

ISSN 2221-5182

«НАУКА И БИЗНЕС: ПУТИ РАЗВИТИЯ»

научно-практический журнал

№ 10(40) 2014

Главный редактор

Воронкова О.В.

Редакционная коллегия:

Воронкова Ольга Васильевна

Атабекова Анастасия Анатольевна

Омар Ларук

Левшина Виолетта Витальевна

Засядько Константин Иванович

Пеньков Виктор Борисович

Беднаржевский Сергей Станиславович

Надточий Игорь Олегович

Аманбаев Мурат Нургазиевич

Снежко Вера Леонидовна

Векленко Сергей Владимирович

У Сунцзе

Ду Кунь

В ЭТОМ НОМЕРЕ:

– Науки о Земле

– Педагогика и психология

– Профессиональное образование

– История, философия, социология

– Машиностроение

– Информационные технологии

– Экология и природопользование

– Экономические науки

– Юридические науки

– Политология

Москва 2014

«НАУКА И БИЗНЕС: ПУТИ РАЗВИТИЯ»

научно-практический журнал

Журнал

«Наука и бизнес: пути развития»
выходит 12 раз в год.

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций и
охране культурного наследия
(Свидетельство ПИ № ФС77-44212).

Учредитель

МОО «Фонд развития науки и
культуры»

Журнал «Наука и бизнес: пути
развития» входит в перечень ВАК
ведущих рецензируемых научных
журналов и изданий, в которых
должны быть опубликованы
основные научные результаты
диссертации на соискание ученой
степени доктора и кандидата наук.

Главный редактор

О.В. Воронкова

Выпускающий редактор

М.Г. Карина

Технический редактор

И.В. Колодина

Редактор иностранного
перевода

Н.А. Гунина

Инженер по компьютерному
макетированию

И.В. Колодина

Адрес редакции:

г. Москва, ул. Малая Переяславская,
д. 10, к. 26

Телефон:

89156788844

E-mail:

nauka-bisnes@mail.ru

На сайте

<http://globaljournals.ru>

размещена полнотекстовая
версия журнала.

Информация об опубликованных
статьях регулярно предоставляется
в систему Российского индекса
научного цитирования
(договор № 2011/30-02).

Перепечатка статей возможна только
с разрешения редакции.

Мнение редакции не всегда
совпадает с мнением авторов.

Экспертный совет журнала

Воронкова Ольга Васильевна – д.э.н., профессор, член-корреспондент РАЕН, главный редактор, председатель редколлегии; тел.: (84752)63-87-80; E-mail: voronkova@tambov-konfcentr.ru.

Атабекова Анастасия Анатольевна – д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой иностранных языков юридического факультета Российского университета дружбы народов; тел.: (8495)434-27-12; E-mail: aaatabekova@gmail.com.

Омар Ларук – д.ф.н., доцент Национальной школы информатики и библиотек Университета Лиона; тел.: (8912)789-00-32; E-mail: omar.larouk@enssib.fr

Левшина Виолетта Витальевна – д.э.н., профессор кафедры «Управление качеством и математические методы экономики» Сибирского государственного технологического университета; (83912)68-00-23; E-mail: violetta@sibstu.krasnoyarsk.ru.

Засядько Константин Иванович – д.м.н., начальник лаборатории летного труда ГНИИИ военной медицины МО РФ, академик международной академии проблем человека в авиации и космонавтике, профессор кафедры медико-биологических дисциплин Липецкого государственного педагогического университета; тел.: (84742)72-66-77; E-mail: vi-ola@lipetsk.ru.

Пеньков Виктор Борисович – д.ф.-м.н., профессор кафедры «Математические методы в экономике» Липецкого государственного педагогического университета; тел.: 89202403619, E-mail: viola349650@yandex.ru.

Беднаржевский Сергей Станиславович – д.т.н., профессор, заведующий кафедрой «Безопасность жизнедеятельности» Сургутского государственного университета, лауреат Государственной премии РФ в области науки и техники, академик РАЕН и Международной энергетической академии; тел.: (3462)762-812; E-mail: sbed@mail.ru.

Надточий Игорь Олегович – д.ф.н., доцент, заведующий кафедрой «Философия» Воронежской государственной лесотехнической академии; тел.: 8(4732)53-70-708, (84732)35-22-63; E-mail: inad@yandex.ru.

Аманбаев Мурат Нургазиевич – д.ф.н., профессор, президент Международной Бизнес Школы при АО «Казахский экономический университет имени Т. Рыскулова» (Казахстан); тел.: 8(727)309-26-49; E-mail: m_amanbaev@mail.ru.

Снежко Вера Леонидовна – д.т.н., профессор, заведующий кафедрой «Информационные технологии в строительстве» Московского государственного университета природообустройства; тел.: (8495)153-97-66, (8495)153-97-57; E-mail: VL_Snejko@mail.ru.

Векленко Сергей Владимирович – д.ю.н., профессор, заместитель начальника Воронежского института МВД России по научной работе, полковник милиции; тел.: (4732)27-08-93; E-mail: veklenkosv@mail.ru.

У Сунцзе – к.э.н., преподаватель Шаньдунского педагогического университета (Китай); E-mail: marketing@admin.tstu.ru.

Ду Кунь (Du Kun) – к.э.н., доцент кафедры управления и развития сельского хозяйства Института кооперации Циндаоского аграрного университета (г. Циндао, Китай); тел.: 89606671587; E-mail: tambovdu@hotmail.com.

Содержание

Науки о Земле

Дворников А.В., Афанасьев А.Н., Загребин Г.И. Экономическая значимость как фактор качественного отбора населенных пунктов при автоматизированном мелкомасштабном картографировании	7
--	---

Педагогика и психология

Иляшенко Л.К. Базовые компоненты математической компетентности будущих инженеров по нефтегазовому делу	13
--	----

Профессиональное образование

Перепелкина Н.О., Мутавчи Е.П., Гарифуллина И.В. Роль интернет-технологий в формировании коммуникативной компетентности будущих специалистов туриндустрии	18
---	----

История, философия, социология

Борzych С.В., Кашин Д.О. Принципы новой глобальной этики	21
Во Ван Лак Изображения-символы богов в народных художественных произведениях этнических меньшинств горного Вьетнама	28

Машиностроение

Зиборов Д.М. Обоснование методики расчета теплотехнических характеристик перспективных универсальных теплоносителей	33
---	----

Информационные технологии

Будаева А.А., Даурова А.А., Юрошева Т.А., Астахова Л.Г. Использование метода эталонов для оценки профессиональной компетентности студентов вуза	37
Чалиев А.А. Структура продающего текста для интернет-магазина	41

Экология и природопользование

Горностаев В.Н. Опыт обучения технологиям лесозаготовок и деревообработки	45
---	----

Экономические науки

Абакарова Р.Ш. Сущность налогового контроля	49
---	----

Багметов В.В. Особенности и оценка эффективности функционирования строительных организаций в жилищно-строительном комплексе региона	52
Бурковский О.О. Проведение единой внешнеторговой политики стран Таможенного союза	57
Васильева И.В. Управление регионом как социально-экономической системой	63
Дуденков Д.А. Методические основы разработки и реализации стратегии компании в рамках бизнес-анализа	66
Зияев Э.К. Программа повышения доходности и оптимизации затрат в рамках повышения финансовой устойчивости компании.....	72
Klimentyieva N.M., Trashenok Yu.Yu., Shvyreva T.N. Investment Policy as the Basis of the Financial Growth of Municipalities	78
Колесникова Ю.Ф. Ключевые факторы, сдерживающие функционирование особых экономических зон как инструмента развития региональной экономики	81
Мареева М.А. Негативные последствия изменения потребительских предпочтений на деятельность книгопечатных (полиграфических) издательств	84
Новикова Н.Ю. Роль сельскохозяйственной потребительской кооперации в развитии малого бизнеса на селе (на примере Тюменской области)	87
Орлова Н.И. Основные правила позиционирования бренда строительной организации	91
Худякова Т.А. Генезис понятия «контроллинг» с учетом влияния смены общественных парадигм	94
Шлафман А.И. Международные Лихачевские научные чтения – площадка для презентации экономического содержания мировых социально-экономических тенденций	97
Шленскова Е.С. Бенчмаркетинг как инструмент исследования строительного рынка и формирования конкурентных преимуществ	100
Юридические науки	
Михайлова И.А. Проблемы признания отдельных видов деятельности в качестве деятельности по оказанию услуг связи, подлежащей лицензированию.....	103
Политология	
Бакутина Н.С. Современное гражданское общество: синтетический взгляд на феномен	108

Contents

Land Sciences

- Dvornikov A.V., Afanasyev A.N., Zagrebin G.I.** Economic Importance as a Factor in the Quality Selection of Settlements for Automated Small-Scale Mapping..... 7

Pedagogy and Psychology

- Ilyashenko L.K.** Basic Components of Mathematical Competence of Future Oil and Gas Engineers 13

Professional Training

- Perepelkina N.O., Mutavchi E.P., Garifullina I.V.** The Role of Internet Technologies in the Development of Communicative Competence of the Future Tourism Industry Professionals 18

History, Philosophy and Sociology

- Borzykh S.V., Kashin D.O.** The Principles of New Global Ethics..... 21
- Vo Van Lak** Image-Symbols in the National Works of Art of the Ethnic Minorities of Mountainous Region of Vietnam..... 28

Engineering

- Ziborov D.M.** Justification of Methods of Calculating Thermotechnical Characteristics for Perspective Universal Coolants..... 33

Computer Science

- Budaeva A.A., Daurova A.A., Yurosheva T.A., Astakhova L.G.** Application of Standards Method for Measuring Students' Professional Competence..... 37
- Chaliev A.A.** Structure of Selling Text for an Online Store 41

Ecology and Nature Management

- Gornostaev V.N.** Case Study of Teaching Logging and Timber Processing Technologies..... 45

Economic Sciences

- Abakarova R.Sh.** The Essence of Tax Control..... 49

Bagmetov V.V. Features and Performance Assessment of Construction Companies in the Housing and Construction Complex of the Region.....	52
Burkovskiy O.O. Implementation of a Unified Foreign Trade Policy of the Customs Union	57
Vasilyeva I.V. Management of the Region as a Socio-Economic System	63
Dudnikov D.A. Methodological Basis for the Development and Implementation of the Company's Strategy in Business Analysis	66
Ziyaev E.K. Program for Improving Profitability and Cost Optimization in the Framework of Increasing Financial Stability of the Company	72
Климентьева Н.М., Трашенюк Ю.Ю., Швырева Т.Н. Муниципальная инвестиционная политика как основа формирования финансового потенциала территории	78
Kolesnikova Yu.F. Key Factors Hindering the Functioning of Special Economic Zones as a Tool of Regional Economy Development.....	81
Mareeva M.A. The Negative Effects of Changes in Consumer Preferences for Activities Typographic (Printing) Publishers.....	84
Novikova N.Yu. The Role of Agricultural Consumer Cooperatives in the Development of Small Business in Rural Areas (On the Example of the Tyumen Region)	87
Orlova N.I. The Basic Rules of Brand Positioning of a Construction Company.....	91
Khudyakova T.A. The Genesis of the Concept "Controlling" with Respect to the Impact of Changes in Social Paradigms	94
Shlafman A.I. International Likhachov Scientific Conference – a Platform for Presentation of Economic Content of Global Socio-Economic Trends	97
Shlenskova E.S. Benchmarking as a Tool for the Study of the Construction Market and Creating Competitive Advantages.....	100
Legal Science	
Mikhailova I.A. Problems of Qualification of Certain Types of Activities as Rendering Telecommunications Services Subject to Licensing	103
Political Science	
Bakutina N.S. Modern Civil Society: a Synthetic View of the Phenomenon	108

УДК 528.914

А.В. ДВОРНИКОВ, А.Н. АФАНАСЬЕВ, Г.Б. ЗАГРЕБИН

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет геодезии и картографии»,
г. Москва

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ КАК ФАКТОР КАЧЕСТВЕННОГО ОТБОРА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ПРИ АВТОМАТИЗИРОВАННОМ МЕЛКОМАСШТАБНОМ КАРТОГРАФИРОВАНИИ

Ключевые слова: автоматизированная генерализация; географическая информационная система (ГИС); мелкомасштабное картографирование.

Аннотация: В статье приводятся пути решения задачи качественного отбора населенных пунктов при мелкомасштабном картографировании. Раскрывается концепция использования экономической значимости населенного пункта при автоматизированной генерализации.

Вопрос автоматизированной картографической генерализации вообще и населенных пунктов в частности является одним из наиболее сложных и в то же время интересных в процессе мелкомасштабного картографирования. В научно-учебном центре геоинформационного картографирования Московского государственного университета геодезии и картографии на протяжении многих лет ведется работа по автоматизации процессов геоинформационного картографирования [1]. В частности, был разработан математический аппарат количественного отбора населенных пунктов на территории РФ. Настоящая статья освещает часть большой работы по отработке вопроса качественного отбора населенных пунктов.

Общая идея автоматизации качественного отбора населенных пунктов основана на коде значимости, который, в свою очередь, основан на графе значимости населенных пунктов [2]. В соответствии с разработанной нами структурой параметров населенного пункта, используемых для качественного отбора (рис. 1), в данной статье мы хотели бы остановиться на атрибутивной группе параметров, а точнее на уровне

экономического развития и степени развитости социально-культурной инфраструктуры. Необходимо отметить, что мы рассматриваем эти два параметра вместе, т.к. они являются взаимосвязанными. Так, повышение уровня экономического развития населенного пункта неизменно влечет за собой повышения степени развитости социально-культурной инфраструктуры. Рассмотрим теперь эти два параметра более подробно. Под уровнем экономического развития населенного пункта мы будем понимать комплексный параметр, который отражает как производственные, так и финансовые составляющие. В некоторых странах уровень экономического развития не только отслеживается на государственном уровне, но и предается гласности, например, в Республике Казахстан утвержден перечень населенных пунктов с низким уровнем социально-экономического развития [3].

В России Федеральная служба государственной статистики [4] собирает и публикует информацию об экономическом развитии только на уровне субъекта Федерации. В то же время задача нашей работы – выявление таких показателей, формирующих этот комплексный параметр, которые бы отвечали параметрам применимости к любой территории земного шара, с одной стороны, и были бы легко доступны – с другой.

