

ISSN 2221-5182

Импакт-фактор РИНЦ: 0,485

«НАУКА И БИЗНЕС: ПУТИ РАЗВИТИЯ»

научно-практический журнал

№ 2(68) 2017

Главный редактор

Тарандо Е.Е.

Редакционная коллегия:

Воронкова Ольга Васильевна

Атабекова Анастасия Анатольевна

Омар Ларук

Левшина Виолетта Витальевна

Малинина Татьяна Борисовна

Беднаржевский Сергей Станиславович

Надточий Игорь Олегович

Снежко Вера Леонидовна

У Сунцзе

Ду Кунь

В ЭТОМ НОМЕРЕ:

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ:

- Машиностроение и машиноведение
- Информатика, вычислительная техника и управление

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ:

- Экономика и управление
- Менеджмент и маркетинг
- Финансы и кредит
- Управление качеством
- Природопользование и региональная экономика

Москва 2017

«НАУКА И БИЗНЕС: ПУТИ РАЗВИТИЯ»

научно-практический журнал

Журнал

«Наука и бизнес: пути развития»
выходит 12 раз в год.

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций и
охране культурного наследия
(Свидетельство ПИ № ФС77-44212).

Учредитель

МОО «Фонд развития науки и
культуры»

Журнал «Наука и бизнес: пути
развития» входит в перечень ВАК
ведущих рецензируемых научных
журналов и изданий, в которых
должны быть опубликованы
основные научные результаты
диссертации на соискание ученой
степени доктора и кандидата наук.

Главный редактор

Е.Е. Тарандо

Выпускающий редактор

Я. Кайвонен

Редактор иностранного
перевода

Н.А. Гунина

Инженер по компьютерному
макетированию

Я. Кайвонен

Адрес редакции:

г. Москва, ул. Малая Переяславская,
д. 10, к. 26

Телефон:

89156788844

E-mail:

nauka-bisnes@mail.ru

На сайте

<http://globaljournals.ru>

размещена полнотекстовая
версия журнала.

Информация об опубликованных
статьях регулярно предоставляется
в систему Российского индекса
научного цитирования
(договор № 2011/30-02).

Перепечатка статей возможна только
с разрешения редакции.

Мнение редакции не всегда
совпадает с мнением авторов.

Экспертный совет журнала

Тарандо Елена Евгеньевна – д.э.н., профессор кафедры экономической социологии Санкт-Петербургского государственного университета; тел.: 8(812)274-97-06; E-mail: elena.tarando@mail.ru.

Атабекова Анастасия Анатольевна – д.ф.н., профессор, заведующая кафедрой иностранных языков юридического факультета Российского университета дружбы народов; тел.: 8(495)434-27-12; E-mail: aaatabekova@gmail.com.

Омар Ларук – д.ф.н., доцент Национальной школы информатики и библиотек Университета Лиона; тел.: 8(912)789-00-32; E-mail: omar.larouk@enssib.fr.

Левшина Виолетта Витальевна – д.т.н., профессор кафедры управления качеством и математических методов экономики Сибирского государственного технологического университета; 8(3912)68-00-23; E-mail: violetta@sibstu.krasnoyarsk.ru.

Малинина Татьяна Борисовна – д.социол.н., доцент кафедры социального анализа и математических методов в социологии Санкт-Петербургского государственного университета; тел.: 8(921)937-58-91; E-mail: tatiana_malinina@mail.ru.

Беднаржевский Сергей Станиславович – д.т.н., профессор, заведующий кафедрой безопасности жизнедеятельности Сургутского государственного университета, лауреат Государственной премии РФ в области науки и техники, академик РАЕН и Международной энергетической академии; тел.: 8(3462)762-812; E-mail: sbed@mail.ru.

Надточий Игорь Олегович – д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой философии Воронежской государственной лесотехнической академии; тел.: 8(4732)53-70-708, 8(4732)35-22-63; E-mail: inad@yandex.ru.

Снежко Вера Леонидовна – д.т.н., профессор, заведующий кафедрой информационных технологий в строительстве Московского государственного университета природообустройства; тел.: 8(495)153-97-66, 8(495)153-97-57; E-mail: VL_Snejko@mail.ru.

Воронкова Ольга Васильевна – д.э.н., профессор, член-корреспондент РАЕН, главный редактор, председатель редколлегии; тел.: 8(9819)72-09-93; E-mail: nauka-bisnes@mail.ru.

У Сунцзе (Wu Songjie) – к.э.н., преподаватель Шаньдунского педагогического университета (г. Шаньдун, Китай); тел.: +86(130)21-69-61-01; E-mail: qdwucong@hotmail.com.

Ду Кунь (Du Kun) – к.э.н., доцент кафедры управления и развития сельского хозяйства Института кооперации Циндаоского аграрного университета (г. Циндао, Китай); тел.: 89606671587; E-mail: tambovdu@hotmail.com.

Содержание

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Машиностроение и машиноведение

- Дронов А.А., Дронова Т.А. Интегративное свойство культуры безопасности полетов..... 5
- Хадилов М.К. Анализ направлений развития транспорта в горном регионе (на примере РСО-Алания)..... 9

Информатика, вычислительная техника и управление

- Левина А.И., Зубков Ф.А. Анализ актуального состояния исследований в области систем электронной коммерции в России..... 14

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Экономика и управление

- Биктяков К.С. Создание эффективного коллектива..... 18
- Buyansky S.G., Chalenko N.N., Danilina M.V. Safety of Economic Systems and Economic Objects in Emergency Situations 22
- Григорьева С.В. Стратегические детерминанты формирования устойчивого развития грузовых автотранспортных предприятий 26
- Ростова О.В., Ильин И.В. Методы информационного обеспечения инновационной деятельности 30
- Ульянова О.В. Международное законодательство в области управления риском финансовых мошенничеств 36
- Харитонович А.В. Сбалансированное развитие объекта управления..... 40
- Шипоенко С.В. Управление ресурсами при модернизации и инновационном развитии предприятий региона..... 46

Менеджмент и маркетинг

- Жилиева И.А. К вопросу о социально-экономическом развитии сферы услуг (на примере Санкт-Петербурга)..... 50
- Курышева Н.И. Принципы ответственного инвестирования 57
- Яненко М.Б. Анализ инструментов управления идентичностью брендов 60

Финансы и кредит

- Кукина Е.Е. Целевые ориентиры развития рынка страхования в России 64

Управление качеством

- Леонова Т.И., Черненький А.В. Разработка методики оценки результативности деятельности организаций научно-образовательного комплекса..... 69

Природопользование и региональная экономика

- Пархоменко А.В., Пархоменко Л.В., Пархоменко В.Л., Швадченко О.В., Шебуняева Е.А. Статистический подход к оценке роли малого бизнеса в валовом региональном продукте..... 73

Contents

TECHNICAL SCIENCES

Machine Building and Engineering

Dronov A.A., Dronova T.A. The Integrative Property of Flight Safety Culture	5
Khadikov M.K. The Analysis of Transport Development in the Mountainous Region (Case Study of North Ossetia – Alania).....	9

Information Science, Computer Engineering and Management

Levina A.I., Zubkov F.A. The Analysis of Current State of Research in E-Commerce in Russia	14
---	----

ECONOMIC SCIENCES

Economics and Management

Biktyakov K.S. Creating Effective Teams	18
Буянский С.Г., Чаленко Н.Н., Данилина М.В. Безопасность функционирования экономических систем и объектов экономики в условиях чрезвычайной ситуации.....	22
Grigorieva S.V. Strategic Determinants of Sustainable Development of Freight Motor Transport Enterprises	26
Rostova O.V., Ilyin I.V. Methods of Information Support of Innovation	30
Ulyanova O.V. International Legislation in the Field of Financial Fraud Risk Management	36
Kharitonovich A.V. Balanced Development of Management Object	40
Shipoenco S.V. Resource Management in Modernization and Innovative Development Companies In the Region	46

Management and Marketing

Zhilyaeva I.A. Socio-Economic Development of the Services Sector (Case Study of St. Petersburg)	50
Kurysheva N.I. The Principles of Responsible Investment.....	57
Yanenko M.B. The Analysis of Brand Identity Management Tools	60

Finance and Credit

Kukina E.E. Target Reference-Points of the Insurance Market Development in Russia.....	64
---	----

Quality Management

Leonova T.I., Chernenky A.V. Development of Methodology for Performance Assessment of Research and Educational Organizations	69
---	----

Nature and Regional Economy

Parkhomenko A.V., Parkhomenko L.V., Parkhomenko V.L., Shvadchenko O.V., Shebunyaeva E.A. Statistical Approach to the Assessment of the Role of Small Business in Gross Regional Product	73
--	----

УДК 629.7.067

А.А. ДРОНОВ, Т.А. ДРОНОВА

ФГКВОУ ВО «Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»», г. Воронеж;
ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет», г. Воронеж

ИНТЕГРАТИВНОЕ СВОЙСТВО КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПОЛЕТОВ

Ключевые слова: авиационная система (АС); безопасность полетов; современность.

Аннотация: Статья посвящена потенциалу культуры безопасности полетов. Культура безопасности полетов, являясь профессиональной программой деятельности специалистов АС, их поведения, общения и выступая условием результатов деятельности, несет в себе защитную функцию деятельности АС во всех ее основных проявлениях.

Сегодняшний век – век информационной цивилизации. В прошлом веке общий объем информации удваивался за 50 лет, в современной цивилизации – каждые 20 месяцев [1]. Такое лавинообразное нарастание массы информации требует системного рассмотрения принципов управления, производства, эксплуатации и, соответственно, безопасности.

Темпы смены новых поколений авиатехники стали стремительно опережать темпы смены поколений специалистов, эту технику создающих и обслуживающих. На коротких временных отрезках, соизмеримых с профессиональной деятельностью специалистов АС, одновременно существуют несколько поколений людей, создавших ценности АС и оберегающих созданное (продолжатели), и несколько поколений, разрушающих эти ценности и создающих новые. Очень неконструктивная ситуация с позиции безопасного существования вообще и результатов труда специалистов АС в частности.

На наш взгляд, именно лавинообразное нарастание массы информационного потока обусловило особенности существования социума в условиях роста числа природных и техногенных чрезвычайных ситуаций вследствие

увеличения энергоемкости технологий и минимизации адаптационного периода специалистов к инновациям, что усугубляет последствия даже элементарных их ошибок; антропогенных – вследствие девальвации ценностей в обществе. А так как мы *homo sapiens* – люди разумные, способные к речи, абстрактному мышлению, изготовлению различных орудий и их использованию в соответствии с личными взглядами, убеждениями, принципами, то такое сочетание поколений и ценностей (на коротком временном отрезке) – драматическая комбинация.

Тактические и стратегические задачи, стоящие перед АС, определяют целевое предназначение летательных аппаратов (ЛА) различного типа, которые должны удовлетворять установленным требованиям к их летно-тактическим характеристикам, системам, оборудованию и вооружению, общим и специальным требованиям по безопасности полетов – P_i . То есть ЛА должны быть конкретного качества K_i , количества N_i , рассчитаны на определенный срок эксплуатации t_i и условия эксплуатации L_i . Помимо этого данные требования предполагают наличие еще одного элемента АС – специалистов, способных реализовать их – m_i . К ним относятся проектировщики, конструкторы, изготовители, летный и инженерно-технический состав, службы и подразделения, участвующие в организации, подготовке, выполнении и обеспечении полетов. Тогда P_i – вероятность благополучного завершения полета – будет являться функцией [2]:

$$P_i = f(K_i, N_i, t_i, L_i, m_i).$$

Данная зависимость показывает организационную и техническую сложность современной АС, разнородность и многочисленность элементов системы, личного состава, служб,

участвующих в организации, подготовке, выполнении полетов и обеспечении их безопасности, а эксплуатация ЛА в широком диапазоне внешних условий порождает дополнительное многообразие факторов, влияющих на безопасность полетов.

Исходя из вышеизложенного к вопросам безопасности полетов целесообразно подходить с позиции выявления интегративного свойства, объединяющего деятельность всей АС. Поскольку причиной возникновения большинства авиационных событий является результат деятельности специалистов АС, таким свойством, на наш взгляд, обладает культура безопасности полетов.

Основные положения о взаимовлиянии и взаимозависимости культуры и человеческой деятельности раскрывает и новейший философский словарь: «Культура (лат. *culture* – возделывание, воспитание, образование) – система исторически развивающихся надбиологических программ человеческой деятельности, поведения и общения, выступающих условием воспроизводства и изменения социальной жизни во всех ее основных проявлениях» [3, с. 528]. Данное определение подчеркивает чрезвычайную сложность самого понятия культуры и предполагает, прежде всего, выделение ее главной функции (от лат. *function* – исполнение). И первое, на что нацеливается внимание при выявлении сущности данного явления – признание учеными наличия у культуры адаптивно-защитной функции (М.С. Каган, В.Г. Михайловский, В.Н. Мошкин, Э.В. Соколов и др.). То есть культура представляет собой деятельность человека, выступающую условием изменения жизни и формирующую надбиологическую программу его деятельности, которая, вне всяких сомнений, представляет собой результат деятельности, направленный на благополучное существование в окружающей среде, т.к. безопасность в иерархии потребностей человека является одной из самых важных (А. Маслоу). Исходя из этого, суть культуры безопасности необходимо рассматривать как результат деятельности человека, который должен быть в границах приемлемого уровня риска для жизни и деятельности не одного человека, а социума в целом. Только в этом случае культура, являясь надбиологической программой человеческой деятельности, поведения и выступая условием воспроизводства и изменения жизни, несет в себе защитную функцию.

Тогда применительно к деятельности АС культура безопасности полетов, являясь профессиональной программой деятельности специалистов АС, их поведения, общения и выступая условием результатов деятельности, несет в себе защитную функцию деятельности АС во всех ее основных проявлениях.

Следовательно, культура безопасности полетов – один из наиболее эффективных, если не единственно возможный вариант достижения необходимого уровня безопасности полетов в современных условиях, которые характеризуются не только все большей разрушительностью природных явлений, техногенных катастроф, но и ростом роли человеческого фактора.

В исследованиях многих ученых подчеркивается, что главным звеном в период кризисных явлений и проблем, является кризис компетентности современных людей. Однако в основном выделяются свойства, способствующие повышению качества профессиональной деятельности, а на личностные особенности, которые препятствуют этому, практически не обращается внимания.

Фундамент профессионального становления, как правило, закладывается как в профессиональной деятельности, так и вне ее. И невозможно прийти к единому пониманию целей и задач в процессе становления специалиста без наличия нравственной позиции, ответственности, гуманистических принципов. Никогда человечество не располагало столь развитым коллективным интеллектом с его способностью предвидеть результаты тех или иных усилий социума. Вопрос лишь в том, сможет ли разумное начало справиться с инерцией биосоциальных законов, сможет ли человечество выработать новые ценностные ориентиры, принципы нравственности и сделать их законами жизни (Н.Н. Моисеев).

Профессиональное становление, являясь частным случаем общего становления специалиста АС в процессе его жизненного пути, требует достаточно серьезного внимания к его личностным качествам, потому что субъект воздействует на свою деятельность, развивает ее. Изменившаяся деятельность, в свою очередь, способствует дальнейшему развитию субъекта, который, развиваясь и в других сферах жизни, вновь воздействует на свою деятельность и т.д. В идеале этот процесс является практически незавершаемым. Поэтому, чтобы реконструировать ход его развития во всей целостности, не-

обходим учет ценностных оснований этого процесса (А.Р. Фонарев). Результаты деятельности человека вообще и профессиональной в частности определяются не только компетентностью, но, прежде всего, уровнем его культуры, ценностными ориентирами, стереотипом сознания. То есть результат деятельности специалистов авиационной системы зависит не только от уровня профессионализма, но и от других личностных качеств, внутренней потребности, мировоззрения, системы идеалов и ценностей (В.В. Козлов, Н.Н. Моисеев, Н.Д. Никандров, В.А. Пономаренко, А.Р. Фонарев и др.), которые являются интегративным свойством для работников АС различных специальностей.

Формирование культуры безопасности полетов – это воспитание человека с высоким

уровнем личностно-профессиональных качеств: творчество, компетентность, оперативность, гибкость, мобильность (Е.В. Бондаревская, Т.А. Дронова, В.Г. Михайловский), умение точно и надежно прогнозировать результат принимаемых решений (В.Г. Зазыкин), с современным стилем мышления и высоким уровнем профессионального восприятия (В.А. Сластенин). Именно эти качества играют важную роль в характеристике субъекта труда, отражают высокий уровень развития профессионально важных и личностно-деловых, акмеологических инвариантов профессионализма, высокий уровень креативности, адекватный уровень притязаний, мотивационную сферу и ценностные ориентации, направленные на прогрессивное развитие специалиста (А.А. Деркач).

Список литературы

1. Михайловский, В.Г. Военная дидактика : учебник : 2-е изд., переработ. / под общей ред. В.Г. Михайловского. – М. : МО РФ, 2010. – 504 с.
2. Дронов, А.А. Формирование культуры безопасности полетов : монография / А.А. Дронов. – Воронеж : ВУНЦ ВВС «ВВА», 2016. – 160 с.
3. Новейший философский словарь. – Минск : Книжный дом, 2001. – 1280 с.
4. Дронова, Т.А. Методология множественности миров в формировании педагогического профессионализма / Т.А. Дронова, А.А. Дронов // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2014. – № 1(31). – С. 7–11.

References

1. Mihajlovskij, V.G. Voennaja didaktika : uchebnik : 2-e izd., pererabot. / pod obshej red. V.G. Mihajlovskogo. – M. : MO RF, 2010. – 504 s.
2. Dronov, A.A. Formirovanie kul'tury bezopasnosti poletov : monografija / A.A. Dronov. – Voronezh : VUNC VVS «VVA», 2016. – 160 s.
3. Novejshij filosofskij slovar'. – Minsk : Knizhnyj dom, 2001. – 1280 s.
4. Dronova, T.A. Metodologija mnozhestvennosti mirov v formirovanii pedagogicheskogo professionalizma / T.A. Dronova, A.A. Dronov // Nauka i biznes: puti razvitija. – M. : TMBprint. – 2014. – № 1(31). – S. 7–11.

A.A. Dronov, T.A. Dronova

Military Training and Scientific Center of Air Force Academy named after Professor N.Ye. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin, Voronezh;

Voronezh State University, Voronezh

The Integrative Property of Flight Safety Culture

Keywords: modernity; aviation system; safety of flights.

Abstract: The article discusses the potential of the flight safety culture. The safety culture, being a professional program for the activities of aviation system specialists, their behavior, communication and acting as a condition for the results of activities, carries a protective function of the operation of the aviation system in all its main manifestations.

© А.А. Дронов, Т.А. Дронова, 2017

УДК 625 (470.65)

*М.К. ХАДИКОВ**ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский горно-металлургический институт (Государственный технологический университет)», г. Владикавказ*

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТА В ГОРНОМ РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РСО-АЛАНИЯ)

Ключевые слова: горные территории; вид транспорта; приоритетное направление развития; экспертный анализ.

Аннотация: Выполнен экспертный анализ приоритетных направлений развития транспорта в условиях горных территорий (на примере Республики Северная Осетия (РСО) – Ала́ния), в результате которого виды транспорта по приоритетности распределились следующим образом: электромобильный транспорт, наклонные лифты, канатные дороги, автомобильный транспорт, вертолетный, трубопроводный грузопассажирский.

Горный район отличается от равнинного, в частности, наличием разнообразием видов транспорта, некоторые из которых в равнинной местности не применяются вообще или применяется очень мало. Можно выделить следующие виды (типы) транспорта, применяемые в горных районах: автомобильный, канатный, вертолетный, трубопроводный, наклонные лифты, электромобильный.

От состояния транспортной системы горного региона зависит его устойчивое развитие, экологическая обстановка региона, в определенной мере социальное благосостояние населения, перспективы экономического роста [1]. Транспортная система горного региона представляет собой смешанную систему интермодальных перевозок, когда конкретный маршрут может включать в себя различные виды транспорта на различных участках маршрута, например, автомобильный, вертолетный, канатные дороги. Развитие транспортной системы горных регионов представляет усовершенствование всей системы как единого комплекса перевозок, однако при этом предпочтительность можно отдавать тому или иному виду транспорта в за-

висимости от его функционального назначения, значимости для системы, эксплуатационных характеристик.

Вид транспорта можно оценивать по таким критериям, как загруженность, максимальная производительность (пропускная способность), скорость перевозок, комфортность, экологическая совместимость (степень техногенности), стоимость, срок службы, перспективность и т.п. [3]. Для определения приоритетного направления развития транспорта в горных регионах, т.е. определения предпочтительного вида транспорта как более значимого для эколого-экономического состояния региона, необходимо провести сложный многофакторный анализ по сравнению всевозможных видов транспорта, которые могут применяться в горных районах.

Такой анализ провести в настоящее время не представляется возможным из-за отсутствия единой системы сравнительной оценки различных видов транспорта, отсутствия необходимой базы данных, методики и соответствующего математического обеспечения. Однако задача по определению приоритетного направления развития транспортной системы горных районов не становится от этого менее актуальной. Существенную помощь в решении этой задачи может оказать метод экспертных оценок.

Идея метода экспертных оценок заключается в том, что группе специалистов предлагается оценить (ранжировать) по задаваемому признаку (например, по предпочтительности) ряд объектов, процессов, систем и т.п., используя определенную шкалу оценок. В рассматриваемом случае предлагается оценить предпочтительность (приоритетность) развития каждого из возможных видов транспорта горного региона по шестиступенчатой шкале. В анкете типы (виды) транспорта были расположены в алфавитном порядке: автомобильный, вертолетный, грузопассажирский трубопроводный, ка-

Таблица 1. Результаты проведенной экспертной оценки видов транспорта

Эксперты	Виды транспорта, баллы					
	Автомобильный	Вертолетный	Грузопассажирский трубопроводный	Канатный	Наклонные лифты	Электро-мобильный
1	4	2	1	3	6	5
2	1	2	3	4	6	5
3	3	2	1	4	6	5
4	2	4	1	3	5	6
5	5	1	2	3	4	6
6	5	3	1	2	6	4
7	2	3	1	4	5	6
8	1	5	2	3	4	6
9	1	3	2	6	5	4
10	1	2	3	4	5	6
11	4	1	2	5	6	3
12	4	3	1	2	5	6
13	5	1	3	2	4	6
14	4	2	1	3	5	6
15	3	2	1	4	6	5
16	2	3	1	4	5	6
17	3	2	1	4	5	6
18	4	1	2	3	5	6
Сумма баллов	54	42	29	63	93	97
Отклонение от среднего значения	–9	–21	–34	0	30	34

натный, наклонные лифты, электро-мобильный транспорт.

В экспертной оценке участвовали 18 экспертов (доктора наук, академики Международной Академии наук экологии, безопасности человека и природы, ведущие специалисты кафедры автомобильных дорог и аэродромов Северо-Кавказского горно-металлургического института (Государственного технологического университета), специалисты производители, в частности «Комитета дорожного хозяйства РСО-Алания». Все эксперты в своей профессиональной деятельности имели непосредственное отношение к проблемам транспорта горных регионов Северного Кавказа и, в частности, к проблемам транспорта РСО-Алания.

Результаты проведенной экспертной оценки приведены в табл. 1.

Полученные данные были проверены на степень согласованности мнений экспертов [3]

по коэффициенту конкордации Кендалла W :

$$W = \frac{12S}{m^2 n(n^2 - 1)},$$

где S – сумма квадратов фактических отклонений от среднего значения; m – число экспертов; n – число уровней ранжирования.

Результаты вычислений дали значение $W = 0,656$, что говорит о высокой сходимости мнений экспертов и, следовательно, о достаточной обоснованности вытекающих из результатов экспертного анализа выводов.

Как видно из данных табл. 1, наиболее перспективным, по мнению экспертов, является электро-мобильный транспорт (97 баллов). Некоторые считают, что широкое применение электро-мобильного транспорта с использованием возобновляемой энергии [5] является основным условием устойчивого развития горных территорий. При этом основные дорожные мар-

шруты предполагается снабдить электрозаправочными станциями с возможностью подзарядки или замены разряженных аккумуляторов.

Электрозаправочные станции (ЭЗС) будут использовать энергию возобновляемых источников (солнца, ветра, горных рек), иметь накопители энергии достаточной емкости и устройства для перезарядки аккумуляторных батарей электромобилей. ЭЗС будут работать в автоматическом режиме, периодически проверяться и обслуживаться. При наличии линии электропередачи ЭЗС могут быть подключены к централизованной энергосистеме.

Мнение экспертов объясняется еще и тем, что помимо общеизвестных преимуществ сам электромобиль может быть генератором электроэнергии, например, если снабдить его крышу фотоэлектрическим покрытием.

На втором месте с несущественным отставанием от автомобильного транспорта (93 балла) располагается вариант транспорта с помощью наклонных лифтов. Так же, как и использование автомобильного транспорта, применение наклонных лифтов имеет неоспоримые преимущества перед другими видами транспорта в отношении экологической совместимости. Кроме того, в наклонных лифтах из-за наличия противовеса и отсутствия необходимости перемещения привода вместе с полезным грузом энергия используется наиболее эффективно, тем более что существенную часть потребляемой энергии можно, как и в предыдущем случае, получать из возобновляемых источников энергии.

Наклонный лифт – стационарное устройство со всеми плюсами и минусами стационарных объектов. Наклонные лифты выпускаются отечественной промышленностью [2] и имеют большой набор эксплуатационных характеристик, что позволяет их применять для грузопассажирских перевозок между пунктами, находящимися на разных высотах, в широком диапазоне погодных условий. Таким образом, эксперты считают оправданным вкладывать деньги в развитие не только автомобильного транспорта, но и в строительство наклонных лифтов, тем более, что по комфортности наклонный лифт превосходит автомобильный транспорт, что особенно важно для развития рекреационной индустрии горного региона.

Существенно меньше (63 балла) оценен канатный транспорт (канатные дороги). В горной местности канатные дороги имеют доста-

точно широкое распространение. Они могут быть как грузовыми, так и пассажирскими. В РСО-Алания грузовая канатная дорога успешно функционировала для перевозки руды от Садонских рудников до обогатительной фабрики. Пассажирская канатная дорога функционирует в настоящее время для обслуживания лыжных склонов в туристическом комплексе Цей, находящемся у подножия Цейского ледника. Учитывая предстоящий подъем в освоении рекреационных возможностей Северного Кавказа и, в частности, республики РСО-Алания, можно ожидать рост потребности в канатных дорогах, увеличении их производительности и протяженности.

Перспективность развития автомобильного транспорта экспертами оценивается невысоко (54 балла) – 4-е место после автомобильного транспорта, наклонных лифтов и канатных дорог. Очевидно, сказывается существенный экологический вред, который приносит автотранспорт, особенно ощутимый для сравнительно небольших по размерам горных территорий. Кроме того, очевидно, учитывается реальная экономическая выгода, возможность замены автомобильного транспорта на определенных участках маршрута (например, на затяжных подъемах и спусках) на другой вид транспорта, например, на наклонный лифт. Такая возможность рассматривается в РСО-Алания для конечного участка маршрута «Владикавказ – Цей», на котором начинается «серпантин» подъема к Цейским местам.

Вертолетный транспорт (оценка 42 балла) применяется в настоящее время в регионе РСО-Алания для доставки пассажиров и грузов к замечательному, несравненному по своей природной красоте, туристическому комплексу «Порог неба». Расширение области применения вертолетного транспорта сдерживается из-за его относительно высокой стоимости, зависимости от погодных условий, неравномерной загруженности транспортных линий.

Некоторые специалисты считают грузопассажирский трубопроводный транспорт транспортом будущего, в т.ч. и для горных территорий [6]. Однако, это будущее для РСО-Алания очевидно еще не наступило, поэтому экспертами этот вид транспорта оценен довольно низко (29 баллов, последнее место). Транспортировка по трубопроводам жидких и газообразных веществ осуществляется повсеместно, в т.ч. и в горных регионах (нефтепроводы, газо-

провода) и не требует сложных конструкций трубопроводов и особых требований к ним. Конструктивные особенности грузопассажирских трубопроводов [6], высокие требования по безопасности, надежности и комфортности перемещения объектов в трубопроводе делают этот вид транспорта в настоящее время трудно-

реализуемым.

Проведенный экспертный анализ позволил оценить приоритетные направления развития различных видов транспорта горного региона, наметить пути развития общей транспортной системы для горных территорий, в частности РСО-Алания.

Список литературы

1. Вдовина, Н.С. Макроэкономический и микроэкономический аспекты инновационного развития России / Н.С. Вдовина, Н.В. Волкова // В сборнике: Реструктуризация экономики и инженерное образование: проблемы и перспективы развития. Сборник трудов научно-практической конференции с международным участием. – 2015. – С. 18–25.
2. Хадиков, М.К. Влияние транспортной системы на устойчивое развитие горного региона / М.К. Хадиков // Материалы VIII Международной научно-практической конференции «Наука, образование, культура и информационно просветительская деятельность – основы устойчивого развития горных территорий». – Владикавказ, 21–23 октября 2015. – С. 359–364.
3. Прохоров, А.В. Моделирование транспортной инфраструктуры промышленных кластеров с использованием информационно-аналитических систем / А.В. Прохоров, И.В. Ильин // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2012. – № 3(149). – С. 61–65.
4. Орлов, А.И. Экспертные оценки / А.И. Орлов // Заводская лаборатория. – 1996. – Т. 62. – С. 23–27.
5. Алборов, И.Д. Приоритетная экологическая проблема РСО-Алания / И.Д. Алборов, Ю.С. Бадтиев, Ф.К. Бадтиева, А.А. Алагов // Вестник МАНЭБ. – 2015. – Т. 20. – № 3. – С. 74–77.
6. Закураев, А.Ф. Эволюционное развитие дорожно-транспортных систем России на основе новейших экологически чистых инновационных проектов / А.Ф. Закураев // Вестник МАНЭБ. – 2015. – Т. 20. – № 3. – С. 51–55.

