

ISSN 2221-5182

«НАУКА И БИЗНЕС: ПУТИ РАЗВИТИЯ»

научно-практический журнал

№ 11(41) 2014

Главный редактор

Воронкова О.В.

Редакционная коллегия:

Воронкова Ольга Васильевна

Атабекова Анастасия Анатольевна

Омар Ларук

Левшина Виолетта Витальевна

Засядько Константин Иванович

Пеньков Виктор Борисович

Беднаржевский Сергей Станиславович

Надточий Игорь Олегович

Аманбаев Мурат Нургазиевич

Снежко Вера Леонидовна

Векленко Сергей Владимирович

У Сунцзе

Ду Кунь

В ЭТОМ НОМЕРЕ:

– Науки о Земле

– Педагогика и психология

– Архитектура и строительство

– История, философия и социология

– Машиностроение

– Экология и природопользование

– Экономические науки

Москва 2014

«НАУКА И БИЗНЕС: ПУТИ РАЗВИТИЯ»

научно-практический журнал

Журнал

«Наука и бизнес: пути развития»
выходит 12 раз в год.

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций и
охране культурного наследия
(Свидетельство ПИ № ФС77-44212).

Учредитель

МОО «Фонд развития науки и
культуры»

Журнал «Наука и бизнес: пути
развития» входит в перечень ВАК
ведущих рецензируемых научных
журналов и изданий, в которых
должны быть опубликованы
основные научные результаты
диссертации на соискание ученой
степени доктора и кандидата наук.

Главный редактор

О.В. Воронкова

Выпускающий редактор

М.Г. Карина

Технический редактор

И.В. Колодина

Редактор иностранного
перевода

Н.А. Гунина

Инженер по компьютерному
макетированию

И.В. Колодина

Адрес редакции:

г. Москва, ул. Малая Переяславская,
д. 10, к. 26

Телефон:

89156788844

E-mail:

nauka-bisnes@mail.ru

На сайте

<http://globaljournals.ru>

размещена полнотекстовая
версия журнала.

Информация об опубликованных
статьях регулярно предоставляется
в систему Российского индекса
научного цитирования
(договор № 2011/30-02).

Перепечатка статей возможна только
с разрешения редакции.

Мнение редакции не всегда
совпадает с мнением авторов.

Экспертный совет журнала

Воронкова Ольга Васильевна – д.э.н., профессор, член-корреспондент РАЕН, главный редактор, председатель редколлегии; тел.: (84752)63-87-80; E-mail: voronkova@tambov-konfcentr.ru.

Атабекова Анастасия Анатольевна – д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой иностранных языков юридического факультета Российского университета дружбы народов; тел.: (8495)434-27-12; E-mail: aaatabekova@gmail.com.

Омар Ларук – д.ф.н., доцент Национальной школы информатики и библиотек Университета Лиона; тел.: 8(912)789-00-32; E-mail: omar.larouk@enssib.fr.

Левшина Виолетта Витальевна – д.э.н., профессор кафедры «Управление качеством и математические методы экономики» Сибирского государственного технологического университета; (83912)68-00-23; E-mail: violetta@sibstu.krasnoyarsk.ru.

Засядько Константин Иванович – д.м.н., начальник лаборатории летного труда ГНИИИ военной медицины МО РФ, академик международной академии проблем человека в авиации и космонавтике, профессор кафедры медико-биологических дисциплин Липецкого государственного педагогического университета; тел.: (84742)72-66-77; E-mail: vi-ola@lipetsk.ru.

Пеньков Виктор Борисович – д.ф.-м.н., профессор кафедры «Математические методы в экономике» Липецкого государственного педагогического университета; тел.: 89202403619, E-mail: viola349650@yandex.ru.

Беднаржевский Сергей Stanisлавович – д.т.н., профессор, заведующий кафедрой «Безопасность жизнедеятельности» Сургутского государственного университета, лауреат Государственной премии РФ в области науки и техники, академик РАЕН и Международной энергетической академии; тел.: (3462)762-812; E-mail: sbed@mail.ru.

Надточий Игорь Олегович – д.ф.н., доцент, заведующий кафедрой «Философия» Воронежской государственной лесотехнической академии; тел.: 8(4732)53-70-708, (84732)35-22-63; E-mail: inad@yandex.ru.

Аманбаев Мурат Нургазиевич – д.ф.н., профессор, президент Международной Бизнес Школы при АО «Казахский экономический университет имени Т. Рыскулова» (Казахстан); тел.: 8(727)309-26-49; E-mail: m_amanbaev@mail.ru.

Снежко Вера Леонидовна – д.т.н., профессор, заведующий кафедрой «Информационные технологии в строительстве» Московского государственного университета природообустройства; тел.: (8495)153-97-66, (8495)153-97-57; E-mail: VL_Snejko@mail.ru.

Векленко Сергей Владимирович – д.ю.н., профессор, заместитель начальника Воронежского института МВД России по научной работе, полковник милиции; тел.: (4732)27-08-93; E-mail: veklenkosv@mail.ru.

У Сунцзе – к.э.н., преподаватель Шаньдунского педагогического университета (Китай); E-mail: marketing@admin.tstu.ru.

Ду Кунь (Du Kun) – к.э.н., доцент кафедры управления и развития сельского хозяйства Института кооперации Циндаоского аграрного университета (г. Циндао, Китай); тел.: 89606671587; E-mail: tambovdu@hotmail.com.

Содержание

Науки о Земле

Хольшина М.А., Биче-оол Т.Н. Современное размещение населения Республики Тува 5

Педагогика и психология

Гадецких А.А. Педагогические условия профессиональной адаптации людей с ограниченными возможностями в структурах МЧС России..... 9

Гоголева И.В. Педагогическая модель мотивационного обеспечения учебной деятельности студентов 12

Архитектура и строительство

Бинданда А.А. Архитектурно-художественные аспекты медицинских учреждений Анголы..... 16

Чижов С.В., Кузнецов С.А. Температурные напряжения как фактор, влияющий на продолжительность периода инициации коррозии арматуры в железобетоне 19

История, философия и социология

Бариева А.А. Пути укрепления общественного здоровья и развития социального потенциала региона..... 23

Машиностроение

Кирсенков В.Е., Иванов А.Н. Дифракционный двухволновой способ измерения расстояния до объекта..... 26

Экология и природопользование

Ефанов В.Н., Выпряткин Е.Н., Латковская Е.М. Современное состояние донных отложений лагуны Буссе (залив Анива)..... 31

Экономические науки

Абакарова Р.Ш. Продовольственная безопасность России 38

Багметов В.В. Совершенствование экономических инструментов повышения платежеспособного спроса на рынке жилья..... 41

Васильев К.А., Васильева Т.В., Сартакова О.А., Кайгородова Е.В. Современное состояние и перспективы развития молочного животноводства в Кемеровской области 45

Ветров А.С., Душевина Е.М. Оценка конкурентоспособности предприятий сферы сервиса 49

Volkov Ya.V. Russia in the International Technologies Exchange..... 54

Галданова Е.В. Пространственный потенциал и факторы развития сельского хозяйства региона..... 58

Гафиятов И.З., Габдуллина Г.К. Корпоративная структура как экономическая система и объект анализа 62

Дикарева В.А., Семенова А.А. Тенденции развития инвестиционно-строительной деятельности в России 69

Довтаев С.А.Ш., Махмудов Р.М., Махмудов Х.М. Основные средства и нематериальные активы как капитал и проблемы их учета в условиях рынка 75

Залибекова Д.З. Аспекты международного двойного налогообложения 80

Кичигин О.Э., Николаева Г.Н. Структура государственных регуляторов деятельности предприятий нефтегазовой отрасли 84

Кутищева Е.В. Исследование состава банковских кредитов Липецкой области на основе их классификации..... 90

Мареева М.А. Внешние и внутренние проблемы развития полиграфической промышленности России на текущий период 96

Монгуш С.П. Аспекты оценки межрегиональных связей Республики Тыва..... 99

Рябенко П.В. Организация и оценка управления в интегрированной бизнес-группе 103

Сучкова С.Ю. История бренда и его ключевые моменты 107

Цыбикдоржиева О.М., Беломестнов В.Г. Проблемы реиндустриализации, использования и развития промышленного потенциала реального сектора экономики региона 110

Чернышева А.М. Процесс внедрения директ-маркетинга на рынке B2B..... 114

Шахшаева Л.М. Проблемы устойчивого социально-экономического развития Республики Дагестан и пути их решения 117

Шленскова Е.С. Прямой маркетинг на рынке B2B 120

Contents

Land Sciences

Kholshina M.A., Biche-ool T.N. Modern Distribution of the Population of the Republic of Tuva.....	5
--	---

Pedagogy and Psychology

Gadetskikh A.A. Pedagogical Conditions of Professional Adaptation of Disabled People to Work in the EMERCOM of Russia.....	9
Gogoleva I.V. Pedagogical Model of Motivational Support of Learning Activities of Students ...	12

Architecture and Construction

Bindanda A.A. Architectural and Artistic Aspects of Health Care Facilities in Angola	16
Chizhov S.V., Kuznetsov S.A. Thermal Stresses as a Factor Affecting the Duration of Initiation of Reinforcement Corrosion in Concrete.....	19

History, Philosophy and Sociology

Barieva A.A. Ways of Strengthening Public Health and Development of Social Potential of the Region.....	23
--	----

Engineering

Kireenkov V.E., Ivanov A.N. A Two-Wavelength Diffraction Technique of Distance Measurement	26
---	----

Ecology and Nature Management

Efanov V.N., Vypriyazhkin E.N., Latkovskaya E.M. Current Condition of Sediments in the Busse Lagoon (Aniva Bay).....	31
---	----

Economic Sciences

Abakarova R.Sh. Food Security in Russia	38
Bagmetov V.V. Improvement of Economic Tools to Increase Effective Demand in the Housing Market.....	41
Vasilyev K.A., Vasilyeva T.V., Sartakova O.A., Kaygorodova E.V. Current Status and Prospects of Development of Dairy Farming in the Kemerovo Region	45
Vetrov A.S., Dushevina E.M. Assessment of Company Competitiveness in the Service Sector..	49
Волков Я.В. К вопросу об интеграции России в систему международного обмена технологиями	54
Galdanova E.V. Spatial Factors and Potential Development of Agriculture in the Region.....	58
Gafiyatov I.Z., Gabdullina G.K. Corporate Structure as Economic System and Object of Analysis	62
Dikareva V.A., Semenova A.A. Trends in the Development of Investment and Construction in Russia.....	69
Dovtayevev S.A.Sh., Makhmudov R.M., Makhmudov Kh.M. Fixed Assets and Intangible Assets as Capital and Problems of their Accounting in Market Conditions	75
Zalibekova D.Z. Aspects of International Double Taxation.....	80
Kichigin O.E., Nikolaeva G.N. The Structure of State Regulators in Oil and Gas Sector	84
Kutishcheva E.V. The Study of Bank Loans Classification in the Lipetsk Region	90
Mareeva M.A. External and Internal Problems of Printing Industry Development in Russia for the Current Period	96
Mongush S.P. Aspects of Assessing Interregional Relations in the Republic of Tuva.....	99
Ryabenko P.V. Organization and Evaluation of Management in an Integrated Business Group.....	103
Suchkova S.Yu. Brand History and its Key Points.....	107
Tsybikdorzhieva O.M., Belomestnov V.G. Problems of Re-Industrialization, Use and Development of Industrial Potential of the Real Sector of Regional Economy	110
Chernysheva A.M. The Process of Implementation of Direct Marketing in the B2B Market.....	114
Shahshaeva L.M. Problems and Solutions of Sustainable Socio-Economic Development of the Republic of Dagestan	117
Shlenskova E.S. Direct Marketing in the B2B Market.....	120

УДК 325.1/3

М.А. ХОЛЬШИНА, Т.Н. БИЧЕ-ООЛ

ФГБОУ ВПО «Туvinский государственный университет», г. Кызыл

СОВРЕМЕННОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТУВА

Ключевые слова: город; миграция; плотность; размещение населения; регион; село.

Аннотация: В статье дается анализ размещения населения и группировка кожуунов Республики Тува по плотности сельского населения в 2012 г.

Современное размещение населения Республики Тува формировалось в течение длительного времени, под непосредственным влиянием динамики населения в отдельных поселениях. Опережающими темпами протекал в республике и процесс урбанизации. С преобразованием районных центров в города и возникновением новых поселков численность городского населения значительно выросла. Росту численности городского населения способствовал приток сельского населения в городские поселения, стремление людей молодого возраста жить и работать в городах, тяга к получению образования и приобретению специальности и цивилизованному ритму жизни.

Численность городского населения республики с 2001 г. увеличилась на 7,1 тыс. человек, в то время как число сельских жителей сократилось на 5,2 тыс. человек. Численность городского населения в 2002 г. превзошла сельское, и соотношение в относительных цифрах составило 50,4 % городского и 49,6 % сельского.

Однако численность городского населения все равно остается незначительной по сравнению со средним показателем по Российской Федерации (72, 9 %) и с Сибирским федеральным округом (71, 4 %). Это связано с недостаточным развитием промышленного производства и малой сетью городов и рабочих поселков.

До 2000 г. в республике сельское население постоянно превышало численность городского, что объясняется хорошо сохранившимся

ся традиционным укладом жизни титульного этноса республики – кочевым и полукочевым животноводством. С кризисом в сельском хозяйстве, с упадком в животноводческом секторе экономики, ликвидацией колхозов и совхозов, сокращением производства и рабочих мест, осложнением криминогенной обстановки и ростом преступлений, связанных с кражей скота, активизировалась и сельско-городская миграция. Осложняет ситуацию и узкопрофильность рынка труда на селе, что вынуждает одних людей искать возможность сезонной и случайной занятости за пределами своих населенных пунктов, других – целыми семьями переезжать в город [1]. Из деревень в города в поисках работы в большинстве своем едет не самая грамотная и образованная часть населения. Как правило, выбывает местная молодежь, а оседает много пенсионеров, возвращающихся к прежнему месту жительства или поближе к детям. Это может способствовать ускоренному старению населения, росту смертности и снижению репродуктивного и трудового потенциала села [2].

Городское население республики складывается за счет сельчан, но это не единственный источник формирования городского населения. Большую роль здесь играет и естественный прирост населения города.

Население республики, насчитывающее 109 тыс. чел., проживает в 5 городах, 6 поселках городского типа и 120 сельских населенных пунктах.

Число жителей в городах нашей республики составляет: Кызыл – 108, 9 тыс. чел., Ак-Довурак – 20,3, Шагонар – 16,7, Чадан – 19,7, Туран – 18. Многочисленные сельские населенные пункты сосредоточены в котловинной и среднегорной частях республики [4].

Жизненная среда населения Республики Тува очень неоднородна. На одном полюсе находятся жители городов (46 % населения республики), а на другом – жители сельской мест-

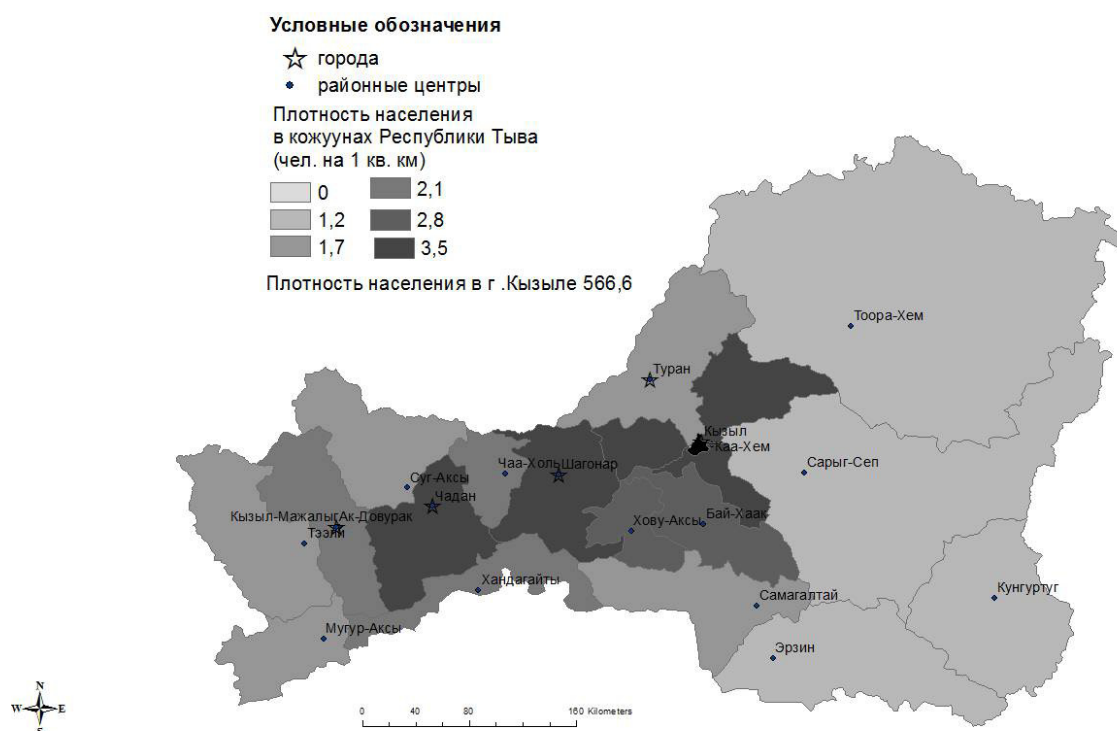


Рис. 1. Плотность населения по районам Республики Тыва

ности (36 %). Промежуточную группу составляют жители поселков городского типа (18 %).

Территориально население размещено крайне неравномерно, и заселенность остается очень низкой. Средняя плотность населения составляет 2 чел./км². В наиболее обжитых центральных и западных лесостепных и степных кожуунах с благоприятными природными условиями для развития земледелия и животноводства, промышленности, строительства и транспорта средняя плотность населения не превышает 3,5 чел./км² (Тувинская и Турано-Уюкская межгорные котловины). Наиболее плотно заселена территория около города Кызыла – 566,6 чел./км² (рис. 1).

К местностям, в которых сконцентрировано более половины населения, относятся: Кызылский, Улуг-Хемский, Пий-Хемский кожууны. Наряду с районами сплошного заселения есть практически безлюдные территории площадью в десятки тысяч квадратных метров. Неравномерный характер размещения населения республики обуславливают малонаселенность в сравнении с Россией, суровость природных условий и непригодность территории для

сплошного сельскохозяйственного освоения, малопригодность значительной части территории, удаленных и труднодоступных для заселения горно-таежных (Тоджинский, Монгун-Тайгинский, Тере-Хольский кожууны) – около 0,1 чел./км² [4].

Для оценки равномерности распределения населения по территории применялся индекс территориальной концентрации $I_{\text{ТК}}$, называемый также коэффициентом Гувера [3]. Индекс рассчитывался путем сопоставления доли районов в населении республики с их долей в площади:

$$I_{\text{ТК}} = 1/2 \sum_{i=1}^n |\Delta S_i - \Delta P_i| 100 \%,$$

где ΔS_i – доля района в площади области; ΔP_i – доля района в населении области.

Индекс $I_{\text{ТК}}$ может варьироваться от 0, что означает равномерное распределение населения между единицами статистического наблюдения, до 100 %, что означает концентрацию населения в одной точке. При значении $I_{\text{ТК}}$ до 20 %

Таблица 1. Группировка кожуунов Республики Тува по плотности сельского населения в 2012 г.

Группа	Наименование кожуунов (перечислены в порядке убывания плотности сельского населения)	Средняя плотность населения, чел./км ²	
		Сельского	Всего
1	Кызылский, Улуг-Хемский, Дзун-Хемчикский	3,5 чел./км ²	35,5 чел./км ²
2	Тандынский, Чеди-Хольский	2,8 чел./км ²	2,8 чел./км ²
3	Чаа-Хольский, Барун-Хемчикский, Овюрский	2,1 чел./км ²	3,1 чел./км ²
4	Тес-Хемский, Бай-Тайгинский, Пий-Хемский, Сут-Хольский, Монгун-Тайгинский	1,7 чел./км ²	2,1 чел./км ²
5	Тоджинский, Каа-Хемский, Эрзинский, Тере-Хольский	1,2 чел./км ²	1,9 чел./км ²

можно говорить о равномерном размещении, при 20–25 % – о неравномерном, при 25–30 % – о значительно неравномерном, при 30–50 % – о существенно неравномерном, при более 50 % – о резко неравномерном.

Распределение населения республики следует охарактеризовать как резко неравномерное, причем в последние годы неравномерность возрастает. Так, в 2002 г. $I_{\text{тк}}$ был равен 37,2 %, в 2010 г. – 37,6 %, а в 2012 г. – 37,7 %. Городское население размещено более равномерно ($I_{\text{тк}} = 30,4 \%$), чем сельское ($I_{\text{тк}} = 32,4 \%$).

По плотности населения административные кожууны Республики Тува можно разбить на пять групп.

В первую группу входят три пригородных района, большая часть территории которых относится к городской с высокой плотностью населения. Вторая группа – это два сельскохозяйственных района: Тандынский и Чеди-Хольский. Третью группу составляют районы, где плотность населения выше, чем в среднем по сельской местности республики, четвертую группу – районы, где плотность ниже, что отражает небольшое сельскохозяйственное значение этих районов. В пятую группу входят восточные

районы аграрно-оленоводческо-промыслового типа, где развивается мясомолочное животноводство, городских поселений нет. В Тоджинском кожууне сеть сельских населенных пунктов редкая (табл. 1).

Значительные различия в размещении населения существуют между центрально-западными и южно-восточными районами. На центрально-западные районы, занимающие 39 % площади, приходится 73 % населения. В южно-восточных районах (59 % площади) проживает 27 % населения. Максимальная концентрация людей наблюдается вокруг столицы республики – Кызыла, где проживает 21,3 % населения, а территория составляет 1,6 %.

Расселенческий фактор воздействует на демографическую ситуацию через существующие контрасты в нескольких аспектах:

- неравномерности заселения территории;
- разнообразия поселений по людности, функциям, местоположению;
- наличия территориальных групп взаимосвязанных поселений;
- динамичности и разнонаправленности развития населенных мест.

Список литературы

1. Балакина, Г.Ф. Стратегии развития депрессивного региона / Г.Ф. Балакина; науч. ред. С.В. Парамонова. – Кызыл : ТуВИКОПР СО РАН, 2009. – 344 с.
2. Балакина, Г.Ф. Современная Тува – социокультурные и этнические процессы / Г.Ф. Балакина, З.В. Анайбан. – Новосибирск : Наука, Сибирское отделение, 1995. – 135 с.
3. Воробьева, О.Д. Миграционная политика и ее реализация / О.Д. Воробьева // Народонаселение. – 2000. – № 4. – С. 72–77.
4. Республика Тыва в цифрах: статистический сборник. – Кызыл : Тывастат, 2013. – 98 с.
5. Воронкова, О.В. Методология реализации региональной программы управлением качеством и продукцией услуг / О.В. Воронкова // Вестник ТГТУ. – 2005. – Т. 11. – № 1. – С. 263–265.

6. Кузнецов, Ю.В. Теория организации : учебник для бакалавров / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Милякова. – М., 2012.

References

1. Balakina, G.F. Strategii razvitiya depressivnogo regiona / G.F. Balakina; nauch. red. S.V. Paramonova. – Kyzyl : TuvIKOPR SO RAN, 2009. – 344 s.
2. Balakina, G.F. Sovremennaja Tuva – sociokul'turnye i jetnicheskie processy / G.F. Balakina, Z.V. Anajban. – Novosibirsk : Nauka, Sibirskoe otdelenie, 1995. – 135 s.
3. Vorob'eva, O.D. Migracionnaja politika i ee realizacija / O.D. Vorob'eva // Narodonaselenie. – 2000. – № 4. – S. 72–77.
4. Respublika Tyva v cifrah: statisticheskij sbornik. – Kyzyl : Tyvastat, 2013. – 98 s.
5. Voronkova, O.V. Metodologija realizacii regional'noj programmy upravleniem kachestvom i produkciej uslug / O.V. Voronkova // Vestnik TGTU. – 2005. – T. 11. – № 1. – S. 263–265.
6. Kuznecov, Ju.V. Teorija organizacii : uchebnik dlja bakalavrov / Ju.V. Kuznecov, E.V. Miljakova. – M., 2012.

M.A. Kholshina, T.N. Biche-ool
Tuva State University, Kyzyl

Modern Distribution of the Population of the Republic of Tuva

Keywords: city; migration; density; population distribution; region; village.

Abstract: The paper analyzes the population and grouping of Kozhuuns of the Republic of Tuva by density of rural population in 2012.

© М.А. Хольшина, Т.Н. Биче-оол, 2014

УДК 378+616-003.96:616-083.98

А.А. ГАДЕЦКИХ

ФГБОУ ВПО «Воронежский институт государственной противопожарной службы МЧС России», г. Воронеж

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В СТРУКТУРАХ МЧС РОССИИ

Ключевые слова: педагогические условия адаптации; профессиональная адаптация людей с ограниченными возможностями.

Аннотация: В контексте вхождения России в европейское образовательное пространство актуализировалась проблема профессиональной реабилитации людей с ограниченными возможностями. В России данная проблема является нерешенной, т.к. инклюзивное образование не получило широкого распространения. В данной статье представлен опыт разработки и апробации педагогических условий профессиональной адаптации людей с ограниченными возможностями, обучающихся в форме инклюзивного образования в структурах МЧС России Воронежской области.

Проблема профессиональной адаптации людей с ограниченными возможностями особенно актуальна для России в связи с тем, что данное направление работы с инвалидами только развивается. Профессиональное обучение людей с ограниченными возможностями и их трудоустройство, адаптация к профессиональной деятельности в России традиционно осуществлялись в специализированных учебных заведениях и реализовывалось в рамках общественных организаций, на базе которых создавались предприятия для людей с ограниченными возможностями, однако такая социальная политика больше способствовала их социальной изоляции [2–3]. Развитие инклюзивного образования в России позволило критически пересмотреть существующую систему профессионального образования инвалидов [1; 3]. В ряду первых учебных заведений, которые стали обучать и трудоустраивать лю-

дей с ограниченными возможностями были учебные заведения МЧС России. Для решения данной проблемы была разработана программа «Создание в МЧС России доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья на 2011–2015 гг.» [2].

Вместе с тем первый опыт профессионального обучения инвалидов в форме инклюзивного образования показал, что актуальной становится проблема адаптации таких людей к учебной и профессиональной деятельности и существует объективная необходимость в научном обосновании механизма организации адаптации людей с ограниченными возможностями к профессиональной деятельности.

Цель нашего исследования – выявить и экспериментально проверить комплекс педагогических условий, при которых будет эффективным механизм учебной и профессиональной адаптации людей с ограниченными возможностями в условиях инклюзивного образования на базе структур МЧС России.

Объект исследования – механизм учебной и профессиональной адаптации людей с ограниченными возможностями в условиях инклюзивного образования на базе структур МЧС России.

Предмет исследования – комплекс педагогических условий, способствующих эффективной учебной и профессиональной адаптации людей с ограниченными возможностями в условиях инклюзивного образования на базе структур МЧС России.

Исследование проводилось на базе Воронежского института государственной противопожарной службы МЧС России, в исследовании участвовало 30 человек с ограниченными возможностями.

В Воронежском институте государ-

Таблица 1. Результаты опытно-экспериментальной работы по формированию адаптации к профессиональной деятельности в структурах МЧС России

Показатели тревожности	Группы	Ситуационная тревожность		Личностная тревожность	
Высокая	Экспериментальная	8,75	2,8 (–6)	5,8	– (–5,8)
	Контрольная	2	2,75 (+0,8)	0,3	1,3 (+1)
Низкая	Экспериментальная	57,3	63,3 (+5)	46	50,4 (+3,4)
	Контрольная	42,8	47,9 (+4,9)	47,6	38,7 (–8,7)
Очень низкая	Экспериментальная	33,9	34,9 (+1)	48,2	48,6 (+2,4)
	Контрольная	55,2	50 (–5,2)	48,1	59 (+10,9)

ственной противопожарной службы МЧС России практика профессионального обучения людей с ограниченными возможностями в инклюзивной форме началась с 2011 г., когда впервые был осуществлен набор курсантов-инвалидов. Среди таких курсантов есть инвалиды детства и люди, которые приобрели инвалидность в ходе выполнения служебных обязанностей. Курсанты проходят обучение в течение 12 учебных дней в общих группах, по 6–8 часов, по окончании они приобретают знания и практические навыки, необходимые для эффективной работы в качестве специалиста диспетчерских служб системы МЧС России. Таким образом, можно констатировать, что механизм профессионального обучения для людей с ограниченными возможностями осуществляется в форме погружения.

Таким образом, сам характер профессионального обучения и будущей профессиональной деятельности требует значительного физического и психического напряжения от людей с ограниченными возможностями.

Для решения выявленных проблем нами были разработаны педагогические условия, способствующие эффективной адаптации инвалидов к учебной и профессиональной деятельности в условиях инклюзивного образования в вузе МЧС России: актуализация и интенсифи-

кация познавательного интереса посредством внедрения в образовательный процесс интерактивных форм обучения; проектирование индивидуальных программ формирования профессионально важных качеств; организация тьюторского сопровождения; рейтинговая система обучения; внедрение в образовательный процесс компьютерных обучающих программ.

При проведении формирующего эксперимента ключевым показателем эффективности адаптации и выявленных нами педагогических условий мы выбрали показатель личностной и ситуативной тревожности [4].

Результаты экспериментальной работы представлены в табл. 1.

Как мы видим, при вхождении в эксперимент, у респондентов экспериментальной группы возрастает ситуативная и личностная тревожность. Но по мере адаптации наблюдается снижение показателей по высокой ситуационной и личностной тревожности, переход указанных форм тревожности в разряды низкой и очень низкой, что может свидетельствовать о высокой степени адаптивности каждого респондента. Таким образом, можно констатировать, что разработанные нами педагогические условия способствуют эффективной адаптации инвалидов к профессиональной деятельности в структурах МЧС России.

Список литературы

1. Программа «Создание в МЧС России доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья на 2011–2015 годы» от 17 марта 2011 г. – № 175.
2. Купустин, Н.П. Педагогические технологии адаптивной школы / Н.П. Купустин. – М. : Академия, 2001.
3. Малофеев, Н.Н. Специальное образование в меняющемся мире. Европа : учебное пособие для студентов педагогических вузов / Н.Н. Малофеев. – М. : Просвещение, 2009.

4. Ярская-Смирнова, Е.Р. Инклюзивное образование детей-инвалидов / Е.Р. Ярская-Смирнова, И.И. Лошакова // Социологические исследования. – 2003. – № 5. – С. 100–106.

References

1. Programma «Sozdanie v MChS Rossii dostupnoj sredy dlja ljudej s ogranichennymi vozmozhnostjami zdorov'ja na 2011–2015 gody» ot 17 marta 2011 g. – № 175.
2. Kupustin, N.P. Pedagogicheskie tehnologii adaptivnoj shkoly / N.P. Kupustin. – M. : Akademija, 2001.
3. Malofeev, N.N. Special'noe obrazovanie v menjajushhemsja mire. Evropa : uchebnoe posobie dlja studentov pedagogicheskikh vuzov / N.N. Malofeev. – M. : Prosveshhenie, 2009.
4. Jarskaja-Smirnova, E.R. Inkluzivnoe obrazovanie detej-invalidov / E.R. Jarskaja-Smirnova, I.I. Loshakova // Sociologicheskie issledovanija. – 2003. – № 5. – S. 100–106.

A.A. Gadetskikh

Voronezh Institute of State Fire Service under EMERCOM Russia, Voronezh

Pedagogical Conditions of Professional Adaptation of Disabled People to Work in the EMERCOM of Russia

Keywords: professional adaptation of people with disabilities; pedagogical conditions of adaptation.

Abstract: In the context of Russia's integration in the European educational space the problem of professional rehabilitation of people with disabilities has become urgent. In Russia, this problem is not solved, as inclusive education is not widespread. This paper describes the experience of the developing and testing of pedagogical conditions of the professional adaptation of people with disabilities, involved in inclusive education in the EMERCOM of Russia in the Voronezh region.

© А.А. Гадецких, 2014

УДК 378: 371.1

И.В. ГОГОЛЕВА

ФГБОУ ВПО «Якутская государственная сельскохозяйственная академия», г. Якутск

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ МОТИВАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Ключевые слова: междисциплинарная интеграция; мотивационное обеспечение; общематематические дисциплины; уровень мотивации; учебная деятельность; экономические направления.

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы мотивационного обеспечения учебной деятельности студентов высшего учебного заведения; основные требования, необходимые для развития педагогической модели мотивационного обеспечения учебной деятельности студентов. Автор подчеркивает педагогические условия ее реализации через преподавание общих математических дисциплин для степени бакалавра учебной программы в области экономики.

Формирование учебной деятельности студентов рассматривается как единство, представляющее взаимосвязанный комплекс этапов учебно-воспитательного процесса, расположенных в определенной логической последовательности, конкретных целевых установок, решаемых на каждом этапе, определенного предметного содержания и оптимальных технологий деятельности [4, с. 36–39].

Преподаватель создает условия для самоуправления студентами своей учебно-методической деятельностью, становится партнером и коллегой, оказывая помощь студенту при целеполагании, планировании, организации, диагностике и коррекции учебно-методической деятельности, формируя при этом важный компонент методической готовности – методическую рефлексию (субъектно-субъектные отношения между преподавателем и студентом – необходимое условие). В этих условиях система методической подготовки становится в значительной степени самоуправляющейся системой [2, с. 39].

Учитывается основное требование методики развития положительной мотивации – своевременное выявление результатов применения педагогических средств, позволяющие своевременно вносить коррективы в педагогические воздействия. Необходимость контроля за изменениями в мотивации студентов обусловлена сущностью самого процесса обучения, которая предполагает формирование новых качеств на основе достигнутого.

Следовательно, важно было иметь четкое представление о достигнутых результатах в обучении и воспитании и о влиянии тех или иных педагогических средств. Поэтому было использовано сочетание таких педагогических средств, с помощью которых либо закреплялись вызванные положительные мотивационные состояния, либо вновь воздействовали на студентов, чтобы вызвать у них положительные мотивы учения и труда, познавательную потребность и потребность в труде.

Полагая, что опыт учебной деятельности для различных категорий студентов является индивидуальным, принят следующий блок критериев для определения уровней мотивации учебной деятельности студентов, включающих: избирательное отношение к содержанию предметов; самоактивность социально-ориентированной личности студента; социализацию личности; самостоятельную организацию учебной деятельности; адаптивность к изменяющимся учебным условиям.

Таким образом, выбор данных критериев определен следующими показателями: степень удовлетворенности/неудовлетворенности содержательной стороной образования постоянно проявляется в избирательном отношении обучающихся к содержанию учебных предметов; второй критерий отражает качественную сторону процесса учебной деятельности; не менее важен для управления развитием учебного опыта деятельности студентов третий критерий

рий, характеризующий сформированность или несформированность гражданской позиции студента по отношению к учебному процессу и профессиональному выбору; критерий самостоятельной организации учебной деятельности отвечающий современным требованиям, предъявляемым к студентам, поскольку приходится учитывать неполноту полученных образовательных знаний, сложившихся приемов деятельности при необходимости непрерывного их пополнения и требующий обеспечение быстрой адаптации учебной деятельности студентов к усложняющимся и изменяющимся учебным условиям.

Содержание критериев раскрывается в перечисленных показателях, является эталонным для студентов высшего учебного заведения и одновременно может служить как программой самостоятельного развития учебной деятельности в овладении профессией, так и стратегией управления названными видами деятельности со стороны преподавателей вуза. На основе данных критериев и их показателей выделяются 4 исходных уровня развития мотивации учебной деятельности студентов: низкий, средний, высокий и высший.

Схема управления процессом развития мотивации на занятиях включает следующие этапы: управление коллективным вниманием студентов; сообщение им информации о предмете потребности; побуждение студентов к осознанию потребности в предстоящей деятельности; формирование у них умений ставить цели деятельности; обеспечение успешного выполнения заданий студентами; формирование у них уверенности в правильности своих действий; самооценка своих результатов деятельности студентом; оценка педагогом результатов деятельности [4, с. 112–114].

Суть данного подхода заключается в том, что развитие мотивации может идти от динамического и неустойчивого ко все более устойчивому. Механизм развития в этом случае заключается в том, что педагогические воздействия в условиях учебной деятельности избирательно актуализировали отдельные ситуативные побуждения, которые при систематической активизации постепенно укреплялись и переходили в более устойчивые мотивационные состояния и свойства личности. Успех педагога в развитии мотивации в этом случае зависит не только от сложившихся качеств студента, но и от его умения возбудить определенные, необходимые для

данного вида деятельности мотивационного состояния, от его умения поддерживать их в течение всего занятия и закрепить их в дальнейшем как результат специально организованной деятельности. Педагогическое воздействие было более эффективным, когда оно осуществлялось не прямо, а косвенным путем. Так как гармоничность воспитания возможна лишь в том случае, если студент свободно делает то, что он хочет, но хотеть он должен то, чего хочет преподаватель. Однако недостаточно только возбудить мотивационные состояния, необходимо их поддерживать, укреплять, развивать, переводить из одного в другое – от заинтересованности тех, кто был прав при высказывании предположений, до потребности выяснить самому суть дела, решить возникшую проблему и т.д.

Наиболее доступным способом получения необходимых данных является целенаправленное самонаблюдение за своими действиями на занятии, т.к. преподаватель обязан постоянно проверять свое педагогическое мастерство тем, насколько подвластно ему решение профессиональных задач, искать оптимальные пути, следить за изменениями в мотивации в течение каждого занятия и своевременно корректировать педагогические воздействия.

Анализ педагогических воздействий и тех мотивационных состояний студентов, которые возникают, складываются под влиянием применяемых средств на занятии, позволяют определить, какие приемы оказались эффективными, какие мотивационные состояния под воздействием каких средств развивались у студентов. В ходе наблюдения все данные достаточно фиксировать в журнале посещаемости занятий и анализировались при этом зафиксированное наличие приемов, отмечается «+» столько раз, сколько каждый прием использовался на каждом этапе занятия. Используемые приемы помогают преподавателю продумывать свои действия, их последовательность, использовать при анализе и самоанализе проведенного занятия, сверяя свои действия со структурой учебной деятельности студентов. Были сделаны заключения о правильности выбранной методики проведения занятия. При анализе достаточно пронаблюдать за действиями двух-трех студентов, имеющих различный уровень сформированности мотивации [1, с. 180–181].

Процесс моделирования позволяет выделить три этапа развертывания деятельности в педагогическом управлении мотивационного

обеспечения учебной деятельности студента:

1) опережающая проективно-прогностическая деятельность преподавателя;

2) совместная учебная созидательная деятельность;

3) рефлексивная аналитическая деятельность педагога как субъекта управления развитием и студента как субъекта познания, самоорганизации и самоуправления; они позволяют смоделировать процесс развития положительной мотивации учебной деятельности студентов, учитывающий функции интегративной учебной деятельности; обеспечивающий возможностью самостоятельно овладевать новыми знаниями и умениями с помощью уже известных способов, конструировать новые интегративные способы; способствующий формированию общепрофессиональных компетенций.

Таким образом, педагогическая модель развития мотивации учебной деятельности студентов вуза на основе междисциплинарной интеграции курса математики состоит из пяти этапов и может охватить четырехлетний учебный процесс. Каждый из этапов (с 1-го по 2-й семестр – подготовительный этап, 3-й и 4-й семестры – формирующие этапы, 5-й и 7-й семестры – завершающие этапы) преследовал для себя цель: использование диагностических средств (анкетирование студентов и преподавателей; определение уровней развития мотивации учебной деятельности студентов методом шкалирования по методу О.С. Гребенюка; рейтинг мотивации учебно-познавательной деятельности студентов по семестрам; программа наблюдения за деятельностью преподавателя по развитию мотивации учебной деятельностью студентов; анализ деятельности преподавателя по развитию мотивации на занятии; анализ мотивационных состояний студентов различных уровней мотивации на занятии, способствующих воспитанию социально значимых потребностей и мотивов; установление критериев усвоения математических знаний по результатам контроля остаточных знаний (входных – по 1-му этапу, рубежных – по 2-му, 3-му этапам, итоговых – по 4-этапу, просроченных – по 5-му этапу)); определение эффективности педагогической модели развития мотивации учебной деятельности студентов на основе междисциплинарной интеграции курса математики [1, с. 132–134].

Как показывает педагогический опыт в вузе, в наиболее развернутом виде технология

реализации педагогической модели мотивационного обеспечения учебной деятельности студентов предполагает следующее:

а) студент выделяет и ставит учебную методическую задачу (УМЗ), которую необходимо разрешить;

б) предлагает возможные решения в процессе самокоррекции, самоанализа;

в) проверяет эти возможные решения, исходя из данных;

г) делает выводы в соответствии с результатами проверки;

д) применяет выводы к новым данным, делает обобщения.

Следовательно, можно подтвердить следующее:

1) мотивационное сопровождение занятий по интегративному курсу математики обеспечивает познавательную активность студентов, что способствует повышению уровня учебной мотивации; построение УМЗ, в которой студент ставится в ситуацию, когда он сам корректирует свою учебную деятельность; анализ деятельности преподавателя по развитию положительной мотивации учебной деятельности студентов; контроль, анализ и своевременную корректировку мотивационного состояния студентов;

2) обучение по учебно-методическому комплексу интегративного курса математики обеспечивает повышение учебно-познавательной активности студентов, что создает условия для развития положительной мотивации; целостность курса в рамках естественнонаучного миропонимания для достижения единого уровня усвоения базовых понятий, умений и навыков, что формирует общекультурные, общепрофессиональные компетенции; включенность студента в самостоятельную творческую работу для достижения более высокого уровня развития мотивации; дальнейшее выявление взаимосвязей естественнонаучных, общепрофессиональных и других дисциплин для методического сопровождения вариативных, междисциплинарных курсов, что создает основу учебно-исследовательских и научно-исследовательских работ студентов; системное обучение методам математического моделирования как специфической форме мышления и познания [3, с. 94–96];

3) педагогическими средствами, способствующими мотивационному обеспечению учебной деятельности студентов, являются: создание творческой атмосферы на занятиях;

проведение занятий в виде обзорных УМЗ; использование рейтинга мотивации учебно-познавательной деятельности; проведение контроля остаточных знаний; привлечение студентов к оценочной деятельности и формирование у них адекватной самооценки;

4) учебный процесс на основе междисциплинарной интеграции курса математики проектирует исследовательскую деятельность студентов, способствующую мотивационному обеспечению учебной деятельности студентов

для формирования общепрофессиональных компетенций;

5) учет в деятельности преподавателя особенностей мотивационного обеспечения учебной деятельности студента, педагогических условий его реализации, возможности практического использования технологии мотивационного обеспечения может стать одним из действенных факторов, способствующих развитию общепрофессиональных компетенций.

Список литературы

1. Гоголева, И.В. Развитие положительной мотивации учебной деятельности у студентов экономистов на примере междисциплинарной интеграции курса математики : дисс. ... канд. пед. наук / И.В. Гоголева. – Якутск, 2005. – 291 с.
2. Вербицкий, А.А. Контекстное обучение в компетентностном подходе / А.А. Вербицкий // Высшее образование в России. – 2006. – № 1. – С. 39–46.
3. Карпович, В.Н. Диалектика содержания и формы в процессе математизации науки / В.Н. Карпович. – Новосибирск : Наука СО, 1990. – 172 с.
4. Ляудис, В.Я. Формирование учебной деятельности студентов / под ред. В.Я. Ляудис. – М. : Издательство МГУ, 1989. – 240 с.

References

1. Gogoleva, I.V. Razvitie polozhitel'noj motivacii uchebnoj dejatel'nosti u studentov jekonomistov na primere mezhdisciplinarnoj integracii kursa matematiki : diss. ... kand. ped. nauk / I.V. Gogoleva. – Jakutsk, 2005. – 291 s.
2. Verbickij, A.A. Kontekstnoe obuchenie v kompetentnostnom podhode / A.A. Verbickij // Vysshee obrazovanie v Rossii. – 2006. – № 1. – S. 39–46.
3. Karpovich, V.N. Dialektika soderzhaniya i formy v processe matematizacii nauki / V.N. Karpovich. – Novosibirsk : Nauka SO, 1990. – 172 s.
4. Ljaudis, V.Ja. Formirovanie uchebnoj dejatel'nosti studentov / pod red. V.Ja. Ljaudis. – M. : Izdatel'stvo MGU, 1989. – 240 s.

I.V. Gogoleva

Yakut State Agricultural Academy, Yakutsk

Pedagogical Model of Motivational Support of Learning Activities of Students

Keywords: motivational support; learning activities; motivation; interdisciplinary integration; economics courses; general mathematical discipline.

Abstract: The paper deals with the problems of motivational support of learning activities of university students, and the main requirements for the development of the pedagogical model of motivational support of students' learning activities. The author emphasizes the pedagogical conditions for its implementation through teaching of general math courses for bachelor degree study program in the field of economics.

© И.В. Гоголева, 2014

УДК 699.885

А.А. БИНДАНДА

ФГБОУ ВПО «Российский университет дружбы народов», г. Москва

АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ АНГОЛЫ

Ключевые слова: атриум; композиция в архитектуре больниц; рельеф; свет; символика; цвет.

Аннотация: Статья посвящена вопросам использования архитектурно-художественных приемов как средств для совершенствования и повышения качества медицинских учреждений Анголы. Предлагаются основные концепции образования благоприятной среды для больных в медицинских учреждениях Анголы.

Хорошо выраженная композиция в архитектуре медицинских учреждений в жарком климате Анголы является одной из основных целей данного исследования. Учитывая культурные особенности Анголы, целесообразно выражать художественные аспекты путем применения народной символики в архитектурных деталях или элементах. Структура символа в архитектуре многослойна и может быть рассчитана на активную внутреннюю работу воспринимающего зрителя. Символика должна быть рассчитана на то, чтобы погрузить любое конкретное явление в стихию и дать через это явление целостный образ [1].

Рациональное использование рельефа участка способствует обогащению композиции. Здание или комплекс больниц, размещенные на неровном рельефе, позволяют организовать в разных уровнях технологические процессы, которые нежелательно совмещать, например, разделение путей движения транспорта и посетителей. Многоуровневость способствует выражению архитектурно-художественной композиции, а также проектированию маршрутов, удобных для передвижения больных, посетителей и транспорта. Целесообразно при соответствующем обосновании создавать искусственные рельефы, однако при этом следует

избегать излишних перепадов планировочных отметок. Больничные объекты можно создавать как на естественном рельефе, так и на искусственно созданном, в урбанизированной среде и природном ландшафте. При этом необходимо решать двойную задачу – техническую и архитектурно-художественную. Необходимо максимально достигать эффективности архитектурно-художественных решений путем применения многоуровневого паркового пространства и многочисленных современных аспектов формирования среды. Применение паркового строительства в архитектуре Анголы в целом может привести к стремительному эволюционированию и привнести новые интересные концепции организации среды в медицинских учреждениях [1].

У человека существует потребность в разнообразии зрительных восприятий в естественной среде. Исходя из этого принципа, при создании искусственной среды для временного обитания человека (больницы) нужно учитывать насыщенность ее видимыми элементами. В современном мире достаточно развита инновация в сфере ландшафтного светодизайна, который несет в себе новые возможности для архитектурно-художественного творчества. На месте ламп накаливания появился целый спектр современных надежных источников света со световым потоком от десятых долей люменов до десятков тысяч люменов. Новинки светодизайна значительно расширяют возможности для архитектурного творчества, учитывая современные требования к экологичности, энергосбережению, безопасности, функциональности и эстетичности форм [2].