Чаще всего для отображения экономического развития используют несколько основных показателей и критериев, в частности:

- абсолютный и относительный ВВП;
- размер бюджета населенного пункта;
- доход на душу населения;
- отраслевая структура экономики населенного пункта;



Рис. 1. Структура параметров населенного пункта, используемых для качественного отбора

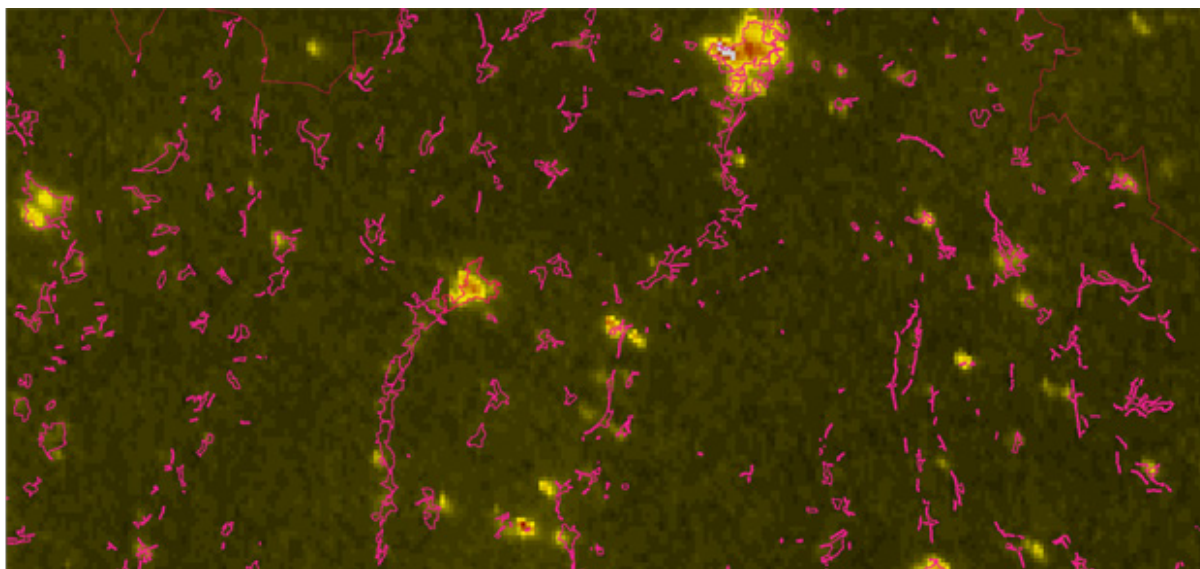


Рис. 2. Определение степени светимости населенных пунктов по ДД33

– уровень и качество жизни населения.

Все показатели были разделены на две большие группы: статистические (показатели, связанные с отображением статистики) и картометрические (показатели, снимаемые либо с исходного картографического материала, либо с данных дистанционного зондирования Земли (ДДЗЗ)). Если в первом случае данные не только зачастую недоступны (некоторые страны не собирают и тем более не публикуют такие данные в общедоступных источниках), но имеют разную объективность, т.к. каждая страна мира может применять разную методику сбора и обработки данных, то в случае с картометриче-

скими показателями мы имеем дело не только с легкодоступными, но и объективными данными, т.к. они имеют одинаковый подход для сбора и обработки информации. Поэтому в своей работе для выявления экономической значимости населенных пунктов мы будем использовать данные ДДЗЗ и исходный картографический материал (в виде картографической базы данных или цифровой топографической карты).

В качестве ДДЗЗ мы будем использовать данные центра НАСА по мониторингу Земли (NASA Earth Observation Group (EOG)), а также группы NGDC (группа по наблюдению Земли национального центра геофизических данных

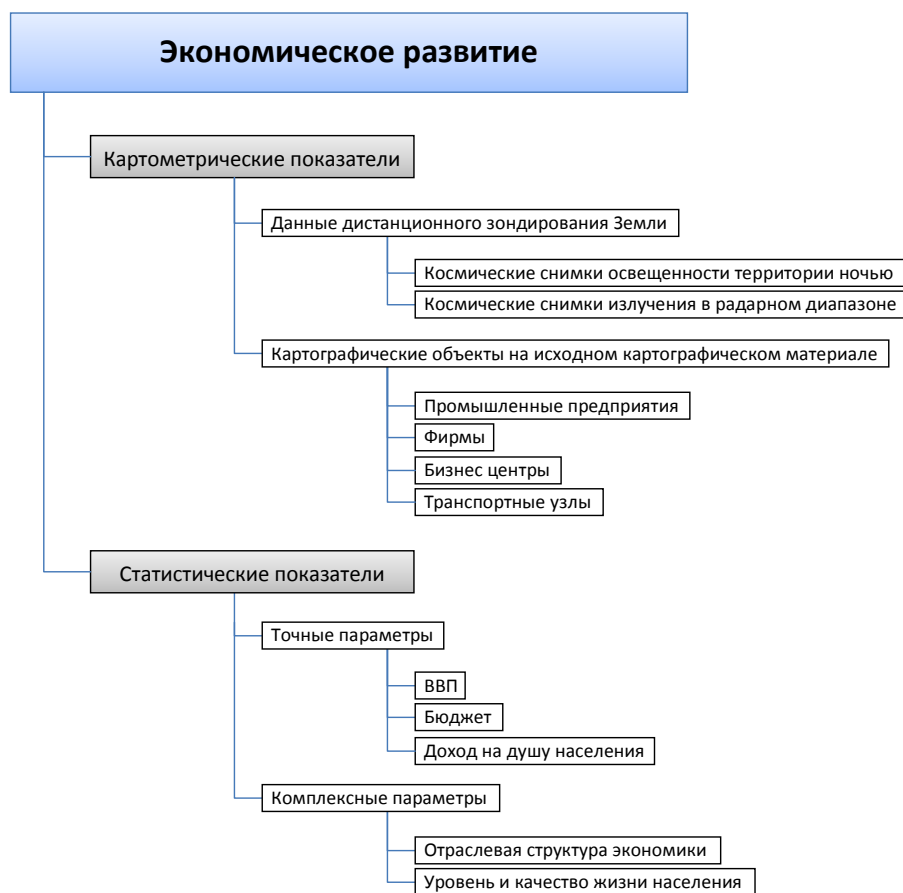


Рис. 3. Структура показателей населенного пункта, используемых для отображения экономического развития

NOAA США) [5].

Эти данные представляют собой регулярно выкладываемые в свободном доступе космические снимки, на которых зафиксирована освещенность земной поверхности в ночное время, в т.ч. и в видимом диапазоне (рис. 2). Как показали многочисленные исследования [6–7], в т.ч. и группы *NGDC*, существует прямая зависимость уровня ВВП и степени «светимости» территории. Таким образом, путем наложения растрового космического снимка на цифровую карту населенных пунктов для каждого населенного пункта можно определить степень светимости (количество и интенсивность яркости пикселей растра, попавших в границы населенных пунктов). Что касается учета картографических объектов на исходном картографическом материале, то идея состоит в том, чтобы учитывать количество различных объектов, связанных с предприятиями и бизнесом в

целом (рис. 3), распределяя их по категориям. В зависимости от того сколько объектов и в каких категориях есть в населенных пунктах, можно судить о степени развития производства и бизнеса в целом. Необходимо отметить, что такой немаловажный фактор, как транспорт здесь не рассматривается, т.к. междугородний транспорт рассматривается в показателе «Топология» категории «Картометрические показатели» (рис. 1), ВВП этих населенных пунктов. Транспорт внутри населенного пункта будет рассмотрен ниже при освещении социально-культурной инфраструктуры.

На основании анализа картографических объектов и ДДЗЗ для каждого населенного пункта определяется коэффициент, который дает возможность определить населенный пункт в одну из пяти следующих условных категорий:

- населенный пункт сильно развит;
- развит;



Рис. 4. Структура показателей населенного пункта, отображающих социально-культурную инфраструктуру

- средне развит;
- слаборазвит;
- неразвит.

Как мы уже отмечали, с параметром экономической значимости населенного пункта неразрывно следует уровень социально-культурной инфраструктуры. Социально-культурная инфраструктура состоит из множества объектов. Наиболее значимые из них структурированно отображены на схеме (рис. 4). В качестве основного источника для выявления развитости социально-культурной инфраструктуры мы планируем использовать картографическую базу данных, в которой есть пространственная информация о социальных и культурных объектах. Это позволяет легко выявить объек-

ты, находящиеся в населенном пункте, а атрибутивная информация позволит отнести объект к той или иной группе. Основная идея заключается в том, что чем больше объектов и категорий, к которым эти объекты можно отнести, тем более насыщенная и развитая социально-культурная инфраструктура в населенном пункте. В результате анализа картографической базы данных каждому населенному пункту присваивается определенный коэффициент в зависимости от количества объектов и категорий объектов в населенном пункте. Если объектов нужного типа в населенном пункте нет, то коэффициент будет иметь нулевое значение. Затем в зависимости от значения коэффициента населенный пункт помещается в

одну из пяти категорий: от «сильно развит» до «неразвит».

В качестве заключения можно отметить, что вопрос определения экономико-социальных параметров весьма сложен и неоднозначен, тем более в масштабе разных стран. Целью нашей работы является не выявление абсолютных по-

казателей (в отдельных странах это сделать практически невозможно), а лишь детерминация населенных пунктов по системе комплексных параметров, в которую входит экономическая значимость населенного пункта и степень развитости его социально-культурной инфраструктуры.

Работа проводится в рамках гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых МК-301.2014.5.

Список литературы

1. Иванов, А.Г. Разработка и решение проблемы камерального геоинформационного картографирования / А.Г. Иванов, С.А. Крылов, А.В. Дворников, Г.И. Загребин, О.А. Булыгина, С.В. Дубровина, А.В. Лобков, И.В. Плотников // Геодезия и Картография. – 2012. – № 12 (спецвыпуск). – С. 127–130.
2. Дворников, А.В. Разработка методики создания цифровых картографических основ для мелкомасштабного картографирования : дисс. ... канд. техн. наук / А.В. Дворников. – М., 2009. – 186 с.
3. Об утверждении перечня населенных пунктов Республики Казахстан с низким уровнем социально-экономического развития. Постановление Правительства Республики Казахстан от 10 мая 2012 г. № 601.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.gks.ru/.
5. The NGDC Earth Observation Group (группа по наблюдению Земли национального центра геофизических данных НОАА США) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : ngdc.noaa.gov/eog/.
6. Jensen, J.R. Remote sensing of urban/suburban infrastructure and socio-economic attributes / J.R. Jensen, D.C. Cowen // Photogrammetric engineering and remote sensing. – 1999. – Vol. 65. – № 5. – P. 611–622.
7. Sutton, P.C. Estimation of human population parameters using night-time satellite imagery / P.C. Sutton, V. Mesev // Remotely Sensed Cities. – London : Taylor & Francis, 2003. – P. 301–334.

References

1. Ivanov, A.G. Razrabotka i reshenie problemy kameral'nogo geoinformacionnogo kartografirovanija / A.G. Ivanov, S.A. Krylov, A.V. Dvornikov, G.I. Zagrebin, O.A. Bulygina, S.V. Dubrovina, A.V. Lobkov, I.V. Plotnikov // Geodezija i Kartografija. – 2012. – № 12 (specvypusk). – S. 127–130.
2. Dvornikov, A.V. Razrabotka metodiki sozdanija cifrovyh kartograficheskikh osnov dlja melkomasshtabnogo kartografirovanija : diss. ... kand. tehn. nauk / A.V. Dvornikov. – M., 2009. – 186 s.
3. Ob utverzhdenii perechnja naselennykh punktov Respubliki Kazahstan s nizkim urovnem social'no-jekonomicheskogo razvitija. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 10 maja 2012 g. № 601.
4. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.gks.ru/.
5. The NGDC Earth Observation Group (gruppa po nabljudeniju Zemli nacional'nogo centra geofizicheskikh dannyh NOAA SShA) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : ngdc.noaa.gov/eog/.

A.V. Dvornikov, A.N. Afanasyev, G.I. Zagrebin

Moscow State University of Geodesy and Cartography, Moscow

**Economic Importance as a Factor in the Quality Selection of Settlements
for Automated Small-Scale Mapping**

Keywords: automated generalization; GIS; small-scale mapping.

Abstract: The paper presents solutions to the problem of quality selection of settlements for small-scale mapping. The authors disclose the concept of the economic importance of the settlement for the automated generalization.

© А.В. Дворников, А.Н. Афанасьев, Г.И. Загребин, 2014

УДК 378.147

Л.К. ИЛЯШЕНКО

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный нефтегазовый университет» – филиал, г. Сургут

БАЗОВЫЕ КОМПОНЕНТЫ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ ПО НЕФТЕГАЗОВОМУ ДЕЛУ

Ключевые слова: знания; инженер по нефтегазовому делу; компоненты; математическая компетентность; мотивы; профессионально важные качества; умения.

Аннотация: В данной статье математическая компетентность будущего инженера по нефтегазовому делу рассматривается как единство гносеологического, праксиологического, аксиологического компонентов, обеспечивающих ему способность решать теоретические и инженерно-практические задачи, значимые в профессиональной деятельности современного специалиста инженерно-технического профиля.

В современных условиях формирование математической компетентности будущего инженера по нефтегазовому делу является одним из фундаментальных базовых компонентов его профессиональной компетентности и обусловлено синтезом знаний (гносеологический компонент), умений (праксиологический компонент) и ценностных отношений (аксиологический компонент).

Гносеологический компонент математической компетентности будущего инженера по нефтегазовому делу определяет систему знаний как множество связанных между собой элементов, представляющих определенное целостное образование. В процессе обучения студент продвигается от незнания к знанию, от неполных знаний к полноценным, весомым; у него формируется умение использовать полученные знания на практике. Результат этого процесса – достижение необходимого уровня усвоения знаний [3].

Данный компонент математической компетентности включает следующие знания.

1. Знания аналитической геометрии и

принципов построения геометрических фигур. Данный блок знаний охватывает такие темы, как прямоугольные и полярные координаты на плоскости; уравнение линии на плоскости, уравнения прямой и ее основные задачи; канонические уравнения кривых второго порядка; уравнение поверхности; цилиндрические поверхности; уравнение плоскости и уравнения прямой в пространстве; канонические уравнения поверхностей второго порядка.

2. Знания математического анализа; знания дифференциального и интегрального исчисления; гармонический анализ; последовательности и ряды; дифференциальные уравнения; элементы функционального анализа; основы вычислительного эксперимента.