References

1. Vdovina, N.S. Makroekonomicheskij i mikroekonomicheskij aspekty innovacionnogo razvitija Rossii / N.S. Vdovina, N.V. Volkova // V sbornike: Restrukturizacija jekonomiki i inzhenerное образование: problemy i perspektivy razvitija. Sbornik trudov nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. – 2015. – S. 18–25.
2. Hadikov, M.K. Vlijanie transportnoj sistemy na ustojchivoe razvitie gornogo regiona / M.K. Hadikov // Materialy VIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Nauka, obrazovanie, kul'tura i informacionno prosvetitel'skaja dejatel'nost' – osnovy ustojchivogo razvitija gornyh territorij». – Vladikavkaz, 21–23 oktjabrja 2015. – S. 359–364.
3. Prohorov, A.V. Modelirovanie transportnoj infrastruktury promyshlennyh klasterov s ispol'zovaniem informacionno-analiticheskikh sistem / A.V. Prohorov, I.V. Il'in // Nauchno-tehnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politehnicheskogo universiteta. Jekonomicheskie nauki. – 2012. – № 3(149). – S. 61–65.
4. Orlov, A.I. Jekspertnye ocenki / A.I. Orlov // Zavodskaja laboratorija. – 1996. – T. 62. – S. 23–27.
5. Alborov, I.D. Prioritetnaja jekologicheskaja problema RSO-Alanija / I.D. Alborov, Ju.S. Badtiev, F.K. Badtieva, A.A. Alagov // Vestnik MANJeB. – 2015. – T. 20. – № 3. – S. 74–77.
6. Zakuraev, A.F. Jevoljucionnoe razvitie dorozhno-transportnyh sistem Rossii na osnove novejsih jekologicheskhi chistyh innovacionnyh proektov / A.F. Zakuraev // Vestnik MANJeB. – 2015. – T. 20. – № 3. – S. 51–55.

M.K. Khadikov

North Caucasus Mining and Metallurgical Institute (State Technological University), Vladikavkaz

**The Analysis of Transport Development in the Mountainous Region
(Case Study of North Ossetia – Alania)**

Keywords: mountainous areas; type of transport; expert analysis; priority development.

Abstract: The paper presents the results of the expert analysis of the priority directions of development of transport in the mountainous areas (using the example of North Ossetia – Alania). The priority directions for different means of transport are as follows: electromobility transport, inclined lifts, cable cars, motor transport, helicopter, pipeline and cargo-transport.

© М.К. Хадиков, 2017

УДК 330.47

А.И. ЛЕВИНА, Ф.А. ЗУБКОВ

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»,

г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ АКТУАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ

Ключевые слова: сервис-ориентированная архитектура; электронная коммерция; электронная торговля; электронный бизнес.

Аннотация: Объемы бизнес-процессов предприятий, реализуемых посредством сети Интернет, в настоящее время стремительно растут. Наиболее популярной формой электронного бизнеса является электронная коммерция. Несмотря на массовую «миграцию» бизнес-процессов предприятий в сеть, проработанных и научно-обоснованных архитектурных решений для систем электронной коммерции сейчас немного. В работе представлен анализ текущего состояния исследований в России в области электронной коммерции и определены востребованные пути дальнейших исследований в данной сфере.

Электронная торговля на текущий момент является, безусловно, самой распространенной моделью предприятия электронной коммерции [1]. Несмотря на некоторые явные преимущества перед традиционной торговлей, интернет-бизнес имеет ряд критических ограничений в вопросе масштабируемости предприятия вверх в рамках международной экспансии [2]:

- прямо пропорциональное увеличение количества товарных позиций;
- необходимость локализации предложения;
- снижение эффективности бизнес-процессов после масштабирования;
- необходимость оказания локальной поддержки пользователей.

Кумулятивный эффект данных ограничений также будет оказывать влияние и на поддерживающие процессы, такие как бухгалтерский учет, логистика, закупки и т.д.

Научно обоснованная и эффективно функционирующая система электронной коммерции должна учитывать эти факторы и минимизировать потери предприятия при масштабировании. Оптимальным подходом для этого будет переход к сервис-ориентированной архитектуре системы электронной коммерции.

Обзор литературы

В российской научной литературе исследованию как сервис-ориентированной модели архитектуры предприятия в целом (можно отметить [3–5]), так и системам электронной коммерции в частности уделено недостаточно внимания. В работе [6] система электронной коммерции рассматривается как сложная система, состоящая из нескольких основных подсистем:

- 1) специальное программное обеспечение;
- 2) система управления базами данных и приложениями;
- 3) телекоммуникация и связь;
- 4) система, обеспечивающая безопасность актов купли-продажи товаров и услуг;
- 5) юридическое, правовое обеспечение;
- 6) виртуальная банковская система;
- 7) специальные платежные системы;
- 8) автоматизированное складское хозяйство;
- 9) система доставки товаров и оказания услуг;
- 10) финансовые институты (брокерские и другие конторы);
- 11) система налогообложения и таможенных тарифов.

В работе раскрыто содержание каждого из вышеперечисленных понятий. Следует заметить, что, хотя структурно содержание статьи действительно соответствует реальной инфра-

структуре системы электронной коммерции на некоторых предприятиях, в описании подсистем используются устаревшие понятия, а некоторые из перечисленных примеров потеряли актуальность.

В.А. Горбачев и А.Ю. Ефанов [7] рассматривают подход к выбору программно-аппаратной инфраструктуры для сервис-ориентированных систем и виртуализацию сред работы сервисов. Описан эксперимент, в ходе которого три модели инфраструктуры оцениваются по таким параметрам, как среднее количество генерируемых сервером страниц в секунду, среднее время отклика при ~ 2 000 пользователей, скорость получения данных при ~ 2 000 пользователей и график общей производительности систем. Подход, описанный в статье, хотя и эффективен, но не применим на практике для реальных организаций, т.к. требует значительных инвестиций для проведения подобного эксперимента.

Следует отметить работу [8], которая рассматривает подход к оценке эффективности веб-сервисов в долгосрочной перспективе. В качестве критерия для такой оценки выделяется чувствительность сервиса – интегральный показатель возможности обеспечения определенного уровня производительности сервиса при возрастающей нагрузке. Описаны классы чувствительности сервисов, а также методы вычисления показателя чувствительности и автоматизации процесса вычисления. Несмотря на то, что в своей работе автор рассматривает веб-сервисы, с некоторыми допущениями данный подход может быть применен и к бизнес-сервисам в целом.

Отдельно можно отметить работу [9], которая, хотя и датируется 2007 г., описывает фундаментальные понятия в построении корпоративных информационных систем, большая часть которых актуальна и по сегодняшний день. В ней корпоративная информационная система представляет собой совокупность интегрированных между собой систем и модулей, распределенных по нескольким уровням деятельности компании:

- 1) высшее руководство компанией;
- 2) руководство структурных и функциональных подразделений;
- 3) руководство операционного уровня;
- 4) обеспечивающие процессы.

В отличие от других работ схожей тематики (например, [6]), которые рассматривают исклю-

чительно верхнеуровневые процессы в системе электронной коммерции, статья [9] поднимает вопросы о необходимости автоматизации процессов маркетинга, процессов аналитики данных о транзакциях (их частоте, длительности, ценности и т.д.).

В [10] автор рассматривает возможность замены двух и более логистических и/или информационных сервисов на один третьесторонний сервис-агрегатор для упрощения их взаимодействия с сервисами других уровней. Автор статьи в качестве примера одного из таких сервисов приводит «Яндекс.Маркет», который оказывает как информационные, так и логистические услуги, а благодаря простому программному интерфейсу легко интегрируется с корпоративными системами. Такая модель хорошо зарекомендовала себя на рынках США, Китая и стран ЕС (*amazon.com*, *amazon.co.uk*, *buy.com*, *aliexpress.com*). Мы согласны с автором в том, что такой подход действительно может упростить взаимодействие как продавца с потенциальным покупателем, так и модулей системы между собой. Однако автор никак не комментирует очевидные минусы такого подхода:

- 1) уменьшение роли бренда в коммуникации с потребителем;
- 2) отсутствие прямых контактов с потребителем (за редким исключением);
- 3) необходимость выделения отдельного маркетингового бюджета на продвижение продукции;
- 4) повышение издержек на продажу одной единицы продукции в сравнении с продажей на собственной интернет-площадке.

Вопрос масштабируемости модели сервис-ориентированной архитектуры системы электронной коммерции в научных трудах в явном виде не затрагивается. Однако в статье [11] описываются проблемы масштабируемости отдельных сервисов. Автор рассматривает только технический аспект масштабируемости приложений, построенных по архитектурному шаблону *MVC*, который актуален для большинства современных бизнес-приложений. При таком подходе приложение разбивается на три основных части: *Model* (Модель) (объектная модель, бизнес-логика, доступ к данным), *View* (Вид) (отображение данных, генерация страниц) и *Controller* (Контроллер) (маршрутизация запросов). По мнению автора, наибольшие затруднения при масштабировании приложений вызы-

вает сложность доступа к данным при увеличении нагрузки на модуль системы. В данной статье рассматриваются различные аспекты реализации доступа к данным: выбор подходящего хранилища, модели и уровня согласованности данных, взаимосвязь абстракции и производительности, а также совместное использование различных систем управления базами данных для решения задач масштабирования.

Заключение

Если выделить основные проблемы масштабирования моделей сервис-ориентированной архитектуры, описанных в проанализированных работах, для дальнейших исследований можно выделить следующие направления:

- 1) моделирование сервисно-ориентиро-

ванной модели архитектурного решения для систем электронной коммерции;

- 2) оптимизация ИТ-инфраструктуры масштабируемых систем;

- 3) оптимизация бизнес-процессов для упрощения масштабирования системы;

- 4) управление децентрализованными маркетинговыми мероприятиями и анализ их эффективности.

Говоря об исследованиях в области электронной коммерции, следует отметить одну из основных предпосылок таких исследований: архитектура информационной системы должна способствовать уменьшению сроков вывода новых продуктов на рынок и открытия новых бизнес-линий [12]. Разработка подобных архитектурных решений представляется очень востребованной тематикой дальнейших исследований.

Список литературы

1. Батаев, А.В. Виртуальные банки: перспективы развития / А.В. Батаев // Молодой ученый. – 2016. – № 2(106). – С. 434–436.
2. Зубков, Ф.А. Выбор платформы для системы электронной коммерции в зависимости от размера бизнеса / Ф.А. Зубков, А.И. Левина // В сборнике: Неделя науки СПбПУ материалы научной конференции с международным участием. – 2016. – С. 41–42.
3. Ильин, И.В. Подход к интеграции облачных технологий типа SaaS при реализации ИТ-проектов / И.В. Ильин, О.Ю. Ильяшенко, А.Д. Борреманд // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2016. – № 12(87). – С. 111–114.
4. Козин, Е.Г. Реинжиниринг ИТ-архитектуры предприятия на базе сервис-ориентированного анализа архитектуры предприятия / Е.Г. Козин, И.В. Ильин, А.И. Левина // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2016. – № 9(84). – С. 48–56.
5. Козин, Е.Г. Сервис-ориентированный подход к анализу архитектурных решений / Е.Г. Козин, И.В. Ильин, А.И. Левина // Научно-технические ведомости Санкт-петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2016. – № 4(246). – С. 162–172.
6. Исаева, И.В. Инфраструктура систем электронной коммерции / И.В. Исаева // Известия Волгоградского Государственного технического университета. – 2007. – № 7. – С. 7–14.
7. Горбачев, В.А. Исследование архитектуры сервисно-ориентированных систем / В.А. Горбачев, А.Ю. Ефанов // Радиоэлектроника и информатика. – 2007. – № 4. – С. 76–81.
8. Душкин, Д.Н. Анализ чувствительности веб-сервисов в задаче выбора конфигурации систем с сервисно-ориентированной архитектурой / Д.Н. Душкин // Управление большими системами: сборник трудов. – 2012. – № 40. – С. 164–182.
9. Лужецкий, М.Г. Информационные системы в стратегическом управлении и интеграции средств электронной коммерции / М.Г. Лужецкий // Прикладная информатика. – 2007. – № 2. – С. 3–11.
10. Агафонова, А.Н. Развитие модели агрегации информационных и логистических сервисов в электронной коммерции / А.Н. Агафонова // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9-3. – С. 616–620.
11. Посконин, А. Web-приложения и данные: проблемы абстракции и масштабируемости / А. Посконин // Труды Института системного программирования РАН. – 2012. – Т. 23. – С. 159–171.
12. Ильин, И.В. Управление проектами. Основы теории, методы, управление проектами в области информационных технологий / И.В. Ильин, С.В. Широкова, М. Эссер. – СПб., 2012.

References

1. Bataev, A.V. Virtual'nye banki: perspektivy razvitija / A.V. Bataev // Molodoj uchenyj. – 2016. – № 2(106). – S. 434–436.
2. Zubkov, F.A. Vybory platformy dlja sistemy jelektronnoj kommercii v zavisimosti ot razmera biznesa / F.A. Zubkov, A.I. Levina // V sbornike: Nedelja nauki SPbPU materialy nauchnoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. – 2016. – S. 41–42.
3. Il'in, I.V. Podhod k integracii oblachnyh tehnologij tipa SaaS pri realizacii IT-proektov / I.V. Il'in, O.Ju. Il'jashenko, A.D. Borremans // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2016. – № 12(87). – S. 111–114.
4. Kozin, E.G. Reinzhiniring IT-arhitektury predpriyatija na baze servis-orientirovannogo analiza arhitektury predpriyatija / E.G. Kozin, I.V. Il'in, A.I. Levina // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2016. – № 9(84). – S. 48–56.
5. Kozin, E.G. Servis-orientirovannyj podhod k analizu arhitekturnyh reshenij / E.G. Kozin, I.V. Il'in, A.I. Levina // Nauchno-tehnicheskie vedomosti Sankt-peterburgskogo gosudarstvennogo politehnicheskogo universiteta. Jekonomicheskie nauki. – 2016. – № 4(246). – S. 162–172.
6. Isaeva, I.V. Infrastruktura sistem jelektronnoj kommercii / I.V. Isaeva // Izvestija Volgogradskogo Gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta. – 2007. – № 7. – S. 7–14.
7. Gorbachev, V.A. Issledovanie arhitektury servisno-orientirovannyh sistem / V.A. Gorbachev, A.Ju. Efanov // Radioelektronika i informatika. – 2007. – № 4. – S. 76–81.
8. Dushkin, D.N. Analiz chuvstvitel'nosti veb-servisov v zadache vybora konfiguracii sistem s servisno-orientirovannoj arhitekturoj / D.N. Dushkin // Upravlenie bol'shimi sistemami: sbornik trudov. – 2012. – № 40. – S. 164–182.
9. Luzheckij, M.G. Informacionnye sistemy v strategicheskom upravlenii i integracii sredstv jelektronnoj kommercii / M.G. Luzheckij // Prikladnaja informatika. – 2007. – № 2. – S. 3–11.
10. Agafonova, A.N. Razvitie modeli agregacii informacionnyh i logisticheskix servisov v jelektronnoj kommercii / A.N. Agafonova // Fundamental'nye issledovanija. – 2014. – № 9-3. – S. 616–620.
11. Poskonin, A. Web-prilozhenija i dannye: problemy abstrakcii i masshtabiruемости / A. Poskonin // Trudy Instituta sistemnogo programmirovanija RAN. – 2012. – T. 23. – S. 159–171.
12. Il'in, I.V. Upravlenie proektami. Osnovy teorii, metody, upravlenie proektami v oblasti informacionnyh tehnologij / I.V. Il'in, S.V. Shirokova, M. Jesser. – SPb., 2012.

A.I. Levina, F.A. Zubkov

St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

The Analysis of Current State of Research in E-Commerce in Russia

Keywords: e-commerce; e-business; e-trade; service-oriented architecture.

Abstract: Business processes realized by companies using the Internet are continuously growing nowadays. The most popular form of e-business is e-commerce. In spite of the growing popularity of transferring business processes into the Internet, there is still lack of scientifically grounded enterprise architecture solutions for e-commerce. The paper analyses the current state of research in the area of e-commerce and shows the ways of future research directions demanded in this field.

© А.И. Левина, Ф.А. Зубков, 2017

УДК 658

К.С. БИКТЯКОВ

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени В.Г. Плеханова», г. Москва

СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО КОЛЛЕКТИВА

Ключевые слова: внешняя среда; внутренняя среда; планирование персонала.

Аннотация: Рассматривается проблема эффективной работы в коллективе, что является актуальным вопросом для компаний. Следует адекватно оценивать потребности в специалистах и знать проблемы с персоналом в целом. Большое внимание нужно уделять рынку труда в поиске квалифицированного персонала. Когда подобран нужный персонал, можно переходить к созданию эффективного коллектива и принимать эффективные решения по управлению персоналом.

Умение создавать эффективные коллективы является ценным навыком в настоящее время. Создание коллектива, команды или группы обусловлено тем, что результаты работы группы превышают сумму результатов работы отдельных людей. Способность работать в коллективе становится все более важной. Группы уже во многом заменяют функциональные подразделения, став основной структурой рабочего процесса. В то же время довольно часто группы не выполняют своего назначения и работают не так эффективно, как могли бы работать ее участники, если бы действовали самостоятельно.

Чтобы превратить подразделения компании в управляемые рабочие группы и в конце концов в эффективные коллективы, необходимо приложить много усилий, и это приводит к существенному повышению производительности труда и качества работы компании. Практика показывает, что коллективная работа является более популярной, и отрицать это невозможно. Исследования специалистов успешных компаний выявили следующее: более 40 % персонала работают в самоорганизующихся группах, группы не превышают 10 чел., основными причинами создания групп являются стремле-

ние улучшить качество обслуживания клиентов, повысить мотивацию персонала и качество продукции.

Коллектив возникает в том случае, когда у нескольких человек появляется общая цель и они понимают, что их общий успех зависит от успеха других. При этом все они остаются независимыми. На практике это означает, что в большинство групп люди привносят совершенно разные личные навыки. Но это также означает, что в коллективах обязательно проявятся все противоречия и все сложности человеческого поведения. Здесь менеджеру нужно знать основы группового поведения и его составляющие. Прежде всего, это размер группы, который должен быть адекватным поставленной задаче, чтобы группа достигла своих целей. Кроме того, все группы устанавливают определенные стандарты поведения для своих участников. Эти стандарты называются нормами. Рабочие группы создают собственные стандарты социального и рабочего поведения по большей части под влиянием ключевых участников группы, стиля управления, природы процедур компании, других аспектов окружения. Также важна сплоченность коллектива – это сила связей членов группы друг с другом и с группой в целом. Это называется «командным духом» и оценивается по способности группы привлекать новых участников. В групповом поведении важна роль участника коллектива, она может отличаться от его должности или содержания его работы. Она представляет собой те обязанности, которые человек формально или неформально выполняет в коллективе [9]. В то же время выполняемая роль связана с ролями других участников группы и способствует достижению общих целей. И наконец – лидерство в группе, коллективе. У каждой группы должен быть лидер, который координирует ее действия и обеспечивает ее движение к общим целям. Лидер должен приспосабливать свой стиль руководства к способностям других участников группы.

У всех коллективов есть определенный круг проблем, с которыми они чаще всего сталкиваются [11]. Это – атмосфера и взаимоотношения в коллективе, взаимодействие членов коллектива, понимание и принятие цели, слушание и распространение информации, преодоление разногласий, принятие решений, оценка работы членов коллектива, выражение чувств, разделение труда или распределение задач, лидерство, внимание к процессу работы.

То, как коллектив подходит к решению переносимых проблем, зависит от использования определенной модели поведения, которую называют культурой коллектива. Специалисты выделяют четыре основных типа групповой культуры: гомогенная, институализированная, авторитарная и интенсиональная группы [4]. Первые три типа – группы, обеспечивающие коллективную и личную защиту от тревоги, которая возникает из-за членства в группе. Интенсиональная группа обеспечивает членство в группе без необходимости защиты. Именно такие группы лучше всего создавать на рабочем месте. Исследование различных аспектов деятельности рабочих коллективов в свете групповой культуры указывают на то, что может сделать группа, чтобы стать эффективным коллективом. Идеальная рабочая группа, как правило, обладает следующими характеристиками: вера в общие цели и задачи, чувство преданности группе, принятие групповых ценностей и норм, чувство взаимного доверия и взаимозависимости, активное участие всех членов группы в процессе принятия решений путем консенсуса, свободное циркулирование информации, открытое выражение чувств и разногласий, самостоятельное разрешение конфликтов внутри группы, низкий уровень текучести кадров, прогулов, несчастных случаев, ошибок и жалоб [7].

Недостаточно просто свести людей вместе и надеяться, что они сами сформируют крепкий коллектив. Чтобы повысить вероятность эффективной командной работы, руководитель должен предпринять определенные шаги. Прежде чем приступить к работе, следует определить задачи, которые нужно выполнить, и установить соответствующие цели. Затем создать условия для работы и только потом нужно формировать группу, команду и постоянно оказывать поддержку. Созданный коллектив проходит стадии развития: формирование, привыкание друг к другу, выработка норм поведения,

деятельность.

Когда коллектив хочет достичь успеха и работать эффективно, в нем должен царить дух единства и сотрудничества. Участники должны действовать как единая команда. Вместе с тем они выполняют различные роли и выражают различные поведенческие характеристики. Так, в группе могут быть консерватор, председатель, двигатель, творческая личность, исследователь, контролер, командный игрок, доводчик. То есть каждый выбирает себе роль по вкусу и выполняет функции своего персонажа.

Следует помнить, что даже в лучших коллективах, состоящих из хорошо подготовленных сотрудников с высокой мотивацией, полностью уверенных в себе, которые действуют как хорошо отлаженный механизм, случаются конфликты. Конфликты могут возникать между менеджером и его подчиненными или между несколькими членами группы. Лучший способ решать проблемы – предотвращать их возникновение. Менеджер должен эффективно планировать и распределять работу, информировать работников о решениях, которые касаются их лично, уважать личную жизнь сотрудников, поддерживать своих сотрудников перед лицом руководства, относиться уважительно к сотрудникам. Сотрудник должен задавать вопросы, если ему что-то не ясно, не скрывать жалобы, воспринимать критику, делиться хорошей идеей, быть самим собой, не мешать работать другим, уважать личное пространство других, уважать характер других людей.

Стратегия управления конфликтом должна соответствовать ситуации и вовлеченным в него людям. Следует учитывать, насколько сильны или слабы позиции каждой из сторон, насколько стороны готовы настаивать на своих условиях, насколько каждая из них готова к сотрудничеству и склонна идти на уступки. С учетом этих факторов можно выделить пять стилей при управлении конфликтами: соперничество, сотрудничество, содействие, избегание, компромисс. Кроме того, нужно учитывать такие факторы при разрешении конфликтов, как степень власти и авторитета, которыми обладает менеджер, срочность, с которой нужно разрешить конфликт, значимость интересов менеджера, которые затронуты в конфликте. Компании используют системы управления конфликтами, которые включают в себя составление списков проблемных ситуаций, которые чаще всего возникают, использование набора

офисных правил, который выработан сотрудниками, высказывание своих предложений сотрудниками, предотвращение конфликта при помощи выработанных принципов в компании.

Таким образом, в эффективном коллективе атмосфера неформальная и не вызывает напряжения, происходит много дискуссий по поводу работы, в которых участвуют все члены группы, задачи коллектива ясны всем, и все стремятся к их выполнению, члены коллектива слушают

и слышат друг друга, конфликтов не избегают, они открыто обсуждаются и конструктивно решаются, решения принимаются путем консенсуса, идеи высказываются свободно и открыто, лидером может быть не руководитель группы, коллектив отслеживает собственное поведение и продвижение. Если коллектив развивается правильно и его члены эффективно выполняют свои роли, все это способствует формированию эффективных рабочих групп.

Список литературы

1. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом / Т.Ю. Базаров. – М. : Академия, 2013.
2. Биктяков, К.С. Адаптивность системы управления персоналом : учебное пособие / К.С. Биктяков. – М. : Спутник+, 2013. – 244 с.
3. Журавлев, П.В. Технология управления персоналом. Настольная книга менеджера / П.В. Журавлев, С.А. Карташов, Н.К. Маусов, Ю.Г. Одегов. – М. : Экзамен, 1999.
4. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом : учебник / А.Я. Кибанов. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 447 с.
5. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Вильямс, 2009.
6. Мотышина, М.С. Исследование систем управления : учебное пособие / М.С. Мотышина. – СПб. : Издательство В.А. Михайлова, 2006. – 224 с.
7. Одегов, Ю.Г. Управление персоналом : учебник / Ю.Г. Одегов, П.В. Журавлев. – М. : Финстатинформ, 1997.
8. Ползунова, Н.Н. Исследование систем управления : учебное пособие для вузов / Н.Н. Ползунова, В.Н. Краев. – М. : Академический проспект, 2004.
9. Бриль, А.Р. Коммерческая оценка проектов инвестиций в управление персоналом предприятия / А.Р. Бриль, О.В. Калинина // В сборнике: Стратегическое управление организациями в XXI в. Сборник научных трудов. – СПб., 2016. – С. 189–199.
10. Ильин, В.А. Развитие человеческого потенциала – индикатор эффективного управления / В.А. Ильин, А.А. Шабунова // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2014. – № 5(71). – С. 11–32.
11. Штейнберг, А.И. Проблемы работы отдела УПФР в Московском районе города Санкт-Петербург / А.И. Штейнберг, Т.Н. Селентьева, Д.Н. Леонтьев // В сборнике: Неделя науки СПбПУ. Материалы научной конференции с международным участием. – 2016. – С. 604–606.

References

1. Bazarov, T.Ju. Upravlenie personalom / T.Ju. Bazarov. – M. : Akademija, 2013.
2. Biktjakov, K.S. Adaptivnost' sistemy upravlenija personalom : uchebnoe posobie / K.S. Biktjakov. – M. : Sputnik+, 2013. – 244 s.
3. Zhuravlev, P.V. Tehnologija upravlenija personalom. Nastol'naja kniga menedzhera / P.V. Zhuravlev, S.A. Kartashov, N.K. Mausov, Ju.G. Odegov. – M. : Jekzamen, 1999.
4. Kibanov, A.Ja. Osnovy upravlenija personalom : uchebnik / A.Ja. Kibanov. – M. : INFRA-M, 2012. – 447 s.
5. Meskon, M. Osnovy menedzhmenta / M. Meskon, M. Al'bert, F. Hedouri. – M. : Vil'jams, 2009.
6. Motyshina, M.S. Issledovanie sistem upravlenija : uchebnoe posobie / M.S. Motyshina. – SPb. : Izdatel'stvo V.A. Mihajlova, 2006. – 224 s.
7. Odegov, Ju.G. Upravlenie personalom : uchebnik / Ju.G. Odegov, P.V. Zhuravlev. – M. : Finstatinform, 1997.
8. Polzunova, N.N. Issledovanie sistem upravlenija : uchebnoe posobie dlja vuzov / N.N. Polzunova,

V.N. Kraev. – M. : Akademicheskij prospekt, 2004.

9. Bril', A.R. Kommercheskaja ocenka proektov investicij v upravlenie personalom predpriyatija / A.R. Bril', O.V. Kalinina // V sbornike: Strategicheskoe upravlenie organizacijami v XXI v. Sbornik nauchnyh trudov. – SPb., 2016. – S. 189–199.

10. Il'in, V.A. Razvitie chelovecheskogo potenciala – indikator jeffektivnogo upravlenija / V.A. Il'in, A.A. Shabunova // Vestnik Rossijskogo jekonomicheskogo universiteta imeni G.V. Plehanova. – 2014. – № 5(71). – S. 11–32.

11. Shtejnberg, A.I. Problemy raboty otdela UPFR v Moskovskom rajone goroda Sankt-Peterburg / A.I. Shtejnberg, T.N. Selent'eva, D.N. Leont'ev // V sbornike: Nedelja nauki SPbPU. Materialy nauchnoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. – 2016. – S. 604–606.

K.S. Biktyakov

The Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Creating Effective Teams

Keywords: personnel planning; internal environment; external environment.

Abstract: The problem of effective team work, which is a pressing topic for companies, is studied. It is necessary to estimate adequately the need in specialists and to know staff problems in general. One should pay much attention to the labor market in search of skilled personnel. When the needed personnel is recruited, one may go on to create an effective team and make effective decisions on human resources management.

© К.С. Биктяков, 2017

УДК 33

S.G. BUYANSKY, N.N. CHALENKO, M.V. DANILINA

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

Safety of Economic Systems and Economic Objects in Emergency Situations

Keywords: economic system; safety of operation; objects of economy; emergency; deformation, destructuring.

Abstract: The purpose of this article to analyze the main differences in the functioning of the economic system in emergency situations, study the negative impact of direct and indirect threats, causes of deformation and destructuring of the system of economic objects.

Since ancient times the economic activity of the man has been the main tool of maintenance and development of social institutes, such as society and state. It provided the standard of living by adopting the improved methods of production and redistribution of manufactured goods. The risks of natural character as well as manmade risks fueled by the global development of industrialization can lead to death of people, material losses, which in turn has a negative impact on the economy [1].

In terms of their impact on human life, including economic aspects of life, there is a precise classification defined by the resolution of the RF Government (Table 1) [2].

The analysis of the scale makes it possible to assess the emergency situations and determine the expenses for the recovery of the economic entity, its systems, including the economic system.

The functioning of the economic system in emergency is different from normal conditions, and in many cases, it is subject to serious deformation and restructuring.

We analyze the structure of the economic system, the functioning of which is considered as a general model of operation in normal conditions (Fig. 1).

As can be seen from the structure, the main functions of the economic system are the relations of production that have a direct relationship with the productive forces through the finished product. This

relationship connected with the production relations, which arise in the production process, distribution, exchange and consumption of manufactured material goods (finished product) and services, and production, in turn, relies on the productive forces, which are the sum of the means of production and people with knowledge, production experience.

Based on the identified fact about the relationships in the economic system two main conclusions may be drawn:

1) if the economic system or its separate units (objects of economy) are in the emergency area, the main operating force, namely, the staff cannot function under normal circumstances, and depending on the degree of danger, they can be evacuated from the area with full prohibition of return to work for safety reasons;

2) if structures of industrial relations are within the emergency area, the economic system suffers no less damage, since the regions where the main markets are located may be at risk, or the infringement of the transport infrastructure can cause additional costs, etc.

These findings indicate that threats to the economic system can be described and classified into two main types (Table 2).

This classification has some “intersections” with the research conducted by V.A. Akimov, V.Yu. Bogachev, V.K. Vladimirovsky and others [3]. However, they occur only in the structure of influence on the economic system (direct or indirect). As an object of classification, the given authors consider the damage. The object of the above classification are threats, and the damage is the accompanying negative consequences, which more accurately reflects the essence of the impact of emergencies on economic systems.