Для нормального самочувствия больных нужна организация вечернего светового образа объекта с применением двух принципов светового творчества: подобие света «дневному» образу или создание специфического ночного

го с использованием декоративно освещения «контр-образа», не имеющего прямых зрительных аналогов в условиях природного освещения и обладающего собственными выразительными качествами. Применение этих принципов на практике проектирования медицинских объектов позволяет выделить различные разновидности светодизайна улицы современного города Анголы в качестве архитектурного инструмента, ведь больницы как общественный объект также являются составляющей частью городской среды. Это будет способствовать выражению индивидуальности каждого объекта здравоохранения и позволит вписать его в окружающую историческую и стилевую среду уличного фронта, а также создаст новую реальность [1].

Светодизайн общественного здания, например, больницы, нацелен на выявление выразительного архитектурного облика объекта. Для полного выявления композиции зданий необходимо руководствоваться следующими аспектами: расположение и роль здания в городском ансамбле; композиционные особенности объекта; архитектурный стиль, структура, размеры, а также фактура и цвет облицовочных материалов; направление и расстояние, с которых может наблюдаться объект. Необходимо предусмотреть адекватное ландшафтное освещение территории больниц, транспортных магистралей и пешеходных зон, художественное освещение прогулочных парков для больных. Полноценное использование обозначенных разновидностей светодизайна в медицинских учреждениях с учетом экономического фактора при выборе технологий освещения позволит сформировать комфортную, эстетически привлекательную среду прежде всего для больных и для города в целом.

В архитектуре Анголы необходимо развитие материалов, конструкций и технологий, которые способствуют изменению формы и функционального назначения атриума. В районах Анголы с жарким сухим климатом для защиты от ветра, пыли, излишней инсоляции в случае требования высокой плотности застройки целесообразно возводить атриумные объекты с внутренними дворами. Архитектура с применением атриума обращена к разуму и чувствам человека. Атриумы могут стать дополнительными средствами в профилактике больных. В зданиях с атриумами обычно главную роль играют помещения, прилегающие к атриуму, а

сам атриум оказывается как бы дополнительным пространством. Атриумы можно перекрывать светопрозрачными материалами. Благодаря легкости несущих конструкций и светопрозрачного материала, можно достичь художественного эффекта, а также сохранить естественное освещение интерьера здания больницы.

Для усиления позитивного и эмоционального воздействия на больных нужно создать некоторые рекреативные зоны стимуляции к определенному виду деятельности во внутренней структуре медицинских учреждений. К таким зонам можно отнести: спортивные уголки, перегородки, малые архитектурные формы, природные элементы. Данные компоненты можно выделить дополнительно цветом и разделить на группы и центры активности. Каждая функциональная зона должна соответствовать определенному цвету и свету. Яркие цвета приемлемы для игровых пространств и мест физической активности. Цвет в архитектуре медицинских учреждений является одним из главных средств в выражении композиции зданий. Рекомендуется выбирать цвет здания в соответствии с функцией сооружения или помещения. Цвет зданий больниц должен гармонировать с окружающими зданиями и положительно сказываться на эмоционально образной характеристике застройки. В окраске больничных учреждений и лечебных помещений Анголы необходимо учитывать высокие требования гигиеничности, а в некоторых из них (например, в рентгеновских кабинетах) специфические требования, предъявляемые работой в этих помещениях. Концепция цвето-световой среды для условий Анголы должна строиться на базе знаний зрительного изменения формы, на развитии и сопоставлении различных цвето-световых сочетаний, способности формировать внутреннее и внешнее пространство. Для жаркого сухого климата целесообразно отдавать предпочтение холодным цветам окраски фасада зданий, т.к. это оказывает положительный эффект на человека.

В современном мире стекло проходит различные специальные обработки, которые способствуют приобретению высокой устойчивости к статическим и динамическим нагрузкам, действию сильных химических реагентов, включая концентрированные кислоты и щелочи. Защита от солнца является одной из главных задач, которая должна быть решена еще на стадии проектирования здания

больницы Анголы. Необходимо удовлетворять потребности больных людей в дневном свете и защищать помещения от перегрева. Солн- цезащита не должна приводить к нарушению норм естественного освещения помещений больниц [2].

Список литературы

1. Бинданда, А.А. Архитектурно-художественные и экологические аспекты медицинских учреждений Анголы / А.А. Бинданда // Сборник докладов материалов XII Международной научно-практической конференции; том II – М. : Институт стратегических исследований. – 2013. – С. 329–334.
2. Бинданда, А.А. Проблемы развития архитектурной композиции в городе Луанда (Ангола) / А.А. Бинданда // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2010. – № 1(03). – С. 30–31.

References

1. Bindanda, A.A. Arhitekturno-hudozhestvennye i jekologicheskie aspekty medicinskih uchrezhdenij Angoly / A.A. Bindanda // Sbornik dokladov materialov XII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii; tom II – M. : Institut strategicheskikh issledovanij. – 2013. – S. 329–334.
2. Bindanda, A.A. Problemy razvitija arhitekturnoj kompozicii v gorode Luanda (Angola) / A.A. Bindanda // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2010. – № 1(03). – S. 30–31.

A.A. Bindanda

Russian University of People's Friendship, Moscow

Architectural and Artistic Aspects of Health Care Facilities in Angola

Keywords: composition in the architecture of hospitals; symbols; relief; light; color; atrium.

Abstract: The paper is devoted to the use of architectural and artistic techniques as a means to enhance and improve the quality of health care in Angola. The author proposes the basic concepts for the creation of favorable environment of patients in medical institutions of Angola.

© А.А. Бинданда, 2014

УДК 691

С.А. КУЗНЕЦОВ, С.В. ЧИЖОВ

ФГБОУ ВПО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I», г. Санкт-Петербург

ТЕМПЕРАТУРНЫЕ НАПРЯЖЕНИЯ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПЕРИОДА ИНИЦИАЦИИ КОРРОЗИИ АРМАТУРЫ В ЖЕЛЕЗОБЕТОНЕ

Ключевые слова: бетон; температурные напряжения.

Аннотация: На продолжительность периода инициации коррозии арматуры в железобетоне первостепенное влияние оказывает термонапряженное состояние массива. Термические напряжения вызывают микротрещинообразование в т.ч. и защитного слоя элемента, способствуя ускоренному проникновению «опасных» для арматуры частиц (хлоридов, уголекислоты, снижающей pH среды в процессе карбонизации, кислорода и воды). В данной статье изложены основные типы температурного воздействия и даны основные принципы их расчета.

Под воздействием температуры в железобетонном элементе возможно образование трещин шириной от нескольких микрометров до миллиметра и более. В зависимости от степени раскрытия трещины и агрессивности внешней среды долговечность конструкции может существенно различаться. В работе [3] приводится следующая формула для оценки степени коррозии в зависимости от перечисленных факторов:

$$S_R = \sum GP_i,$$

где S_R – степень развития коррозии, при $S_R \leq 65$ явления коррозии будут незначительны; G – вес фактора; P_i – количество баллов.

Распределение температуры в железобетонном образце в зависимости от статической схемы и массивности последнего может вызывать четыре основных типа напряжения.

К первому типу можно отнести усилия, вызванные различием коэффициентов температурного расширения цементного камня, запол-

нителей и арматуры. Заключается он в возникновении касательных напряжений растяжения по границе цементного камня с арматурой или заполнителем соответственно при температуре большей или меньшей температуры его затвердения. Данные усилия возможно определить на основе закона Гука, при относительной деформации равной разности температурных уширений пограничных элементов.

Первый тип, как правило, не вызывает существенных растягивающих напряжений, однако его стоит учитывать в совокупности с другими типами усилий (от внешней нагрузки, усадки и т.д.).

Результатом данного типа напряжений, как правило, является образование микротрещин в зоне контакта цементного камня с заполнителями и арматурой.

Ко второму типу напряжения можно отнести усилия от неравномерного распределения температуры (температурного градиента) по сечению элемента. Данные напряжения обусловлены поворотом сечений элементарных соседних объемов друг относительно друга при неравномерном их расширении.

Особого внимания здесь заслуживает термонапряженное состояние конструкции в период ее выдержки. Напряжения данного этапа «жизненного цикла» конструкции, как правило, имеют максимальные значения и способны послужить причиной образования трещин во внешнем слое. Кроме того, термические напряжения к моменту окончания выдержки конструкции оказывают непосредственное влияние на термонапряженное состояние в последующий период эксплуатации.

Для достоверного получения термонапряженного состояния железобетонного массива к моменту окончания выдержки требуется про-

Таблица 1. Значения параметров G и P_i

Параметр	G	P_i				
		1	2	3	4	5
Тип трещины	5			обычная		водопроводящая
Направление трещины	3			поперечная	продольная	
Ширина трещины, мм	2	$\leq 0,1$	$0,1 \dots 0,2$	$0,2 \dots 0,5$	$0,5 \dots 1$	≥ 1
Возраст, лет	4		≤ 15	$15 \dots 40$	≥ 40	
Бетонное покрытие, мм	3	> 40	$30 \dots 40$	$20 \dots 30$	$10 \dots 20$	< 10
Высота подъема, мм	3	≤ 5	$5 \dots 10$	$10 \dots 15$	$15 \dots 20$	≥ 20
Содержание хлоридов М–%Ц М–%Б	3	$0 \dots 0,05$ $0 \dots 0,04$		$0,05 \dots 0,125$ $0,4 \dots 1,0$		$> 0,125$ $> 1,0$

ведение трудоемкого теплотехнического расчета, основанного на лабораторном анализе поведения теплотехнических и упругих характеристик конкретного состава бетонной смеси в зависимости от степени гидратации цемента. Причем получаемый в расчете результат может существенно разниться с реальной картиной напряжений, поскольку абсолютно точно учесть распределение составляющих смеси по объему, а также климатические условия в период укладки и выдержки конструкции не представляется возможным.

В связи с трудоемкостью процесса в настоящее время, как правило, теплотехнические расчеты проводятся только для конструкций с модулем поверхности менее 2. Для остальных сооружений ограничиваются соблюдением общих принципов бетонирования, таких как ограничение количества цемента, прогрев конструкций, граничащих с укладываемой бетонной смесью, в зимний период разопалубливание при допустимой разности температур и т.д.

Однако для успешного прогнозирования термических напряжений конструкций с любым модулем поверхности требуется учет термонапряженного состояния к моменту набора бетоном 100 % расчетной прочности.

Одним из возможных вариантов решения данной проблемы, как нам представляется, может являться проведение расчетов термонапряженного состояния конструкций на основе результатов замеров температур в процессе выдержки бетона. Причем значения модуля упругости бетона возможно оценивать по приближенным формулам, учитывающим изменение его во времени в зависимости от температуры

и влажности среды. В частности, в EN 1992 используется подобное выражение:

$$E_{cm}(t) = \left(\frac{f_{cm}(t)}{f_{cm}} \right)^{0,3} * E_{cm},$$

где $E_{cm}(t)$ – значение модуля упругости в момент времени t ; $f_{cm}(t)$ – сопротивление бетона сжатию к моменту времени t ; f_{cm} – сопротивление бетона сжатию в возрасте 28 суток при нормальных условиях твердения; E_{cm} – модуль упругости бетона в возрасте 28 суток при нормальных условиях твердения.

Расчет предполагается производить пошаговым суммированием напряжений для каждого прироста разности температур.

Вторым возможным вариантом решения данной проблемы, как нам представляется, может являться введение понижающего коэффициента интегральной характеристики изменяющегося в процессе гидратации модуля упругости к термонапряженному состоянию железобетонного массива в момент окончания выдержки. Данный вариант основан на предположении о равномерном росте температурного градиента во времени, т.е. за каждый равный промежуток времени предполагается прирост напряжений в конструкции прямо пропорциональный значению модуля упругости в данный момент времени. Распределение температур по данному варианту предполагается получать либо по первому варианту, либо по условно постоянным теплотехническим характеристикам, экзотермии, соответствующей данной марки цемента, климатическим условиям, соответствующим периоду бетонирования.

Напряжения второго типа могут достигать существенных значений, вызывая трещинообразование как в период выдержки конструкции, так и в период эксплуатации. Помимо этого, данный вид нагрузки может приводить и к усталостному разрушению конструкции за счет периодических колебаний температур. Предпосылки разрушения железобетонных конструкций под действием циклических мало повторяющихся нагрузок приводятся в [2].

Учет данного типа напряжений строится на основании теории термоупругости. Причем значения данных усилий существенно зависят от степени армирования конструкции. С увеличением процентного содержания арматуры во внешнем слое существенно увеличиваются температурные напряжения.

К третьему типу напряжений относятся усилия, связанные со статической схемой работы конструкции. Проявляются они в периоды изменения температуры элементов относительно температуры установки (замыкания) в случае препятствия конструкции свободным деформациям.

Данный тип нагрузок наиболее предсказуем из всех. Усилия в элементах, достигающие существенных значений, определяются стандартными методами строительной механики.

Последний, четвертый тип температурных напряжений обусловлен химическими процессами, протекающими в бетонном элементе под воздействием температуры. Подразумевается переход этtringита в моносульфат при температуре 90° С (при отсутствии щелочей

в бетоне).

По данным [3], в зависимости от содержания щелочи в бетоне температура перехода этtringита в моносульфат может варьироваться от 60 до 90° С.

Проблема данного перехода заключается в возможном последующем восстановлении этtringита (цементной бациллы) в присутствии воды. Внутреннее давление, создаваемое данным новообразованием, по данным ряда авторов, существенно варьируется и может вызывать трещинообразование массива.

Достоверных методик расчета на данный тип нагрузки к настоящему времени не создано.

Для уменьшения трещинообразования и увеличения периода инициации коррозии арматуры в железобетоне применяются следующие методы:

- 1) ограничение содержания цемента в железобетонном массиве;
- 2) равномерное распределение площади арматуры по контуру железобетонного элемента путем уменьшения сечения и расстояния между стержнями;
- 3) выдержка железобетонного массива в оптимальных условиях;
- 4) применение низко модульной фибры;
- 5) снижение градиента температур за счет применения теплоизоляции в период выдержки и эксплуатации конструкции;
- 6) использование полимер-бетонов с увеличенным значением растягивающих напряжений.

Список литературы

1. Бабков, В.В. Бетон. Цементы, бетоны, строительные растворы и сухие смеси / В.В. Бабков, Ю.М. Баженов, С.В. Чижов. – СПб., 2007.
2. Пухонто, Л.М. Долговечность железобетонных конструкций инженерных сооружений / Л.М. Пухонто. – М., 2004.
3. Штарк, И. Долговечность бетона / И. Штарк, Б. Вихт. – Киев, 2004.
4. Алексеев, С.Н. Долговечность железобетона в агрессивных средах / С.Н. Алексеев, Ф.М. Иванов. – М., 1990.
5. EN 1992 Design of concrete structures.
6. Алмазов, В.О. Проектирование железобетонных конструкций по евронормам / В.О. Алмазов. – М., 2011.
7. Чижов, С.В. К вопросу прогноза степени усадки бетона / С.В. Чижов, С.А. Кузнецов // Глобальный научный потенциал. – СПб. – ТМБпринт. – 2014. – № 8(41). – С. 36–40.

References

1. Babkov, V.V. Beton. Cementy, betony, stroitel'nye rastvory i suhie smesi / V.V. Babkov, Ju.M.

Bazhenov, S.V. Chizhov. – SPb., 2007.

2. Puhonto, L.M. Dolgovechnost' zhelezobetonnykh konstrukcij inzhenernykh sooruzhenij / L.M. Puhonto. – M., 2004.

3. Shtark, I. Dolgovechnost' betona / I. Shtark, B. Viht. – Kiev, 2004.

4. Alekseev, S.N. Dolgovechnost' zhelezobetona v agressivnykh sredah / S.N. Alekseev, F.M. Ivanov. – M., 1990.

6. Almazov, V.O. Proektirovanie zhelezobetonnykh konstrukcij po evronormam / V.O. Almazov. – M., 2011.

7. Chizhov, S.V. K voprosu prognoza stepeni usadki betona / S.V. Chizhov, S.A. Kuznecov // Global'nyj nauchnyj potencial. – SPb. – TMBprint. – 2014. – № 8(41). – S. 36–40.

S.V. Chizhov, S.A. Kuznetsov

St. Petersburg State University of Railways of the Emperor Alexander I, St. Petersburg

Thermal Stresses as a Factor Affecting the Duration of Initiation of Reinforcement Corrosion in Concrete

Keywords: thermal stresses; concrete.

Abstract: Thermal stress condition of the bulk concrete influences the duration of the period of corrosion initiation in reinforced concrete. The thermal stresses cause micro-cracking in the protective layer of the structure, causing accelerated penetration of "dangerous" particles for the reinforcement (chlorides, carbon dioxide, which reduces the pH in the carbonization process, oxygen and water). This paper describes the main types of thermal effects and gives the basic principles of their calculation.

© С.В. Чижов, С.А. Кузнецов, 2014

УДК 316.3; 075.8

А.А. БАРИЕВА

ФГБОУ ВПО «Казанский государственный архитектурно-строительный университет»,
г. Казань

ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Ключевые слова: обязательное медицинское страхование; рынок медицинских услуг; социология здравоохранения; социология медицины.

Аннотация: Рассмотрены недостатки российской бюджетной модели организации здравоохранения. Намечены основные направления и разработаны практические рекомендации по оптимизации общественного здоровья региона в трансформирующемся обществе: преодоление патернализма, культивирование здорового образа жизни, здоровья человека как главной жизненной ценности.

Эволюция рыночных социально-экономических отношений продолжает ставить общественное здравоохранение перед рядом сложных проблем. Отсутствие эффективного механизма хозяйствования, недостаток бюджетных средств и стабильных внебюджетных источников финансирования, недостаточная оснащенность учреждений здравоохранения техникой и медикаментами, низкая заработная плата врачей и медсестер все еще не позволяют обеспечить необходимый уровень и качество оказания помощи населению, подрывают заинтересованность медработников в повышении качества их труда и доверие рядовых граждан к труду медицинских работников.

По мнению экспертов ООН, основным недостатком российской бюджетной модели организации здравоохранения являлся экстенсивный подход, предполагающий наличие большого числа недостаточно квалифицированных медработников, работающих в рамках чрезмерно широкой инфраструктуры при крайне ограниченных расходах на оборудование и медикаменты. Сегодня же для того чтобы справиться с такими тенденциями в росте заболеваемости, как

сердечно-сосудистые и онкологические заболевания, недоношенность среди младенцев и т.д., нужен подход интенсивный.

Поэтому особую роль в переходное время призвана играть система обязательного медицинского страхования (система **ОМС**), обеспечивающая, как отмечается во втором разделе данной работы, равный доступ к медицинской помощи для всех граждан РФ. Отечественная система ОМС особенно необходима прежде всего тем гражданам, которые не в состоянии сами платить за медицинские услуги. Так, согласно данным центра социальных проблем Республики Татарстан, нуждающихся в «бесплатной» медицинской помощи в нашей республике – большинство.

С другой стороны, следует отметить, что, по оценкам международных экспертов, свободный, «чистый» рынок в современном здравоохранении в мире – тоже редкость. Почти все современные системы здравоохранения функционируют с определенной степенью государственного вмешательства. Но рынок при этом, само собой разумеется, играет не последнюю роль. Поэтому при рассмотрении вопросов, связанных с выбором оптимальных путей организации и финансирования здравоохранения, необходимо более детально рассмотреть как оптимальные возможности действия рыночных механизмов, так и их ограниченность. В данном случае адекватное рассмотрение социальных проблем невозможно без предварительного анализа проблем экономических.

Экономический анализ применимости рыночных моделей в здравоохранении целесообразен также и в силу следующих причин.

Во-первых, даже если модель совершенного рынка в реальности и не может быть достигнута, она всегда будет служить неким стандартом, веберовским «идеальным типом»,

шаблоном для сравнения и определения эффективности альтернативных моделей финансирования.

Во-вторых, очевидно, что в условиях реальной, «смешанной» экономики рыночные механизмы играют определенную роль при распределении ресурсов здравоохранения даже тогда, когда присутствует значительное государственное вмешательство.

Основными экономическими параметрами любого рынка являются спрос, предложение и цена. Идеализированная ситуация, когда при заданной рыночной цене производителю удастся продать все, что он хочет (максимизируя таким образом свой доход), а потребителю удастся купить все, что он предпочитает, называется в экономической теории «рыночным равновесием».

Сама возможность применения классической модели к рынку здравоохранения основана на утверждении о том, что полностью информированные потребители вполне способны квалифицированно оценить расходы и выгоды, получаемые от медицинских услуг; соответственно, они будут расходовать такое количество средств, которое позволит им максимально улучшить свое благосостояние. В результате соответствующее количество денежных средств окажется ассигнованным в здравоохранение и будет эффективно распределено по различным видам медицинских услуг. В то же самое время производители медицинских услуг в поисках максимальной прибыли будут создавать такие

услуги, которые максимально ценны для потребителей, действуя с возможно минимальными издержками и применяя максимально технически эффективные способы. Такое гармоничное сочетание совместных интересов производителей и потребителей гарантирует максимальное улучшение благополучия потребителей при минимальных общественных затратах.

В итоге эффективное функционирование совершенного рынка (с точки зрения получения оптимальных результатов при максимизации общей выгоды) возможно лишь при выполнении следующих условий:

1) существует уверенность потребителей в том, что они точно знают, что, когда и где они хотят получить;

2) отсутствуют воздействия на третьи лица (т.н. требование «*no externalities*»);

3) имеет место полная осведомленность со стороны потребителя как о статусе своего здоровья, так и о тех средствах, которыми он может его улучшить;

4) потребитель независим от заинтересованного совета со стороны, предлагающей товар или услугу;

5) конкуренция производителей носит честный характер (сговор между ними отсутствует).

Но такого рынка, где в точности выполнялись бы все пять перечисленных выше условий, не существует. И особенно сложной, далекой от идеальной, ситуация является именно на рынке медицинских услуг.

Список литературы

1. Enthoven, A. The History and principles of Managed Competition / A. Enthoven // Health Affairs: Supplement. – 1993. – V. 12. – P. 24–48.
2. Tollen, L. Competition in health care: it takes systems to pursue quality and efficiency / L. Tollen // Health Affairs, 2005.
3. Вебер, М. Избранные произведения / М.. Вебер. – М. : Прогресс, 1990.
4. Величковский, Б.Т. Реформы и здоровье населения (Пути преодоления негативных последствий) / Б.Т. Величковский. – Воронеж : Издательство ВГУ, 2002.
5. Гильбо, Е. Какой быть медицине – бюджетной? платной? страховой? / Е. Гильбо // Российская Федерация сегодня. – 2004. – № 8.
6. Кравченко, Е.И. Макс Вебер / Е.И. Кравченко. – М. : Весь Мир, 2002.
7. Мертон, Р. Социальная теория и социальная структура / Р. Мертон. – М. : АСТ, 2006.
8. Воронкова, О.В. Методология реализации региональной программы управлением качеством и продукцией услуг / О.В. Воронкова // Вестник ТГТУ. – 2005. – Т. 11. – № 1. – С. 263–265.

References

3. Veber, M. Izbrannyye proizvedeniya / M.. Veber. – M. : Progress, 1990.

4. Velichkovskij, B.T. Reformy i zdorov'e naselenija (Puti preodolenija negativnyh posledstvij) / B.T. Velichkovskij. – Voronezh : Izdatel'stvo VGU, 2002.
 5. Gil'bo, E. Kakoj byt' medicine – bjudzhetnoj? platnoj? strahovoj? / E. Gil'bo // Rossijskaja Federacija segodnja. – 2004. – № 8.
 6. Kravchenko, E.I. Maks Veber / E.I. Kravchenko. – M. : Ves' Mir, 2002.
 7. Merton, R. Social'naja teorija i social'naja struktura / R. Merton. – M. : AST, 2006.
 8. Voronkova, O.V. Metodologija realizacii regional'noj programmy upravleniem kachestvom i produkciej uslug / O.V. Voronkova // Vestnik TGTU. – 2005. – T. 11. – № 1. – S. 263–265.
-

A.A. Barieva

Kazan State University of Architecture and Construction, Kazan

Ways of Strengthening Public Health and Development of Social Potential of the Region

Keywords: sociology of medicine; sociology of health; compulsory health insurance; market of medical services.

Abstract: The paper discusses the disadvantages of the Russian budget model of health care. The main directions and practical recommendations to optimize public health care of the region in the transforming society have been outlined. These include develop: overcoming paternalism, promoting a healthy lifestyle and human health as the main value of life.

© А.А. Бариева, 2014

УДК 531.7.082.5; 535.42

В.Е. КИРЕЕНКОВ, А.Н. ИВАНОВ

ФГАОУ ВПО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», г. Санкт-Петербург

ДИФРАКЦИОННЫЙ ДВУХВОЛНОВОЙ СПОСОБ ИЗМЕРЕНИЯ РАССТОЯНИЯ ДО ОБЪЕКТА

Ключевые слова: дифракция; измерение расстояния; муаровая интерференция; преобразование Гильберта.

Аннотация: Рассмотрен дифракционный способ измерения пространственного положения объекта с использованием двух лазерных источников с разными длинами волн. Наложение дифракционных картин с разным периодом приводит к появлению муаровых полос, которые можно выделить с помощью метода Гильберта-Хуанга как огибающую полученного сигнала. Уменьшение погрешности измерения данным способом происходит благодаря использованию эквивалентной длины волны, превышающей в несколько раз длины волн используемых источников.

Введение

В настоящее время растет потребность в разработке методов, позволяющих с высокой точностью обеспечивать измерения пространственного положения объекта или его элементов относительно друг друга. Такие задачи часто встречаются в машиностроении, приборостроении и строительстве: контроль толщины листового проката и его деформации, контроль размеров и взаимного положения деталей машин при их сборке, позиционирование режущего инструмента относительно заготовки при металлообработке и т.д.

Для решения подобных задач в настоящее время применяются энкодеры и триангуляционные датчики.

Фотоэлектрические энкодеры обладают большим потенциалом по точности и разрешению, но более требовательны к технологии производства, условиям эксплуатации, размерам конструкции и т.д. [5].

Достоинством триангуляционного датчика

является относительная простота реализации при высокой производительности и точности измерений расстояния. Тем не менее, габариты датчика зависят от диапазона измеряемых расстояний. Также погрешность измерений зависит от рассеивающих свойств поверхности [6].

При особо высоких требованиях к точности позиционирования используют интерференционные датчики, которые имеют очень сложную конструкцию и требования к внешним условиям [2].

Теоретическая часть

Нами предложено для решения подобных задач использовать дифракционный двухволновой способ. Особенностью данного способа является использование муаровой картины, возникающей при наложении двух дифракционных картин, получаемых при освещении щели источниками с разными длинами волн λ . Полагая дифракционные картины амплитудными квазирешетками, можем определить параметры муаровой картины, исходя из параметрического уравнения [7]:

$$p = n - m, \quad (1)$$

где n , m – параметры (номера) полос, представляющие собой вещественные целые числа, определяющие положение отдельных кривых в семействе. Форма отдельных линий в семействе определяется функциями $N(x, y)$ и $M(x, y)$. Найдем параметрические уравнения $N(x, y) = n$ и $M(x, y) = m$, определяющие линии сеток для дифракционных картин на щели. Условия формирования полос в дифракционной картине:

$$\begin{aligned} \sin(kxa / 2z)^2 / (kxa / 2z)^2 &= 0, \\ \sin(kxa / 2z), \\ kxa / 2z &= \pi n. \end{aligned}$$

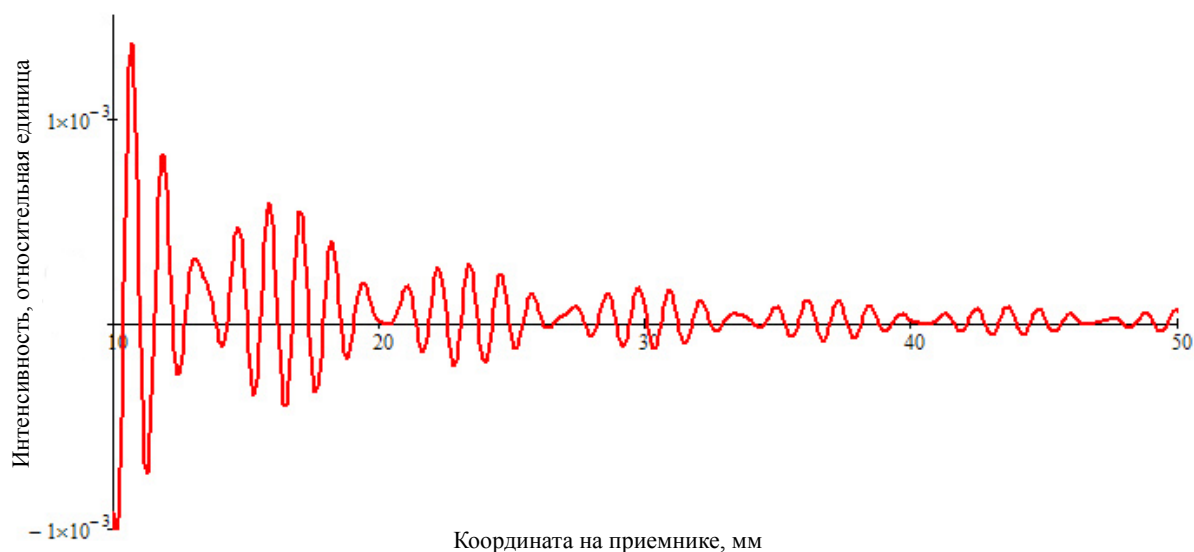


Рис. 1. Разностная муаровая (дифракционная) картина

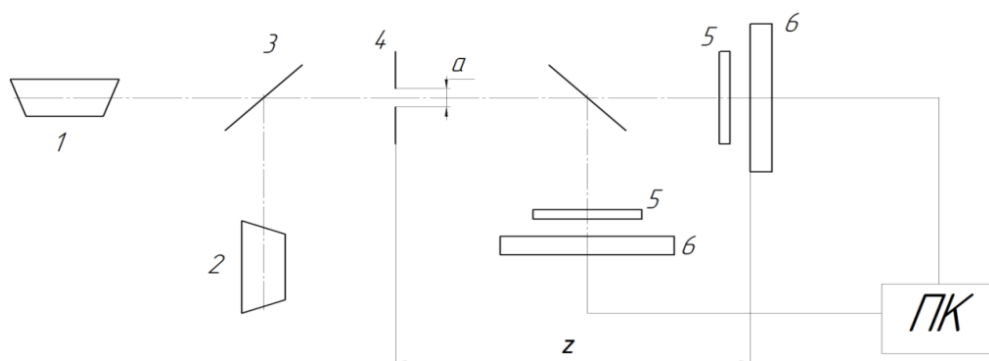


Рис. 2. Схема дифракционного измерителя с двумя лазерными источниками излучения: 1, 2 – лазер; 3 – светоделитель; 4 – подвижная щель; 5 – светофильтр; 6 – фотоприемник

С учетом того, что $k = 2\pi / \lambda$, имеем:

$$2\pi xa / 2\lambda z = \pi n.$$

ровой картины:

$$p = xa(\lambda_2 - \lambda_1) / z\lambda_1\lambda_2,$$

В конечном счете, для двух сеток, которыми являются дифракционные картины, параметрические уравнения будут иметь следующий вид:

$$n = xa / \lambda_1 z,$$

$$m = xa / \lambda_2 z.$$

Подставив полученные параметрические уравнения в (1), можем записать разностное параметрическое уравнение результирующей муаровой картины:

где

$$\lambda_1\lambda_2 / (\lambda_2 - \lambda_1) = \lambda_{\text{экв}}. \quad (2)$$

Таким образом, муаровая картина представляет собой дифракционную картину от эквивалентной длины волны. Ее период в $\Gamma = \lambda_2 / (\lambda_2 - \lambda_1)$ раз больше, чем период картины от одного источника, что позволяет нам повысить чувствительность метода и точность определения координат характерных точек диф-

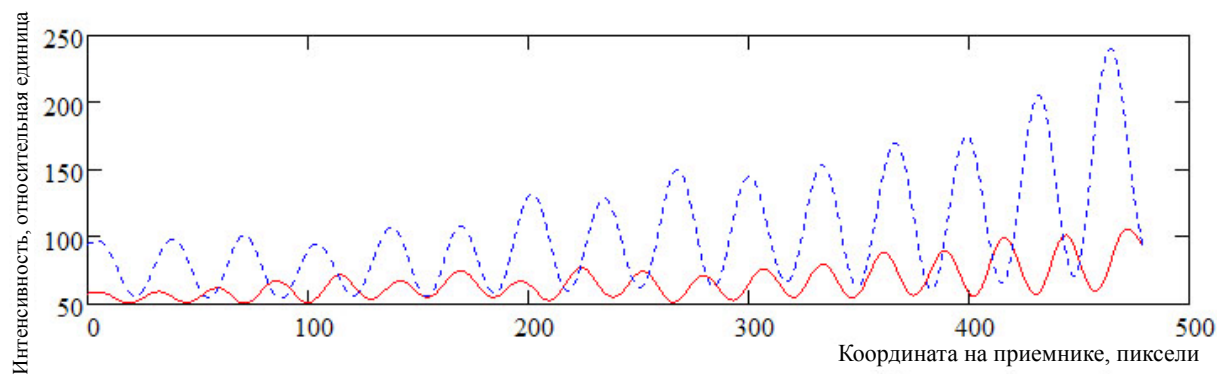


Рис. 3. Дифракционные картины, полученные экспериментально

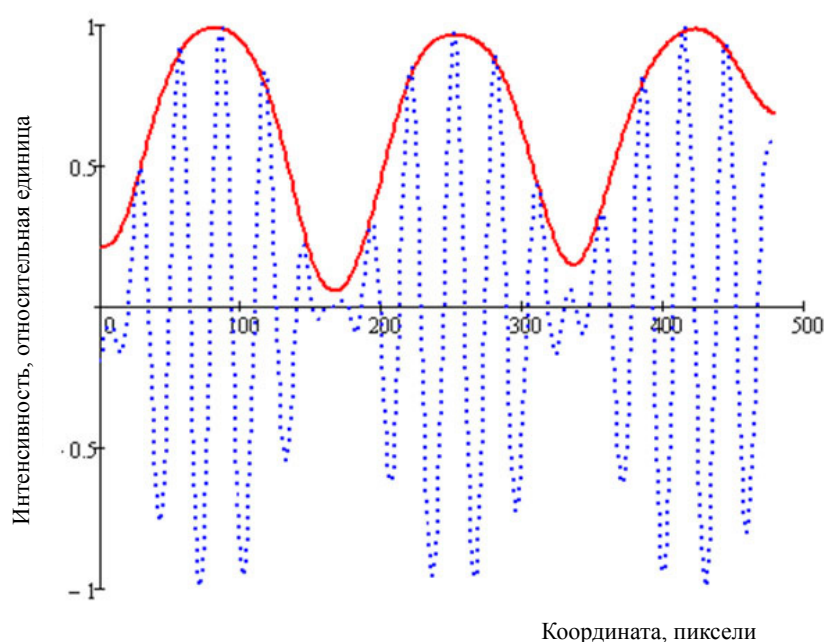


Рис. 4. Огибающая результирующей разностной дифракционной картины

ракционной картины (точек минимума).

На рис. 1 представлена разностная дифракционная картина от двух независимых источников с длинами волн $\lambda_1 = 0,535$ мкм и $\lambda_2 = 0,632$ мкм, полученная средствами численного моделирования. Как видно из рис. 1, огибающая кривая имеет период муаровой картины $T = a(\lambda_2 - \lambda_1) / z\lambda_1\lambda_2$. Поэтому от выбора метода выделения огибающей зависит погрешность измерения расстояния до объекта или его размера.

Экспериментальная часть

Для апробации предложенного способа

была собрана установка, схема которой изображена на рис. 2. В качестве источников были использованы лазеры ЛГН-208 и KLM-532. В качестве приемника использовалась камера MTV-152 «Minitron» с разрешением 640×480 и диагональю $1/2''$.

Зарегистрированные дифракционные картины (рис. 3) обрабатывались численными методами по разработанному алгоритму, включающему:

- 1) устранение фоновой засветки и выравнивание контраста в дифракционных картинах;
- 2) преобразование получившегося сигнала с помощью алгоритма Хуанга;
- 3) преобразование Гильберта.

Устранение фоновой засветки осуществляется построением сплайна по точкам минимума дифракционной картины и вычитанием его из самой картины [4]. По точкам максимума строится сплайн, с помощью которого осуществляется выравнивание контраста. Данные операции производятся для дифракционных картин от обоих источников. Последующая разностная дифракционная картина обрабатывается с использованием преобразования Гильберта-Хуанга.

Алгоритм Хуанга (метод эмпирической модовой декомпозиции) – метод разложения сигналов на функции, которые получили название внутренних или «эмпирических мод». Метод представляет собой адаптивную итерационную вычислительную процедуру разложения исходных данных (непрерывных или дискретных сигналов) на эмпирические моды (*IMF*) или внутренние колебания. Допустим, что имеется произвольный сигнал $x(t)$. Сущность метода *EMD* заключается в последовательном вычислении функций эмпирических мод $h_j(t)$ и остатков $r_j(t) = r_{j-1}(t) - h_j(t)$, где $j = 1, 2, 3, \dots, n$ при $r_0 = x(t)$. Результатом разложения будет представление сигнала в виде суммы модовых функций и конечного остатка [1]:

$$x(t) = \sum_{j=1}^n h_j(t) + r_n(t), \quad (3)$$

где n – количество эмпирических мод, которое устанавливается в ходе вычислений.

Преобразование Гильберта представляет

собой интегральное преобразование, которое позволяет сформировать из анализируемого сигнала комплексный аналитический сигнал вида:

$$z(t) = x(t) + jy(t), \quad (4)$$

где $x(t)$ – функция сигнала, $y(t)$ – преобразование Гильберта сигнала $x(t)$.

Преимущество этого представления состоит в том, что возникает возможность однозначно определять текущие параметры сигнала $z(t)$, в частности мгновенную амплитуду $A(t)$ сигнала, которая является его огибающей [3]:

$$A(t) = \sqrt{x(t)^2 + y(t)^2}. \quad (5)$$

Итоговая дифракционная разностная картина и ее огибающая представлена на рис. 4.

Предложен дифракционный двухволновой способ измерения пространственного положения объектов со сложением дифракционных картин и последующей обработкой с помощью преобразования Гильберта-Хуанга. Способ позволяет увеличить точность и чувствительность измерений в $\Gamma = \lambda_2 / (\lambda_2 - \lambda_1)$ раз. Способ был апробирован, и получены положительные результаты, говорящие о том, что возможно проводить измерения в диапазоне 0,2–4 м с погрешностью порядка 0,2–0,5 %. Требуется провести исследования, направленные на оценку погрешности, вносимую преобразованием Гильберта-Хуанга.

Список литературы

1. Huang, N.E. The empirical mode decomposition and the Hilbert spectrum for nonlinear and non-stationary time series analysis / N.E. Huang, Z. Shen, S.R. Long. // Proc. R. Soc. Lond. A. –1998. – № 454. – P. 903–995.
2. Алехин, В. Лазерный интерферометр для измерений перемещений / В. Алехин, И. Мирошниченко, А. Серкин // Наноиндустрия. – 2010. – № 2. – С. 38–41.
3. Германович, О. Преобразование Гильберта в среде LabVIEW / О. Германович, В. Лиференко, С. Лебедев // Компоненты и технологии. – 2012. – № 2. – С. 122–124.
4. Ежов, Е.Г. Разработка методов и программных средств подавления шумов в интерферограммах на этапе предварительной обработки / Е.Г. Ежов, А.Ю. Земуов, С.А. Степанов // Компьютерная оптика. – 2004. – № 10. – С. 140–144.
5. Коротаев, В.В. Оптико-электронные преобразователи угловых и линейных перемещений : учебное пособие; Ч. 1 / В.В. Коротаев, А.В. Прокофьев, А.Н. Тимофеев. – СПб. : СПбНИУ ИТМО, 2012.
6. Лысенко, О. Триангуляционные датчики расстояния / О. Лысенко // Электронные компоненты. – 2005. – № 11. – С. 1–5.

7. Теокарис, П. Муаровые полосы при исследовании деформаций / П. Теокарис. – М. : Мир, 1972.

References

2. Alehin, V. Lazernyj interferometr dlja izmerenij peremeshhenij / V. Alehin, I. Miroshnichenko, A. Serkin // Nanoindustrija. – 2010. – № 2. – S. 38–41.
3. Germanovich, O. Preobrazovanie Gil'berta v srede LabVIEW / O. Germanovich, V. Liferenko, S. Lebedev // Komponenty i tehnologii. – 2012. – № 2. – S. 122–124.
4. Ezhov, E.G. Razrabotka metodov i programmnyh sredstv podavlenija шумов v interferogrammah na jetape predvaritel'noj obrabotki / E.G. Ezhov, A.Ju. Zemuov, S.A. Stepanov // Komp'juternaja optika. – 2004. – № 10. – S. 140–144.
5. Korotaev, V.V. Optiko-jelektronnye preobrazovateli uglovyh i linejnyh peremeshhenij : uchebnoe posobie; Ch. 1 / V.V. Korotaev, A.V. Prokof'ev, A.N. Timofeev. – SPb. : SPbNIU ITMO, 2012.
6. Lysenko, O. Trianguljacionnye datchiki rasstojanija / O. Lysenko // Jelektronnye komponenty. – 2005. – № 11. – S. 1–5.
7. Teokaris, P. Muarovye polosy pri issledovanii deformacij / P. Teokaris. – М. : Mir, 1972.

V.E. Kireenkov, A.N. Ivanov

*St. Petersburg National Research University of Information Technologies,
Mechanics and Optics, St. Petersburg*

A Two-Wavelength Diffraction Technique of Distance Measurement

Keywords: diffraction; distance measurement; Hilbert transform; moiré interference.

Abstract: The paper deals with diffraction technique to measure the spatial position of an object by using two laser sources with different wavelengths. The superposition of the diffraction patterns with different periods leads to the occurrence of moiré fringes. The envelope curve of result pattern is obtained by the Hilbert-Huang method. Reducing measurement errors in this technique occurs through the use of an equivalent wavelength.

© В.Е. Киреевков, А.Н. Иванов, 2014

УДК 556.555.6

В.Н. ЕФАНОВ, Е.Н. ВЫПРЯЖКИН, Е.М. ЛАТКОВСКАЯ

ФГБОУ ВПО «Сахалинский государственный университет», г. Южно-Сахалинск,
ФГУП «Сахалинский научно-исследовательский институт рыбного хозяйства и
океанографии», г. Южно-Сахалинск

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДОННЫХ ОТЛОЖЕНИЙ ЛАГУНЫ БУССЕ (ЗАЛИВ АНИВА)

Ключевые слова: *pH* солевой вытяжки; гранулометрический состав; донные отложения; лагуна Буссе; нефтепродукты; сероводород; углерод органический.

Аннотация: В результате проведенных исследований в июле 2013 г. было установлено, что от береговой зоны к центральной части лагуны происходит уменьшение размеров частиц донных отложений. *pH* донных отложений лагуны изменяется с северо-запада на юго-восток в сторону увеличения. Содержание органического углерода увеличивается от берега к центральной части лагуны. Сероводород в донных отложениях уменьшается с севера и северо-востока на юг и юго-запад. Содержание нефтепродуктов в донных отложениях лагуны Буссе на момент исследования невелико и находится в диапазоне допустимых концентраций.

Лагуна Буссе, расположенная на юге острова Сахалин и сообщаемая с заливом Анива (Охотское море) узким проливом Суслова, представляет собой один из многочисленных, отшнуровавшихся от моря озерных водоемов лагунного типа [1]. Ее площадь равна 43 км². Среда водоема обладает специфическими особенностями, которые способствуют обитанию и интенсивному размножению ценных видов водных биологических ресурсов, таких как гребешки, устрицы, мидии, трепанг, креветки, анфельция и многие другие. Более того, лагуна защищена от волнового воздействия открытого моря и довольно мелководна, что способствует прогреванию водоема в летний период, а также расположению мареферм.

Максимальная активность химических, биологических и других процессов береговой зоны проявляется в районах повышенного обмена веществом и энергией, к которым от-

носится лагуна Буссе. Они подвержены значительным изменениям под действием природных и антропогенных факторов [11–12].

Антропогенное воздействие на лагуны происходит на фоне природных процессов рельефо- и осадконакопления. В прибрежной зоне все природные процессы идут вместе с антропогенными, и выделить антропогенную составляющую – задача сложная и чрезвычайно важная [2].

Материал и методы исследования

В основу работы положены материалы, собранные в процессе комплексной экологической съемки в июле 2013 г.

Исследования в акватории лагуны Буссе проводили в рамках календарного плана научно-исследовательских работ Сахалинского научно-исследовательского института рыбного хозяйства и океанографии (СахНИРО) и Сахалинского государственного университета (СахГУ) во второй декаде июля 2013 г. на станциях, расположенных в акватории лагуны и залива Анива (рис. 1).

Отбор проб донных отложений для исследований выполняли в соответствии с требованиями ГОСТ 17.1.5.01 80 [5].

Пробы донных отложений отбирали стальным дночерпателем Ван-Вина на акватории с глубинами 3, 5 и 8 м, по одной пробе на каждой станции. На литорали отбор производили с помощью тefлонового пробоотборника.

Для определения гранулометрического (фракционного) состава, углерода органического, *pH* солевой вытяжки, нефтепродуктов пробы отбирали из дночерпателя тefлоновым пробоотборником на всю толщину слоя осадков в дночерпателе. В ненарушенном состоянии грунт заворачивали в фольгу, а затем в полиэтиленовые пакеты. Отобранные пробы маркиро-

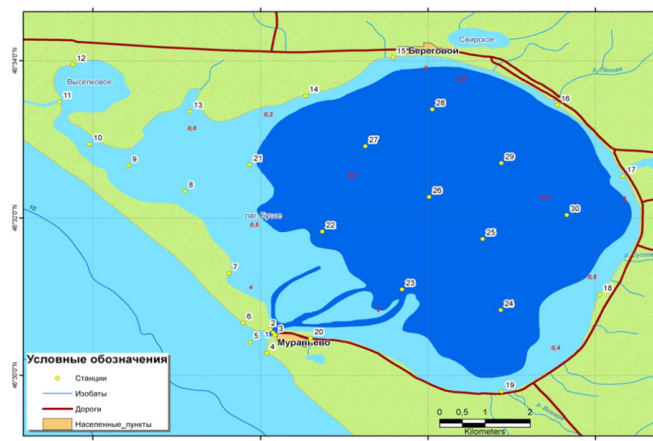


Рис. 1. Карта-схема станций отбора проб донных отложений в акватории лагуны Буссе

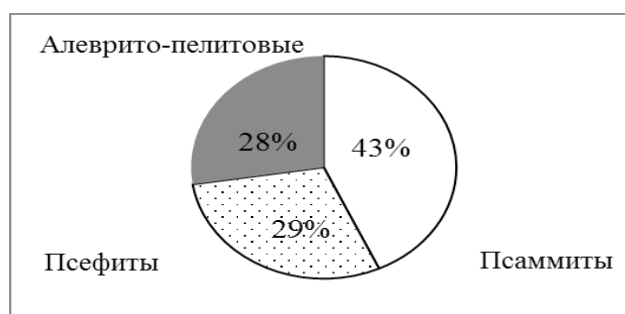


Рис. 2. Осредненный состав донных отложений по основным типам (фациям) лагуны Буссе

вали и хранили в морозильнике при -18°C до передачи в стационарную лабораторию [5–10].

Для определения содержания сероводорода пробы отбирали в стеклянные банки так, чтобы грунт заполнял банку на $2/3$, оставшуюся часть заполняли водой с места отбора до самой крышки. Затем в полевой лаборатории проводили обработку пробы [10]. Для анализа использовали методики, включенные в Федеральный перечень методик выполнения измерений (МВИ), допущенные к применению при выполнении работ в области мониторинга загрязнения окружающей природной среды [5–10].