3. Знания теории вероятностей и основ математической статистики. Студент должен знать основные понятия и теоремы теории вероятностей, случайные величины и их числовые характеристики, основные законы распределения, многомерные случайные величины, закон больших чисел и предельные теоремы. Изучая основы математической статистики, будущий специалист знакомится с основами математической теории выборочного метода, вариационными рядами и их характеристиками, с проверкой статистических гипотез, с корреляционным и регрессионным анализом, со статистическими методами обработки экспериментальных данных.

4. Знания основ проектирования и методов поиска решения теоретических и инженерно-практических задач.

5. Знания физического и геометрического приложения математических объектов. Например, приложения определенного интеграла (нахождение площади плоской фигуры, вычисление длины дуги кривой, объема, площади тел вращения), двойного интеграла (вычисление

массы тела по известной плотности, статистические моменты, координаты центра тяжести, моменты инерции), тройного интеграла и многое другое.

6. Знания и навыки применения информационных технологий.

Изучение математики совершенствует общую культуру мышления, приучает студентов логически рассуждать, формирует у них точность и обстоятельность аргументации. В ходе изучения математики развиваются такие интеллектуальные качества, как способность к абстрагированию, обобщению, сравнению, сопоставлению, типологизации, анализу и критичности мышления; она требует постоянного напряжения, внимания, настойчивости, способности сосредоточиваться, содействует приобретению качеств мысли и ее выражения, а также закрепляет умения и навыки работы.

Курс математики позволит будущему инженеру по нефтегазовому делу освоить знания о способах осуществления основных технологических процессов; о методах расчета технико-экономической эффективности при выборе технических и организационных решений; об экономико-математических методах при выполнении экономических расчетов и в процессе управления; об аналитических и численных методах анализа математических моделей нефтегазовых процессов и т.д.

На прочную базу сформированных знаний накладывается процесс обретения определенных умений, оттачивать и совершенствовать которые будущий инженер сможет уже в своей практической деятельности [5].

Праксиологический компонент математической компетентности будущего инженера по нефтегазовому делу соединяет в себе совокупность умений (построения математических моделей, коммуникативных, алгоритмических, функциональных, геометрических, стохастических), учебный и жизненный опыт, позволяющие оперировать математическими знаниями в процессе решения теоретических и инженерно-практических задач.

Несмотря на различные определения понятия «умение», представленные в психолого-педагогической литературе, все они связаны с теорией деятельности А.Н. Леонтьева, определяющей умение как процесс, последовательность действий на основе системы знаний, как психическое свойство личности, ставшее внутренней возможностью наиболее успешного

выполнения деятельности [4]. А.М. Столяренко прямо определяет умение как успешную деятельность на основе усвоенных знаний, направляемую мотивом и целью.

Е.С. Рапацевич отмечает, что навык – действие, сформированное путем повторения, характеризующееся высокой степенью освоения и отсутствием поэлементной сознательной регуляции и контроля [6].

Умение проявляется в успешном применении знаний в новой, сложной обстановке, а навык – в повторяющихся условиях. Навык необходимо рассматривать как составной элемент умения, автоматизированное действие, доведенное до высокой степени совершенства. 94 % из 82 опрошенных преподавателей технических вузов считают, что студенты вуза не могут довести умения до автоматизма ввиду отсутствия у них профессионального опыта. Исходя из этого, мы решили в нашем исследовании рассматривать только умения.

Т.И. Шамова выделяет следующие умения: интеллектуальные (умение приобретать и перерабатывать информацию); общеучебные и специальные (умение осуществлять процесс самоуправления деятельности) [2].

М.Н. Скаткин определил три вида общеучебных умений и навыков: предметные (специальные), общеинтеллектуальные (приемы умственной деятельности), умения и навыки учебной деятельности (самообразование) [7].

Остановимся на составе профессиональных умений будущего инженера нефтегазового промысла.

В работах А.А. Деркача, Е.А. Климова, В.Д. Шадрикова выделены три системы взаимодействия: «человек – человек»; «человек – техника»; «человек – техника – человек» [1].

Деятельность инженера-нефтяника происходит в самой сложной системе «человек – техника – человек». Как показывает анализ, основными задачами в деятельности по добыче нефти являются: разработка технологического процесса, подготовка к производственной деятельности, управление производственным процессом, разработка технологии контроля и его исполнение.

Умения, применяемые как при решении математических задач, так и в профессиональной деятельности, мы назовем общими.

Многие исследователи к общим умениям относят вычислительные, графические и проекционно-измерительные (Я.А. Король,

А.Д. Семушин). А.В. Усова, В.Н. Шубкин к общим также относят умение работать со справочным материалом, литературными источниками. В связи с тем, что в настоящее время для решения многих задач применяется компьютер, М.А. Чошанов выделяет умение алгоритмизировать свои действия. Далее выделяются умения делать индуктивные и дедуктивные умозаключения, выдвигать вероятностные и статистические предположения.

В работах исследователей Ю.М. Колягина, А.В. Усовой, М.А. Чошанова и др. упоминается умение математизировать простейшие реальные ситуации, иными словами, создавать математические модели. Необходимость в создании математических моделей реальных процессов возникает тогда, когда проблемная ситуация не поддается разрешению на уровне здравого смысла [9].

В будущей профессиональной деятельности с помощью приобретенных умений, по нашему мнению, инженер по нефтегазовому делу сможет овладеть методами определения оптимальных и рациональных технологических режимов работы оборудования; методами управления действующими технологическими процессами, компьютерными технологиями и методами проектирования технологических процессов, обеспечивающих получение эффективных решений при строительстве или реконструкции предприятий отрасли; методами осуществления технического контроля, разработки технической документации по соблюдению технологической дисциплины в условиях действующего производства; методами анализа причин возникновения неполадок в производственном процессе и разработки мероприятий по их предупреждению и т.д.

Аксиологический компонент математической компетентности будущего инженера по нефтегазовому делу представляет собой мотивы учебной и профессиональной деятельности, профессионально важные качества. Этот компонент выполняет регулятивную функцию в ходе формирования математической компетентности будущего инженера. Сущность аксиологического компонента заключается в осознании личностью важности практической и теоретической значимости математических знаний. Поэтому необходимо добиваться превращения математических знаний в личные убеждения студента.

Для человека его мотив выступает как непосредственная побудительная сила, как непо-

средственная причина его поведения.

Мотивирующим фактором в изучении курса математики может служить ценностное представление о ее профессиональной значимости. При обсуждении вопроса о влиянии математических знаний выяснилось, что у большинства студентов доминирует рассмотрение математики как учебной нагрузки, которую необходимо выполнять; часть опрошенных студентов оценивают математику как источник знаний, умений и навыков, необходимых в будущей профессии; для хорошо успевающих студентов, некоторые из которых проявили склонность к исследовательской деятельности, математика имеет не только подготовительный характер, но и значение для изучения интересующих их научных проблем.

Результаты исследований значимости мотивов деятельности, представленные в теории и практике, совпадают с мнением большинства преподавателей технических вузов и позволяют утверждать, что это качество личности правомерно определить как системообразующий фактор, по уровню развития которого можно судить о способности профессионала к развитию и саморазвитию.

Обратимся к понятию «профессионально важные качества». В психолого-педагогической литературе «профессионально важные качества» личности рассматривали А.А. Деркач, В.Н. Дружинин, Ф.Д. Рассказов, В.А. Сластенин, М.И. Станкин, В.Д. Шадриков, Р.Х. Шаймарданов и другие исследователи. Под профессионально важными качествами понимаются способности субъекта, включенные в процесс деятельности и влияющие на эффективность ее выполнения по таким параметрам, как производительность, качество и надежность.

В работах А.А. Деркача представлена расширенная трактовка понятия «профессионально важные качества». Он расширяет его до комплекса всех требований, предъявляемых профессиональной деятельностью данной специальности к психолого-физиологическим и личностным характеристикам человека [1].

Выявлены необходимые профессионально важные качества в системе взаимодействия «человек – техника – человек» (А.А. Деркач, Е.А. Климова, В.Д. Шадриков), которые характерны для деятельности инженера-нефтяника. В части системы «человек – человек» преобладающими являются, прежде всего, личностные компоненты деятельности (эмоциональная, волевая

и мотивационная сферы, коммуникативные и организаторские способности и др.). Эффективность деятельности в системе «человек – техника» определяют физические, психофизиологические и личностные профессионально важные качества.

По мнению Ю.М. Зайцева, наиболее значимыми и профессионально важными качествами являются: способность действовать в экстремальных ситуациях, воля, организаторские качества, техническое мышление, внимание, психомоторные реакции и др. [2].

Для изучения мнения о профессионально важных качествах, необходимых будущему инженеру по нефтегазовому делу, нами был проведен анкетный опрос представителей нефтегазовой промышленности. В опросе принимали участие 48 человек. Результаты анкетирования показали, что основными недостатками являются: недостаточный культурный уровень будущих специалистов, отсутствие знаний по вопросам теории нефтегазового дела и неумение использовать полученные математические знания на практике. Основными личностными качествами были выделены: решительность, трудолюбие, способность к конструктивному общению, твердость в принятии решений, самообладание. По мнению респондентов, психофизиологическими качествами, необходимы-

ми будущему инженеру, являются: мышление, готовность к экстренным действиям, оперативная память, эмоциональная устойчивость. Большинство опрошенных считает, что воспитание и развитие вышеуказанных качеств возможно в процессе изучения курса высшей математики и обучения в целом.

Мы пришли к выводу, что профессионально важные качества будущего инженера состоят из трех блоков: физические, психофизиологические и личностные качества. Физические: выносливость, быстрота действий, быстрота реакции и ловкость. Психофизиологические: способность к восприятию больших информационных нагрузок; высокий уровень объема внимания и его распределения, переключения, устойчивости; оперативное мышление; готовность к экстренным действиям; эмоциональная устойчивость. Личностные: находчивость, решительность в действиях, уравновешенность, стрессоустойчивость, общительность, требовательность, настойчивость, целеустремленность, коммуникабельность, аналитические способности, самокритичность, адаптивность [8].

Выявленные компоненты находятся в неразрывной взаимосвязи и позволяют представить математическую компетентность как целостное явление.

Список литературы

1. Деркач, А.А. Технология эффективной профессиональной деятельности / А.А. Деркач. – М. : Красная площадь, 1996. – 400 с.
2. Зайцев, Ю.М. Формирование и совершенствование профессионально значимых качеств у будущих офицеров-автомобилистов : дисс. ... канд. пед. наук / Ю.М. Зайцев. – Л., 1986. – 155 с.
3. Иляшенко, Л.К. Понятийное поле компетентностного подхода: компетентность, компетенции, математическая компетентность, профессиональная компетентность / Л.К. Иляшенко, Л.М. Мешкова // Глобальный научный потенциал. – СПб. : ТМБпринт, 2014. – № 3. – С. 15–20.
4. Леонтьев, А.Н. Проблемы развития психики / А.Н. Леонтьев. – М. : Издательство МГУ, 1981. – 584 с.
5. Насырова, Э.Ф. Формирование профессиональной компетентности учителя технологии и предпринимательства в процессе обучения дисциплинам предметной подготовки : дисс. ... канд. пед. наук / Э.Ф. Насырова. – Сургут, 2007. – 191 с.
6. Рапацевич, Е.С. Педагогика. Большая современная энциклопедия / сост. Е.С. Рапацевич. – М. : Современное слово, 2005. – 720 с.
7. Скаткин, М.Н. Методология и методика педагогических исследований / М.Н. Скаткин. – М. : Просвещение, 1986. – 216 с.
8. Тропина, Л.К. Формирование профессионально значимых качеств инженеров путей сообщения в процесс физического воспитания : дисс. ... канд. пед. наук / Л.К. Тропина. – Екатеринбург, 2004. – 173 с.
9. Чошанов, М.А. Гибкая технология проблемно-модульного обучения : методическое пособие / М.А. Чошанов. – М. : Народное образование, 1996. – 160 с.

References

1. Derkach, A.A. Tehnologija jeffektivnoj professional'noj dejatel'nosti / A.A. Derkach. – M. : Krasnaja ploshhad', 1996. – 400 s.
2. Zajcev, Ju.M. Formirovanie i sovershenstvovanie professional'no znachimyh kachestv u budushhih oficerov-avtomobilistov : diss. ... kand. ped. nauk / Ju.M. Zajcev. – L., 1986. – 155 s.
3. Iljashenko, L.K. Ponjatijnoe pole kompetentnostnogo podhoda: kompetentnost', kompetencii, matematicheskaja kompetentnost', professional'naja kompetentnost' / L.K. Iljashenko, L.M. Meshkova // Global'nyj nauchnyj potencial. – SPb. : TMBprint, 2014. – № 3. – S. 15–20.
4. Leont'ev, A.N. Problemy razvitija psihiki / A.N. Leont'ev. – M. : Izdatel'stvo MGU, 1981. – 584 s.
5. Nasyrova, Je.F. Formirovanie professional'noj kompetentnosti uchitelja tehnologii i predprinimatel'stva v processe obuchenija disciplinam predmetnoj podgotovki : diss. ... kand. ped. nauk / Je.F. Nasyrova. – Surgut, 2007. – 191 s.
6. Rapacevich, E.S. Pedagogika. Bol'shaja sovremennaja jenciklopedija / sost. E.S. Rapacevich. – M. : Sovremennoe slovo, 2005. – 720 s.
7. Skatkin, M.N. Metodologija i metodika pedagogicheskikh issledovanij / M.N. Skatkin. – M. : Prosveshhenie, 1986. – 216 s.
8. Tropina, L.K. Formirovanie professional'no znachimyh kachestv inzhenerov putej soobshhenija v process fizicheskogo vospitaniya : diss. ... kand. ped. nauk / L.K. Tropina. – Ekaterinburg, 2004. – 173 s.
9. Choshanov, M.A. Gibkaja tehnologija problemno-modul'nogo obuchenija : metodicheskoe posobie / M.A. Choshanov. – M. : Narodnoe obrazovanie, 1996. – 160 s.

L.K. Ilyashenko

Branch of Tyumen State Oil and Gas University, Surgut

Basic Components of Mathematical Competence of Future Oil and Gas Engineers

Keywords: components; mathematical competence; knowledge; skills; motivation; professional qualities; oil and gas engineer.