Under the influence of indirect threats, the production relations, such as distribution, exchange and consumption are weakened, causing a slowdown or even a full stop, which leads to deformation of the structure of the economic system, and by means

Table 1. Classification of emergencies by scale

Emergency	Evaluation criteria		
	The number of casualties	The amount of material damage	The emergency area
Local character	10	100 thousand RUR	does not extend beyond the territory of the area
Municipal character	does not exceed 50	does not exceed 5 million RUR	does not extend beyond the territory of one settlement or intracity territory of the federal city
Intermunicipal character	does not exceed 50	does not exceed 5 million RUR	affects the territory of two or more settlements, intracity territories, federal city or inter-settlement territories
Regional character	more than 50 people but less than 500 people	more than 5 million RUR but less than 500 million RUR	does not extend beyond the territory of one subject of the Russian Federation
Interregional Character	more than 50 people but less than 500 people	more than 5 million RURs but less than 500 million RURs	affects the territory of two or more subjects of the Russian Federation
Federal character	more than 500 people	more than 500 million RUR	

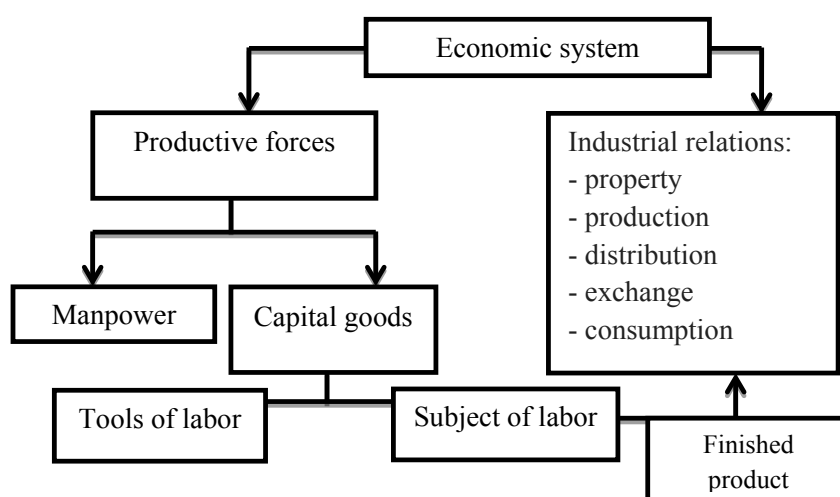


Fig. 1. The structure of the economic system functioning in normal conditions

of the feedback through the lack of demand for the finished product, impedes or stops the operation of the productive forces.

Direct threats may bring consequences that are more serious. Affecting the productive forces and neutralizing their operation, they exclude the possibility of all production stages, including the finished product, thereby destroying the relationship with the production relations, which in turn entails the deconstruction of the economic system.

Preventing the neutralization of productive

forces by maintaining them at a minimally sufficient level for further recuperation of the economic system is the highest priority task in the case of direct threats of the emergency.

There are several ways to maintain the minimally adequate functioning of vital systems, which are determined by such factors as the type of emergency, its duration, and the scope of coverage. In the case of maintaining of the functioning of the economy, the most acceptable method is the establishment of crisis management operations

Table 2. Classification of threats to the objects of the economy in emergencies

Type of threat	The nature of the impact on the economic system	The nature of economic damage
1. Direct threats	Casualties. Destruction as a result of emergencies of the means of production, etc.	Direct reduction of the workforce. Material costs for liquidation of emergencies, recovery of productive forces, and other costs associated with stopping of the production. Significant damage immediately after or even during the emergency
2. Indirect threats	Emergencies in the zone of the sales markets neutralize their actions. Disruption of the transportation systems, disturbance of communication, connections, etc.	Losses associated with unsold products of the markets located in the emergency area, the fall in demand for products, finding of new markets. Transport costs, the payment of penalties and other temporary costs. Significant damage after some time

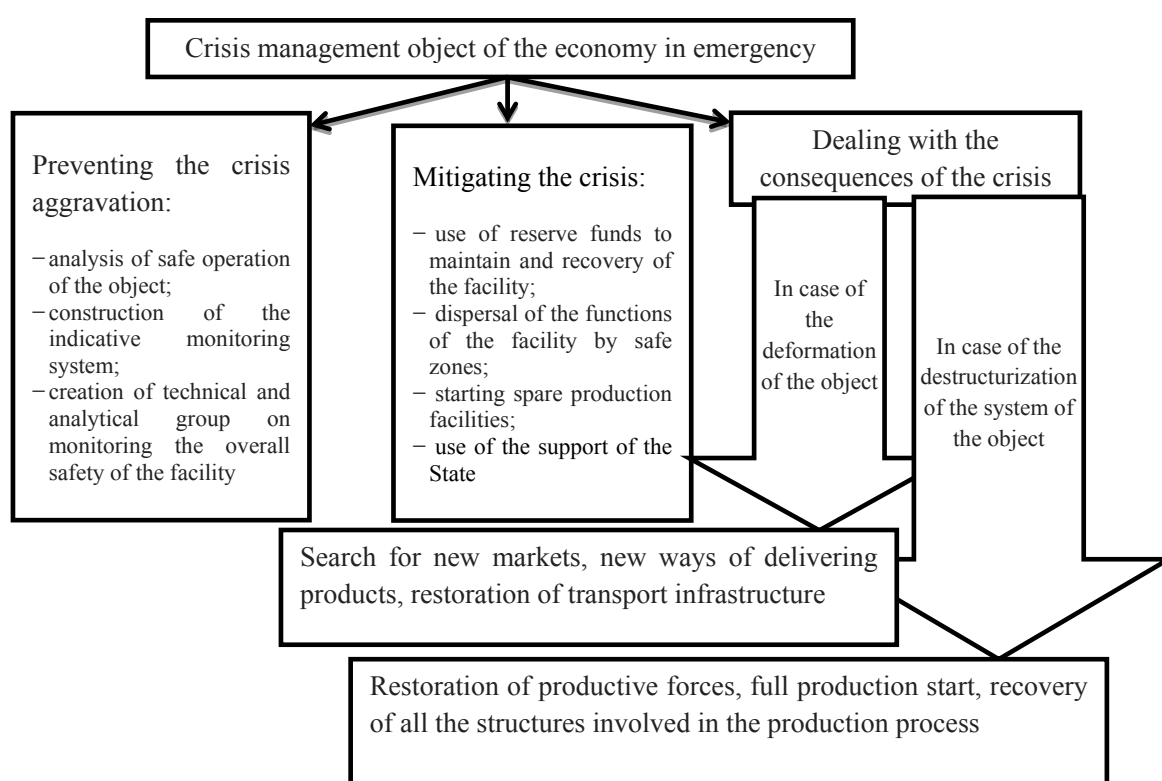


Fig. 2. The structure of crisis management and economic facilities in emergency situations

group [4].

Crisis management of the systems in the state of deformation requires from the management of the economic objects the developing of the practical skills of foresight and recognition of the worsening crises, the elimination of the negative effects of the arising negative factors and also the clear interaction with the “National control center RSChS”. In modern conditions the work of crisis management with economic facilities in emergencies does not have a defined ordering, and largely is regulated by

the structures of RSChS.

The structure of crisis management and economic facilities in emergency situations in a simplified form is shown in Fig. 2.

The effectiveness of crisis management is characterized by a degree of achieving of the goals of mitigation, containment or positive use of resources which has been used. It is difficult to evaluate the effectiveness in the measurable indicators, but when analyzing and assessing the overall management, its success or failures can be identified.

References

1. Федотов, А.В. Региональная экономика и управление : учебно-методические материалы для студентов (рабочая тетрадь) / А.В. Федотов, Д.Н. Леонтьев. – СПб., 2014.
2. Постановление Правительства РФ от 21 мая 2007 г. № 304 «О классификации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : base.garant.ru/12153609/#ixzz3EccSBTXK3EccSBTXK.
3. Экономические механизмы управления рисками чрезвычайных ситуаций / МЧС России. – М. : ИПП «Куна», 2004. – 312 с.
4. Voronkova, O. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential development / O. Voronkova, A. Kurochkina, I. Firova, E. Yaluner // Journal of Internet Banking and Commerce [Electronic resource]. – Access mode : www.icommercecentral.com/ArchiveJIBC/currentissue-internet-banking-and-commerce.php.
5. Ilin, I.V. Improvement of strategic and operational efficiency of clusters based on enterprise architecture model / I.V. Ilin, A.B. Anisiforov // Recent advances in mathematical methods in applied sciences proceedings of the 2014 International Conference on Mathematical Models and Methods in Applied Sciences (MMAS'14); proceedings of the 2014 International Conference on Economics and Applied Statistics (EAS'14). – 2014. – С. 432–437.

References

1. Fedotov, A.V. Regional'naja jekonomika i upravlenie : uchebno-metodicheskie materialy dlja studentov (rabochaja tetrad') / A.V. Fedotov, D.N. Leont'ev. – SPb., 2014.
2. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 21 maja 2007 g. № 304 «O klassifikacii chrezvychajnyh situacij prirodnogo i tehnogennogo haraktera» [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : base.garant.ru/12153609/#ixzz3EccSBTXK3EccSBTXK.
3. Jekonomicheskie mehanizmy upravlenija riskami chrezvychajnyh situacij / MChS Rossii. – M. : IPP «Kuna», 2004. – 312 s.

С.Г. Буянский, Н.Н. Чаленко, М.В. Данилина

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

**Безопасность функционирования экономических систем
и объектов экономики в условиях чрезвычайной ситуации**

Ключевые слова: безопасность функционирования; деструктуризация; деформация; объекты экономики; чрезвычайная ситуация; экономическая система.

Аннотация: Рассмотрено понятие экономической безопасности, основные угрозы экономической безопасности России, функционирование хозяйствующих субъектов экономики в 2016 г. и перспективы развития ситуации в 2017 г.

© S.G. Buyansky, N.N. Chalenko, M.V. Danilina, 2017

УДК 338.2

С.В. ГРИГОРЬЕВА

ФГОУ ВО «Российский государственный социальный университет», г. Москва

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГРУЗОВЫХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые слова: грузовое автотранспортное предприятие; стратегическая устойчивость развития; стратегические детерминанты.

Аннотация: В статье детерминированы особенности современного развития грузовых автотранспортных предприятий, что позволило на основе выделенных тенденций определить кризисное состояние отрасли, обусловленное падением доли грузового автотранспорта в общих объемах перевозок грузов, снижением объемов перевезенных грузов автомобильным транспортом, замедлением темпов роста инвестиций в грузовой автомобильный транспорт, а также влиянием социальных и экологических факторов.

Важным источником информации для формирования стратегии развития грузового автотранспортного предприятия (ГАТП) является информация о внешней среде, анализ которой позволяет оценить объективность поставленных целей, спрогнозировать возможные тенденции развития и обосновать эффективную стратегию предприятия.

В современных условиях устойчивое развитие находится под влиянием детерминант различного уровня: с одной стороны, глобальных, национальных, региональных, а с другой – экономических, социальных и экологических. Эти детерминанты оказывают существенное влияние на развитие предприятий транспорта и делают невозможным формирование эффективной стратегии развития без их учета.

Для исследования внешней среды предприятия выделяются группы факторов, связанных с экономикой, техникой, социальной и экологической сферой. Одним из основных условий обеспечения комплексного развития

региона является тесная взаимосвязь отраслей производственной и социальной сферы с ресурсами, которая обеспечивается транспортной инфраструктурой региона и страны в целом. «Транспортную инфраструктуру можно рассматривать или как одну из форм капитала – фактора экономического роста, или как общественное благо, поскольку им пользуются все экономические агенты» [1].

Транспорт сам по себе не может функционировать без тесного взаимодействия с внешней социально-экономической сферой. С одной стороны, транспортный комплекс выступает как инфраструктура производственной и социальной сферы [2], с другой стороны – транспортный комплекс обладает своей инфраструктурой, без которой невозможно реализовать транспортные услуги [3].

Поэтому возникает необходимость согласования темпов развития производственной сферы с темпами развития транспортной инфраструктуры. Основой такого согласования является уровень развития экономики и техники, инвестиционная и инновационная активность предприятий, которые и будут определять требования к транспортному обслуживанию.

Различные виды транспорта составляют транспортную систему страны. «Под транспортной системой понимается совокупность всех видов транспорта, связанных экономическими, технологическими, техническими и нормативно-правовыми взаимоотношениями. Каждый вид транспорта имеет свою сферу эффективного использования» [4].

Автомобильному транспорту принадлежит исключительная роль в транспортной системе Российской Федерации. Автомобильным транспортом в России перевозится около 80 % общего объема грузов, перевозимых всеми видами транспорта, т.е. подавляющая часть грузов не

может быть доставлена потребителям без автомобильного транспорта. В то же время в общем грузообороте всех видов транспорта доля автомобильного транспорта не составляет и нескольких процентов. Таким образом, основной сферой деятельности автотранспорта является перевозка грузов между узлами железнодорожного и морского транспорта, городской и сельской местностью.

Важную детерминанту представляет техническое состояние грузового автотранспорта. Это связано, прежде всего, с износом основных средств.

Важную информацию о возможностях развития грузового автомобильного транспорта дают показатели инвестиций. Спад инвестиций, наметившийся после 2012 г., не мог не сказаться на основных экономических показателях транспорта, что, в частности, выразилось в падении объемов грузовых автоперевозок, и преодолеть такой спад можно только при наращивании инвестиций в отрасль и их рациональным использованием.

Таким образом, обзор экономических детерминант показывает снижение деловой активности в сфере грузовых автотранспортных перевозок, что объясняется кризисным состоянием экономики. Это лишний раз доказывает необходимость ориентации ГАТП на стратегические принципы управления.

Стратегическое развитие ГАТП может осуществляться через экономические, технические, организационные, информационные и другие инструменты. Цели развития отдельных предприятий должны соответствовать задачам развития регионов и экономики страны в целом. Если экономическая политика государства направлена на модернизацию и инновационное развитие экономики, значит, предприятия должны вырабатывать свои стратегии в этих направлениях с учетом устойчивости деятельности.

Главными функциями предприятия с точки зрения устойчивости должны стать функции планирования и прогнозирования, совершенствование методов стратегического управления и оценки реализации стратегии, формирование благоприятных условий инвестиционной деятельности, экологизации производства. При этом важно учитывать циклическую динамику экономического развития, вопросы устойчивого развития хозяйствующих субъектов. Выполнение указанных функций должно способствовать достижению стратегической устойчивости гру-

зовых автотранспортных предприятий.

Проблемы повышения уровня жизни населения и преодоления безработицы стали приоритетными направлениями деятельности государственных органов по вопросам социального развития в рамках реализации концепции устойчивого развития территорий.

Численность, состав и размещение населения выступают важными факторами для решения задач развития экономики, социальной сферы, транспортной инфраструктуры экономики страны.

В развитии любой деятельности важное место отводится заработной плате, которая, с одной стороны, выражает издержки производства, связанные с использованием трудовых ресурсов, а с другой стороны, является мощным стимулом для роста производительности труда, следовательно, и развития предприятия. Необходимо заметить, что у работников грузового автомобильного транспорта самая низкая заработная плата по категории «Транспорт».

Опыт формирования перспективных направлений социально-экономической политики свидетельствует о необходимости разработки региональных программ, способствующих социальному развитию в сфере транспортных услуг, транспортно-дорожного строительства, транспортной инфраструктуры, информационных технологий, защиты окружающей среды, образования и обучения.

К числу факторов, влияющих на развитие транспортных услуг, можно отнести неравномерность экономического развития в отдельных регионах. От этого зависит уровень деловой активности, занятость трудоспособного населения, развитие объектов социальной инфраструктуры – образования, здравоохранения, культуры и бытового обслуживания.

В современных условиях усиливается роль влияния социально-инновационных факторов в развитии трудовых ресурсов. Фактор социальных инноваций касается познавательных способностей людей, их отношения к окружающей среде, духовных потребностей и собственных действий.

Одним из сложных моментов рассмотрения проблемы трудовых ресурсов является проблема демографического характера, включая состояние здоровья населения. Демографическая составляющая выступает одновременно и как причина, и как следствие реализации и развития всего комплекса разноплановых потребностей и

возможностей человека, а также как результат функционирования экономических ресурсов и механизмов в интересах обеспечения развития трудоспособных кадров.

Экологическая составляющая пространственной устойчивости в большей степени связана с экологизацией хозяйственной деятельности. Предприятие рассматривается как элемент эколого-социо-экономической природы, характеризующийся эмерджентными свойствами и не сводящийся к простой сумме отдельных элементов. Экологизация характеризует процесс внедрения технико-технологических систем, управленческих и других решений, позволяющих повысить эффективность освоения природных ресурсов при сохранении качества окружающей среды.

Различия социально-экономического развития пространства предопределяет неравномерная техногенная нагрузка на окружающую среду. Положения основных направлений государственной экологической политики должны быть интегрированными в региональные программы социально-экономического развития и детализированы на уровне региональных планов охраны окружающей природной среды.

Формирование сбалансированной системы рационального природопользования в сочета-

нии с перспективным развитием промышленного потенциала с учетом минимизации антропогенной нагрузки станет основой стабильного развития государства. Поэтому существует насущная необходимость определения территориальных образований, где состояние окружающей среды находится в наихудшем положении, с целью направления финансовых ресурсов на обеспечение природоохранных мероприятий.

Подводя итог, можно сказать, что экономическая, экологическая и социальная сферы характеризуют способность общества к своему воспроизводству и дальнейшему развитию. Перечисленные основные детерминанты пространственной устойчивости взаимозависимы друг от друга и влияют на потенциал развития грузовых автотранспортных предприятий. Без учета этих обстоятельств все больше будет ощущаться влияние негативных изменений в экономической, социальной и природной среде, что будет вызывать сокращение возможностей оказания транспортных услуг, ухудшение положения предприятий. Это актуализирует роль пространственной устойчивости в обеспечении стабильного, пропорционального развития экономики с учетом транспортных факторов, определяющих уровень освоенности территориального образования.

Список литературы

1. Ван-Илья, А.В. Влияние транспортной инфраструктуры на динамику мировой экономики / А.В. Ван-Илья // Журнал международного права и международных отношений. – 2010. – № 3. – С. 83–87.
2. Леонтьев, Д.Н. Социальная триада в муниципальных образованиях / Д.Н. Леонтьев // В сборнике: Научно-методические проблемы, методика и практика подготовки специалистов для сферы государственного и муниципального управления. – СПб., 2006. – С. 161–162.
3. Прохоров, А.В. Моделирование транспортной инфраструктуры промышленных кластеров с использованием информационно-аналитических систем / А.В. Прохоров, И.В. Ильин // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2012. – № 3(149). – С. 61–65.
4. Воронкова, О.В. Финансовые аспекты развития российской экономики в зеркале автомобильного рынка / О.В. Воронкова // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2016. – № 4. – С. 35–40.
4. Виноградский, А.К. Дорожное районирование / А.К. Виноградский. – М. : Транспорт, 1989. – С. 19.

References

1. Van-Il'ja, A.V. Vlijanie transportnoj infrastruktury na dinamiku mirovoj jekonomiki / A.V. Van-Il'ja // Zhurnal mezhdunarodnogo prava i mezhdunarodnyh otnoshenij. – 2010. – № 3. – S. 83–87.
2. Leont'ev, D.N. Social'naja triada v municipal'nyh obrazovanijah / D.N. Leont'ev // V sbornike: Nauchno-metodicheskie problemy, metodika i praktika podgotovki specialistov dlja sfery

gosudarstvennogo i municipal'nogo upravlenija. – SPb., 2006. – S. 161–162.

3. Prohorov, A.V. Modelirovanie transportnoj infrastruktury promyshlennyh klasterov s ispol'zovaniem informacionno-analiticheskikh sistem / A.V. Prohorov, I.V. Il'in // Nauchno-tehnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politehnicheskogo universiteta. Jekonomicheskie nauki. – 2012. – № 3(149). – S. 61–65.

4. Voronkova, O.V. Finansovye aspekty razvitija rossijskoj jekonomiki v zerkale avtomobil'nogo rynka / O.V. Voronkova // Nauka i biznes: puti razvitija. – M. : TMBprint. – 2016. – № 4. – S. 35–40.

5. Vinogradskij, A.K. Dorozhnoe rajonirovanie / A.K. Vinogradskij. – M. : Transport, 1989. – S. 19.

S.V. Grigorieva

Russian State Social University, Moscow

Strategic Determinants of Sustainable Development of Freight Motor Transport Enterprises

Keywords: strategic determinants; freight motor transport enterprise; strategic sustainable development.

Abstract: The article determines the features of modern development of freight motor transport enterprises. Based on the identified trends, the author has determined the crisis state of the industry caused by the fall in the share of road freight transport in total transportation volume of cargoes, the decrease in the volume of transported goods by road, the slowdown in investment in road freight transport, and the influence of social and environmental factors.

© С.В. Григорьева, 2017

УДК 65.011.56

О.В. РОСТОВА, И.В. ИЛЬИН

*ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»,
г. Санкт-Петербург*

МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: автоматизация процесса; инновационная деятельность; конфигуратор заказов; методы формирования коммерческих предложений; техническая реализация системы.

Аннотация: В статье обоснована необходимость использования средств информационной поддержки инновационной деятельности в сфере разработки и изготовления оборудования, предназначенного для промышленного, судового, авиационного и военного применения. В работе приведена характеристика компании «НПК Морсвязьавтоматика», описаны основные направления деятельности, осуществлен анализ методов формирования коммерческих предложений. На основании результатов исследования разработана и внедрена система автоматизации процесса формирования коммерческих предложений для отдела продаж судовой электроники.

В настоящее время информационные технологии все шире входят в производственную среду, меняют ее, открывают возможности, которые не были доступны ранее [1]. Все больше предприятий нуждаются в автоматизации своих бизнес-процессов, что позволяет им более быстро и успешно развиваться [2]. При реализации предприятием инновационных проектов в сфере разработки изделий, предназначенных для промышленного, судового, авиационного и военного применения, требуется возможность оперативного анализа возможных вариантов проектных решений [3; 6; 9].

Отделу продаж судовой электроники компании ООО «НПК Морсвязьавтоматика», которая занимается серийным производством судовой аппаратуры, пригодной для эксплуатации в морских и речных условиях, необходим конфигуратор заказов. При помощи данного конфигу-

ратора планируется автоматизировать процессы формирования коммерческих предложений, а также упростить понимание состава предлагаемых судовых систем благодаря возможности быстрого составления структурных схем из необходимых устройств [4].

Целью данной работы были разработка и внедрение конфигуратора заказов для отдела продаж судовой электроники, который позволит автоматизировать процесс составления коммерческих предложений. В процессе работы были решены следующие задачи: проведен анализ работы отдела продаж и выявлены потребности компании в автоматизации, составлены требования для разработки информационной системы, разработан и внедрен конфигуратор заказов, выявлены преимущества от его внедрения и проведена их экономическая оценка.

ООО «НПК Морсвязьавтоматика» – одно из динамично развивающихся производственных предприятий, специализируется на разработке и серийном изготовлении электронной аппаратуры. Широкий ассортимент выпускаемой продукции позволяет обеспечить суда всем необходимым электрооборудованием. Кроме отдельно взятых приборов компания занимается производством судовых систем, состоящих из множества устройств, таких как системы внутрисудовой связи, охранного видеонаблюдения, контроля дееспособности, приема внешних звуковых сигналов. ООО «НПК Морсвязьавтоматика» входит в состав группы компаний Юниконт СПб., работает на рынке с 2003 г. За время деятельности предприятия спроектировано и запущено в серийное производство более 300 единиц устройств различной сложности, получен ряд патентов, изготовлено и отгружено более 40 тыс. различных изделий, предназначенных для промышленного, судового, авиационного и военного применения [5].

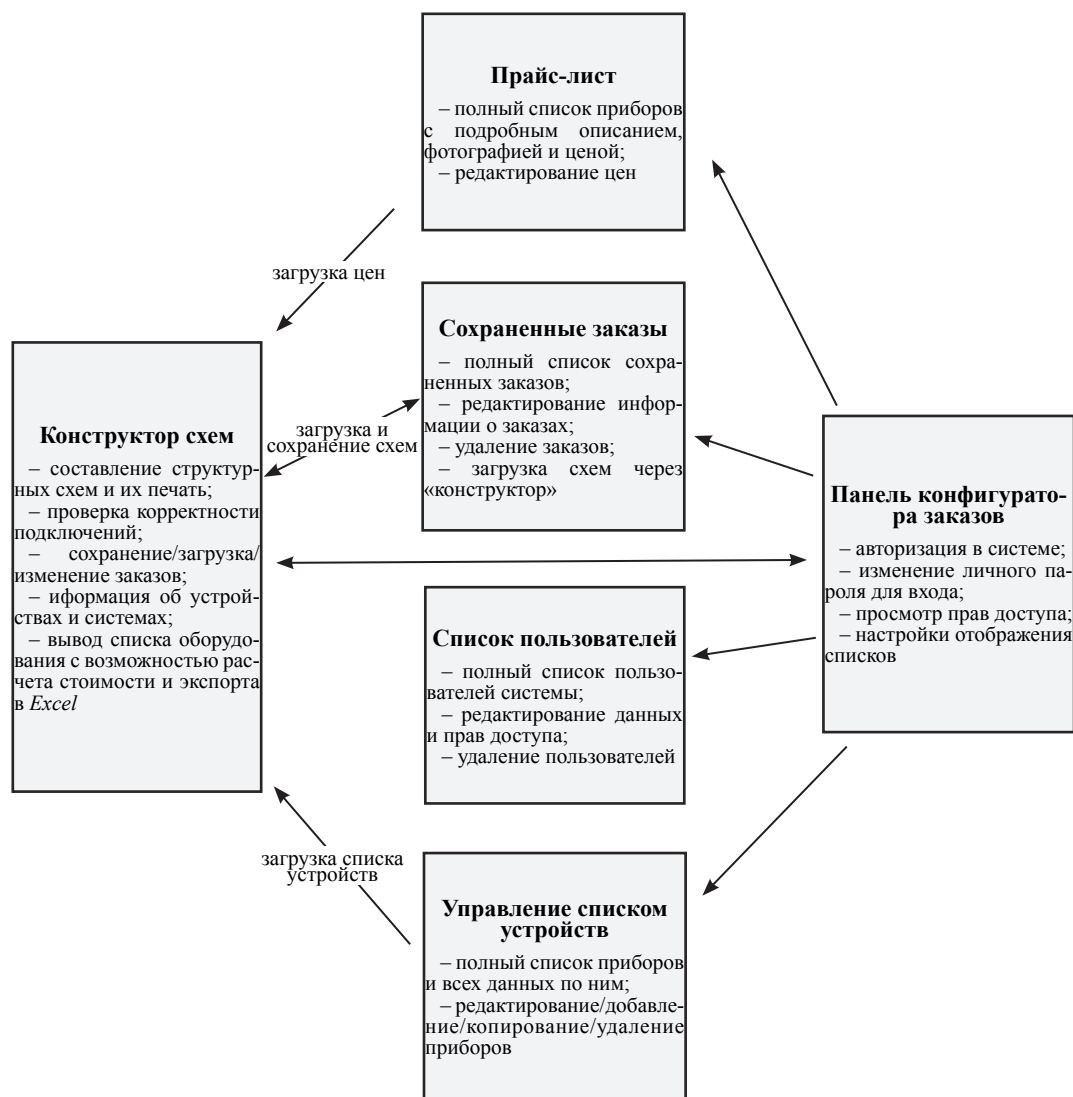


Рис. 1. Структурная схема системы

Специфика коммерческих предложений компании заключается в том, что в их состав входят структурные схемы соединений аппаратуры в контексте предлагаемого решения. Процесс его формирования начинается с поступления заявки от заказчика. Следующий шаг – составление структурной схемы для наглядного понимания заказчиком составляющих и способов подключения приборов между собой с помощью редактора *Microsoft Visio*. На основании структурной схемы необходимо составить таблицу по рассматриваемым приборам, в которой будет отражено название, описание, количество и цена каждого устройства, а также итоговая стоимость системы при помощи *Microsoft Excel*, перенеся в нее нужные данные

вручную. Далее составленный перечень приборов со схемой отправляется в отдел производства для уточнения сроков выполнения заказов. После этого сформированное коммерческое предложение отправляется заказчику. В ходе анализа существующих методов формирования коммерческих предложений был выявлен ряд недостатков:

- трудоемкость процесса составления структурной схемы;
- трудоемкий и длительный процесс составления спецификации для системы;
- неудобный поиск ранее составленных схем и расчетов в папочной иерархии без возможности выборки по параметрам;
- необходимость ручного пересчета спе-

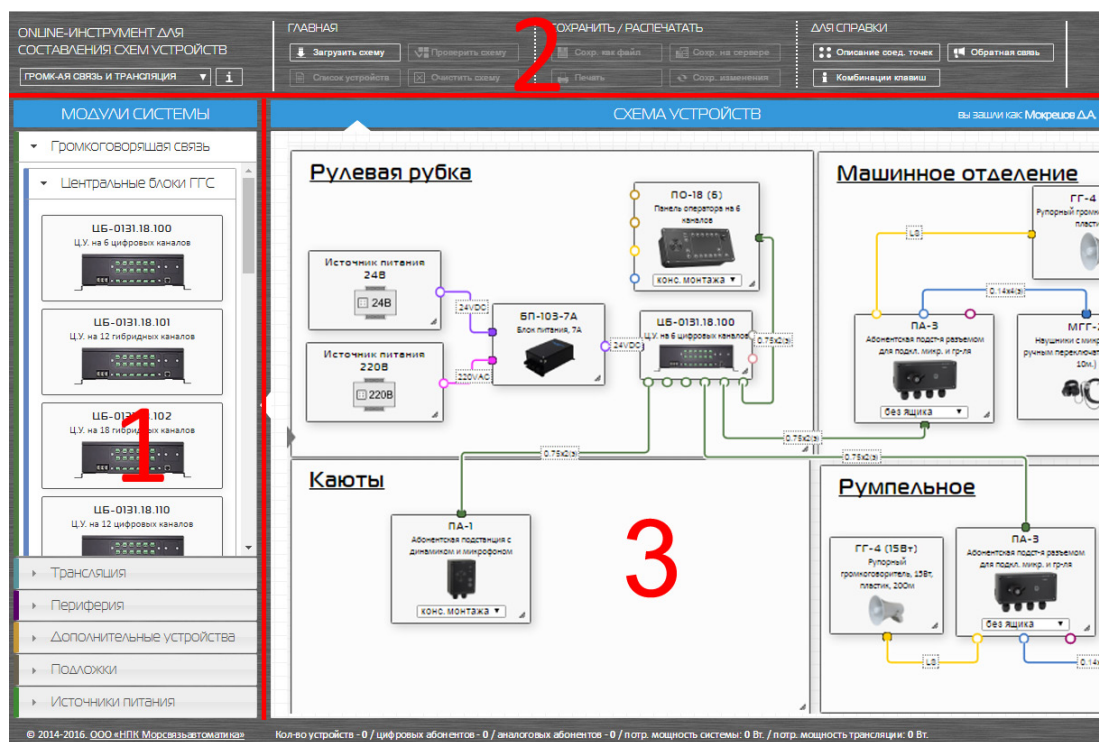


Рис. 2. Раздел «Конструктор схем»

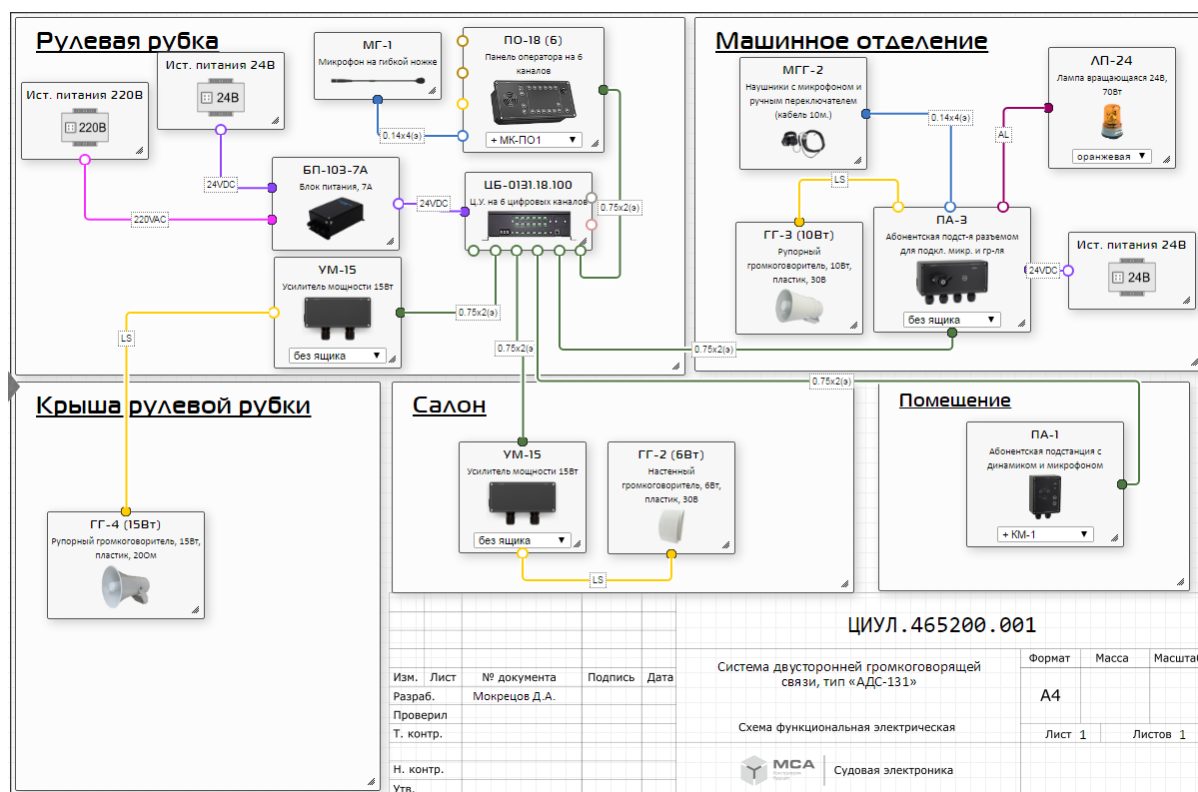


Рис. 3. Пример составленной структурной схемы

цификаций при изменении цен;

- неудобный поиск устройств по прайс-листу и сложности с разграничением прав доступа [5; 10].