Результаты исследования и их обсуждение

Судя по результатам обработки проб грунта для установления его гранулометрического состава, выявили, что среди донных отложений лагуны Буссе наибольшую площадь занимают песчаные с преобладанием частиц от 1 до 0,1 мм (43 %). На втором месте по распространению – грубообломочные донные отложения с преобла-

данием частиц размером более 1 мм (29 %). На третьем – алеврито-пелитовые отложения с преобладанием частиц менее 0,1 мм (28 %) (рис. 2).

Песчаные фракции присутствуют во всех донных отложениях лагуны Буссе, но их содержание неравномерно. Наибольшего содержания песчаные фракции достигают на станциях 18 и 24, где их доля варьирует от 74 до 86 %. Меньше всего песчаных фракций содержится в донных отложениях на станциях 25 и 28, где на их долю приходится только 1,76 и 1,72 % соответственно. Грубообломочные фракции, так же как и песчаные, присутствуют в большинстве донных отложений лагуны Буссе, но наибольшего содержания они достигают на станциях 1 и 23 (88,48 и 87,80 % соответственно). На станциях 21 и 28 грубообломочные фракции полностью отсутствуют.

Донные отложения лагуны Буссе, отобранные на станциях 21, 25, 26 и 28, отличаются наибольшим содержанием алеврито-пелитовых фракций (более 90 %).

Представленные результаты изучения гра-

нулометрического состава донных отложений лагуны Буссе согласуются с полученными ранее. Так, по данным Сахалинского филиала Тихоокеанского научно-исследовательского института рыбного хозяйства и океанографии (СахТИНРО), Сибирского научно-исследовательского института геологии, геофизики и минерального сырья (СНИИГГиМС) и Института геологии и геофизики Сибирского отделения Академии наук (ИГиГ СО АН) СССР, опубликованным в работе «Геохимия лагуны Буссе», Береговым исследовательским центром Дальневосточного государственного университета, опубликованным в работе «Лагуны Сахалина», «Геохимия лагун Сахалина и рациональное использование их ресурсов» [2–4], донные отложения лагуны Буссе представляют собой сочетание песчаных фракций с алеврито-пелитовыми, с примесью галечно-гравийного материала. В то же время нами было установлено, что для лагуны Буссе характерно преобладание псаммитов в прибрежной части и на периферии центральной, причем в прибрежной части лагуны преобладают по большей степени крупные и средние пески с примесью псефитов. Что касается периферии центральной части лагуны, то здесь преобладают мелкие пески в сочетании с крупным алевритом. Центральная же часть лагуны характеризуется преобладанием алеврито-пелитовых донных отложений. Большинство из них представлено преобладанием мелкого алеврита и в меньшей степени пелитов. Стоит также отметить, что и в прибрежной части лагуны в донных отложениях присутствует мелкий алеврит.

Несмотря на то, что подобная схема распределения донных отложений описана вышеупомянутыми авторами [2–4], нами, за счет большего количества отобранных проб, а также

исследования в современном отрезке времени внесены некоторые коррективы в распределении донных осадков на настоящее время.

Величина pH солевой вытяжки донных отложений лагуны Буссе изменялась в диапазоне 6,36–7,97 ед. pH , в среднем составляя 7,10 ед. pH (табл. 1).

Судя по данным, представленным на рис. 3, минимальное значение pH солевой вытяжки зафиксировано на станции 9, расположенной в прибрежной зоне северной части лагуны, вблизи протоки между лагуной и озером Выселковым. Максимальное – на станции 19, расположенной в южной части береговой зоны лагуны. Стоит отметить, что на всех станциях, расположенных в северной части лагуны (13, 14, 15), а также станциях, расположенных в непосредственной близости от пролива Сулова (7, 8, 9) и в самом проливе (10), среда (солевая вытяжка грунтов) была либо слабо-кислой, либо нейтральной, в то время как в южной части – слабо-щелочной. Полагаем, что такая специфика распределения pH – следствие распределения органики в донных осадках, которых несколько больше приносят водотоки, расположенные в восточной и южной частях лагуны.

Концентрации органического углерода в донных отложениях лагуны Буссе изменялись в диапазоне от 0,36 до 5,75 % от сухой массы, в среднем составляя 2,44 % от сухой массы (табл. 1).

Минимальная концентрация органического углерода зафиксирована на станции 1, расположенной в центральной части пролива Сулова. Максимальная – на станции 25, расположенной в центральной части акватории лагуны. Стоит отметить, что наибольшие концентрации органического углерода в донных отложениях зафиксированы в центральной части аквато-

Таблица 1. Статистические параметры концентрации органического углерода, сероводорода, нефтепродуктов, детергентов и pH (солевой вытяжки) в донных отложениях лагуны Буссе, июль 2013 г., $n = 30$

Статистическая характеристика	Сорг, %	H_2S , мг/кг сухой массы	Нефтепродукты, мкг/г сухой массы	pH (солевой вытяжки), ед. pH	Детергенты, мкг/г сухой массы
Среднее	2,44	0,59	4,25	7,10	14,56
Максимальное	5,75	3,85	9,07	7,97	107,80
Минимальное	0,36	0	1,10	6,36	0,06
Статистическое отклонение	1,72	0,88	2,16	0,37	23,40
Медиана	2,09	0,30	4,16	7,24	3,60
Мода	0,47	0,00	4,23	7,28	0,70

рии лагуны Буссе, а также в озере Выселковом (рис. 4).

Анализируя распределение органического углерода в донных отложениях лагуны Буссе, отметили следующую специфику: его содержание увеличивается от грубообломочных (менее 1,0 %) к тонкозернистым (более 5 %). То есть для галечно-гравийных донных отложений, а также крупного и среднего песка характерны минимальные значения органического углерода, в то время как для алеврито-пелитовых донных отложений, напротив, характерны максимальные значения органического углерода. Такая специфика распределения содержания органического углерода – следствие специфики осадконакопления органики в грунтах различных фракций.

Содержание сероводорода в донных отложениях лагуны Буссе изменялось в диапазоне от 0 до 3,85 мг/кг сухой массы. Среднее содержание сероводорода составляло 0,59 мг/кг сухой массы (табл. 1).

Минимальное содержание сероводорода зафиксировано на станциях с 1–7; 21 и 22, здесь сероводород отсутствует (0,00 мг/кг сухой массы). Максимальное содержание сероводорода (3,85 мг/кг сухой массы) зафиксировано на станции 16 (рис. 5).

Содержание сероводорода в донных отложениях лагуны Буссе уменьшается по мере движения с севера и северо-востока на юг и юго-запад. Наибольшие его концентрации зафиксированы в прибрежной зоне северо-восточной части лагуны (застойной зоне с ми-

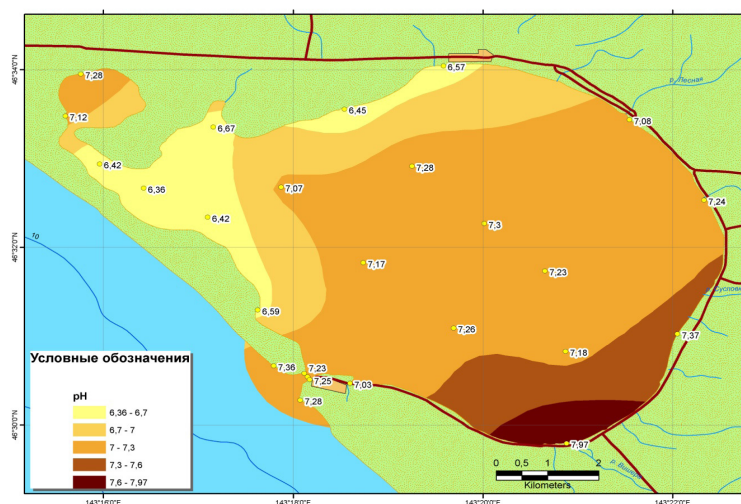


Рис. 3. Пространственное распределение *pH* солевой вытяжки донных отложений лагуны Буссе

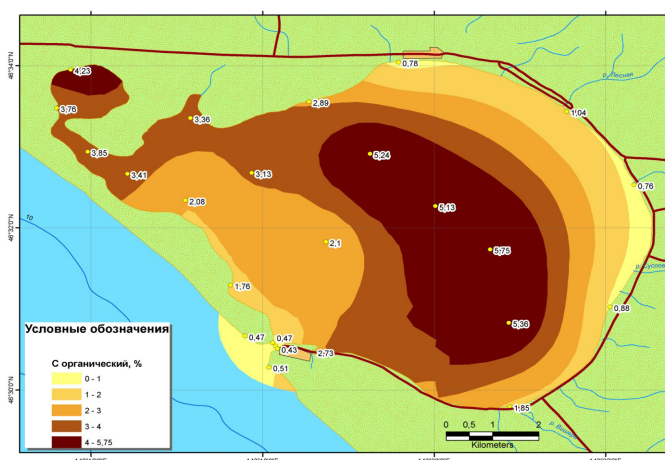


Рис. 4. Пространственное распределение органического углерода донных отложений лагуны Буссе

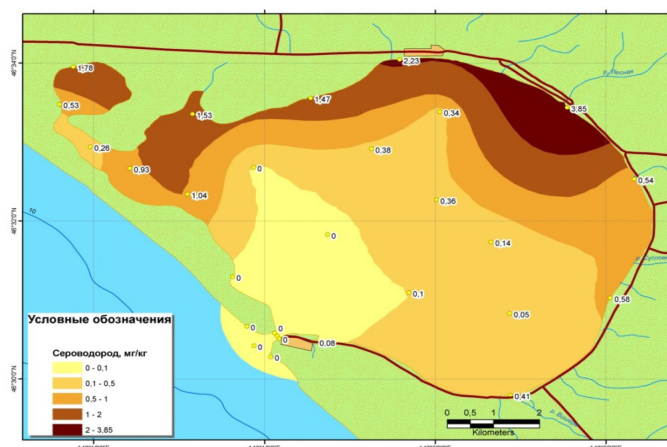


Рис. 5. Пространственное распределение содержания сероводорода в донных отложениях лагуны Буссе

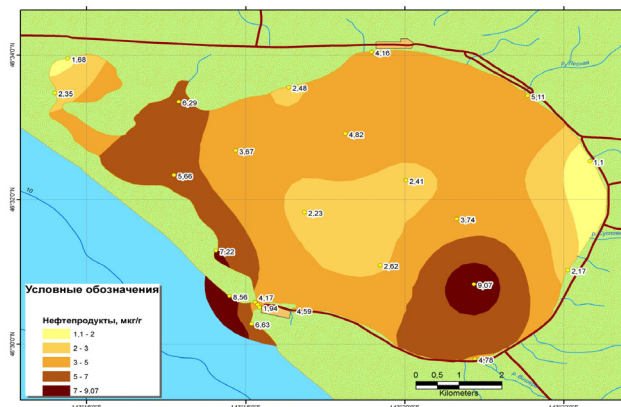


Рис. 6. Пространственное распределение содержания нефтепродуктов в донных отложениях лагуны Буссе

нимальным перемешиванием водных масс и минимальным поступлением кислорода, необходимого для разложения органики), а наименьшие – в припроливной части лагуны, т.е. рядом с проливом Сулова (зоне, где перемешивание водных масс максимально). При этом формирование сероводорода в донных отложениях лагуны Буссе происходит в процессе разложения водорослей, плотность которых наибольшая именно в мелководной части лагуны.

Содержание нефтепродуктов в донных отложениях лагуны Буссе изменялось в диапазоне от 1,10 до 9,07 мкг/г сухой массы. Среднее содержание нефтепродуктов составляло 4,25 мкг/г сухой массы (табл. 1).

Минимальное содержание нефтепродуктов зафиксировано на станции 17, расположенной в устьевой зоне реки Шишкевича в восточной части лагуны. Максимальное – на станции 24, расположенной в центральной части акватории лагуны (рис. 6). Как видим, поступление нефте-

продуктов с пресными водами минимально и наибольшее их количество поступает с морскими водами из залива Анива.

Закключение

В результате выполненных исследований установили, что распределение донных отложений, их кисотно-щелочная характеристика, содержание органического углерода, сероводорода и нефтепродуктов лагуны Буссе подчиняются следующей определенной закономерности.

1. Размер частиц, слагающих грунты дна, уменьшаются от берега к центральной части лагуны.

2. В береговой зоне лагуны преобладают пески разнотернистые, причем в северном и восточном районе лагуны – мелкие пески, а в западном и южном районе – крупные и средние пески. Кроме этого, для прибрежных районов

характерно наличие галечно-гравийных отложений. Особенно велика доля грубообломочного материала в западном прибрежном районе лагуны. Также во всех прибрежных районах наблюдаются тонкозернистые (алеврито-пелитовые) отложения. Их наименьшее количество отмечено в донных отложениях западного района, наибольшее – в донных отложениях южного и северного районов. В центральном районе лагуны преобладают в значительном количестве тонкозернистые (алеврито-пелитовые) отложения. Они в большей степени представлены мелким алевритом в сочетании с пелитом. Районы распространения тонкозернистых отложений являются зонами аккумуляции, на их долю приходится 30–40 % площади лагуны.

3. *pH* солевой вытяжки грунтов увеличивается с северо-запада на юго-восток лагуны.

4. Содержание органического углерода в донных отложениях уменьшается по мере удаления от береговой зоны к центральной части лагуны Буссе, в то же время он встречается на всех участках водоема. При этом считаем, что основным источником формирования органи-

ческого углерода в донных отложениях следует считать непосредственно лагуну Буссе за счет наличия большого количества зарослей водорослей. Речной сток оказывает влияние на формирование органического углерода, однако его значение несколько меньшее.

5. Содержание сероводорода в донных отложениях уменьшается с севера и северо-востока на юг и юго-запад. Его формирование происходит из-за разложения органических остатков. Примерно 50 % площади донных отложений загрязнено сероводородом, причем в халистатических зонах наблюдается его наибольшее содержание.

6. Зона с повышенным уровнем аккумуляции нефтепродуктов расположена в юго-восточной и юго-западной части лагуны. Накопление нефтепродуктов в донных отложениях в основном происходит за счет поступления морских вод из залива Анива. Само содержание нефтепродуктов в донных отложениях лагуны Буссе на момент исследования невелико и находится в диапазоне допустимых концентраций.

Список литературы

1. Бровко, П.Ф. Лагуна Буссе / П.Ф. Бровко, А.Д. Вялов // Атлас береговой зоны Сахалина. – Владивосток : ДВГУ-ПГУАП, 2002. – 56 с.
2. Задкова, И.И. Геохимия лагуны Буссе на Сахалине / И.И. Задкова, Л.Д. Малюшко, В.Ф. Сарочан. – Новосибирск : Наука, 1975. – 90 с.
3. Бровко, П.Ф. Лагуны Сахалина / П.Ф. Бровко, Ю.А. Микишин, В.Ф. Рыбаков; отв. ред. П.Ф. Бровко. – Владивосток : Издательство Дальневосточного университета, 2002. – 80 с.
4. Токарчук, Т.Н. Геохимия лагун Сахалина и рациональное использование их ресурсов : дисс. ... канд. географ. наук / Т.Н. Токарчук. – Владивосток : ДВГУ, 1999. – 135 с.
5. ГОСТ 17.1.5.01-80. Охрана природы. Гидросфера. Общие требования к отбору проб донных отложений водных объектов для анализа на загрязненность (с изменением № 1) от 24.06.1980. – М. : Издательство стандартов, 1984. – 7 с.
6. ГОСТ 12536-79. Грунты. Методы лабораторного определения гранулометрического и макроагрегатного состава от 01.07.1980. – М. : Издательство стандартов, 1980. – 24 с.
7. ГОСТ 26483-85. Почвы. Приготовление солевой вытяжки и определение ее pH по методу ЦИНАО от 01.07.85 // Почвы. Определение pH солевой вытяжки, обменной кислотности, обменных катионов, содержания нитратов, обменного аммония и подвижной серы методами ЦИНАО: Сборник ГОСТов. – М. : Издательство стандартов, 1985. – 5 с.
8. ПНД Ф 16.1.21-98 Методика выполнения измерений массовой доли нефтепродуктов в пробах почв на анализаторе жидкости «Флюорат – 02» от 18.03.2003 // НПФ «Люмэкс». – М. : 1998. – 26 с.
9. ГОСТ 26213-91 Почвы. Методы определения органического вещества от 01.07.1993. – М. : Издательство стандартов, 1992. – 8 с.
10. Санитарные нормы СанПиН 42-128-4433-87 «Санитарные нормы допустимых концентраций химических веществ в почве». Утверждены заместителем Главного государственного санитарного врача СССР от 30 октября 1987 г. N 4433-87. – М. : Издательство стандартов, 1987. – 10 с.
11. Белкина, Н.А. Роль донных отложений в процессах трансформации органического вещества и биогенных элементов в озерных экосистемах / Н.А. Белкина // Труды Карельского научного центра

РАН. – 2011. – № 4. – С. 35–41.

12. Патин, С.А. Нефть и экология континентального шельфа / С.А. Патин. – М.: Издательство ВНИРО, 2001. – 248 с.

References

1. Brovko, P.F. Laguna Busse / P.F. Brovko, A.D. Vjalov // Atlas beregovoj zony Sahalina. – Vladivostok : DVGU-PGUAP, 2002. – 56 s.
2. Zadkova, I.I. Geohimija laguny Busse na Sahaline / I.I. Zadkova, L.D. Maljushko, V.F. Sarochan. – Novosibirsk : Nauka, 1975. – 90 s.
3. Brovko, P.F. Laguny Sahalina / P.F. Brovko, Ju.A. Mikishin, V.F. Rybakov; otv. red. P.F. Brovko. – Vladivostok : Izdatel'stvo Dal'nevostochnogo universiteta, 2002. – 80 s.
4. Tokarchuk, T.N. Geohimija lagun Sahalina i racional'noe ispol'zovanie ih resursov : diss. ... kand. geograf. nauk / T.N. Tokarchuk. – Vladivostok : DVGU, 1999. – 135 s.
5. GOST 17.1.5.01-80. Ohrana prirody. Gidrosfera. Obshhie trebovaniya k otboru prob donnyh otlozhenij vodnyh ob#ektov dlja analiza na zagryaznennost' (s izmeneniem № 1) ot 24.06.1980. – M. : Izdatel'stvo standartov, 1984. – 7 s.
6. GOST 12536-79. Grunty. Metody laboratornogo opredeleniya granulometricheskogo i makroagregatnogo sostava ot 01.07.1980. – M. : Izdatel'stvo standartov, 1980. – 24 s.
7. GOST 26483-85. Pochvy. Prigotovlenie solevoj vytjazhki i opredelenie ee rN po metodu CINAО ot 01.07.85 // Pochvy. Opredelenie rN solevoj vytjazhki, obmennoj kislotnosti, obmennyh kationov, sodержaniya nitratov, obmennogo ammoniya i podvizhnoj sery metodami CINAО: Sbornik GOSTov. – M. : Izdatel'stvo standartov, 1985. – 5 s.
8. PND F 16.1.21-98 Metodika vypolneniya izmerenij massovoj doli nefteproduktov v probah pochv na analizatore zhidkosti «Fljuorat – 02» ot 18.03.2003 // NPF «Ljumjeks». – M. : 1998. – 26 s.
9. GOST 26213-91 Pochvy. Metody opredeleniya organicheskogo veshhestva ot 01.07.1993. – M. : Izdatel'stvo standartov, 1992. – 8 s.
10. Sanitarnye normy SanPiN 42-128-4433-87 «Sanitarnye normy dopustimyh koncentracij himicheskikh veshhestv v pochve». Utverzhdeny zamestitelem Glavnogo gosudarstvennogo sanitarnogo vracha SSSR ot 30 oktjabrja 1987 g. N 4433-87. – M. : Izdatel'stvo standartov, 1987. – 10 s.
11. Belkina, N.A. Rol' donnyh otlozhenij v processah transformacii organicheskogo veshhestva i biogennyh jelementov v ozernyh jekosistemah / N.A. Belkina // Trudy Karel'skogo nauchnogo centra RAN. – 2011. – № 4. – S. 35–41.
12. Patin, S.A. Neft' i jekologija kontinental'nogo shel'fa / S.A. Patin. – M.: Izdatel'stvo VNIRO, 2001. – 248 s.

V.N. Efanov, E.N. Vypryazhkin, E.M. Latkovskaya

Sakhalin State University, Yuzhno-Sakhalinsk,

Sakhalin Research Institute of Fisheries and Oceanography, Yuzhno-Sakhalinsk

Current Conditon of Sediments in the Busse Lagoon (Aniva Bay)

Keywords: Busse lagoon; sediments; particle size distribution; organic carbon; hydrogen sulfide; petroleum products; salt extraction pH.

Abstract: The studies in July 2013 found from the coastal zone to the central part of the lagoon there was a reduction of particle size of sediments. The bottom sediments pH varied from north-west to south-east in the upward direction. Organic carbon content increased from the coast to the central part of the lagoon. Hydrogen sulfide in the sediments decreased from the north and north-east to the south and south-west. Oil content in the sediments of Busse Lagoon at the time of the study was small and in the range of permissible concentrations.

УДК 388.43

Р.Ш. АБАКАРОВА

ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства», г. Махачкала

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Ключевые слова: государственное регулирование; продовольственная зависимость; продовольственная безопасность; сельское хозяйство; экономическая безопасность.

Аннотация: В статье речь идет об особенностях обеспечения продовольственной безопасности в России. Показана степень значимости сельскохозяйственного производства в вопросах обеспечения продовольственной безопасности страны.

Экономическая и продовольственная безопасности рассматриваются более подробно. Фундаментом экономической безопасности является безопасность продовольственная, характеристикам которой посвящена данная статья.

В настоящее время в России активно обсуждают проблему продовольственной безопасности страны. При этом ее сводят к уровню самообеспеченности продовольствием и, соответственно, к развитию собственного аграрного сектора и аграрному протекционизму.

Для современной России проблема продовольственной безопасности весьма актуальна и является отражением качественно нового состояния несоответствия производства продовольствия потребностям общества, которое определяется, во-первых, резким падением сельскохозяйственного производства, обусловленным сокращением материально-технической базы агропродовольственного комплекса (АПК), деградацией социальной сферы села, снижением уровня научно-технического обслуживания сельскохозяйственного труда; во-вторых, ростом дифференциации доходов населения; в-третьих, резким ухудшением качества продуктов питания ввиду их экологической загрязненности, оказывающей разрушительное влияние на здоровье населения России.

Без обеспечения продовольственной безопасности практически невозможно решить

ни одну из задач, стоящих перед страной как на федеральном, так и на региональном уровнях. От ее состояния зависит не только экономическое развитие субъектов Российской Федерации, но и среда обитания конкретного человека [3].

Продовольственная безопасность РФ – составная часть ее экономической безопасности. Ее следует рассматривать как способность государства гарантировать удовлетворение потребностей населения страны в продовольствии на уровне, обеспечивающем его нормальную жизнедеятельность. Чтобы сохранить и улучшить здоровье населения, нужно обеспечить его полноценным питанием, структура которого должна быть дифференцирована по регионам с учетом национальных традиций. Полноценное питание является основой здоровья населения, в котором должно быть заинтересовано любое государство [1].

Необходимое условие продовольственной безопасности страны – продовольственная независимость. Она предполагает удовлетворение основной части потребности в продуктах питания за счет собственного агропромышленного комплекса. Политика продовольственного самообеспечения должна стимулировать рост всей экономики, проведение программ модернизации села.

Продовольственную безопасность можно определить как способность государства обеспечить надежное продовольственное снабжение населения и не допустить критической зависимости страны от зарубежных производителей продовольствия.

Устойчивое развитие национального сельского хозяйства обеспечивает суверенитет страны, национальную безопасность. Наряду с возрастающей ролью и значением аграрного сектора экономики в мирохозяйстве возникают новые проблемы, решить которые призвана аграрная политика XXI в.

России голод, конечно, не грозит. Наша

страна вполне самодостаточна по всем основным видам ресурсов и способна обеспечить население полноценным продовольствием собственного производства. В России сосредоточено 9 % мировой продуктивной пашни, 52 % черноземов, 20 % запасов пресной воды, 9 % производства минеральных удобрений. Однако рост цен на продовольствие не обошел и Россию и может негативно сказаться на качестве питания отдельных групп населения. Следовательно, необходимы дополнительные меры по обеспечению продовольственной безопасности.

Фундаментом продовольственной безопасности является эффективное сельскохозяйственное производство.

Анализ современной ситуации в агропромышленном комплексе позволяет выделить несколько узловых проблем, непосредственно влияющих на обеспечение продовольственной безопасности страны, прежде всего, эффективное использование сельскохозяйственных угодий и пахотных земель.

На общем фоне неэффективного использования сельскохозяйственных угодий происходит качественное ухудшение всего земельно-ресурсного потенциала сельского хозяйства. В составе сельскохозяйственных угодий около 12 % переувлажненных, 19 % эродированных и 18 % засоленных и солонцовых почв.

Нерациональное использование земельного фонда повлекло за собой уменьшение за последнее десятилетие площадей под пашней на 5,3 %, сельхозугодий – на 7,2 %, т.е. идет процесс безвозвратной утраты наиболее продуктивных земель. В настоящее время основное выбытие сельскохозяйственных угодий из оборота происходит в процессе их перевода в земли иных категорий.

Выполняя функцию продовольственного обеспечения населения, АПК объединяет сельское хозяйство, пищевую промышленность, их специализированную производственную инфраструктуру, торговлю продовольственными товарами.

Пищевая и перерабатывающая промышленность являются важнейшими составляющими элементами АПК.

Пищевая промышленность, перерабатывая сельскохозяйственное сырье, обеспечивает потребности населения в конечной продовольственной продукции для текущего потребления, создание запасов и резервов, ресурсов для экспорта.

АПК определяет важнейшую составляющую качества жизни населения – его полноценное сбалансированное питание, здоровье нации, развитие, формирование трудовых ресурсов для всех секторов экономики и социальной сфере.

С переходом на рыночные условия сельское хозяйство оставалось в поле зрения Правительства России, и ему постоянно оказывалась государственная поддержка.

В последние годы в системе государственной поддержки сельского хозяйства произошли значительные изменения.

Необходимость обеспечения продовольственной безопасности является одной из причин, обуславливающей необходимость государственного регулирования сельского хозяйства [2].

На сегодняшний день проблема продовольственной безопасности особенно актуальна в условиях глобализации мировой торговли. Она заслуживает особого внимания со стороны государства и не может решаться произвольно, это может привести к нежелательным последствиям, а именно к продовольственной зависимости, к потере политической независимости и к диктату со стороны других государств.

В условиях мирового финансового кризиса продовольственная безопасность имеет ключевое значение не только для нашей страны, но и для всех других стран.

В настоящее время решение проблемы продовольственной безопасности как одной из систем жизнеобеспечения приобретает весьма серьезное значение наравне с задачами в области оборонной и общеэкономической безопасности.

И, как следствие, обеспечение продовольственной безопасности становится одним из условий сохранения страной своего суверенитета, экономической безопасности и социальной устойчивости.

Список литературы

1. Абакарова, Р.Ш. Основы продовольственной безопасности / Р.Ш. Абакарова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – № 4. – С. 311–313.
2. Абакарова, Р.Ш. Аспекты продовольственной безопасности / Р.Ш. Абакарова // Казанская

наука. – 2012. – № 3. – С. 42–44.

3. Трошин, А.С. Продовольственная безопасность – основа обеспечения национальной безопасности / А.С. Трошин // Вестник Нижегородского университета имени Н.И. Лобачевского. Серия: экономика и финансы. – 2004. – № 2. – С. 252–254.

4. Воронкова, О.В. Мотивация в управлении поведением потребителя / О.В. Воронова // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2012. – № 37(37). – С. 123–125.

References

1. Abakarova, R.Sh. Osnovy prodovol'stvennoj bezopasnosti / R.Sh. Abakarova // Gumanitarnye, social'no-jekonomicheskie i obshhestvennye nauki. – 2014. – № 4. – S. 311–313.

2. Abakarova, R.Sh. Aspekty prodovol'stvennoj bezopasnosti / R.Sh. Abakarova // Kazanskaja nauka. – 2012. – № 3. – S. 42–44.

3. Troshin, A.S. Prodovol'stvennaja bezopasnost' – osnova obespechenija nacional'noj bezopasnosti / A.S. Troshin // Vestnik Nizhegorodskogo universiteta imeni N.I. Lobachevskogo. Serija: jekonomika i finansy. – 2004. – № 2. – S. 252–254.

4. Voronkova, O.V. Motivacija v upravlenii povedeniem potrebitelja / O.V. Voronova // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2012. – № 37(37). – S. 123–125.

R.Sh. Abakarova

Dagestan State Institute of National Economy, Makhachkala

Food Security in Russia

Keywords: food security; agriculture; food dependency; economic security; state regulation.

Abstract: The paper focuses on the features of food security in Russia. The author shows the degree of importance of agricultural production to ensure food security of the country. Economic and food security are discussed in detail. The foundation of economic security is food security, which is addressed in this paper.

© P.III. Абакарова, 2014

УДК 33

В.В. БАГМЕТОВ

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет», г. Краснодар

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО СПРОСА НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

Ключевые слова: негативные факторы; платежеспособный спрос; роль региона; рынок жилья; экономические инструменты.

Аннотация: В статье рассматриваются факторы повышения платежеспособного спроса населения на рынке жилья. Выделены инструменты экономического стимулирования спроса на рынке жилья через механизм ипотечного кредитования и льготного налогообложения. Предложены пути совершенствования практики применения налоговых льгот с учетом интересов региона и населения.

Жилищное строительство, являясь частью строительного комплекса, стало выделяться в относительно автономную систему, для которой характерны свои внутренние и внешние факторы развития. Жилищная сфера стала одной из важнейших составных частей экономики России.

На межрегиональной конференции 2014 г. «Строительная отрасль Юга России: перспективные ниши для развития бизнеса», прошедшей в рамках 24 международной архитектурно-строительной выставки, было отмечено, что в ближайшие пять лет основная доля строительного рынка (до 70 %) будет приходиться на жилищное строительство. При этом наиболее перспективными регионами роста рынка жилья выделены Ростовская область и Краснодарский край с точки зрения их инвестиционной активности [1].

Вместе с тем специалисты строительного комплекса выделяют ряд факторов, препятствующих эффективному функционированию отрасли и выполнения ее социальной миссии по обеспечению населения доступным жильем.

В этих условиях необходимо использовать различные экономические инструменты стиму-

лирования платежеспособного спроса на рынке жилья (особенно в категории домов и квартир экономкласса), и прежде всего механизм ипотечного кредитования и льготного налогообложения.

Развитие потенциала ипотечного кредитования зависит от многих факторов, но прежде всего от соотношения темпов роста инфляции и темпов роста доходов населения. Так, на сегодняшний день темпы роста инфляции превышают темпы роста доходов населения Южного федерального округа (ЮФО). На межрегиональной конференции 2014 г., посвященной проблемам строительства, отмечалось, что доходы населения Краснодарского края должны ежегодно расти на 4,1 %, чтобы не произошло замедление роста рынка жилищного строительства [1].

Определенным ресурсообразующим фактором является налоговое регулирование в сфере оборота объектов жилищного строительства. Налоговые льготы в данном случае выступают как практический инструмент проведения государственной налоговой политики в социальной сфере.

Налоговые льготы для физических лиц-инвесторов на рынке жилья в настоящее время направлены на снижение реальной стоимости приобретенной квартиры или жилого дома за счет возврата части налога на доходы физических лиц. При этом налоговые льготы увязываются с источником финансирования: собственные средства покупателя жилья или ипотечный кредит.

Так, при покупке жилья за счет собственных источников покупатель-физическое лицо имеет право на имущественный вычет по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере фактических расходов на новое строительство или приобретение квартиры на территории РФ, но не более 2 млн руб. (ст. 220 Налогового

кодекса (НК) РФ) [2].

С 2014 г. произошли положительные изменения в порядке применения имущественных вычетов по НДФЛ. Так, до указанного периода имущественный вычет мог применяться только один раз в жизни независимо от суммы фактических затрат физического лица на приобретение жилья по сравнению с нормативом. Например, при оплате стоимости квартиры экономкласса в сумме 900 тыс. руб. и использования права на имущественный вычет, физическое лицо – покупатель терял льготу по НДФЛ на сумму 1 100 тыс. руб. и соответственно экономии по налогу 143 тыс. руб.

Таким образом, именно в сегменте жилищного строительства квартир экономкласса, а это население с небольшими доходами, налоговая льгота социального характера применялась ограниченно.

Начиная со сделок 2014 г., в случае возникновения остатка налогового вычета (фактически затраты на приобретение жилья оказались меньше предельной суммы 2 млн руб.) данный остаток может быть учтен в дальнейшем при приобретении другой квартиры или жилого дома. Данное изменение налогового законодательства позволит максимально использовать механизм имущественного вычета также в том случае, если жилье приобретается в долевую или совместную собственность. Так, если квартира стоимостью 2 млн руб. приобреталась в долевую собственность двумя совладельцами до 2014 г., каждый из них мог использовать налоговый вычет в сумме до 1 млн руб. (налоговый вычет в данном случае привязан к объекту недвижимости). В настоящее время каждый совладелец сможет учесть остаток имущественного вычета в последующих сделках по приобретению жилья (налоговый вычет привязан к налогоплательщику, а не жилью, которое он приобрел). Таким образом, дополнительная льгота позволит снизить стоимость жилья на сумму возвращенного НДФЛ.

Рассмотрим особенности применения имущественного вычета при использовании в качестве источника финансирования ипотечного кредита. Здесь налоговые льготы более существенны и направлены на снижение издержек по уплате процентов при ипотечном кредитовании. Помимо основного имущественного вычета в сумме до 2 млн руб., налогоплательщик – физическое лицо имеет право учесть фактические расходы по уплате процентов в соответ-

ствии с договором кредитования, но не более 3 млн руб. (п. 4 ст. 220 НК РФ).

Кроме того, налоговое законодательство дополнено положениями по формированию налоговой базы НДФЛ в виде материальной выгоды, полученной от экономии на процентах за использование заемных средств. Материальная выгода в общем случае облагается по ставке 35 %.

В то же время материальная выгода, полученная от экономии на процентах по кредиту, предоставленному на новое строительство или приобретение квартиры, комнаты, включая получение кредита в целях реинвестирования, освобождается от налогообложения, если право налогоплательщика на имущественный вычет подтверждено налоговым органом (ст. 212 НК РФ).

В рамках налогового законодательства также сделана попытка оказать влияние на платежеспособный спрос населения на рынке жилья за счет категории населения, возраст которого приближается к пенсионному. Стимулирование сделок с недвижимостью этой категории населения осуществляется через следующий налоговый механизм: с 2012 г. неработающие пенсионеры, не имеющие других доходов кроме пенсии, могут воспользоваться имущественным вычетом по НДФЛ. При этом остаток имущественного вычета может быть перенесен на предшествующие налоговые периоды, но не более трех лет (пп. 2, п. 1, ст. 220 НК РФ). По нашим расчетам, реально получить возмещение НДФЛ возможно только в том случае, если жилье приобретено в год увольнения. Если же налогоплательщик приобрел квартиру за три года до пенсии, и у него сформировался значительный остаток имущественного вычета, использовать его не удастся.

В целом действующий механизм имущественного налогового вычета для работающего населения играет определенную стимулирующую роль, но в условиях инфляции и постоянного роста цен на жилье сохранение норматива имущественного вычета в одном и том же размере в течение длительного периода (норматив 2 млн руб. применяется уже 6 лет, с 2009–2014 гг.) снижает роль этой важной социальной налоговой льготы.

По нашему мнению, необходимо корректировать норматив имущественного вычета на индекс-дефлятор, учитывающий рост цен, как это уже применяется в налоговом законодатель-

стве при исчислении отдельных налогов.

Упрощенная система налогообложения для малого бизнеса может применяться налогоплательщиками при годовой выручке в сумме не более 60 млн руб. Но поскольку на размер выручки существенное влияние оказывает инфляция, норматив годовой выручки корректируется ежегодно в сторону увеличения на индекс-дефлятор. В 2014 г. он составил 1,067 [3]. При корректировке норматива имущественного вычета только на указанный годовой индекс его размер повышается до 2 134 000 руб., соответственно экономия по НДФЛ – 277 тыс. руб.

Индекс-дефлятор также применяется при исчислении единого налога на вмененный доход. Здесь индекс-дефлятор учитывает инфляцию и предыдущих периодов и является накопительным. Например, в 2010 г. он составил 1,295, в 2014 г. – 1,672 [3].

Если произвести пересчет данного коэффициента за 2010–2014 гг., его величина составит 1,291, и норматив имущественного вычета с учетом инфляции за период его применения должен составить 2 582 000 руб., а сумма экономии по НДФЛ – 335 тыс. руб.

Приведенные расчеты показывают, что только индексация предельного размера льготы на приобретение жилья позволяет сохранить социальную роль имущественного вычета по НДФЛ, прежде всего, по сегменту единственного жилья.

Наряду с положительными тенденциями в сфере налогообложения сделок с объектами жилищного строительства ученые и специалисты отмечают, что планируемое введение налога на недвижимость для населения может вызвать серьезные социальные последствия.

Как известно, Правительством РФ предложен законопроект с поправками в НК РФ о замене налога на имущество физических лиц налогом на недвижимость с учетом кадастровой стоимости объектов недвижимости. Минимальная ставка налога на недвижимость предложена в размере 0,1 % с предоставлением налогового вычета 20 кв. м. площади жилья [4]. Сразу вызывает вопрос обоснованности установления налогового вычета: привязан он к социальному нормативу площади на человека или критериям платежеспособности семьи (пенсионера, малоимущего)?

По мнению ряда экспертов, разрыв между рыночной и инвентаризационной стоимостью жилья в старом жилищном фонде Мос-

квы составляет 20–40 раз, следовательно, налог на квартиры даже небольшой площади может вырасти в 8–10 раз. По предложению Правительства РФ в период с 2015–2019 гг. регионы должны ввести указанный налог, а начиная с 2020 г. планируется повышать ставку налога на недвижимость на 20 % ежегодно, т.е. фактически удвоить ее до 2025 г. [4].

Как видно из приведенных данных, фискальная функция налога на недвижимость проявляется достаточно четко: его введение позволит пополнить доходы местных бюджетов. В то же время выявляются следующие социальные проблемы:

- резкое увеличение налоговой нагрузки на собственников единственного жилья и ее неравномерность по регионам и даже по населенным пунктам;
- сложность в достижении адекватности нормативного обеспечения при проведении оценки рыночной стоимости объектов недвижимости и их ежегодной переоценки;
- при приобретении жилья в качестве долгосрочного инвестирования средств введение высокого налога на недвижимость может снизить выгоду таких капитальных вложений, что приведет к снижению спроса на рынке жилья.

Социальная проблема состоит также в том, что не до конца продуманный налог на недвижимость может стать препятствием для развития ипотечного кредитования за счет снижения спроса на жилье в определенных сегментах его стоимости.

Следует отметить, что в рамках парламентских слушаний в мае 2014 г., посвященных основным направлениям налоговой политики страны на 2015–2017 гг. затрагивались проблемы реформирования имущественного налогообложения. По мнению председателя Счетной палаты РФ Т. Голиковой, вряд ли получится ввести налог на недвижимость с 2015 г. «цивилизованно». Т. Голикова отметила, что невозможно принять всю законодательную базу на всех уровнях власти; государственный кадастр содержит недостоверную и противоречивую информацию об объектах капитального строительства, и предложила на первом этапе взимать налог на недвижимость с отдельных объектов по кадастровой стоимости [5].

Планируются основные полномочия по регулированию налога на недвижимость передать

субъектам федерации и муниципалитетам.

В этих условиях необходимо учесть, что показатель уровня налогообложения является комплексным, т.к. регионы в пределах своих полномочий могут изменять некоторые элементы налогообложения: дифференцировать ставки налогообложения по региональным налогам, и специальным налоговым режимам вводить дополнительную систему льгот и др.

Следовательно, для сохранения инвестиционной активности в сфере жилищного строительства государственные власти региона должны учитывать не только возможности укрепления регионального и местных бюджетов за счет налога на недвижимость, но и интересы населения по обеспечению семьи жильем с учетом социальных ориентиров площади на человека.

Список литературы

1. Перспективы строительной отрасли и стратегии развития на рынке, февраль 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.yugbuild.com/ru.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации: части 1 и 2. – М. : Омега-Л, 2014. – 860 с.
3. Об установлении коэффициентов-дефляторов на 2014 г. Приказ от 07.11.13 № 652 Минэкономразвития [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.consultant.ru/document.
4. Налог на недвижимость физических лиц будут повышать постепенно до 2025 г. Комментарии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : realty/rbc/ru.
5. Как ввести налог на недвижимость с 2015 г., есть ли проблемы? Российский налоговый портал, 15.05.2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : taxpravo.ru.
6. Воронкова, О.В. Маркетинговый анализ рынка недвижимости г. Тамбова / О.В. Воронкова // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2012. – № 2(29). – С. 111–115.

References

1. Perspektivy stroitel'noj otrasli i strategii razvitija na rynke, fevral' 2014 g. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.yugbuild.com/ru.
2. Nalogovyj kodeks Rossijskoj Federacii: chasti 1 i 2. – M. : Omega-L, 2014. – 860 s.
3. Ob ustanovlenii koefficientov-defljatorov na 2014 g. Prikaz ot 07.11.13 № 652 Minjekonomrazvitija [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.consultant.ru/document.
4. Nalog na nedvizhimost' fizicheskikh lic budut povyshat' postepenno do 2025 g. Kommentarii [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : realty/rbc/ru.
5. Kak vvesti nalog na nedvizhimost' s 2015 g., est' li problemy? Rossijskij nalogovyj portal, 15.05.2014 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : taxpravo.ru.
6. Voronkova, O.V. Marketingovyj analiz rynka nedvizhimosti g. Tambova / O.V. Voronkova // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2012. – № 2(29). – S. 111–115.

V.V. Bagmetov

Kuban State Technological University, Krasnodar

Improvement of Economic Tools to Increase Effective Demand in the Housing Market

Keywords: housing market; purchasing power; negative factors; economic tools; role of region.

Abstract: The paper examines the factors of increasing the effective demand in the housing market. The economic tools to stimulate demand in the housing market through the mechanism of mortgage loans and preferential tax treatment have been highlighted. The ways to improve tax incentives regarding the interests of the region and the population have been proposed.

© В.В. Багметов, 2014

УДК 330:637; 571.17

К.А. ВАСИЛЬЕВ, Т.В. ВАСИЛЬЕВА, О.А. САРТАКОВА, Е.В. КАЙГОРОВА

ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт», г. Кемерово

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: молочное животноводство; молочный кластер; продовольственная безопасность; сельское хозяйство.

Аннотация: Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме обеспечения населения молоком в рамках решения проблемы продовольственной безопасности России. Проанализировано современное состояние молочного скотоводства в Кемеровской области, отмечены главные проблемы, предложено перспективное направление развития данной отрасли.

Главной задачей аграрной сферы Российской Федерации является обеспечение населения продуктами питания, в т.ч. молоком. Согласно принятой Доктрине продовольственной безопасности, предусмотрено доведение удельного веса отечественного молока и молокопродуктов до 90 % в общем объеме продаж на рынке. Решение данной задачи возможно только за счет достижения устойчивого роста отечественного сельскохозяйственного производства и выпуска конкурентоспособной продукции животноводства [7].

В молочном животноводстве России имеются существенные проблемы. По надоям молока в расчете на одну корову Россия отстает от стран с развитым животноводством в 2–2,5 раза. Эффективное развитие молочного скотоводства во многом сдерживается из-за слабой кормовой базы и острого дефицита кормового белка. В рационах скота крайне мало качественного сена, низка доля зеленых и пастбищных кормов. Во многих хозяйствах доля пастбищных кормов в молочном скотоводстве не превышает 7–12 % при необходимости – свыше 30 %. В результате остаются неиспользованными дешевые корма

с больших площадей естественных сенокосов и пастбищ. При возросшем спросе на зерно в настоящее время трудно переориентировать посевные площади в пользу кормовых культур, однако без решения вопроса полноценного и сбалансированного кормления все другие меры по развитию молочного животноводства не дадут должного эффекта.

Сезонность производства молока также является существенной проблемой развития молочного животноводства. Так, цены на молоко в 2–3 раза могут отличаться в зависимости от сезона и обеспечивать в таких условиях рентабельность производства практически невозможно. Однако сезонность в целом процесс управляемый, т.к. организовать в хозяйствах круглогодичное воспроизводство в стаде под силу опытным специалистам [6].

Кемеровская область имеет уникальный производственный потенциал, где природно-климатические условия, продолжительность вегетационного периода благоприятны для возделывания большинства сельскохозяйственных культур, а наличие естественных сенокосов и пастбищ позволяют заниматься производством продукции животноводства.

Производство продукции сельского хозяйства Кемеровской области характеризуется положительной динамикой (табл. 1).

Оценка в фактически действующих ценах делает несопоставимыми данные в динамике, однако с учетом инфляционных процессов в экономике, можно отметить, что в 2013 г. по сравнению с 2004 г. стоимость валовой продукции растениеводства в Кемеровской области увеличилась за исследуемый период на 128,9 %, продукции животноводства – на 213,2 % в денежном выражении.

Эффективность молочного скотоводства зависит от многих факторов: наследственность,

Таблица 1. Производство продукции сельского хозяйства, млн руб.

Показатель	Годы										2013 г. к 2004 г., %
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Всего	16 740	17 811	22 374	24 712	33 156	32 387	34 210	38 044	37 388	44 360	265,0
в том числе:											
растениеводство	9 573	9 442	12 045	12 965	18 387	17 162	17 196	19 621	16 793	21 915	228,9
животноводство	7 167	8 369	10 329	11 747	14 769	15 225	17 014	18 423	20 595	22 445	313,2

Таблица 2. Производство молока по категориям хозяйств, тыс. тонн

Показатель	Годы										2013 г. к 2004 г., %
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Хозяйства всех категорий	417,2	407,1	415,0	432,4	440,0	423,8	396,2	397,0	382,5	368,9	88,4
в том числе:											
сельскохозяйственные организации	158,9	169,4	179,8	186,7	186,2	173,6	164,0	169,4	158,0	143,4	90,2
хозяйства населения	235,5	213,5	210,3	220,7	222,5	214,3	198,5	199,3	197,8	202,4	85,9
крестьянские (фермерские) хозяйства	22,8	24,2	24,9	25,0	31,3	35,9	33,7	28,3	26,7	23,1	101,3

порода, физиологическое состояние, условия кормления, содержание животных. Значительное воздействие оказывают организационно-экономические факторы [1–2].

Радикальные изменения в 90-е гг. в экономике страны не могли не сказаться на уровне производства продукции сельского хозяйства в целом и молочного скотоводства в частности. В ходе аграрной реформы в молочном скотоводстве Кемеровской области произошли структурные сдвиги (табл. 2).

Из табл. 2 видно, что в общем объеме производства молока доля личных подсобных хозяйств населения сокращается, темп роста за период – 85,9 %. Однако доля их по прежнему высока и составляет в 2013 г. 54,9 %.

В сельскохозяйственных организациях удельный вес коров составлял в 2013 г. всего 45,8 % от общего поголовья, а произвели они 143,4 тыс. тонн молока. Также необходимо отметить рост производства молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2008–2010 гг. Таким образом, ситуация противоречивая и все это свидетельствует о ведущей роли как крупных сельскохозяйственных организаций в фор-

мировании рынка молочной продукции, так и малых форм хозяйствования [3].

В целом по Кемеровской области наблюдается сокращение поголовья крупного рогатого скота, в т.ч. коров. Так, если в 2004 г. в хозяйствах всех категорий было 269,8 тыс. голов крупного рогатого скота, в т.ч. 130,1 тыс. голов коров, то в 2013 г. всего 188,1 тыс. голов крупного рогатого скота, в т.ч. 93 тыс. голов коров.