Abstract: In this paper, the mathematical competence of a future oil and gas engineer is considered as a unity of epistemological, praxeological, axiological components, ensuring the ability to solve theoretical and practical problems of engineering which are important in the professional activity of modern professional engineers and technicians.

© Л.К. Ильяшенко, 2014

УДК 378

Н.О. ПЕРЕПЕЛКИНА, Е.П. МУТАВЧИ, И.В. ГАРИФУЛЛИНА

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»,
г. Калининград

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИНДУСТРИИ

Ключевые слова: интерактивные технологии; интернет; интернет-технологии; информационная грамотность; информационно-коммуникативные технологии; коммуникативная компетентность; туриндустрия.

Аннотация: В статье описывается важность интернет-технологий как необходимое условие в формировании коммуникативной компетентности специалиста туриндустрии. Ставятся вопросы о необходимости внедрения информационных технологий в процессе изучения психологических дисциплин.

Развитие международных отношений, процессы глобализации и интеграции в мировом сообществе обуславливают необходимость повышения уровня профессионального образования для подготовки высококвалифицированного, конкурентоспособного специалиста туриндустрии, готового к эффективной работе на уровне мировых стандартов и стремящегося к профессиональному росту.

Современная модернизация в системе высшей школы определяет основную цель как подготовку профессионально компетентных специалистов, способных к самостоятельности, самореализации и профессиональной мобильности.

Данную цель можно реализовать взаимосвязью теоретической и практической подготовки, используя интерактивные технологии и продуктивные методики обучения студентов (дискуссия, проектное обучение, видеометод, психологические тренинги и др.). В свою очередь, именно коммуникативная компетентность является определяющей составной частью профессиональной компетентности, т.к. отвечает

за набор фундаментальных знаний и навыков межличностного взаимодействия.

Стремительно развивающееся общество не представляет свою жизнь без интернета. Соответственно, возникает необходимость внедрения в учебный процесс информационных технологий. Бронирование гостиниц, приобретение билетов и турпутевок через интернет требует соответствующих знаний, способности к освоению и переработки большого потока информации.

Данное взаимодействие можно определить по типу «человек – компьютер – человек», что обусловило необходимость формирования дополнительных коммуникативных знаний, умений и навыков. Основанием для такого процесса является создание наилучших условий самореализации студентов для успешного профессионального роста, где неотъемлемой частью является информационно-образовательная среда. Такой подход в полной мере обеспечит учет специфики рабочего места, а также позволит эффективно выполнять профессиональные функции.

В 1996 г. Совет Европы [1] определил компетенции, которые характеризуют развитие человеческой жизнедеятельности:

- 1) политическое и социальное: способность принимать ответственность, разрешать конфликты ненасильственно;
- 2) жизнедеятельность в многокультурном обществе; контроль над проявлением расизма, ксенофобии, климата нетолерантности;
- 3) владение устной и письменной коммуникацией; владение более чем одним языком;
- 4) информационная грамотность;
- 5) способность учиться на протяжении всей активной жизни.

Симпозиум по теме «Ключевые компетен-

ции для Европы» особо выделил информационную грамотность, которая охватывает владение информационными технологиями, понимание сущности их применения, сильных и слабых сторон использования информационных технологий, способность критического отношения к распространяемой по каналам СМИ информации и рекламе.

Информационная грамотность специалиста туристической индустрии должна заключаться не только в профессиональной деятельности в интернете, но и включать владение информационно-коммуникативными технологиями.

Необходимо отметить, что коммуникативная компетентность специалиста туристической индустрии, имеющего опыт профессиональной деятельности в интернете, значительно отличается от коммуникатора, чья деятельность проходит без интернетизации. Отличия заключаются, как правило, в умении общаться с клиентами, навыки, необходимые в реальной действительности, могут оказаться менее значимыми в интернете, и наоборот, у коммуникатора в сети возникает необходимость формирования новых коммуникативных умений и навыков.

В процессе опроса студенты факультета сервиса БФУ имени И. Канта, прошедшие стажировку в 2013 г. на предприятиях Греции, США, Франции, Португалии, отметили значимость формирования дополнительных структурных компонентов коммуникативной компетентности. Специфика работы определила необходимость уметь сохранять спокойствие при ненормативном поведении посетителей интернета; уметь при отсутствии невербальной информации создать представление о клиенте и его проблемах; уметь общаться и понимать разговорные жанры в интернете; уметь пользоваться

письменной речью и грамотно излагать информацию; уметь сосредоточиться на определенной теме и не отвлекаться на социальные сети.

Основными направлениями процесса обучения студентов с применением интернет-технологий, ориентированными на формирование коммуникативной компетентности являются: обращение к интернету как к источнику аутентичных знаний об особенностях культуры той или иной страны; работа с веб-сайтами, проведение телекоммуникационных проектов.

Необходимо отметить, что значительная роль в образовательном пространстве отводится психологическим дисциплинам. Это необходимое условие успешного внедрения студентов в активный культурный диалог, способствующий активизации полученных знаний и умений на новом поле деятельности. Навыки по психологическим дисциплинам помогут студентам определить статус клиента, возраст, его возможности, мотивацию, желания.

Используя ресурсы интернета, мы можем создать реальную атмосферу, сформировать потребность в самосовершенствовании. Также интернет-технологии способствуют успешной когнитивной деятельности, т.к. имеется доступ к любой необходимой информации в профессиональном контексте: события в разных уголках мира, прогноз экологических ситуаций, статистические данные, характеристики туристских регионов, расположение гостиниц и т.д. Соответственно, можно сделать вывод, что интернет способствует развитию языковых и когнитивных способностей, формирует устойчивую мотивацию к самообразованию и стремлению грамотного владения языковыми способностями и позволяет быть востребованным на рынке труда.

Список литературы

1. Совет Европы: Симпозиум по теме «Ключевые компетенции для Европы». – Берн, 1996 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.statistik.admin.ch/stat_ch/ber15/deseeco/deseeco_symp.96.htm.
2. Воронкова, О.В. Проекты развития международного потенциала научно-исследовательской деятельности в России / О.В. Воронкова // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2014. – № 1(52).
3. Полтавцева, Е.С. Основные тенденции управления профессиональным образованием Европы / Е.С. Полтавцева, М.А. Дзюба // Глобальный научный потенциал. – СПб. : ТМБпринт. – 2014. – № 3(36).

References

1. Sovet Evropy: Simpozium po teme «Kljuchevye kompetencii dlja Evropy». – Bern, 1996

[Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.statistik.admin.ch/stat_ch/ber15/deseco/deseco_symp.96.htm.

2. Voronkova, O.V. Proekty razvitija mezhdunarodnogo potentsiala nauchno-issledovatel'skoj dejatel'nosti v Rossii / O.V. Voronkova // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2014. – № 1(52).

3. Poltavceva, E.S. Osnovnye tendencii upravlenija professional'nym obrazovaniem Evropy / E.S. Poltavceva, M.A. Dzjuba // Global'nyj nauchnyj potentsial. – SPb. : TMBprint. – 2014. – № 3(36).

N.O. Perepelkina, E.P. Mutavchi, I.V. Garifullina
Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad

The Role of Internet Technologies in the Development of Communicative Competence of the Future Tourism Industry Professionals

Keywords: Internet technology; information and communication technology; information literacy; communicative competence; tourism industry; interactive technology; Internet.

Abstract: The paper describes the importance of Internet technology as a necessary condition for the development of the communicative competence of tourism industry professionals. The authors raise the questions about the need for the introduction of information technologies in the study of psychological disciplines.

© Н.О. Перепелкина, Е.П. Мутавчи, И.В. Гарифуллина, 2014

УДК 177 + 005.44

С.В. БОРЗЫХ, Д.О. КАШИН

ФГБОУ ВПО «Томский государственный архитектурно-строительный университет»,
г. Томск

ПРИНЦИПЫ НОВОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭТИКИ

Ключевые слова: глобализация; принцип; равенство; справедливость; этика.

Аннотация: Статья посвящена вопросам новой нарождающейся глобальной этики, связанной с теми процессами и тенденциями, которые представлены в глобализации.

Прежде чем приступить к рассмотрению указанной в заголовке темы, нам бы хотелось сделать одно немаловажное замечание. Последующий текст представляет собой взгляд авторов на сложившееся к настоящему моменту положение вещей. Его можно оспаривать и не соглашаться с ним, однако он является, с нашей точки зрения, вполне вероятно, не столь очевидной, как это нам представляется.

Мир стремительно меняется. Его трансформации наблюдаются во всех сферах и областях жизни человека и общества. Мы обращаем внимание на некоторые из них, которым, скорее всего, могут найтись противоположные. Тем не менее, общее движение таково, что описанные ниже принципы, по всей видимости, станут актуальными для большинства людей в будущем. Но сколь бы не был спорен наш взгляд на вещи, он показывает то, что уже существует и что, очень возможно, станет реальностью завтра.

Сегодня очевидным является тот факт, что процессы глобализации, начавшиеся еще в конце XIX в., уже приобрели в начале XXI в. вполне зримые очертания. Если выделять основные направления глобализационного процесса, то естественным представляется деление его на три составляющие, являющиеся одновременно основными сферами общественной жизни — экономика, политика, культура.

Во-первых, мы можем считать уже во многом свершившимся факт формирования практически единого экономического мирового пространства (исключения составляют наиболее

маргинализированные и закрытые страны, хотя и они испытывают на себе влияние мирового рынка). В этом смысле глобализация фактически уже состоялась.

Во-вторых, говоря о политической интеграции, мы не можем не отметить того обстоятельства, что здесь ситуация не такая однозначная, как в экономике. Сегодня в мире растут сепаратистские настроения, многие страны, стремясь защитить свои интересы и потакая национально-ориентированным социальным группам, проводят протекционистскую политику. С другой стороны, нужно также отметить, что мировые политические границы становятся все более тонкими. Перед нами иллюстрации все большего количества стран, отменяющих визовый режим, например, объединение Европы в единое экономическое и, отчасти, политическое пространство (Совет Европы и т.д.). Таким образом, вектор движения политической глобализации обозначен в некоторой степени четко.

В-третьих, в сфере культуры сегодня основной проблемой, по нашему мнению, является формирование поля новых интегративных смыслов, ценностных ориентаций будущей глобальной культуры. Уже стала трюизмом фиксация факта провала идеи мультикультурализма и того обстоятельства, что последовательное проведение этой политики на практике приводит к формированию анклавной ментальности, геттоизации населения и, как следствие, роста социальной напряженности (яркими подтверждениями этому могут служить Франция, Германия, а также ряд других стран). С другой стороны, сегодня уже начали обозначаться контуры будущей этики, основанной на таких принципах, которые отсылают нас к самой природе человека как социального существа. Настоящая работа является попыткой анализа формирующихся принципов глобальной нравственности и морали.

Базовым принципом, фундаментом новой

этики, по нашему мнению, должен стать принцип универсализма. Новая этика не может вырастать на базе какой-либо одной системы моральных норм, будь то религиозная этика или какая-либо иная. В таком случае остальные этические системы оказываются аутсайдерами, что неминуемо вызывает протест и неприятие новых принципов.

Следующим фундаментальным основанием новой этики должен стать принцип «снизу-вверх». Любая навязанная сверху или сбоку новая система ценностей неизбежно вызовет отторжение из-за подозрения в причастности к ней элитарных группировок либо иных социальных групп, стремящихся таким образом упрочить существующий мировой уклад. Новые ценности не должны приниматься внешне, как, например, право, они должны прорасти в сознании индивидов и интериоризироваться там на уровне психологической установки.

И, наконец, еще одной базовой установкой формирования принципиально новых ценностных отношений в будущем глобальном социуме является необходимость изменения сложившейся системы «баланса интересов», при которой индивиды и элитарные властные группировки опираются на так называемые «национальные интересы», имманентной логикой которых является банальное стремление поживиться за счет других. Таким образом, сложившаяся ситуация – своего рода вызов человечеству. В условиях растущего планетарного дефицита ресурсов, усугубляемого ростом населения, перед нами, по сути, два пути, две альтернативы. Первый путь – война за ресурсы с не вполне понятными вариантами развития событий. Второй путь, вторая альтернатива – принципиальное изменение базовых основ этики, формирование новых представлений о морали и нравственности.

1. Альтруизм. В настоящее время уже можно наметить складывающиеся новые ценностные ориентации, базирующиеся на вышеперечисленных основаниях. Первая базовая ценность будущей глобальной этики, по нашему мнению, это альтруизм. Сам термин альтруизм (от лат. *alter* – другой), в нашем понимании, представляет собой действие или отношение к другому, основанием которого является бескорыстный характер. Сегодня мы можем наблюдать, в т.ч. и на территории нашего государства, достаточно мощные волонтерские движения, которые возникают благодаря самоорганиза-

ции и новым средствам коммуникации. Сбор средств для лечения больных детей, помощь в поиске пропавших людей («Лиза алерт»), помощь пострадавшим от стихийных бедствий (Крымск), а также масса других, более локальных примеров подобного рода поступков, базирующихся на альтруистических принципах.

При переходе на макроуровень мы также можем наблюдать проявление альтруистических тенденций в поведении на межгосударственном уровне. Помощь пострадавшим от землетрясения на Гаити, гуманитарная помощь бедствующим странам Африки – таких примеров сейчас обнаруживается достаточно много.

2. Эмпатия. Собственно говоря, эта ценность вытекает из предыдущей. Однако говоря об альтруизме, мы имеем в виду прежде всего конкретные действия, ориентированные на бескорыстную помощь другому. В случае эмпатии речь, скорее, идет о психологическом чувстве переживания состояния другого как своего собственного. Владимир Соловьев в своем известном произведении «Оправдание добра» указывает на сострадание как на безусловную основу человеческой этики: «Сострадание, или жалость – никогда не может представлять ничего безнравственного». Реальное сопереживание, именно переживание состояния другого как своего собственного – одна из главных ценностей формирующейся глобальной этики.

Принципы эмпатического отношения, по всей видимости, должны лечь в основу поведенческой модели индивидов будущего глобального общества. Переход от симпатии к эмпатии является ключевым для изменения отношений между индивидами глобального социума. Этот переход предполагает отказ от дифференциации социума по каким бы то ни было основаниям, уход от исключительно конфликтологической бинарной оппозиции «Мы – Они».