В ходе рассмотрения всех недостатков существующих методов формирования коммерческих предложений был составлен ряд требований к разработке. Основным критерием выбора проектного решения была возможность реализации кроссплатформенного приложения, которым могли пользоваться как сотрудники фирмы, так и сами заказчики. В качестве конфигуратора заказов предлагается использовать многопользовательское клиент-серверное веб-приложение. Одним из главных преимуществ такого решения является отсутствие необходимости в установке программного обеспечения на компьютер, поскольку для его использования достаточно наличие установленного веб-браузера.

Техническая реализация:

- 1) клиент-серверная архитектура, где в качестве клиента используется веб-браузер;

- 2) языки программирования: веб-серверная часть – *PHP*, клиентская часть – *JavaScript* (с использованием технологии *AJAX*), *HTML*, *CSS*;

- 3) база данных – система управления базами данных *MySQL*;

- 4) инструментарии: библиотека *jQuery*, плагины *jqGrid* (разделы панели конфигуратора), *jsPlumb* (построение связей между объектами), *jQuery UI* (компоненты интерфейса).

Структура программного обеспечения состоит из двух основных компонентов: «конструктор схем» и «панель управления конфигуратора заказов» (рис. 1). При помощи конструктора создаются структурные схемы подключений устройств и вводятся основные данные о заказах, на основании чего получаем список оборудования и расчет его стоимости. Его основные задачи: составление структурных схем из устройств с проверкой корректности их подключения, получение подробной информации по каждому прибору, сохранение данных на сервер или в файл с возможностью последующей загрузки, редактирования и печати, ввод дополнительных сведений о заказе, расчет стоимости оборудования с возможностью экспорта в *Excel*. Визуально «конструктор схем» состоит из трех основных частей: списка модулей выбранной судовой системы, меню с кнопками действий, области составления структурной схемы.

Процесс составления схемы происходит путем перетаскивания модулей из списка (часть 1) на область для схемы (часть 3). При помощи кнопок меню (часть 2) осуществляются дополнительные действия со схемой (рис. 2).

На рис. 3 представлен пример структурной схемы, составленной при помощи конструктора, в виде, готовом для печати или представления заказчику. Схема может составляться как менеджером, так и самим заказчиком на сайте компании.

Панель конфигуратора заказов является вторым основным элементом системы. Она предназначена для отображения информации в виде таблицы таких разделов, как «прайс-лист», «список пользователей», «сохраненные заказы» и «управление списком устройств», доступ к которым осуществляется только после прохождения процедуры авторизации. Техническая реализация построена на использовании *jqGrid* – плагина для *jQuery*, работающего с таблицами базы данных через *AJAX*-запросы и *PHP* [5].

В работе был проведен расчет экономической эффективности [4]. Внедрение конфигуратора заказов приводит к значительному сокращению времени на составление коммерческих предложений. До использования конфигуратора на составление коммерческого предложения затрачивалось приблизительно 1-2 часа, после внедрения время составляет около 10 мин. Чем быстрее дается предложение, тем быстрее оно реализуется, тем самым увеличивая объем продаж. Кроме того, у менеджеров по продажам появляется дополнительное время, которое они могут потратить на поиск и привлечение новых клиентов.

Программное решение «Конфигуратор заказов» внедрено в ООО «НПК Морсвязь-автоматика». Процесс внедрения и доработки проходил на протяжении 2015–2016 гг. Заявленные характеристики системы обеспечивают наличие следующих основных возможностей:

- удобный и интуитивно понятный процесс составления структурных схем с контролем на наличие ошибок, доступный самому заказчику, не требующий установки дополнительных программ;

- автоматическое формирование и экспорт готового расчета стоимости системы по актуальным ценам (с подробным описанием устройств);

- возможность сохранения составленных

схем и дополнительной информации о заказе на сервере или в файл;

- выборка заказов по определенным параметрам (по фирме-заказчику, дате запроса и другим);

- возможность корректировки сохраненных заказов;

- реализация многопользовательского сетевого прайс-листа с возможностью настройки доступа к ценам и ее изменению только для сотрудников отдела продаж;

- гибкая настройка прав доступа для каж-

дого пользователя, отслеживание внесенных изменений; способность функционировать в различных операционных системах или на разных аппаратных платформах.

В ходе эксплуатации программы подтверждено, что она обладает всеми заявленными возможностями, а ее внедрение позволило существенно облегчить формирование заказов и сократить время на предоставление коммерческих предложений, тем самым значительно повысив эффективность работы отдела продаж.

Список литературы

1. Батаев, А.В. Оценка развития рынка информационных технологий в финансовой сфере России / А.В. Батаев // Молодой ученый. – 2016. – № 13(117). – С. 375–378.
2. Анисифоров, А.Б. Инновационное развитие промышленного кластера : монография / А.Б. Анисифоров, И.В. Ильин, Г.Ю. Силкина, В.Н. Юрьев. – СПб., 2012.
3. Базилевич, А.И. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А.И. Базилевич, Л.В. Бобков, И.С. Соколова; под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М. : Проспект. 2014. – 424 с.
4. Завиваев, Н.С. Государственная поддержка как фактор эффективного развития информационного общества / Н.С. Завиваев, Е.А. Шамин // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. – 2015. – № 4(40). – С. 247–252.
5. Ростова, А.С. Оценка инновационных проектов с использованием метода реальных опционов / А.С. Ростова, С.Б. Сулоева // В сборнике: Неделя науки СПбПУ материалы научной конференции с международным участием. – Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. – 2016. – С. 51–53.
6. Худякова, Т.А. Инновационные форматы гостиничного бизнеса: реалии и перспективы развития / Т.А. Худякова // Известия Тульского государственного университета. Серия «Экономические и юридические науки». – 2013. – № 5-1. – С. 101–108.
7. Шамин, Е.А. Сущность информатизации, ее цели, субъекты и объекты / Е.А. Шамин, И.Г. Генералов, Н.С. Завиваев, А.Д. Черемухин // Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 11(54). – С. 99–107.
8. Ростова, А.С. Инвестиционный анализ инновационных проектов в области развития вооружения и военной техники / А.С. Ростова, О.В. Ростова, Д.С. Проценко, А.Ю. Гарькушев // Вопросы оборонной техники. – 2016. – № 7-8(97-98). – С. 28–32.
9. Ильин, И.В. Основные аспекты организации информационного сопровождения деятельности кластеров предприятий / И.В. Ильин, А.Б. Анисифоров // Экономика и управление. – 2010. – № 12. – С. 128–131.
10. Воронкова, О.В. Ключевые направления научных исследований в Российской Федерации / О.В. Воронкова // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2014. – № 5(35). – С. 87–90.
11. Козин, Е.Г. Реинжиниринг ИТ-архитектуры предприятия на базе сервис-ориентированного анализа архитектуры предприятия / Е.Г. Козин, И.В. Ильин, А.И. Левина // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2016. – № 9(84). – С. 48–56.

References

1. Bataev, A.V. Ocenka razvitiya rynka informacionnyh tehnologij v finansovoj sfere Rossii / A.V. Bataev // Molodoj uchenyj. – 2016. – № 13(117). – S. 375–378.
2. Anisiforov, A.B. Innovacionnoe razvitie promyshlennogo klastera : monografija / A.B. Anisiforov, I.V. Il'in, G.Ju. Silkina, V.N. Jur'ev. – SPb., 2012.
3. Bazilevich, A.I. Innovacionnyj menedzhment : uchebnik dlja bakalavrov / A.I. Bazilevich, L.V. Bobkov, I.S. Sokolova; pod red. V.Ja. Gorfinkelja, T.G. Popadjuk. – M. : Prospekt. 2014. – 424 s.

4. Zavivaev, N.S. Gosudarstvennaja podderzhka kak faktor jeffektivnogo razvitija informacionnogo obshhestva / N.S. Zavivaev, E.A. Shamin // Izvestija Nizhnevolzhskogo agrouniversitetskogo kompleksa: Nauka i vysshee professional'noe obrazovanie. – 2015. – № 4(40). – S. 247–252.
5. Rostova, A.S. Ocenka innovacionnyh proektov s ispol'zovaniem metoda real'nyh opcionov / A.S. Rostova, S.B. Suloeva // V sbornike: Nedelja nauki SPbPU materialy nauchnoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. – Sankt-Peterburgskij politehnicheskij universitet Petra Velikogo. – 2016. – S. 51–53.
6. Hudjakova, T.A. Innovacionnye formaty gostinichnogo biznesa: realii i perspektivy razvitija / T.A. Hudjakova // Izvestija Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Serija «Jekonomicheskie i juridicheskie nauki». – 2013. – № 5-1. – S. 101–108.
7. Shamin, E.A. Sushhnost' informatizacii, ee celi, sub#ekty i ob#ekty / E.A. Shamin, I.G. Generalov, N.S. Zavivaev, A.D. Cheremuhin // Vestnik NGIJeI. – 2015. – № 11(54). – S. 99–107.
8. Rostova, A.S. Investicionnyj analiz innovacionnyh proektov v oblasti razvitija vooruzhenija i voennoj tehniki / A.S. Rostova, O.V. Rostova, D.S. Procenko, A.Ju. Gar'kushev // Voprosy oboronnoj tehniki. – 2016. – № 7-8(97-98). – S. 28–32.
9. Il'in, I.V. Osnovnye aspekty organizacii informacionnogo soprovozhdenija dejatel'nosti klasterov predprijatij / I.V. Il'in, A.B. Anisiforov // Jekonomika i upravlenie. – 2010. – № 12. – S. 128–131.
10. Voronkova, O.V. Kljuchevyje napravlenija nauchnyh issledovanij v Rossijskoj Federacii / O.V. Voronkova // Nauka i biznes: puti razvitija. – M. : TMBprint. – 2014. – № 5(35). – S. 87–90.
11. Kozin, E.G. Reinzhiniring IT-arhitektury predprijatija na baze servis-orientirovannogo analiza arhitektury predprijatija / E.G. Kozin, I.V. Il'in, A.I. Levina // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2016. – № 9(84). – S. 48–56.

O.V. Rostova, I.V. Ilyin

St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

Methods of Information Support of Innovation

Keywords: process automation; innovative activities; orders configurator; methods of commercial proposals formation; technical implementation of the system.

Abstract: The article provides the rationale for the necessity of information support tools in realization of innovative projects in the field of development and manufacturing of equipment for industrial, marine, aviation and military applications. The authors present the characteristic of the company “Research and production complex Morsvyazavtomatika”, describe the main directions of activities, analyze methods of commercial offer formation. Based on the research results the system of automation of commercial proposals formation process for sales department of marine electronics has been developed and implemented.

© О.В. Ростова, И.В. Ильин, 2017

УДК 33

О.В. УЛЬЯНОВА

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,
г. Санкт-Петербург

МЕЖДУНАРОДНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ ФИНАНСОВЫХ МОШЕННИЧЕСТВ

Ключевые слова: закон Сарбейнса-Оксли; риск; риск-менеджмент; управление рисками; финансовая отчетность; финансовое мошенничество.

Аннотация: В статье рассмотрено влияние законодательства США и России на уровень риска финансовых мошенничеств. Несмотря на актуальность данной проблемы, российские государственные органы менее активно борются с возникшей угрозой в отличие от зарубежных коллег. Так, в США в 2002 г. был принят и активно применяется закон, обязывающий компании к введению жесткого внутреннего контроля за собственной деятельностью. В результате наблюдается улучшение репутации американских корпораций, рост котировок на фондовых биржах США. Напротив, в России сегодня законодательная база представлена отдельными рекомендациями для частного бизнеса. Как следствие, уровень финансовых мошенничеств в России до сих пор высок, поэтому существует необходимость формирования полноценной нормативно-правовой базы для снижения уровня риска финансовых мошенничеств.

Деятельность любой компании связана с рядом рисков, которые при определенных обстоятельствах могут оказать существенное влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности. Учитывая то, что риск является неотъемлемой частью ценности любого бизнеса, стратегически настроенные предприятия не стремятся полностью устранять риск или даже сводить его уровень к минимуму. Более того, такие предприятия стремятся управлять риском, используя все возможные корпоративные инструменты с целью контроля над процессом в любой период времени, добиваясь поставлен-

ных стратегических целей [1].

Одним из наиболее актуальных рисков, с которым сталкиваются компании, является риск финансовых мошенничеств [2]. За последние 15 лет произошел ряд крупных скандалов, связанных с корпоративными финансовыми мошенничествами, когда менеджеры компаний фальсифицировали результаты, тем самым вводя в заблуждение ее пользователей.

В США в 2002 г. был принят закон, получивший название Сарбейнса-Оксли (*Sarbanes-Oxley* – **SOX**), который стал фактическим ответом на череду корпоративных скандалов, связанных с компаниями *Enron*, *Tyco International*, *Adelphia*, *Peregrine Systems* и *World-Com*. Огромный ущерб, нанесенный частному рынку капиталов, заставил правительство США задуматься над защитой интересов инвесторов и повышением уровня открытости и достоверности анонсируемых финансовых результатов.

В данном законе обозначены усложненные стандарты для компаний, акции которых торгуются на фондовых биржах США. Небольшим и семейным компаниям закон **SOX** не касается. Акт **SOX** предполагает дополнительные требования для советов директоров, руководства компаний. Также законом назначается Наблюдательный совет, который наделяется ответственностью за регулирование аудиторских компаний. Закон состоит из 11 параграфов, но наиболее значимыми для компаний являются 302 и 404 параграфы.

Данные параграфы содержат прямое указание к осуществлению жесткого контроля и проверок для дальнейшего предоставления отчетности, подтверждающей достоверность финансовой отчетности. Также указана необходимость внутреннего аудита предоставленных документов и процедур. В параграфе 302 говорится о требовании к руководству компании

Табл. 1. Сравнительный анализ российского законодательного опыта и акта SOX

Основные положения, регули- руемые нормативными актами	Акт SOX от 30 июля 2002 г.	Российское законодательство
Необходимость создания ре- визионной комиссии, комите- та по аудиту	Гл. 1, п. 3	ФЗ «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г., ст. 85, п. 1. Кодекс корпоративного поведения Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 4 апреля 2002 г., гл. 8, п. 1.1.1
Установление требования пе- риодичности проверки дея- тельности, в т.ч. финансово- экономической	Гл. 3, п. 301	ФЗ «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г., ст. 85, п. 3. Кодекс корпоративного поведения Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 4 апреля 2002 г., гл. 8, п. 3.1.1.–3.1.3
Подконтрольность ревизион- ной комиссии	Гл. 3, п. 302	Кодекс корпоративного поведения Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 4 апреля 2002 г., гл. 8, п. 1.1.2
Компетенции ревизионной ко- миссии	—	Кодекс корпоративного поведения Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 4 апреля 2002 г., гл. 8, п. 1.3.2
Степень раскрытия информа- ции в периодических отчетах	Гл. 4, п. 404	ФЗ «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г., ст. 87. Кодекс корпоративного поведения Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 4 апреля 2002 г., гл. 8, п. 3.1.4.–3.1.5
Установление корпоративной ответственности ревизионной комиссии, комитета по аудиту	Гл. 3, п. 302	—

выполнять не только ежеквартальную проверку предоставляемой финансовой отчетности, но и подробно документировать осуществленные проверки и процедуры. Менеджмент, согласно закону, несет прямую ответственность за обеспечение выполнения требований SOX-контроля.

После вступления акта SOX в силу многие компании выступили с критикой, т.к. его соблюдение требует немалых ресурсов со стороны частного бизнеса. Но по результатам исследований соблюдение закона привело к улучшению репутации американских корпораций, росту котировок на фондовых биржах США, привлечению иностранных инвесторов и партнеров, что в результате ведет к превышению выгод над затратами на соответствие положений закона в долгосрочной перспективе.

Вследствие положительного опыта основные компоненты данного закона были осуществлены во многих странах: Канада (*Bill 198*), Япония (*J-SOX*), Германия (*German Corporate Governance Code*), Индия (*Clause 49*).

Если же обратиться к статистике, по оценкам Всемирного обзора экономических преступлений 2016 г., в 2015–2016 гг. 36 % организаций пришлось столкнуться с финансовыми мошенничествами. Причем страдают от экономических преступлений как развитые, так и развивающиеся рынки. Так, в Африканском регионе показатель достигает 57 %, в то же время показатель по ЕС – 40 %. В США 37 % орга-

низаций столкнулись с различными видами финансовых мошенничеств.

В России проблема корпоративных мошенничеств стоит особенно остро. Так, по результатам Всемирного обзора экономических преступлений, за последние 2 года (2015–2016) 40 % из числа ведущих российских организаций подверглись корпоративному мошенничеству.

В стоимостном выражении в РФ 36 % компаний потеряли из-за экономических преступлений около 50 тыс. долл., 19 % – до 5 млн долл., у 1 % компаний убытки превысили 100 млн долл. Несмотря на очевидный ущерб, необходимо помнить о том, что при этом наносится ущерб корпоративной репутации, лояльности бренду со стороны клиентов, акционеры и инвесторы теряют доверие, повышается текучесть кадров, падает моральный дух сотрудников, снижается производительность труда и т.д.

С законодательной точки зрения аналога закона SOX в России не существует. Но существует ряд положений и рекомендаций со стороны государства, которые призывают компании к созданию внутреннего контроля деятельности и отражению достоверных результатов в финансовой отчетности. Сравнительный анализ российского законодательного опыта организации порядка проведения внутреннего контроля в компаниях и акта SOX представлен в табл. 1.

Проведенный анализ законодательной базы США и России выявил следующие факторы

влияния на уровень риска финансовых мошенничеств.

1. Как в законе *SOX*, так и в российских нормативных актах описана необходимость создания ревизионной комиссии с функцией осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью. В Кодексе корпоративного поведения указана рекомендация о создании специального комитета совета директоров – комитета по аудиту, который по аналогии с законом США должен состоять из независимых директоров.

2. В отличие от закона *SOX*, ФЗ «Об акционерных обществах» устанавливает, что члены ревизионной комиссии не могут одновременно являться членами совета директоров. Также исключается всякое влияние совета директоров на данную комиссию. Российские нормативные акты содержат прямое указание о наличии компетенций у органа внутреннего контроля.

3. В российской законодательной базе отсутствуют четкие нормы, устанавливающие

корпоративную ответственность членов органа внутреннего контроля за предоставление ложной информации.

4. Российское законодательство представлено лишь отдельными рекомендациями, поэтому существует необходимость формирования полноценной нормативно-правовой базы для снижения уровня риска финансовых мошенничеств в частном бизнесе.

В результате отечественные компании отказываются выделять свободные ресурсы на соблюдения рекомендаций со стороны государства. Это подтверждают опросы: 32 % предприятий никогда не совершали процесс оценки рисков финансовых мошенничеств. Поэтому риск финансовых мошенничеств до сих пор остается недооцененным в компаниях. Так как зачастую мошенники являются сотрудниками компании и придумывают каждый раз новые схемы, систематизация подобной информации становится все более дорогостоящим и сложно организуемым мероприятием.

Список литературы

1. Иванов, М.В. Проблемы кредитных рисков / М.В. Иванов, А.Д. Шаронова; отв. ред. О.В. Калинина, С.В. Широкова // В сборнике: Неделя науки СПбПУ. Материалы научного форума с международным участием. – Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Инженерно-экономический институт, 2015. – С. 33–35.
2. Шорохова, Ю.Ю. Сравнительный анализ подходов к классификации рисков платежных систем / Ю.Ю. Шорохова, О.В. Калинина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – № 8-3(15). – С. 78–82.
3. Ванеев, А. Американский контроль: pro et contra / А. Ванеев // Управление компанией. – 2007. – № 11(78).
4. Корнилович, Е.М. Внутренний аудит после SOX / Е.М. Корнилович // Информационно-аналитический портал «GAAP.RU». – 2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : gaap.ru/articles/vnutrennij_audit_posle_sox/.
5. Ульянова, О.В. Корпоративное мошенничество в финансовой отчетности / О.В. Ульянова // Научный журнал. – 2016. – № 9.
6. Ульянова, О.В. Современные государственные подходы к воздействию на теневую экономику / О.В. Ульянова // Российская экономика в период глобальной нестабильности: материалы научной конференции аспирантов СПбГЭУ. – СПб. : Издательство СПбГЭУ, 2016.

References

1. Ivanov, M.V. Problemy kreditnyh riskov / M.V. Ivanov, A.D. Sharonova; отв. red. O.V. Kalinina, S.V. Shirokova // V sbornike: Nedelja nauki SPbPU. Materialy nauchnogo foruma s mezhdunarodnym uchastiem. – Sankt-Peterburgskij politehnicheskij universitet Petra Velikogo, Inzhenerno-jekonomicheskij institut, 2015. – S. 33–35.
2. Shorohova, Ju.Ju. Sravnitel'nyj analiz podhodov k klassifikacii riskov platezhnyh sistem / Ju.Ju. Shorohova, O.V. Kalinina // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal. – 2013. – № 8-3(15). – S. 78–82.
3. Vaneev, A. Amerikanskij kontrol': pro et contra / A. Vaneev // Upravlenie kompaniej. –

2007. – № 11(78).

4. Kornilovich, E.M. Vnutrennij audit posle SOX / E.M. Kornilovich // Informacionno-analiticheskij portal «GAAP.RU». – 2009 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : gaap.ru/articles/vnutrennij_audit_posle_sox/.

5. Ul'janova, O.V. Korporativnoe moshennichestvo v finansovoj otchetnosti / O.V. Ul'janova // Nauchnyj zhurnal. – 2016. – № 9.

6. Ul'janova, O.V. Sovremennye gosudarstvennye podhody k vozdeystviyu na tenevuyu jekonomiku / O.V. Ul'janova // Rossijskaja jekonomika v period global'noj nestabil'nosti: materialy nauchnoj konferencii aspirantov SPbGJeU. – SPb. : Izdatel'stvo SPbGJeU, 2016.

O.V. Ulyanova

St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg

International Legislation in the Field of Financial Fraud Risk Management

Keywords: Sarbanes – Oxley law; risk; risk management; financial fraud; financial reporting.

Abstract: The article considers the influence of the US and Russian legislation on the level of financial fraud risk. In spite of the relevance of the problem, the Russian authorities struggle with the threat less actively unlike their foreign colleagues. In 2002, the US passed and put into effect the law imposing an obligation on the company to introduce an internal control over their own activities. This resulted in the improvement of reputation of American corporations, the growth of quotations on the US stock exchanges. By contrast, Russian legislation in this area is represented by separate guidelines for private business. Consequently, the level of financial fraud in Russia is still high; there is a need to form a complete legal framework to decrease the level of risk of financial frauds.

© О.В. Ульянова, 2017

УДК 330.34

А.В. ХАРИТОНОВИЧ

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», г. Санкт-Петербург

СБАЛАНСИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ

Ключевые слова: сбалансированное развитие; управление; устойчивое развитие.

Аннотация: Рассматриваются актуальные вопросы, связанные с развитием объектов управления. Выявлены проблемы, препятствующие эффективному управлению развитием. Проведен анализ понятий «устойчивое развитие», «сбалансированное развитие». Предложено авторское определение понятия «сбалансированное развитие».

Причины и процесс изменчивости мира вызывали интерес у человечества с античных времен, поэтому различные аспекты развития нашли свое отражение в трудах философов, социологов, биологов, экономистов и представителей других научных областей.

На современном этапе упомянутые вопросы остаются по-прежнему весьма актуальными, что подтверждается достаточно активными исследованиями и большим количеством публикаций, раскрывающих вопросы сущности развития, процесса управления развитием организаций как со стороны зарубежных, так и со стороны отечественных ученых.

Однако в настоящей работе особое внимание будет уделено достижениям американских ученых Э. Ван де Вена и М.С. Пула, поскольку предложения автора данной статьи связаны с развитием идей упомянутых исследователей.

В 1996 г. Э. Ван де Вен и М.С. Пул получили престижную награду журнала «*Academy of Management Review*» за лучшую статью «*Explaining Development and Change in Organizations*». Обобщая результаты исследований в различных научных областях, ученые выявили четыре основных типа теории развития: теорию жизненного цикла, телеологическую теорию, диалектическую теорию, эволюционную теорию [12].

По мнению исследователей, каждой из указанных выше теорий соответствует определенный двигатель изменений, с помощью которого можно объяснить процесс развития:

- двигатель жизненного цикла (в основе развития лежит внутренняя программа, которая обеспечивает движение по жизненному циклу из начальной фазы в завершающую фазу);
- телеологический двигатель (отправной точкой в развитии организации является процесс постановки целей);
- диалектический двигатель (противоречие и борьба противостоящих друг другу сторон порождают развитие);
- эволюционный двигатель (развитие основано на борьбе за ресурсы, естественном отборе, выживании).

На наш взгляд, идея сбалансированного развития может выступать в качестве пятого двигателя изменений, исследование которого будет способствовать более полному пониманию действия четырех двигателей, рассмотренных Э. Ван де Веном и М.С. Пулом. Далее сущность сбалансированного развития будет раскрыта более подробно.

Актуальность рассмотрения сбалансированного развития в качестве пятого двигателя изменений обусловлена следующим. История человечества знает немало примеров распада обществ, цивилизаций, империй. Знаменитый британский историк, культуролог, социолог А.Дж. Тойнби уделяет этому вопросу особое внимание в своем многотомном труде «Постижение истории». Результаты, полученные исследователем, позволяют сделать вывод о том, что объекты управления могут по-разному реагировать на испытания, связанные с их внутренней средой, внешней средой: «Одни сразу же погибают; другие выживают, но такой ценой, что после этого уже ни на что не способны; третьи столь удачно противостоят вызову, что выходят не только не ослабленными, но

даже создав более благоприятные условия для преодоления грядущих испытаний...» [9, с. 91].

В настоящее время также существуют проблемы взаимодействия современного общества и внешней среды. В конце XX в. ученые начали уделять особое внимание вопросам экологической безопасности, что подтверждается появлением концепции устойчивого развития, идеи который были раскрыты в 1980 г. в документе «Всемирная стратегия охраны природы», подготовленном Международным союзом охраны природы. В соответствии с этой стратегией социально-экономическое развитие должно осуществляться на долгосрочной основе посредством сохранения жизненных ресурсов, обеспечения безопасности природы, рационального использования ресурсов с учетом нужд будущих поколений [13]. Возникновение концепции устойчивого развития является ярким примером ответа на угрозы, которые возникли в результате взаимодействия общества и внешней среды.