В Кемеровской области потенциал роста сельхозпроизводства при росте объемов продукции животноводства значительно выше, чем в случае наращивания производства и реализации зерна. В то же время рынок молока чрезвычайно перспективен и социально значим. Годовое потребление молока и молочных продуктов на душу населения области составляет сейчас менее 225 кг при рекомендуемой на душу населения норме в 392 кг.

Основными проблемами развития молочного животноводства в Кемеровской области является сокращение государственного финансирования развития молочного скотоводства, недостаточная работа по выведению высокопродуктивного скота в хозяйствах, низкая обес-

печенность животных высококачественными кормами.

Одним из ведущих показателей эффективности является молочная продуктивность. Ряд сельскохозяйственных предприятий области, такие как ОАО «Ваганово», СПК «Береговой» и др. стабильно получают более 7 000 кг. Достигнутый результат является следствием внедрения ресурсосберегающих технологий, оснащения молочных комплексов современным оборудованием.

Таким образом, в отрасли молочного животноводства наблюдаются достаточно противоречивые тенденции развития. Рост эффективности отрасли в настоящее время и в будущем будет опираться на интенсивные факторы производства, а именно: повышение продуктивности животных, которое невозможно без создания прочной кормовой базы, модернизации отрасли, улучшения породного состава, отраслевых инноваций [5].

В последние годы уровень самообеспечения Кемеровской области молоком составляет менее 60 %. Выход из ситуации внешней зависимости мы видим в создании интеграционных формирований в форме кластеров.

Системообразующей задачей молочного кластера является производство высококачественного молока-сырья и молочных продуктов. Формирование кластера является сложной задачей, которую первоначально необходимо решать при переходе на кластерное развитие молочного подкомплекса. Главная сложность формирования кластера заключается в неподготовленности структур, отвечающих за управление и координацию функционирования его финансового и юридического обеспечения.

Кроме того, необходима переориентация консалтинговых структур, производящих научно-инновационные продукты, на комплексное методическое обеспечение функционирования кластера и предложение научно-инновационных решений [4].

Таким образом, перспективой развития молочного животноводства в регионе является создание молочного кластера. Для его создания необходимо объединить существующие предпринимательские структуры по производству и переработке молока в целую систему, выстроенную на основе кооперации и создании благоприятных условий в производстве, переработке, логистике.

На начальном этапе создания кластера необходимо обеспечить условия для увеличения объемов производства молока в области, а затем объединить производство с переработкой и реализацией.

Молочный кластер нужно поддерживать путем создания благоприятных условий для его формирования и развития. В рамках кластера молочное производство будет иметь завершенный цикл от этапа сбора до переработки сырья с возможностью подключения к работе разных хозяйств региона, которыми могут быть семейные фермы, мелкие и крупные компании, а также образовательные и научные учреждения, объединенные в общую структуру.

Только объединение, на наш взгляд, в одну систему с выпуском качественной конкурентоспособной продукции создаст возможность реинвестиций в молочную отрасль и позволит решить проблему продовольственной безопасности.

Список литературы

1. Багирова, Е.В. Инвестиционный потенциал Кемеровской области и его роль в социально-экономическом развитии региона / Е.В. Багирова, Т.С. Самоцветова // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2014. – № 5(35). – С. 75–78.
2. Будаева, Д.Ц. Организационно-экономические факторы развития молочного животноводства в регионе / Д.Ц. Будаева // Вестник Бурятской государственной сельскохозяйственной академии имени В.Р. Филиппова. – 2013. – № 2. – С. 91–95.
3. Васильев, К.А. Состояние и перспективы развития АПК индустриального региона (на материалах Кемеровской области) : монография / К.А. Васильев // КемГСХИ. – Кемерово : Фирма Полиграф, 2007. – 208 с.
4. Галеев, М.М. Кластер как основа устойчивого функционирования предприятий молочного подкомплекса АПК / М.М. Галеев, А.П. Мальцева // Пермский аграрный вестник. – 2013. – № 1(1). – С. 45–49.
5. Гусев, А.Ю. Современные тенденции и перспективы развития молочного животноводства

Рязанской области / А.Ю. Гусев // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. – 2013. – № 3(19). – С. 86–92.

6. Семенов, С.Н. Состояние и основные тенденции развития молочного животноводства в России / С.Н. Семенов, О.М. Мармурова, В.С. Васильева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2011. – № 2. – С. 56–59.

7. Шичкин, Г. О состоянии молочного животноводства в Российской Федерации / Г. Шичкин, И. Дунин, Н. Щегольков, Я. Авдалян // Молочное и мясное скотоводство. – 2010. – № 7. – С. 2–6.

References

1. Bagirova, E.V. Investicionnyj potencial Kemerovskoj oblasti i ego rol' v social'no-jekonomicheskom razvitii regiona / E.V. Bagirova, T.S. Samocvetova // Nauka i biznes: puti razvitija. – М. : TMBprint. – 2014. – № 5(35). – С. 75–78.

2. Budaeva, D.C. Organizacionno-jekonomicheskie faktory razvitija molochного zhivotnovodstva v regione / D.C. Budaeva // Vestnik Burjatskoj gosudarstvennoj sel'skohozjajstvennoj akademii imeni V.R. Filippova. – 2013. – № 2. – С. 91–95.

3. Vasil'ev, K.A. Sostojanie i perspektivy razvitija APK industrial'nogo regiona (na materialah Kemerovskoj oblasti) : monografija / K.A. Vasil'ev // KemGSHI. – Kemerovo : Firma Poligraf, 2007. – 208 s.

4. Galeev, M.M. Klaster kak osnova ustojchivogo funkcionirovanija predpriyatij molochного podkompleksa APK / M.M. Galeev, A.P. Mal'ceva // Permskij agrarnyj vestnik. – 2013. – № 1(1). – С. 45–49.

5. Gusev, A.Ju. Sovremennye tendencii i perspektivy razvitija molochного zhivotnovodstva Rjazanskoj oblasti / A.Ju. Gusev // Vestnik Rjazanskogo gosudarstvennogo agrotehnologicheskogo universiteta imeni P.A. Kostycheva. – 2013. – № 3(19). – С. 86–92.

6. Semenov, S.N. Sostojanie i osnovnye tendencii razvitija molochного zhivotnovodstva v Rossii / S.N. Semenov, O.M. Marmurova, V.S. Vasil'eva // Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2011. – № 2. – С. 56–59.

7. Shichkin, G. O sostojanii molochного zhivotnovodstva v Rossijskoj Federacii / G. Shichkin, I. Dunin, N. Shhegol'kov, Ja. Avdaljan // Molochnoe i mjasnoe skotovodstvo. – 2010. – № 7. – С. 2–6.

K.A. Vasilyev, T.V. Vasilyeva, O.A. Sartakova, E.V. Kaygorodova
Kemerovo State Agricultural Institute, Kemerovo

Current Status and Prospects of Development of Dairy Farming in the Kemerovo Region

Keywords: dairy farming; agriculture; food safety; dairy cluster.

Abstract: The paper is devoted to the topical issue of providing the population with milk in the context of the problem of food security in Russia. The authors analyze the current state of dairy cattle in the Kemerovo region, identify the main problems, and proposed perspective direction of the industry development.

© К.А. Васильев, Т.В. Васильева, О.А. Сартакова, Е.В. Кайгородова, 2014

УДК 33

А.С. ВЕТРОВ, Е.М. ДУШЕВИНА

ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»,
г. Саратов

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ СЕРВИСА

Ключевые слова: критерии и показатели конкурентоспособности; модель системы управления качеством сервиса; оценка конкурентоспособности.

Аннотация: В статье приводятся предложения по повышению конкурентоспособности отечественных промышленных компаний, в т.ч. предприятий, оказывающих населению и производству сопутствующие сервисные услуги.

Авторы приводят процедуру оценки конкурентоспособности, выделяют критерии, общие и обобщающие показатели, характеризующие уровень конкурентоспособности отечественных предприятий и фирм.

В заключении статьи рассматривается и анализируется модель системы управления качеством сервиса на отечественных предприятиях машиностроения.

В современных экономических условиях проблема конкурентоспособности отечественных предприятий и выпускаемой ими продукции как на мировом, так и на внутреннем рынках становится одной из важнейших. Российская экономика, располагая значительной частью мирового ресурсного потенциала, имеет ограниченное количество конкурентоспособных отраслей и занимает достаточно скромное место в мировом разделении труда. Главная задача производства состоит в том, чтобы расширить список конкурентоспособных предприятий.

Поскольку конкурентоспособность складывается из множества различных факторов, достаточно важной и сложной является проблема ее оценки на уровне предприятия. Несмотря на достаточно глубокую проработку данной проблемы отечественными и зарубежными специалистами, единого подхода к количественной оценке уровня конкурентоспособности на се-

годняшний день нет. Методики разных авторов существенно отличаются друг от друга по числу показателей, охватывают различные аспекты исследуемой категории, зачастую не имеют универсального характера.

В этой связи авторы предлагают использовать комплексную методику оценки конкурентоспособности предприятий сферы сервиса с позиции определения степени их готовности к изменениям рынка с учетом последствий действий экономических санкций против России со стороны некоторых стран Запада.

В самом общем виде процедура оценки представляет собой алгоритм, включающий следующие этапы:

- определение цели оценки конкурентоспособности;
- исследование факторов, влияющих на конкурентоспособность сервисного предприятия;
- формирование критериев и показателей конкурентоспособности сервисного предприятия;
- расчет частных показателей его деятельности;
- определение обобщающих показателей конкурентоспособности сервисного предприятия;
- анализ результатов оценки конкурентоспособности.

Все показатели условно можно подразделить на частные, позволяющие исследовать и оценивать основные параметры деятельности сервисного предприятия, и обобщающие, характеризующие результаты работы предприятия и его положение на рынке [5].

Все частные показатели объединены в несколько групп, характеризующих различные аспекты деятельности предприятия, а именно: оценка маркетинговой деятельности, организационно-кадровый потенциал сервисной фирмы, ее финансовое положение, уровень использу-

мого оборудования, техники и технологии, характеристика ассортимента выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Эффективность работы предприятия предлагается определять через обобщающие показатели, которые характеризуют основные аспекты деятельности предприятия по нескольким направлениям. Сравнив фактическое значение показателей для сервисного предприятия с базовым уровнем, можно сделать выводы о слабых и сильных сторонах его деятельности.

Общими критериями оценки обобщающих показателей являются:

- уровень качества продукции и услуг по отношению к базовому значению;
- доля внутреннего рынка сервисного предприятия;
- величина добавленной стоимости на оказанные предприятием услуги.

По нашему мнению, эти интегральные показатели в комплексе характеризуют уровень конкурентоспособности предприятия. Их выбор обусловлен необходимостью учета ряда важных моментов – готовности российских предприятий конкурировать на внешних рынках; последствий вступления в ВТО для национального рынка, производителей и потребителей отечественной продукции; необходимости выполнения ряда условий на государственном

уровне.

Оценка уровня качества продукции по основным параметрам позволит произвести сравнение с конкурирующими изделиями, завоевавшими значительную долю рынка и пользующимися устойчивым спросом и репутацией у пользователей. Это облегчит процесс прогнозирования потенциального спроса на внешних рынках.

Значение показателя «доля внутреннего рынка» будет свидетельствовать об уровне эффективности функционирования всех подразделений компании на внутреннем рынке, что может стать импульсом для их развития на внешнем рынке.

Динамика изменения добавленной стоимости будет свидетельствовать о возможностях сервисной фирмы или предприятия успешно развиваться в будущем: внедрять инновационные технологии, обновлять и модернизировать оборудование, обучать персонал, совершенствовать методы управления.

Эффективность сервиса потребителей товаров зависит от качества внешней среды изготовителей и звеньев сервисной цепочки. Поскольку эта закономерность характеризует структуру, связи и процессы, то ее вполне можно назвать законом зависимости конечной эффективности сервиса потребителей товаров от качества

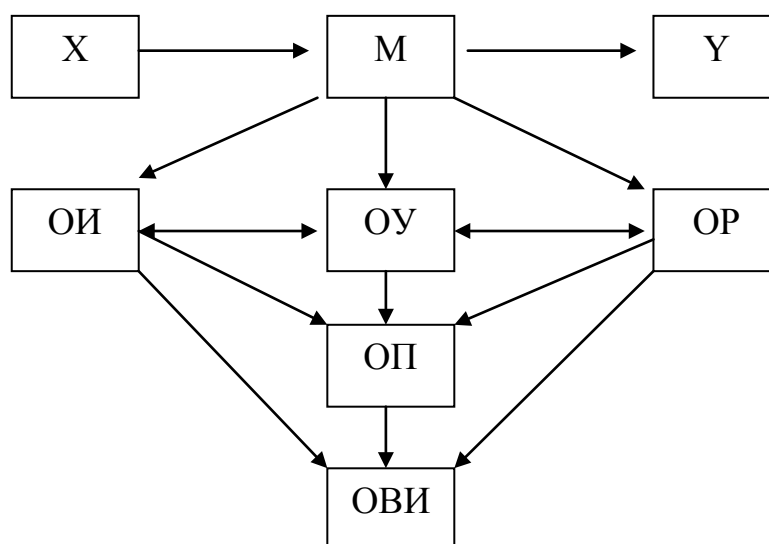


Рис. 1. Модель системы управления качеством сервиса, где М – машина (механизм, оборудование); ОР – орган расчетов (измерений); ОУ – орган управления; ОП – орган программирования; ОВИ – орган внешней информации; ОИ – орган исполнительный; Х – вход (факторы или операторы); Y – выход (выходные параметры)

внешней среды изготовителей и звеньев сервисной цепочки.

В условиях конкуренции покупатель на первое место ставит не цену, а качество самого товара, качество сервиса, предоставляемого сервисной фирмой. Поэтому при переносе конкуренции в сферу сервиса необходимо сформулировать сущность нового подхода – подхода ценителя сервиса. Попытаемся сделать это.

Что же думает настоящий ценитель сервиса? Его подход к покупке товара или услуги предельно прост [2]:

- продавец должен быть честным и профессионально подходить к делу;
- документация по товару должна объективно отражать уровень качества самого товара, а также качество будущего сервисного обслуживания, безопасность предоставления сервисных услуг, ресурсоемкость по мере эксплуатации товара и другие критерии;
- производитель товара, торговая и сервисная организации являются постоянными профессиональными деловыми партнерами, качественно, по возможности своевременно и с минимальными затратами удовлетворяющими запросы покупателя;
- должно выполняться неукоснительное соблюдение продавцом и сервисным центром закона «О защите прав потребителя».

Российского производителя зачастую не всегда интересует, чего ожидает от него потребитель, т.к. форма монополистической конкуренции превалирует над олигополией и чистой конкуренцией. Можно допустить с натяжкой, что только в супермаркетах будут изучать ожидания потребителя как ценителя сервиса, поскольку эти торговые организации (дома, центры) созданы для обеспеченных покупателей, для которых на первом месте престижность, качество товара, а не его цена. Однако таких покупателей в России, по нашим оценкам, не более 5 %. Для остальных еще не созданы конкурентная среда и условия для добросовестной конкуренции, объективного процесса повышения качества товаров и услуг и снижения удельной цены. Иначе говоря, закон конкуренции в нашей стране пока работает не так хорошо, как хотелось бы потребителю товаров и услуг, в связи с чем подход ценителя сервиса сегодня не всегда анализируется и учитывается производителем.

Для обеспечения конкурентоспособной системы сервиса потребителей товаров необходи-

мо обеспечить соответствующий уровень всех компонентов системы. Они могут быть конкурентоспособными при выполнении главного и обязательного условия: научное обеспечение (законы, научные подходы, принципы, методы, модели) должно быть конкурентоспособным. Изготовление конкурентоспособного товара еще не гарантирует его продажу и получение дохода, остальные звенья сервисной цепочки по удовлетворению потребностей тоже должны быть конкурентоспособными [3].

Внутренняя структура изготовителя, торговой организации или сервисной фирмы (без внешней среды и обратных связей) будет состоять из обеспечивающей, управляющей, управляемой и целевой подсистем. Содержание перечисленных подсистем для каждого звена сервисной цепочки будет индивидуальным.

Одинаковой по структуре для всех звеньев цепочки является обеспечивающая подсистема, в которую входят: правовое, методическое, экономическое, кадровое, материально-техническое обеспечение, психологические вопросы поведения потребителей, организационное обеспечение.

Под технологией сервисного обслуживания понимается совокупность знаний о способах и средствах обслуживания. Технологический процесс обслуживания составляет последовательное восстановление качественного состояния техники.

Количество машин, подлежащее обслуживанию в единицу времени, составляет программу производства. Очевидно, технологический процесс сервисного обслуживания следует отнести к серийному производству, поскольку периодическое обслуживание машин идет по неизменяемой эксплуатационной документации.

Содержанием способа обслуживания являются организация рабочих мест, последовательность операций, деление процесса обслуживания на операции, а сами операции делятся на переходы и приемы; высчитываются трудоемкость операций, нормы времени; определяется целевая программа, технические условия, проводится контроль качества выполняемых работ.

Другим фактором, определяющим характер технологии, является участие человека, разделяющее производственные процессы на автоматические и эргатические [5]. Процесс обслуживания следует отнести к эргатическому, поскольку в нем участвует большое число ис-

полнителей. Помимо приведенных факторов на технологию обслуживания существенно влияют конструкция и назначение машины, стоимость обслуживания, требования к готовности машин, совместимость выполнения работ, безопасность и надежность оборудования и т.д.

Применительно к наиболее распространенному эргатическому обслуживанию оборудования машиностроительных предприятий основными его показателями следует считать надежность обслуживания, длительность цикла, производительность и экономическую эффективность процесса. Важными показателями являются средняя продолжительность операций, интенсивность срыва процесса обслуживания, среднее время простоя оборудования, безопасность и совместимость выполнения работ, количество потребного ресурса.

Приведенные показатели оценивают технологию обслуживания, а также определяют пути ее совершенствования. В свою очередь, совершенствование технологии может решить задачи по:

- снижению стоимости обслуживания;
- восстановлению технического состояния оборудования и техники;
- обеспечению его готовности к работе;
- сокращению продолжительности обслуживания;
- повышению безопасности работ и т.п.

Перечисленные выше задачи могут быть решены с помощью:

1) организации технологии обслуживания, направленной на достижение наивысшей готовности техники и оборудования с учетом соблюдения некоторых ограничений, например, по надежности выполняемых сервисных работ, имеющимся ресурсам, совместимости и безопасности использования техники и оборудования, а также за счет последовательности, при которой достигается минимальная продолжительность его работы;

2) типизации работ по обслуживанию техники и оборудования, означающей проведение классификации сервисных работ и составление типовой технологии их выполнения;

3) ускорения процесса повышения готовности машин и оборудования при их обслуживании за счет сокращения и ускорения сервис-

ных технических работ, увеличивающих общий срок по достижению готовности [1].

Принципиальные схемы управления качеством сервиса любой продукции одинаковы и аналогичны схемам управления любыми системами. В их основу положены главные принципы кибернетики – обратной связи, когда управляющая подсистема получает информацию от управляемой, обрабатывает ее, принимает решения и воздействует на нее в соответствии с выработанным решением «черного ящика». Взаимодействие системы с внешней средой изучается вне связи с внутренними процессами и явлениями, имеющими место в системе, разделяя ее на подсистемы и иерархии управления (рис.1).

В самом общем плане технология управления системой состоит в следующем: устанавливаются оптимальная величина или оптимальное изменение выходных параметров, зависимость выходных параметров от входных; регулируются входные параметры на основе установленной зависимости так, чтобы величина выходных параметров имела минимальное отклонение от оптимально установленных.

Входными параметрами в данном случае являются количественно выраженные факторы (экономические, технические, социальные), влияющие на качество сервиса машин (механизмов, оборудования). Выходными параметрами может быть, например, частота отказов машин из-за неисправностей и т.п. Для эффективного управления необходимо установить рациональные выходные параметры и степень влияния на них входных параметров, а также возможные эффективные методы воздействия на входные параметры.

Таким образом, предлагаемая модель определения и применения показателей оценки конкурентоспособности предприятия позволяет легко обнаружить как проблемные участки в деятельности компании, так и скрытые резервы. Кроме того, она является инструментом управления и на стратегическом, и на оперативном уровне. Преимуществом данной методики является то, что она позволяет определить степень готовности предприятия к возможным изменениям рынка после вступления России в ВТО и введенным санкциям Евросоюза и США.

Список литературы

1. Ветров, А.С. Сервисизация экономики: особенности и опыт / А.С. Ветров // Перспективы

науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2014. – № 5. – С. 66–70.

2. Гишкаева, Л. Некоторые аспекты предпринимательской деятельности и ее роль в современной рыночной экономике / Л. Гишкаева // Наука и бизнес: пути развития. – М.: ТМБпринт. – 2013. – № 5. – С. 30–35.

3. Иванова, О. Анализ и прогнозирование развития промышленного сектора России / О. Иванова // Наука и бизнес: пути развития. – М.: ТМБпринт. – 2013. – № 10. – С. 88–91.

4. Оноприйчук, Б.С. Проведение диверсификационных преобразований на отечественных предприятиях в рыночных условиях / Б.С. Оноприйчук // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2010. – № 4.

5. Санинский, С.А. Развитие взаимосвязи торговой и производственной политики промышленного предприятия / С.А. Санинский // Российское предпринимательство. – 2011. – № 5.

References

1. Vetrov, A.S. Servisizacija jekonomiki: osobennosti i opyt / A.S. Vetrov // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2014. – № 5. – S. 66–70.

2. Gishkaeva, L. Nekotorye aspekty predprinimatel'skoj dejatel'nosti i ee rol' v sovremennoj rynochnoj jekonomike / L. Gishkaeva // Nauka i biznes: puti razvitija. – M.: TMBprint. – 2013. – № 5. – S. 30–35.

3. Ivanova, O. Analiz i prognozirovanie razvitija promyshlennogo sektora Rossii / O. Ivanova // Nauka i biznes: puti razvitija. – M.: TMBprint. – 2013. – № 10. – S. 88–91.

4. Onoprijchuk, B.S. Provedenie diversifikacionnyh preobrazovanij na otechestvennyh predpriyatijah v rynochnyh uslovijah / B.S. Onoprijchuk // Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-jekonomicheskogo universiteta. – 2010. – № 4.

5. Saninskij, S.A. Razvitie vzaimosvjazi torgovoj i proizvodstvennoj politiki promyshlennogo predpriyatija / S.A. Saninskij // Rossijskoe predprinimatel'stvo. – 2011. – № 5.

A.S. Vetrov, E.M. Dushevina

N.I. Vavilov Saratov State Agrarian University, Saratov

Assessment of Company Competitiveness in the Service Sector

Keywords: competitiveness assessment; criteria and indicators of competitiveness; model of service quality management system.

Abstract: The paper proposes ways to improve the competitiveness of domestic industrial companies, including companies providing additional services to public and business. The authors describe the assessment procedure of competitiveness, and allocate the criteria, general and generalizing indicators characterizing the level of competitiveness of the domestic enterprises and firms. In conclusion, the paper discusses and analyzes the model of service quality management at domestic mechanical engineering enterprises.

© А.С. Ветров, Е.М. Душевина, 2014

УДК 33

Y.V. VOLKOV

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

Russia In The International Technologies Exchange

Keywords: globalization; innovation; innovative development of economy; international technologies exchange; international technology cooperation; world economy; research and technology development.

Abstract: The paper is devoted to the problem of Russian integration into the international technologies exchange system (ITE). The author analyzes the main ways of ITE, considers the facts technological cooperation of Russia with foreign partners, problems and prospects of Russia's participation in the ITE system.

The direction of the development of the world economy in the age of globalization proves that the key factor of the social and economical development of the country is the high-tech component of economy. Therefore, the primary objective of the Russian economic policy is the effective innovative development of the economy. In order to achieve this objective, it is obviously necessary to carry out a mutually beneficial economic integration of Russia into the international technologies exchange system. The different tempos of research and technology development of countries, the growth of the innovative component of modern goods and services contribute to the increase of the importance of the technologies exchange in the international economic relations.

Transnational flows play the most significant role in the international technologies exchange system. The major part of technological flows is transnational ones. It is notably that the exchange between countries nowadays starts to resemble the intra-corporate one that is carried out through the channels of transnational corporations. This process contributes to the rapprochement of national economies, and transnational corporations become the primary component of the research and technology infrastructure of the global economy in the age of globalization.

Another channel of the technologies exchange is foreign investments, the major part of which circulates in industrially developed countries. The international labor migration (first of all, highly-skilled specialists) is also a means of exchanging technologies between countries.

In addition to common mergers and takeovers by which one means the legal consolidation of business, the technologies exchange is carried out by establishing joint ventures and strategic alliances which are the middle ground between competition and cooperation. Technological alliances are established with the aim to jointly develop technologies, but the partner is frequently a competitor. The necessity to maintain the balance between the limitation of access to knowledge and the increase of the development efficiency drastically impedes the management of the technological alliance [3].

Nevertheless, the primary way of the international technologies exchange is the license trade. It stems from the increasing competition in the world market, the companies' aspiration to bring its new products as soon as possible, the resource savings in relation to Research and Development, the protectionism.

Russia is well experienced in participating in the international technologies exchange. In 1970s the USSR traded licenses for inventions. However, due to the collapse of the USSR in 1991, the license and patent trade departments were abolished which led to the situation when the major part of agreements on the international technologies exchange were directly implemented between Russian and foreign companies.

One ought to note several facts of the Russia's cooperation with foreign companies, namely: the establishment of the International Science and Technology Center in 1994 in cooperation with Japan, the USA and the EU, the establishment of the US-Russia Innovation Council on High Technologies in 2004, the implementation of many space projects, including the opening of the

International Aviation and Space Show in 2013, the establishment of Alcatel-Lucent RT in 2009 in cooperation with France, the effective cooperation of Russian and the EU, the USA, Iraq, etc.

However, the development level of license and patent agreements and international technologies exchange is rather low in Russia. The long period of selling licenses to foreign buyers (approx. 1 year) contributes to the unsanctioned and gratuitous use of the intellectual property of the country, despite the relevant laws. The main grounds for restricting the innovation technologies transfer to the world market and national economies are the lack of small innovation enterprises, the slack demand for the national innovation technologies in national economy, the science and technology system is not focused on market-based economy [1]. These factors underlie the technological backwardness of the Russian economy and the low level of the participation in the international hi-tech market.

Aside from that, there are issues in the research and development area in Russia. The number of organizations that carry out research and development is decreasing. According to the data of 2011, 3,682 organizations operated in Russia, in 2012 – 3,566 organizations, i.e. the number of organizations decreased by 116 within a year. One also ought to note that the number of personnel involved in research and development was 726,318 people in 2012, 8,955 people less than in 2011 when the number was 735,273 [2].

Despite the fact that the financing of science has increased, Russia drastically falls behind developed countries regarding the key indicators. It may be exemplified by the fact that the internal expenditures for research and development in 2011 were: 17,032.9 million USD in Russia, 93,055.5 million USD in the USA and Germany, 51,891.0 million USD in France, 39,627.1 million USD in Great Britain, 146,537.3 million USD in Japan, 208,191.8 million USD in China [2]. One way or another, Russia has been holding the 8th position in the world economy regarding the expenditures for research and development since 2007. Their volume was 37.8 billion USD as of 2012. The USA has been holding the leading position for the last twenty regarding this indicator – the expenditures for science was 453.3 billion USD in 2012 [5].

Russian is required to strengthen the regulating role of the country in order to preserve and develop the research and industrial potential. Founding upon the existing research and technology, and production potential, it needs to contribute to the

structural reforms in economy in order to overcome the dependence on raw materials and secure the persistently high dynamic and quality of the economic growth. We believe that the cooperation within the framework of the international technologies exchange with the most developed countries in that area – Japan, the EU, the USA, as well as India, China, etc. – is currently the most promising direction.

Research and development is currently carried out in almost every sector in Russia. The huge research and technical potential is still preserved. Russia is one of the leaders in the sectors which are very important for the countries of the EU: hydrogen and water energetic, nanotechnologies, application software development, energy saving, environmental protection. Regarding several directions, the country has a profound research and test base that is not inferior to the best analogues in the world [4].

Russia actively participates in the Framework Programs of the EU. According to the results of the 6th Framework Program in 2002–2006, Russia was the leader in the number of grants and participants among the countries that are not the members of the EC and are not the associated members, having surpassed Japan, the USA, the People's Republic of China. The Russian organizations participated in 268 projects, having received the financing in the amount of 50 million Euro. The 7th Framework Program in 2007–2013 saw 452 Russian research organizations participate in 281 projects which helped Russia to once again become the leader among the third countries and receive the total financing in the amount of 54.9 million Euro [6]. Russian intends to participate in the next Framework Program “Horizon 2020” of the EC in 2014–2020.

Aside from that, an important part of the cooperation between Russia and the European Community is the operating project “ERA.Net RUS” which started in 2009 in order to include Russia into the European research and development field by agreeing upon research programs of the members of the EU, associated countries and Russia.

One ought to note the high efficiency level of the participation of the members of the EU in European educational and research and technology programs. On the basis thereof it is expedient to study the European experience and the activity of such structures in the members of the EU. The multi-level system of supporting the international

technological cooperation that exists in the majority of European countries contributes to the most effective integration of high-skilled specialists into technological and educational programs.

Another major partner of the Russian Federation in the international research and technology exchange system is the People's Republic of China. The countries have been effectively cooperating in the area of developing the software and the management systems for the last ten years.

Transnational corporations operating in Russia contribute to the establishment and optimization of the international technologies exchange. Such corporations as Motorola, Intel, Networks, Boeing and others have established research and technology centers and design organizations in Russia. However, there is an issue that the facts that Russian specialists cooperate with foreign companies are not usually revealed to public. It gives the shadow tone to the technologies exchange. On the basis thereof one ought to note that the cooperation with transnational corporations as a channel of the international technologies exchange

must correspond to the social and economic interests of Russia. The participation of Russian companies in the intra-corporate technologies exchange system, the expansion of research and technology possibilities for cooperation with them will undoubtedly have a positive impact on the Russian participation in the world research and technology exchange.

The underdeveloped economy, the lack of the governmental support of the innovation area, the decrease in the number of research and technology centers underlie the fact that Russia scarcely participates in the international technologies exchange system. We believe that the further development of the governmental innovation policy, the effective use of the intellectual property, the constant use of the results of the applied and fundamental research, the strengthening of control over the activity of foreign transnational corporations, as well as the concentration of resources and endeavours of governmental management authorities of all levels – will help to open broad prospects of the international research and technology exchange.

References

1. Загашвили, В.С. Экономические интересы России в условиях глобализации / В.С. Загашвили. – М. : Институт мировой экономики и международных отношений РАН, 2010. – 432 с.
2. Городникова, Н.В. Индикаторы науки: 2014 : статистический сборник / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, И.А. Кузнецова, Ю.В. Маркова и др. – М. : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014. – 400 с.
3. Плиева, Л.И. Глобальное научное сотрудничество, особенности интернационализации НИОКР, осуществляемой транснациональными компаниями / Л.И. Плиева // Российское предпринимательство. – 2010. – № 3. – С. 10–15.
4. Тодосийчук, А.В. Научно-технический потенциал России: структура, динамика, эффективность / А.В. Тодосийчук // Биржа интеллектуальной собственности. – 2008. – № 10. – С. 11–18.
5. Тема «цифра дня». – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.hse.ru/news/tags/number/page2.html.
6. 7 Рамочная Программа ЕС. НКТ «Биотехнологии». – 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : bio-economy.ru/ramochnaya_programma_es/7_ramochnaya_programma_es/.
7. Воронкова, О.В. Управление процессами глобализации в системе образования / О.В. Воронкова // Глобальный научный потенциал. – СПб. : ТМБпринт. – 2012. – № 10(19). – С. 184–185.

References

1. Zagashvili, V.S. Jekonomicheskie interesy Rossii v uslovijah globalizacii / V.S. Zagashvili. – М. : Institut mirovoj jekonomiki i mezhdunarodnyh otnoshenij RAN, 2010. – 432 s.
2. Gorodnikova, N.V. Indikatory nauki: 2014 : statisticheskij sbornik / N.V. Gorodnikova, L.M. Gohberg, I.A. Kuznecova, Ju.V. Markova i dr. – М. : Nacional'nyj issledovatel'skij universitet «Vysshaja shkola jekonomiki», 2014. – 400 s.
3. Plieva, L.I. Global'noe nauchnoe sotrudnichestvo, osobennosti internacionalizacii NIOKR,

osushhestvlyajemoj transnacional'nymi kompanijami / L.I. Plieva // Rossijskoe predprinimatel'stvo. – 2010. – № 3. – S. 10–15.

4. Todosijchuk, A.V. Nauchno-tehnicheskij potencial Rossii: struktura, dinamika, jeffektivnost' / A.V. Todosijchuk // Birzha intellektual'noj sobstvennosti. – 2008. – № 10. – S. 11–18.

5. Tema «cifra dnja». – Nacional'nyj issledovatel'skij universitet «Vysshaja shkola jekonomiki». – 2014 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.hse.ru/news/tags/number/page2.html.

6. 7 Ramochnaja Programma ES. NKT «Biotehnologii». – 2013 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : bio-economy.ru/ramochnaya_programma_es/7_ramochnaya_programma_es/.

7. Voronkova, O.V. Upravlenie processami globalizacii v sisteme obrazovanija / O.V. Voronkova // Global'nyj nauchnyj potencial. – SPb. : TMBprint. – 2012. – № 10(19). – S. 184–185.

Я.В. Волков

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва

К вопросу об интеграции России в систему международного обмена технологиями

Ключевые слова: глобализация; инновации; инновационное развитие экономики; международный технологический обмен; международное технологическое сотрудничество; мировая экономика; научно-технологическое развитие.

Аннотация: Статья посвящена теме интеграции России в систему международного обмена технологиями (МОТ). В статье анализируются основные способы МОТ. Рассматриваются факты технологического сотрудничества России с иностранными партнерами, а также проблемы и перспективы участия России в системе МОТ.

© Ya.V. Volkov, 2014

УДК 332.14

Е.В. ГАЛДАНОВА

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»,
г. Улан-Удэ*

ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА

Ключевые слова: пространственный потенциал; регион; сельское хозяйство.

Аннотация: Рассмотрен пространственный потенциал и специфика оценки пространственного потенциала и совокупность факторов потенциала отраслей сельского хозяйства региона.

В современных условиях сбалансированное развитие регионов требует разработки новых принципов территориального управления. Реализация региональной политики в данном случае возможна только на основе партнерских отношений всех субъектов: органов власти, бизнеса и населения.

Развитие сельского пространства обусловлено такими ключевыми факторами, как транспортная инфраструктура, размещение населения с его демографическими и этническими особенностями, традиционными особенностями ведения сельского хозяйства, а также административно-территориальным статусом и многими другими аспектами.

Определяющую роль в реализации пространственного подхода играет понятие «пространственный потенциал», от величины которого зависит эффективность развития отраслей и территорий экономического пространства.

Потенциал как способность, имеющиеся резервы и возможность развития до сих пор с позиций традиционного подхода рассматривался как совокупность ресурсов. Согласно пространственному подходу, в состав потенциала включается как самоценность само пространство как возможность более системной, интегрированной комбинации ресурсов без привязки к конкретной административно-территориальной единице. В рамках постиндустриального общества пространственный потенциал, по мнению

автора, определяется как способность к максимально оптимальной комбинации и использованию всех видов потенциалов на основе знаний, инноваций, технологий, передающихся благодаря диффузионным процессам.

В целом можно выделить четыре подхода к общему пониманию сущности потенциала:

- 1) потенциал как совокупная способность отраслей народного хозяйства;
- 2) потенциал как совокупность имеющихся в наличии ресурсов;
- 3) потенциал как результат экономических и производственных отношений между субъектами хозяйственной деятельности.

Одни авторы полагают, что потенциал характеризует, прежде всего, достигнутый уровень развития системы общественного производства. Согласно другой точке зрения, различается:

– достигнутый потенциал – совокупность основных фондов и величины валовой продукции отраслей или валового общественного продукта страны, созданного при фактически достигнутом организационном уровне развития производительных сил и степени использования потенциальных возможностей производственного аппарата;

– перспективный потенциал, который раскрывает максимальную возможность хозяйственной системы, предопределяющую максимально возможный объем производства материальных благ и услуг, которого можно достичь при идеальных условиях производства и оптимальном использовании ресурсов.

Говоря об оценке пространственного потенциала, мы придерживаемся точки зрения, что достигнутый потенциал является более целесообразным подходом к оценке данного вида потенциала. Поскольку перспективный потенциал может быть подвергнут оценке с больши-



Рис. 1. Специфика оценки пространственного потенциала для отраслей и экономики региона

ми погрешностями, следовательно, будет иметь субъективно определенную величину, носить гипотетический характер. Достигнутый же потенциал при том же количестве задействованных ресурсов может дать различный уровень результата, что будет демонстрировать уровень эффективности использования потенциала и представлять более объективный подход к оценке.

Пространственный потенциал является основой развития всех отраслей, и в зависимости от потребностей развития отраслей, от специфики региона, его природно-климатических условий факторы пространственного потенциала могут быть востребованы в различной приоритетности или не востребованы вообще. Таким образом, автор предлагает различать пространственный потенциал региона (любой другой территориальной единицы) и пространственный потенциал отрасли. Пространственный потенциал региона дает представление о совокупном пространственном потенциале региона, который в этом случае не привязан в своей оценке к конкретной отрасли или сфере жизнедеятельности населения. В таком ракурсе подобная оценка целесообразна при планиро-

вании развития отраслевой структуры региона. Если же речь идет о пространственном потенциале отрасли или пространственно-отраслевом потенциале – это конкретно ориентированная оценка ресурсов и возможностей развития анализируемой отрасли. Учитывая то, что пространственный анализ по определению не опирается на территориальное деление, оценка пространственного потенциала региона мало информативна [1].

Так, для выращивания бахчевых культур необходимы особенные условия, а для производства молока другие условия, аналогично по разведению скота и птиц. В итоге пространственный потенциал будет иметь каждый раз различный состав, приоритетность составляющих и уровень при его оценке. Более или менее постоянной останется составляющая постоянных факторов территориального расположения, природно-климатические условия также медленно изменяются.

На рис. 1 при перекрытии площадей различных потенциалов указывается та часть потенциала, которая является более или менее общевостребованной для всех элементов. В той части, где пересекаются два соседних или три

Таблица 1. Факторы потенциала отраслей сельского хозяйства региона

Факторы	Характеристика потенциала
Природно- климатический	Природно-климатические особенности, экологические ограничения, рациональное использование земельных ресурсов, обеспеченность кормовой базой
Институциональный	Законодательно-нормативная база сельского пространства, механизмы гарантий и защиты сельхозпроизводителя, страхование рисков, совершенствование институтов рынка в рамках вступления РФ в ВТО
Национально-демографический	Численность сельского населения, миграционный прирост, формирование и развитие традиционных направлений сельскохозяйственного производства
Инфраструктурный	Пространственная география, близость к городу, транспортная инфраструктура, система коммуникаций пространства
Инновационно-инвестиционный	Уровень научных разработок в отрасли, внедрение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, инвестиционная привлекательность и активность

круга (потенциала), находятся те элементы рассматриваемого потенциала, необходимые для этих двух (трех) отраслей. Таким образом, видится взаимодействие пространственной стратегии развития региона, стратегии социально-экономического развития региона и стратегии развития конкретной отрасли, поле взаимодействия единое, но уровень пространственного потенциала тогда все-таки будет дифференцироваться.

Т.Г. Нефедова выделяет три главных фактора пространственной организации сельской местности:

а) природные условия, влияющие на характер освоения территории, условия жизни населения и ресурсы для развития ключевых отраслей сельской экономики;

б) экономико-географическое положение, прежде всего удаленность от городов разного размера и транспортных магистралей как во плоть центральные-периферийных различий демографического и экономического потенциалов;

в) этнический состав населения, влияющий на культурно-исторические особенности освоения территорий, а также поведение населения и региональных элит и т.п. [2].

На взгляд автора, подобного рода укрупнение позволяет сохранять концептуальность пространственного подхода. Она говорит о том, что благоприятные природные характеристики – наличие плодородных почв, пашен, пастбищ (факторы «первой природы») – играют ключевую роль в сельском хозяйстве, но их при этом

недостаточно. Превалирующую роль играют факторы «второй природы», а именно близость к городу. Этот фактор является наиболее существенным, определяющим положительную динамику развития сельского пространства.

В оценке пространственного потенциала сельского хозяйства оказывают влияние основные факторы: экономический, географический и человеческий. Экономический фактор характеризует производственные возможности, финансовые характеристики пространства. Фактор географической среды охватывает природно-климатические и естественные элементы в их оптимальном сочетании, способствующие сельскохозяйственному производству. Человеческий фактор включает число занятых в сельском хозяйстве, их профессиональные характеристики, уровень менеджмента.

Факторы природного характера в регионе имеют разные составляющие. Среди природных материальных условий, необходимых для жизни и деятельности людей, земля, ее почвенный покров, недра, леса и воды занимают особое место. В сельском хозяйстве, в первую очередь в растениеводстве, земля выступает не только как пространственный базис, но и как главное средство производства. Рациональное использование земельных ресурсов имеет большое значение в экономике. Современное развитие сельского хозяйства региона позволяет констатировать, что наблюдается поляризация сельского пространства, концентрируя основное агропроизводство вокруг городов, формируя достаточно благоприятную среду для эффек-

тивного товарного производства. Неизбежным является отток человеческих ресурсов к местам трудоустройства, увеличивая население города и пригорода. На другом полюсе картина не столь радужная. Сельские территории опустошаются, земли опустыниваются, наблюдается рост маргинализации сельского населения.

Территориальная дифференциация этих факторов в комплексе характеризует всю географию сельскохозяйственного производства региона и формирует потенциальные возмож-

ности роста аграрного производства.

Резюмируя вышесказанное, можно сформулировать совокупность факторов потенциала отраслей сельского хозяйства региона, характеризующих его структурные элементы (табл. 1).

Предлагаемая система факторов отраслей сельского хозяйства позволяет дать реальную оценку его социально-экономического потенциала, формируя базу качественных изменений, определяя направления приоритетов в экономике региона, в агропроизводстве в частности.

Список литературы

1. Галданова, Е.В. Развитие пространственных образований в аспекте формирования и совершенствования агропромышленного комплекса / Е.В. Галданова // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2013. – № 11.
2. Нефедова, Т.Г. Пространственная организация сельского хозяйства в Европейской России / Т.Г. Нефедова // Известия РАН. – 2003. – № 5.
3. Воронкова, О.В. Методология реализации региональной программы управлением качеством и продукцией услуг / О.В. Воронкова // Вестник ТГТУ. – 2005. – Т. 11. – № 1. – С. 263–265.
4. Кузнецов, Ю.В. Теория организации : учебник для бакалавров / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Милякова. – М., 2012.

References

1. Galdanova, E.V. Razvitiye prostranstvennykh obrazovaniy v aspekte formirovaniya i sovershenstvovaniya agropromyshlennogo kompleksa / E.V. Galdanova // Nauka i biznes: puti razvitiya. – M. : TMBprint. – 2013. – № 11.
2. Nefedova, T.G. Prostranstvennaya organizatsiya sel'skogo hozjajstva v Evropejskoj Rossii / T.G. Nefedova // Izvestiya RAN. – 2003. – № 5.
3. Voronkova, O.V. Metodologiya realizatsii regional'noj programmy upravleniem kachestvom i produkciej uslug / O.V. Voronkova // Vestnik TGTU. – 2005. – T. 11. – № 1. – S. 263–265.
4. Kuznecov, Ju.V. Teorija organizatsii : uchebnik dlja bakalavrov / Ju.V. Kuznecov, E.V. Miljakova. – M., 2012.

E.V. Galdanova

East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude

Spatial Factors and Potential Development of Agriculture in the Region

Keywords: potential; region; agriculture.

Abstract: The paper considers the spatial potential and the specifics of its evaluation with regard to a combination of factors influencing the development of agricultural sectors in the region.

© Е.В. Галданова, 2014

УДК 334.7

И.З. ГАФИЯТОВ, Г.К. ГАБДУЛЛИНА

Нижекамский институт информационных технологий и телекоммуникаций – филиал
ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технический университет
имени А.Н. Туполева», г. Нижнекамск

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В ВУЗАХ СИСТЕМЫ МВД РОССИИ

Ключевые слова: головная компания; горизонтально- и вертикально-интегрированные структуры; корпорация; холдинг; финансово-промышленная группа.

Аннотация: В статье представлены различные подходы в определении понятий холдинга и финансово-промышленной группы, а также проведен анализ влияния крупных предпринимательских объединений Татарстана на экономику республики.

Понятие «корпорация» в толковых словарях и экономической литературе не отличается однозначностью понимания. Так, многие исследователи трактуют его как объединение, сообщество лиц, объединяемых общностью профессиональных или сословных интересов, или наиболее распространенную форму управления крупным производством. Масштабы деятельности и захват рынков однотипной продукции связывают понятие корпорации с монополизмом. В словаре С.И. Ожегова корпорация – это «одна из форм монополистических объединений».

Разнообразие форм организации предпринимательства обусловило возможность и необходимость их классификации по правовым и экономическим критериям.

По способу организации и управления исследователь В.А. Лаптев выделяет следующие объединения: вертикальные, горизонтальные и смешанные [5]. К объединениям вертикального типа он относит:

1) холдинг, который включает в себя как дочерние, так и зависимые организации, подчиняющиеся холдинговой головной компании;

2) финансово-промышленную группу (ФПГ), созданную на основе договора об образовании ФПГ либо в форме вертикального интегрированного холдинга, в обоих случаях возглавляемой головной компанией.

Горизонтальный тип объединений имеет место быть в условиях заключения договора простого товарищества, согласно которому два и более хозяйствующих субъекта, имеющих равные права, объединяются для достижения определенных целей.

В важнейших отраслях промышленности наиболее часто встречаются объединения смешанного типа, в которых два и более холдинга объединяются на основе договора простого товарищества, создавая тем самым крупное предпринимательское объединение, в составе организаций и управлений с элементами вертикальных и горизонтальных структур.

Широко используемой в России является классификация предпринимательства по его организационно-правовым формам, которая отражает правовую конструкцию (структуру) организации и управления объединением и взаимоотношениями между ее участниками. В соответствии с этим критерием выделяют:

- холдинги;
- финансово-промышленные группы.

Начало развития холдингов как организационно-правовой формы предпринимательского объединения было положено в англосаксонской правовой системе. В других странах, например, Германии, такие объединения имеют отличные от указанного наименования: «хозяйственное объединение», «хозяйственная группа», «концерн», «система обществ», «связанные предприятия (родственные предприятия)» и т.д. Однако



Рис. 1. Классификация предпринимательских объединений

во всех случаях название выражает содержание английского слова «*hold*» – удержание, захват, указывая на способ его создания.

В законодательстве России четко не закреплено определение понятия «холдинг». Лишь в проекте Закона о холдингах в редакции специальной комиссии с учетом предложений Президента РФ, сказано: «Холдинг – совокупность двух и более юридических лиц (участников холдинга), связанных между собой отношениями (холдинговыми отношениями) по управлению одним из участников (головной компанией) деятельностью других участников холдинга на основе права головной компании определять принимаемые ими решения». Данное в проекте Закона о холдингах определение позволяет выделить лишь два его основных признака:

1) управление холдинговой компанией и контроль за дочерними и зависимыми компаниями;

2) наличие хозяйственной самостоятельности, не связанной с деятельностью холдинга, у участников холдинга.

В то же время оно ограничивает состав холдинга юридическими лицами и не прописывает количественных показателей характеризующих деятельность холдинга.