3. Равенство позиций в системе, а также умственных и физических способностей человека с рождения. Под равенством позиций в системе авторы данной работы предполагают отказ от выстроившейся элитарной модели устройства любого общества. Система статусных приоритетов, разделение профессиональных сфер на «престижные» и «непрестижные» не только порождают неравенство, но и оказывают отрицательное воздействие на психологию аутсайдерных групп, порождая каузальное поле конфликта. Об этом красноречиво говорит

Ф. Ницше в своей «Генеалогии морали»: «Восстание рабов в морали начинается с того, что *ressentiment* (жажда мести) становится творческой и порождает ценности...».

Надо заметить, что практически все философы, обращавшиеся к этой проблематике, указывают в первую очередь на двойственный характер человеческой природы, на то, что человек постоянно разрывается между двумя разнонаправленными стремлениями – между желанием удовольствия и необходимостью следования нормам. Наиболее ярко это противоречие показано в учениях Ф. Ницше, а также З. Фрейда. Человек у них предстает, по сути, в виде циркового хищника, приученного есть из миски и выполнять трюки по приказу дрессировщика, но на самом деле желающего одного – вырваться из клетки, прекратить весь этот балаган с «трудом», «познанием» и прочими самоограничениями и убежать в лес, разрывая на части всех, кто слабее. Будущая глобальная этика, несомненно, обязана преодолеть этот разрыв, сделав выбор в пользу главной, социальной природы человека или, по крайней мере, сильно уменьшив влияние животной.

4. Равность в ценностных ориентациях. Это положение, конечно, вызовет наибольшее количество критики и возражений. Начнем с того, что такая формулировка отсылает нас к понятию толерантности. Однако авторы данной работы предпочитают не использовать данный термин в силу его политической ангажированности определенным типом мировоззренческих установок. Именно поэтому выбрана столь абстрактная формулировка для обозначения данной ценностной ориентации. По сути своей, речь идет о признании объективного равенства всех возможных подходов к объяснению реальности. Спор же о том, какой из них ближе к истине представляется бесперспективным в силу того, что абсолютной истины, на которую претендует, в частности, религиозное сознание, попросту не существует.

При этом надо отметить и то обстоятельство, что любая религиозная концепция тяготеет к жречеству, к монополии на истину, узурпированную определенной кастой. Уместно здесь вспомнить, что об этом говорят сами священные религиозные книги, в частности, Коран: «И не облачайте истину ложью, чтобы скрыть истину, в то время как вы знаете!». Мы лишь указываем на необходимость признания равной значимости любых картин мира в гло-

бальном социуме, без нескончаемых споров, какая физическая теория «наиболее вероятна», а какая религия «самая-самая».

5. Самоактуализация как смысложизненная ориентация. Понятие самоактуализации, появившись в психологии (персонологии) как одна из высших социальных потребностей, сейчас приобретает более широкий смысл. Под этим понимается ориентация жизненных установок на поиск индивидом своего места в социуме. Говоря простыми словами, самоактуализация – это потребность и свобода человека стать тем, кем он хочет стать, вне зависимости от того, навязано ли ему это желание или нет. То есть самоактуализированная личность исходит не из предпосылок престижа, статуса, социального положения, а, в первую очередь, из соображений личного психологического комфорта.

Подобные случаи в глобализирующемся мире не так уж и редки. Стоит в этой связи упомянуть дауншифтинг, что и является наглядной демонстрацией переориентации ценностных предпочтений индивидов нового социума. Впрочем, рассмотрение данного феномена – цель отдельного исследования, тем более что достаточно серьезные наработки в этом вопросе имеет персонология.

6. Абсолютная проницаемость. Распространение новых средств коммуникации, в первую очередь, сети Интернет, кардинально изменит и уже изменило образ жизни миллионов индивидов. Уже банальными выглядят слова о «стеклянном доме», «глобальной деревне» и т.д. С одной стороны, это оказывает благотворное влияние на криминогенную ситуацию в мире. Уровень уличной преступности в странах с высоким уровнем развития систем слежения на улицах начинает падать. С другой стороны, все более набирает обороты кибер-преступность (криминальный мир становится как бы более интеллектуальным), но и в то же время более зависимым от новых технологий.

Прозрачность, проницаемость социума сильно осложняет жизнь элиты, которая теперь вынуждена считаться с общественным мнением, уходит в прошлое аристократический, закрытый характер существования элиты, в первую очередь, властной. Несоответствие риторики и поведенческих моделей уже не может быть нормой, поскольку высказывания и образ жизни находятся под пристальным вниманием общественности («пехтинг» и т.д.). Хотя, конечно, здесь остается много места и для скепсиса.

7. Секулярность. Понимая, насколько взрывоопасным может оказаться этот тезис, авторы данной работы предпочитают обратиться к фактической стороне дела. Строго говоря, если брать данные социологических опросов, то многие из опрашиваемых относят себя к той или иной религиозной конфессии. Однако при более внимательном изучении оказывается, что большинство «верующих» не имеет представления о сути своей «веры» даже на элементарном уровне, ограничиваясь лишь внешней (обрядовой и атрибутивной) стороной. По некоторым оценкам число верующих по-настоящему начиная с конца XIX в. было на уровне 4–5 % от всего населения, причем за 100 лет это соотношение не изменилось.

Глобальный социум, как уже отмечалось выше, никоим образом не может базироваться на морально-нравственных ориентациях какой-либо уже существующей ценностной модели. Секулярность в данном случае не есть воинствующий атеизм, скорее это мировоззрение, близкое к пантеистическому или деистическому взгляду на мир. При этом наличие практически любых форм веры, кроме делинквентных, является атрибутивным, императивным свойством ценностной модели глобального социума. Речь идет о сосуществовании, а не о конкуренции мировоззренческих ориентаций либо их смешивании, результатом чего является формирование конкордативных форм правления.

8. Эгалитарность. Сразу оговоримся, что мы имеем в виду под этим термином. Для нас эгалитарность – не синоним толерантности, ближе всего здесь понятие космополитизма (не используется по причине негативной коннотации в сознании большинства членов современного социума). Авторы предполагают, что тенденции потери государством своей прежней роли имеют место быть уже сейчас. Спорт, наука, искусство давно уже стали общемировыми, интернациональными. Эгалитарность выступает здесь в двух ипостасях. Во-первых, как антитеза патриотизму, т.е. предпочтения своей группы только по факту принадлежности к ней (в конфликтологии и социальной психологии это называется групповым фаворитизмом). Конечно, сюда относится и территориальный фактор, т.е. факт проживания на данной территории с рождения (понятие Родины).

Во-вторых, будущий глобальный социум неизбежно приведет к размытию основ национализма. Различие индивидов по нацио-

нальному признаку – один из самых серьезных барьеров для формирования нового отношения к миру. Планетарное сознание, о котором мечтали многие философы, в частности, русские космисты, пока так и остается утопией. Однако это единственный путь для предотвращения кровопролитных войн в будущем. Конечно, неоспоримым является тот факт, что сегодня существуют этносы и нации, неприязненно и даже с ненавистью относящиеся друг к другу, арабы и евреи, не сядящие за один стол при переговорах, армяне и азербайджанцы, в культуре которых в анекдотах те и другие взаимно изображаются в негативном свете.

Однако хотелось бы напомнить, что национальность, принадлежность к тому или иному этносу не является природной, эндогенной характеристикой индивида. Национальность – не биологический, и даже не родовой, а социальный признак. Но если мы ведем речь о новом социуме, об обществе людей с планетарным сознанием, основанном на вышеозначенных принципах, то мы должны констатировать неизбежное отмирание этого института в будущем, ведь глобализация основывается на принципах свободы, открытости, доступности, изменений и равенства.

9. Виртуальность и прозрачность экономики. Сегодня ни для кого не секрет, что очень большой сектор мировой экономики находится «в тени». И дело не только в откровенно делинквентных способах обогащения, а также в серых схемах, оффшорных компаниях, тайных вкладах. Однако уже сегодня мы видим намечающиеся тенденции к изменению ситуации. Все громче на уровне правительств различных стран звучат требования деоффшоризации экономики, на международном уровне начинается давление на правительство стран с большим количеством оффшоров. США фактически заставляют швейцарские банки раскрывать имена владельцев вкладов. Это один аспект.

Второй аспект связан с тем, что все большее количество сфер экономики уходит в виртуальное пространство. Теоретически уже сегодня мы можем не выходя из дома работать, получать зарплату, покупать товары, оплачивать счета, т.е. быть в некотором смысле этого слова полноценными членами социума и субъектами экономической и хозяйственной жизнедеятельности виртуально. Наиболее показателен в этом смысле рынок виртуальной рекламы, объем которого растет день ото дня колоссальными

темпами.

10. Десакрализация экономики. Доступность информации и, как следствие, рост экономической грамотности населения приводят к развенчанию мифа о том, что экономика – «священная» сфера общественной жизни, тайны которой доступны только немногим «избранным». Кризис 2008 г. как нельзя лучше показал непредсказуемость экономической жизни и дал оценку экономическим прогнозам различного рода.

В будущем социуме экономика есть его фундамент, но никак не основное здание. В связи с этим необходимо, чтобы большинство населения представляло себе хотя бы в общем виде основы функционирования данной сферы общественной жизни. И если альтруизм – это одна из базовых ценностей новой ментальности, то десакрализация экономики есть неизбежное следствие изменения отношения к ней.

11. Функционализм в политике. Естественно, говоря о новой модели ценностных ориентаций, невозможно обойти вниманием одну из важнейших сфер общественной жизни – политику. Очевидно, что роль элитарных властных группировок в новом социуме будет меняться. Сегодня мы фиксируем процесс десакрализации власти, элита перестает быть чем-то качественно иным по сравнению с массой. Уходят в прошлое сословность, избранность по факту рождения, сакральность власти («всякая власть от бога»).

На смену отжившим свое ценностям приходит функционализм. Политик, обладающий властными полномочиями в глобальном социуме, по сути, перестает быть экономическим бенефициаром. Его деятельность становится все более функциональна, тем более, учитывая прозрачность глобального социума, уменьшаются возможности монетизации властных полномочий. И мы наблюдаем примеры этого уже в настоящее время. М. Блумберг, миллиардер и мэр Нью-Йорка, часто ездит на работу в метро, Борис Джонсон, мэр Лондона, практически постоянно передвигается на велосипеде.

12. Всеобщая грамотность и общедоступность наличных знаний. Наш век информатизации и роста количества общедоступной информации порождает глобалистские тенденции в ментальном поле. Все меньше остается неграмотных людей, растет общий уровень образованности социума (его качество – отдельный

вопрос). Следствием этого образование перестает быть уделом ограниченной кучки интеллектуальной элиты. По своей сути, сегодня налицо эпоха нового Просвещения, когда интеллектуальная элита и масса перестают быть антагонистами, а становятся единой группой, вписанной в новый социальный контекст. Что ярко свидетельствуют так называемые открытые коды, когда любой желающий может внести свое слово в общую беседу.

Образованность подавляющего большинства членов социума приведет к пониманию происходящих социальных и культурных трансформаций подавляющим большинством индивидов глобального общества. Закономерным результатом будет сокращение маргинальных групп общественной жизни. Таким образом, в будущем социуме наука становится не только утилитарной, но и возвращается к своему истинному предназначению – поиску истины.

13. Наука как мировоззренческий тренд. Эта ценность напрямую вытекает из предыдущей. Если наука перестает быть уделом многочисленных социальных групп, то она становится мировоззренческим трендом, модой в каком-то смысле. Применение принципов научного подхода (объективность, аналитичность, критическое отношение) в практике повседневной жизни позволит избежать большого количества конфликтов. Конечно, противоречия будут всегда, в т.ч. и в глобальном социуме, они – интенция любого развития. Но свести к минимуму возможные негативные последствия конфликтов – задача научного подхода к повседневности.

Формирование интереса к научному познанию является также необходимым условием формирования мировоззренческих установок на научной основе. Сегодня доступна практически вся информация, в т.ч. и научного характера. Здесь как никогда важна роль образовательных институтов, основной задачей которых становится не «запихивание» знаний в обучаемого, а формирование интереса к познанию реальности.

14. Справедливость как конвенциональное право и неизбежность наказания. Споры о том, что есть справедливость, ведутся с давних времен. Мы предлагаем рассматривать справедливость не только и не столько в философском аспекте, сколько с точки зрения принципа взаимности. Именно конвенция, договор представляются наиболее уместными для реали-

зации этой ценности на практике. Принцип конвенциональности идеально вписывается в формирование правового поля будущего глобального социума. Правовая система, в основу которой будет положен этот принцип, позволит нивелировать возможные разногласия в трактовке того или иного события или преступления. Ведь конвенция – это договор, мы согласились все, хотя внутренне можем быть и не согласны.

И, наконец, неотвратимость, неизбежность наказания. Любое преступление не может иметь никакого срока давности. То есть оно обязательно должно подлежать рассмотрению в суде (вспомним пример поиска нацистских преступников). Принцип неизбежности наказания, о его формах мы здесь не говорим – это тема отдельной работы, должен быть основопола-

гающим фактором для действий системы правопорядка в глобальном социуме.

Несколько слов в заключение. Авторы прекрасно отдают себе отчет в том, что вышеперечисленные принципы могут быть подвергнуты самой серьезной критике. Однако хотелось бы отметить, что мы говорим только о тех тенденциях в формировании новой морали, которые очевидны, по крайней мере в некоторой степени, уже сегодня. Помимо них, разумеется, существуют и другие, ведущие в иных направлениях. Глобализация имеет открытый исход, поэтому возможны разные итоги. Здесь мы лишь говорим об одном из них. Сегодня социум находится в точке бифуркации, и перед ним стоит несколько сценариев, о реализации одного из которых мы написали выше.

Список литературы

1. Anderson, B. *Imagined communities* / B. Anderson. – London : Verso, 2006.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : ru.wikipedia.org/wiki/Дауншифтинг.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.dw.de/блогозрение-пехтинг-как-новое-слово-в-российской-политике/a-16624633.
4. Борзых, С.В. Понятие глобализации: новое прочтение / С.В. Борзых // Век глобализации. – 2011. – № 2. – С. 18–31.
5. Добровольный Поисковый Отряд «Лиза Алерт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : lizaalert.org/.
6. Крачковский, И.Ю. Коран; 11-е изд / Пер. И.Ю. Крачковского. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. – 537 с.
7. Мальченко, В.И. Национальная культура и глобализация / В.И. Мальченко // Актуальные вопросы философии, истории и политологии. Материалы международной заочной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2013. – 176 с.
8. Ницше, Ф. Избранные произведения; книга 2 / Ф. Ницше. – М. : Сирин, 1990. – 416 с.
9. Соловьев, В.С. Чтения о богочеловечестве. Духовные основы жизни. Оправдание добра / В.С. Соловьев. – Минск : Харвест, 1999. – 912 с.