Кроме того, важной проблемой, препятствующей реализации упомянутой стратегии, является разрушение единства общества, которое может быть обусловлено чрезмерной социальной напряженностью, большой разницей между доходами богатых и бедных слоев населения, военными конфликтами и др. Исторический опыт наглядно показывает, что эта проблема была знакома человечеству с древних времен. Выдающийся американский этнолог Л.Г. Морган в своей книге «Древнее общество или исследование линий человеческого прогресса от дикости через варварство к цивилизации» отмечает: «Когда полевое земледелие показало, что всю поверхность земли можно сделать объектом частной собственности отдельных лиц, и когда обнаружилось, что глава семьи стал естественным центром накопления богатства, тогда началась для человечества погоня за собственностью» [4, с. 325]. Более того, ученый акцентирует внимание на последствиях беспредельного стремления к обогащению: «Гибель общества должна стать конечным результатом исторического поприща, единственной целью которого оказывается богатство; ибо такое поприще содержит в себе элементы своего собственного разрушения» [4, с. 329].

А.Д. Тойнби также уделяет внимание опасности стремления к чрезмерному обогащению: «Западный человек подверг себя опасности потерять свою душу из-за концентрации на

сенсационно успешном стремлении повысить уровень своего материального благосостояния» [8, с. 809]. В качестве признака распада общества исследователь рассматривает разрушение культурного, экономического и политического единства, утрату гармонии между этими тремя сферами [9, с. 231].

Однако, помимо перечисленных выше причин, существуют и другие обстоятельства, которые могут способствовать распаду объекта управления. Во-первых, необходимо обратить внимание на то, что объекты управления не всегда могут действовать рационально с точки зрения долгосрочной перспективы. Этот тезис подтверждается результатами исследования известного американского эколога Г. Хардина, который подробно рассмотрел проблемы, связанные с использованием общих ресурсов в работе «Трагедия ресурсов общего пользования» [11]. Один из главных выводов, который можно сделать на основе упомянутой работы, состоит в том, что объекты управления склонны действовать неосмотрительно, т.е. ради краткосрочной выгоды они действуют в своих интересах, не понимая, что в долгосрочной перспективе последствия их коллективного поведения навредят им же и обществу в целом.

Более того, Г. Хардин отмечает пагубное влияние чрезмерного увлечения общества идеей А. Смита о «невидимой руке», ведущей человека таким образом, что он, ориентируясь на свои собственные интересы, служит интересам общества [6, с. 332]. Приведенные выше тезисы из трудов Л.Г. Моргана, А.Д. Тойнби также подтверждают опасность подобного подхода.

Во-вторых, объекту свойственно постепенное отклонение от первоначальных целей, обусловленное психологическими закономерностями управленческой деятельности, среди которых можно выделить [3, с. 99]:

- искажение смысла информации, используемой в процессе управления;
- неопределенность отклика (неопределенность реакции людей на одни и те же воздействия в зависимости от их психологических установок, которые могут меняться);
- неполную адекватность отображения человека человеком (природа человека слишком сложна и изменчива, чтобы постичь его с абсолютной адекватностью для принятия какого-либо решения).

В-третьих, достигая успеха на пути к целям, объект может перейти от активных дей-

ствий к инертному поведению. Эта проблема была знакома человечеству с давних времен. Так, многовековая китайская мудрость сочинения «Об управлении» («Чжэн Лунь») учит нас следующему: «В Поднебесной потом стало неспокойно, потому что, наследуя длительное спокойствие, правители не сознавали, как портились постепенно нравы, как приходило в упадок управление, а изменения в него не вносились; они свыкались с беспорядками и не чувствовали, как это опасно...» [1, с. 366]. Похожий по смыслу тезис можно встретить и в великой книге Китая «Книга перемен»: «Мир и спокойствие, которые слишком долго сковывали косной спячкой страну, приводят к процессам порчи и разложения в ней» [2, с. 149].

Таким образом, процесс управления развитием того или иного объекта является весьма сложным ввиду указанных выше причин.

Обобщая сказанное выше, необходимо подчеркнуть, что на разных исторических этапах человечество сталкивалось с серьезными противоречиями, обусловленными:

- стремлением к чрезмерному накоплению материальных ценностей;
- высокой социальной напряженностью;
- военными конфликтами;
- нерациональным использованием природных ресурсов;
- загрязнением окружающей среды;
- игнорированием интересов потомков при использовании жизненных ресурсов.

Поскольку последние три пункта, перечисленные выше, стали особенно актуальными на современном этапе развития общества, была разработана уже упомянутая «Всемирная стратегия охраны природы», в которой используется термин «устойчивое развитие».

Однако реализация этой стратегии до сих пор вызывает большое количество вопросов ввиду наличия обстоятельств, препятствующих эффективному управлению развитием. Подводя итог сказанному ранее, представим эти обстоятельства в форме таблицы (табл. 1).

Наряду с обстоятельствами, препятствующими эффективному управлению развитием, табл. 1 содержит актуальные вопросы, поиск ответов на которые может способствовать совершенствованию соответствующих теоретических положений.

В данной статье предлагается дополнить концепцию четырех двигателей развития, рассмотренных Э. Ван де Веном и М.С. Пулом,

пятым двигателем, который отвечает за преодоление дисбаланса между объектом управления и его внешней средой, т.е. за обеспечение сбалансированного развития.

Сбалансированное развитие предлагаем определить как процесс изменения объекта управления (далее – объект) посредством корректировки его качественных, количественных характеристик на основе управляемого дисбаланса в соответствии с ограничениями, требованиями внешней среды для достижения, сохранения баланса интересов, потребностей объекта и внешней среды в долгосрочной перспективе.

Управляемый дисбаланс, по мнению автора, представляет собой намеренное выведение объекта из положения равновесия с целью преодоления его инертного поведения, корректировки ценностей, принципов и целей.

Управление развитием рассматриваем как процесс формирования условий и стимулов посредством реализации функций управления в целях развития объекта.

Понятия «устойчивое развитие» и «сбалансированное развитие» чрезвычайно важны, однако, по мнению автора статьи, они требуют разграничения, поскольку в противном случае цели развития могут подменяться средствами, а средства – целями.

Понятие «устойчивость» может использоваться в отношении различных объектов, в общем смысле устойчивость означает способность какого-либо объекта не отклоняться от исходного состояния (положения равновесия) или возвращаться в него (или близкое к нему) в случае воздействия внешних факторов [7, с. 1394].

Рассматривая понятие устойчивости в отношении региона, можно охарактеризовать его как способность сохранять свойственный региону качественный уровень и возможность осуществлять дальнейшее развитие, независимо от внешних и внутренних условий, факторов [10, с. 5].

Существительному «устойчивость» соответствует глагол «устоять», который означает удержаться, сохранить положение, остаться стойким, не поддаться чему-либо [5, с. 700].

Баланс – это равновесие, уравнивание, количественное выражение отношений между сторонами какой-либо деятельности, которые должны уравнивать друг друга [7, с. 103].

Сбалансированность – это уравниженность, а глагол «сбалансировать» означает

Таблица 1. Обстоятельства, препятствующие эффективному управлению развитием

№ п/п	Обстоятельства	Актуальные вопросы
1	Объекты управления не всегда могут действовать рационально с точки зрения долгосрочной перспективы	Что может способствовать более рациональному управлению развитием с учетом долгосрочной перспективы?
2	Объекту управления свойственно постепенное отклонение от первоначальных целей, обусловленное психологическими закономерностями управленческой деятельности	Каким образом должна осуществляться корректировка целей объекта для обеспечения эффективного управления развитием?
3	Достигая успеха на пути к целям, объект управления может перейти от активных действий к инертному поведению	Что позволяет объекту управления преодолеть инертное поведение и продолжить развиваться?
4	Зачастую интересы отдельного объекта управления преобладают над коллективными интересами, объект стремится исключительно к собственной выгоде	Как побудить объект управления к учету потребностей элементов его внешней среды?
5	Двигатели изменений могут оказывать влияние друг на друга	Что позволяет обеспечить согласованное взаимодействие двигателей изменений?

уравновесить.

На основе приведенных выше определений заметна разница между терминами «устойчивое развитие» и «сбалансированное развитие». Термин «устойчивое развитие» позволяет сделать акцент на сохранении (выживании) объекта управления и его развитии в долгосрочной перспективе.

Понятие «сбалансированное развитие» прямо указывает на наличие нескольких сторон, интересы и потребности которых должны учитываться в процессе развития с целью обеспечения их баланса.

Понятие «устойчивое развитие» характеризуется некоторой противоречивостью, поскольку, с одной стороны, оно связано с сохранением объекта, что придает этому термину оттенок статичности, с другой стороны, предполагает дальнейшее развитие объекта. Понятие «сбалансированное развитие» включает в себе активное начало, которое направлено на обеспечение равновесия на основе изначального понимания наличия интересов, потребностей не-

скольких сторон, объектов.

Понятия «устойчивое развитие» и «сбалансированное развитие» соотносятся между собой как цель и средства. Первый термин акцентирует внимание на том, что необходимо достичь, а второй – на том, как это сделать.

Таким образом, в результате исследования был проведен анализ основных обстоятельств, препятствующих эффективному управлению развитием. По мнению автора, сбалансированное развитие можно рассматривать в качестве пятого двигателя изменений, дополняющего концепцию четырех двигателей изменений Э. Ван де Вена и М.С. Пула. Осуществление сбалансированного развития, основанное на учете интересов, потребностей различных сторон в процессе развития, призвано способствовать более рациональным действиям объекта управления с точки зрения долгосрочной перспективы, своевременному возврату к его исходным целям или их корректировке, а также преодолению инертного поведения и более согласованной работе двигателей изменений.

Список литературы

1. Древнекитайская философия. Эпоха Хань. – М. : Наука. Главная редакция восточной литературы, 1990. – 523 с.
2. И-Цзин: древняя китайская «Книга Перемен». – М. : Эксмо, 2009. – 560 с.
3. Митин, А.Н. Психология управления : учебник / А.Н. Митин. – М. : Волтерс Клувер, 2011. – 400 с.
4. Морган, Л.Г. Древнее общество или исследование линий человеческого прогресса от дикости через варварство к цивилизации / Л.Г. Морган; пер. с англ. под ред. М.О. Косвена. – 2-е изд. стер. –

Ленинград : Издательство Института народов Севера ЦИК СССР, 1935. – 350 с.

5. Ожегов, С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов. – 4-е изд. стер. – М. : АЗЪ, 1997. – 768 с.

6. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М. : Издательство социально-экономической литературы, 1962. – 684 с.

7. Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А.М. Прохоров. – М. : Советская энциклопедия, 1986. – 1600 с.

8. Тойнби, А.Дж. Исследование истории: цивилизации во времени и пространстве / А.Дж. Тойнби; пер. с англ. К.Я. Кожурина. – М. : АСТ: АСТ МОСКВА, 2009. – 863 с.

9. Тойнби, А.Дж. Постигание истории / А.Дж. Тойнби; пер. с англ. Е.Д. Жаркова. – М. : Айрис-пресс, 2010. – 640 с.

10. Хашева, З.М. Управление устойчивым развитием региона : монография / З.М. Хашева, Ф.А. Джерештиева. – Краснодар : ЮИМ, 2011. – 116 с.

11. Hardin, G. The Tragedy of the Commons / G. Hardin // Journal of Natural Resources Policy Research. – 2009. – № 1(3). – P. 243–253 [Electronic resource]. – Access mode : booksc.org/book/11468057.

12. Van de Ven, A.H. Explaining development and change in organizations / A.H. Van de Ven, M.S. Poole // Academy of Management Review. – 1995. – № 20(3). – P. 510–540 [Electronic resource]. – Access mode : booksc.org/book/25712169.

13. World Conservation Strategy [Electronic resource]. – Access mode : portals.iucn.org/library/efiles/documents/WCS-004.pdf.

References

1. Drevnekitajskaja filosofija. Jepoha Han'. – М. : Nauka. Glavnaja redakcija vostochnoj literatury, 1990. – 523 s.

2. I-Czin: drevnjaja kitajskaja «Kniga Peremen». – М. : Jeksmo, 2009. – 560 s.

3. Mitin, A.N. Psihologija upravljenja : uchebnik / A.N. Mitin. – М. : Volters Kluver, 2011. – 400 s.

4. Morgan, L.G. Drevnee obshhestvo ili issledovanie linij chelovecheskogo progressa ot dikosti cherez varvarstvo k civilizacii / L.G. Morgan; per. s angl. pod red. M.O. Kosvena. – 2-е изд. стер. – Ленинград : Izdatel'stvo Instituta narodov Severa CIK SSSR, 1935. – 350 s.

5. Ozhegov, S.I. Slovar' russkogo jazyka / S.I. Ozhegov. – 4-е изд. стер. – М. : АЗЪ, 1997. – 768 с.

6. Smit, A. Issledovanie o prirode i prichinah bogatstva narodov / A. Smit. – М. : Izdatel'stvo social'no-jekonomicheskoy literatury, 1962. – 684 s.

7. Sovetskij jenciklopedicheskij slovar' / gl. red. A.M. Prohorov. – М. : Sovetskaja jenciklopedija, 1986. – 1600 s.

8. Tojnbi, A.Dzh. Issledovanie istorii: civilizacii vo vremeni i prostranstve / A.Dzh. Tojnbi; per. s angl. K.Ja. Kozhurina. – М. : AST: AST MOSKVA, 2009. – 863 s.

9. Tojnbi, A.Dzh. Postizhenie istorii / A.Dzh. Tojnbi; per. s angl. E.D. Zharkova. – М. : Ajris-press, 2010. – 640 s.

10. Hasheva, Z.M. Upravlenie ustojchivym razvitiem regiona : monografija / Z.M. Hasheva, F.A. Dzhereshtieva. – Krasnodar : JuIM, 2011. – 116 s.

A.V. Kharitonovich

St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, St. Petersburg

Balanced Development of Management Object

Keywords: balanced development; management; sustainable development.

Abstract: The paper explores the relevant issues related to the development of management objects. The problems, hindering the effective development of management have been identified. The analysis of the concepts “sustainable development”, “balanced development” has been made. The author's definition of the concept “balanced development” has been proposed.

© А.В. Харитонович, 2017

УДК 332.1

С.В. ШИПОЕНКО

Филиал ООО «ТМХ-Сервис» «Северный», г. Ярославль

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ПРИ МОДЕРНИЗАЦИИ И ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

Ключевые слова: классификация; инновационная экономика; предприятия; процедура управления ресурсами; ресурсы.

Аннотация: В статье рассматривается роль ресурсов в модернизации и формировании инновационной экономики предприятий региона. Предложена усовершенствованная классификация предпринимательских и неэкономических ресурсов. Внесены дополнения в процедуру управления ресурсами.

В основе теории инновационного развития лежит расширение факторов производства, иначе, ресурсов развития включением в них инноваций как ресурса, обеспечивающего стратегические перспективы экономического роста. Теоретические положения модернизации экономики также основаны на особом внимании к эффективности использования ресурсов [1–3].

В связи с чем автор считает, что ресурсы являются как базой, так и объектом модернизации и формирования инновационной экономики в регионе.

Автором предложена усовершенствованная классификация ресурсной базы модернизации и формирования инновационной экономики предприятий региона (рис. 1).

Автор считает, что в качестве дополнения или альтернативы экономическим ресурсам выступают не экономические ресурсы (экологические [4], а также ресурсы индивидуума личностного характера – социальные, интеллектуальные и духовные), которые также участвуют в процессе модернизации и формировании инновационной экономики, определяя ограничения и возможности. Также автор предлагает расширить понимание предпринимательских ресурсов, включив в них стратегические ресурсы (стратегическое мышление, предпринимательскую активность) и организацион-

ные ресурсы (способности к организационной реализации и совершенствованию бизнеса). Повышение эффективности использования предлагаемых в данной классификации ресурсов определяет возможности локализации специфических региональных ограничений (например, экологических) и использования предпочтений региона. В настоящее время процедура использования ресурсов основана на процедуре выявления, оценки и присвоения региональных ресурсов, трансфере ресурсов и их внедрению, эксплуатации и сбережения, воспроизводства ресурсов.

Концепция повышения эффективности использования ресурсов или ресурсозамещения по-разному рассматривается в экономических школах. Сторонники неоклассической школы отстаивают позицию однородности труда и капитала и возможность замещения их друг другом. Сторонники посткейнсианской школы говорят о качественной неоднородности ресурсов. Автор теории неоднородности ресурсов Ю.В. Яременко делит ресурсы на массовые и качественные. Более конкурентными являются те социально-экономические системы, где больше используются качественные ресурсы.

Автор предлагает усовершенствовать процедуру управления ресурсами включением в нее этапов развития ресурсов, а также проектирования и производства новых ресурсов в социально-экономической системе региона, в совокупности логически замыкающих процесс целевого повышения качества ресурсов с учетом ограничений и предпочтений региона, и на основе этого повышения эффективности использования ресурсов модернизации и формирования инновационной экономики региона (рис. 2).

Первый блок процедуры направлен на выявление, оценку и присвоение региональных ресурсов в рамках конкуренции за них между



Рис. 1. Ресурсная база модернизации и формирования инновационной экономики предприятий

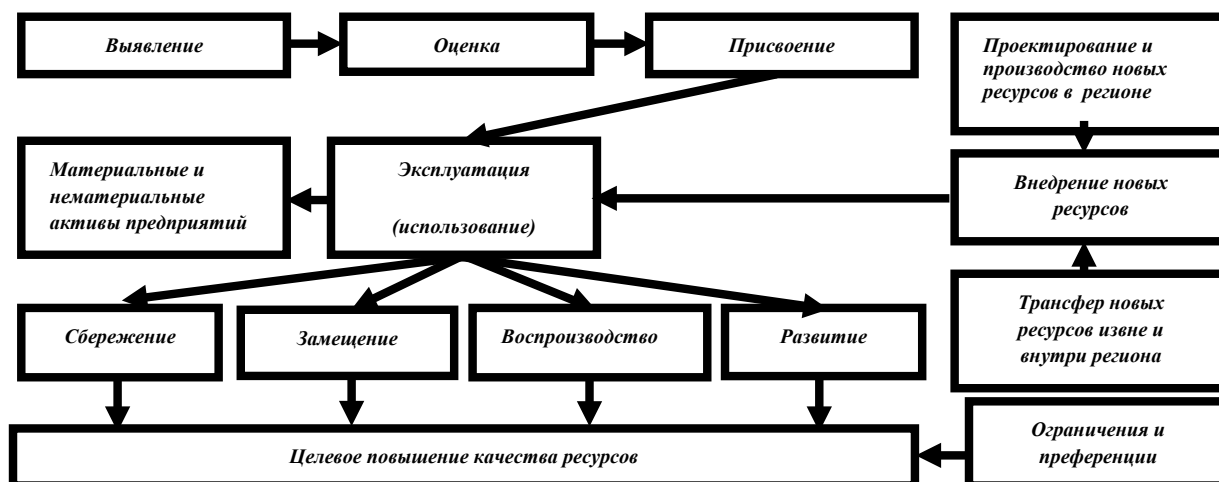


Рис. 2. Процедура использования ресурсов в модернизации и формирования инновационной экономики предприятий региона

подсистемами (отраслями и предприятиями).

Второй блок процедуры направлен на трансфер инновационных ресурсов извне, а

также внутри региона, проектирование и производство инновационных ресурсов внутри региона, внедрение инновационных ресурсов.

Третий блок процедуры направлен на эксплуатацию ресурсов, в процессе которой, по мнению автора, как раз осуществляются действия по управлению ресурсами: сбережение, замещение, воспроизводство, развитие.

Реализация вышеизложенных трех блоков процедуры приводит к целевому повышению качества ресурсов региона, что означает:

- улучшение производственных, кадровых, финансовых и других экономических ресурсов с учетом соблюдения ограничений на экономическую деятельность, например, формирование эколого-ориентированной системы хозяйствования;

- широкое использование неэкономических ресурсов в экономике (экологических, интеллектуальных, социальных, духовных и др.), что способствует задействованию региональных предпочтений в активах экономики.

С позиции степени предпринимательской активности в управлении ресурсами при модернизации и формировании инновационной экономики автор выделяет следующие типы отраслей (подсистем):

- пропульсивные отрасли, формирующие энергию продвижения инноваций не только в своей отрасли, но и во всей социально-экономической системе региона, они являются разработчиками инноваций и лидерами их

внедрения;

- преактивные отрасли, осуществляющие прогноз и поиск инноваций, а также их трансфер в свою деятельность, упреждающие в своем развитии возможные пути изменения технологических укладов и свободно выбирающие путь развития, формируя его для других подсистем;

- инертные отрасли равномерного движения в отсутствии или при внутренней компенсации инновационных воздействий, реагирующие на инновации при их массовом использовании в экономике конкурентов;

- консервативные отрасли, приверженные сохранению в длительном периоде традиционных видов и методов использования ресурсов, запаздывающие с внедрением инноваций.

Таким образом, очевидно, что модернизация и формирование инновационной экономики возможны через управление ресурсами и повышение их качества, а повышение качества ресурсов, в свою очередь, возможно только через разработку и трансфер инноваций в бизнес-структуры региона.

Данный подход обеспечивает целевое повышение качества ресурсов, направленное на развитие материальных и нематериальных активов социально-экономической системы региона.

Список литературы

1. Беломестнов, В.Г. Механизм совершенствования эффективности использования ресурсов региона / В.Г. Беломестнов, Т.Г. Ябжанова // Вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. – 2016. – № 1(58). – С. 107–112.
2. Анисифоров, А.Б. Инновационное развитие промышленного кластера : монография / А.Б. Анисифоров, И.В. Ильин, Г.Ю. Силкина, В.Н. Юрьев. – СПб., 2012.
3. Волкова, Н.В. Инновационный потенциал как основа стратегического управления развитием предприятия / Н.В. Волкова, Л.В. Краснюк, А.М. Османова, Д.П. Русинов, А.А. Алетдинова, К.А. Георгиева, С.Р. Халтаева, В.И. Самаруха, О.В. Чистякова, С.В. Муравьева, Н.И. Бабкина, Н.Ю. Лебедева, Е.М. Широнина, Н.Н. Шляго, М.А. Коваженков, М.В. Коротеев, Е.Е. Сидорова, А.Н. Шичков, Е.А. Мильская, И.Б. Готская и др. // В книге: Методология управления инновациями в промышленности. – СПб., 2013. – С. 54–67.
4. Атанов, Н.И. Экологические ресурсы как основа развития региона на примере Республики Бурятия / Н.И. Атанов, В.Г. Беломестнов, В.С. Потаев, А.Н. Багаев // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 1. – Ч. 1. – С. 21–24.

References

1. Belomestnov, V.G. Mehanizm sovershenstvovaniya jeffektivnosti ispol'zovaniya resursov regiona / V.G. Belomestnov, T.G. Jabzhanova // Vestnik Vostochno-Sibirskogo gosudarstvennogo universiteta tehnologij i upravlenija. – 2016. – № 1(58). – S. 107–112.
2. Anisiforov, A.B. Innovacionnoe razvitie promyshlennogo klastera : monografija / A.B. Anisiforov,

I.V. Il'in, G.Ju. Silkina, V.N. Jur'ev. – SPb., 2012.

3. Volkova, N.V. Innovacionnyj potencial kak osnova strategicheskogo upravlenija razvitiem predprijatija / N.V. Volkova, L.V. Krasnjuk, A.M. Osmanova, D.P. Rusinov, A.A. Aletdinova, K.A. Georgieva, S.R. Haltaeva, V.I. Samaruha, O.V. Chistjakova, S.V. Murav'eva, N.I. Babkina, N.Ju. Lebedeva, E.M. Shironina, N.N. Shljago, M.A. Kovazhenkov, M.V. Koroteev, E.E. Sidorova, A.N. Shichkov, E.A. Mil'skaja, I.B. Gotskaja i dr. // V knige: Metodologija upravlenija innovacijami v promyshlennosti. – SPb., 2013. – S. 54–67.

4. Atanov, N.I. Jekologicheskie resursy kak osnova razvitija regiona na primere Respubliki Burjatija / N.I. Atanov, V.G. Belomestnov, V.S. Potaev, A.N. Bagaev // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: jekonomika, nauka, tehnologii. – 2017. – № 1. – Ch. 1. – S. 21–24.

S.V. Shipoenko

Branch ООО “TMH-Service” “Severny”, Yaroslavl

Resource Management in Modernization and Innovative Development Companies In the Region

Keywords: resources; classification; enterprise; innovation economy; risk management procedure.

Abstract: The article discusses the role of resources in the modernization and formation of innovative economy enterprises in the region. An improved classification of business and economic resources is proposed. Amendments to the resource management procedure have been made.

© С.В. Шипоенко, 2017

УДК 33

И.А. ЖИЛЯЕВА

ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет», г. Москва

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СФЕРЫ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)

Ключевые слова: потребительский рынок; рынок услуг массового потребления; сферы услуг.

Аннотация: В данной статье проведен анализ организационных и административных аспектов социально-экономического развития потребительского рынка услуг и сервисов, а также выделен комплекс проблемных областей, тормозящих развитие сферы услуг массового потребления на примере Санкт-Петербурга.

Особенностью функционирования современных социально-экономических систем является возрастание роли сферы услуг, что широко представлено в современной литературе [5–18]. Особый интерес представляет сфера услуг крупнейших городов и ее важная составная часть – потребительский рынок. Потребительский рынок Санкт-Петербурга составляет практически пятую и более часть валового регионального продукта, являясь одной из основных отраслей, формирующих бюджет [1–2; 4]. Около 22 % от всего занятого населения Санкт-Петербурга (примерно каждый пятый петербуржец) работает в сфере торговли, общественном питании и бытовом обслуживании. С учетом трудовых мигрантов эта цифра может быть увеличена на 7–10 %. Таким образом обеспечиваются сервисные потребности населения Санкт-Петербурга общей численностью более 5 млн чел., увеличивается уровень занятости, объемы налогообложения. Качество формирования и состояния сферы потребительского рынка услуг обуславливают уровень и качество жизни населения большого города.

На начало 2013 г. инфраструктура организаций торгово-бытового обслуживания в Санкт-Петербурге была представлена организация-

ми различных типов, видов, форм и форматов, включая в себя более 17 тыс. предприятий розничной торговли и сервиса. На конец 2014 – начало 2016 гг. наметился некоторый спад потребительского спроса и, как следствие, снижение количества соответствующих организаций (по некоторым оценкам на 3–5 %).

Оборот розничной торговли является важнейшим социально-экономическим показателем развития города.

По уровню потребления услуг розничной торговли и обслуживания Санкт-Петербург сегодня занимает третье место среди субъектов Российской Федерации после Москвы и Московской области.

Формирование оборота розничной торговли в городе и бытового обслуживания в Санкт-Петербурге в большей степени происходит за счет торговых сетей. На конец 2011 г. Санкт-Петербург занимал первое место среди регионов Российской Федерации по доле торговых сетей в розничных продажах со значением в 52 % (+5 %) при обороте розничной торговли в расчете на душу населения – 156 тыс. руб. В розничных продажах Москвы доля сетевой торговли составляет 22 % (+8 %) при обороте розничной торговли населения – 382 тыс. руб. В целом по России доля торговых сетей составляет почти 19 %, увеличиваются торговые площади. В 2011 г. в Санкт-Петербурге показатель минимальной обеспеченности населения торговыми площадями был установлен на уровне 940 кв. м на 1 тыс. населения, фактически он достиг 970 кв. м. В 2013 г. было принято постановление Правительства Санкт-Петербурга № 1200 от 12.11.2012 г., устанавливающее целевое значение по показателю «Обеспеченность населения площадью торговых объектов розничной торговли» на уровне 1 040,00 кв. м, а к 2015 г. – 1 050,00 кв. м. В настоящее время в

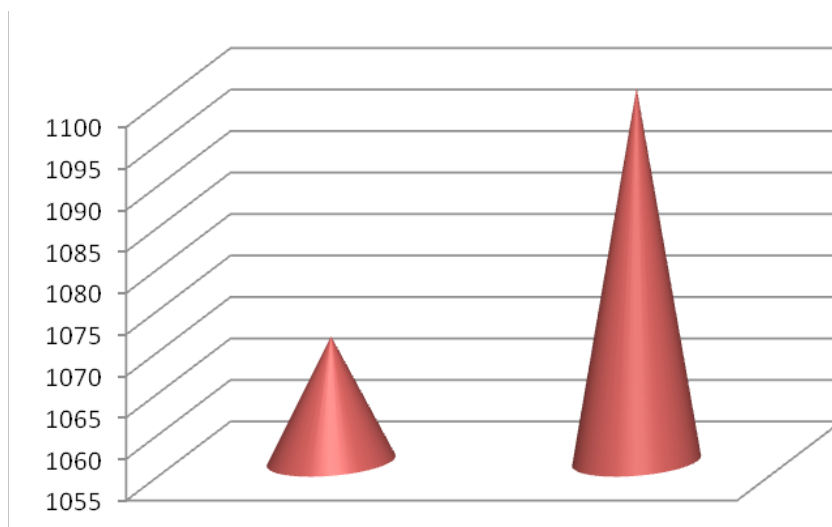


Рис. 1. Прогнозы обеспеченности населения Санкт-Петербурга площадями торговых объектов на 1 тыс. жителей (с 1 070,0 кв. м в 2015 г. до 1 100 кв. м в 2020 г.). Диаграмма построена автором по данным ГП

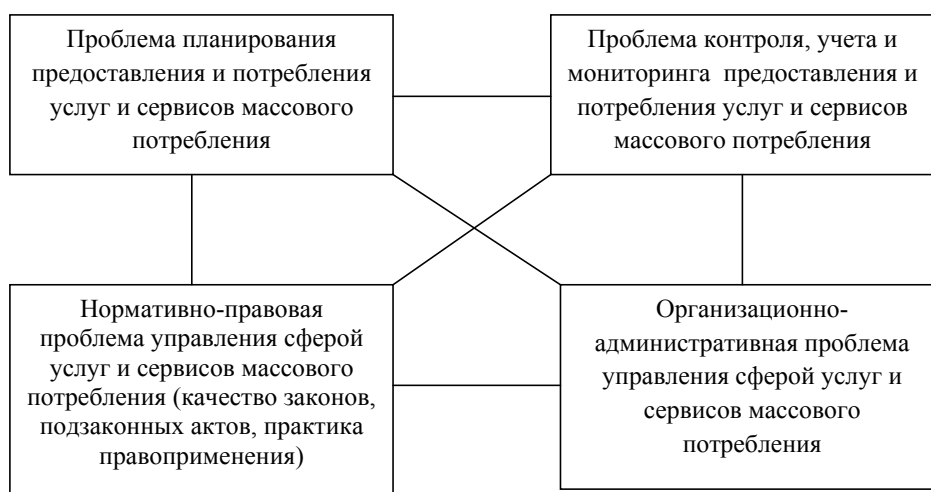


Рис. 2. Комплекс ключевых проблем, влияющих на качество и эффективность функционирования сферы услуг в современных городах

расчете на 1 тыс. жителей в Санкт-Петербурге обеспеченность населения торговыми площадями составляет порядка 1 000 кв. м, в то время как в Москве – 690–750 кв. м. С учетом этого 30 июня 2014 г. была принята Государственная программа (ГП) «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербург» на 2015–2020 гг. № 554 и соответствующие Постановления Правительства Санкт-Петербурга в развитие этой ГП [1]. В этой программе четко указаны подпрограммы и мероприятия развития Санкт-Петербурга, его

малого и среднего бизнеса, сферы оказания массовых торгово-бытовых услуг до 2020 г., развития торгово-бытовой сферы услуг и сервисов (в т.ч. торговых площадей). Прогнозируются следующие результаты реализации ГП относительно обеспеченности населения Санкт-Петербурга площадями торговых объектов на 1 тыс. жителей, представленные на рис. 1. Соответствующие показатели обеспеченности торговыми площадями в крупных городах мира составляют от 1 400 до 1 500 кв. м и более.