В исследовательской же среде в области предпринимательского права предлагаются различные определения понятия «холдинг». Так, по мнению К.Я. Портной [7], холдинг – это группа лиц, которая включает головную компанию (холдинговую компанию) и другие хозяйственные общества, в отношении которых головная

Таблица 1. Горизонтально и вертикально интегрированные структуры Республики Татарстан

	Наименование	Основной вид деятельности
Горизонтально интегрированные корпоративные структуры Республики Татарстан		
1.	ОАО «Татнефтепродукт»	оптовая и розничная торговля нефтепродуктами
2.	ОАО «Шешмайл»	добыча нефти
3.	ОАО «Татэнерго»	электро- и теплоснабжение
Вертикально интегрированные корпоративные структуры Республики Татарстан		
1.	ОАО «Татнефть»	нефтегазопереработка и реализация нефти и нефтепродуктов, нефтехимическое производство, теплоэлектроэнергетика, обеспечение основного производства, научно-техническое и организационное сопровождение
Конгломерантный холдинг		
1.	ОАО «ТАИФ»	химия, нефтехимия, нефтегазопереработка, телекоммуникации, торговля, строительство, инвестиции, финансы
2.	ОАО «Холдинговая компаний Ак Барс»	промышленность, строительство, торговля, авиаперевозки

компания имеет возможность определять решения, принимаемые ими.

Исследователь А.Я. Бутыркин признает в качестве холдинга совокупность юридических лиц, состоящую из основной и дочерних компаний, ведущих совместную производственную, торговую, финансовую и иную коммерческую деятельность и связанных между собой системой участия как имущественного, так и неимущественного характера, предоставляющей основной компании право определять важнейшие управленческие и хозяйственные вопросы деятельности дочерних компаний [1].

Исследователь И. Храброва определяет холдинг как компанию, владеющую контрольными пакетами акций других компаний и выполняющую функции централизованного руководства связанных между собой по капиталу нескольких компаний [8]. Существует и более узкое понимание холдинга, согласно которому холдинговая компания – акционерное общество, активы которого преимущественно сформированы за счет акций других (дочерних) акционерных обществ.

Наиболее емкое, содержащее перечень признаков и раскрывающее сущность и юридическую природу определение понятию «холдинг» приводится в трудах В.А. Лаптева [5]. Согласно ему, холдинг – это объединение двух и более коммерческих организаций, в состав которого входят холдинговая (головная) компания и дочерние организации, между которыми существуют холдинговые отношения (отношения

зависимости) в силу преобладающего участия в уставных (паевых, складочных) капиталах (фондах) дочерних обществ, в силу договора или иной возможности определять решения, принимаемые дочерними организациями, и проводящее единую экономическую политику.

Отсюда в качестве основных признаков холдинга можно назвать следующие:

- важнейшим элементом структуры холдинга является холдинговая («головная», «материнская» или «основная») компания;
- головная компания осуществляет долевое участие в капитале дочерних и зависимых компаний и является руководящим органом управления предпринимательского объединения;
- входящие в состав холдинга организации являются юридически независимыми, но ведут единую экономическую политику.

В отношении финансово-промышленных групп российское законодательство, а именно Федеральный закон от 30.11.1995 г. №190-ФЗ «О финансово-промышленных группах», прописывает определение как «совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества либо полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы (система участия) на основе договора о создании финансово-промышленной группы в целях технологической или экономической интеграции для реализации инвестиционных и иных проектов и программ, направленных на

Таблица 2. Анализ влияния деятельности крупного бизнеса на экономику Республики Татарстан

Наименование корпорации	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
ОАО «Татнефть»						
– выручка от реализации, млн руб.	218 962,0	226 536,7	257 954,9	318 594,2	344 563,3	363 531,1
– доля в ВРП, %	24,0	26,0	26,0	25,0	24,0	24,0
ОАО «ТАИФ»						
– выручка от реализации, млн руб.	240 631,0	230 028,0	219 075,0	379 963,5	402 175,9	393 584,6
– доля в ВРП, %	26,0	26,0	28,0	29,0	28,0	26,0
ОАО «Татнефтепродукт»						
– выручка от реализации, млн руб.	18 588,7	12 596,1	12 852,5	15 981,3	16 783,2	15 278,3
– доля в ВРП, %	2,0	1,0	1,0	1,0	1,2	1,0
ОАО «Шешмаойл»						
– выручка от реализации, млн руб.	4 802,3	4 960,5	5 194,8	7 454,9	7 578,5	7 603,0
– доля в ВРП, %	–	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5
ОАО «Холдинговая компаний Ак Барс»						
– выручка от реализации, млн руб.	22 155	27 360	34 299	58 968	78 000	92 000
– доля в ВРП, %	2,0	3,0	3,0	5,0	5,5	6,1
Группа компаний «Нэфис», млн руб.						
– выручка от реализации, млн руб.	11 969,7	15 896,5	15 297,2	20 752,4	36 336,1	24 766,6
– доля в ВРП, %	1,0	2,0	2,0	2,0	2,5	1,6
Холдинг ОАО «Татэнерго»						
– выручка от реализации, млн руб.	66 214,7	107 871,4	111 548,6	102 429,0	354 140,9	412 547,1
– доля в ВРП, %	7,0	12,2	11,1	7,8	24,6	27,1

повышение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства, создание новых рабочих мест» (ст. 2).

И здесь заметно отсутствие четкости в указании критериев и ограничений при формировании и функционировании ФПГ. С одной стороны, не прописано возможное изменение размеров составляющих ФПГ предприятий; с другой – нет намека на обеспечение целостной осмысленной государственной политики в области функционирования и развития ФПГ и экономики страны.

Аналогично законодательству, монографические исследования авторов тоже имеют узкие места, которые проявляются в отсутствии максимально полного перечня признаков, придающих конкретику в отнесении объединения предприятий к ФПГ. В них чаще всего термином «ФПГ» обозначаются любые формы относительно устойчивого сотрудничества и взаимопроникновения промышленного и финансового (банковского) капитала. В частности, Е. Ленский трактует ФПГ как финансово-индуст-

риальный комплекс, в рамках которого происходит объединение промышленных предприятий с финансовыми учреждениями на основе установления между ними отношений экономической и финансовой взаимозависимости, разделения труда и его координации для осуществления хозяйственной деятельности [6].

Интересной позиции придерживается исследователь В.Е. Дементьев, определяя ФПГ как, с одной стороны, любую форму относительно устойчивого сотрудничества и взаимопроникновения промышленного и финансового капитала; с другой – как форму интеграции промышленных и финансовых структур, которая удовлетворяет критериям, зафиксированным в соответствующих законодательных актах, и сопровождается официальным признанием и включением в Реестр ФПГ Российской Федерации [3]. Второе определение ФПГ, данное исследователем В. Дементьевым, нашло свое продолжение в работах М.А. Ильина и А.В. Тихонова [4], которые раскрыли сущность ФПГ через юридическое основание факта его существования. Это, с нашей точки зрения, исчерпывает исследова-

тельский потенциал указанного понятия, тогда как задача ученого как раз и состоит в раскрытии сущности и экономического содержания явления в целях определения и законодательного закрепления оптимальных и экономически целесообразных форм его существования.

Итак, представленные выше определения раскрывают в качестве основных характеристик ФПГ, во-первых, наличие промышленного и финансового капитала, хотя, например, в России в числе первых было зарегистрировано несколько ФПГ, в состав которых входят торговые и сельскохозяйственные предприятия; во-вторых, целевой ориентир функционирования ФПГ в сторону максимизации прибыли, повышения эффективности производственных и финансовых операций, усиления конкурентоспособности на рынках, упрочения технологических и кооперационных связей, роста экономического потенциала участников и пр.; в-третьих, рассматривают акционирование как основу их создания.

Простое товарищество во второй части Гражданского кодекса РФ определяется как результат заключения договора простого товарищества (договора о совместной деятельности), согласно которому двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои вклады и совместно действовать без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной не противоречащей закону цели (ст. 1 041).

Схематично предложенная классификация предпринимательских структур представлена на рис. 1.

Не будет преувеличением говорить о том, что XX в. – это век крупных корпораций, функционирование которых стало определяющим фактором конкурентоспособности американской, европейской, японской экономик, в форме стремительного увеличения объема валового внутреннего продукта (**ВВП**), качественного развития технологического и производственного капитала, а также улучшения условий и содержания формирования и реализации человеческого капитала. В числе основных достоинств крупного производства – реализация потенциала эффекта масштаба и синергии, когда сумма объемов аккумулируемых ресурсов дает большую отдачу, нежели ее части по отдельности, а также большие возможности в области инвестиционной и инновационной деятельности; перекрестного финансирования неприбыльных

сегментов деятельности; авторитет крупного производителя, который в состоянии предоставить солидное залоговое обеспечение при внешних займах и пр.

Функционирование интегрированных корпоративных структур повышает устойчивость реального сектора экономики, создает предпосылки для оптимизации материальных и финансовых потоков, согласования внутренних цен, облегчения борьбы за внешние рынки; позволяет уменьшить финансовые риски и потребность в оборотных средствах, упорядочить взаимодействие экономических агентов на основе специализации и кооперирования; обуславливает сокращение государственного сектора в экономике.

По состоянию на 1 января 2012 г. в Республике Татарстан действует 796 промышленных предприятий, которые согласно существующей в российской статистике классификации подразделяются на малые (до 199 работников), средние (200–999), крупные (1 000–9 999) и сверхкрупные (10 000 и более работников) предприятия.

Основные горизонтально- и вертикально-интегрированные структуры республики представлены в табл. 1.

В том числе насчитывается 200 крупных и сверхкрупных предприятий, которые обеспечивают около 80 % валового регионального продукта (**ВРП**) и республиканского бюджета (табл. 1). Более 60 % объема промышленного производства в республике обеспечивают 6 крупнейших предприятий республики, большая часть которых находится в смешанной собственности.

Роль и место крупного бизнеса в экономике Республики Татарстан иллюстрирует табл. 2.

Итак, крупные предпринимательские объединения определяют мощь региона и страны в целом. В последние десятилетия, несмотря на развитие среднего и малого бизнеса, именно крупные корпоративные образования, построенные по диверсифицированному принципу стали основным двигателем динамичного роста экономики страны. А значит, решение стоящих перед Россией крупномасштабных задач по повышению конкурентоспособности продукции приоритетных отраслей на мировом рынке, защите национальных интересов в условиях глобального мира требует наличия в хозяйствующем сообществе страны интегрированных корпоративных структур, реализующих стратегическое развитие в различных организационных формах.

Список литературы

1. Бутыркин, А.Я. Интегрированные корпоративные структуры: сущность и роль в современной экономике / А.Я. Бутыркин // Теория и практика системных преобразований: труды института системного анализа. – М. : Едиториал УРСС. – 2005.
2. Беляева, И.Ю. Капитал финансово-промышленных корпоративных структур: теория и практика / И.Ю. Беляева, М.А. Эскиндаров. – М. : Финансовая академия при Правительстве РФ, 1998. – 299 с.
3. Дементьев, В.Е. Финансовые и имущественные основания стратегических преимуществ ФПГ; препринт / В.Е. Дементьев. – М. : ЦЭМИ РАН, 1998. – 89 с.
4. Ильин, М.А. Финансово-промышленная интеграция и корпоративные структуры: мировой опыт и реалии России / М.А. Ильин, А.В. Тихонов. – М. : Альпина Паблишер, 2002. – 287 с.
5. Лаптев, В.А. Холдинг как субъект предпринимательского права / В.А. Лаптев. – М. : Юридический мир ВК. – 2002. – 53 с.
6. Ленский, Е.В. Финансово-промышленные группы Российской Федерации: полученный опыт и прогностические тенденции дальнейшего развития / Е.В. Ленский, В.А. Цветков. – М. : Планета, 1999. – 232 с.
7. Портной, К.Я. Правовое положение холдингов в России : научно-практическое пособие / К.Я. Портной. – М. : Вултерс Клувер, 2004. – 12 с.
8. Храброва, И.А. Корпоративное управление: вопросы интеграции. Аффилированные лица, организационное проектирование, интеграционная динамика / И.А. Храброва. – М. : Альпина, 2000. – 198 с.

References

1. Butyrkin, A.Ja. Integrirovannye korporativnye struktury: sushhnost' i rol' v sovremennoj jekonomike / A.Ja. Butyrkin // Teorija i praktika sistemnyh preobrazovanij: trudy instituta sistemnogo analiza. – M. : Editorial URSS. – 2005.
2. Beljaeva, I.Ju. Kapital finansovo-promyshlennyh korporativnyh struktur: teorija i praktika / I.Ju. Beljaeva, M.A. Jeskindarov. – M. : Finansovaja akademija pri Pravitel'stve RF, 1998. – 299 s.
3. Dement'ev, V.E. Finansovye i imushhestvennye osnovanija strategicheskikh preimushhestv FPG; preprint / V.E. Dement'ev. – M. : CJEMI RAN, 1998. – 89 s.
4. Il'in, M.A. Finansovo-promyshlennaja integracija i korporativnye struktury: mirovoj opyt i realii Rossii / M.A. Il'in, A.V. Tihonov. – M. : Al'pina Pablisher, 2002. – 287 s.
5. Laptev, V.A. Holding kak sub#ekt predprinimatel'skogo prava / V.A. Laptev. – M. : Juridicheskij mir VK. – 2002. – 53 s.
6. Lenskij, E.V. Finansovo-promyshlennye gruppy Rossijskoj Federacii: poluchennyj opyt i prognosticheskie tendencii dal'nejshego razvitija / E.V. Lenskij, V.A. Cvetkov. – M. : Planeta, 1999. – 232 s.
7. Portnoj, K.Ja. Pravovoe polozhenie holdingov v Rossii : nauchno-prakticheskoe posobie / K.Ja. Portnoj. – M. : Vulters Kluver, 2004. – 12 s.
8. Hrabrova, I.A. Korporativnoe upravlenie: voprosy integracii. Affilirovannye lica, organizacionnoe proektirovanie, integracionnaja dinamika / I.A. Hrabrova. – M. : Al'pina, 2000. – 198 s.

I.Z. Gafiyatov, G.K. Gabdullina

Nizhnekamsk Institute of Information Technology and Telecommunications – Branch of Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev, Nizhnekamsk

Corporate Structure as Economic System and Object of Analysis

Keywords: corporation; holding company; financial and industrial group; parent company; horizontally- and vertically integrated structures.

Abstract: The paper describes different approaches to the definition of holding and financial and industrial groups; the authors analyze the role of major business associations in the economy of the Republic of Tatarstan.

© И.З. Гафиятов, Г.К. Габдуллина, 2014

УДК 338:69

В.А. ДИКАРЕВА, А.А. СЕМЕНОВА

ФГБОУ ВПО «Московский государственный строительный университет», г. Москва

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Ключевые слова: застройщик; инвестиционно-строительная деятельность; инвестор; развитие; строительство.

Аннотация: Статья посвящена проблемам устойчивости развития инвестиционно-строительной деятельности в России. В статье приведены результаты анализа динамики показателей инвестиционно-строительной деятельности в РФ за последние тринадцать лет, выявлены основные тенденции развития, проблемы и перспективы.

В условиях ограниченности финансовых ресурсов устойчивость развития строительной организации во многом зависит от инвестиционной привлекательности. На темпы развития жилищного строительства кроме экономических влияют и внеэкономические факторы, прежде всего социальная политика РФ, предусматривающая обеспечение населения доступным жильем.

В 2013 г. объем инвестиций в основной капитал России составил 13 255,5 млрд руб. (по полному кругу организаций, включая объемы инвестиций, ненаблюдаемых прямыми статистическими методами). По сравнению с 2012 г., объем инвестиций (в сопоставимых ценах) уменьшился на 0,2 % (табл. 1). Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в 2013 г. составил 5 917,2 млрд руб. и уменьшился на 1,5 % к уровню 2012 г. (в сопоставимых ценах).

До середины 2008 г. экономика РФ развивалась динамично, однако с начала второго полугодия 2008 г. в результате влияния мирового кризиса экономическое развитие РФ замедлилось, и в течение 2009 г. темпы прироста основных инвестиционных показателей были отрица-

тельными. Только в 2010 г. положение стало в какой-то степени выправляться, однако восстановление темпов роста экономики к докризисному состоянию так и не произошло, наблюдалась высокая волатильность показателей.

Негативный «внешний фон» обуславливал нестабильность экономики, снижение темпов прироста инвестиционно-строительной деятельности в 2012 г. и стагнацию в 2013 г., за исключением жилищного строительства, которое, благодаря предпринимаемым на федеральном уровне мерам стимулирования, продолжает развиваться относительно высокими темпами (рис. 1).

Около 50 % общего объема инвестиций в основной капитал в 2013 г. были осуществлены на территориях 9 субъектов РФ, являющихся наиболее существенными точками роста и центрами сосредоточения потребления строительной продукции (рис. 2).

Структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов (рис. 3) за последнее десятилетие была относительно стабильной, что является следствием проводимой социально-экономической политики.

Относительно низкая и одновременно стабильная доля машин и оборудования представляется весьма тревожной тенденцией, поскольку в инновационном сценарии развития экономики стоимость технологической «начинки» новых предприятий должна возрастать существенно более высокими темпами, чем стоимость строительства «коробок» производственных зданий.

Более половины от общего объема работ по виду деятельности «Строительство» традиционно приходилось на 10 субъектов РФ (рис. 4).

Для характеристики «технологического» развития РФ и ее регионов значимым показателем является доля объемов работ, выполненных

Таблица 1. Динамика показателей инвестиционно-строительной деятельности в РФ в 2001–2013 гг. (в сопоставимых ценах). Источник информации: Росстат

Показатель	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Инвестиции в основной капитал, млрд руб./% к предыдущему году	1 504,7 111,7 %	1 762,4 102,9 %	2 186,4 112,7 %	2 865,0 116,8 %	3 611,1 110,2 %	4 730,0 117,8 %	6 716,2 123,8 %	8 781,6 109,5 %	7 976,0 86,5 %	9 152,1 106,3 %	11 035,7 110,8 %	12 586,1 106,8 %	13 255,5 99,8 %
Объемы работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», млрд руб./% к предыдущему году	776,9 109,9 %	915,5 102,7 %	1 164,8 112,8 %	1 468,0 110,1 %	1 711,7 110,5 %	2 246,8 115,7 %	3 293,3 118,2 %	4 528,1 112,8 %	3 998,3 86,8 %	4 386,1 103,5 %	5 061,8 105,1 %	5 711,8 102,4 %	5 917,2 98,5 %

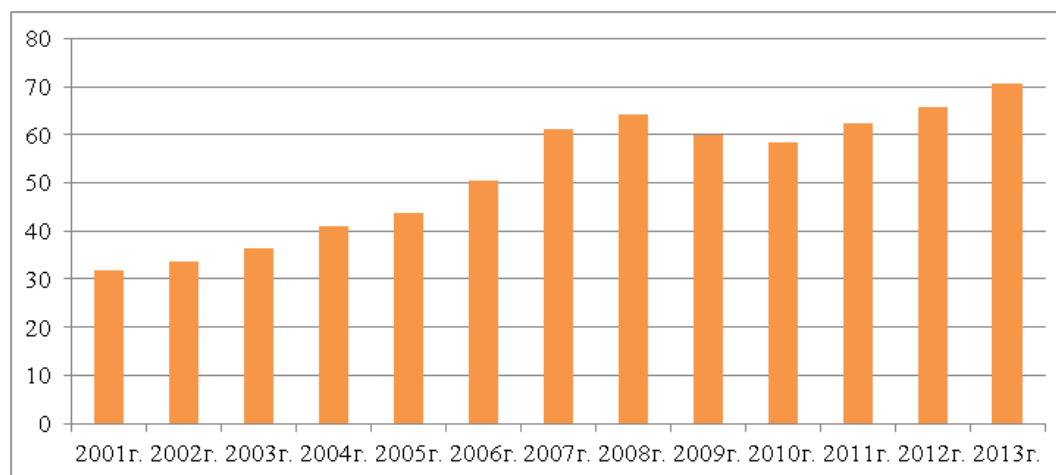


Рис. 1. Ввод в действие жилых домов в РФ, млн кв. м. Источник информации: Росстат

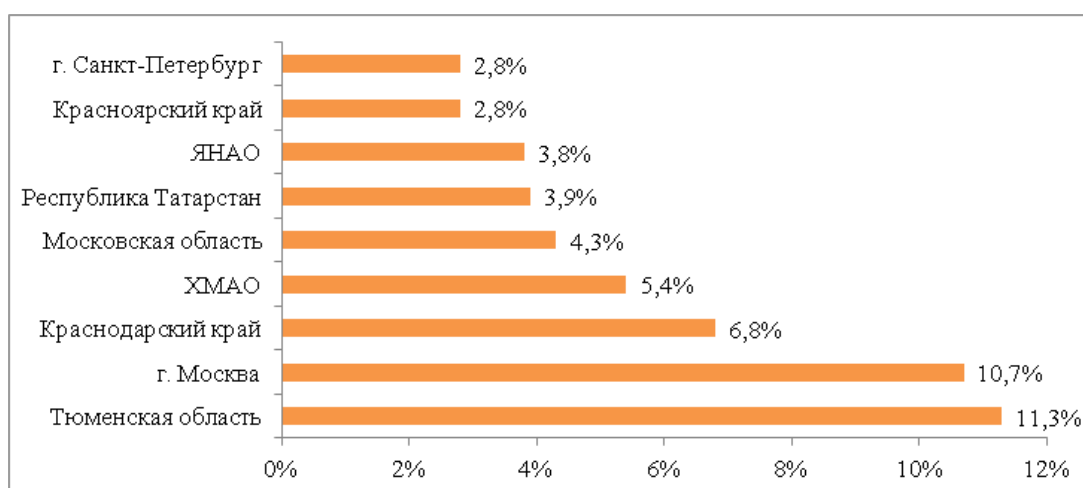


Рис. 2. Доли наиболее значимых субъектов РФ в общем объеме инвестиций в основной капитал в 2013 г., в % к итогу. Источник информации: информационно-аналитический бюллетень рынка недвижимости «RWAY» № 232, июль 2014 г.

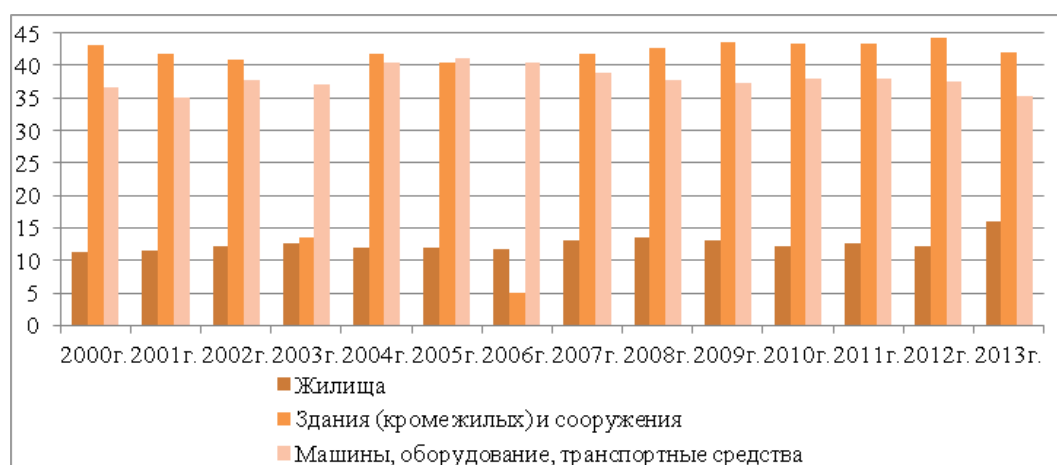


Рис. 3. Видовая структура инвестиций в основной капитал в РФ, в % к итогу («прочие» не показаны). Источник информации: информационно-аналитический бюллетень рынка недвижимости «RWAY» № 232, июль 2014 г.

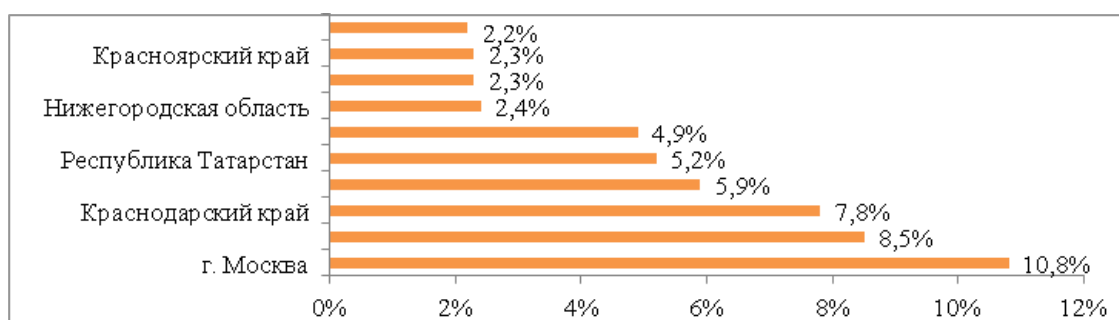


Рис. 4. Доли наиболее значимых субъектов РФ в общем объеме работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в РФ в 2013 г., в %. Источник информации: Росстат

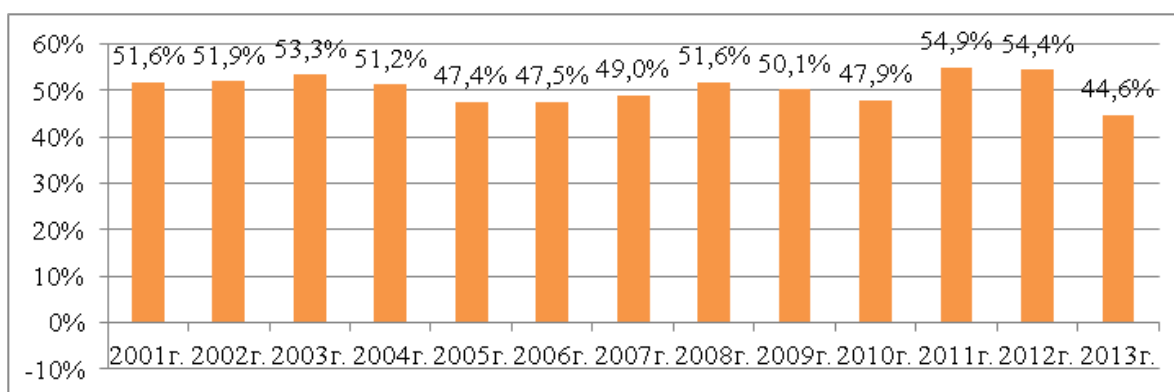


Рис. 5. Динамика доли объемов работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в общем объеме инвестиций в основной капитал в РФ, в %. Источник информации: Росстат

Таблица 2. Преимущества и недостатки источников финансирования жилищного строительства для застройщика

Источник финансирования жилищного строительства	Преимущества	Недостатки
Долевое финансирование по 214-ФЗ	Низкая стоимость	Нестабильность денежных потоков, необходимость контроля большого количества дольщиков
Банковское кредитование	Фиксированная стоимость	Необходимость залога, регулярность платежей
Фонды прямых инвестиций	Возможность гибких условий, распределение рисков	Высокая стоимость, риск потери контроля
Паевые инвестиционные фонды	Распределение рисков	Строгие критерии отбора проектов со стороны управляющих компаний

ных по виду деятельности «Строительство», в общем объеме инвестиций в основной капитал (рис. 5).

Основным «ограничителем» развития отраслей реального сектора экономики является финансовый, т.е. недостаток внутренних и внешних источников финансирования. В

строительстве, в отличие от других отраслей, доля собственных средств в финансировании относительно невелика. Основными источниками финансирования строительства являются средства, привлекаемые по договорам долевого строительства и заемные средства.

Таблица 3. Преимущества и недостатки источников финансирования жилищного строительства для инвестора

Источник финансирования жилищного строительства	Преимущества	Недостатки
Долевое финансирование по 214-ФЗ	Привязка к конкретному объекту инвестиций	Риски невыполнения обязательств застройщиком
Банковский депозит	Минимальные риски при участии в системе страхования вкладов	Доходность на уровне инфляции для банков с высоким рейтингом
Фонды прямых инвестиций	Потенциальная высокая доходность	Необходимость значительных вложений, высокий уровень риска
Паевые инвестиционные фонды	Конфиденциальность, отложенное налогообложение, возможность участия при относительно небольших вложениях	Риск неэффективной работы управляющей компании

Результаты сравнительного анализа преимуществ и недостатков привлечения различных источников финансирования жилищного строительства для инвестора и застройщика приведены в табл. 2–3.

По данным девелоперов, в среднем в проекты строительства вкладывается не более 10 % собственных средств, еще 20 % занимают в банках, а остальное получают от дольщиков. Например, в Москве примерно 80–85 % жилья продается по договорам долевого участия, согласно Федеральному закону от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Необходимо отметить, что с 2014 г. законодательство, регулирующее отношения застройщиков и участников долевого строительства, дополнено закреплением за застройщиком ответственности обеспечения своих обязательств путем поручительства банка, страхования гражданской ответственности либо вступления в

общество взаимного страхования. Однако на момент проведения исследования отсутствует возможность утверждать, что данная поправка к законодательству будет иметь только положительное последствие, поскольку она предполагает дополнительные затраты со стороны застройщика, что отразится на себестоимости строительства.

Банковское кредитование является труднодоступным в силу высоких процентных ставок, прочие формы финансирования развиты недостаточно. В части банковского кредитования как источника финансирования строительства наиболее распространенной схемой предоставления средств является выделение кредитной линии под конкретный проект застройщика. При этом банк проводит регулярный мониторинг целевого использования средств застройщиком в соответствии с бизнес-планом. Средний срок банковского кредитования застройщиков составляет от двух до пяти лет, платеж по основному долгу обычно совершается в конце периода, а в течение всего срока выплачиваются проценты.

Список литературы

1. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : minfin.ru/ru/.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.economy.gov.ru/.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.gks.ru/.
4. Информационно-аналитический бюллетень рынка недвижимости «RWAY» № 232, июль 2014 г.
5. Чернышева, А.М. Адаптация методов позиционирования строительной отрасли Японии для

России / А.М. Чернышева // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2014. – № 6(57).

6. Воронкова, О.В. Маркетинговый анализ рынка недвижимости г. Тамбова / О.В. Воронкова // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2012. – № 2(29). – С. 111–115.

References

1. Ministerstvo finansov Rossijskoj Federacii [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : minfin.ru/ru/.

2. Ministerstvo jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.economy.gov.ru/.

3. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.gks.ru/.

4. Informacionno-analiticheskij bjulleten' rynka nedvizhimosti «RWAY» № 232, ijul' 2014 g.

5. Chernysheva, A.M. Adaptacija metodov pozicionirovanija stroitel'noj otrasli Japonii dlja Rossii / A.M. Chernysheva // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2014. – № 6(57).

6. Voronkova, O.V. Marketingovyj analiz rynka nedvizhimosti g. Tambova / O.V. Voronkova // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2012. – № 2(29). – S. 111–115.

V.A. Dikareva, A.A. Semenova

Moscow State University of Civil Engineering, Moscow

Trends in the Development of Investment and Construction in Russia

Keywords: construction; development; investor; developer; investment and construction activities.

Abstract: In the paper, the problems of optimization of physical training of enforcement officers through the design of health-saving activities by professional and physical training staff. The importance of health-caring competence in the structure of professional activity of instructors and teachers and the directions of their training for health-saving activities has been stressed; the stages of design of the given activity were defined.

© В.А. Дикарева, А.А. Семенова, 2014

УДК 330.52

С.-А.Ш. ДОВТАЕВ, Р.М. МАХМУДОВ, Х.М. МАХМУДОВ

ФГБОУ ВПО «Чеченский государственный университет», г. Грозный

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ КАК КАПИТАЛ И ПРОБЛЕМЫ ИХ УЧЕТА В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Ключевые слова: вклад в уставный капитал; договорная стоимость; собственность; способ поступления; срок права пользования имуществом.

Аннотация: Потребность в интенсивном вовлечении нематериальных активов (НМА) в хозяйственную деятельность предприятий, с одной стороны, а также недостаточная теоретическая, методическая и прикладная проработка вопросов учета и анализа НМА в условиях рынка, с другой стороны, обуславливают необходимость дальнейшего совершенствования учета и анализа НМА и указывают на актуальность данного исследования.

Проблема собственности всегда присутствует при любом государственном устройстве, при столкновении человека с экономическими вопросами. Отношения собственности пронизывают всю систему экономических отношений и сопровождают человека с момента его рождения до смерти. Люди производят и используют результаты труда в тесном взаимодействии с другими людьми. При этом используют средства, принадлежащие при той или иной формации разным собственникам. В силу этого можно утверждать, что собственность – это отношения между людьми, выражающие определенную форму присвоения материальных благ, и в особенности форму присвоения средств производства.

Они порождают целую гамму отношений между ее участниками, а также между ними и обществом в лице государства. Социальная сущность этих отношений и есть выражение присущих данному обществу экономических отношений собственности.

Собственность – это основа, фундамент

всей системы общественных отношений. От характера утвердившихся форм собственности зависят и формы распределения, обмена, потребления. Так, в рыночной экономике преобладает частная собственность.

Основополагающее значение права собственности в рыночной экономике имеет для всех форм хозяйственной деятельности, в особенности для индивидуального предпринимательства.

Утверждение и неукоснительное соблюдение правовых норм собственности – та основа, от состояния которой зависит прочность всех элементов свободного рынка. До тех пор пока не будет утверждена и законодательным образом защищена рыночная система собственности, бывшие социалистические страны будут сталкиваться с большими или даже непреодолимыми трудностями в создании нормально функционирующей рыночной экономики.

Рынок недвижимости представляет собой сферу вложения отношений, возникающих при операциях с недвижимостью. Эти отношения появляются между инвесторами при купле-продаже недвижимости, ипотеке, сдаче объектов недвижимости, в аренду, в наем и т.д.

Купля-продажа объектов недвижимости, капитала в объекты недвижимости и система экономических отношений – это не просто купля-продажа товара народного потребления, а движение капитала, т.е. стоимости, приносящей доход.

Так, вложение в землю означает вложение денег в тот или иной земельный участок, который затем можно или продать по более высокой цене и получить доход за счет разницы в ценах, или использовать его для сельскохозяйственного производства и получать доход с этого производства.

Так происходит с любым видом капита-

ла, когда можно точно так же продать через некоторое время по более высокой цене, сдавать аренду или получать доход, используя его (транспортные средства, станки, оборудование, строения и т.д.).

Капитал, затраченный на приобретение предприятия, будет приносить инвестору доход в результате работы данного предприятия, равно как и капитал, затраченный на расширение производства, его модернизацию и т.д.

Если это так, то чем отличаются приобретенные собственником за свой счет (счет предприятия) средства на расширение, модернизацию производства от тех, что он вложил при регистрации предприятия? Ничем. Тогда встает вопрос, почему стоимость приобретенных основных средств не увеличивает капитал данного предприятия как собственника, в какой бы форме он не выступал?

Капитал – это вложенные в покупку основных и оборотных средств деньги. А дальше начинаются парадоксы, связанные с делением вложенных средств на определенные понятия и связанные с этим проблемы учета капитала. Есть понятие уставный капитал.

Уставный капитал представляет собой сумму стоимости основных и оборотных средств, вложенных в организацию на момент ее регистрации. Размер уставного капитала определяется учредительными документами в соответствии с законодательством.

В качестве вклада в уставный капитал может быть внесено имущество как в денежной, так и в натуральной форме, а также имущественные либо иные права, имеющие денежную оценку.

Важным условием при формировании уставного капитала является определение срока права пользования объектом. В соответствии с Законом № 14-ФЗ в качестве вклада в уставный капитал может быть принято право пользования арендованным имуществом (основными средствами, в т.ч. землей, нематериальными активами). Право пользования арендованным имуществом определяется договором между арендодателем и арендатором, который одновременно может выступать участником общества. Составление учредительного договора требует предварительной оценки права пользования арендованным имуществом, являющегося долей участника. Срок права пользования имуществом (срок действия договора аренды) и период деятельности общества, определен-

ный уставом, могут не совпадать. Порядок внесения вкладов в уставный капитал при его учреждении определяется уставом общества в соответствии с требованиями законодательства. Каждый участник должен полностью внести свой вклад. Срок вноса вкладов устанавливается учредительным договором и не может превышать одного года с момента регистрации предприятия.

В соответствии с этими положениями есть предприятия с уставным капиталом в 30 000 руб. и миллионными стоимостями основных средств. И как быть со стоимостью вложений собственника в пополнение основных средств с целью выполнения задачи производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в процессе расширенного производства? Как известно, имущество – это все средства предприятия, выступающие в качестве основных и оборотных средств, включая кредиторскую задолженность.

Выходит, что владелец предприятия, государственное оно или частное, отвечать должен фактически при ликвидации, самороспуске и т.д. только за вложенный капитал в момент регистрации предприятия. Это один аспект проблемы. Другая проблема заключается в отсутствии механизма справедливого перераспределения средств между владельцами собственности в лице предприятия, включая весь коллектив его, в особенности в акционерном обществе (АО). Ведь необходимо иметь регулируемый механизм распределения оставшейся после обязательных платежей прибыли между акционерами в части оговоренных дивидендов. А таким механизмом может быть размер уставного капитала, как при административно-командной системе, где оговаривались размеры отчислений в различные фонды, в т.ч. и поощрительные в определенных процентах, но не ниже какой-то доли от уставного капитала.

А уставный капитал в тех размерах, в которых регистрировалось предприятие, может быть столь незначителен, что его использовать как минимальную базу расчета дивидендов иногда бывает смешно.

Речь не идет о государственном регламентировании использования прибыли, а только о том, что ее доля должна принадлежать и коллективу, тем более когда речь идет об АО и дивидендах.

Оговорки о предельных размерах дивидендов в законодательных актах есть.

Предусматривается рассчитывать сумму дивидендов с прибыли владельцам акций в размерах определенных решением акционеров, но не выше 25 % уставного капитала. А уставный капитал, согласно вышеупомянутых ФЗ, при регистрации даже в тысячекратном размере минимального размера оплаты труда (МРОТ) будет составлять всего 1 млн руб.

Поэтому мы предлагаем вернуться к отражению операций по приобретению основных средств, НМА и их выбытию, как и прежде через уставный капитал, т.е. приемку приобретенных или отстроенных объектов основных средств и НМА на баланс отражать проводкой – Д-т счета 01 «Основные средства», 04 «НМА», К-т счета 80 «Уставный капитал». Выбытие основных средств и НМА в пределах суммы амортизации отражать проводкой Д-т счета 80 «Уставный капитал» и К-т счетов 01 «Основные средства», 04 «НМА».

Остальные проводки составлять по известной схеме. А для закрытия счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» использовать специальный счет по финансированию вложений в эти средства как было предусмотрено в планах счетов в 90-е гг., тем более, что в любом случае предприятие планирует необходимые источники финансирования капитальных вложений в виде инвестиций, собственных средств финансирования как за счет прибыли, так и за счет средств, высвобождаемых от структурных сдвигов, заемных средств и т.д.

Стройную, логически выверенную систему определения и учета капитала не следует, на наш взгляд, сводить к простым арифметическим действиям, показывающим лишь изменения стоимости имущества в силу операций по поступлению или выбытию основных средств и НМА.

Появление счета «Капитал» означало возникновение двойной бухгалтерии, и не случайно А. ди Пиетро называл этот счет краеугольным камнем всей учетной системы. Он был одним из первых, кто строго разделил собственника и предприятие.

У А. ди Пиетро счет Капитала – это как бы кредиторская задолженность предприятия, фирмы собственнику. А собственник – это отдельный предприниматель, фермер, коллектив предприятия и т.д. Его собственность есть уставный капитал, а он пополняется и снижается в ходе движения основных средств и начислении на них амортизации.

Итак, на наш взгляд, следует поступление на баланс основных средств и НМА по акту приема-передачи, заверенной руководителем, отражать проводкой Д-т счета 01, 04; и К-т счета 80 «Уставный капитал».

Выбытие основных средств, согласно акту ликвидации основных средств, отражать проводками: на первоначальную стоимость списываемого объекта составлять проводку Д-т 80, К-т 01; недоамортизированную часть стоимости списываемого объекта отражать проводкой Д-т счета 91, К-т счета 01. Дополнительные расходы по ликвидации объекта основных средств (Начисление заработной платы, единый социальный налог (ЕСН), услуги транспорта и др.) отражать проводкой Д-т счета 91 и К-т счетов 70, 69, 23, 71 и др. Полученные материалы, годные к использованию, следует на основании накладной оприходовать на соответствующее материально ответственное лицо. На эту операцию следует составить проводку Д-т 10, 01 и др. К-т счета 91. Как и раньше, разницу между доходами и расходами по ликвидации основных средств следует списывать на основании справки бухгалтерии проводкой Д-т счета 99 и К-т счета 91 или наоборот, если стоимость доходов от ликвидации объекта превышает расходы на разборку его.

Существует проблема и с амортизационным фондом. Во всей экономической литературе сумма начисленной амортизации отнесена к источникам формирования имущества предприятия, т.е. на источник финансирования приобретения основных средств. На наш взгляд, в плане счетов должен быть предусмотрен счет, где аккумулируется этот источник. Раньше таким счетом был счет 86 «Амортизационный фонд». В нынешних условиях, поскольку под этим номером предусмотрен счет «Целевое финансирование», предлагаемый счет мог бы иметь код 88 «Амортизационный фонд» с двумя субсчетами: 88-1 «Амортизационный фонд в части основных средств»; 88-2 «Амортизационный фонд в части НМА». При начислении амортизации составляют проводку Д-т счетов 20, 23, 25, 26, 08. К-т счета 02, 05.

При вводе счета 88 на всю сумму начисленной амортизации должна быть составлена проводка Д-т счета 02, 05 и К-т счета 88 «Амортизационный фонд» (соответствующие субсчета).

Этот счет нужен и для того чтобы регулировать сумму уставного капитала, изменившегося в результате выбытия основных средств и

НМА. На сумму начисленной амортизации основных средств и НМА необходимо уменьшить стоимость капитала проводкой – Д-т счета 80 «Уставный капитал» и К-т счета 88 «Амортизационный фонд».

А стоимость списываемых основных средств и НМА в пределах суммы их амортизации должна восстанавливать капитал – Д-т счета 88, К-т счета 80 «Уставный капитал».

Введение данного счета позволит разграничивать суммы инвестиций в капитальные вложения в части собственных источников финансирования и облегчит работу бухгалтера при их классификации.

В этих условиях владелец средств может наиболее обоснованно оперировать понятиями уставный капитал, капитал предприятия акционерного общества и т.д.

Список литературы

1. Закон «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2000, утвержден приказом Минфина РФ от 16.10.2000 г. № 91.
3. Астахов, В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет : учебное пособие; 6-е изд., перераб. и доп. / В.П. Астахов. – Ростов-на-Дону : ИКЦ «МарТ», 2009.
4. Астахов, В.П. Теория бухгалтерского учета / В.П. Астахов. – Ростов-на-Дону : ИПЦ «МарТ», 2007.
5. Богатая, И.Н. Бухгалтерский учет; 4-е изд., перераб. и доп. / И.Н. Богатая, Н.Н. Хахонова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2007.
6. Вахрушина, М.А. Бухгалтерский управленческий учет : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям; 6-е изд., испр. / М.А. Вахрушина. – М. : Омега-Л, 2007.
7. Видяпин, В.И. Бухгалтерский учет. Хрестоматия / под ред. В.И. Видяпина. – СПб. : Питер, 2007.
8. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский учет : учебник / Ю.А. Бабаев и др.; под ред. Ю.А. Бабаева. – М. : ТК Велби, Проспект, 2007.
9. Козлов, Е.П. Бухгалтерский учет : учебник; 2-е изд. доп. / под ред. Е.П. Козлова, Н.В. Парашутина, Т.Н. Бабченко, Е.А. Галанина. – М. : Финансы и статистика, 2008.
10. Steady development of rural Territories of Russian Federation on a period to 2020 year: ratified by the order of Government of Russian Federation of November, 17 of 2008. – № 2136-p.

References

1. Zakon «O buhgalterskom uchete» ot 6 dekabrja 2011 g. № 402-FZ.
2. Polozhenie po buhgalterskomu uchetu «Uchet nematerial'nyh aktivov» PBU 14/2000, utverzhden prikazom Minfina RF ot 16.10.2000 g. № 91.
3. Astahov, V.P. Buhgalterskij (finansovyj) uchet : uchebnoe posobie; 6-e izd., pererab. i dop. / V.P. Astahov. – Rostov-na-Donu : IKC «MarT», 2009.
4. Astahov, V.P. Teorija buhgalterskogo ucheta / V.P. Astahov. – Rostov-na-Donu : IPC «Mart», 2007.
5. Bogataja, I.N. Buhgalterskij uchet; 4-e izd., pererab. i dop. / I.N. Bogataja, N.N. Hahonova. – Rostov-na-Donu : Feniks, 2007.
6. Vahrushina, M.A. Buhgalterskij upravlencheskij uchet : uchebnik dlja studentov vuzov, obuchajushhihsja po jekonomicheskim special'nostjam; 6-e izd., ispr. / M.A. Vahrushina. – M. : Omega-L, 2007.
7. Vidjapin, V.I. Buhgalterskij uchet. Hrestomatija / pod red. V.I. Vidjapina. – SPb. : Piter, 2007.
8. Babaev, Ju.A. Buhgalterskij uchet : uchebnik / Ju.A. Babaev i dr.; pod red. Ju.A. Babaeva. – M. : TK Velbi, Prospekt, 2007.
9. Kozlov, E.P. Buhgalterskij uchet : uchebnik; 2-e izd. dop. / pod red. E.P. Kozlova, N.V. Parashutina, T.N. Babchenko, E.A. Galanina. – M. : Finansy i statistika, 2008.

S-A.Sh. Dovtayev, R.M. Makhmudov, Kh.M. Makhmudov
Chechen State University, Grozny

**Fixed Assets and Intangible Assets as Capital and Problems
of their Accounting in Market Conditions**

Keywords: method of proceeds; period of enjoyment of property; contribution to charter capital; contractual cost; property.

Abstract: The need for intensive involvement of intangible assets in the course of business, on the one hand, and the lack of theoretical, methodological and practical study of issues of accounting and analysis of intangible assets in the market, on the other hand, necessitate further improvement of accounting and analysis of intangible assets and indicate the relevance of this study.

© С-А.Ш. Довтаев, Р.М. Махмудов, Х.М. Махмудов, 2014

УДК 330

Д.З. ЗАЛИБЕКОВА

ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства», г. Махачкала

АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ДВОЙНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Ключевые слова: международное двойное налогообложение; налоговые соглашения; налогоплательщик; облагаемый доход; резидент; страна-импортер; страна-экспортер.

Аннотация: Статья посвящена актуальной проблеме международных налоговых отношений, связанной с возникающими противоречиями между интересами стран-экспортеров и стран-импортеров капитала. В международном налоговом праве не содержится правил, которые запрещали бы международное двойное налогообложение. У любого государства есть исключительное право в соответствии с положениями национального налогового законодательства взимать налоги на своей территории. Поэтому для разрешения таких ситуаций требуются многочисленные и сложные согласования вопросов на международном уровне.

С начала 1980-х гг. руководства развитых стран прилагают значительные усилия в сфере регулирования международных налоговых отношений, борясь с уклонением от уплаты налогов, получившим повсеместное распространение. Одной из причин является идентичность налогоплательщиков как субъектов налогообложения, а также идентичность доходов и их источников (как объектов налогообложения).

Кроме того, для двойного налогообложения характерна подчиненность всех этих субъектов и объектов налоговой юрисдикции своего государства, одновременность налогообложения, индивидуальные для разных стран различия в методиках и правилах исчисления облагаемого дохода.

В международном налоговом праве не содержится правил, которые запрещали бы международное двойное налогообложение. У любого государства есть исключительное право

в соответствии с положениями национального налогового законодательства взимать налоги на своей территории (законодательство о налогах и сборах).