References

2. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : ru.wikipedia.org/wiki/Daunshifting.
3. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.dw.de/blogozrenie-pehting-kak-novoe-slovo-v-rossijskoj-politike/a-16624633.
4. Borzyh, S.V. Ponjatie globalizacii: novoe prochtenie / S.V. Borzyh // Vek globalizacii. – 2011. – № 2. – S. 18–31.
5. Dobvol'nyj Poiskovyj Otrjad «Liza Alert» [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : lizaalert.org/.
6. Krachkovskij, I.Ju. Koran; 11-e izd / Per. I.Ju. Krachkovskogo. – Rostov-na-Donu : Feniks, 2009. – 537 s.
7. Mal'chenko, V.I. Nacional'naja kul'tura i globalizacija / V.I. Mal'chenko // Aktual'nye voprosy filosofii, istorii i politologii. Materialy mezhdunarodnoj zaochnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. – Novosibirsk, 2013. – 176 s.
8. Nicshe, F. Izbrannye proizvedenija; kniga 2 / F. Nicshe. – M. : Sirin, 1990. – 416 s.

9. Solov'ev, V.S. Chtenija o bogochelovechestve. Duhovnye osnovy zhizni. Opravdanie dobra / V.S. Solov'ev. – Minsk : Harvest, 1999. – 912 s.

S.V. Borzykh, D.O. Kashin

Tomsk State University of Architecture and Civil Engineering, Tomsk

The Principles of New Global Ethics

Keywords: ethics; globalization; justice; principle; equality.

Abstract: The paper deals with a new emerging global ethics related to the processes and trends of globalization.

© С.В. Борzych, Д.О. Кашин, 2014

УДК 7.031.2

ВО ВАН ЛАК

ФГБОУ ВПО «Московский государственный академический художественный институт имени В.И. Сурикова», г. Москва

ИЗОБРАЖЕНИЯ-СИМВОЛЫ БОГОВ В НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ЭТНИЧЕСКИХ МЕНЬШИНСТВ ГОРНОГО ВЬЕТНАМА

Ключевые слова: Вьетнам; духовный; кочевая жизнь; народные этнические меньшинства; поклонение; символы богов.

Аннотация: Вьетнам состоит из 54 этнических групп, этнических меньшинств, которые проживают по большей части в горной северо-западной части Вьетнама. Этот географический фактор всегда следует учитывать, т.к. он определяет богатство первобытного искусства и характерные черты этнической культуры данного региона. В частности, народные картины этнических меньшинств Северного Вьетнама представлены этническими общинами Дао, Тай, Нунг, Као Лан и Сан-Диу. Эти произведения всегда отражают духовный мир сакральных отношений между людьми и богами и обладают символами глубокого философского значения, что лежит и в основе единства философских идей конфуцианства, и вероисповеданий, смешанных с коренным верованием.

Этнические меньшинства Тай, Нунг, Дао, Као Лан и др. создавали картины для народного поклонения, которые впоследствии стали своего рода новым искусством, символом связи мира человека и мира богов. В древнем обществе все чувства, состояния и события – печаль, счастье, жизнь, смерть, рождение, болезнь, здоровье, богатство или бедность и т.д. – соотносились и объяснялись желаниями и волей богов. Каждый год или раз в 5 месяцев (имеется в виду 2, 3 или 5-летний срок) устраивались большие празднества в честь поклонения богам, что и изображалось чаще всего на картинах [5, с. 61]. Создание оригинальных народных картин вьетнамских этнических меньшинств такого рода началось примерно 200 лет назад. В этих изображениях

отражены духовные верования различных этнических групп; ярким примером являются картины шамана Мо (или шамана Тао), сделанные, как и ряд других, в ходе богослужения [1, с. 17–19].

Темы этих работ отражают единство философских идей конфуцианства, буддизма, даосизма, которые смешаны с коренными традиционными убеждениями. Содержание их рассказывает о ритуале и о важности почитания богов, благодаря чему, считалось, люди могли избежать стихийных бедствий, болезней и несчастий. Это было время абсолютной духовной веры в божественное.

Религиозная жизнь народных этнических меньшинств на северо-западе Вьетнама была тесно и неразрывно связана с деятельностью шаманов и приданием огромного значения головным уборам, одежде, оружию, маскам, магическим заклинаниям и, конечно, ритуалам. Поэтому дух картин проникнут этими убеждениями. Согласно ряду исследователей, произведения делятся на разные категории, условные названия которых следующие: «бог-император», «дух дождя», «дух ветра», «дух воды», «дух гор», «дух земли» и т.д. Очень часто на картинах встречаются изображения детей. В целом народные картины обладают характерной, традиционалистской философской концепцией пространства и времени. Кроме того, выделяется круг народных картин с изображением и символами матери и материнства; таковы работы «Бабушка», «Мама и цветы», «Нам дыонг», «Хоа Тиэн Ханг Мау». Все они хранятся в этнических общинах Сан-Чай, Тай и Нунг. Считается, что символы матери и материнства обозначают защиту женщин и детей, приносят здоровье и мир. Культ матери является традиционным культурным явлением в духовно-религиозной жизни политеистических



Рис. 1. Картина «Десять богов»

вьетнамских народов. Этот культ кристаллизовался на протяжении истории, занимая в ней все более прочное положение и символизируя силу этнических общин и их поступательное развитие. Бытует также другая, более поздняя точка зрения на символ матери «как символ воли национального строительства, обороны и патриотизма Вьетнама» [2, с. 26]. Часто образ матери имеет героический пафос; особенно заметно это на картинах Као Лан и Сан Чи.

Переходя к другим темам и символам, стоит отметить картину «Кухня короля» Дао, где автор создал образ красивого бога, непосредственно участвующего в жизни семьи и занимающего в ней важную позицию. Этнические картины Као Лан имеют сквозной мотив пути-дороги, символизирующий человеческую жизнь. Общий путь человеческой души – это путь от преступного мира, от грешной земной жизни к небу и вечности. Храм-пагода – это земной дом буддийского божества; изображения его в храме являются его олицетворением, которое несет, с одной стороны, частицу божественного, с другой – понятные для человека и в чем-то светские образы. В целом хаотический, необъятный мир древний народ представлял

систематически – слоями, соответствовавшими социальной лестнице человеческого мира, структуре феодального общества с королевской властью во главе и подчиненными ей обычными людьми. Однако полностью и никому неподвластной была природа, стоявшая над всем. Картины отражали именно такое мировидение человека [5, с. 64].

Наиболее известными произведениями являются: «Бан ко», «Вьонг Тинг» этнических меньшинств Дао, две версии картины «Хан Дао Хынг Лонг» этнических меньшинств Као Лан, «Конг Тао», «Де Там Дйенг Тонг Де Выщнг», «Де Ты Дйенг Тонг Де Выщнг», «Де Лут Дйенг Тонг Де Выщнг», «Де Хат Дйенг Тонг Де Выщнг», «Нам Дьонг» этнических меньшинств Тай, «Сельскохозяйственные боги» и «Диа Чат» этнических меньшинств Као Лан, «Птичьи люди» и «Большой старик» этнических меньшинств Тай, «Фестивали Лонг Тонг» этнических меньшинств Тай и Нынг. Практически все они изображают ритуал поклонения, связанный с шаманизмом. Шаман несет ответственность за связь между богами и земным миром; народные картины служат средствами выражения этой связи. Образ поклонения служит символом веры и духовной жизни людей и является знаковым стержнем системы духовных ценностей, отраженной в изобразительном искусстве того времени.

Изображениям и символам богов уделяется большое смысловое пространство на картинах; они появляются всегда. Например, остановимся на картине «Там Ханг Кынг» этнических меньшинств Дао, где показаны три бога – Нгок Тхань, Хаи Ханг и Тхыонг Тхань, – являвшиеся высшей триадой богов. На первой сцене картины изображен бог Нгок Тхань, занимающий верховную позицию, представляющий собой «начало» создания Вселенной и являющийся источником дифференциации и в то же время сочетания двух принципов «инь» и «янь». На втором месте был бог Тхыонг Тхань, представляющий собой принцип плюса. Третье место занимал бог Тхай Тхань, символизирующий принцип минуса; он изображался с использованием множества различных цветов для создания особого эстетического эффекта. Боги изображены величественными и таинственными и производят глубокое и сильное эмоциональное впечатление. Работа, в целом представляющая собой сочетание знаковых персонажей и мотивов, является гармоничной и единой и обладает

симметричным равновесием. Линии картины мягкие и аккуратные, а округлые контуры способствуют созданию визуального эффекта движения персонажей. Ореолы света вокруг фигур имеют формы круга и выполнены техникой чередования крупных и мелких штрихов, за счет чего смотрящим на картину кажется, что круги ритмично движутся. На картине использованы в основном контрастные и яркие цвета: желтый, красный, зеленый, синий, белый; они соединяются в гармоничное единство и не кажутся нагроможденными друг на друга. В целом это произведение несет в себе дух новаторства и передает особенности художественных образов этнических меньшинств Дао.

Произведение «Десять богов» (рис. 1) этнической группы Тай представляет собой десять различных картин с разными богами, соответствующими в то же время десяти дворцам в аду, согласно религиозным верованиям Тай. Картины использовались во время обрядов поминовения и проводов умерших. На каждой картине изображено несколько уровней персонажей согласно ордерной системе, бытовавшей тогда во Вьетнаме. Благодаря этим слоям, создается многоуровневое смысловое поле картин. На первой картине «Хыт Дьен Тхан Тхап Выонг» шаман Мо создал образ системы с различными функциональными положениями. Боги определяют судьбу людей с учетом их земной жизни. Если их поступки и мысли были злыми, то им суждено было пройти в качестве наказания через восемь врат ада. Врата ада служили напоминанием о доказательстве вины. На другой картине «Дй Дьен Цо Данг Выонг» изображен бог Дй Дьен Цо Данг Выонг в центре: он пишет приказы. Ниже бога преисподней выведены демоны ада и души, которые подвергаются мучениям. На следующем полотне, соответствующем вторнику из системы дней недели, «Там Дьен Тонг Де Выонг» показаны боги, наказывающие зло, которое творилось при жизни мирской. Изображение среды носит название «Ты Дьен Нгы Ханг Выонг» и являет собой картину пыток человеческих душ. Пятая картина «Нгы Дьен Дьем Ла Выонг» изображает Дьем Ла Выонг, который сидит в центре, держа в руках веер; справа два маленьких бога наказывают души преступников. Шестая картина «Лук Дьен Бьен Ханг Выонг» показывает нам Бьен Ханг Выонг в большом зале, наполненном злыми духами, и готовящихся к наказанию. На седьмой картине «Хат Дьен Хай Сын Выонг» Хай Сын

Выонг снова сидит в центре; он наказывает злых духов, заставляя их ложиться на раскаленные плиты и бросая их в огонь. Восьмая картина «Бат Дьен Бинг Данг Выонг» изображает пытки душ, которых бросают в котел с кипящей жидкостью или в озеро крови, грязи и слез. Девятая картина «Кыу Дьен До Хй Выонг» рассказывает о других наказаниях грешников: об избиении и бросании в мельницу для измельчения тела. Наконец, десятая картина, названная «Хап Дьен Чьен Луан Выонг», показывает нам души, которые совершили наиболее серьезные преступления и прошли через все три пути зла.

Так, все десять картин посвящены богам Дьем Выонг и объединены очень важной темой человеческих грехов и наказания за них и, кроме того, символическим и обобщающим методом изображения. Боги на всех картинах разделены согласно своему положению в загробном мире. Достаточно подробно прописаны такие детали, как глаза, нос, усы, лицо в целом; такое изображение подобает историческим героям. Композиция сосредоточена на центре картины; акценты расставлены световыми мазками и игрой контрастов. После изображения богов следуют изображения людей и пыток. Орудия пыток четко прорисованы, а лицам грешников придано определенное, хорошо различимое выражение. Все десять работ имеют единообразную форму и создают все вместе единое, независимое произведение.

Говоря о связи художественного искусства, в частности, живописи, и богов, покровительствующих искусству, стоит отметить, что чаще всего это были богини, а не боги. Именно женское начало играет здесь ключевую роль. Например, на картине «Кау Хоа» изображена богиня, называемая «Мать цветов». «Мать цветов» является символом начинающейся жизни; золотые цветы обозначают рождение мальчика, серебряные – девочки. «Мать цветов» – это также символический цветок, который является благородной сутью самой природы. Это также символическая мать, нежная и милосердная, посылающая на землю цветы – золотые и серебряные – т.е. детей. Вся картина состоит из трех уровней: в верхнем уровне изображены три богини в окружении детей; второй слой изображает играющих и танцующих детей; наконец, низ картины посвящен синтезу природы и ребенка, который играет среди деревьев и цветов, что символизирует его защиту и покровительство природой. Все уровни картины,

прорисованные довольно грубыми линиями, чрезвычайно просты для понимания и очень эмоциональны, во многом за счет теплых тонов, и наглядно передают мировосприятие и визуальное мышление этнических меньшинств Тай.

Перейдем к картине «Божественный Земледелец», где изображены боги земледелия. Работа разделена на три слоя; первый слой – это верховные боги земледелия; они сидят в центре, вокруг них – световые ореолы, символизирующие силу и покровительство. Второй слой показывает нам женщин, сажающих кукурузу, а третий – мужчин, занимающихся сбором урожая. Во всей картине преобладают желтый и красный цвета.

На других картинах изображены другие боги, покровительствующие повседневному миру простых людей, например, на картине «Страна Трач» показано, как боги заботятся о

животных; на картине «Няня» выведен бог – символ роста, дающий людям процветание. Все боги изображены в символическом стиле в соответствии с философскими и религиозными взглядами вьетнамского народа.

Изображения богов и их символики в художественных произведениях этнических меньшинств горных Северо-Западных регионов Вьетнама отражает духовные и культурные идеи целого поклонения и показывают представления о мире, вселенной и человеке. Картины обладают символическим характером, который сочетается с мастерством, знанием визуального мышления народа и владением языком искусства в полной мере, с использованием характерных форм и линий. Все произведения обладают, кроме того, глубоким психологизмом, историчностью и представляют собой интересный материал для будущих поколений.