Несмотря на позитивные тенденции в раз-

витии торговых площадей в целом, в 50 % районов Санкт-Петербурга этот показатель ниже нормативного. Так, например, по обеспеченности торговыми площадями на 2015 – начало 2016 гг. отставали Кировский, Красносельский, Колпинский, Петродворцовый, Пушкинский и другие районы, в которых существует дефицит посадочных мест и торговых точек в соотношении к плотности населения, туристов и гостей города.

Санкт-Петербург испытывает дефицит отдельных типов организаций розничной и оптовой торговли, услуг и сервисов по продовольственным товарам и услугам магазинов-дискаунтеров, универсальных магазинов с малыми площадями, хозяйственных и галантерейных магазинов, булочных и пр.

По данным Росстата, с 2010 по 2012 гг. прирост населения в Санкт-Петербурге составил 8,3 %, и его численность достигла в 2013 г. 5 млн чел. с некоторым уменьшением рождаемости к концу 2014 и 2015 гг. Тем не менее, по множеству экспертных оценок, ввиду большого количества зарегистрированных и незарегистрированных мигрантов фактическая численность населения города выше на полмиллиона – миллион человек. С учетом туристов и гостей города эту цифру можно умножить на коэффициент 1,1–1,3 в зависимости от сезонности, государственных и прочих праздников.

Очевидно, что проблему равномерного распределения торгово-бытовых услуг и сервисов по районам города необходимо решать не только за счет ввода дополнительных площадей предприятий розничной торговли больших современных форматов, но и точек оказания торгово-бытовых услуг с небольшими площадями, предоставляющих качественные услуги и сервисы жителям и гостям города.

По результатам различного рода опросов и анкетирования предпринимателей, занятых в сфере потребительского рынка торгово-бытовых услуг, отмечаются проблемы оформления документов, экономические, административные барьеры и правовые ограничения оформления аренды нежилых помещений и недвижимости. Постановление Правительства от 27.09.2005 г. № 1420 «О концепции развития потребительского рынка Санкт-Петербурга на 2005–2007 гг.» явилось ключевым в развитии крупных торговых сетей, но одновременно с этим породило множество проблем: проблему неравномерности обслуживания населения (по плотности),

проблему оказания услуг и сервисов неосязаемыми товарами (шаговой доступности), проблемы аренды и субаренды, получения прав на пользование помещениями, правовые проблемы административных проверок и контроля.

К 2016 г. стало очевидно, что со стороны государства и города доминирующей поддержки упрощенной розничной торговли товарами и услугами (сервисами) стало явно недостаточно. После вступления в силу Федерального закона № 294 от 26.12.2008 г., упрощающего контроль и проверку малого и среднего бизнеса торгово-бытовой сферы, ухудшилось качество предоставления услуг и сервисов, выявились недостатки в оптовых закупках, нарушения в процессах продаж и санитарно-гигиенических нормах обслуживания, неудовлетворительное санитарно-техническое и пожарное состояние помещений, плохо работающее холодильное и прочее оборудование, реализация продукции с истекшим сроком годности, несоблюдение температурных и других условий хранения товаров, отсутствие медицинских книжек у персонала, несоблюдение миграционного законодательства и других законодательных норм и правил.

В развитии торговли одной из ключевых проблем, по мнению предпринимательского сообщества, является регулирование вопросов аренды и субаренды земельных участков под возведение временных объектов потребительского рынка. С начала 2005 г. по 2010 г. в Санкт-Петербурге было ликвидировано более 45–50 % мелкорозничной торговли, тем самым город лишился свыше порядка 40 000 объектов торгово-бытового обслуживания и около 200 000 рабочих мест.

До 2010 г. адресные программы размещения объектов торгово-бытовой сферы массового обслуживания курировали администрации районов города. С 2011 г. нормативно-правовая база, регламентирующая предельные размеры точек оказания торгово-бытовых услуг и сервисов (киоски, павильоны, мелкие торговые точки обслуживания населения услугами и сервисами), несет многочисленные изменения. В мае 2010 г. в Санкт-Петербурге было утверждено Постановление Правительства Санкт-Петербурга № 554 «О мерах по реализации закона Санкт-Петербурга “О предоставлении земельных участков для размещения временных (некапитальных) объектов потребительского рынка”». Данное Постановление несколько упростило (но

во многом и усложнило) старый порядок оформления объектов мелкорозничной торговли и обслуживания населения услугами и сервисами, необходимой стала следующая информация для оформления: необходимая площадь обслуживания, кадастровые номера недвижимого имущества, цель использования участков для оказания торгово-бытовых услуг населению, наличие на запрашиваемых площадях временных объектов потребительского рынка, количество объектов для обслуживания населения на запрашиваемой площади, виды и назначение объектов потребительского рынка, сведения о наличии действующих договоров аренды и субаренды для исключения правовых и иных имущественных конфликтов с обязательной фиксацией заявлений и уведомлений в специальных информационных источниках и СМИ, специальных районных сайтах интернет сети.

После оформления заявлений и заявок формировалось заключение администрации муниципального или районного образования с позитивным или негативным решением. Некоторые заявления и заявки разбирались на Общественных советах по развитию, в затем направлялись на утверждение (или согласование) в специальные комитеты Правительства Санкт-Петербурга, связанные с землеустройством, архитектурой и пр.

После проведения данной процедуры документы вновь поступали в администрации районов, межведомственные комиссии, комитеты, советы и прочие органы власти, что порождало волокиту, неопределенность и коррупционность решений. Позитивным аспектом указанных выше сложных процедур являлось то, что документы о праве ведения бизнеса заключались не менее чем на три года. Достаточно часто процедуры согласования и оформления документов (от моментов подачи заявок до получения документов правообладания) занимали от шести месяцев до двух лет.

Принятый порядок до 2012 г. не соответствовал ни интересам бизнеса, ни головной власти. После долгих переговоров предпринимательского сообщества Постановление № 554 утратило силу.

Осенью 2012 г. было принято новое постановление Правительства Санкт-Петербурга № 1045 от 27 сентября 2012 г. «О размещении нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга». В соответ-

ствии с этим документом упрощались процедуры рассмотрения заявок, устанавливались нормативы на рассмотрение (по времени, срокам и пр.), увеличивалась прозрачность прохождения документооборота с помощью ИТ и прочих информационных технологий и интернета.

Однако и эти новые правила были не лишены недостатков. Возникла проблема размещения объектов торгово-бытовой сферы массового обслуживания. Объекты и участки (их адреса, площади, границы и т.д.), утвержденные старым Постановлением № 554, были выведены в схему распределения и размещения объектов в соответствии с новым Постановлением № 1045. Возникли новые правовые, административные и функциональные проблемы, т.к. новые правила не были согласованы с уже имеющейся старой базой объектов и площадями торгово-бытовой сферы Санкт-Петербурга.

Учитывая вышесказанное, можно выделить комплекс проблемных областей, тормозящих развитие сферы услуг массового потребления в Санкт-Петербурге (в сравнении с другими экономически развитыми городами и странами) представленных на рис. 2.

Проблема планирования предоставления и потребления услуг и сервисов массового потребления заключается в том, что от качества планов, проектов и мероприятий на относительно длительный период (согласно практике Санкт-Петербурга до 2020 г.) зависят последующие решения: их реализация в аспектах организации и управления, контроль, учет и мониторинг предоставления и потребления услуг и сервисов массового потребления, качество законов и в большей степени подзаконных актов (Постановлений Правительства городов и прочих решений).

Проблема контроля, учета и мониторинга предоставления и потребления услуг и сервисов массового потребления заключается в том, что необходима централизация этих ключевых процессов в единых центрах, например при Администрациях районов городов. Именно в эти центры должна поступать информация по объемам продаж товарно-бытовых услуг и сервисов, ценам, прибыли с этих продаж, предлагаемым ассортиментам, объему закупок, площадям и площадкам продаж, поставщикам и пр. Именно в этих центрах должен осуществляться план-фактный анализ предоставления и потребления услуг массового потребления, по результатам которого должны оперативно приниматься

управленческие регулирующие решения: помощь в перераспределении поставок, оперативное предоставление информации по доступным площадям и площадкам продаж, ценам, объемам, ассортименту, видам и качеству сервисов. Если учет целесообразно проводить по единому набору – системе показателей (индикаторов) на единый момент времени, например начало месяца или недели, то контроль важно проводить также по набору показателей, но периодически во времени (кварталам, месяцам, неделям, дням, часам), а в идеале с учетом развития информационных и других телекоммуникационных технологий – в онлайн-режимах.

Организационно-управленческая и административная проблемы заключаются в том, что централизация указанной выше информации по предоставлению и продажам товарно-бытовых услуг в районах больших городов должна органично сочетаться с интеграцией этих центров управления в единый городской центр контроля и мониторинга. При этом очень актуальными становятся процессы регулирова-

ния и перенаправления важной информации в районные центры, адаптирующие предприятия торгово-бытовой сферы к динамично меняющимся условиям рынка, спроса и предложения, особенно в больших городах.

Нормативно-правовая проблема управления сферой услуг и сервисов массового потребления (качество законов, подзаконных актов, практика правоприменения) заключается в том, что законы и подзаконные акты (постановления, решения, рекомендации), их правовая основа должны обуславливаться не теоретическими, часто нерациональными рассуждениями и положениями (что нередко воплощается), а практикой работы предприятий, предоставляющих услуги и сервисы массового потребления. Именно план-фактная информация, исходящая из районных центров и сводящаяся в единый городской центр управления, должна стать основой для формирования новых подзаконных актов города, касающаяся будущих среднесрочных и долгосрочных программ и планов развития сферы услуг.

Список литературы

1. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30 июня 2014 г. № 554 о государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015–2020 гг.
2. Анализ социально-экономического развития Санкт-Петербурга. Аналитические материалы к разработке стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2030 г. – Комитет по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга.
3. Динамика потребления населения России в условиях кризиса // Бюллетень социально-экономического кризиса в России. – Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – 2015. – № 4.
4. Богачева, Н.Л. Методические и прикладные аспекты диверсифицированного развития сферы сервиса в регионах Российской Федерации : автореф. дисс. ... канд. эконом. наук / Н.Л. Богачева. – СПб. : Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики, 2010.
5. Гончарова, Н.Л. Маркетинг, самоуправление и качество жизни в микрорайоне / Н.Л. Гончарова // Экономика, социология и право. – 2014. – № 2. – С. 28-29.
6. Заборовская, О.В. Комплексная оценка условий формирования и развития человеческого капитала в регионах российской Федерации / О.В. Заборовская, Е.Е. Шарафанова, Е.В. Плотникова // Общество. Среда. Развитие. – 2014. – № 2(31). – С. 8–16.
7. Заборовская, О.В. Условия формирования и развития человеческого капитала в регионах России: современные тенденции / О.В. Заборовская // Мир экономики и права. – 2013. – № 1-2. – С. 4–12.
8. Заборовская, О.В. Социальное измерение региональной экономики: интегральная оценка условий формирования и развития человеческого капитала / О.В. Заборовская // Мир экономики и права. – 2012. – № 1. – С. 23–28.
9. Дегтерева, В.А. Стратегические приоритеты развития сферы услуг в процессе повышения качества жизни населения Российской Федерации : дисс. ... докт. эконом. наук / В.А. Дегтерева. – СПб. : Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики, 2010.
10. Дегтерева, В.А. Формирование системы показателей для оценки уровня жизни населения /

В.А. Дегтерева, Д.Г. Родионов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2008. – Т. 2. – № 54. – С. 15–18.

11. Надежина, О.С. Финансово-экономические механизмы развития предпринимательства в условиях реализации политики импортозамещения в России / О.С. Надежина // В сборнике: Материалы III Международного научного конгресса «Предпринимательство и бизнес в условиях экономической нестабильности». – Финансовый университет при Правительстве РФ. – 2015. – С. 68–70.

12. Надежина О.С. Тенденции формирования и развития человеческого капитала как основы инновационного предпринимательства в России / О.С. Надежина // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. – 2014. – № 3. – С. 51–54.

13. Родионов, Д.Г. Роль региональной кластерной политики в обеспечении процессов инновационной модернизации российской социально-экономической системы / Д.Г. Родионов, А.Ю. Афанасов, А.А. Горовой // Мир экономики и права. – 2014. – № 3. – С. 38–42.

14. Родионов, Д.Г. Разработка механизма реализации оценки и планирования потребности в основных объектах социальной инфраструктуры территорий / Д.Г. Родионов, И.А. Рудская, А.А. Горовой // В сборнике: Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2014). – 2014. – С. 138–159.

15. Родионов, Д.Г. К вопросу о методологии управления региональными инновационными системами / Д.Г. Родионов, И.А. Рудская, А.А. Горовой // Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина. – 2013. – Т. 6. – № 4. – С. 64–76.

16. Родионов, Д.Г. Инновационная инфраструктура как элемент обеспечения конкурентоспособности региона (на примере республики Мордовия) / Д.Г. Родионов, А.И. Седов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2013. – Т. 2. – № 163. – С. 95–102.

17. Сывороткина, О.С. Механизм участия государственных и общественных институтов в управлении человеческим капиталом региона / О.С. Сывороткина // Журнал правовых и экономических исследований. – 2008. – № 1. – С. 115–121.

18. Воронкова, О.В. Маркетинг услуг : учебное пособие / О.В. Воронкова, Н.И. Саталкина; Министерство образования и науки Российской Федерации. Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2011.

19. Сывороткина, О.С. Методы и механизмы управления человеческим капиталом региона (на примере Северо-Западного федерального округа) : дисс. ... канд. эконом. наук / О.С. Сывороткина. – М., 2006.

References

1. Postanovlenie Pravitel'stva Sankt-Peterburga ot 30 ijunja 2014 g. № 554 o gosudarstvennoj programme Sankt-Peterburga «Razvitie predprinimatel'stva i potrebitel'skogo rynka v Sankt-Peterburge» na 2015–2020 gg.

2. Analiz social'no-jekonomicheskogo razvitija Sankt-Peterburga. Analiticheskie materialy k razrabotke strategii social'no-jekonomicheskogo razvitija Sankt-Peterburga do 2030 g. – Komitet po jekonomicheskopolitike i strategicheskopolanirovaniju Sankt-Peterburga.

3. Dinamika potreblenija naselenija Rossii v uslovijah krizisa // Bjulleten' social'no-jekonomicheskogo krizisa v Rossii. – Analiticheskij centr pri Pravitel'stve Rossijskoj Federacii. – 2015. – № 4.

4. Bogacheva, N.L. Metodicheskie i prikladnye aspekty diversificirovannogo razvitija sfery servisa v regionah Rossijskoj Federacii : avtoref. diss. ... kand. jekonom. nauk / N.L. Bogacheva. – SPb. : Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj universitet servisa i jekonomiki, 2010.

5. Goncharova, N.L. Marketing, samoupravlenie i kachestvo zhizni v mikrorajone / N.L. Goncharova // Jekonomika, sociologija i pravo. – 2014. – № 2. – S. 28–29.

6. Zaborovskaja, O.V. Kompleksnaja ocenka uslovij formirovanija i razvitija chelovecheskogo kapitala v regionah rossijskoj Federacii / O.V. Zaborovskaja, E.E. Sharafanova, E.V. Plotnikova // Obshhestvo. Sreda. Razvitie. – 2014. – № 2(31). – S. 8–16.

7. Zaborovskaja, O.V. Uslovija formirovanija i razvitija chelovecheskogo kapitala v regionah Rossii: sovremennye tendencii / O.V. Zaborovskaja // Mir jekonomiki i prava. – 2013. – № 1–2. – S. 4–12.

8. Zaborovskaja, O.V. Social'noe izmerenie regional'noj jekonomiki: integral'naja ocenka uslovij formirovanija i razvitija chelovecheskogo kapitala / O.V. Zaborovskaja // Mir jekonomiki i prava. – 2012. – № 1. – S. 23–28.
9. Degtereva, V.A. Strategicheskie priority razvitija sfery uslug v processe povyshenija kachestva zhizni naselenija Rossijskoj Federacii : diss. ... dokt. jekonom. nauk / V.A. Degtereva. – SPb. : Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj universitet servisa i jekonomiki, 2010.
10. Degtereva, V.A. Formirovanie sistemy pokazatelej dlja ocenki urovnja zhizni naselenija / V.A. Degtereva, D.G. Rodionov // Nauchno-tehnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politehnicheskogo universiteta. Jekonomicheskie nauki. – 2008. – T. 2. – № 54. – S. 15–18.
11. Nadezhina, O.S. Finansovo-jekonomicheskie mehanizmy razvitija predprinimatel'stva v uslovijah realizacii politiki importozameshhenija v Rossii / O.S. Nadezhina // V sbornike: Materialy III Mezhdunarodnogo nauchnogo kongressa «Predprinimatel'stvo i biznes v uslovijah jekonomicheskoy nestabil'nosti». – Finansovyj universitet pri Pravitel'stve RF. – 2015. – S. 68–70.
12. Nadezhina O.S. Tendencii formirovanija i razvitija chelovecheskogo kapitala kak osnovy innovacionnogo predprinimatel'stva v Rossii / O.S. Nadezhina // Vestnik obrazovanija i razvitija nauki Rossijskoj akademii estestvennyh nauk. – 2014. – № 3. – S. 51–54.
13. Rodionov, D.G. Rol' regional'noj klasternoj politiki v obespechenii processov innovacionnoj modernizacii rossijskoj social'no-jekonomicheskoy sistemy / D.G. Rodionov, A.Ju. Afanasov, A.A. Gorovoj // Mir jekonomiki i prava. – 2014. – № 3. – S. 38–42.
14. Rodionov, D.G. Razrabotka mehanizma realizacii ocenki i planirovanija potrebnosti v osnovnyh ob#ektah social'noj infrastruktury territorij / D.G. Rodionov, I.A. Rudskaja, A.A. Gorovoj // V sbornike: Innovacionnaja jekonomika i promyshlennaja politika regiona (JeKOPROM-2014). – 2014. – S. 138–159.
15. Rodionov, D.G. K voprosu o metodologii upravlenija regional'nymi innovacionnymi sistemami / D.G. Rodionov, I.A. Rudskaja, A.A. Gorovoj // Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta imeni A.S. Pushkina. – 2013. – T. 6. – № 4. – S. 64–76.
16. Rodionov, D.G. Innovacionnaja infrastruktura kak jelement obespechenija konkurentosposobnosti regiona (na primere respublik Mordovija) / D.G. Rodionov, A.I. Sedov // Nauchno-tehnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politehnicheskogo universiteta. Jekonomicheskie nauki. – 2013. – T. 2. – № 163. – S. 95–102.
17. Syvorotkina, O.S. Mehanizm uchastija gosudarstvennyh i obshhestvennyh institutov v upravlenii chelovecheskim kapitalom regiona / O.S. Syvorotkina // Zhurnal pravovyh i jekonomicheskikh issledovanij. – 2008. – № 1. – S. 115–121.
18. Voronkova, O.V. Marketing uslug : uchebnoe posobie / O.V. Voronkova, N.I. Sataalkina; Ministerstvo obrazovanija i nauki Rossijskoj Federacii. Tambov : Izdatel'stvo FGBOU VPO «TGTU», 2011.
19. Syvorotkina, O.S. Metody i mehanizmy upravlenija chelovecheskim kapitalom regiona (na primere Severo-Zapadnogo federal'nogo okruga) : diss. ... kand. jekonom. nauk / O.S. Syvorotkina. – M., 2006.

I.A. Zhilyaeva

Moscow Polytechnic University, Moscow

Socio-Economic Development of the Services Sector (Case Study of St. Petersburg)

Keywords: services; consumer services market; consumer market.

Abstract: The article analyzes organizational and administrative aspects of socio-economic development of the consumer market of services. The problem areas hindering the development of consumer services in St. Petersburg are discussed.

© И.А. Жилиева, 2017

УДК 33

Н.И. КУРЫШЕВА

ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва

ПРИНЦИПЫ ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Ключевые слова: принципы ответственного инвестирования; стратегия; устойчивое развитие.

Аннотация: Принципы – это добровольная инициатива, по которой инвесторы рассматривают экологические и социальные вопросы, а также вопросы корпоративного управления (*Environmental, Social, Governance – ESG*) в рамках процесса принятия инвестиционных решений. Долгосрочная цель инициативы – построение устойчивой финансовой системы и повышение осведомленности общества о влиянии *ESG* на развитие компании. В данной статье продемонстрированы ключевые принципы социального инвестирования, а также подробно описана международная инициатива в сфере ответственного инвестирования – Принципы Экватора.

Принципы ответственного инвестирования

Принципы – это добровольная инициатива, по которой инвесторы рассматривают экологические и социальные вопросы, а также вопросы корпоративного управления (*ESG*) в рамках процесса принятия инвестиционных решений. Долгосрочная цель инициативы – построение устойчивой финансовой системы и повышение осведомленности общества о влиянии *ESG* на развитие компании. В основе Принципов Экватора лежат два основных типа документов. Это Стандарты деятельности Международной финансовой корпорации (**МФК**) по обеспечению экологической и социальной устойчивости и Руководство Группы организаций Всемирного банка по охране окружающей среды, здоровья и безопасности. Стандарты деятельности МФК по обеспечению экологической и социальной устойчивости обозначают роль и обязанности клиентов МФК, которым оказываются инвестиционные и консультационные услуги в области

управления проектами, включая экологические и социальные аспекты. Руководство Группы организаций Всемирного банка – это ряд технических справочных документов, которые содержат примеры передовой международной практики. Руководство используется МФК как источник технической информации в ходе проведения предварительной оценки проектов.

Существуют шесть основных принципов, которых придерживаются компании, присоединяющиеся к инициативе:

- 1) учет экологических и социальных факторов, а также факторов корпоративного управления в рамках инвестиционного анализа и принятия решений об инвестировании;
- 2) активное участие в управлении компанией и включение *ESG*-аспектов в практику управления инвестициями;
- 3) стремление к раскрытию экологических, социальных и управленческих факторов компаниями – объектами инвестирования;
- 4) повышение осведомленности и участия инвестиционного сообщества;
- 5) совместная работа и сотрудничество в целях повышения эффективности;
- 6) отчетность каждого участника инициативы о результатах деятельности и достигнутом прогрессе.

На данный момент в инициативе ответственного инвестирования ООН участвуют более 1 тыс. инвестиционных компаний, которые управляют активами на сумму более 30 трлн долл. США. К сожалению, представителей российского инвестиционного сообщества в данном списке сейчас нет.

Еще одна международная инициатива в сфере ответственного инвестирования – это Принципы Экватора. Выполнение данных принципов помогает эффективному управлению экологическими и социальными рисками в области проектного финансирования.

Область применения – проекты с общими капитальными затратами не менее 10 млн долл.

США независимо от их географического расположения и отраслевой направленности.

Принципы Экватора

1. *Анализ и классификация.* Оценка и классификация каждого проекта исходя из масштаба его потенциальных последствий и рисков в соответствии с экологическими и социальными критериями анализа, применяемыми МФК.

2. *Социальная и экологическая оценка.* В отношении проектов категории А и Б заемщик берет на себя обязательство по проведению процедуры социальной и экологической оценки с целью выявления и предотвращения возможных рисков.

3. *Применимые социальные и экологические стандарты.* Для проектов, реализуемых в странах, которые не входят или входят в Организацию экономического сотрудничества и развития, но не считаются странами с высоким уровнем дохода в соответствии с определением Всемирного Банка (*World Development Indicators*), оценка будет проводиться в соответствии с применимыми на тот момент Стандартами деятельности МФК.

4. *План действий и система управления.* В отношении проектов категории А и Б в большинстве стран заемщик берет на себя обязательство по разработке плана действий, включающего описание мер по управлению рисками, отраженными в оценке.

5. *Консультации и раскрытие информации.* В отношении проектов категории А и ряда проектов категории Б требуется проведение консультаций с заинтересованными сторонами.

6. *Механизм рассмотрения жалоб.* В отношении проектов категории А и ряда проектов категории Б заемщик берет на себя обязательство по разработке механизма рассмотрения жалоб, действующего на протяжении реализации проекта.

7. *Независимый анализ.* В отношении проектов категории А и ряда проектов категории Б предусмотрена независимая экспер-

тиза следующих документов: оценки, плана действий и документов, подготовленных в рамках консультаций с заинтересованными сторонами.

8. *Обязательства.* Применительно к проектам, относящимся к категории А, и ряду проектов категории Б заемщик берет на себя следующие обязательства:

- соблюдение социальных норм, экологических требований и стандартов принимающей страны;

- соблюдение плана действий в течение срока строительства и эксплуатации проекта;

- предоставление периодической отчетности финансовым институтам, предоставляющим заемные средства;

- вывод из эксплуатации мощностей в соответствии с согласованным планом вывода из эксплуатации.

9. *Независимый мониторинг и отчетность.* В отношении проектов категории А и ряда проектов категории Б предусматривается привлечение независимых экспертов к анализу документации и отчетности.

10. *Отчетность.* Каждая организация – участник Принципов Экватора обязуется не реже одного раза в год публично отчитываться о процедурах и опыте реализации ею Принципов Экватора.

В настоящее время 795 финансовых институтов участвуют в описываемой инициативе с целью обеспечения социально ответственного подхода к финансируемым проектам, а также минимизации негативного воздействия на окружающую среду и местные сообщества. Суть идеи сводится к нивелированию экологических и социальных рисков или максимальному снижению последствий, а также наличию компенсационного механизма. Кроме того, приверженность Принципам и применение их на практике снижает репутационные риски для инвесторов и способствует налаживанию взаимодействия между инвесторами, заемщиками и местными заинтересованными сторонами, в частности местными сообществами.

Список литературы

1. Соловьева, С. стойчивое развитие: методология и методика измерения / С. Соловьева, С. Бобылев, Н. Зубаревич, Ю. Власов. – Экономика-Москва, 2011.
2. Adams, C. Corporate Social Responsibility: Why Business Should Act Responsibly and Be Accountable / C. Adams, A. Zutshi // Australian Accounting Review. – 2004. – № 14(3).
3. Capturing the green advantage for consumer companies. – The Boston Consulting Group, 2009.

4. Ростова, О.В. Этапы управления инвестиционным процессом в регионе / О.В. Ростова, С.Б. Сулоева // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2008. – № 4(61). – С. 78–85.

5. Леонтьев, Д.Н. Инвестиционная деятельность на макроуровне / Д.Н. Леонтьев // В сборнике: Актуальные проблемы рыночной экономики. Сборник научных статей. – СПб., 1997. – С. 13–17.

References

1. Solov'eva, S. stojchivoe razvitie: metodologija i metodika izmerenija / S. Solov'eva, S. Bobylev, N. Zubarevich, Ju. Vlasov. – Jekonomika-Moskva, 2011.

4. Rostova, O.V. Jetapy upravlenija investicionnym processom v regione / O.V. Rostova, S.B. Suloeva // Nauchno-tehnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogopolitehnicheskogo universiteta. Jekonomicheskie nauki. – 2008. – № 4(61). – S. 78–85.

5. Leont'ev, D.N. Investicionnaja dejatel'nost' na makrourovne / D.N. Leont'ev // V sbornike: Aktual'nye problemy rynochnoj jekonomiki. Sbornik nauchnyh statej. – SPb., 1997. – S. 13–17.

N.I. Kuryшева

Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, Moscow

The Principles of Responsible Investment

Keywords: sustainable growth; principles of responsible investment; strategy.

Abstract: The Principles are a voluntary initiative whereby investors consider environmental and social issues, as well as environmental, social and corporate governance (ESG) issues within the framework of the investment decision-making process. The long-term goal of the initiative is to build a sustainable financial system and raise public awareness of the impact of ESG on company development. This article demonstrates the key principles of social investment, and gives a detailed description of the international initiative in the field of responsible investment – the Principles of the Equator.

© Н.И. Курышева, 2017

УДК 339.138

М.Б. ЯНЕНКО

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»,
г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ БРЕНДОВ

Ключевые слова: GAP-анализ; бренд; брендинг; идентичность бренда; модель формирования идентичности бренда.

Аннотация: В статье рассмотрены основные задачи управления брендами. Определено понятие идентичности бренда и задачи по управлению идентичности. Приведены модели формирования идентичности бренда. Исследована модель GAP-анализа как интегрированного инструмента управления идентичностью бренда.

Одним из основных направлений брендинга является формирование идентичности бренда, т.е. представление о том, что является основой для его позиционирования и основной характеристикой, определяющей сущность бренда. Идентичность в современной концепции маркетинга рассматривается как планируемый образ бренда, определяющий направления для всех маркетинговых мероприятий фирмы. Существует несколько моделей идентичности, каждая из которых включает отличающиеся характеристики. Наиболее известными являются следующие: модель *Brand Identity System* (Д.А. Аaker, США), модель *Brand Identity Prism* (Ж.-Н. Капферер, Франция), модель идентичности бренда Чернатони (Л. Де Чернатони, Великобритания), модель *4D Branding* (Т. Гэд, Великобритания), модель *Brand Wheel* (Bates Worldwide, США), модель *Brand Platform* (Young & Rubicam, США). Анализ названных моделей, проведенный в работах [4–6], дал возможность отметить, что при разработке идентичности брендов необходимым и достаточным является соблюдение следующих условий: уникальность (наличие уникального свойства, позволяющего бренду выделиться среди прочих), не копируемость (сложная, ресурсозатратная возмож-

ность копирования), лидерство (необходимость быть в чем-либо первым, лучшим), управляемость (ключевые атрибуты должны поддаваться контролю), востребованность (атрибуты бренда действительно должны быть востребованы потребителем).