Заключая налоговые соглашения или принимая соответствующие односторонние меры, государства стремятся усилить налоговый контроль деятельности банков и транснациональных компаний, для которых обычной практикой стали различные налоговые злоупотребления. Важнейшей проблемой международных налоговых отношений стали противоречия, существующие между интересами стран-экспортеров и стран-импортеров капитала, предусматривающего нормы, которые позволяют тем или иным способом при расчете налоговых обязательств данного акционера засчитывать налог, выплаченный на уровне предприятия. Реализация поставленных правительством РФ задач по ликвидации теневой экономики, возврата в страну вывезенных капиталов, принятие мер по обеспечению расширения налоговой базы за счет перекрытия каналов ухода от налогообложения позволит повысить эффективность работы контролирующих органов [1, с. 124].

Причиной двойного налогообложения могут быть «нестыковки» общегосударственного (конфедерального, центрального, федерального) и регионального законодательств (областей, земель, провинций), либо законодательства уровня органов местного самоуправления.

В Российской Федерации подобные ситуации неоднократно отмечались в 90-х гг., и следует понимать, что основной причиной этого явления было неконтролируемое нормотворчество в сфере налогообложения на уровне федеральных, региональных или местных властей. Однако, если в отдельно взятой стране данную проблему можно решить, приведя региональное и местное законодательство в соответствие с общегосударственным, то в сфере междуна-

родных экономических отношений это сделать гораздо сложнее.

Поэтому для разрешения таких ситуаций требуются многочисленные и сложные соглашения вопросов на международном уровне. Применение национального и международного налоговых законодательств имеет свои особенности. Договоренность между странами может выражаться путем подписания договора (соглашения, конвенции), обмена документами, подписания двухсторонних протоколов, присоединения к договору (соглашению, конвенции). В России формой выражения согласия применять уже подписанное международное налоговое соглашение является ратификация, обязательность которой в некоторых случаях установлена Федеральным законом. Данные нормативные акты необходимо учитывать при применении норм международных налоговых соглашений. В соответствии с принципом территориальности, все лица, имеющие объект налогообложения на территории государства, подпадают под сферу действия налогового законодательства. Так, например, доходы от использования и реализации имущества подлежат налогообложению на территории государства, где это имущество находится. Значение принципа резидентства в разных странах различно. Так, в США критерием резидентства является место создания компании, в Англии – расположение центра фактического руководства. В России физические лица признаются налоговыми резидентами, если они находятся на ее территории более 183 суток в течение 12 следующих подряд месяцев. Таким образом, при определении налогового статуса приоритетным критерием является место осуществления основной хозяйственной деятельности или место получения дохода, т.е. экономическая связь физического лица и государства.

Проблема двойного налогообложения решается путем предоставления в инициативном порядке страной своим резидентам одностороннего зачета налогов, уплаченных за рубежом. Деление права на налогообложение дохода между страной, где компания является резидентом, и страной, откуда компания этот доход получает. Осуществляется это, как правило, путем заключения между этими странами договоров об избежании двойного налогообложения. Между странами существуют подобные соглашения. Система международных налоговых соглашений начала развиваться в начале XX в., в основном после Первой мировой войны. Сна-

чала это происходило в несколько хаотическом порядке, затрагивая отдельные виды налогов (в основном те, которых сейчас не существует). В 60-х годах прошлого века международные организации, в первую очередь Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), начали создание некой типовой модели: дали общий технологический подход и обрисовали некие стандартные правила.

Развитые страны могут иметь до 90 соглашений об избежании двойного налогообложения. Кроме того, соглашения распространяются только на так называемые «прямые налоги» – коллизий международного законодательства. Но соглашения пока эту тематику не охватывают. Рассмотрим типовую конвенцию ОЭСР более подробно. Статья первая устанавливает, что субъектами соглашения являются резиденты договаривающихся государств. То есть компания может быть зарегистрирована на территории какой-либо страны, но, тем не менее, не пользоваться выгодами от заключенных ею соглашений. Это касается таких «прозрачных структур» как английские *LLP (Limited Liability Partnership* – товарищества) и американские *LLC (Limited Liability Companies* – компании). Поскольку эти структуры не являются самостоятельными налогоплательщиками по налогу на прибыль в стране регистрации (налогообложение происходит на уровне участников), такие компании не могут получить подтверждение своей резидентности и не пользуются преимуществами налоговых соглашений. Вторая статья определяет виды налогов. Как правило, существует оговорка, что если налоговая система меняется, то аналогичные налоги, появившиеся взамен старых, и появившиеся в дополнение к существовавшим, тоже подпадают под действие соглашения. Иначе пришлось бы переписывать документ каждый раз, когда происходят изменения во внутренней налоговой системе.

Иногда возникает ситуация, когда компания оказывается резидентом в двух или более странах. Например, в одной по критерию инкорпорации, в другой – по критерию постоянного управления и менеджмента. Для таких ситуаций в соглашениях предусмотрен механизм, называемый «разрыв связи»: когда компания оказывается резидентом только одной стороны по критерию, предусмотренному соглашением. Чаще всего это критерий управления.

Возможна ситуация, когда компания зарегистрирована в уважаемой юрисдикции

(например, Великобритания), но вследствие соглашения об избежании двойного налогообложения может быть признана резидентом какой-либо другой страны с более благоприятным режимом налогообложения. Получается, что компания сохраняет свои преимущества как английская компания, но в то же время налоги уплачивает как, например, кипрская.

Далее в соглашении раскрывается понятие «постоянное представительство». Это исключительно налоговый термин, который не должен ассоциироваться ни с какими представительскими или филиалами в обычном смысле этого слова. Доходы можно условно разделить на «активные» и «пассивные». Активные связаны с каким-либо присутствием имущества, персонала, коммерческой деятельностью. Пассивные – это инвестиционные доходы, связанные с использованием недвижимого имущества. Помимо методики устранения двойного налогообложения, соглашение предусматривает механизмы противодействия уклонению от налогов с помощью международных налоговых соглашений. Так, статьи о процентах и роялти содержат оговорку о том, что «льготные» условия применяются только к сумме выплат, не превышающих ту, которая была бы согласована между независимыми лицами (рыночную величину).

Преимущества, предоставляемые международными налоговыми соглашениями, широко используются для налогового планирования. Один из основных путей – так называемые транзитные компании.

Между страной ведения деятельности и той страной, где предполагается держать капитал (или откуда предполагается завозить капитал) ставится некая транзитная компания, которая в той или иной форме (проценты, роялти, дивиденды, лизинговые платежи), пользуясь соглашениями, заключенными между страной ведения деятельности и транзитной компанией, позволяет снизить налог у источника и далее также снизить потери при передаче средств в ту юрисдикцию, где они должны находиться.

При отсутствии особых положений международного договора, если компания была учреждена в какой-либо юрисдикции исключительно из налоговых соглашений, право на использование ею налоговых соглашений может быть оспорено в рамках общих судебных доктрин экономического содержания и деловой цели. В случае, если удастся доказать, что экономический смысл есть (в ситуации с транзитной компанией это подразумевает серьезную подготовку), соглашение будет использовано.

Список литературы

1. Залибекова, Д.З. Совершенствование налогового контроля на основе изучения зарубежного опыта / Д.З. Залибекова // Казанская наука. – 2013. – № 11.
2. Залибекова, Д.З. Проблемы налоговой нагрузки налога на доходы физических лиц / Д.З. Залибекова // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2013. – № 12(30).

References

1. Zalibekova, D.Z. Sovershenstvovanie nalogovogo kontrolja na osnove izuchenija zarubezhnogo opyta / D.Z. Zalibekova // Kazanskaja nauka. – 2013. – № 11.
2. Zalibekova, D.Z. Problemy nalogovoj nagruzki naloga na dohody fizicheskikh lic / D.Z. Zalibekova // Nauka i biznes: puti razvitija. – M. : TMBprint. – 2013. – № 12(30).

D.Z. Zalibekova

Dagestan State Institute of National Economy, Makhachkala

Aspects of International Double Taxation

Keywords: international double taxation; country-importer; country-exporter; taxable income; taxpayer; tax agreements; resident.

Abstract: The paper discusses the issue of international tax relations, related to arising contradictions between interests of countries-exporters and countries-importers of the capital. The international tax law does not contain rules that forbid international double taxation. Any state has an absolute title in accordance with positions of national tax law to raise taxes on the territory. Therefore, numerous and complex negotiations at the international level are required to solve suchlike problems.

© Д.З. Залибекова, 2014

УДК 33

О.Э. КИЧИГИН, Г.Н. НИКОЛАЕВА

ЧОУ ВПО «Институт правоведения и предпринимательства», г. Санкт-Петербург

СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕГУЛЯТОРОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Ключевые слова: государственное регулирование экономики; структура нефтегазовой отрасли; экономика нефтегазовой отрасли.

Аннотация: В данной статье обобщены и систематизированы подходы к определению ключевых регуляторов деятельности современных нефтегазовых предприятий. Особенностью хозяйствования на рынке нефти и газа является государственное влияние, которое для предприятий данной отрасли представляется важнейшим фактором, определяющим направления развития современных предприятий.

Главной задачей органов государственной и муниципальной власти является рост региональной конкурентоспособности, что выражается в обеспечении устойчивого социально-экономического развития регионов в условиях полной занятости населения. В современной экономике развитие отраслей хозяйствования зависит от различных институциональных форм организаций, действующих на рынке. Большинство внутренних и международных рынков подчиняется правилам и нормативам, определяемым государственными органами власти и международными организациями. Участие государства в управлении экономикой страны не означает ее огосударствление. Государственное регулирование экономики – это законодательно регламентированная и научно обоснованная деятельность государства по обеспечению достижения поставленной цели и решению важнейших экономических и социальных задач в лице уполномоченных законодательных, исполнительных и контролирующих органов власти. Это не противопоставляет рынок государству. Проблема состоит не в том, чтобы увеличить или сократить госбюджет, налоги и долю государственных активов, а в том, чтобы выработать

институциональные формы интеграции стратегического партнерства, согласования частных и общественных интересов. Государство – не внешняя сила, подавляющая рынок, а институт, формирующий правила рыночного поведения. Этой позиции в последние годы придерживается все большее число экономистов. Нарастание проблем определяет необходимость вмешательства, а уровень экономического развития – возможности государственного вмешательства. С пониманием того, что в современном мире становится недостаточным применение разовых мер, направленных на разрешение периодически возникающих кризисных ситуаций, необходимость государственного регулирования экономики становятся самостоятельной областью экономических знаний, исследований и научно обоснованного применения.

Институциональный подход к проблемам государственного регулирования недропользования предполагает создание системы норм и правил конкуренции в недропользовании, процедур разрешения конфликтов между недропользователями и государством [6].

Государственное регулирование отдельных отраслей хозяйствования представляет собой комплекс взаимосвязанных субъектов регулирования, которые на уровне государства разрабатывают план перспективного развития и реализуют его с помощью ограниченного набора регуляторов. Активная система регулирования подразумевает то состояние системы, в котором планирование деятельности на краткосрочную и долгосрочную перспективы опережает и, согласно применению методов прогнозирования, предугадывает направления развития объекта регулирования.

Применительно к социально-экономической (в т.ч. энергетической) безопасности регулирование представляет собой целенаправленные действия, обеспечивающие поддержание или

изменение социально-экономических явлений и их связей с целью устойчивого развития соответствующей системы. В рыночных условиях обеспечить энергетическую безопасность могут лишь те органы власти, которые располагают для этого необходимыми полномочиями и инструментами регулирования, действенными по отношению не только к элементам инфраструктуры, находящимся в государственной или муниципальной собственности, но и по отношению к производителям энергоресурсов, которые представлены как государственными, так и частными фирмами. В том числе транснациональными компаниями, представляющими собой организационную структуру в виде вертикально-интегрированной компании (ВИНК).

Реформирование и дальнейшее совершенствование структуры управления и регулирования производства предприятий топливно-энергетического комплекса (ТЭК) России, занимающихся добычей, транспортировкой, переработкой и реализацией оптовому и конечному потребителю необходимых энергоресурсов, способствует обеспечению роста энергетической безопасности государства. Государственное регулирование в ТЭК выполняет следующие функции:

- обеспечение многоуровневой энергобезопасности;
- достижение баланса между экономической активностью компаний и аллокативной эффективностью использования природных ресурсов в общественных интересах;
- противодействие *X*-неэффективности (*X-inefficiency*) естественных монополий, стимулирование разработки и освоения нововведений, энергосбережения;
- изъятие природной ренты и обеспечение социальной ответственности компаний в интересах общества, а не отдельных социальных групп [4, с. 47–48].

Это объясняет особую актуальность в решении проблемы управления и совершенствования деятельности ВИНК топливно-энергетического комплекса России, одновременно формирующих условия роста конкурентоспособности системы предприятий ТЭК, а также условия устойчивого регионального развития. В общем случае основными инструментами государственного регулирования энергобезопасности являются, во-первых, отношения собственности, определяющие правила недрополь-

зования, воздействия на окружающую среду, барьеры входа на рынок и контрактные отношения, во-вторых, цены и тарифы, от которых зависит доходность бизнеса, и, в-третьих, система налогообложения, таможенных тарифов и распределения ренты.

Спецификация прав собственности на добываемые и производимые энергетические ресурсы определяет формы собственности, способы присвоения и использования добытого сырья. При выборе формы собственности главную роль должна играть не вера в «невидимую руку» рынка, а анализ экономической эффективности системы управления и распоряжения доходами. Институциональные изменения, влияющие на становление новых форм хозяйствования в ТЭК, решительно меняют характер отношений между субъектами прав собственности, поэтому государство от прямого управления должно перейти к экономическому регулированию экономических процессов.

Основой такого регулирования должны стать результаты анализа общих издержек альтернативных вариантов. Подход к анализу издержек только с точки зрения неоклассической экономической теории, т.е. без учета трансакционных издержек, на наш взгляд, является малопродуктивным. В своей статье «Природа фирмы» (1937 г.) Рональд Коуз сформулировал мысль о том, что формирование рыночных механизмов не обходится обществу бесплатно и требует определенных затрат: «По сбору и обработке информации, проведению переговоров и принятию решения, контролю и юридической защитой выполнения контракта» [5; 12]. Необходимость учета полных издержек, т.е. суммы трансакционных и трансформационных издержек обусловлена тем, что в сложных обменах правами собственности при падении трансформационных (производственных) затрат могут значительно расти трансакционные издержки. Это значит, что существуют такие экономические ситуации, при которых значительный рост объемов производства приводит к существенным убыткам. Поэтому при использовании системы государственного регулирования экономических процессов важно создание таких условий, при которых трансакционные издержки росли бы в меньшей степени, чем снижались трансформационные.

Однако только одного учета общих затрат недостаточно для создания необходимых условий устойчивого роста конкурентоспособности

на предприятиях ТЭК. Необходимы учет и работа с внешними эффектами, возникающими в процессе добычи, транспортировки, переработки и реализации энергоносителей предприятиями ТЭК. Достаточно часто при возникновении отрицательных экстерналий государственное регулирование сводится лишь к реализации «схемы А. Пигу», т.е. внедрению корректирующих налогов и субсидий. Это не учитывает альтернативные варианты и пути снижения негативных эффектов. «Когда мы сталкиваемся с действиями, порождающими вредные последствия, возникающая проблема не сводится просто к ограничению тех, кто является источником затруднения и беспокойства. Следует сравнить выгоды от предотвращения ущерба с убытками, которые неизбежно возникнут в результате прекращения той деятельности, которая является причиной ущерба» [5, с. 126].

Исходя из того, что все без исключения варианты действий, связанные с наличием трансакционных издержек имеют ущерб, Р. Коуз считал необходимым специфицировать внешних эффектов, при котором снижение ущерба было бы возможно за счет его передачи собственнику, способному с ним более профессионально работать. Отсутствие понимания в необходимости выбора альтернатив, отсутствие поиска возможных альтернативных решений в значительной степени снижает уровень конкурентоспособности предприятий ТЭК.

Технологии и институты являются взаимосвязанными и взаимообязывающими явлениями. Изменение технологий всегда приводит к эволюции институтов, к качественно новым механизмам спецификации и защиты прав собственности, что в свою очередь формирует условия для дальнейшего развития технологий. Учет институциональных изменений, определение и обновление «правил игры», т.е. общих рамочных условий деятельности субъектов хозяйствования, правил контрактации, а также механизмов их регулирования и защиты на федеральном и региональном уровнях, способно оптимизировать степень воздействия регулирующих инструментов на экономическую деятельность региональных ТЭК.

Система регуляторов представляет собой экономическую модель увязанных воедино государственных структур и общественных организаций, способных влиять на выбор и процедуры организации множества направлений деятельности современных предприятий. Опре-

деляя требования государственного регулирования к деятельности предприятий нефтегазовой отрасли, следует отметить тот факт, что на практике управлению подлежит олигополистический рынок, в котором отношения сложились под воздействием множества внешних и внутренних факторов развития [8].

Несмотря на то, что нефтегазовый сектор экономики де-факто подконтролен государству в большей степени, чем какое-нибудь другое направление экономической деятельности, участники рынка выстраивают собственные конкурентные стратегии, преследуя собственные интересы. А значит, на практике реализация программ и мероприятий, спускаемых с государственного уровня на деятельность частных компаний далеко не всегда принимается как однозначно правильное решение.

Административные ресурсы государственных органов управления сталкиваются с лоббирующими интересами нефтегазовых компаний силами в самом правительстве. Эта особенность характерна как для федерального уровня управления, так и для региональных программ развития производств. Тем не менее, современными исследователями продолжают поиски оптимизации путей экономического развития предприятий отрасли и промышленных комплексов регионов в целом [2–3].

В связи с достижением олигополистических позиций большинства современных нефтегазовых предприятий государственное регулирование может и должно выполнять задачи с широким охватом. Монополия в инфраструктуре, дублирование которой невозможно (естественные монополии) или нецелесообразно по технико-экономическим причинам, деформирует структуру цен [10]. Поэтому ценовое или тарифное регулирование, принципы которого разрабатываются Федеральной антимонопольной службой, реализуется соответствующими антимонопольными комитетами в регионах. Любое юридическое или физическое лицо может обратиться с заявлением о нарушении требований антимонопольного законодательства и тарифного режима, и соответствующий комитет в регионе обязан отреагировать на него.

Самым серьезным последствием для сложившейся олигополии представляется процедура разукрупнения, которая может нарушить множество хозяйственных связей, но сама процедура применима лишь по решению арбитражного суда и является крайней мерой.

Применение инструментов антимонопольного регулирования должно предотвратить появление кроме государственных еще более опасных частных монополий [11].

Развитие предприятий нефтегазовой отрасли происходит высокими темпами и достаточно быстро выходит на предельные объемы производства. Это характерно как для процедур добычи, так и для процедур переработки углеводородов. Нельзя упускать из внимания факт развития малых нефтегазовых предприятий, чьи результаты деятельности для экономики отрасли не столь существенны, однако их место и роль для разработки, внедрения и использования инноваций сложно переоценить. Существенный вклад в развитие малого предпринимательства в отраслевом аспекте имеют органы государственного управления на местах, концептуально и фактически реализующие планы развития ресурсного и промышленного потенциалов региона [2]. В современных экономических отношениях представляется возможным деятельность малых предприятий в области добычи минеральных ресурсов и реализации конечных продуктов нефтепереработки, в то время как сама деятельность по переработке углеводородов твердо закреплена за деятельностью крупных субъектов рынка.

Поддержка активности малых предприятий на рынке добычи ископаемых позволяет устанавливать дополнительные требования по качеству первичной очистки. Принципиальнейшим вопросом в этих отношениях представляются механизмы управления сложными технологическими системами и их аналогами в малых размерах. При меньшей производительности системы контроля качества упрощаются, и, в сущности, малые предприятия способны конкурировать на рынке очищенной нефти по соответствию качества вырабатываемого сырья. Малые объемы не позволяют даже теоретически представить возможность лидерства малого бизнеса на рынке углеводородов, однако ориентиры по средствам и методам обработки ресурсов лежат именно на них. Регулирование качества нефти и нефтепродуктов является сложнейшим вопросом, можно сказать проблемой для международных отношений. На сегодняшний день нефть и нефтепродукты, вырабатываемые отечественными предприятиями, уступают восточным аналогам. Системы обогащения и очистки сырья отечественных предприятий устарели и нуждаются

в модернизации, о чем на каждом форуме говорят как представители отрасли, так и чиновники отраслевых комитетов [7]. Контролем за качественной составляющей деятельности нефтегазовых предприятий занимается такой регулирующий орган, как Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт).

Необходимо отметить, что основными конкурентными площадками для производителей нефти и нефтепродуктов являются международные сырьевые рынки, на базе отношений в этих макросистемах выстраивается общая стратегия развития представителей отрасли [3]. Таким образом, антимонопольная служба наряду с другими органами управления пытается определить границы развития отношений внутри страны, при этом серьезнейшим фактором воздействия является внешняя конъюнктура рынка.

Защитные и поддерживающие механизмы внутри государства наряду с тарифным регулированием реализуются посредством налогового регулирования, значимость которого для участников рынка и для страны в целом тяжело переоценить. В качестве структурной части государственной экономической политики налоговая политика представляет собой деятельность уполномоченных органов государственной власти по формированию, практическому внедрению и контролю эффективности налоговой системы с использованием налогового механизма в целях обеспечения финансовых потребностей государства. Практическое осуществление налоговой политики предполагает всестороннюю оценку изменения экономической ситуации под воздействием осуществляемых мер по налогообложению. Это формирует необходимость постоянного совершенствования методов и способов выполнения положений налогового законодательства в соответствии с развитием социально-экономической жизни общества. Одной из важнейших задач является необходимость сочетания стимулирующего воздействия на различные элементы, сектора, сферы экономики, обеспечивающего дополнительные стимулы развития (косвенные методы регулирования) и устойчивости в реализации фискальных функций. Налогообложение деятельности предприятий нефтегазовой отрасли формирует существенную часть бюджета государства, по данным статистики более 40 % доходной части, в то время как споры о размерах налоговых ставок не утихают. Спорным вопросом представ-

ляется поддержание стоимости нефтепродуктов на низком уровне для отечественных потребителей либо формирование единого тарифного плана для работы нефтеперерабатывающих предприятий как на отечественном рынке, так и за рубежом. Споры продолжаются, единой концепции нет.

Конкуренция на рынке готовой продукции и ресурсов для переработки представляет собой важнейший универсальный индикатор хозяйственной деятельности современных предприятий нефтегазового комплекса. Структурно он рассматривается в сравнении источников конкурентных преимуществ двух и более предприятий, подлежащих сравнению характеристик конкурентных преимуществ, которые из них извлекаются. Конкуренция является исключительно рыночным индикатором, который, безусловно, формируется под давлением со стороны государственных регуляторов в момент принятия новых мер и правил. Альтернативным и в свою очередь параллельным в организационном плане подходом к государственному и непосредственно рыночному регулированию является регулирование, осуществляемое общественными организациями и ассоциациями производителей [9]. Общественные организации выполняют ряд государственных функций, базовыми среди которых являются контроль и анализ. Общественные советы, включая научные диссертационные советы, рассматривают новые подходы к развитию предприятий и отраслей и рекомендуют их к применению на различных уровнях управления. Структура общественных организаций позволяет им гибко подходить к анализу отраслевых проблем, для них не существует ограничений по применению практических баз для исследования и анализа

экономических процессов, поэтому результаты их работы так важны и имеют высокий научно-практический потенциал для развития предприятий по отраслям хозяйствования. Нефтегазовая отрасль сформировала собственные институты, которые по всей стране изучают особенности функционирования и развития локальных рынков и способов хозяйствования в нефтегазовом секторе. Ассоциации и союзы в структуре регуляторов зарекомендовали себя с положительной стороны, определяя нормы и требования к качеству конечных товаров. Таким образом, ассоциации представляют собой регулятор, определяющий, задающий требования и ограничения к ведению товарной конкуренции на рынке нефти и нефтепродуктов.

Таким образом, государственное регулирование деятельности ТЭК при обоснованной экономической политике не препятствует, а способствует эффективному использованию рыночного механизма, повышению энергоэффективности производства и ЖКХ, что является основой повышения конкурентоспособности российского ТЭК. Сложившаяся система регуляторов деятельности нефтегазовых компаний на современных рынках представляет собой многогранный вопрос, затрагивающий как концепции управления качеством, так и системы обеспечения жизнедеятельности граждан государства. На рынке нефти и нефтепродуктов мы регистрируем воздействие государственных рыночных и общественных регуляторов. Единым условием является необходимость принятия согласованного решения о развитии регуляторов, которые смогут оперативно реагировать на изменения в микро- и макросреде предприятий нефтегазовой отрасли.

Список литературы

1. Грайфер, В.И. Малый и средний бизнес в нефтяной промышленности России / В.И. Грайфер, М.А. Даниленко. – М. : Джет Пресс К, 2004.
2. Дейк, Л.П. Основы разработки нефтяных и газовых месторождений / Л.П. Дейк. – Премиум Инжиниринг. – 2011. – 432 с.
3. Ергин, Д. Добыча: всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть / Д. Ергин. – М. : Альпина Паблишерз. – 2011. – 956 с.
4. Кичигин, О.Э. Региональный топливно-энергетический комплекс: пути повышения конкурентоспособности / О.Э. Кичигин. – СПб. : Издательство Политехнического университета, 2010.
5. Коуз, Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз; пер. с англ. – М. : Новое издательство, 2007. – 224 с.
6. Крюков, В. Анализ развития системы недропользования в России (о необходимости ужесточения институциональных условий) / В. Крюков // Вопросы экономики. – 2006. – № 1.
7. Родионов, Д.Г. Управление информационной экономической безопасностью в системе

региональной экономики / Д.Г. Родионов. – СПб. : Мир экономики и права. – 2012. – № 1.

8. Судо, М.М. Нефть и углеводородные газы в современном мире / М.М. Судо, Р.М. Судо. – Издательство ЛКИ. – 2011.

9. Шлафман, А.И. Функции государственного регулирования деятельности предпринимательских структур в интеграционных процессах / А.И. Шлафман // Мир экономики и права. – СПб., 2011. – № 1.

10. Valletti, T. The Theory of Access Pricing: An Overview for Infrastructure / T. Valletti, A. Estache // The World Bank. – march 1998. – P. 2–6.

11. Foster, C. Privatization, public ownership and the regulation of natural monopoly / C. Foster. – N.Y., 1992.

References

1. Grajfer, V.I. Malyj i srednij biznes v neftjanoj promyshlennosti Rossii / V.I. Grajfer, M.A. Danilenko. – M. : Dzheth Press K, 2004.

2. Dejk, L.P. Osnovy razrabotki neftjanyh i gazovyh mestorozhdenij / L.P. Dejk. – Premium Inzhiniring. – 2011. – 432 s.

3. Ergin, D. Dobycha: vseмирnaja istorija bor'by za neft', den'gi i vlast' / D. Ergin. – M. : Al'pina Publisherz. – 2011. – 956 s.

4. Kichigin, O.Je. Regional'nyj toplivno-jenergetičeskij kompleks: puti povыshenija konkurentosposobnosti / O.Je. Kichigin. – SPb. : Izdatel'stvo Politehnicheskogo universiteta, 2010.

5. Kouz, R. Firma, ryнок i pravo / R. Kouz; per. s ang. – M. : Novoe izdatel'stvo, 2007. – 224 s.

6. Krjukov, V. Analiz razvitiya sistemy nedropol'zovaniya v Rossii (o neobhodimosti uzhestočenija institucional'nyh uslovij) / V. Krjukov // Voprosy jekonomiki. – 2006. – № 1.

7. Rodionov, D.G. Upravlenie informacionnoj jekonomičeskoj bezopasnost'ju v sisteme regional'noj jekonomiki / D.G. Rodionov. – SPb. : Mir jekonomiki i prava. – 2012. – № 1.

8. Sudo, M.M. Neft' i uglevodorodnye gazy v sovremennom mire / M.M. Sudo, R.M. Sudo. – Izdatel'stvo LKI. – 2011.

9. Shlafman, A.I. Funkcii gosudarstvennogo regulirovaniya dejatel'nosti predprinimatel'skih struktur v integracionnyh processah / A.I. Shlafman // Mir jekonomiki i prava. – SPb., 2011. – № 1.

O.E. Kichigin, G.N. Nikolaeva

Institute of Law and Business, St. Petersburg

The Structure of State Regulators in Oil and Gas Sector

Keywords: state regulation of economy; structure of oil and gas industry; economy of oil and gas industry.

Abstract: The paper generalizes and systematizes the approaches to the definition of the key regulators of modern oil and gas companies. The feature of economic activities in the oil and gas market of is the state regulation, which for the enterprises of this industry seems to be the most important factor determining the direction of development of modern enterprises.

© О.Э. Кичигин, Г.Н. Николаева, 2014

УДК 336.77; 470.322

Е.В. КУТИЩЕВА

Липецкий институт кооперации – филиал АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», г. Липецк

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТАВА БАНКОВСКИХ КРЕДИТОВ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ИХ КЛАССИФИКАЦИИ

Ключевые слова: банковский кредит; классификация кредитов; кредиты физическим лицам; кредиты юридическим лицам.

Аннотация: В статье проанализирована структура банковских кредитов Липецкой области по традиционным и нетрадиционным признакам классификации: по целевому назначению; по срокам кредитования; по методу погашения; по методу взимания процентов; по характеру кругооборота; по сроку рассмотрения кредитной заявки; по видам процентных ставок; по способу оценки кредитоспособности заемщика; по обеспеченности.

Современная практика банковского кредитования характеризуется многообразием используемых форм, видов и способов выдачи кредитов. С учетом изменяющихся потребностей заемщика в банках постоянно появляются новые виды кредитов. Появление разнообразных видов кредитов требует упорядочения и классификации банковских кредитов в целом.

Классификация банковских кредитов представляет собой деление их на группы (виды) по основным наиболее существенным признакам. Несмотря на то, что любая классификация имеет некоторые черты условности, однако и в научной, и в практической деятельности всегда сознавали необходимость и важность классификации кредитов.

Отметим, что в экономической литературе подробно описаны основные классификационные признаки кредитования: целевое назначение, субъекты кредитования, сроки кредитования, способ предоставления кредитных ресурсов, обеспеченность кредита, метод погашения и пр. Помимо традиционных признаков

классификации, учеными выделяются новые направления разделения: по методу взимания процентов; по характеру кругооборота средств; по сроку рассмотрения кредитной заявки; по способу оценки кредитоспособности заемщика и др. [3–4].

Изучим состав банковских кредитов Липецкой области по традиционным и нетрадиционным признакам классификации.

Стоит отметить, что в последние годы в Липецкой области наблюдается рост доли кредитов физическим лицам, что вызывает необходимость изучения структуры кредитов отдельно по категориям заемщиков [1–2].

На рис. 1 представлен состав задолженности по кредитам Липецкой области по целевому назначению.

Данные рис. 1 позволяют сделать вывод, что структура кредитов по целевому назначению имеет большую зависимость от категории заемщика. Так, в составе кредитов юридическим лицам преобладают целевые кредиты (80 % от общей величины задолженности по кредитам), тогда как в розничном кредитном портфеле целевые кредиты занимают лишь 25 %.

Изучим структуру задолженности по кредитам Липецкой области по срокам кредитования (рис. 2).

Данные рис. 2 свидетельствуют о правильности изучения структуры кредитов по категориям заемщиков. В структуре задолженности по кредитам физических лиц преобладают долгосрочные кредиты (50 % от общего объема розничного кредитования), наименьший удельный вес приходится на краткосрочные кредиты. В кредитах, предоставленных юридическим лицам, преобладают среднесрочные кредиты (50 % от общей величины задолженности по кредитам юридическим лицам), крат-

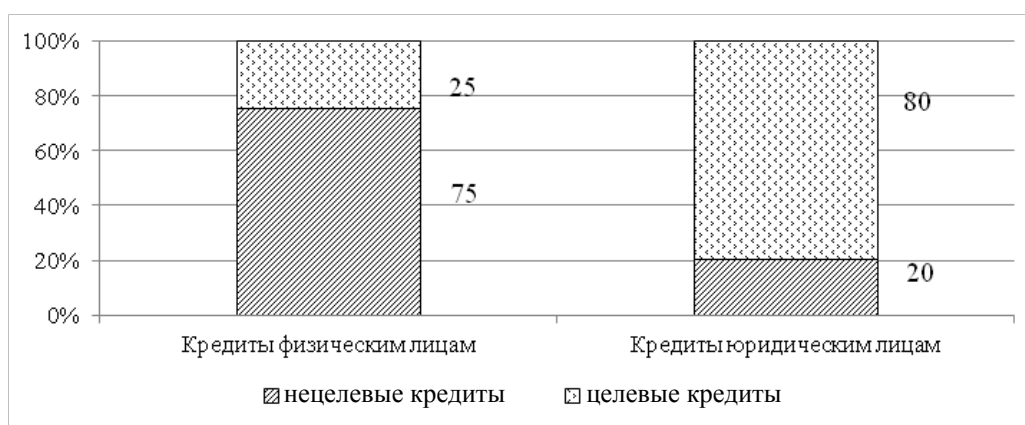


Рис. 1. Структура задолженности по кредитам Липецкой области по целевому назначению по состоянию на 01.09.2014 г. (Составлено автором по данным ОАО «Сбербанк России», ОАО «Россельхозбанк», ОАО «Газпромбанк», ОАО АКБ «Пробизнесбанк», ОАО «Уралсиб», ОАО «СКБ-банк», ОАО «Липецккомбанк»)

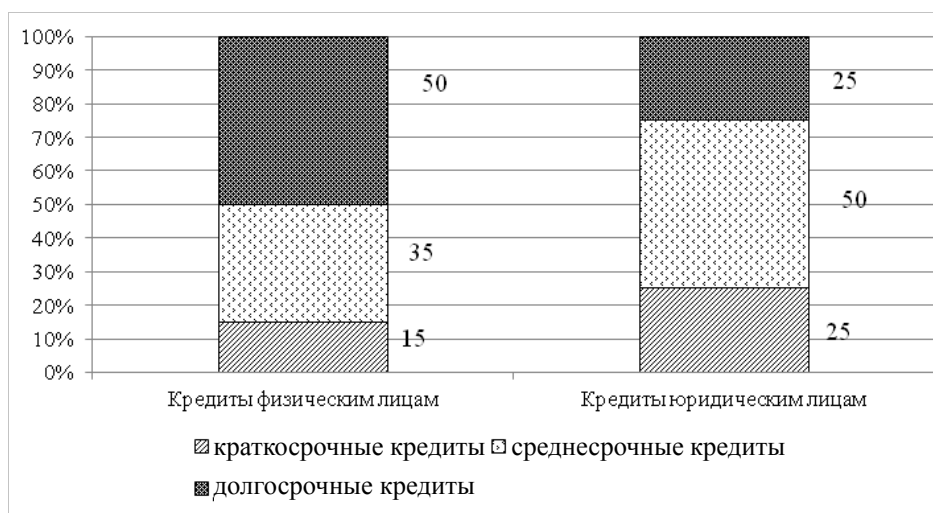


Рис. 2. Структура задолженности по кредитам Липецкой области по срокам кредитования по состоянию на 01.09.2014 г.

косрочные и долгосрочные кредиты занимают по 25 % корпоративного кредитного портфеля. По нашему мнению, низкая доля долгосрочных кредитов юридическим лицам является негативным фактором развития экономики региона, т.к. свидетельствует о низкой активности банков при кредитовании внеоборотных активов организаций.

На рис. 3 представлена структура задолженности по кредитам Липецкой области по методу погашения.

По данному признаку классификации независимо от категории заемщика преобладают

кредиты, погашаемые в рассрочку.

Структура задолженности по кредитам Липецкой области по методу взимания процентов представлена на рис. 4.

Современная практика банковского кредитования характеризуется выдачей кредитов с уплатой процентов на протяжении всего срока кредитования. По данным исследуемых региональных кредитных организаций, доля данного вида кредитов в розничном кредитном портфеле составляет 94 %, в корпоративном кредитном портфеле – 92 %.

Структура задолженности по кредитам



Рис. 3. Структура задолженности по кредитам Липецкой области по методу погашения по состоянию на 01.09.2014 г.



Рис. 4. Структура задолженности по кредитам Липецкой области по методу взимания процентов по состоянию на 01.09.2014 г.

Липецкой области по характеру кругооборота (рис. 5) позволяет сделать вывод, что, несмотря на категорию заемщика, разовые кредиты составляют 70 % кредитного портфеля банков, а возобновляемые – 30 %.

По сроку рассмотрения кредитной заявки независимо от категории заемщика преобладают кредиты, предоставленные на общих ос-

нованиях (рис. 6).

Структура задолженности по кредитам Липецкой области по видам процентных ставок представлена на рис. 7.

Структура задолженности по кредитам Липецкой области по способу оценки кредитоспособности заемщика представлена на рис. 8.

В Липецкой области при кредитовании на-

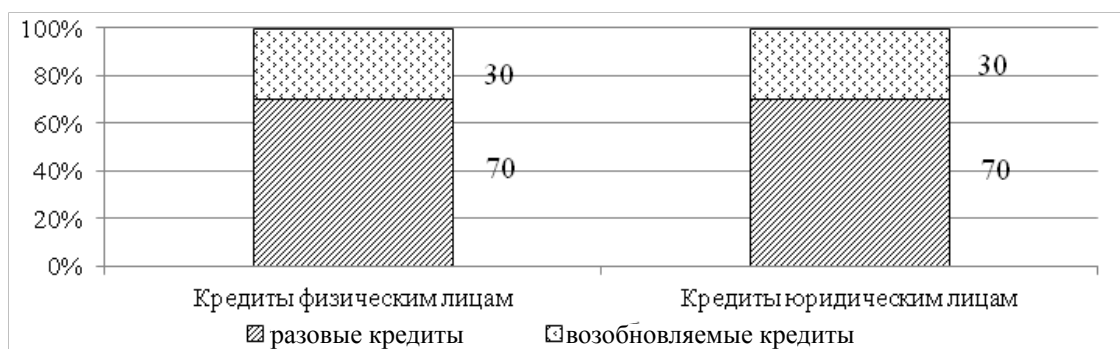


Рис. 5. Структура задолженности по кредитам Липецкой области по характеру кругооборота по состоянию на 01.09.2014 г.

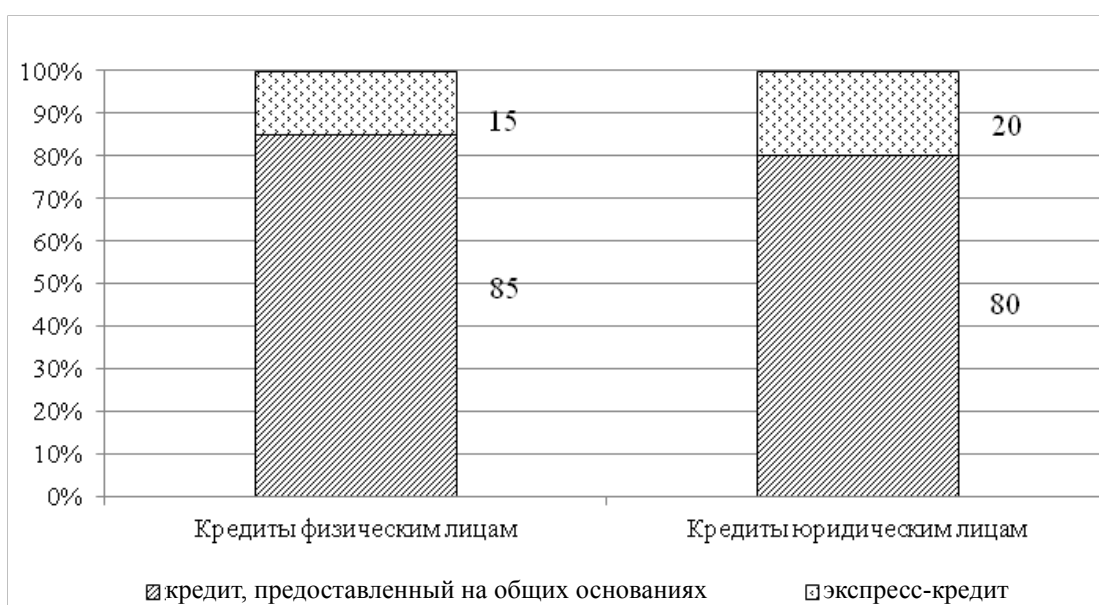


Рис. 6. Структура задолженности по кредитам Липецкой области по сроку рассмотрения кредитной заявки по состоянию на 01.09.2014 г.

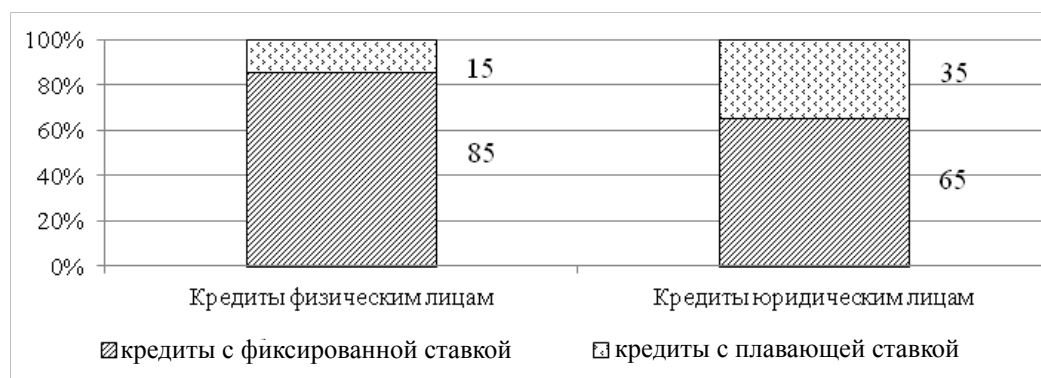


Рис. 7. Структура задолженности по кредитам Липецкой области по видам процентных ставок по состоянию на 01.09.2014 г.

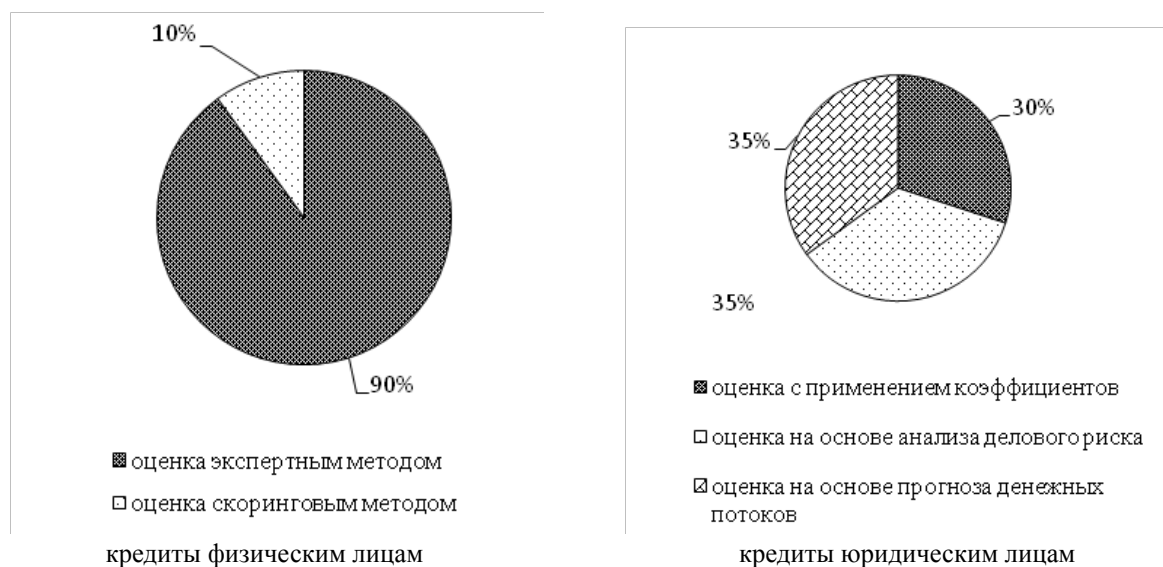


Рис. 8. Структура задолженности по кредитам Липецкой области по способу оценки кредитоспособности заемщика по состоянию на 01.09.2014 г.

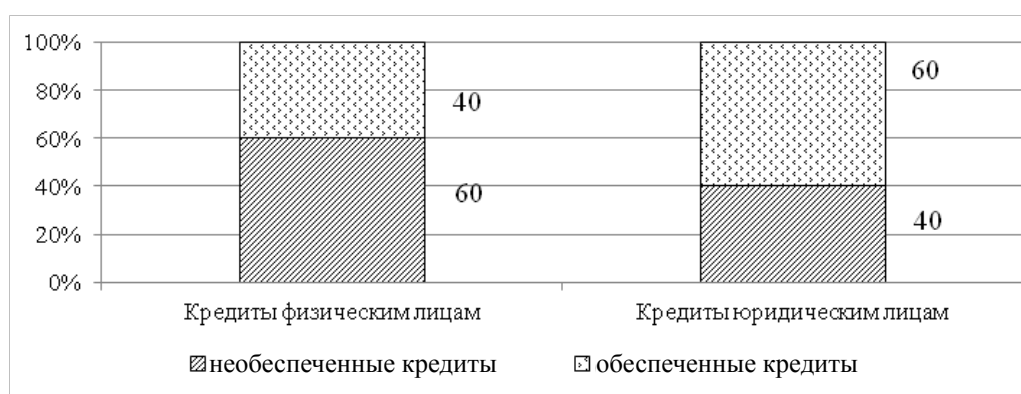


Рис. 9. Структура задолженности по кредитам Липецкой области по обеспеченности по состоянию на 01.09.2014 г.

селения 90 % кредитов выдано с оценкой кредитоспособности заемщика экспертным методом. При кредитовании юридических лиц используются разные методы оценки кредитоспособности, причем примерно в одинаковых пропорциях.

Структура задолженности по кредитам Липецкой области по обеспеченности отличается в зависимости от категории заемщика (рис. 9).

Изучение структуры кредитов, выданных банковским сектором Липецкой области, позволил выявить, что в розничном кредитном портфеле региона преобладают разовые нецелевые

долгосрочные кредиты без обеспечения, выдаваемые наличными и погашаемые с рассрочкой платежа, с уплатой фиксированных процентов на протяжении всего срока кредитования.

В корпоративном кредитном портфеле региона наибольшую долю составляют разовые целевые среднесрочные обеспеченные кредиты, выдаваемые с учетом специфики группы заемщика путем зачисления средств на ссудный счет и погашаемые с рассрочкой платежа, с уплатой фиксированных процентов на протяжении всего срока кредитования.

Отметим, что анализ состава кредитов по

приведенным признакам классификации, безусловно, не является полным, а включает в себя только некоторые основные признаки деления банковских кредитов на виды (группы). Одна-

ко, по нашему мнению, использование данной классификации позволит более углубленно изучить состояние и развитие банковского кредитования.

Список литературы

1. Антонова, М.В. Тенденции развития банковского кредитования в Липецкой области / М.В. Антонова, Е.В. Кутищева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – № 4(48). – С. 340–347.
2. Антонова, М.В. Тенденции развития банковского сектора Липецкой области / М.В. Антонова, Е.В. Кутищева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. – № 1. – С. 284–289.
3. Бабина, Н.В. К вопросу о классификации потребительских кредитов / Н.В. Бабина // Сервис в России и за рубежом. – 2009. – № 1. – С. 25–36.
4. Никулина, Е.В. Экономический потенциал региона и оценка эффективности его использования / Е.В. Никулина, И.В. Чистникова, А.В. Орлова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. – 2012. – Т. 23. – № 13-1. – С. 60–65.