Список литературы

1. Во Ван Лак Изображения – символы в произведениях народной графики Донг Хо во Вьетнаме / Во Ван Лак // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2013. – № 3(42). – С. 59–55.
2. Во Ван Лак Изображения – символы в произведениях народной графики Ханг Чонг во Вьетнаме / Во Ван Лак // Глобальный научный потенциал. – СПб. : ТМБпринт. – 2013. – № 6(27). – С. 38–43.
3. Ву, Х.З. Народные картины поклонения (Мать) во вьетнамской традиционной духовной культуре / Х.З. Ву // Научно-художественный журнал. – 12/2011. – № 4. – С. 33–35.
4. Ву, Х.З. Народные картины этнического поклонения Као Лан, Сан-Чи / Х.З. Ву // Научно-художественный журнал. – 3/2010. – № 1. – С. 17–19.
5. Занг, Н.А. Статуи и объекты поклонения в духовно-религиозной жизни (Мать) / Н.А. Занг // Научно-художественный журнал. – 9/2011. – № 3. – С. 26–29.
7. Оквирк, С. Искусство – фундамент / С. Оквирк, В.К. Бигг // Изобразительное искусство. – Ханой, 2006.
8. Фан, К.Х. Картина и глаза / К.Х. Фан // Художественный журнал. – 1986. – № 2. – С. 31–36.
9. Хьем, Д. Народные картины поклонения / Д. Хьем // Времясохранение. – 6/2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.tuvienquangduc.com.au/vietnam/65tranhtho.html.

References

1. Vo Van Lak Izobrazhenija – simvolj v proizvedenijah narodnoj grafiki Dong Ho vo V'etname / Vo Van Lak // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2013. – № 3(42). – S. 59–55.
2. Vo Van Lak Izobrazhenija – simvolj v proizvedenijah narodnoj grafiki Hang Chong vo V'etname / Vo Van Lak // Global'nyj nauchnyj potencial. – SPb. : TMBprint. – 2013. – № 6(27). – S. 38–43.
3. Vu, H.Z. Narodnye kartiny poklonenija (Mat') vo v'etnamskoj tradicionnoj duhovnoj kul'ture / H.Z. Vu // Nauchno-hudozhestvennyj zhurnal. – 12/2011. – № 4. – S. 33–35.
4. Vu, H.Z. Narodnye kartiny jetnicheskogo poklonenija Kao Lan, San-Chi / H.Z. Vu // Nauchno-hudozhestvennyj zhurnal. – 3/2010. – № 1. – S. 17–19.
5. Zang, N.A. Statui i ob#ekty poklonenija v duhovno-religioznoj zhizni (Mat') / N.A. Zang // Nauchno-hudozhestvennyj zhurnal. – 9/2011. – № 3. – S. 26–29.
7. Okvirk, S. Iskusstvo – fundament / S. Okvirk, B.K. Bigg // Izobrazitel'noe iskusstvo. – Hanoj, 2006.

8. Fan, K.H. Kartina i glaza / K.H. Fan // Hudozhestvennyj zhurnal. – 1986. – № 2. – S. 31–36.
 9. H'em, D. Narodnye kartiny poklonenija / D. H'em // Vremjasohranenie. – 6/2007 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.tuvienquangduc.com.au/vietnam/65tranhtho.html.
-

Vo Van Lak

V.I. Surikov Moscow State Academic Art Institute, Moscow

**Image-Symbols in the National Works of Art of the Ethnic Minorities
of Mountainous Region of Vietnam**

Keywords: sacred; adoration; symbols of gods; national ethnic minorities; Vietnam; nomadic life.

Abstract: Vietnam consists of 54 ethnic groups, ethnic minorities that for the most part have lived in mountainous northwestern part of Vietnam. This geographical factor has to be considered as it defines the richness of primitive art and the typical features of the ethnic culture of the given region. In particular, national paintings of the ethnic minorities of Northern Vietnam are presented by the ethnic communities of Dao, Thai, Nung, Kao Lan, San-Diu. These artworks reflect the sacred world of spiritual relations between people and gods and have deep philosophic symbols. Also, this idea underlies the unity of philosophic Confucian ideas and confessions mixed with indigenous beliefs.

© Во Ван Лак, 2014

УДК 641.53

Д.М. ЗИБОРОВ

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва

ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ТЕПЛОТЕХНИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПЕРСПЕКТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ ТЕПЛОНОСИТЕЛЕЙ

Ключевые слова: коэффициент теплопередачи; общественное питание; пищеварочные котлы; пропиленгликоль; тепловой поток; теплоноситель.

Аннотация: В статье рассматривается возможность применения методики расчета коэффициентов теплопередачи и теплоотдачи, величины теплового потока, а также их зависимостей от температуры пищеварочной среды в пищеварочных котлах с косвенным обогревом. Новизна данной статьи состоит в том, что методика, ранее использованная для исследования стандартного теплоносителя – воды, предлагается для использования при расчете характеристик перспективного универсального теплоносителя – водного раствора пропиленгликоля.

На предприятиях общественного питания в аппаратах с косвенным обогревом применяются двухфазные теплоносители, работающие при избыточном давлении, главным образом водяной пар, что неизбежно приводит к увеличению материалоёмкости и тепловой инерции теплообменников. Известное свойство водных растворов изменять температуру кипения при различной концентрации растворенного вещества позволяет установить нужный температурный режим в теплообменнике при атмосферном давлении. В результате значительно упрощается конструкция, снижается металлоёмкость.

Если использовать теплоноситель, способный работать как в тепловых аппаратах, так и в системе отопления предприятий общественного питания, при этом имеющий низкую температуру кристаллизации, можно значительно повысить надежность и расширить географию применения передвижных предприятий питания. При этом, если теплоноситель сможет работать

в рубашечных тепловых аппаратах питания при атмосферном давлении, можно значительно упростить их конструкцию, уменьшить металлоёмкость и снизить их вес, что даст значительную экономическую выгоду.

Задачей данного исследования является подбор двухфазных теплоносителей, имеющих температуру кипения при атмосферном давлении порядка 105–110 °С, обеспечивающих эффективный температурный напор и мягкий косвенный обогрев стенок рабочих камер варочных технологических аппаратов, а также низкую температуру кристаллизации.

Одним из перспективных направлений является использование пропиленгликоля $C_3H_6(OH)_2$ и его водных растворов.

С целью подобрать оптимальный теплоноситель были проведены аналитические расчеты теплотехнических характеристик, а также экспериментальные исследования ряда водных растворов пропиленгликоля. Расчеты, приведенные в статье [2] показывают, что некоторые из исследованных растворов по своим теплотехническим и ценовым характеристикам отвечают требованиям, предъявляемым к двухфазным промежуточным теплоносителям, работающим в рубашках тепловых технологических аппаратов предприятий общественного питания.

Для проверки работоспособности предложенных перспективных теплоносителей, а также для сбора данных о ходе теплообменных процессов в рубашке котла и пищеварочном сосуде, на основе которых можно рассчитать коэффициенты теплопередачи, был собран экспериментальный стенд на основе настольного пищеварочного котла фирмы Groen (США), модели TDB/6-10. На данной установке проводились исследования как стандартного теплоносителя – воды, так и перспективных – чистого пропиленгликоля и его водных растворов.

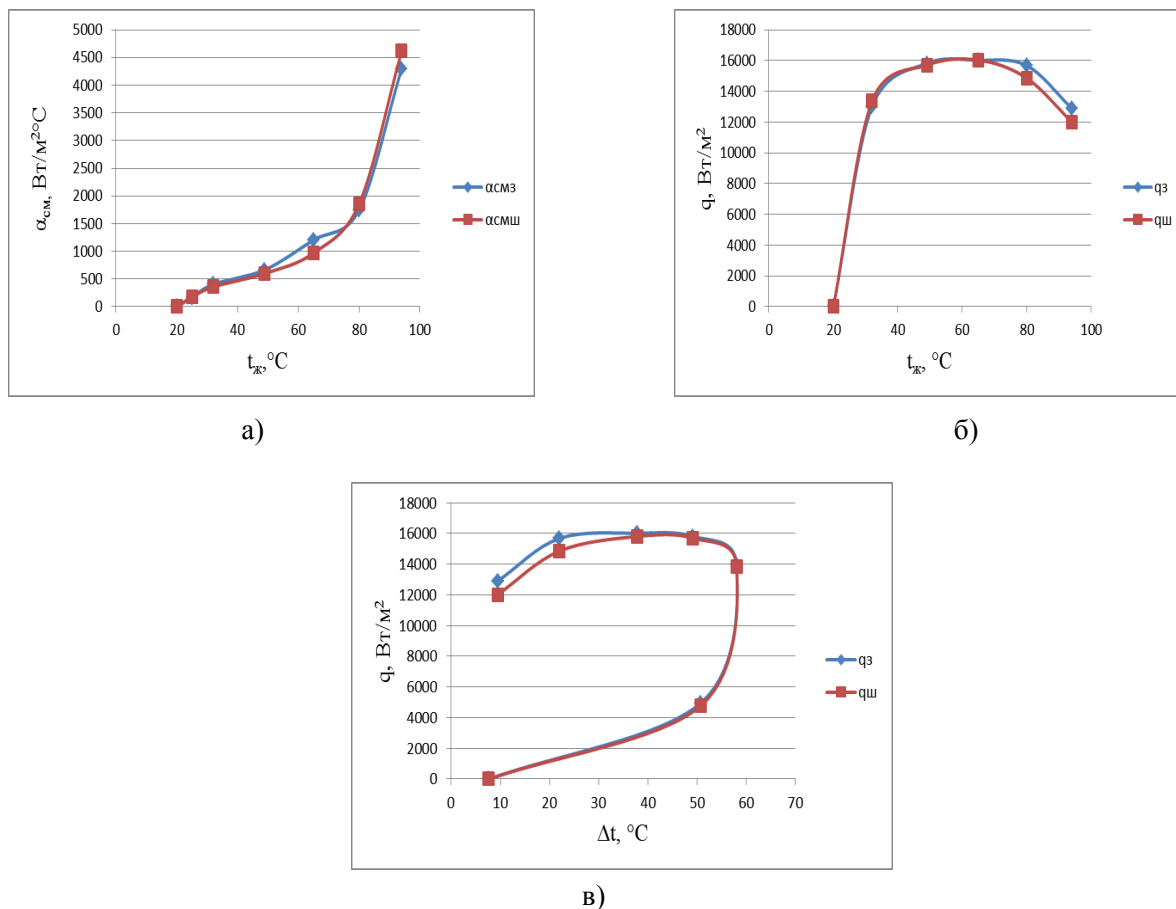


Рис. 1. Зависимости коэффициентов теплоотдачи от пара к стенке (а), величины теплового потока (б) и величины теплового потока (в) от температуры жидкости в пищеварочном сосуде и разности температур пара и стенки греющего сосуда для теплоносителя вода

Для подтверждения достоверности эксперимента был проведен базовый эксперимент с использованием в качестве промежуточного теплоносителя воды, результаты которого необходимо было сравнить с результатами экспериментов, описанных в предыдущих работах по данной тематике. Исследованию теплообменных процессов, происходящих внутри пищеварочных аппаратов с косвенным обогревом посвящены многие работы, в частности В.Я. Груданова, В.А. Дорохина, Л.А. Минухина. Но наиболее полно исследования теплообменных процессов серийно выпускаемых пищеварочных котлов представлены в работе С.В. Шихалева [6]. Поэтому результаты установочного эксперимента были сопоставлены результатами, полученными в процессе исследования серийно выпускаемых пищеварочных котлов с косвенным обогревом, выполненных С.В. Шихалевым [6].

Ниже приведено сопоставление зависи-

мостей коэффициентов теплоотдачи от пара к стенке α_{cm} и величины теплового потока q от температуры жидкости в пищеварочном сосуде $t_{ж}$, а также зависимостей величины теплового потока q от разности температур пара и стенки греющего сосуда Δt для базового эксперимента и эксперимента, выполненного при исследовании серийно выпускаемых котлов. Вычисление производились по упомянутой ранее методике.

Как видно из графиков на рис. 1, коэффициенты теплоотдачи и величины теплового потока очень близки как в упомянутом выше исследовании, так и в установочном эксперименте. Схожесть значений зависимостей этих величин позволяет сделать вывод, что данные, полученные в ходе установочного эксперимента, в котором в качестве промежуточного теплоносителя использовалась дистиллированная вода, достоверны.

