

Содержание

История, философия, социология

Кособуко М.Э. Формирование российского научного сообщества в постсоветском пространстве	5
Воробьева О.В. Бизнес и искусство в Русской Америке XX в.: основные формы и результаты взаимодействия	11
Немчанинова Е.Н. Уровень подготовленности российских губернаторов дореволюционной эпохи к административной деятельности (на материалах Вятской губернии)	18

Педагогика и психология

Бабушкин А.П., Смирнова И.Г. Программа формирования информационно-коммуникативной компетенции студентов экономического профиля	24
Бондарева Г.А. Специфика компьютеризированного лекционного занятия по графическим дисциплинам в техническом вузе	27
Величкова Л.В., Абакумова О.В. Педагогический аспект раннего обучения иностранному языку в контексте искусственного билингвизма	31
Ветров Р.Ю. Теоретические основы выявления факторов преодоления личностью кризисных ситуаций	35
Вислова А.Д. Изучение педагогических установок как фактора актуализации толерантного потенциала поликультурного образования	40
Фетисов А.С. Психолого-педагогическое обоснование здоровьесоберегающей технологии образования в системе высшего образования	43

Профессиональное образование

Денисова А.Л. Практика обеспечения эффективности подготовки руководителей негосударственных учреждений здравоохранения Открытого акционерного общества «Российские железные дороги» к работе на открытом рынке	47
--	----

Управление качеством

Воронков Г.Н. Качество использования информационных маркетинговых технологий в издательском производстве	53
Ситникова М.И., Рагозина Л.Д. Технология командно-модульной работы как механизм управления качеством образования в вузе	58
Татаринцев А.В., Назарчук Н.П. Оценка качества медицинского обеспечения населения в тамбовской области	64

Экология и природопользование

Тихонов Е.А., Гостев К.В. Перспективы применения холодной плазмы промышленности в сфере живых систем	75
Шегельман И.Р., Баклагин В.Н. Исследование закономерностей образования отходов на лесосеке при работе харвестера	79

Экономические науки

Ахмедов М.М. Научно-теоретические вопросы исследования рынка недвижимости	82
Воронкова О.В. Преимущества маркетинга отношений	86
Гаджиева А.Ф. Обязательственно-правовые способы защиты права общей собственности	91
Ганбаров Ф.А. Внешнеэкономические факторы создания экономического роста в Азербайджане	96
Иголкина Л.М. Особые экономические зоны как инструмент инновационного развития регионов	101
Кретов А.А. Использование инструментов и институтов рынка ценных бумаг в финансировании жилищного строительства	106
Курбанова Т.Г. Государственное регулирование предпринимательства и перспективы его развития в аграрной отрасли	111
Тань Дунсюй Формирование современной системы маркетинга	114
Черноскутов К.В. Оценка степени влияния негативных факторов на структуру неравновесной упругодеформированной системы реализации проектов	118

Политология

Ершов В.Ф. Черкесское (адыгское) зарубежье в конце XX – начале XXI вв.: структура и социально-культурная специфика	122
Полетаев В.Э. Корпоративные организации российского бизнеса в 1990–2000-е гг.: формирование и деятельность	134

Contents

History, Philosophy and Sociology

Kosobuko M.E. Formation of Russian Scientific Community in Post-Soviet Space	5
Vorobyova O.V. Business and Art in Russian America of the 20th Century: the Main Forms and Results of Interaction	11
Nemchaninova E.N. The Level of Russian Governors' Preparedness to Administrative Activities in Pre-Revolution Era (on the Example of Vyatka Province Materials)	18

Pedagogics and Psychology

Babushkin A.P., Smirnova I.G. Program of Information and Communicative Competence Forming in the Process of Higher Education	24
Bondareva G.A. Specific Features of Computer-Based Lectures on Graphic Disciplines in Technical University	27
Velichkova L.V., Obakumova O.V. Pedagogical Aspect of Early Foreign Language Learning in the Context of Artificial Bilingualism	31
Vetrov R.Yu. Theoretical Basis for Identifying Factors to Overcome Personality Crisis Situations	35
Vislova A.D. The Study of Teachers' Attitudes as a Factor of Actualization of Tolerant Potential of Multicultural Education	40
Fetisov A.S. Psychological and Pedagogical Foundation of Health Providing Education Technology in the System of Higher Education	43

Professional Training

Denisova A.L. Practices for Effective Management Training in Non-State Health Institutions of OAO "Russian Railways" in the Open Market	47
--	----

Quality Control

Voronkov G.N. Quality of Using Information Marketing Technologies in Publishing Industry	53
Sitnikova M.I., Ragozina L.D. Technology of Team Modular Work as Quality Management Mechanism in University	58
Tatarintsev A.B., Nazarchuk N.P. Quality Assessment of Medical Care of the Population in Tambov Region	64

Ecology and Nature Management

Tikhonov E.A., Gostev K.V. Prospects of Application of Cold Plasma of the Industry in the Sphere of Live Systems	75
Shegelman I.R., Baklagin V.N. Study of Dependencies of Waste Generation in the Cutting Area When Operating a Harvester	79

Economic Sciences

Akhmedov M.M. Scientific and Theoretical Problems of Research into Real Estate Market	82
Voronkova O.V. The Benefits of Relationship Marketing	86
Gadzhieva A.F. Protecting Common Property with Legal Remedies	91
Ganbarov F.A. External Factors of Economic Growth in Azerbaijan	96
Igolkina L.M. Special Economic Zones as the Tool of Innovative Development of Regions	101
Kretov A.A. Using the Tools and Institutions of Securities Market in Financing of Housing	106
Kurbanova T.G. Government Regulation of Business and Prospects of its Development in Agricultural Sector	111
Tang Dong Xu Formation of Modern Marketing System	114
Chernoskutov K.V. Assessment of Negative Factors Impact on Non-Equilibrium Elastically Deformed System Structure of Project Implementation	118

Political Science

Ershov V.F. The Circassian (Adyghe) Abroad at the Turn of XX–XXI Centuries: Organisation, Social and Cultural Peculiarity	122
Poletaev V.E. Corporate Organizations of Russian Business Owners in 1990–2000: Formation and Activities	134