References

1. Antonova, M.V. Tendencii razvitija bankovskogo kreditovanija v Lipeckoj oblasti / M.V. Antonova, E.V. Kutishheva // Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperacii, jekonomiki i prava. – 2013. – № 4(48). – S. 340–347.
2. Antonova, M.V. Tendencii razvitija bankovskogo sektora Lipeckoj oblasti / M.V. Antonova, E.V. Kutishheva // Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperacii, jekonomiki i prava. – 2012. – № 1. – S. 284–289.
3. Babina, N.V. K voprosu o klassifikacii potrebitel'skih kreditov / N.V. Babina // Servis v Rossii i za rubezhom. – 2009. – № 1. – S. 25–36.
4. Nikulina, E.V. Jekonomicheskij potencial regiona i ocenka jeffektivnosti ego ispol'zovanija / E.V. Nikulina, I.V. Chistnikova, A.V. Orlova // Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Istorija. Politologija. Jekonomika. Informatika. – 2012. – T. 23. – № 13-1. – S. 60–65.

E.V. Kutishcheva

*Lipetsk Institute of Cooperation – Branch of Belgorod University of Cooperation,
Economics and Law, Lipetsk*

The Study of Bank Loans Classification in the Lipetsk Region

Keywords: bank loan; classification of loans; corporate loans; retail loans.

Abstract: The paper analyzed the structure of bank loans in the Lipetsk region by traditional and non-traditional features of classification, including the intended purpose, credit terms, method of repayment, method of charging interest, nature of turnover, date of loan application, type of interest rates, method of assessing creditworthiness of a borrower, and collateral.

© Е.В. Кутищева, 2014

УДК 339

М.А. МАРЕЕВА

ФГБОУ ВПО «Российский университет дружбы народов», г. Москва

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ НА ТЕКУЩИЙ ПЕРИОД

Ключевые слова: библиотеки; кризисная ситуация; полиграфическая отрасль; продвижение полиграфической продукции; уровень культуры и образования.

Аннотация: Полиграфическая промышленность – это сложная отрасль, зависимая от множества внутренних и внешних факторов, таких как экономическая и политическая обстановка в стране. Отрасль вносит большой вклад в социально-культурную составляющую населения. За счет сильной взаимосвязи социально-культурного и экономических факторов полиграфическая отрасль все время находится в нестабильном состоянии.

Полиграфическая промышленность – это отрасль, зависимая от множества внутренних внешних факторов. Данная отрасль сопряжена своей деятельностью с цепочкой различных отраслей в зависимости от уровня бизнеса. Поскольку спектр предоставляемых данной отраслью работ и услуг весьма разнообразен, соответственно, она имеет высокую значимость для населения, при этом составляя незначительную долю в показателях валового внутреннего продукта страны. Как любая отрасль производства, полиграфическая промышленность зависит от ряда внешних факторов, таких как экономическая и политическая обстановка в стране. Как раз на данном этапе страна испытывает очередной экономический кризис, который напрямую влияет на полиграфию. При появлении экономических трудностей покупательская способность населения снижается, соответственно, расходы перераспределяются иначе. На первом месте, как обычно, идут товары первой необходимости, такие как продукты питания, затем доходы распределяются по степени необходимо-

сти. Но, как правило, при повышении расходов из-за роста уровня цен и падения курса рубля население предпочитает увеличивать сберегательную часть своих доходов. Таким образом, затраты на продукцию полиграфической отрасли близки к нулю.

Самый главный вклад данной отрасли осуществляется в социально-культурную составляющую населения, поэтому наибольшее влияние отрасль испытывает на себе за счет изменений в социально-экономическом обеспечении населения, на который опять же влияет экономическая ситуация.

Рынок полиграфии сформирован за счет множества предприятий малого бизнеса и нескольких крупных издательских домов. С учетом данной структуры рынок полиграфии является весьма интересным для инвесторов. Несмотря на влияние общенациональных особенностей и проблем, региональных аспектов, данная отрасль имеет сильную государственную поддержку, а также множество путей развития: государственные и частные газеты, журналы и книги, издательства, типографии, специализированные торговые предприятия.

При кризисной ситуации не только потребители меняют свою тактику поведения в расходах, но также все отрасли, которые пользуются услугами полиграфической отрасли. Рекламодатели теперь в большей степени пользуются цифровыми СМИ, особенно каналами поискового маркетинга, коммерческой почтой и партнерскими сетями. Исторически в ходе экономического спада компании перераспределяли свои бюджеты из традиционной рекламы на ТВ и в печати в директ-маркетинг и другие каналы, которые считаются более измеримыми. В текущем положении цифровая реклама, которая считается самой быстрорастущей на медиа-

рынке, может еще больше выиграть в случае возможного перераспределения бюджетов между каналами. Таким образом, полиграфическая промышленность получает все меньше заказов на печатную рекламу и POS-материалы. К тому же в сложившейся экономической ситуации должно измениться влияние на потребителей, необходимо находить новые точки воздействия.

Рынок сбыта полиграфических предприятий таким образом сокращается. На помощь приходит государство с новыми программами образования, соответственно, появляются заказы с выпуском специализированной учебной литературы. Развитие культуры также способствует развитию полиграфии. Так, общественные парки в последнее время превращаются из мест рекреации и коммуникации в библиотеки под открытым небом. Также при поддержке сферы образования и культуры государство выделяет бюджет на развитие библиотек. Для полиграфической промышленности библиотеки являются одним из важнейших рынков сбыта. Это происходит хотя бы потому, что библиотеки существовали всегда и они поддерживаются за счет государства, также можно легко планировать тираж. Если сравнивать книжные магазины и библиотеки, библиотеки могут быть намного выгоднее, поскольку запрос осуществляется на определенное количество экземпляров и нет риска возврата нераспроданного товара. Также библиотеки выступают в роли экспертов для потребителей, во многом благодаря отсутствию коммерческой основы, в отличие от книжных магазинов.

Библиотеки имеют отдельное значение для полиграфической индустрии. Библиотеки – это кладезь знаний, возможность самосовершенствования, образования, коммуникации, в которой персонал не просто консультирует, но направляет и просвещает. Принято считать, что российские библиотеки сформировались во времена Советского Союза на почве дефицита. Это время в принципе для полиграфии было звездным, т.к. не существовало конкуренции, а спрос на данную продукцию превышал предложение. И главным потребителем продукции полиграфии были библиотеки. Сложилась культура, тенденция и стереотип для населения страны, что библиотека – место для просвещения. В настоящее время ценность этого заведения по большей части пропала. Знания стали доступны из множества других источников и для библиотек наступил кризис. Модернизация давно не

проводилась, хотя в этом есть острая необходимость. В Москве на 27 тыс. человек приходится одна библиотека – это средний показатель по Европе. Проблема наполняемости и посещаемости библиотек заключается в их расположении и физическом состоянии фондов и самого здания. Так, районные библиотеки страдают от отсутствия посетителей. Особенно это касается детских библиотек, где посетители появляются только за счет спланированных посещений от школ. Но в то же время есть такие библиотеки, как библиотека Достоевского и Гоголь-центр, где данные учреждения не справляются с потоком посетителей и даже планируется открытие ночных посещений за отдельную плату.

Библиотеки постепенно подстраиваются под современную реальность. Сейчас есть возможность пользоваться не только обычными книгами, но и электронными книгами библиотеки, которые можно получить сидя дома через электронный библиотечный фонд по абонементу.

Одним из важнейших преимуществ библиотеки для посетителей является ее бесплатная основа, а также отсутствие разграничений по достатку, возрасту, полу, образованию, культуре, религии, национальности и другим различиям. Ни одно государство не зарабатывало на библиотеках больше 20 % от того, что было в них вложено. Это благотворительный объект для государства, который при должном внимании может превратиться в серьезный инструмент развития населения. Самое главное – определить потребность населения, выявить ожидания потребителей от библиотек. Тогда сформировавшаяся нужда может приносить прибыль и быть взаимовыгодной. На данный момент государству необходимо работать над созданием такой потребности.

Если говорить о внутренних проблемах полиграфии, то одна из них заключается в сложности продвижения своей продукции. Даже если взять крупные издательские дома, то их продукция – разнообразная литература разных жанров и направлений. Из-за сложной системы рекламирования и продвижения каждого элемента ассортимента продукции, зависящего непосредственно от автора, издательство не имеет полноценного рычага влияния в продвижении выпускаемой продукции. Также сложность заключается в размере тиража. Очень проблематично подсчитать до экземпляра будущий спрос новой книги или какого-либо произведе-

ния классики. Одним из способов продвижения своей продукции является известность, имидж или престиж издательства. На данный момент 70–80 % рынка художественной литературы принадлежит издательствам-гигантам; которые в равной степени печатают хорошую литературу и плохую. Зачастую доля популярной, но «вредной» литературы превышает, поскольку данные произведения лучше продаются. Но в случае, если потребитель знает издательства меньшего масштаба и с более сегментированной продукцией, то издательство выступает в роли эксперта и таким образом автоматически занимается продвижением своей продукции.

Еще одна внутренняя проблема – проблема подготовки кадров для полиграфической промышленности. По итогам последних исследований подготовка специалистов специ-

альными учебными заведениями не соответствует современным требованиям отрасли. Даная деградация происходит по большей части из-за потери интереса у предприятий полиграфической промышленности в подготовке кадров. Специальные учреждения не получают должного технического оснащения, учебных материалов. Падает престиж полиграфических профессий. Сейчас обучение происходит по принципу: работодатель (заказчик) определяет «чему учить», а образовательное учреждение «как учить». Поскольку бизнес-сообщество определяет основные требования к современному квалифицированному рабочему, то бизнес полиграфии и должен активно участвовать в создании и развитии всей системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров.

Список литературы

1. Отраслевой доклад «Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития». Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.
2. Чернышева, А.М. Анализ факторов развития частных марок розничных сетей в системе взаимодействия каналов распределения / А.М. Чернышева // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2011. – № 1.
3. [Electronic resource]. – Access mode : www.expert.ru.
4. [Electronic resource]. – Access mode : www.printer-publisher.ru.

References

1. Otrasleyoj doklad «Rossijskaja poligrafija. Sostojanie, tendencii i perspektivy razvitiya». Federal'noe agentstvo po pečati i massovym kommunikacijam.
2. Chernysheva, A.M. Analiz faktorov razvitiya chastnyh marok roznichnyh setej v sisteme vzaimodejstvija kanalov raspredelenija / A.M. Chernysheva // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2011. – № 1.

M.A. Mareeva

Russian University of Peoples' Friendship, Moscow

External and Internal Problems of Printing Industry Development in Russia for the Current Period

Keywords: printing industry; crisis situation; level of culture and education; libraries; promotion of printed products.

Abstract: Printing industry is a complicated sector, which depends on a variety of internal and external factors, such as the economic and political situation in the country. The industry makes a great contribution to the socio-cultural component of the population. Due to the strong correlation of socio-cultural and economic factors, the printing industry is always in condition of instability.

© М.А. Мареева, 2014

УДК 332.1

С.П. МОНГУШ

ФГБУН «Тувинский институт комплексного освоения природных ресурсов Сибирского отделения Российской академии наук», г. Кызыл

АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

Ключевые слова: инвестиционная деятельность; межрегиональные и экономические связи; развитие; регион; ресурс; связи; экономические проблемы.

Аннотация: В статье рассмотрены аспекты Республики Тыва по межрегиональным связям с учетом инвестиционной составляющей, влияющим на развитие природного потенциала региона. Обозначены причины, препятствующие развитию межрегиональных инвестиционных связей республики.

В настоящее время регионам Российской Федерации предоставлено право самим регулировать экономические вопросы, устанавливать межрегиональные и внешнеэкономические связи. Межрегиональные экономические связи предполагают выгодный сторонам обмен, который регулируется соглашениями между субъектами России [3]. В Сибирском федеральном округе (СФО) по уровню социально-экономического развития выделяют три группы субъектов России (рис. 1).

Стратегическим направлением государственной политики по отношению к Республике Тыва выступает поддержка согласованных для реализации проектов сырьевых и инфраструктурных направленностей с учетом государственно-частного партнерства. Решающее значение для республики будут иметь крупные инвестиционные проекты, внедрение которых благоприятно отразится на социально-экономическом развитии территории и повышении ее инвестиционной привлекательности. Стратегической мерой по развитию региона Сибири с низким уровнем является привлечение инвестиций для создания современных передовых производств, которое позволит создать в

регионе зону с особыми условиями ведения хозяйственной деятельности, такими как зона территориального развития или особые экономические зоны. Зона территориального развития в таком депрессивном регионе, как Республика Тыва, должна создаваться федеральным законом, который будет предусматривать минимальное администрирование с учетом предоставления ряда преференций.

Основная цель руководства Тывы в сотрудничестве с другими регионами и странами предусматривает налаживание контактов в содействии по привлечению инвестиций, установлении кооперационных научно-технических, этнокультурных и торгово-экономических взаимоотношений. Основой ресурсного потенциала республики выступает минерально-сырьевая база. Изобилие видов полезных ископаемых с учетом существенных перспектив их освоения позволяет обеспечить необходимые аспекты для внедрения высокорентабельных горно-металлургических производств, запасы сырьевых баз республики во много раз превышает производственные разработки республиканских месторождений.

Таким образом, Республика Тыва – одна из самых перспективных и молодых Российских регионов. До настоящего времени ресурсный потенциал республики оставался незамеченным. С приходом крупных промышленных компаний в регион, поддержкой федерального центра, а также мерами, предпринимаемыми Правительством Республики Тыва, экономика региона открывает новую страницу в развитии социальной и экономической сферы. Возросший интерес со стороны крупного бизнеса еще раз подтверждает высокую инвестиционную привлекательность региона.

Преимуществами республики в социально-экономическом конкурентном отношении яв-

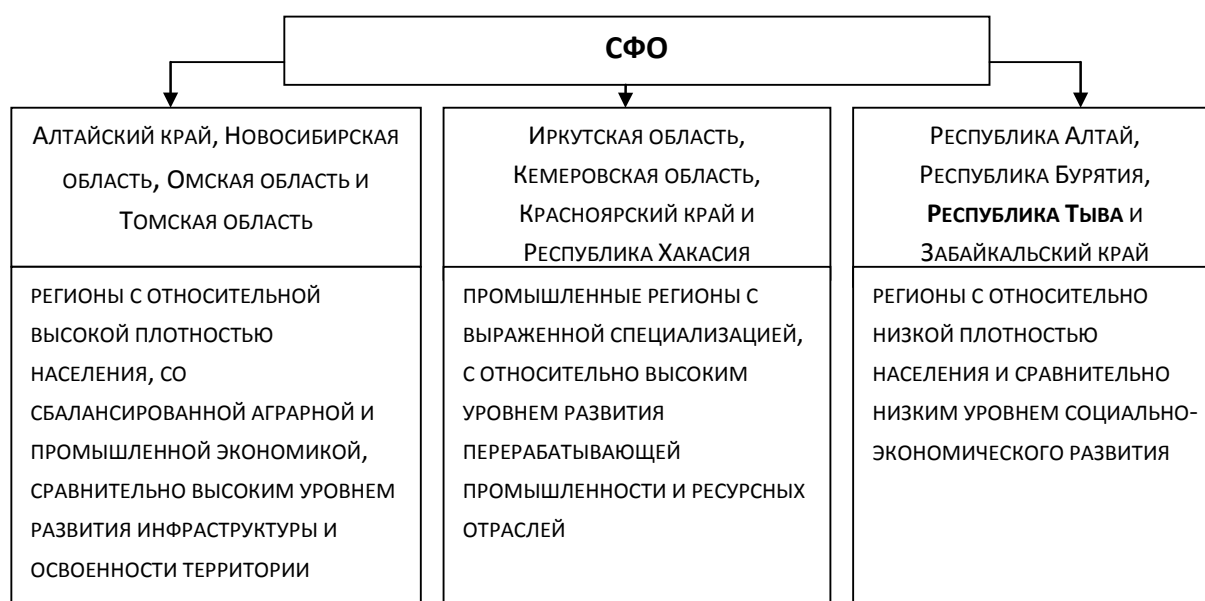


Рис. 1. Групповые уровни социально-экономического развития субъектов в Сибирском Федеральном округе России

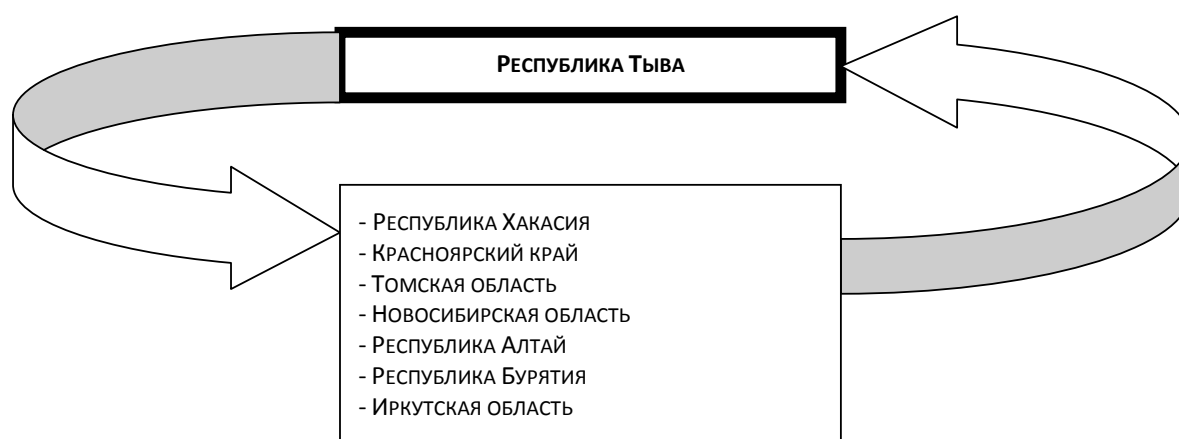


Рис. 2. Торгово-экономические отношения Республики Тыва с другими субъектами России

ляются: республика с географической точки зрения расположена очень выгодно; республика с приграничным положением; республика с выгодной транспортной системой (международный коридор через территорию республики); республика богата минерально-сырьевым потенциалом, с разведанным запасом полиметаллических руд; республика с огромными свободными земельными участками; республика с большим запасом лесных фондов.

Основой привлечения в Тыву инвестиций крупного бизнеса для развития межрегиональ-

ных и внешнеэкономических связей станут проекты с освоением полезных ископаемых, таких как цветные и редкие металлы, разработка месторождений угля и др. (рис. 2).

Основными причинами, препятствующими становлению межрегиональных и внешнеэкономических связей республики, выступают: недостаточное количество в республике предприятий, ориентированных на выпуск экспортной конкурентоспособной продукции; кадровый состав хозяйствующих субъектов недостаточно владеет знаниями в области внешнеэкономиче-

ской деятельности; не развита инфраструктура внешнеэкономической деятельности.

Существующие пункты пропуска на границе функционально не готовы качественно в соответствии с современными требованиями обеспечить прохождение пассажиров и грузов. Нет складов временного хранения, в т.ч. открытого для хранения ввозимого из Монголии мяса другими участниками внешнеэкономической деятельности; недостаточное количество в республике водителей автотранспортных средств, имеющих лицензию на осуществление международных перевозок; высокий уровень административных барьеров при осуществлении внешнеэкономической деятельности, связанных с деятельностью Тывинской таможни, неразвитостью таможенной инфраструктуры в Республике Тыва; отсутствие современных ла-

бораторий по сертификации и стандартизации импортируемых и экспортируемых товаров; ограниченность существующей транспортной и инженерной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов по созданию и модернизации промышленных предприятий.

Республика Тыва в настоящее время имеет низкий инвестиционный рейтинг и высокий инвестиционный риск вложений. Это связано с высокой степенью дотационности, отсутствием достаточных средств в области внешнеторговых отношений, со слабой промышленной и транспортной инфраструктурой с учетом недостаточных государственных гарантий в вкладываемые средства. Решение данных аспектов позволит в среднесрочной перспективе поднять инвестиционный рейтинг Республики Тыва.

Список литературы

1. Постановление Правительства Республики Тыва от 19 ноября 2010 г. № 509 «Об утверждении республиканской целевой программы “Развитие внешнеэкономических и межрегиональных связей Республики Тыва на 2011–2013 гг.”».
2. Волков, А.В. Золото Тывы от скифов до наших дней / А.В. Волков // Золото и технологии. – 2011. – № 1(11).
3. Махотаева, М.Ю. Приграничное положение как ресурс развития региона / М.Ю. Махотаева, В.Н. Андреев, О.Н. Копытова // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 44(275). – С. 2–12.
4. Швецов, А.Н. Совершенствование региональной политики: концепция и практика / А.Н. Швецов. – М. : КРАСАНД, 2010. – 320 с.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cherncity.ru/>.

References

1. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Tyva ot 19 nojabrja 2010 g. № 509 «Ob utverzhdenii respublikanskoj celevoj programmy “Razvitie vneshnejekonomicheskikh i mezhrregional'nyh svjazej Respubliki Tyva na 2011–2013 gg.”».
2. Volkov, A.V. Zoloto Tyvy ot skifov do nashih dnei / A.V. Volkov // Zoloto i tehnologii. – 2011. – № 1(11).
3. Mahotaeva, M.Ju. Prigranichnoe polozhenie kak resurs razvitija regiona / M.Ju. Mahotaeva, V.N. Andreev, O.N. Kopytova // Regional'naja jekonomika: teorija i praktika. – 2012. – № 44(275). – S. 2–12.
4. Shvecov, A.N. Sovershenstvovanie regional'noj politiki: koncepcija i praktika / A.N. Shvecov. – M. : KRASAND, 2010. – 320 s.
5. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://www.cherncity.ru/>.

S.P. Mongush

*Tuva Institute for Exploration of Natural Resources, Siberian Branch
of the Russian Academy of Sciences, Kyzyl*

Aspects of Assessing Interregional Relations in the Republic of Tuva

Keywords: region; development; resource; communication; economic issues; investment activity; interregional economic relations.

Abstract: The paper considers the aspects of interregional relations in the Tuva Republic, taking into account the investment component influencing the development of the natural potential of the region. The barriers to the development of interregional investment relations of the Republic have been identified.

© С.П. Монгуш, 2014

УДК 33

П.В. РЯБЕНКО

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва

ОРГАНИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ БИЗНЕС-ГРУППЕ

Ключевые слова: группа компаний (ГК) «ПИК»; девелопмент; интегрированные корпоративные структуры; оценка интегрированных структур; показатели рентабельности.

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические и практические основы создания и оценки интегрированных корпоративных структур. Автор рассматривает проблемы, связанные с деятельностью этих структур в современной экономике.

Организационные механизмы управления интегрированных бизнес-групп (ИБГ) основаны на трансформации структурных и властных отношений в процессе управления, оптимизации схем принятия решений. К ним относятся разработка и внедрение различных организационных структур, позволяющих достигать необходимой концентрации контроля или, наоборот, обеспечивающих наилучшие условия для реализации самостоятельной предпринимательской деятельности дочерних компаний, построение системы бизнес-процессов, а также комплекс методов, связанных с мотивацией персонала на всех уровнях управления. Важнейшим механизмом управления в ИБГ является организация внутренних взаимосвязей между его участниками или распределение функций между компаниями ИБГ. Организационная структура определяет соотношение между функциями, выполняемыми сотрудниками организации. Организационная структура интегрированного объединения намного сложнее, чем структура обычной организации, не являющейся частью предпринимательской группы.

В современном управлении интегрированными группами появилась еще одна модель организационной структуры корпорации – внут-

ренний рынок. Эта модель представляет собой копию «настоящего» рынка внутри ИБГ. Компании-участники ИБГ продают друг другу продукцию или оказывают услуги на возмездной основе, причем цена товара формируется на основе спроса и предложения, и в случае недовольства продукцией или услугами компании, входящей в ИБГ, дочернее общество имеет право сотрудничать с любыми другими участниками национального и международного рынков. Для реализации такой организационной структуры дочерние компании должны иметь высокую самостоятельность.

Отличительной особенностью формирования организационной структуры ИБГ является создание в структуре группы специальных элементов для выполнения отдельных управленческих функций. Например, в ИБГ, участники которой связаны технологической зависимостью, совместным ведением бизнеса, возникает необходимость совместного обсуждения наиболее важных вопросов и координации предпринимательской деятельности участников. Для решения этого вопроса возможно создание коллективных структур, обеспечивающих управление интегрированной группой как единым целым, которые могут называться, например, советом группы, коллегией группы и т.д.

Одной из самых крупных девелоперских компаний страны является ГК «ПИК». В 2013 г. «ПИК» завершил проект интеграции двух московских домостроительных комбинатов группы: ДСК-2 и ДСК-3, а также компании «ПИК-Автотранс» в единую производственную бизнес-единицу ОАО «ПИК-Индустрия»; с целью повышения эффективности бизнеса за счет концентрации компетенций и дополнительного сокращения издержек. Компания извлекает выручку не только от реализации объектов жилой недвижимости, но и выступает в роли подрядной организации,

Таблица 1. Динамика показателей финансового состояния ГК «ПИК»

Наименования показателя	Единица измерения	2012 г.	2013 г.
Стоимость чистых активов эмитента	млн руб.	114 617	117 231
Лeverедж (отношение чистого долга к собственному капиталу)	раз	11,4	0,9
Чистый долг <i>EBITDA</i>	раз	3,6	1,3
Суммарный долг/собственный капитал	%	12,9	1,4
Чистая маржа, %	%	4,7	11,9
Валовая маржа, %	%	21,7	28,2
Производительность труда (11 000 сотрудников)	млн руб./чел	0,28	0,67

оказывая сторонним заказчикам строительные услуги. Помимо этого, наличие в структуре группы собственных производственных мощностей, архитектурных бюро и эксплуатационной компании позволяет ей получать выручку от реализации строительных материалов, продажи услуг, связанных с предевелопментом (в частности, проектированием) и эксплуатацией готовых объектов. В 2012 г. консолидированная выручка группы составила 41,2 млрд руб., из которых на вышеперечисленные направления деятельности пришлось около 75 %, 17 % и 8 % выручки соответственно.

Анализ динамики финансового состояния ГК «ПИК» освещает отдельные аспекты его деятельности. Так, происходит незначительное увеличение (на 1 %) стоимости чистых активов за 2013 г. по сравнению с 2012 г., что связано с ростом собственного капитала предприятия за счет увеличения нераспределенной прибыли, изменяется степень покрытия платежей по обслуживанию долгов, возрастает производительность труда.

Финансовый лeverедж – это отношение заемного капитала компании к собственным средствам, он характеризует степень риска и устойчивость компании. Чем меньше финансовый рычаг, тем устойчивее положение. Соответственно, показатель в 11,4 раз в 2012 г. демонстрировал нестабильное положение компании, что с успехом было изменено в 2013 г., когда соотношение заемных и собственных средств почти свелось к нулю. Такие скачки не являются положительной характеристикой компании, ведь хаотичная политика по отношению к заемным средствам может создать репутацион-

ные риски в финансовых кругах в дальнейшем. Возросший денежный поток от операционной деятельности вместе с доходом, полученным от публичного размещения акций компании в июне 2013 г. позволили снизить долговую нагрузку на 20 млрд руб. и добиться существенного снижения показателя чистого долга *EBITDA* до 1,3 раз. Также выросла в 2,5 раза чистая маржинальность компании и составила 11,7 %, что указывает на хорошую прибыль, и что особенно важно – на экономически здоровую быстрорастущую компанию. Заметно выросла валовая маржа – на 6,5 % до уровня 28,2 %, что опять же указывает на изменившуюся политику по отношению к заемным средствам, теперь компания сохраняет 0,28 руб. с каждого полученного в результате продаж рубля, чтобы потратить на погашение коммерческих, общехозяйственных и административных расходов, расходов по процентам и выплаты акционерам.

Наиболее общую оценку уровня экономической эффективности деятельности предприятия дают показатели рентабельности. Если деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется прежде всего в скорости оборота ресурсов, то рентабельность предприятия показывает степень прибыльности его деятельности.

Для проведения факторного анализа экономической рентабельности воспользуемся «Моделью Дюпона» и интегральным методом.

За исследуемый период экономическая рентабельность возросла на 2,99 процентных пункта и составила 16,28 %. Применяя интегральный способ, определим степень влияния изменения рентабельности продаж и коэф-

фициента оборачиваемости на экономическую рентабельность. Рентабельность активов в 2012 г. возросла за счет:

- изменения рентабельности продаж:

$$P_d(P_{пр}) = 0,36 * 2,27 + 1/2 * 0,36 * 0,14 = 0,84;$$

- изменения оборачиваемости активов:

$$P_A(KO_A) = 0,14 * 5,85 + 1/2 * 0,36 * 0,14 = 0,86.$$

То есть экономическая рентабельность увеличилась на 0,84 и 0,86 процентных пункта соответственно в результате роста рентабельности продаж и ускорения оборачиваемости.

По данным 2013 г. рентабельность активов возросла за счет:

- изменения рентабельности продаж:

$$P_d(P_{пр}) = 1,03 * 2,41 + 1/2 * 1,03 * (-0,16) = 2,37;$$

- изменения оборачиваемости активов:

$$P_A(KO_A) = (-0,16) * 6,21 + 1/2 * 1,03 * (-0,16) = -1,08.$$

Рост рентабельности продаж привел к росту рентабельности активов на 2,37 процентных пункта, а замедление оборачиваемости активов, напротив, способствовало снижению на 1,08 процентных пункта.

Таким образом, проведенный факторный анализ показал, что для повышения экономи-

ческой рентабельности компании прежде всего необходимо активизировать усилия в направлении ускорения оборачиваемости активов. Вообще уравнивать высокую рентабельность продаж с высоким коэффициентом оборачиваемости очень трудно, ибо оборот присутствует в числителе одного сомножителя и в знаменателе другого. Поэтому при наращивании оборота удастся увеличить экономическую рентабельность только тогда, когда под возросший оборот подставляют «нераздутые активы», и прибыль начинает расти быстрее оборота:

$$3,50 + (-1,64) + 5,10 = 6,96.$$

Результаты факторного анализа показали, что рентабельность собственного капитала в 2013 г. возросла еще на 6,96 процентных пункта и составила 28,2 %. Это произошло под воздействием трех факторов, причем два из них имели положительный характер, а один – отрицательный. Рост рентабельности продаж и доли собственного капитала в общей сумме источников финансирования деятельности предприятия способствовал увеличению доходности собственного капитала соответственно на 3,50 и 5,10 процентных пункта. В свою очередь замедление оборачиваемости активов привело к снижению рентабельности на 1,64 процентных пункта. Таким образом, проведенное исследование выявило, что основным резервом роста показателей рентабельности служит ускорение оборачиваемости активов компании.

Список литературы

1. Анохина, М.Е. Экономическая интеграция в повышении эффективности регионального АПК и производительности труда в нем / М.Е. Анохина // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2012. – № 02. – С. 64–73.
2. Кулапов, М.Н., Сидоров М.Н. Управление экономическим ростом / М.Н. Кулапов, М.Н. Сидоров // Вестник Российской экономической академии имени Г.В. Плеханова. – 2010.
3. Сидоров, М.Н. Роль государственных корпораций в повышении эффективности российской экономики / М.Н. Сидоров // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2012. – № 05. – С. 10–17.
4. Рябенко, П.В. Интегрированные структуры: сущность, тенденции формирования / П.В. Рябенко // Глобальный научный потенциал. – СПб. : ТМБпринт. – 2013. – № 12(33). – С. 113–117.

References

1. Anohina, M.E. Jekonomicheskaja integracija v povyshenii jeffektivnosti regional'nogo APK i proizvoditel'nosti truda v nem / M.E. Anohina // Normirovanie i oplata truda v promyshlennosti. – 2012. – № 02. – S. 64–73.
2. Kulapov, M.N., Sidorov M.N. Upravlenie jekonomicheskim rostom / M.N. Kulapov,

M.N. Sidorov // Vestnik Rossijskoj jekonomicheskoy akademii imeni G.V. Plehanova. – 2010.

3. Sidorov, M.N. Rol' gosudarstvennyh korporacij v povyshenii jeffektivnosti rossijskoj jekonomiki / M.N. Sidorov // Normirovanie i oplata truda v promyshlennosti. – 2012. – № 05. – S. 10–17.

4. Rjabenko, P.V. Integrirovannye struktury: sushhnost', tendencii formirovanija / P.V. Rjabenko // Global'nyj nauchnyj potencial. – SPb. : TMBprint. – 2013. – № 12(33). – S. 113–117.

P.V. Ryabenko

G.V. Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Organization and Evaluation of Management in an Integrated Business Group

Keywords: integrated corporate structure; GK “PIK”; evaluation of integrated structures; profitability indicators; development.

Abstract: The paper discusses theoretical and practical issues of creation and evaluation of integrated corporate structures. The author examines the problems related to the activity of these structures in the modern economy.

© П.В. Рябенко, 2014

УДК 339

С.Ю. СУЧКОВА

ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт»,
п. Электроизолятор

ИСТОРИЯ БРЕНДА И ЕГО КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ

Ключевые слова: актив бренда; бренд; история бренда; ценности бренда.

Аннотация: История бренда увеличивает стоимость его активов. Активы бренда – отражение ценностей бренда на определенный период времени, обеспечивающие получение дополнительной прибыли. Если история связана со страной и соответствует идентичности бренда, то она вызывает правильные ассоциации, а значит, имидж бренда становится более ярким.

Для того чтобы товар именовался брендом, данный товар или компания должна обладать историей, которая несет потребителю дополнительную ценность. Это объясняется тем, что потребители эмоционально относятся к бренду, особенно к бренду, обладающему историей. Такая история придает бренду эмоциональную окраску.

История бренда должна быть близкой и понятной потребителю, влияя положительно на его эмоциональную составляющую, поскольку потребители стремятся взаимодействовать с компанией, чтобы она удовлетворяла их потребности. История частично обеспечивает и лояльность потребителя.

История бренда также нужна тем, кто занимается управлением бренда, поскольку она позволяет определить:

- стратегию маркетинговых коммуникаций;
- рекламу продукта;
- дизайн упаковки и самого продукта.

Следует отметить, что история бренда увеличивает стоимость его активов. Активы бренда – отражение ценностей бренда на определенный период времени, обеспечивающие получение дополнительной прибыли. Существуют три типа активов бренда:

- стоимость бренда – полная стоимость

бренда как отдельного актива предприятия, которая может быть продана или включена в баланс;

- сила бренда – определяет меру влечения потребителя к тому или иному бренду;
- образ и описание бренда – описание тех ассоциаций и вер, которые потребитель испытывает к торговой марке предприятия.

При этом оценка бренда опирается на:

- роль брендинга и бренда – оценивается влияние брендинга и бренда на цену продаж, проводится на основе маркетинговых исследований и сравнительной экспертизы.
- силу бренда – оценка вероятности его реализации, сила бренда и риски, связанные с ним: устойчивость бренда, география его распространения, лидерство в своем сегменте рынка, уровень конкуренции на разных сегментах, стабильность развития рассматриваемых сегментов, юридическая защищенность;
- расчет стоимости бренда; итоговая стоимость бренда – это текущая приведенная стоимость прогнозируемых, генерируемых брендом денежных потоков.

История бренда должна иметь сюжетную линию, включать все атрибуты бренда и быть написанной в художественной форме.

История бренда должна иметь следующие атрибуты.

1. «Мир бренда» – его реклама. Это условный и идеальный мир, имеющий большее или меньшее отношение к реальности. Мир, в котором живет (или хочет жить) идеальный потребитель.

2. «Дух бренда» является неосязаемым элементом мира бренда. В рекламе дух бренда передается различными выразительными средствами – особенностями визуальных образов, лексикой слоганов, музыкальным сопровождением. Дух бренда пробуждает эмоции, создает настроение.

3. «Образ героя» – образ идеального по-

ребителя, живущего в идеальном мире бренда. Герои при этом характеризуются определенными качествами.

4. Бренд предполагает описание товаров и услуг, обладающих определенными качествами. Герой преодолевает испытания с помощью условного волшебного средства, которое является отражением товара.

5. Бренд сообщает нечто во внешний мир, передает определенные смыслы (с помощью своего мира, своего настроения, своих героев и своих товаров) своими историями.

История бренда также важна и для укрепления корпоративного духа. История об отчислении Билла Гейтса из Гарварда и открытии компании «*Microsoft*» используется в корпоративных коммуникациях для того, чтобы продемонстрировать стремление к инновационности. Так, основатель «*Microsoft*» поступил в Гарвард в 1973 г. Спустя два года, после того как Б. Гейтс серьезно увлекся компьютерами и основал компанию *Micro-Soft* (позже превратившуюся в *Microsoft*), будущий миллиардер решил покинуть учебное заведение и посвятить себя программированию. В 2007 г. Б. Гейтс получил свидетельство об окончании Гарварда на 356-ой церемонии вручения дипломов. Руководство учебного заведения решило выдать Б. Гейтсу диплом в связи с особыми заслугами.

Интересно, какую историю своих брендов создают в России. В начале 90-х гг. XX в. наблюдалось сильное влияние культурного фактора – лучшими товарами считались импортные, привезенные из других стран. В настоящее время история об иностранном происхождении товара может как положительно влиять на потребителя (иностранная бытовая техника), так и отрицательно (иностранские конфеты).

Например, компания «Макфа» запустила макароны с итальянским именем *Grand di Pasta*. Большинство потребителей во всем мире ассоциируют макароны именно с этой страной. Такой пример не единичен. Бренды *Greenfield*, *Tess*, *Jardin* принадлежат питерской компании «Орими Трейд»; *Ahmad*, являясь российским

брендом, завоевал прочную позицию английского чая номер один за счет правильно выстроенной легенды.

Если история связана со страной и соответствует идентичности бренда, то она вызывает правильные ассоциации, а значит, имидж бренда становится более ярким.

Для формирования ценности марки должны быть учтены следующие ключевые моменты:

- целевая аудитория бренда (пиво «Руски» использовало идею национального напитка, но адресат был не известен – проект оказался неуспешным);

- ценности целевой аудитории (несмотря на целевую аудиторию – молодежь, выход на рынок коктейлей ТРАХ был неуспешен, поскольку не отражал ценностей целевой аудитории);

- соответствие идеи бренда ожиданиям от категории (названия автомобилей «Князь Владимир», «Иван Калита» и т.д. явно не соответствовали современным средствам передвижения, выпускаемым заводом «Москвич»);

- соответствие качества продукции ожиданиям от бренда (так, Рено Меган в свое время позиционировался как автомобиль представительского класса, таковым при этом не являясь);

- товарные категории, которые охватывает бренд (бренд «Довгань» охватил слишком широкую продуктовую линейку, что явилось неэффективным управленческим решением, хотя успешным примером является бренд *Procter&Gamble*);

- отражение всех атрибутов бренда единой идеей (в отличие от успешного бренда «Коркунов» со слоганом «сохранение кондитерских традиций», бренд «Держава» со слоганом «угощение для общения» не выдерживал единой стратегии).

На текущий момент разработаны различные инструменты, которые формируют комплексную разработку бренда, и включают в себя названия, слоганы, эмблемы, цвета, шрифты, музыку и т.д.

Список литературы

1. Дикарева, В.А. Брендинг и маркетинговые коммуникации : учебное пособие / В.А. Дикарева, А.М. Чернышева. – М. : ИГ «Граница», 2012.
2. Чернышева, А.М. Формирование бренда инновационных кластеров как одного из важнейших инструментов брендинга региона / А.М. Чернышева, А.М. Зобов // Перспективы науки. – Тамбов. – ТМБпринт. – 2013. – № 11(50).

3. Чернышева, А.М. Специфика клиентоориентированного подхода при управлении брендом в розничной сети / А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2014. – №3(33).

4. Воронкова, О.В. Преимущества маркетинга отношений / О.В. Воронкова // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2012. – № 3(9). – С. 86–90.

References

1. Dikareva, V.A. Brending i marketingovyе kommunikacii : uchebnoe posobie / V.A. Dikareva, A.M. Chernysheva. – М. : IG «Granica», 2012.

2. Chernysheva, A.M. Formirovanie brenda innovacionnyh klasterov kak odnogo iz vazhnejshih instrumentov brendinga regiona / A.M. Chernysheva, A.M. Zobov // Perspektivy nauki. – Tambov. – ТМБпринт. – 2013. – № 11(50).

3. Chernysheva, A.M. Specifika klientoorientirovannogo podhoda pri upravlenii brendom v roznichnoj seti / A.M. Chernysheva, T.N. Jakubova // Nauka i biznes: puti razvitija. – М. : ТМБпринт. – 2014. – №3(33).

4. Voronkova, O.V. Preimushhestva marketinga otnoshenij / O.V. Voronkova // Nauka i biznes: puti razvitija. – М. : ТМБпринт. – 2012. – № 3(9). – С. 86–90.

S.Yu. Suchkova

Gzhel State Industrial Arts Institute, Elektroizolyator

Brand History and its Key Points

Keywords: brand; brand values; brand history; brand asset.

Abstract: The history of a brand increases the value of its assets. Brand asset is a reflection of the brand values for a certain period of time, ensuring its profitability. If the brand history is connected with the country and corresponds to its identity, it causes the right associations, and makes the brand image brighter.

© С.Ю. Сучкова, 2014

УДК 336.5

О.М. ЦЫБИКДОРЖИЕВА, В.Г. БЕЛОМЕСТНОВ

ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»,
г. Улан-Удэ

ПРОБЛЕМЫ РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ, ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Ключевые слова: модернизация основных фондов предприятия; промышленный потенциал; реальный сектор экономики региона; реиндустриализация.

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы использования и развития промышленного потенциала, проблемы реиндустриализации реального сектора экономики региона на примере Республики Бурятия.

Реиндустриализация – понятие актуальное для российской экономики и тем более для Республики Бурятия, более того, явление необходимое и неизбежное. Говоря простыми словами, под реиндустриализацией понимается перевод производства на рельсы новейшей техники и технологии, связанной с достижениями научно-технической революции [2; 5].

Республика Бурятия, как и другие регионы России, нуждается в технологическом прорыве. Большинство отраслей реального сектора экономики демонстрируют низкий уровень производительности труда, требуют технического и технологического обновления.

Производственно-промышленный комплекс является ведущей сферой экономики Республики Бурятия. В настоящее время промышленность обеспечивает производство порядка 25 % валового регионального продукта, сбора до 40 % налогов. Всего в промышленно-производственном комплексе насчитывается более 1 700 предприятий, обеспечивающих рабочими местами порядка 52 тыс. человек [3].

На рис. 1 представлена среднесписочная численность работников по полному кругу предприятий и организаций Республики Бурятия в процентах. На долю промышленных пред-

приятий приходится 22 % работников от всех предприятий и организаций, работающих в республике, что является немаловажным показателем значимости промышленных предприятий в Бурятии.

В структуре обрабатывающих производств наибольший удельный вес приходится на производство транспортных средств – 62,7 %, удельный вес металлургического производства составляет 4,7 %, производства электрооборудования – 2 %, производства резиновых и пластмассовых изделий – 0,5 % (рис. 2).

Наиболее существенный темп роста наблюдается в производстве транспортных средств и оборудования, где объем производства в действующих ценах составил 32 млн руб. или 117,8 % к 2010 г.

Рост объемов данного раздела обрабатывающего производства объясняется увеличением поставок ОАО «Улан-Удэнский авиационный завод» и Улан-Удэнского локомотивового ремонтного завода (ЛВРЗ) – филиала «Желдорремаш» [3].

Удельный вес основных фондов промышленного производства в основных фондах всех отраслей экономики составляет 24,5 % (в 2012 г.) [4].

Высокая степень физического и морального износа значительной части основных фондов, инженерных систем и сооружений. Предприятия республики требуют технического и технологического обновления. Износ основных фондов предприятий промышленности достиг критического уровня – 39,3 %, а в некоторых отраслях промышленности – более 50 %. Особенно высокий уровень износа на предприятиях обрабатывающей промышленности.

Основные проблемы, сдерживающие процессы технологической модернизации, сле-

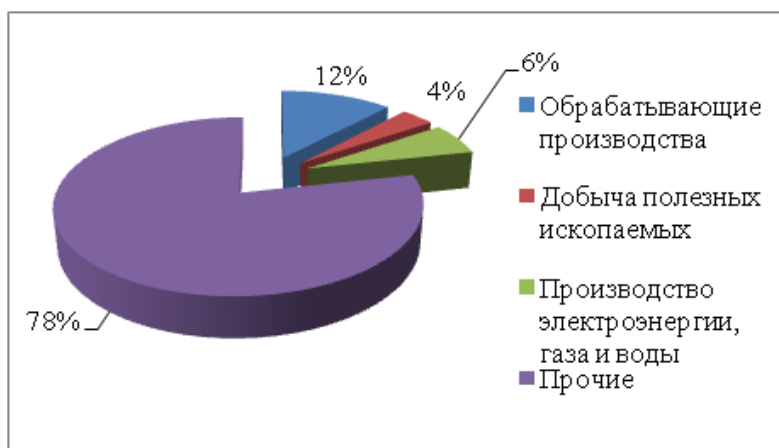


Рис. 1. Среднесписочная численность работников по полному кругу предприятий и организаций Республики Бурятия, % [4]

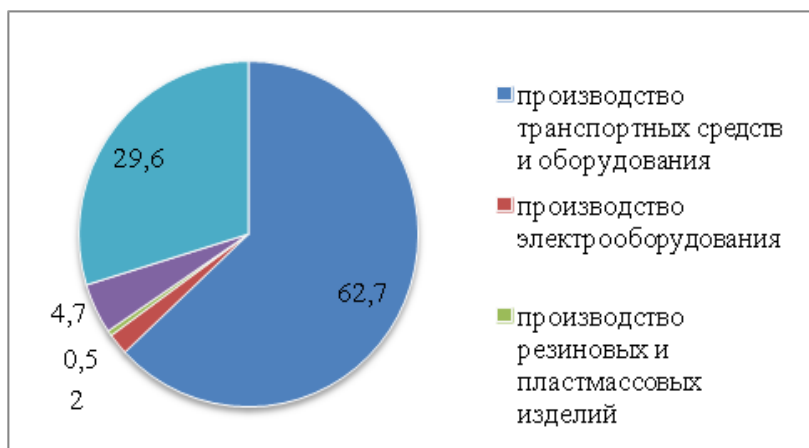


Рис. 2. Структура промышленности по видам экономической деятельности в Республике Бурятия, % [4]

дующие:

– необходимо ускорение разработки комплексной программы социально-экономического развития Байкальского региона (Иркутской области, Республики Бурятия и Забайкальского края) в рамках программы развития Дальнего Востока и Забайкалья;

– для формирования благоприятного инвестиционного климата необходимо принятие государственной программы обеспечения доступного кредитования бизнеса;

– необходимо формирование системы стимулирования заинтересованности собственников бизнеса по финансированию мероприятий по технологической модернизации и инновационному развитию предприятий [1].

Региональные органы представительной и

исполнительной власти, бизнес и общественные организации должны усилить работу в следующих направлениях:

– коммерциализация результатов фундаментальных и прикладных исследований научных и образовательных организаций региона;

– расширение производства продукции, ориентированной на использование территориальных предпочтений региона, в т.ч. дальнейшее развитие минерально-сырьевого кластера, ресурсно-лесного кластера, аграрно-пищевого кластера, туристического кластера, кластера социальных услуг;

– модернизация промышленных предприятий и, прежде всего, машиностроительного комплекса, обеспечивающего производство конкурентоспособной на мировом рынке про-

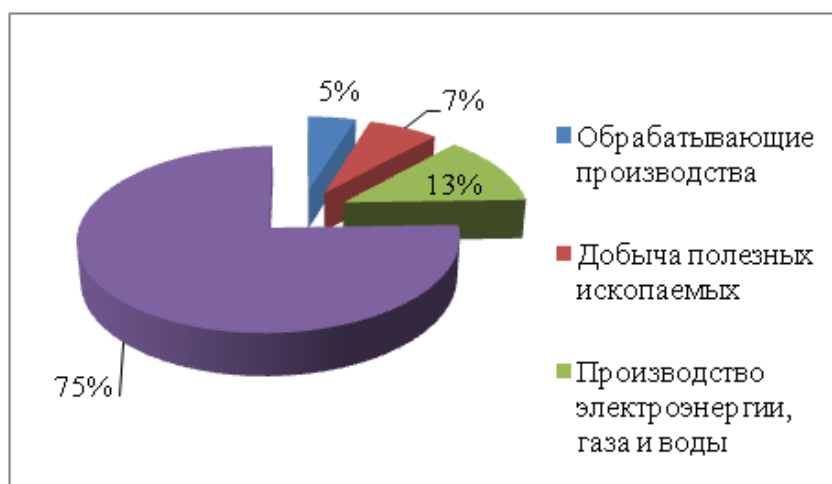


Рис. 3. Основные фонды крупных и средних коммерческих организаций, %

дукции. С этой целью должна быть возобновлена и расширена практика заключения договоров стратегического партнерства между государством и бизнесом;

– формирование высокого уровня интеллектуального потенциала региона через систему преактивной подготовки высококвалифицированных работников и разработки, а также трансфера, интеллектуальных активов производства. С этой целью необходимо создание Центров по развитию интеллектуального (научно-образовательного) потенциала в региональных экономических кластерах [1].