Что же означает термин «идентичность бренда»? Исследователи трактуют данное понятие по-разному. Впервые концепция идентичности бренда была предложена Ж.-Н. Капферером в 1986 г. [3, с. 93]. Затем в 1995 г. она стала главной темой книги Д. Аакера «Создание сильных брендов» [1]. Сегодня концепцию идентичности бренда используют многие специалисты, среди них Г.Л. Багиев, Т. Амблер, В. Пферч, Д. Аакер, В.Н. Домнин, Ж.-Ж. Ламбен, А. Уиллер и др.

Развивая мнения различных специалистов, можно сделать вывод, что идентичность бренда отражает уникальные для бренда характеристики, которые мотивируют покупателя.

Таким образом, можно сделать вывод, что идентичность бренда – основное понятие в управлении брендом.

Современная концепция управления брендами, ориентированная на идентичность, базируется на интегрированном подходе к управлению, который вобрал в себя преимущества рыночной и ресурсной концепции управления.

Основными задачами бренд-менеджмента являются формирование лояльности к бренду и обеспечение удовлетворенности и доверия к нему. Для этого необходима актуальность ценностей бренда и симпатия к нему. Достижение этих целей опирается в решающей степени на идентификацию сотрудников с брендом, а также идентификацию торговли с брендом.

Для управления брендом можно использовать классический анализ стратегических разрывов (*gap-analysis*), дающий возможность сопоставлять реальное и желаемое положение



Рис. 1. Модель управления брендом и его идентичностью

дел (рис. 1).

В долгосрочной перспективе необходимо стремиться к высокой степени согласования между идеальной внутренней идентичностью, сформулированной на основе исследований целевых групп бренда, и идеальным имиджем бренда, сложившемся под воздействием процессов его взаимодействия с внешней и внутренней средой [2; 7]. Формальное построение модели не должно скрывать феномен динамики идентичности бренда, но должно их учитывать.

GAP 1 характеризует люк восприятия – различия между ожиданиями потребителей в отношении бренда (идеальным имиджем) и восприятием этих ожиданий со стороны бренд-менеджмента и топ-менеджмента предприятия.

Формирование идеального имиджа осуществляется под воздействием потребностей, опыта, устных коммуникаций потребителей и других контактных групп бренда [8]. Для обеспечения сильной идентичности бренда необходимо закрытие всех люков, следовательно, идентификация идеального имиджа бренда выступает важной отправной точкой для формулирования его внутренней идентичности. Мероприятия, способствующие сокращению разногласий между ожиданиями контактной

аудитории и бренд-менеджмента, сконцентрированы в основном на маркетинговых исследованиях, основной целью которых является идентификация явных и неявных желаний и потребностей потребителей и других целевых групп.

Расхождения между сформулированной на основе ожиданий потребителей и других контактных групп идеальной внутренней идентичностью бренда и реальным ее воплощением демонстрирует *GAP 2*, который можно определить как люк преобразования. Причинами возникновения таких расхождений следует считать недостаточную квалификацию и, как следствие, компетенцию персонала; неподходящую инфраструктуру предприятия; разногласия представлений топ-менеджмента и бренд-менеджмента в отношении стратегии развития бренда и др.

GAP 3 представляет расхождение между фактической и обещанной потребителю полезностью бренда и называется «люк воздействия». Причинами появления расхождений являются процессы взаимодействия бренда с внешней средой, формирующие ожидания целевых групп, которые затем не выполняются.

Наконец, *GAP 4*, *gap*-идентификации, определяется расхождением между идеальным и

реальным имиджем бренда и возникает вследствие субъективной оценки бренда контактными группами.

Причинами появления *GAP 4* являются: наличие предыдущих расхождений между желаемым и реальным положением *GAP 1*, *GAP 2*, *GAP 3*, отсутствие возможности у потребителя и других контактных групп оценить фактическую полезность и суть бренда.

Если *GAP 4* существует, то это может быть и позитивный разрыв, который означает, что ожидания целевых групп бренда превзойдены.

Таким образом, основной задачей управления идентичностью бренда является создание эффективного процесса распознавания расхождений между внутренней идентичностью и имиджем бренда, а также нивелирование этих расхождений.

Список литературы

1. Аакер, Д. Создание сильных брендов / Д. Аакер; пер. с англ. – М. : Издательский дом Гребенникова, 2003. – 440 с.
2. Бичун, Ю.А. Концептуальные основы организации бренд-контроллинга в системе управления предприятием / Ю.А. Бичун. – Препринт. – СПб. : Издательство СПбГУЭФ, 2003.
3. Капферер, Ж.-Н. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда / Ж.-Н. Капферер; пер. с англ. – 3-е изд. – М. : Вершина, 2006. – 448 с.
4. Яненко, М.Б. Формирование конкурентных стратегий торговых предприятий на основе концепции маркетинга : дисс. ... докт. эконом. наук / М.Б. Яненко. – СПб., 2006.
5. Яненко, М.Б. Эволюция теоретических подходов к разработке бренда / М.Б. Яненко // Глобальный научный потенциал. – СПб. : ТМБпринт. – 2016. – № 10(67). – С. 67–69.
6. Яненко, М.Б. Особенности формирования идентичности бренда / М.Б. Яненко, Т.В. Бикезина // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2016. – № 12(87). – С. 92–94.
7. Ильин, И.В. Методические принципы согласования стратегий маркетинга и логистики торгового предприятия / И.В. Ильин, Д.С. Рыбаков // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2015. – № 3(221). – С. 211–220.
8. Воронкова, О.В. Маркетинг услуг: учебное пособие / О.В. Воронкова, Н.И. Саталкина; Министерство образования и науки Российской Федерации. Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2011.
9. Данилова, В.В. Брендинг города как метод повышения туристской привлекательности Санкт-Петербурга / В.В. Данилова, А.А. Коваленко; отв. ред. С.В. Широкова, А.А. Коваленко // В сборнике: Неделя науки СПбПУ. Материалы научно-практической конференции. Инженерно-экономический институт СПбПУ. – 2015. – С. 280–282.

References

1. Aaker, D. Sozdanie sil'nyh brendov / D. Aaker; per. s angl. – M. : Izdatel'skij dom Grebennikova, 2003. – 440 s.
2. Bichun, Ju.A. Konceptual'nye osnovy organizacii brend-kontrollinga v sisteme upravlenija predprijatijem / Ju.A. Bichun. – Preprint. – SPb. : Izdatel'stvo SPBGUJeF, 2003.
3. Kapferer, Zh.-N. Brend navsegda: sozdanie, razvitie, podderzhka cennosti brenda / Zh.-N. Kapferer; per. s angl. – 3-e izd. – M. : Vershina, 2006. – 448 s.
4. Janenko, M.B. Formirovanie konkurentnyh strategij torgovyh predpriyatij na osnove koncepcii marketinga : diss. ... dokt. jekonom. nauk / M.B. Janenko. – SPb., 2006.
5. Janenko, M.B. Jevoljucija teoreticheskikh podhodov k razrabotke brenda / M.B. Janenko // Global'nyj nauchnyj potencial. – SPb. : TMBprint. – 2016. – № 10(67). – S. 67–69.
6. Janenko, M.B. Osobennosti formirovanija identichnosti brenda / M.B. Janenko, T.V. Bikezina // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2016. – № 12(87). – S. 92–94.
7. Il'in, I.V. Metodicheskie principy soglasovanija strategij marketinga i logistiki torgovogo predprijatija / I.V. Il'in, D.S. Rybakov // Nauchno-tehnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politehnicheskogo universiteta. Jekonomicheskie nauki. – 2015. –

№ 3(221). – S. 211–220.

8. Voronkova, O.V. Marketing uslug: uchebnoe posobie / O.V. Voronkova, N.I. Satalkina; Ministerstvo obrazovanija i nauki Rossijskoj Federacii. Tambov : Izdatel'stvo FGBOU VPO «TGTU», 2011.

9. Danilova, V.V. Brending goroda kak metod povyshenija turistskoj privlekatel'nosti Sankt-Peterburga / V.V. Danilova, A.A. Kovalenko; otv. red. S.V. Shirokova, A.A. Kovalenko // V sbornike: Nedelja nauki SPbPU. Materialy nauchno-prakticheskoy konferencii. Inzhenerno-jekonomicheskij institut SPbPU. – 2015. – S. 280–282.

M.B. Yanenko

St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

The Analysis of Brand Identity Management Tools

Keywords: brand; branding; brand identity; brand identity formation model; GAP-analysis.

Abstract: The article describes the main brand management tasks. The concept of brand identity is defined and identity management tasks are set. The models of brand identity formation are described. A model of GAP-analysis as an integrated tool of brand identity management is explored.

© М.Б. Яненко, 2017

УДК 38.86

Е.Е. КУКИНА

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» – филиал, г. Липецк

ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Ключевые слова: имущественное страхование; медицинское страхование; объем страхового рынка; страхование жизни; страхователи.

Аннотация: Сегодня российский страховой рынок вместе с национальной экономикой испытывает серьезные трудности. При этом ужесточают внешние условия работы страховщиков сложная макроэкономическая ситуация, зарубежные санкции против России и усиление контроля со стороны государства. В настоящем исследовании выявлены и предложены к реализации основные ключевые задачи развития страховой отрасли. Концентрация на достижении этих задач окажет максимальный эффект для преодоления трудностей, сложившихся на рынке.

Сегодня российский страховой рынок переживает серьезный кризис: неблагоприятная экономическая ситуация, низкое качество активов. На этом негативном фоне обострились разногласия между страховыми компаниями, возникли разногласия между рынком и регулятором [1]. Такого не было уже много лет.

За тактической борьбой, связанной с обязательным страхованием автогражданской ответственности (ОСАГО), участники рынка словно не видят глобальной угрозы. Обществу нужно страхование, а рынок раздроблен.

В 2014–2016 гг. российский страховой рынок вместе с национальной экономикой испытывал серьезные трудности.

В 2014 г. ситуацию на страховом рынке определяли две тенденции – нарастание кризиса и ужесточение контроля со стороны регулятора. Темпы прироста взносов замедлились и составили 9,2 % (на 2,6 п.п. ниже показателя 2013 г.). Ключевой стратегией страховщиков в 2014 г. стало сокращение присутствия в наи-

более убыточных регионах по ОСАГО и пересмотр тарифной политики в автокаско.

Реальный объем российского страхового рынка в 2015 г. сократился более чем на 9 %: номинальные тарифы прироста взносов составили 3,6 %, инфляция – 12,9 %. Лишь повышение тарифов по ОСАГО спасло рынок от глубокого падения – объем сегмента ОСАГО в 2015 г. увеличился на 67,8 млрд руб., страховой рынок в целом вырос лишь на 36,0 млрд руб. Вслед за ростом тарифов автовладельцы начали отказываться не только от добровольного страхования автокаско, но и от обязательной автогражданки – количество договоров ОСАГО в 2015 г. сократилось на 7,8 %.

Положительную динамику всего страхового рынка и обязательного страхования, в частности, во многом определило увеличение поступлений от продажи полисов ОСАГО (на 44,2 %), вызванное изменением тарифов. Напомним, в апреле 2015 г. мегарегулятор повысил базовые ставки тарифов ОСАГО на 40–60 %. При этом объемы премий по договорам добровольного страхования сократились за год на 4,2 %, а количество заключенных договоров – на 10,3 % [4].

В 2015 г. темпы прироста страховых взносов сократились на 5,6 п.п. по сравнению со значением 2014 г. и были равны 3,6 %.

По данным Банка России, поступления 316 страховщиков составили 1,023 трлн руб. (рост на 3,3 %). В Центробанке падение добровольных сборов объясняют снижением спроса на продукты страховщиков по причине роста тарифов и замедлением общей экономической активности. Кроме ОСАГО активный рост демонстрировали лишь рынки страхования жизни (+19,1 %, до 129,71 млрд руб.) и добровольное медицинское страхование (+3,6 % до 128,96 млрд руб.). В свою очередь, наибольшее сокращение взносов произошло в стра-

ховании автокаско (снижение на 14,6 %, до 187,24 млрд руб.).

Выплаты страховщиков в 2015 г. росли вдвое быстрее, чем премии – плюс 7,1 % к показателю 2014 г. (509,2 млрд руб.). Повышение лимитов выплат в ОСАГО в три с лишним раза сказалось на выплатах по «автогражданке» – их рост составил 35,7 % (123,57 млрд руб.). Страховщики говорят, что ситуация с ослаблением рубля существенно подорвала достаточность тарифов – по расчетам Российского союза автостраховщиков, по заключенным в 2015 г. договорам на каждый рубль страховой премии приходится один рубль выплаты. В структуре возмещений по премиям 2015 г. за вычетом 23 % расходов на ведение дел страховщикам на выплаты остается порядка 168,4 млрд руб. (по расчетам 157,9 млрд руб. будет выплачено в 2015–2018 гг.). Снижение уровня проникновения обязательного автострахования может подорвать стабильность в будущем.

Положительная динамика взносов в 1 полугодии 2016 г. носила временный характер. В связи с полным исчерпанием во 2 квартале 2016 г. эффекта от повышения тарифов по ОСАГО во 2 полугодии 2016 г. страховой рынок растет чуть более умеренными темпами, чем в 1 полугодии. Ожидается, что по итогам 2016 г. объем страхового рынка достигнет 1,15 трлн руб., а темпы прироста взносов составят 11–12 %. По прогнозам экспертов, в условиях сохранения текущей ситуации в экономике Российской Федерации в 2017 г. темпы прироста взносов составят 7–10 %, объем страхового рынка – 1,23–1,26 трлн руб., что будет зависеть от ситуации на рынке ОСАГО, в т.ч. с продажами электронных полисов.

В 2017 г. прирост взносов будет обеспечен в основном сегментом инвестиционного страхования жизни, и без учета рынка страхования жизни страховой рынок может продемонстрировать отрицательную динамику взносов. Запуск новых продуктов и решений – франшизы, телематических устройств, страхования отдельных наиболее востребованных рисков, улучшения сервиса, повышения клиентоориентированности и внедрения IT-технологий – позволит поддержать спрос на добровольные виды, что окажет позитивное влияние на динамику страхового рынка.

Для улучшения отраслевой динамики у российского страхового рынка есть внутренние ресурсы. Страховщики активно продвигают

продукты инвестиционного страхования жизни, автокаско с франшизой, «умного» каско, развивают продажи через банки и онлайн-продажи. Для преодоления кризиса необходимо решать проблемы страховой отрасли с участием и страховщиков, и Центрального Банка РФ, и законодателей. Первоочередной задачей стоит определение целевых ориентиров развития страховой отрасли.

Концентрация этих задач окажет максимальный эффект для преодоления трудностей, сложившихся на рынке.

Одной из самых важных и основных задач является реальный рост объема страхового рынка. Несмотря на номинальный рост страхового рынка (+2,1 % в 1 полугодии 2015 г. по сравнению с 1 полугодием 2014 г.), реальный объем (без учета инфляции) страховых премий сократился. По данным Минэкономразвития, инфляция за этот период в России достигла 8,5 %. При этом уровень проникновения страхования падает – совокупное количество страховых договоров сократилось на 6,6 % по сравнению со значением за 1 полугодие 2014 г., интерес населения к страховой защите слабеет. Для достижения стабильного роста реального объема страхового рынка важно достичь целевых ориентиров в крупнейших сегментах страхового рынка: восстановить спрос на страхование автокаско, поддерживать стабильность на рынке ОСАГО, развивать страхование жизни и т.д.

Второй важной задачей является поддержание стабильности на рынке ОСАГО. В 2014 г. ситуация на рынке ОСАГО была критическая – вслед за ростом реальной убыточности (до 103–105 %) надежные игроки сворачивали продажи полисов страхования автогражданской ответственности. Лишь повышение тарифов позволило рынку избежать неконтролируемого распада [3].

Чтобы ситуация в одном из ключевых сегментов страховой отрасли оставалась стабильной, корректировка условий его функционирования должна происходить своевременно и не зависеть от политической конъюнктуры. К надежности страховщиков, предоставляющих услуги ОСАГО, должны быть установлены дополнительные требования [2].

Следующая задача, стоящая перед страховщиками, – это восстановление спроса на автокаско. В 1 полугодии 2015 г. рынок страхования автокаско сократился на 13,9 % по сравнению

со значением за 1 полугодие 2014 г. Сокращение объемов рынка произошло за счет падения продаж автомобилей и отказа части авто владельцев от приобретения страхового полиса по возросшей цене. При этом количество договоров по страхованию автокаско за год сократилось на четверть (–25,3 %).

Для поддержания интересов к страхованию автокаско со стороны населения необходимо продвижение продуктов с применением франшизы и с использованием телематических устройств, которые позволяют снизить стоимость страховой защиты.

Еще одна немаловажная задача – развитие рынка страхования жизни. Несмотря на высокие темпы прироста взносов по страхованию жизни, наблюдаемые последние пять лет, доля страхования жизни в совокупных страховых взносах в 1 полугодии 2015 г. не превысила 10,3 %. В странах Западной Европы и США значение аналогичного показателя превышает 50–60 %, а страховщики жизни являются крупнейшими инвесторами «длинных» денег в экономику.

Для развития страхования жизни необходимо расширение налоговых льгот, законодательное закрепление продуктов *unit-linked*, продвижение пенсионных продуктов.

Далее необходимо остановиться на развитии рынка страхования имущества граждан. Большой потенциал с точки зрения роста страхового рынка, который сегодня не используется, представляет сегмент страхования имущества физических лиц. По оценкам, лишь 10–20 % имущества физических и юридических лиц застраховано в РФ. Этот показатель в странах Западной Европы и США достигает 80–90 %.

В связи с этим необходима реализация мер, направленных на стимулирование спроса на страхование имущества граждан. Способствовать развитию будут расширение практики страхования имущества физических лиц при финансовом участии органов государственной власти, популяризация страхования среди населения, продвижение «коробочных» продуктов страхования имущества граждан, в т.ч. через интернет.

К одной из ключевых задач, имеющих социальную значимость, следует отнести развитие медицинского страхования [7]. Система обязательного медицинского страхования (ОМС) перестала выполнять функции страхования, превратилась в механизм финансирования лечебных учреждений. Существующая система

ОМС препятствует развитию добровольного медицинского страхования, т.к. при покупке полиса добровольного медицинского страхования (ДМС) клиент фактически дважды оплачивает одну и ту же услугу.

Таким образом, сложившаяся модель страхового рынка создает следующие негативные эффекты, отражающиеся на экономике страны в целом: неэффективное использование института страхования при формировании системы управления рисками предприятий и защиты имущественных интересов граждан, создание дополнительной нагрузки на бюджеты всех уровней и замедление темпов развития российской экономики, снижение уровня здравоохранения.

Необходима интеграция ОМС и ДМС в единую систему, законодательное закрепление места ДМС в системе здравоохранения, чтобы оно могло дополнить ОМС и открыть гражданам доступ к дополнительному честному лечению и услугам, а также возврат функций страховщиков страховым медицинским организациям [5].

Также следует уделить внимание росту рентабельности собственных средств страховых компаний до уровня не ниже инфляции. В 1 полугодии 2015 г. рентабельность собственных средств страховых компаний росла в первую очередь за счет увеличения рентабельности инвестиций. В декабре 2014 г. – январе 2015 г. страховщики успели реинвестировать свои средства в депозиты с высокими процентными ставками. Таким образом, рост рентабельности собственных средств российских страховщиков произошел за счет конъюнктурных изменений, а не за счет роста эффективности страховой деятельности. При этом среднерыночная рентабельность собственных средств российских страховщиков в 1 полугодии 2015 г. (6,6 %) осталась на уровне ниже инфляции (8,5 %).

Для поддержания интереса инвесторов к страховой отрасли необходимо добиться того, чтобы рентабельность собственных средств стабильно превышала инфляцию.

По оценкам экспертов, 15 % совокупных активов страхового рынка являлись «фиктивными» на 31.12.2014 г. С 1 января 2015 г. Центральный банк РФ отозвал лицензии у 42 страховщиков и у 19 приостановил, что было связано в основном с низким качеством активов. По данным на сентябрь 2015 г., 92 страховые компании отнесены Банком России к высо-

кой группе риска [4].

Реформирование требований к качеству и структуре активов, а также контроль их реальной надежности предотвратят ситуации, когда у страховщиков не хватает резервов для своевременного выполнения своих обязательств. Необходимо внедрить механизмы раннего выявления страховых компаний с финансовыми затруднениями, разработать процедуру финансового оздоровления и санации страховщиков.

Для повышения доверия к страховой отрасли потери страхователей при банкротстве и отзыве лицензии у страховщиков должны быть минимизированы.

И последняя основная, на наш взгляд, задача – совершенствование стандартов ведения страхового бизнеса. Низкий уровень прозрачности деятельности российского страхового биз-

неса, низкие стандарты деятельности ряда страховых компаний, рост числа случаев страхового мошенничества приводят к созданию атмосферы взаимного недоверия между страхователями и страховыми организациями.

Для повышения доверия к страховой отрасли необходимо повысить ее прозрачность, расширить перечень документов и фактов, обязательных к раскрытию. Нужно создать такие условия, чтобы при максимальной защите прав застрахованных права самих страховых компаний не были ущемлены. Защита прав застрахованных должна регулироваться нормативными актами, разработанными специально для страхового рынка. При этом возможность трактовать отдельные моменты этих нормативных актов в нарушении правил страхования должна быть исключена.

Список литературы

1. Юрьев, В.Н. Анализ факторов, влияющих на инновационное развитие регионов Российской Федерации / В.Н. Юрьев, Д.М. Дыбок, А.В. Изотов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2016. – № 4(246). – С. 98–108.
2. Федеральный закон РФ от 27.11.1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (в редакции).
3. Кукина, Е.Е. Задача страховщиков – снижение основных рисков и выведение страхового рынка на траекторию устойчивого роста / Е.Е. Кукина // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2017. – № 1(88). – С. 54–59.
4. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.cbr.ru/.
5. Официальный сайт Российского союза автостраховщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.autoins.ru/ru/osago/.
6. Воронкова, О.В. Финансовые аспекты развития российской экономики в зеркале автомобильного рынка / О.В. Воронкова // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2016. – № 4. – С. 35–40.
7. Константинова, Н.А. Проблемы медицинского страхования в российской федерации / Н.А. Константинова, Е.А. Иванова; отв. ред. С.В. Широкова, А.А. Коваленко // В сборнике: Неделя науки СПбПУ. Материалы научно-практической конференции. – Инженерно-экономический институт СПбПУ, 2015. – С. 132–135.

References

1. Jur'ev, V.N. Analiz faktorov, vlijajushhih na innovacionnoe razvitie regionov Rossijskoj Federacii / V.N. Jur'ev, D.M. Dybok, A.V. Izotov // Nauchno-tehnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politehnicheskogo universiteta. Jekonomicheskie nauki. – 2016. – № 4(246). – S. 98–108.
2. Federal'nyj zakon RF ot 27.11.1992 g. № 4015-1 «Ob organizacii strahovogo dela v Rossijskoj Federacii» (v redakcii).
3. Kukina, E.E. Zadacha strahovshnikov – snizhenie osnovnyh riskov i vyvedenie strahovogo rynka na traektoriju ustojchivogo rosta / E.E. Kukina // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2017. – № 1(88). – S. 54–59.
4. Oficial'nyj sajт Banka Rossii [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.cbr.ru/.

5. Oficial'nyj sajt Rossijskogo sojuza avtostrahovshhikov [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.autoins.ru/ru/osago/.
 6. Voronkova, O.V. Finansovye aspekty razvitija rossijskoj jekonomiki v zerkale avtomobil'nogo rynka / O.V. Voronkova // Nauka i biznes: puti razvitija. – M. : TMBprint. – 2016. – № 4. – S. 35–40.
 7. Konstantinova, N.A. Problemy medicinskogo strahovanija v rossijskoj federacii / N.A. Konstantinova, E.A. Ivanova; otv. red. S.V. Shirokova, A.A. Kovalenko // V sbornike: Nedelja nauki SPbPU. Materialy nauchno-praktičeskoj konferencii. – Inženerno-jekonomičeskij institut SPbPU, 2015. – S. 132–135.
-

E.E. Kukina

Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk

Target Reference-Points of the Insurance Market Development in Russia

Keywords: volume of insurance market; medical insurance; property insurance; life insurance; insurer.

Abstract: Today, the Russian insurance market, together with the national economy, is experiencing serious difficulties. At the same time, the external working conditions of insurers are aggravated by the complicated macroeconomic situation, foreign sanctions against Russia and the strengthening of the control by the state. In this study, the main key tasks of the development of the insurance industry have been identified and proposed for implementation. Focus on achieving these objectives will have the maximum effect to overcome the difficulties that have occurred in the market.

© E.E. Кукина, 2017

УДК 658.562.64

Т.И. ЛЕОНОВА, А.В. ЧЕРНЕНЬКИЙ

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,
г. Санкт-Петербург

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Ключевые слова: качество деятельности организации; методы многомерного статистического анализа; результативность деятельности организации; система менеджмента качества.

Аннотация: В статье рассмотрены принципы повышения качества деятельности научно-образовательных организаций на основе методики оценки результативности деятельности, согласованной с требованиями мониторинга Минобрнауки России. Сформулированы рекомендации для проведения мониторинга результативности деятельности научных и образовательных организаций, которые могут быть использованы для формирования эффективной модели управления качеством.

Вектор развития современной экономики направлен на внедрение высокотехнологичных производств, что делает задачу интеграции науки и образования одной из приоритетных [1; 3]. Научно-образовательный комплекс (НОК) объединяет организации, занимающиеся научно-исследовательской, научно-технической и образовательной деятельностью [4]. Острая конкуренция среди организаций НОК, ограниченность доступного финансирования привели к необходимости разработки методики оценки результативности деятельности организации [5]. В стандарте ГОСТ Р ИСО 9000 – 2015 введено определение результативности как «степени реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов».

Методика внутренней оценки результативности деятельности организации и ее структурных подразделений должна быть гармонизирована с методиками внешних оценок, поэтому в качестве исходных данных целесо-

образно использовать установленные ключевые показатели внешних оценок. Целью разработки представленной методики являлось создание инструментария для проведения внутренней оценки результативности деятельности организации и ее структурных подразделений на основе определенной процедуры расчета с использованием набора утвержденных показателей.

Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) – федеральный орган исполнительной власти России, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, научной, научно-технической и инновационной деятельности [6]. Минобрнауки России занимается мониторингом и оценкой эффективности и результативности деятельности научных и образовательных организаций, включая разработку соответствующих методик. Методика расчета показателей мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования 2016 г. утверждена распоряжением заместителя Министра образования и науки Российской Федерации от 21.03.2016 г. № АК-6/05ВН. Методика базируется на основе данных формы № 1-Мониторинг. Методика мониторинга результативности деятельности научных организаций, выполняющих научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, также разработана Минобрнауки России.

Разработка методики внутренней оценки результативности деятельности подразделений организации проводилась с учетом вышеперечисленных методик мониторинга деятельности, но не ограничивалась только ими. Так, для получения всесторонней оценки деятельности при разработке методики для образовательных

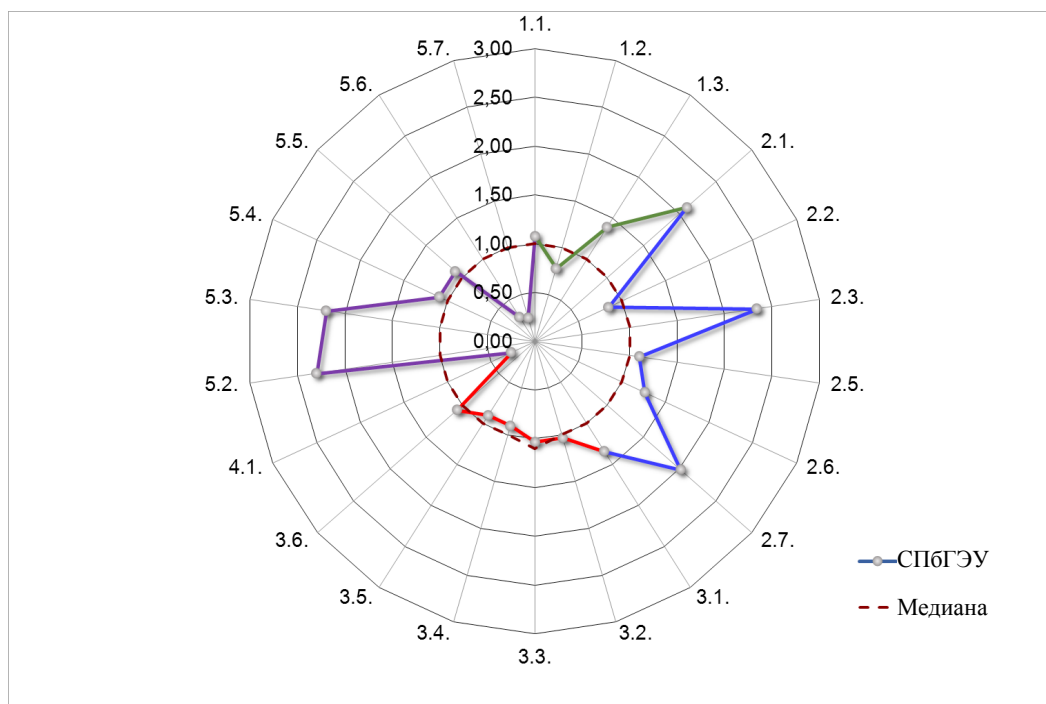


Рис. 1. Диаграмма показателей результативности СПбГУ

учреждений был проведен анализ содержания и учтены требования таких основных методик оценки, как мониторинг эффективности вузов по форме № 1-Мониторинг, оценка результативности Программы «5-100-2020», рейтинги ведущих международных рейтинговых агентств.

Для расчета показателей оценки эффективности деятельности был сформирован набор первичных данных D_j ($j = 1 \dots N$), структура и описание которых приведены в работе [2]. Показатели оценки результативности деятельности рекомендуется разбивать на несколько групп $P_{n.m}$, $n = 1 \dots N$ по количеству видов деятельности (процессов).