Республика Бурятия за последние годы имеет достаточно широкую практику эффективной модернизации и обновления производства. Это, прежде всего, модернизация производства и выпуск усовершенствованной модели вертолета Ми171 на Улан-Удэнском авиационном заводе. В перспективе завод предполагает выпуск высокоскоростного и малого вертолета.

Инновационное развитие и модернизация способствует выпуску высокотехнологичных

приборов и комплектующих изделий на Улан-Удэнском производственном приборостроительном объединении.

Повышению эффективности и производительности использования лесного потенциала региона способствовали проекты модернизации производства на предприятиях Байкальской лесной компании.

Внедрение эффективных методов организации производства на Улан-Удэнском ЛВРЗ способствовало росту производительности труда.

Развитие рынка инновационных строительных материалов в регионе на основе разработок научного сообщества позволяет расширить производство теплоизоляционных и облицовочных материалов и других видов продукции.

Процессы модернизации и инновационного развития ведутся также и в других отраслях региона. Таким образом, Республика Бурятия обладает достаточно высоким промышленным и инновационным потенциалом и имеет перспективы в обеспечении экономической и продовольственной безопасности.

Статья написана в рамках исследования гранта «Молодые ученые ВГУТУ».

Список литературы

1. Беломестнов, В.Г. Формирование экономической безопасности региона / В.Г. Беломестнов // Материалы заседания круглого стола Регионального отделения Общероссийского народного фронта в Республике Бурятия «Импортозамещение и технологическая модернизация экономики России», Улан-Удэ, 14 октября 2014 г.
2. Беломестнов, В.Г. Формирование и реализация государственной политики привлечения инвестиций в регионах / В.Г. Беломестнов, О.М. Цыбикдоржиева // Проблемы современной экономики

ки, 2013. – № 1(45). – С. 132–134.

3. Министерство промышленности и торговли Республики Бурятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : minpromtorg.govrb.ru/industry/analytical-materials/.

4. Унгаев, А.А. Перспективы модернизации и развития реального сектора экономики региона / А.А. Унгаев // Материалы заседания круглого стола Регионального отделения Общероссийского народного фронта в Республике Бурятия «Импортозамещение и технологическая модернизация экономики России», Улан-Удэ, 14 октября 2014 г.

5. Цыбикдоржиева, О.М. Взаимовлияние региональных программ и межрегиональных интеграционных процессов / О.М. Цыбикдоржиева // Глобальный научный потенциал. – СПб. : ТМБпринт. – 2014. – № 9(42). – С. 183–185.

6. Воронкова, О.В. Методология реализации региональной программы управлением качеством и продукцией услуг / О.В. Воронкова // Вестник ТГТУ. – 2005. – Т. 11. – № 1. – С. 263–265.

7. Кузнецов, Ю.В. Теория организации : учебник для бакалавров / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Милякова. – М., 2012.

References

1. Belomestnov, V.G. Formirovanie jekonomicheskoy bezopasnosti regiona / V.G. Belomestnov // Materialy zasedaniya kruglogo stola Regional'nogo otdeleniya Obshherossijskogo narodnogo fronta v Respublike Burjatija «Importozameshhenie i tehnologicheskaja modernizacija jekonomiki Rossii», Ulan-Udje, 14 oktjabrja 2014 g.

2. Belomestnov, V.G. Formirovanie i realizacija gosudarstvennoj politiki privilechenija investicij v regionah / V.G. Belomestnov, O.M. Cybikdorzhieva // Problemy sovremennoj jekonomiki, 2013. – № 1(45). – S. 132–134.

3. Ministerstvo promyshlennosti i trgovli Respubliki Burjatija [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : minpromtorg.govrb.ru/industry/analytical-materials/.

4. Ungaev, A.A. Perspektivy modernizacii i razvitija real'nogo sektora jekonomiki regiona / A.A. Ungaev // Materialy zasedaniya kruglogo stola Regional'nogo otdeleniya Obshherossijskogo narodnogo fronta v Respublike Burjatija «Importozameshhenie i tehnologicheskaja modernizacija jekonomiki Rossii», Ulan-Udje, 14 oktjabrja 2014 g.

5. Cybikdorzhieva, O.M. Vzaimovlijanie regional'nyh programm i mezhregional'nyh integracionnyh processov / O.M. Cybikdorzhieva // Global'nyj nauchnyj potencial. – SPb. : TMBprint. – 2014. – № 9(42). – S. 183–185.

6. Voronkova, O.V. Metodologija realizacii regional'noj programmy upravleniem kachestvom i produkciej uslug / O.V. Voronkova // Vestnik TGTU. – 2005. – T. 11. – № 1. – S. 263–265.

7. Kuznecov, Ju.V. Teorija organizacii : uchebnik dlja bakalavrov / Ju.V. Kuznecov, E.V. Miljakova. – M., 2012.

O.M. Tsybikdorzhieva, V.G. Belomestnov
East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude

Problems of Re-Industrialization, Use and Development of Industrial Potential of the Real Sector of Regional Economy

Keywords: modernization of fixed assets of the enterprise; industrial potential; the real economy of the region; re-industrialization.

Abstract: The paper considers the problem of using and developing industrial potential of the region, re-industrialization of the real sector of the economy in the Republic of Buryatia.

© О.М. Цыбикдоржиева, В.Г. Беломестнов, 2014

УДК 339

А.М. ЧЕРНЫШЕВА

ФГБОУ ВПО «Российский университет дружбы народов», г. Москва

ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ ДИРЕКТ-МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ B2B

Ключевые слова: ай-стоппер; брошюра; буклет; директ маркетинг; письмо; упаковка.

Аннотация: Успешность и эффективность кампаний директ-маркетинга зависит от четкого планирования рассылки, текста письма, дизайна и упаковки каталога, сущности самого послания, а также сформированной на предприятии B2B рынка базы данных существующих и потенциальных клиентов.

На этапе планирования проекта фирма определяет, что нужно сделать для того, чтобы послание заинтересовало ее клиента; каким должен быть текст письма, дизайн, упаковка, отклик и многое другое. Эффективность рассылки всегда складывается из множества элементов, которые компании также необходимо учесть.

Существует общепринятый перечень параметров, влияющих на эффективность электронной рассылки, и выглядит он таким образом: 40 % – это значимость исходной информации, актуальности, полноты, корректности базы данных, а также соответствие базы данных целям кампании; 40 % – сам продукт, его качество, потребительские свойства, сложившийся имидж продукта и его продавца; 10 % – креатив (визуальное воплощение текста, формы послания); 10 % – риски исполнения, связанные с качеством работы подрядчика.

Такое распределение рисков имеет смысл, если поверхностно рассматривать проект прямого маркетинга. В реальности же каждая из этих составляющих складывается из особенно важных для фирмы деталей и правил.

1. Решение задачи не стоит начинать с размышления о творческом исполнении рассыльного материала. Первичной должна быть разработка мотивационно-коммуникативной схемы, а

креатив-мейлинг (электронная рассылка) – всего лишь ее следствие.

2. Компании следует четко определить, с кем она собирается общаться и как себя будет позиционировать. Повод должен быть значим для адресата и касаться его самого. Необходимо обдумать вопрос о поиске нужного клиента и канале поступления информации для него. Также следует учитывать лица, которые влияют на принятие решения. В значительной степени будут влиять на тип принятия решения следующие моменты: прямое или косвенное обращение к клиенту, четкая формулировка алгоритма принятия решения, который компания предложит своему адресату.

3. Компании следует определить, по какому каналу будет получать отклик компания и как будут обрабатываться поступающие сообщения. В большинстве случаев в этом процессе принимают непосредственное участие сотрудники отдела продаж, а также других отделов. Следует подготовить их к этому, ведь завершающим пунктом в мотивационно-коммуникативной схеме будет алгоритм работы с откликнувшимися адресатами, где на данном этапе главная роль принадлежит именно сотрудникам.

4. Также необходимо задать четкие параметры измерения результата директ-маркетинговой кампании. Они будут зависеть в первую очередь от фирменных целей и того, что для нее важнее: количество продаж, количество звонков, количество визитов, количество возвращенных заполненных форм и т.п.

При решении данной задачи необходимо проанализировать основные составляющие электронной рассылки.

Традиционно выделяют четыре основных элемента мейлинга: конверт, письмо, брошюра (или буклет/каталог), путь обратной связи. Рассмотрим следующие элементы: упаковка, пись-

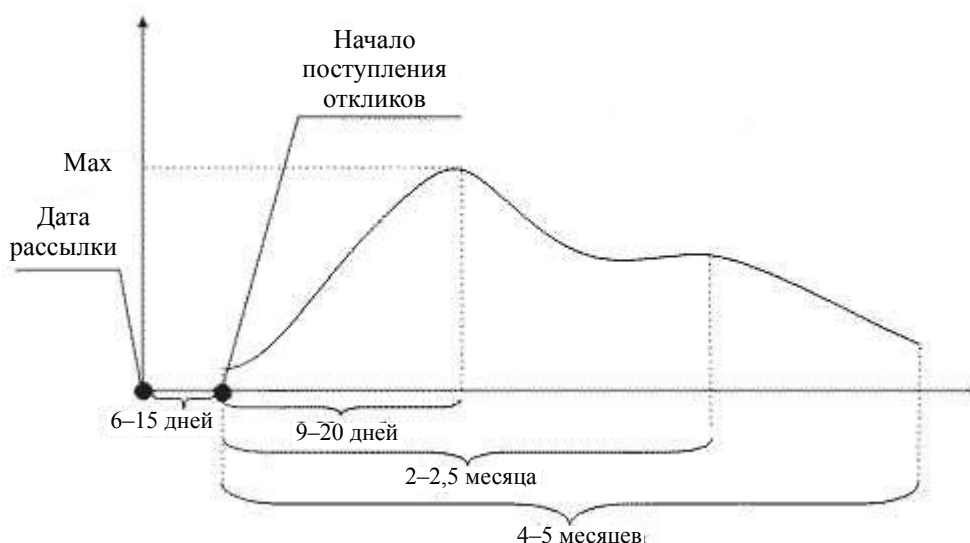


Рис. 1. Примерный график поступления откликов по России

мо, брошюра и ай-стоппер.

1. Упаковка. В качестве упаковки могут использоваться конверты и коробки любой формы и размера, прозрачный или фирменный пакет, пакеты из крафт-бумаги. И все что соответствует фирменной цели и бюджету мероприятия.

2. Письмо. Письмо – это основной элемент мейлинга, оно является собеседником клиента в процессе прямых продаж. В сфере «B2B» компании всегда сопровождают свои рекламные материалы письмом.

3. Брошюра (или буклет/каталог). Письмо продает, а брошюра объясняет и наглядно демонстрирует продукт, поэтому ее наличие и содержание так важны.

Компании необходимо кратко прописать выгоду своего предложения на обложке, обратить особое внимание на составление заголовков: они должны заставить прочитать то, что находится ниже. По статистике 80 % получателей брошюр читают только заголовки, а остальной текст остается без внимания, т.к. их не заинтересовал заголовок.

4. Ай-стоппер. Ай-стоппер воздействует на 6 каналов восприятия информации, которыми пользуется потребитель: слух, вкусовые ощущения, зрение, обоняние, осязание и мышечные действия (моторика). Ай-стоппер в директ-маркетинге – это вещь, которую следует

вложить в послание. Вещь, которая порадует, развлечет, запомнится и останется у получателя, будет регулярно напоминать ему о вашей компании, вовлечет его в ваш диалог, расположит, создаст настроение.

В основе директ-маркетинга всегда лежит база данных о существующих и потенциальных клиентах. Любая компания уже имеет свою базу данных, будь то стандартная бухгалтерская программа с реквизитами контрагентов компании или множество таблиц *Excel*, с которыми привыкли работать менеджеры по продажам. Но для проведения маркетинговых мероприятий, да и просто для работы с текущими клиентами на разных стадиях цикла продаж нужна единая база данных, содержащая информацию как о существующих клиентах, так и о перспективных.

Отклик на кампанию начинает поступать уже в первые дни после отправки писем и с течением времени его интенсивность меняется. Средняя активность отклика по России представлена на рис. 1.

В течение двух недель после рассылки идет активный отклик. После этого наступает постепенный спад и затихание активности. Пики зависят исключительно от маркетинговой активности инициатора акции, от того, как и где эта акция освещается.

В случае когда запланированный процент

ответов намного ниже уже на первых этапах, компании следует анализировать причины. Возможно, изначально прогнозы были слишком оптимистичны, нужно разобраться, на чем они были основаны. Одна из вероятных причин – неудачная реализация кампании прямого маркетинга. Правильная диагностика наполовину обеспечивает успешность мер по исправлению ситуации.

Тестирование кампании маркетинга по базам данных является не менее важной составляющей, поскольку снижает риск. Компания рискует небольшой суммой денег, вовлекая небольшие группы клиентов и таким образом выясняя, что эффективно, а что нет. После этого она может инвестировать в коммуникации более значительные средства.

При правильном проведении тестирования и отслеживании его результатов фирма может:

- оценить первоначальный процент полученных ответов;
- проследить за поведением потенциальных клиентов;
- оценить потенциал клиентов;
- потратить деньги наиболее эффективным образом.

Успешность и эффективность кампаний маркетинга прямых продаж также зависят и от календарного фактора. Перед планированием акции нужно провести исследование, которое поможет определить, в какие периоды наблюдается спад спроса на предлагаемый товар, а в какие периоды спрос на него возрастает.

Список литературы

1. Дикарева, В.А. Брендинг и маркетинговые коммуникации : учебное пособие / В.А. Дикарева, А.М. Чернышева. – М. : ИГ «Граница», 2012.
2. Чернышева, А.М. Адаптация методов позиционирования строительной отрасли Японии для России / А.М. Чернышева // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2014. – № 6(57).
3. Воронкова, О.В. Преимущества маркетинга отношений / О.В. Воронкова // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2012. – № 3(9). – С. 86–90.

References

1. Dikareva, V.A. Brending i marketingovye kommunikacii : uchebnoe posobie / V.A. Dikareva, A.M. Chernysheva. – M. : IG «Granica», 2012.
2. Chernysheva, A.M. Adaptacija metodov pozicionirovanija stroitel'noj otrasli Japonii dlja Rossii / A.M. Chernysheva // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2014. – № 6(57).
3. Voronkova, O.V. Preimushhestva marketinga otnoshenij / O.V. Voronkova // Nauka i biznes: puti razvitija. – M. : TMBprint. – 2012. – № 3(9). – S. 86–90.

A.M. Chernysheva

Russian University of Peoples' Friendship, Moscow

The Process of Implementation of Direct Marketing in the B2B Market

Keywords: direct marketing; packaging; letter; leaflet; brochure; ah-stopper.

Abstract: The success and effectiveness of direct marketing campaigns depend on careful planning of mailing, text writing, design and packaging of a catalogue, the content of the message, and the enterprise database of existing and potential clients in the B2B market.

© А.М. Чернышева, 2014

УДК 332

Л.М. ШАХШАЕВА

ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства», г. Махачкала

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ключевые слова: перспективы; проблемы; стратегия; устойчивое развитие; эффективность.

Аннотация: При разработке стратегии устойчивого развития республики необходимо акцентировать внимание на формирование предпосылок создания и реализации долгосрочного потенциала экономического роста, обеспечения повышения качества жизни населения, эффективного воспроизводства и модернизации сельского хозяйства, промышленности, укрепления экономической и экологической безопасности.

Последние десятилетия республика Дагестан находится в состоянии глубокого социально-экономического кризиса, который проявляется в деградации производства, разрушении воспроизводственного потенциала, снижении доходности и объемов производства, что подталкивает на решение проблем устойчивости социально-экономического развития с учетом особенностей развития конкретного субъекта. Формирование экономики, которая способна повысить конкурентоспособность и социальные аспекты жизнедеятельности выступает в качестве ключевого фактора успеха в социально-экономическом развитии.

Среди основных проблем на пути достижения устойчивого социально-экономического развития в регионе можно отметить сложившуюся систему отгонного животноводства, которая создает большие трудности как для переселенцев с горной местности, так и для коренных жителей, проживающих на равнине. Причем на этих равнинных землях находится более ста сел, в которых проживает горское население, причем, не имея юридического стату-

са, обеспечивающего условия для нормальной жизни. Данная проблема является одним из «генераторов» напряженности в Дагестане. Напряжение локальных конфликтов по поводу землепользования грозит перерасти в масштабные.

Также в качестве основных проблем, сдерживающих устойчивую социально-экономическую стабильность в регионе можно назвать высокий уровень безработицы, уменьшение учреждений социальной инфраструктуры, отсутствие ощутимых изменений в качестве жизни, низкий уровень жилищного благоустройства. Условия для устойчивого развития играют важную стратегическую роль, от которой зависят политическая обстановка в регионе и ее влияние на экономическую систему. Для укрепления конкурентных позиций в промышленности, сельском хозяйстве, топливно-энергетическом, а также в торгово-транспортно-логистическом комплексах необходимо делать основной акцент на устойчивый экономический рост с ориентацией на развитие человеческого капитала, институциональной среды и пространства.

В качестве основных целей для устойчивого социально-экономического развития региона можно отметить:

- 1) внедрение мероприятий по поддержке сельского хозяйства;
- 2) создание условий для формирования и совершенствования транспортной инфраструктуры;
- 3) развитие среднего и малого предпринимательства;
- 4) возобновление местных ремесел;
- 5) создание условий для восстановления промышленности и перерабатывающих производств;
- 6) развитие туристско-рекреационного комплекса;
- 7) сохранение и защита природного и

культурного наследия для будущих поколений, что является одной из предпосылок устойчивого развития.

В качестве факторов, способствующих реализации концепции устойчивого развития, можно выделить:

- развитие трудового потенциала и социальной сферы;
- адаптация ресурсно-природного сектора к внутреннему и внешнему спросу на территориальный продукт;
- самоорганизация местного сообщества путем укрепления местного самоуправления и формирования гражданско-правовых институтов;
- повышение энергетической безопасности региона за счет внутренних топливных ресурсов и источников энергии, способных к возобновлению;
- рационализация использования природных ресурсов региона;
- фундаментализация транспортной составляющей на геополитический и экономический статус региона;
- широкая поддержка среднего и малого предпринимательства;
- рассмотрение сельскохозяйственного производства в качестве основы для развития экономики территории.

Социальная сфера, как одна из фундаментальных основ устойчивого развития, должна базироваться на вовлечении жителей в процесс управления территорией путем формирования коммуникаций и социальных сетей, формирования гражданских институтов и развития института местного самоуправления.

Формирование эффективной системы социальной поддержки, совершенствование системы образования и управления являются главным аспектом стратегии устойчивого развития. Социальная политика должна быть направлена на стабилизацию численности населения путем повышения уровня и качества жизни населения, модернизацию и развитие системы здравоохранения и образования, обеспечение доступности гарантированных социальных услуг и качественного социального обслуживания населения.

В качестве мер по развитию рынка труда можно выделить:

- стимулирование создания новых рабочих мест, в т.ч. в сфере малого и среднего бизнеса;

- создание условий, способствующих повышению качества рабочей силы путем обучения и повышения квалификации;

- консалтинг населения по вопросам трудового законодательства, организация временного трудоустройства безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, их социальная адаптация на рынке труда и организация общественных работ;

- разработка специальной системы социальных гарантий для производства изделий народно-художественных промыслов.

В перспективе целесообразно было бы проводить грамотную и эффективную молодежную политику по следующим направлениям деятельности:

- вовлечение молодежи в трудовую и экономическую деятельность путем развития эффективных моделей и форм;
- привлечение молодежи к трудовой деятельности и обеспечение ее законных прав и интересов за счет совершенствования нормативно-правовой базы;
- обеспечение молодых семей и молодых специалистов жильем;
- талантливая молодежь;
- мероприятия по поддержке общественных объединений молодежи;
- совершенствование материально-технической базы учреждений по работе с молодежью;
- оказание информационно-консалтинговой помощи молодежи;
- формирование межрелигиозной терпимости путем взаимодействия с религиозными организациями и их лидерами, имеющими влияние на молодежь, привлечение их к системной работе с молодежью;
- организация отдыха молодежи и создание условий для занятий спортом;
- интеграция молодежи в социально-экономическую и общественную жизнь страны;
- создание молодежных средств массовой информации.

Низкая инвестиционная привлекательность выступает сдерживающим фактором на пути развития перспективных отраслей промышленности в Республике Дагестан. Для решения данной проблемы целесообразным выступает:

- 1) формирование рыночно ориентированных предприятий агропромышленного комплекса (АПК);
- 2) диверсификация сельской экономики,

способствующая росту занятости и повышению доходов сельских жителей;

3) диверсификация деятельности сельскохозяйственных организаций;

4) развитие индивидуальной предпринимательской деятельности, малого и среднего бизнеса в несельскохозяйственной сфере.

Для становления эффективных предпринимательских структур, для увеличения темпов и объемов производства, а также для создания современной социальной и информационной инфраструктуры необходима поддержка всех форм предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Бучаев, Г.А. Стратегия устойчивого развития промышленных предприятий республики Дагестан / Г.А. Бучаев // Казанская наука. – 2012. – № 6. – С. 40–42.
2. Воронкова, О.В. Методология реализации региональной программы управлением качеством и продукцией услуг / О.В. Воронкова // Вестник ТГТУ. – 2005. – Т. 11. – № 1. – С. 263–265.
3. Кузнецов, Ю.В. Теория организации : учебник для бакалавров / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Милякова. – М., 2012.

References

1. Buchaev, G.A. Strategija ustojchivogo razvitija promyshlennyh predpriyatij respublik Dagestan / G.A. Buchaev // Kazanskaja nauka. – 2012. – № 6. – S. 40–42.
2. Voronkova, O.V. Metodologija realizacii regional'noj programmy upravleniem kachestvom i produkciej uslug / O.V. Voronkova // Vestnik TGTU. – 2005. – T. 11. – № 1. – S. 263–265.
3. Kuznecov, Ju.V. Teorija organizacii : uchebnik dlja bakalavrov / Ju.V. Kuznecov, E.V. Miljakova. – M., 2012.

L.M. Shahshaeva

Dagestan State Institute of National Economy, Makhachkala

Problems and Solutions of Sustainable Socio-Economic Development of the Republic of Dagestan

Keywords: sustainable development; strategy; problems; prospects, efficiency.

Abstract: When developing a strategy for sustainable development of the country it is necessary to focus on the formation of the prerequisites to create and implement a long-term potential for economic growth, improve the quality of life of the population, ensure the effective reproduction and the modernization of agriculture, industry, strengthen economic and environmental security.

© Л.М. Шахшаева, 2014

УДК 339

Е.С. ШЛЕНСКОВА

ФГБОУ ВПО «Московский государственный строительный университет», г. Москва

ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ НА РЫНКЕ B2B

Ключевые слова: маркетинговые инструменты; промышленный рынок; прямой маркетинг.

Аннотация: Основное преимущество директ-маркетинга в B2B-сфере заключается в доведении сообщения до определенных клиентов, с каждым из которых возможно индивидуальное общение, что не позволит компании затрачивать огромные денежные средства на рекламу, которая не всегда гарантирует привлечение большой потребительской аудитории. Есть огромная разница между личностной коммуникацией и безличностной: первая всегда будет эффективнее второй, благодаря персональному обращению к потребителю по имени как в письменном виде, так и при личной встрече. В сфере «B2B» личное обращение – это один из важнейших факторов коммуникации.

Промышленный рынок (B2B) представляет собой совокупность взаимоотношений между деятелями рынка (производители, посредники, потребители, банки, государственные органы), осуществляемые в границах определенной территории в определенный момент времени.

В современной компании в условиях ограниченного бюджета на маркетинг (и продажи) отдел продаж занимается решением новых задач, таких как активный выход в новые сегменты и территории в связи с сокращением количества и объема заказов от существующих клиентов, разработка новых предложений и активные коммуникации с клиентами с целью стимулировать их к оформлению заказов.

Однако арифметика продаж одинакова для всех компаний, поскольку ее успех требует большого количества клиентов, частого обращения клиентов к компании и необходимости клиентов в большей трате денежных средств.

Большая часть B2B-продаж – это прямые продажи (не клиент идет к компании, а она к клиенту). Когда речь идет о прямых продажах,

все в конце концов всегда сводится к двум вопросам: вопросу о создании клиентской очереди и управлению процессом продаж.

И менеджеры обязаны сделать этот процесс не только управляемым, но и эффективным. Это значит, что компания всегда знает, сколько клиентов ей нужно и как их получить. При этом должен достигаться максимальный результат при минимальных затратах ресурсов. Эффективность сбытовой деятельности в данном случае определяется соотношением затрат на продажи к их результатам. Результат – это достижения отдела продаж, а затраты – это время, нервы и усилия менеджеров по продажам.

В настоящее время большинство коммерческих директоров компании считают правильным подход, базирующийся на увеличении результата менеджера за счет увеличения самой работы, что прямым образом положительно отразится на результатах работника и в дальнейшем его компании. Увеличение рабочего дня приведет к увеличению роста продаж в процентном соотношении. Однако потенциал такого роста очень невелик, потому что существуют объективные ограничения: в сутках всего 24 часа и физические возможности работников не беспредельны. Кроме того, многие менеджеры фактически работают по 10 часов в день.

Эффективность работы сотрудника любой компании показывает соотношение его результата к затратам. Формула имеет отношение к процессу продаж в целом и к каждой операции в отдельности. Идеальная ситуация для отдела продаж та, когда он работает максимально эффективно. Однако при исчерпании ресурса роста прибыли, возникает проблема дальнейшего улучшения маркетинговой деятельности.

Маркетинговые инструменты являются основой для продаж компании, делая ее потенциальных клиентов максимально заинтересованными в приобретении определенного товара или услуги, таким образом, маркетинг считается своеобразным двигателем продаж. Директ-маркетинг способен повысить продажи,

увеличить число постоянных клиентов, разгрузить отдел продаж, сделать процесс продаж эффективным.

Прямой маркетинг – это диалог между компанией и ее нынешним или потенциальным клиентом, а также любое действие, креативно и эффективно поддерживающее этот диалог.

Каждый потребитель – индивидуум. Если обращаться к потребителям как к группе, то вероятно будет потеряно 80 % клиентов, однако, если обращаться к клиенту персонально, можно получить гораздо больший отклик, т.к. сам потребитель будет осознавать свою значимость для компании.

Современная реклама в любой ее форме ориентирована на отклик, на то, чтобы просмотревший ее потребитель совершил действие, например, покупку. Компании тратят огромные деньги на привлечение клиентов, а в итоге даже не интересуются тем, кто является ее потребителями.

Основное преимущество директ-маркетинга в B2B-сфере заключается в доведении сообщения до определенных клиентов, с каждым из которых возможно индивидуальное общение, что не позволит компании затрачивать огромные денежные средства на рекламу, которая не всегда гарантирует привлечение большой потребительской аудитории. Есть огромная разница между личностной коммуникацией и безличностной: первая всегда будет эффективнее второй, благодаря персональному обращению к потребителю по имени как в письменном виде, так и при личной встрече. В сфере «B2B» личное обращение – это один из важнейших факторов коммуникации, особенно если компания продает сложный дорогой продукт.

Директ-маркетинг на промышленном рынке имеет ряд особенностей, отличающих его от директ-маркетинга в сфере «B2C». Рассмотрим их более подробно.

1. Число лиц, принимающих решения. В сфере «B2B», как правило, в решении вопроса принимают участие больше лиц, чем в сфере розничных продаж. В связи с этим возникает сложная задача – выяснить, кто принимает решения и где его можно застать.

Согласно результатам исследований, на рынке «B2B» имеются различные категории

лиц, принимающих решения: пользователи, лица влияния, посредники.

Пользователи – это круг лиц, которые позднее будут пользоваться продуктом или услугой (например, сотрудники, которые будут работать на приобретаемом производственном оборудовании).

Лица влияния – это лица, которые тем или иным образом оказывают влияние на принятие решения о покупке продукта либо об отказе от него (например, работающие в фирме специалисты по управлению производственным оборудованием).

Посредники – это, например, секретари, контролирующие поток информации, поступающей к лицам, принимающим решения.

2. Число потенциальных клиентов. В сфере «B2B» оно значительно меньше, чем в сфере «B2C». Часто на рынке «B2B» круг лиц, которым интересны продукты компании, ограничивается числом 100 или 1 000, что имеет определенные последствия, поскольку невозможно просто так расширить рынок, требуется более интенсивная работа с отдельными его участниками, чем в сфере «B2C». На B2B-рынке существуют также продукты, предназначенные для широких целевых групп: копировальная бумага, офисная мебель, бутилированная питьевая вода и т.д.

3. Частота изменений окружающей среды. Фирмы изменяются постоянно и значительно. Многие становятся более крупными, набирают новый персонал. Некоторые закрываются или уменьшаются в размерах. Сотрудники фирмы или идут на повышение, или уходят в другие организации. Регулярные преобразования остаются привычным явлением для фирмы.

Современная конкуренция строится на уровне взаимоотношений с клиентами. Выстроить правильные взаимоотношения посредством массовых каналов коммуникаций практически невозможно, потому что взаимоотношения – это всегда личное взаимодействие и диалог. Возможность такого общения и предлагает директ-маркетинг. При этом самой компании не придется лично вести все переговоры – большую часть работы в презентации предложения клиенту сделает директ-мейл.

Список литературы

1. Дикарева, В.А. Брендинг и маркетинговые коммуникации : учебное пособие / В.А. Дикарева-

ва, А.М. Чернышева. – М. : ИГ «Граница», 2012.

2. Чернышева, А.М. Адаптация методов позиционирования строительной отрасли Японии для России / А.М. Чернышева // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2014. – № 6(57).

3. Воронкова, О.В. Маркетинговый анализ рынка недвижимости г. Тамбова / О.В. Воронкова // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2012. – № 2(29). – С. 111–115.

4. Малинина, Т.Б. Превышение экономии труда по условиям потребления над трудом по условиям производства / Т.Б. Малинина // Глобальный научный потенциал. – СПб. : ТМБпринт. – 2012. – № 9(18). – С. 102–109.

References

1. Dikareva, V.A. Brending i marketingovyе kommunikacii : uchebnoe posobie / V.A. Dikareva, A.M. Chernysheva. – М. : IG «Granica», 2012.

2. Chernysheva, A.M. Adaptacija metodov pozicionirovanija stroitel'noj otrasli Japonii dlja Rossii / A.M. Chernysheva // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2014. – № 6(57).

3. Voronkova, O.V. Marketingovyj analiz rynka nedvizhimosti g. Tambova / O.V. Voronkova // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2012. – № 2(29). – S. 111–115.

4. Malinina, T.B. Prevyshenie jekonomii truda po uslovijam potreblenija nad trudom po uslovijam proizvodstva / T.B. Malinina // Global'nyj nauchnyj potencial. – SPb. : TMBprint. – 2012. – № 9(18). – S. 102–109.

E.S. Shlenskova

Moscow State University of Civil Engineering, Moscow

Direct Marketing in the B2B Market

Keywords: industrial market; direct marketing; marketing tools.

Abstract: The main advantage of direct marketing in the B2B-sphere lies in conveying messages to specific customers through direct contact, enabling companies to save money on advertising campaigns, which do not always attract many consumers. There is a huge difference between personal and impersonal communication: the first type is always more effective than the second one, as it is based on addressing a consumer by name both in writing and in a face-to-face meeting. In the B2B market, personal contact is one of the most important factors of communication.

© Е.С. Шленскова, 2014

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ List of Authors

М.А. ХОЛЬШИНА старший преподаватель кафедры географии и туризма Тувинского государственного университета, г. Кызыл E-mail: bitaty@yandex.ru	M.A. KHOLSHINA Senior Lecturer, Department of Geography and Tourism, Tuva State University, Kyzyl E-mail: bitaty@yandex.ru
Т.Н. БИЧЕ-ООЛ преподаватель кафедры географии и туризма Тувинского государственного университета, г. Кызыл E-mail: bitaty@yandex.ru	T.N. BICHE-OOL Lecturer, Department of Geography and Tourism, Tuva State University, Kyzyl E-mail: bitaty@yandex.ru
А.А. ГАДЕЦКИХ аспирант кафедры педагогики и психологии Воронежского института государственной противопожарной службы МЧС России, г. Воронеж E-mail: zizi63@mail.ru	A.A. GADETSKIKH Postgraduate, Department of Pedagogy and Psychology, Voronezh Institute of State Fire Service under EMERCOM Russia, Voronezh E-mail: zizi63@mail.ru
И.В. ГОГОЛЕВА кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой математики и бизнес-информатики Якутской государственной сельскохозяйственной академии, г. Якутск E-mail: ivgogoleva61@yandex.ru	I.V. GOGOLEVA PhD in Education, Head of Department of Mathematics and Business Informatics Yakut State Agricultural Academy, Yakutsk E-mail: ivgogoleva61@yandex.ru
А.А. БИНДАНДА аспирант Российского университета дружбы народов, г. Москва E-mail: bfatonio@yahoo.com.br	A.A. BINDANDA Postgraduate, Russian University of People's Friendship, Moscow E-mail: bfatonio@yahoo.com.br
С.А. КУЗНЕЦОВ ведущий инженер-проектировщик ЗАО Института Гипростроймост-СПб; аспирант кафедры «Мосты» Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I, г. Санкт-Петербург E-mail: Valdaj_serega@mail.ru	S.A. KUZNETSOV Leading Design Engineer, ZAO Institute Giprostroymost-Petersburg; Postgraduate of the Department "Bridges" St. Petersburg State University of Railways of the Emperor Alexander I, St. Petersburg E-mail: Valdaj_serega@mail.ru

С.В. ЧИЖОВ кандидат технических наук, советник генерального директора ОАО «Мостострой 6», г. Санкт-Петербург E-mail: Valdaj_serega@mail.ru	S.V. CHIZHOV PhD in Technical Sciences, Advisor to the General Director of ОАО “Mostostroy 6”, St. Petersburg E-mail: Valdaj_serega@mail.ru
А.А. БАРИЕВА кандидат социологических наук, ассистент кафедры социологии Казанского государственного архитектурно-строительного университета, г. Казань E-mail: abarieva@yandex.ru	A.A. BARIEVA PhD in Sociology, Assistant Lecturer, Department of Sociology, Kazan State University of Architecture and Construction, Kazan E-mail: abarieva@yandex.ru
В.Е. КИРЕЕНКОВ аспирант кафедры компьютерной фотоники и видеоинформатики Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург E-mail: vekireenkov@gmail.com	V.E. KIREENKOV Postgraduate, Department of Computer Photonics and Video Informatics St. Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics, St. Petersburg E-mail: vekireenkov@gmail.com
А.Н. ИВАНОВ кандидат технических наук, доцент кафедры компьютерной фотоники и видеоинформатики Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург E-mail: i_off@mail.ru	A.N. IVANOV PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Department of Computer Photonics and Video Informatics St. Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics, St. Petersburg E-mail: i_off@mail.ru
В.Н. ЕФАНОВ доктор биологических наук, профессор Сахалинского государственного университета, г. Южно-Сахалинск E-mail: Yefanov.vn@mail.ru	V.N. EFANOV Doctor of Biological Sciences, Professor, Sakhalin State University, Yuzhno-Sakhalinsk E-mail: Yefanov.vn@mail.ru
Е.Н. ВЫПРЯЖКИН аспирант кафедры экологии и природопользования Сахалинского государственного университета, г. Южно-Сахалинск E-mail: Yefanov.vn@mail.ru	E.N. VYPRYAZHKIN Postgraduate, Department of Ecology and Nature Management Sakhalin State University, Yuzhno-Sakhalinsk E-mail: Yefanov.vn@mail.ru
Е.М. ЛАТКОВСКАЯ заведующий отделом исследований среды и мониторинга антропогенного воздействия Сахалинского научно-исследовательского института рыбного хозяйства и океанографии, г. Южно-Сахалинск E-mail: sakhniro@sakhniro.ru	E.M. LATKOVSKAYA Head of Department of Environment Studies and Monitoring of Anthropogenic Impact Sakhalin Research Institute of Fisheries and Oceanography, Yuzhno-Sakhalinsk E-mail: sakhniro@sakhniro.ru

Р.Ш. АБАКАРОВА преподаватель кафедры налогов и налогообложения Дагестанского государственного института народного хозяйства, г. Махачкала E-mail: abakarovarabiyat@mail.ru	R.SH. ABAKAROVA Lecturer, Department of Taxes Dagestan State Institute of National Economy, Makhachkala E-mail: abakarovarabiyat@mail.ru
В.В. БАГМЕТОВ кандидат экономических наук, докторант кафедры налогообложения и инфраструктуры бизнеса Кубанского государственного технологического университета, г. Краснодар E-mail: vladimirbagmetov@mail.ru	V.V. BAGMETOV PhD in Economics, Doctoral Student, Department of Taxation and Business Infrastructure Kuban State Technological University, Krasnodar E-mail: vladimirbagmetov@mail.ru
К.А. ВАСИЛЬЕВ кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Финансы и кредит» Кемеровского государственного сельскохозяйственного института, г. Кемерово E-mail: k_vasiliev@mail.ru	K.A. VASILYEV PhD in Economics, Associate Professor, Head of Department of Finance and Credit Kemerovo State Agricultural Institute, Kemerovo E-mail: k_vasiliev@mail.ru
Т.В. ВАСИЛЬЕВА старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Кемеровского государственного сельскохозяйственного института, г. Кемерово E-mail: sledding@yandex.ru	T.V. VASILYEVA Senior Lecturer, Department of Finance and Credit Kemerovo State Agricultural Institute, Kemerovo E-mail: sledding@yandex.ru
О.А. САРТАКОВА кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» Кемеровского государственного сельскохозяйственного института, г. Кемерово E-mail: oksana_sartakova@mail.ru	O.A. SARTAKOVA PhD in Economics, Associate Professor, Department of Finance and Credit Kemerovo State Agricultural Institute, Kemerovo E-mail: oksana_sartakova@mail.ru
Е.В. КАЙГОРОДОВА старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Кемеровского государственного сельскохозяйственного института, г. Кемерово E-mail: ke9999@mail.ru	E.V. KAYGORODOVA Senior Lecturer, Department of Finance and Credit Kemerovo State Agricultural Institute, Kemerovo E-mail: ke9999@mail.ru
А.С. ВЕТРОВ кандидат экономических наук, доцент Саратовского социально-экономического института – филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, г. Саратов E-mail: vetrovsgceu@mail.ru	A.S. VETROV PhD in Economics, Associate Professor, Saratov Socio-Economic Institute – Branch of the Plekhanov Russian University of Economics, Saratov E-mail: vetrovsgceu@mail.ru

Е.М. ДУШЕВИНА кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационной деятельности и управления бизнесом Саратовского государственного аграрного университета имени Н.И. Вавилова, г. Саратов E-mail: vetrovsgceu@mail.ru	E.M. DUSHEVINA PhD in Economics, Associate Professor, Department of Innovation and Business Management, N.I. Vavilov Saratov State Agrarian University, Saratov E-mail: vetrovsgceu@mail.ru
Я.В. ВОЛКОВ аспирант Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва E-mail: Extreme41region@yandex.ru	YA.V. VOLKOV Postgraduate, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow E-mail: Extreme41region@yandex.ru
Е.В. ГАЛДАНОВА аспирант Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления, г. Улан-Удэ E-mail: Sharlu59 bk.ru	E.V. GALDANOVA Postgraduate, East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude E-mail: Sharlu59 bk.ru
И.З. ГАФИЯТОВ доктор экономических наук, профессор, директор Нижнекамского института информационных технологий и телекоммуникаций – филиала Казанского национального исследовательского технического университета имени А.Н. Туполева, г. Нижнекамск E-mail: nfkgtu@inbox.ru	I.Z. GAFIYATOV Doctor of Economics, Professor, Director of Nizhnekamsk Institute of Information Technology and Telecommunications – Branch of Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev, Nizhnekamsk E-mail: nfkgtu@inbox.ru
Г.К. ГАБДУЛЛИНА кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Нижнекамского института информационных технологий и телекоммуникаций – филиала Казанского национального исследовательского технического университета имени А.Н. Туполева, г. Нижнекамск E-mail: gulsina-kamilevna@yandex.ru	G.K. GABDULLINA PhD in Economics, Associate Professor, Department of Economics and Management Nizhnekamsk Institute of Information Technology and Telecommunications - Branch of Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev, Nizhnekamsk E-mail: gulsina-kamilevna@yandex.ru
В.А. ДИКАРЕВА доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления в строительстве Московского государственного строительного университета, г. Москва E-mail: Dikareva-va@rambler.ru	V.A. DIKAREVA Doctor of Economics, Professor, Department of Economics and Management in Construction Moscow State University of Civil Engineering, Moscow E-mail: Dikareva-va@rambler.ru
А.А. СЕМЕНОВА магистрант кафедры экономики и управления в строительстве Московского государственного строительного университета, г. Москва E-mail: semenova.mgsu@yandex.ru	A.A. SEMENOVA Postgraduate, Department of Economics and Management in Construction Moscow State University of Civil Engineering, Moscow E-mail: semenova.mgsu@yandex.ru

С-А.Ш. ДОВТАЕВ кандидат экономических наук, заведующий кафедрой экономики предприятий Чеченского государственного университета, г. Грозный E-mail: hmm51@mail.ru	S-A.SH. DOVTAYEV PhD in Economics, Head of Department of Business Economy Chechen State University, Grozny E-mail: hmm51@mail.ru
Р.М. МАХМУДОВ доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Чеченского государственного университета, г. Грозный E-mail: hmm51@mail.ru	R.M. MAKHMUDOV Associate Professor, Department of Accounting and Auditing Chechen State University, Grozny E-mail: hmm51@mail.ru
Х.М. МАХМУДОВ старший преподаватель кафедры экономики предприятий Чеченского государственного университета, г. Грозный E-mail: hmm51@mail.ru	KH.M. MAKHMUDOV Senior Lecturer, Department of Business Economy Chechen State University, Grozny E-mail: hmm51@mail.ru
Д.З. ЗАЛИБЕКОВА кандидат экономических наук, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин Дагестанского государственного института народного хозяйства, г. Махачкала E-mail: Zalibekovad@rambler.ru	D.Z. ZALIBEKOVA PhD in Economics, Associate Professor, Department of State and Legal Disciplines Dagestan State Institute of National Economy, Makhachkala E-mail: Zalibekovad@rambler.ru
О.Э. КИЧИГИН кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента организации Института правоведения и предпринимательства, г. Санкт-Петербург E-mail: Kichigin-oleg@mail.ru	O.E. KICHIGIN PhD in Economics, Associate Professor, Department of Company Management Institute of Law and Business, St. Petersburg E-mail: Kichigin-oleg@mail.ru
Г.Н. НИКОЛАЕВА кандидат экономических наук, декан факультета управления Института правоведения и предпринимательства, г. Санкт-Петербург E-mail: BANKIR.54@mail.ru	G.N. NIKOLAEVA PhD in Economics, Dean of the Faculty of Management Institute of Law and Business, St. Petersburg E-mail: BANKIR.54@mail.ru
Е.В. КУТИЩЕВА аспирант, ассистент кафедры финансов и бухгалтерского учета Липецкого института кооперации – филиала Белгородского университета кооперации, экономики и права, г. Липецк E-mail: lyna-8@mail.ru	E.V. KUTISHCHEVA Postgraduate, Assistant Lecturer, Department of Finance and Accounting, Lipetsk Institute of Cooperation – branch of Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, Lipetsk E-mail: lyna-8@mail.ru

М.А. МАРЕЕВА аспирант кафедры маркетинга Российского университета дружбы народов, г. Москва E-mail: mareeva@mail.ru	M.A. MAREEVA Postgraduate, Department of Marketing Russian University of Peoples' Friendship, Moscow E-mail: mareeva@mail.ru
С.П. МОНГУШ младший научный сотрудник лаборатории региональной экономики Тувинского института комплексного освоения природных ресурсов Сибирского отделения Российской академии наук, г. Кызыл E-mail: fqkey@mail.ru	S.P. MONGUSH Junior Researcher, Laboratory of Regional Economy Tuva Institute for Exploration of Natural Resources, Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Kyzyl E-mail: fqkey@mail.ru
П.В. РЯБЕНКО аспирант кафедры корпоративного менеджмента Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, г. Москва E-mail: ryabenkopv@gmail.com	P.V. RYABENKO Postgraduate, Department of Corporate Management G.V. Plekhanov Russian University of Economics, Moscow E-mail: ryabenkopv@gmail.com
С.Ю. СУЧКОВА доцент, декан факультета заочного образования Гжелского государственного художественно-промышленного института, п. Электроизолятор E-mail: ekonomhpi@mail.ru	S.YU. SUCHKOVA Associate Professor, Dean of Faculty of Distance Education Gzhel State Industrial Arts Institute, Elektroizolyator E-mail: ekonomhpi@mail.ru
О.М. ЦЫБИКДОРЖИЕВА аспирант кафедры экономики, организации и управления производством Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления, г. Улан-Удэ E-mail: tsibikdorzhieva756@yandex.ru	O.M. TSYBIKDORZHIEVA Postgraduate, Department of Economics, Organization and Management East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude E-mail: tsibikdorzhieva756@yandex.ru
В.Г. БЕЛОМЕСТНОВ доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, организации и управления производством Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления, г. Улан-Удэ E-mail: tsibikdorzhieva756@yandex.ru	V.G. BELOMESTNOV Doctor of Economics, Professor, Department of Economics, Organization and Management East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude E-mail: tsibikdorzhieva756@yandex.ru
А.М. ЧЕРНЫШЕВА кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга Российского университета дружбы народов, г. Москва E-mail: chernysheva-am@rambler.ru	A.M. CHERNYSHEVA PhD in Economics, Associate Professor, Department of Marketing Russian University of Peoples' Friendship, Moscow E-mail: chernysheva-am@rambler.ru

Л.М. ШАХШАЕВА

старший преподаватель кафедры маркетинга и
коммерции Дагестанского государственного ин-
ститута народного хозяйства, г. Махачкала

E-mail: Liana2187888@mail.ru

L.M. SHAHSHAEVA

Senior Lecturer, Department of Marketing and
Commerce Dagestan State Institute of National
Economy, Makhachkala

E-mail: Liana2187888@mail.ru

Е.С. ШЛЕНСКОВА

доктор экономических наук, профессор кафедры
государственного и муниципального управления
Московского государственного строительного
университета, г. Москва

E-mail: chernysheva-am@rambler.ru

E.S. SHLENSKOVA

Doctor of Economics, Professor, Department
of State and Municipal Administration Moscow
State University of Civil Engineering, Moscow

E-mail: chernysheva-am@rambler.ru

НАУКА И БИЗНЕС: ПУТИ РАЗВИТИЯ
SCIENCE AND BUSINESS: DEVELOPMENT WAYS
№ 11(41) 2014
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Подписано в печать 14.11.14 г.
Формат журнала 60×84/8
Усл. печ. л. 15,11. Уч.-изд. л. 9,4.
Тираж 1000 экз.