Для образовательных учреждений показатели оценки результативности деятельности в соответствии с разработанной методикой разбиты на пять групп:

- 1) образовательная деятельность;
- 2) международная образовательная деятельность;
- 3) показатели состава научно-педагогических работников;
- 4) публикационная активность;
- 5) экономическая деятельность.

Апробация разработанной методики была проведена как для образовательной организации в целом, так и для ее структурных подра-

зделений. Оценка результативности деятельности Санкт-Петербургского государственного экономического университета (СПбГЭУ) проведена на основе данных отчета о результатах самообследования за 2015 г. На рис. 1 показана диаграмма, построенная по результатам расчета показателей результативности деятельности СПбГЭУ (диаграмма построена на основе оценки 22 показателей).

В качестве нормы использованы медианные значения показателей государственных и муниципальных вузов. Как следует из диаграммы, деятельность по улучшениям должна быть направлена главным образом на увеличение объемов НИОКР и публикационной активности в *Scopus* и *Web of Science* (показатели 4.1 «Количество статей в *Scopus* и *Web of Science*», 5.6 «Объем НИОКР» и 5.7 «Объем НИОКР, финансируемых в рамках международных проектов и грантов»).

Результаты, полученные с использованием разработанной методики, соответствуют результатам мониторинга Минобрнауки России, поскольку перечисленные выше показатели относятся к научно-исследовательской деятельности, которая попадает в «красную зону» по данным мониторинга. Разработанная методика представляет собой инструмент менеджмента

качества в образовательном учреждении, который позволяет выполнить всестороннюю оценку и конкретизировать направления деятельности, требующие действий по улучшениям [2]. Проведение процедуры внутренней оценки ре-

зультативности деятельности организации и ее структурных подразделений может сопрягаться с плановыми работами по системе менеджмента качества или мониторингом результативности деятельности.

Список литературы

1. Горбашко, Е.А. Менеджмент качества в образовательном учреждении. Часть 1. Системы качества, основы менеджмента качества и управление затратами на качество / Е.А. Горбашко, А.А. Колесников, Т.И. Леонова, С.А. Степанов. – СПб. : Издательство ЛЭТИ имени В.И. Ульянова (Ленина), 2000. – 160 с.
2. Речинский, А.В. Разработка методики расчета показателей эффективности деятельности университета и его структурных подразделений / А.В. Речинский, Л.В. Черненькая, В.Е. Магер, Е.В. Матвеева, А.В. Черненький // Современные технологии управления. – 2015. – № 6(54) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : sovman.ru.
3. Окрепилов, В.В. Менеджмент качества : в 2-х т. / В.В. Окрепилов. – СПб. : Наука, 2007. – Т. 1. – 505 с.; Т. 2. – 654 с.
4. Васильева, М.Н. Институциональные изменения в системе образования России как механизм перехода к инновационному пути развития национальной экономики / М.Н. Васильева, О.В. Калинина, В.В. Вилькен // В сборнике: Неделя науки СПбПУ материалы научной конференции с международным участием. – 2016. – С. 182–184.
5. Воронкова, О.В. Трансформация системы образования в условиях глобализации / О.В. Воронкова // Глобальный научный потенциал. – СПб. : ТМБпринт. – 2016. – № 5(62). – С. 5–7.
6. Коваленко, А.А. Управление инвестициями и особенности инновационной деятельности вузов / А.А. Коваленко // Инновации. – 2002. – № 2-3. – С. 58–60.

References

1. Gorbashko, E.A. Menedzhment kachestva v obrazovatel'nom uchrezhdenii. Chast' 1. Sistemy kachestva, osnovy menedzhmenta kachestva i upravlenie zatratami na kachestvo / E.A. Gorbashko, A.A. Kolesnikov, T.I. Leonova, S.A. Stepanov. – SPb. : Izdatel'stvo LJeTI imeni V.I. Ul'janova (Lenina), 2000. – 160 s.
2. Rechinskij, A.V. Razrabotka metodiki rascheta pokazatelej jeffektivnosti dejatel'nosti universiteta i ego strukturnyh podrazdelenij / A.V. Rechinskij, L.V. Chernen'kaja, V.E. Mager, E.V. Matveeva, A.V. Chernen'kij // Sovremennye tehnologii upravlenija. – 2015. – № 6(54) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : sovman.ru.
3. Okrepilov, V.V. Menedzhment kachestva : v 2-h t. / V.V. Okrepilov. – SPb. : Nauka, 2007. – T. 1. – 505 s.; T. 2. – 654 s.
4. Vasil'eva, M.N. Institucional'nye izmenenija v sisteme obrazovanija rossii kak mehanizm perehoda k innovacionnomu puti razvitija nacional'noj jekonomiki / M.N. Vasil'eva, O.V. Kalinina, V.V. Vil'ken // V sbornike: Nedelja nauki SPbPU materialy nauchnoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. – 2016. – S. 182–184.
5. Voronkova, O.V. Transformacija sistemy obrazovanija v uslovijah globalizacii / O.V. Voronkova // Global'nyj nauchnyj potencial. – SPb. : TMBprint. – 2016. – № 5(62). – S. 5–7.
6. Kovalenko, A.A. Upravlenie investicijami i osobennosti innovacionnoj dejatel'nosti vuzov / A.A. Kovalenko // Innovacii. – 2002. – № 2-3. – S. 58–60.

T.I. Leonova, A.V. Chernenky

St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg

**Development of Methodology for Performance Assessment
of Research and Educational Organizations**

Keywords: quality of organization performance; quality management system; quality of organization's work; methods of multidimensional statistical analysis; effectiveness of organization's work.

Abstract: The paper considers the principles for improvement of the quality of research and educational organizations using the method for assessment of organization performance in line with the requirements of the Ministry for Education and Science of Russian Federation. Recommendations on monitoring of research and educational organizations' performance have been made; these could be used for construction of the effective quality management model.

© Т.И. Леонова, А.В. Черненко, 2017

УДК 332.142

*А.В. ПАРХОМЕНКО, Л.В. ПАРХОМЕНКО, В.Л. ПАРХОМЕНКО,**О.В. ШВАДЧЕНКО, Е.А. ШЕБУНЯЕВА**ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» – филиал, г. Тамбов*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РОЛИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ВАЛОВОМ РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОДУКТЕ

Ключевые слова: валовой региональный продукт (ВРП); корреляционно-регрессионный анализ; малый бизнес.

Аннотация: Проведена оценка влияния показателей, характеризующих уровень развития малого бизнеса, на ВРП, построена экономико-математическая модель.

Мировой опыт убедительно доказывает, что даже в странах с высокоразвитой рыночной экономикой малый бизнес является мощной движущей силой экономического роста, социального развития общества, решения социальных проблем и возможности оперативного создания дополнительных рабочих мест.

В развитых странах поддержка малого бизнеса считается стратегически важной для развития экономики задачей, т.к. от него зависит структура и качество ВВП. Малый бизнес в рыночной экономике выступает в роли основного сектора, определяющего темпы экономического роста ВВП [1]. В ряде стран его вклад в экономику составляет до 70 % ВВП, количество рабочих мест в этом секторе экономики вдвое больше, чем в среднем и крупном бизнесах. В Российской Федерации доля малого бизнеса в ВВП составляет всего 20 %.

Рыночная экономика в масштабах России должна иметь не менее 12 млн предприятий малого бизнеса, в то время как их фактически насчитывается менее 400 тыс. Таким образом, можно отметить, что малое предпринимательство в стране как важный сектор национальной экономики еще не сформировалось, а значит, не реализуется его потенциал.

В настоящее время для развития и поддержки малого бизнеса в России на федеральном уровне принята государственная программа, ре-

гламентирующая порядок оказания помощи малым предприятиям.

Самым оптимальным способом помощи являются безвозмездные и безвозвратные субсидии. Кроме финансовой поддержки можно также получить и другие виды государственной помощи: поддержку малым предприятиям в области инноваций и промышленного производства, информационную, консультационную поддержку, имущественную помощь, помощь в сфере подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров [2].

Роль малого предпринимательства в экономике любой страны в современном мире сложно переоценить, в регионах РФ продукты экономической деятельности малого предпринимательства вносят существенный вклад в ВРП.

Этому способствуют следующие факторы:

- низкая вероятность перепроизводства, связанная с вариацией потребительского спроса;
- короткий временной период для производства и продвижения нового продукта на рынок;
- небольшие издержки при реорганизации производства;
- высокая мобильность факторов производства.

Нами была предпринята попытка выявления характера и степени влияния показателей, характеризующих уровень развития малого предпринимательства в регионе, на объем ВРП.

Особый интерес для нас представляет определение места малого бизнеса в экономике регионов-реципиентов, т.к. они составляют подавляющее большинство регионов в Российской Федерации.

Рассмотрим на примере Тамбовской области развитие малого бизнеса и влияние его

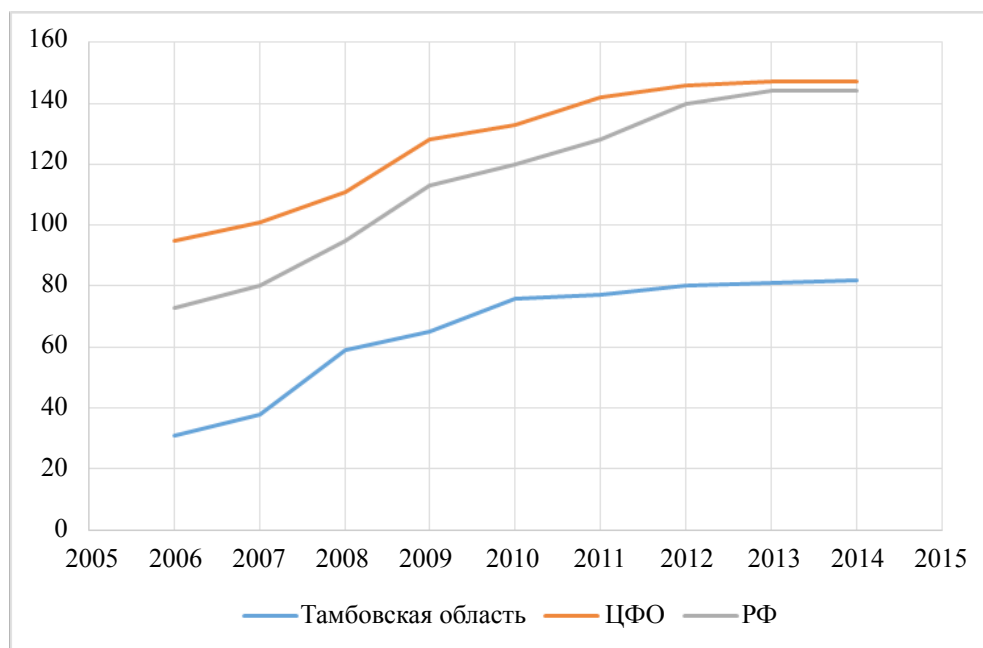


Рис. 1. Число малых предприятий на 10 000 чел.

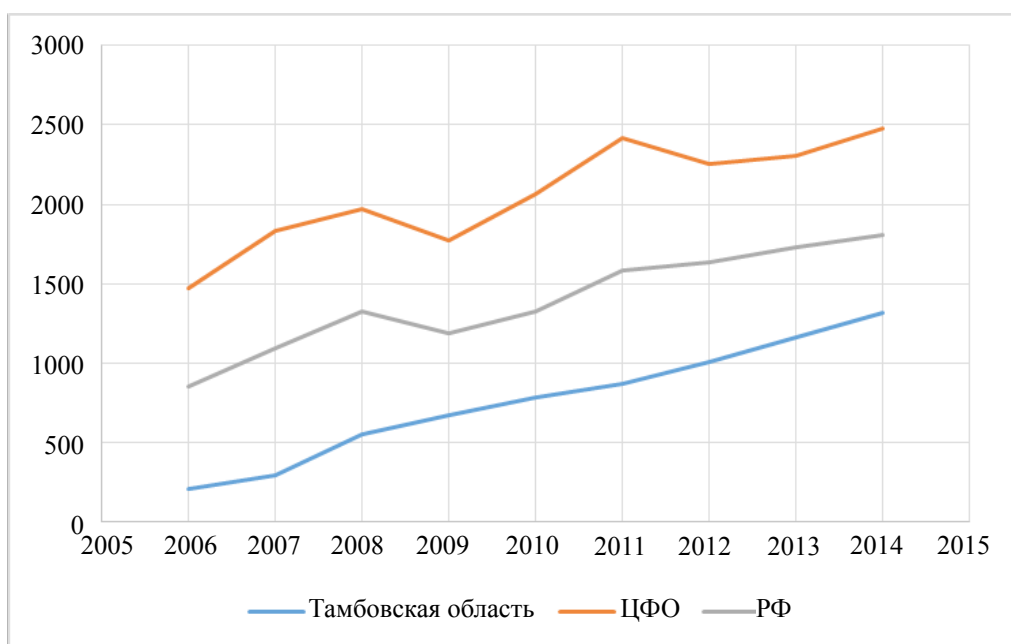


Рис. 2. Оборот малых предприятий на 10 000 чел.

на ВРП.

На рис. 1–2 по показателям, характеризующим развитие малого бизнеса, можно сравнить уровень развития малого предпринимательства по Тамбовской области, Центральному Федеральному округу и Российской Федерации.

Развитие малого бизнеса является приоритетным направлением политики Тамбовской области. Поддержка малого предпринимательства в годы экономического спада в Тамбовской области оказывалась по таким направлениям, как субсидирование затрат по лизинговым пла-

Таблица 1. Выборочная совокупность факторов

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Доля оборота МП в ВРП Тамбовской области (%)	28,6	30,4	49,9	53,4	58,9	54,3	53,3	52,7	53,5
Число МП Тамбовской области (тыс.)	3,5	4,2	6,4	7,1	8,3	8,4	8,6	8,6	8,7
Среднесписочная численность работников МП Тамбовской области	32,7	37,0	49,5	60,8	61,3	62,2	62,7	62,1	59,7

Таблица 2. Ранг влияния факторов

Ранг влияния	Признак
1	Среднесписочная численность работников МП Тамбовской области
2	Число МП Тамбовской области (тыс.)

тежам, предоставление поручительств малому бизнесу перед кредитными организациями, а также субсидирование на приобретение необходимого оборудования и модернизацию производства [3].

Начинающим предпринимателям предоставлялись гранты, поддержка была оказана и социальному предпринимательству. Всего в 2016 г. на эти цели было выделено свыше 75 млн руб. Помощь получили больше 400 малых предприятий, что позволило создать около 300 новых рабочих мест.

На конец 2016 г. в сфере деятельности малого бизнеса в экономике области работает почти пятая часть экономически активного населения, функционируют около 9 тыс. малых и средних предприятий, зарегистрировано 23 тыс. индивидуальных предпринимателей. Всего в этом секторе экономики занято более 125 тыс. чел. Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме ВРП составляет больше 37 % [4].

Если анализировать структуру малого бизнеса Тамбовской области, то можно увидеть, что основная часть малых предприятий (40,9 %) осуществляет деятельность в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования. Значительна доля малых предприятий в строительстве и в обрабатывающих производствах – 12,5 % и 9,1 %. Оборот малых предприятий – 60,9 %, 9,9 % и 8,6 % соответственно. Численность работников в данных сфе-

рах составляет соответственно 26,3 %, 15,24 % и 14,1 % от занятых в малом бизнесе области.

Для определения степени влияния малого бизнеса на ключевой показатель, характеризующий уровень развития экономики региона (ВРП), целесообразно провести корреляционно-регрессионный анализ. Оценка функционирования деятельности малых предприятий, определенная с помощью выбранных показателей, будет характеризовать степень вклада малого предпринимательства в уровень социально-экономического развития региона.

В качестве исследуемого показателя (зависимой переменной) определяем в соответствии с поставленной задачей исследования долю оборота малого предпринимательства в ВРП Тамбовской области.

После детального изучения и анализа факторов, влияющих непосредственно на оцениваемый показатель, нами были выбраны такие переменные, как:

- число малых предприятий (МП), тыс. (X_1);
- среднесписочная численность работников, тыс. чел. (X_2).

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа, составления системы уравнений, определения значений параметров при выбранных факторах, расчета коэффициента множественной корреляции, коэффициентов эластичности и ранжирования факторов по степени влияния в качестве исходной базы для исследования использовались данные Федераль-

ной службы статистики за 2006–2014 гг.

Выборочная совокупность, сформированная согласно предлагаемым характеристикам, приведена в табл. 1 [5].

На основе исчисленных коэффициентов регрессии построена двухфакторная модель:

$$\bar{Y} = 0,9962 + 0,6125x_1 + 0,7929x_2.$$

В результате проведенных статистических расчетов получены:

- коэффициент множественной корреляции, определяющий тесноту связи между исследуемым показателем (доля оборота МП в ВРП (%)) и факторами, влияющими на его изменение $R_{y/x_1x_2} = 0,96078$, что подтверждает гипотезу о наличии тесной зависимости между выбранными показателями;

- коэффициент детерминации $D = (R^2) = 92,3098 \%$, т.е. вариация результативного признака в среднем на 92,3098 % объясняется за счет вариации факторных признаков, включенных в модель;

- критерий Фишера, оценивающий значимость полученной математической модели $F_{\text{иссл.}} = 36,009$ ($F_{\text{иссл.}} > F_{\text{кр.}}$); таким образом, можно сделать вывод о значимости полученной регрессионной модели;

- коэффициенты эластичности, показывающие, на сколько процентов изменяется зависимая величина при увеличении соответствующего фактора на 1 %: $\mathcal{E}_{x_1} = 0,0898$; $\mathcal{E}_{x_2} = 0,89$.

Полученные коэффициенты эластичности позволили проранжировать факторы по степени влияния (табл. 2).

Предложенная модель также может быть использована для определения прогнозируемого значения ВРП, что позволит не только проводить мониторинг изменения исследуемого показателя, но и управлять им в зависимости от задач, стоящих перед экономикой региона.

Анализируя полученные результаты, можно сказать, что с учетом инфляционных процессов эффективность функционирования малого бизнеса в Тамбовской области недостаточно высока (недостаточно велик вклад малого бизнеса в объем ВРП).

На наш взгляд, для увеличения доли оборота малого бизнеса в ВРП и для развития анализируемых нами показателей необходима более интенсивная поддержка малого бизнеса органами местного самоуправления и государственной власти. Бюджетные трансферты, налоговые льготы, льготное кредитование – все это оказывает сильное влияние на положительную динамику ВРП.

Список литературы

1. Юрьев, В.Н. Анализ факторов, влияющих на инновационное развитие регионов Российской Федерации / В.Н. Юрьев, Д.М. Дыбок, А.В. Изотов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2016. – № 4(246). – С. 98–108.
2. Машьянов, И.Д. Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия / И.Д. Машьянов, Н.В. Волкова // В сборнике: Неделя науки СПбГПУ. материалы научно-практической конференции с международным участием. Инженерно-экономический институт СПбГПУ. – 2014. – С. 392–395.
3. Постановление Администрации Тамбовской области от 26 сентября 2011 г. № 1298 «О программе развития малого и среднего предпринимательства в Тамбовской области на 2012–2014 гг.».
4. Паспорт Тамбовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.mid.ru/ru/maps/ru/ru-tam/-/asset_publisher/85gF8H0xZCO7/content/id/127650.
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : tmb.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tmb/ru/statistics/.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : gks.ru/.
7. Логвинова, Т.В. Связи с общественностью в системе государственного управления / Т.В. Логвинова // Ученые записки Тамбовского отделения РОСМУ. – 2015. – № 4. – С. 40–45.
8. Наумова, Н.В. Место и роль инфраструктуры малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии региона / Н.В. Наумова, Е.А. Шебуняева // Управление и общество: современная модель взаимодействия. Материалы XI Всероссийской научно-практической

конференции. – 2016. – С. 279–282.

9. Воронкова, О.В. Методология формирования интегрированной региональной программы управления качеством : автореф. дисс. ... докт. эконом. наук / О.В. Воронкова. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет. – 2006.

10. Пархоменко, А.В. Статистические подходы к оценке малого бизнеса / А.В. Пархоменко, Л.В. Пархоменко, В.Л. Пархоменко, О.В. Швадченко // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2016. – № 2(77). – С. 34–39.

References

1. Jur'ev, V.N. Analiz faktorov, vlijajushhih na innovacionnoe razvitie regionov Rossijskoj Federacii / V.N. Jur'ev, D.M. Dybok, A.V. Izotov // Nauchno-tehnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politehnicheskogo universiteta. Jekonomicheskie nauki. – 2016. – № 4(246). – S. 98–108.

2. Mash'janov, I.D. Ocenka innovacionnogo potenciala promyshlennogo predpriyatija / I.D. Mash'janov, N.V. Volkova // V sbornike: Nedelja nauki SPbGPU. materialy nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. Inzhenerno-jekonomicheskij institut SPbGPU. – 2014. – S. 392–395.

3. Postanovlenie Administracii Tambovskoj oblasti ot 26 sentjabrja 2011 g. № 1298 «O programme razvitija malogo i srednego predprinimatel'stva v Tambovskoj oblasti na 2012–2014 gg.».

4. Pasport Tambovskoj oblasti [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.mid.ru/ru/maps/ru/ru-tam/-/asset_publisher/85gF8H0xZCO7/content/id/127650.

5. Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Tambovskoj oblasti [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : tmb.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tmb/ru/statistics//.

6. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : gks.ru/.

7. Logvinova, T.V. Svjazi s obshhestvennost'ju v sisteme gosudarstvennogo upravlenija / T.V. Logvinova // Uchenye zapiski Tambovskogo otdelenija ROSMU. – 2015. – № 4. – S. 40–45.

8. Naumova, N.V. Mesto i rol' infrastruktury malogo i srednego predprinimatel'stva v social'no-jekonomicheskom razvitii regiona / N.V. Naumova, E.A. Shebunjaeva // Upravlenie i obshhestvo: sovremennaja model' vzaimodejstvija. Materialy XI Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. – 2016. – S. 279–282.

9. Voronkova, O.V. Metodologija formirovanija integrirovannoj regional'noj programmy upravlenija kachestvom : avtoref. diss. ... dokt. jekonom. nauk / O.V. Voronkova. – Tambov : Tambovskij gosudarstvennyj tehnikeskij universitet. – 2006.

10. Parhomenko, A.V. Statisticheskie podhody k ocenke malogo biznesa / A.V. Parhomenko, L.V. Parhomenko, V.L. Parhomenko, O.V. Shvadchenko // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2016. – № 2(77). – S. 34–39.

A.V. Parkhomenko, L.V. Parkhomenko, V.L. Parkhomenko, O.V. Shvadchenko, E.A. Shebunjaeva
Statistical Approach to the Assessment of the Role of Small Business in Gross Regional Product

Development of the System of Support of Small Farms in the Regional Agriculture

Keywords: gross regional product; correlation and regression analysis; small business.

Abstract: The influence of the indicators characterizing the level of development of small business in gross regional product has been analyzed; the economic-mathematical model has been constructed.

© А.В. Пархоменко, Л.В. Пархоменко, В.Л. Пархоменко, О.В. Швадченко, Е.А. Шебуняева, 2017

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ List of Authors

А.А. ДРОНОВ кандидат педагогических наук, доцент кафедры аэродинамики и безопасности полета Военного учебно-научного центра военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж E-mail: dron53@mail.ru	A.A. DRONOV PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Department of Applied Geology, North Caucasus Mining and Metallurgical Institute (State Technological University), Vladikavkaz E-mail: dron53@mail.ru
Т.А. ДРОНОВА доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики и педагогической психологии Воронежского государственного университета, г. Воронеж E-mail: dta8@list.ru	T.A. DRONOVA Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Department of Pedagogy and Pedagogical Psychology, Voronezh State University, Voronezh E-mail: dta8@list.ru
М.К. ХАДИКОВ старший преподаватель Северо-Кавказского горно-металлургического института (Государственного технологического университета), г. Владикавказ E-mail: khadikoff@mail.ru	M.K. KHADIKOV Senior Lecturer, North Caucasus Mining and Metallurgical Institute (State Technological University), Vladikavkaz E-mail: khadikoff@mail.ru
А.И. ЛЕВИНА кандидат экономических наук, доцент Высшей школы маркетинга и малого предпринимательства Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, г. Санкт-Петербург E-mail: alyovina@gmail.com	A.I. LEVINA PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Higher School of Marketing and Small Business, St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg E-mail: alyovina@gmail.com
Ф.А. ЗУБКОВ студент Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, г. Санкт-Петербург E-mail: f.zuboder@gmail.com	F.A. ZUBKOV Undergraduate, St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg E-mail: f.zuboder@gmail.com
К.С. БИКТЯКОВ кандидат экономических наук, соискатель Российского экономического университета имени В.Г. Плеханова, г. Москва E-mail: b.kasim@55mail.ru	K.S. BIKTYAKOV PhD in Economic Sciences, Doctoral Student, the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow E-mail: b.kasim@55mail.ru

С.Г. БУЯНСКИЙ кандидат юридических наук, доцент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва E-mail: marinadanilina@yandex.ru	S.G. BUYANSKY PhD in Law, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow E-mail: marinadanilina@yandex.ru
Н.Н. ЧАЛЕНКО аспирант Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва E-mail: marinadanilina@yandex.ru	N.N. CHALENKO Graduate Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow E-mail: marinadanilina@yandex.ru
М.В. ДАНИЛИНА кандидат экономических наук, доцент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва E-mail: marinadanilina@yandex.ru	M.V. DANILINA PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Finance University under the Government of Russian Federation, Moscow E-mail: marinadanilina@yandex.ru
С.В. ГРИГОРЬЕВА кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информационных систем, сетей и безопасности Российского государственного социального университета, г. Москва E-mail: grigorevasv@rgsu.net	S.V. GRIGORIEVA PhD in Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor, Chair of Information Systems, Networks and Security, Russian State Social University, Moscow E-mail: grigorevasv@rgsu.net
О.В. РОСТОВА кандидат экономических наук, доцент Высшей школы технологий управления бизнесом Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, г. Санкт-Петербург E-mail: O.rostova_isem@mail.ru	O.V. ROSTOVA PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Higher School of Business Management Technologies, St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg E-mail: O.rostova_isem@mail.ru
И.В. ИЛЬИН доктор экономических наук, профессор, директор Высшей школы технологий управления бизнесом Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, г. Санкт-Петербург E-mail: ivi2475@gmail.com	I.V. ILYIN Doctor of Economics, Professor, Director of the Higher School of Business Management Technologies, St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg E-mail: ivi2475@gmail.com
О.В. УЛЬЯНОВА аспирант Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург E-mail: olulianova@gmail.com	O.V. ULYANOVA Postgraduate Student, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg E-mail: olulianova@gmail.com

А.В. ХАРИТОНОВИЧ кандидат экономических наук, доцент кафедры управления организацией Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета, г. Санкт-Петербург E-mail: manager881@yandex.ru	A.V. KHARITONOVICH PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Department of Company, St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, St. Petersburg E-mail: manager881@yandex.ru
С.В. ШИПОЕНКО финансовый директор филиала ООО «ТМХ-Сервис» «Северный», г. Ярославль E-mail: Shipoenko76@gmail.com	S.V. SHIPOENCO Financial Director, Branch ООО “TMH-Service” “Severny”, Yaroslavl E-mail: Shipoenko76@gmail.com
И.А. ЖИЛЯЕВА старший преподаватель кафедры прикладной информатики Московского политехнического университета, г. Москва E-mail: ira69.87@mail.ru	I.A. ZHILYAEVA Senior Lecturer, Department of Applied Informatics, Moscow Polytechnic University, Moscow E-mail: ira69.87@mail.ru
Н.И. КУРЫШЕВА аспирант кафедры экономики Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва E-mail: Nkurisheva6@gmail.com	N.I. KURYSHEVA Graduate Student, Department of Economics, Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, Moscow E-mail: Nkurisheva6@gmail.com
М.Б. ЯНЕНКО доктор экономических наук, профессор Высшей школы внутренней и внешней торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, г. Санкт-Петербург E-mail: Yanenko_57@mail.ru	M.B. YANENKO Doctor of Economics, Professor, Higher School of Internal and External Trade, St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg E-mail: Yanenko_57@mail.ru
Е.Е. КУКИНА кандидат экономических наук, заведующая кафедрой финансов и кредита филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Липецк E-mail: eekukina@mail.ru	E.E. KUKINA PhD in Economic Sciences, Head of Department of Finance and Credit, Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk E-mail: eekukina@mail.ru
Т.И. ЛЕОНОВА доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления качеством Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург E-mail: leonova5858@mail.ru	T.I. LEONOVA Doctor of Economics, Professor, Department of Economics and Quality Management, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg E-mail: leonova5858@mail.ru

А.В. ЧЕРНЕНЬКИЙ инженер Высшей инженерной школы Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, г. Санкт-Петербург E-mail: andrey@qmd.spbstu.ru	A.V. CHERNENKY Engineer, Higher Engineering School of St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg E-mail: andrey@qmd.spbstu.ru
А.В. ПАРХОМЕНКО кандидат экономических наук, доцент филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Тамбов E-mail: plv2014@ya.ru	A.V. PARKHOMENKO PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Tambov E-mail: plv2014@ya.ru
Л.В. ПАРХОМЕНКО доктор экономических наук, профессор филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Тамбов E-mail: plv2014@ya.ru	L.V. PARKHOMENKO Doctor of Economics, Professor, Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Tambov E-mail: plv2014@ya.ru
В.Л. ПАРХОМЕНКО кандидат экономических наук, доцент филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Тамбов E-mail: plv2014@ya.ru	V.L. PARKHOMENKO PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, Tambov E-mail: plv2014@ya.ru
О.В. ШВАДЧЕНКО старший преподаватель филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Тамбов E-mail: plv2014@ya.ru	O.V. SHVADCHENKO Senior Lecturer, Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Tambov E-mail: plv2014@ya.ru
Е.А. ШЕБУНЯЕВА кандидат экономических наук, доцент филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Тамбов E-mail: schebunjeva@rambler.ru	E.A. SHEBUNYAEVA PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, Tambov E-mail: schebunjeva@rambler.ru

НАУКА И БИЗНЕС: ПУТИ РАЗВИТИЯ
SCIENCE AND BUSINESS: DEVELOPMENT WAYS
№ 2(68) 2017
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Подписано в печать 15.02.17 г.
Формат журнала 60×84/8
Усл. печ. л. 9,5. Уч.-изд. л. 6,0.
Тираж 1000 экз.