Используя представленную выше методику, также были вычислены зависимости коэф-

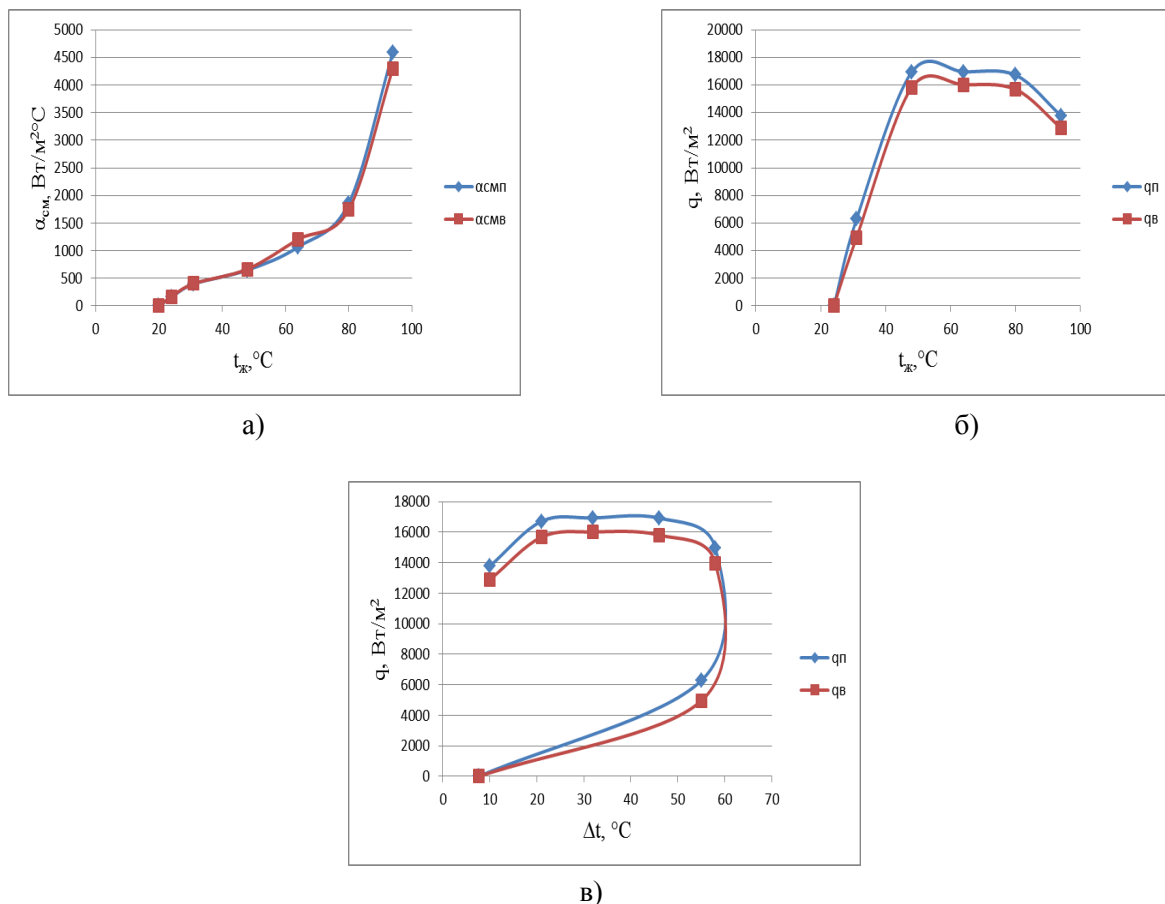


Рис. 2. Зависимости коэффициентов теплоотдачи от пара к стенке (а), величины теплового потока (б) и величины теплового потока (в) от температуры жидкости в пищеварочном сосуде и разности температур пара и стенки греющего сосуда для теплоносителей вода и 55 % раствор пропиленгликоля

фициентов теплоотдачи от пара к стенке $\alpha_{см}$ и величины теплового потока q от температуры жидкости в пищеварочном сосуде $t_{ж}$, а также зависимости величины теплового потока q от разности температур пара и стенки греющего сосуда Δt для эксперимента, в котором в качестве промежуточного теплоносителя был использован 55 % водный раствор пропиленгликоля. Результаты расчета представлены на рис. 2.

Как видно из графиков на рис. 2, зависимости коэффициентов теплоотдачи и тепловых потоков для теплоносителей вода и 55 % раствор пропиленгликоля сохраняют идентичные тен-

денции и близки по абсолютным значениям. По сравнительным графикам можно сделать вывод о применимости методики С.В. Шихалева для расчетов коэффициентов теплоотдачи и теплопередачи а также величины тепловых потоков для теплоносителей на основе водных растворов пропиленгликоля. Исходя из схожести абсолютных значений коэффициентов теплоотдачи и величины тепловых потоков в обоих экспериментах, можно сделать вывод о применимости водных растворов пропиленгликоля в качестве промежуточных двухфазных теплоносителей в тепловом технологическом оборудовании предприятий общественного питания.

Список литературы

1. Ботов, М.И. Исследование некоторых процессов и свойств рабочих тел, применяемых в комбинированной тепловой аппаратуре предприятий общественного питания : дисс. ... канд. техн. наук / М.И. Ботов. – М. : МИНХ имени Г.В. Плеханова, 1975.
2. Ботов, М.И. Расчет теплотехнических характеристик растворов некоторых веществ / М.И. Ботов, Д.М. Зиборов // Труды инженерно-экономического факультета. – М. : Издательство Рос-

сельхозакадемии, 2012. – Вып. 7. – 353 с.

3. Зиборов, Д.М. Возможность использования водных растворов в теплообменной аппаратуре предприятий общественного питания. Двадцать пятые Международные Плехановские чтения. 10–16 февраля 2012 г.: тезисы докладов аспирантов / Д.М. Зиборов. – М. : ФРЭУ имени Г.В. Плеханова, 2012. – 240 с.

4. Зиборов, Д.М. Пропиленгликоль и его водные растворы – перспективный универсальный двухфазный промежуточный теплоноситель. Актуальні проблеми розвитку харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі. Тези доповідей всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених і студентів (25 квітня 2013 року); Ч. 1. / Д.М. Зиборов. – Харьков : ХДУХТ, 2013.

5. Зиборов, Д.М. Совершенствование мобильных предприятий питания / Д.М. Зиборов // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2014. – № 9(39).

6. Шихалев, С.В. Совершенствование конструкций пищеварочных котлов на основе моделирования процессов разогрева жидких пищевых сред : дисс. ... канд. техн. наук / С.В. Шихалев. – М. : РЭА имени Г.В. Плеханова, 2009.

References

1. Botov, M.I. Issledovanie nekotoryh processov i svoystv rabochih tel, primenjaemyh v kombinirovannoj teplovoj apparature predpriyatij obshhestvennogo pitaniya : diss. ... kand. tehn. nauk / M.I. Botov. – М. : MINH imeni G.V. Plehanova, 1975.

2. Botov, M.I. Raschet teplotekhnicheskikh harakteristik rastvorov nekotoryh veshhestv / M.I. Botov, D.M. Ziborov // Trudy inzhenerno-jekonomicheskogo fakul'teta. – М. : Izdatel'stvo Rossel'hozakademii, 2012. – Vyp. 7. – 353 s.

3. Ziborov, D.M. Vozmozhnost' ispol'zovanija vodnyh rastvorov v teploobmennoj apparature predpriyatij obshhestvennogo pitaniya. Dvadcat' pjatye Mezhdunarodnye Plehanovskie chtenija. 10–16 fevralja 2012 g.: tezisy dokladov aspirantov / D.M. Ziborov. – М. : FRJeU imeni G.V. Plehanova, 2012. – 240 s.

4. Ziborov, D.M. Propilenglikol' i ego vodnye rastvory – perspektivnyj universal'nyj dvuhfaznyj promezhutochnyj teplonositel'. Aktual'ni problemi rozvitku harchovih virobnictv, restorannogo ta gotel'nogo gospodarstv i torzivli. Tezi dopovidej vseukrains'koi naukovopraktichnoi konferencii molodih uchenih i studentiv (25 kvitnja 2013 roku); Ch. 1. / D.M. Ziborov. – Har'kov : HDUHT, 2013.

5. Ziborov, D.M. Sovershenstvovanie mobil'nyh predpriyatij pitaniya / D.M. Ziborov // Nauka i biznes: puti razvitija. – М. : TMBprint. – 2014. – № 9(39).

6. Shihalev, S.V. Sovershenstvovanie konstrukcij pishhevarochnyh kotlov na osnove modelirovanija processov razogreva zhidkih pishhevyh sred : diss. ... kand. tehn. nauk / S.V. Shihalev. – М. : RJeA imeni G.V. Plehanova, 2009.

D.M. Ziborov

Plechanov Russian University of Economics, Moscow

Justification of Methods of Calculating Thermotechnical Characteristics for Perspective Universal Coolants

Keywords: heat transfer coefficient; heat flux; food kettles; coolant; propylene glycol; catering.

Abstract: This paper discusses the possibility of using the methodology to calculate the coefficients of heat transfer and the heat flux, as well as their dependence on the temperature of the cooking medium in boiling kettles with indirect heat. The novelty of this paper is that the methods previously used to study the standard coolant – water – are available for use in the calculation of the universal characteristics of the perceptive universal coolant – aqueous solution of propylene glycol.

© Д.М. Зиборов, 2014

УДК 519.81; 519.68

А.А. БУДАЕВА, А.А. ДАУРОВА, Т.А. ЮРОШЕВА, Л.Г. АСТАХОВА

ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет)», г. Владикавказ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ЭТАЛОНОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Ключевые слова: компетенция; оценка компетентности; эталоны.

Аннотация: В статье описывается новый подход к оценке профессиональной компетентности студентов, основанный на когнитивной модели влияния изучаемых дисциплин на формирование различных компетенций. Основная идея состоит в использовании метода эталонов для вычисления уровня формирования отдельных компетенций и профессиональной компетентности студентов. Данный подход может быть использован для оценки компетентности студентов по разным направлениям на любом этапе обучения.

Введение

В последние годы в систему высшего образования России внедряются Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) на основе компетентностного подхода. В требованиях к освоению основной образовательной программы содержится пункт о необходимости оценки у выпускников вузов формируемых компетенций и наличие процедур, позволяющих осуществлять количественные измерения уровня формирования компетенций.

Таким образом, актуальна цель данной работы – разработка и исследование алгоритма определения профессиональной компетентности студента на основе оценки уровня развития у него отдельных компетенций на базе метода эталонов.

Формирование компетенций – сложный процесс, находящийся в зависимости от различ-

ных характеристик. Одна и та же компетенция формируется посредством некоторого множества дисциплин учебного плана. В то же время одна и та же дисциплина способствует формированию множества компетенций. Как в существующих условиях количественно измерить уровень компетенции у студента?

Описываемый в статье [1] подход предусматривает разработку тестов независимой группой экспертов, направленных на оценку уровня сформированности каждой отдельной компетенции. Недостатком такого подхода является сложность составления подобных тестов и излишние трудозатраты, которые в рамках всего учебного заведения неоправданно возрастают.

В работах И.В. Сибкиной приводится процедура оценки компетентности студентов вуза, базирующаяся на экспертных оценках [2–3]. К достоинствам подхода можно отнести возможность количественной оценки компетенций, к недостаткам – зависимость от часто противоречивых мнений экспертов и, как следствие, неоднозначность получаемых результатов.

Предлагаемый в данной работе подход базируется на методе эталонов и позволяет, во-первых, количественно измерять как общую профессиональную компетентность учащегося, так и уровень формирования у него отдельных компетенций; во-вторых, обеспечивает однозначность полученных результатов.

Оценка уровня формирования компетенций и профессиональной компетентности студентов

Компетенции, согласно ФГОС ВПО, подразделяются на два класса – общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК). Каждая дисциплина оказывает влияние на формирование

нескольких компетенций. Каждая компетенция формируется под влиянием нескольких дисциплин. Взаимосвязь между приобретаемыми компетенциями и формирующими их дисциплинами определена в образовательной программе по соответствующему направлению подготовки.

Уровень компетентности студента зависит от целого ряда взаимосвязанных между собой факторов: знания теоретических основ изучаемых дисциплин, умения применять свои знания на практике, способности к самообразованию, личностных характеристик. Недостаточный уровень развития какого-либо фактора, влияющего на формирование компетенций, в конечном итоге уменьшает уровень компетентности специалиста, поэтому компетентность должна оцениваться комплексно по нескольким критериям.

Существующая в России 5-балльная (фактически – 4-балльная) система является мало объективной, т.к. в ней сложно учесть все перечисленные критерии. Для повышения объективности оценки можно использовать, например, балльно-рейтинговую систему. Большинство российских высших учебных заведений имеют собственные балльно-рейтинговые системы с разными оценочными шкалами, вследствие чего для обеспечения единообразного подхода к оценке профессиональной компетентности на предварительном этапе необходимо нормировать данные по успеваемости.

Метод эталонов широко используется для решения различных прикладных задач [4–6]. Преимущество применения метода эталонов к данной задаче состоит в том, что объекты-эталон можно задать однозначно. Лучший эталон будет обладать максимально возможными, а худший – минимально возможными оценками (например, при 100-балльной системе оценки – это значение «100» для лучшего эталона и значение «0» для худшего).

Следует отметить, что фактически для каждой компетенции формируется свой эталон. Таким образом, мы получаем множество отличных друг от друга лучших (худших) эталонов.

Введем следующие обозначения:

S – множество компетенций, формируемых в результате освоения основной образовательной программы (ООП);

$G(s)$ – множество дисциплин, формирующих s -ю компетенцию;

$B(s, j)$ – значение j -й характеристики s -го

эталона;

$X(i, j)$ – нормированная интегральная оценка по j -й дисциплине i -го студента;

$K(s, i)$ – уровень сформированности s -й компетенции у i -го студента;

$R(s, i)$ – расстояние от i -го студента до s -го эталона;

$R^*(i)$ – удаленность i -го студента от лучшего эталона при оценке профессиональной компетентности студента;

$Z(i)$ – профессиональная компетентность i -го студента.

Алгоритм определения уровня формирования s -й компетенции у i -го студента $K(s, i)$

1. Определение множества дисциплин $G(s)$.
2. Определение нормированной интегральной оценки i -го студента по j -й дисциплине: $X(i, j)$.
3. Определение расстояния i -го студента до s -го эталона:

$$\forall s, i : R(s, i) = \sqrt{\sum_{j \in G(s)} (B(s, j) - X(i, j))^2}.$$

4. Определение уровня формирования компетенции:

$$\forall s, i : K(s, i) = 1 - \frac{R(s, i)}{\max_j (R(s, j))}.$$

5. Конец алгоритма.

При оценке общей профессиональной компетентности студента будет использоваться тот же подход. В качестве характеристик студентов и эталонов будут выступать оценки всех компетенций, которыми должен обладать выпускник. Уровень формирования профессиональной компетентности определяется удаленностью учащегося от лучшего (худшего) эталона.

Алгоритм оценки профессиональной компетентности студента

1. Определение текущего уровня формирования компетенций у i -го студента: $K(s, i)$.
2. Определение расстояния i -го студента до эталона:

$$\forall i: R'(i) = \sqrt{\sum_{s \in S} (1 - K(s, i))^2}.$$

3. Определение уровня профессиональной компетентности студента:

$$\forall i: Z(i) = 1 - \frac{R'(i)}{\max_j (R'(j))}.$$

4. Конец алгоритма.

Приведенный алгоритм предусматривает оценку уровня профессиональной компетентности у выпускника, когда известны результаты обучения по всей образовательной программе. Однако он применим и при оценке текущего уровня профессиональной компетентности сту-

дентов, еще не завершивших обучение.

Материалы исследований в настоящее время реализованы в АСУ ВУЗ СКГМИ (ГТУ) в виде одной из ее подсистем и адаптированы для работы со 100-балльной шкалой оценки знаний [7].

Заключение

Предложенный подход на основе метода эталонов может быть применен для оценки компетентности студентов различных специальностей на любом этапе обучения. Основным преимуществом подхода является однозначность получаемых результатов, а также возможность количественной оценки как уровня формирования отдельных компетенций у студентов, так и их профессиональной компетентности.

Список литературы

1. Оськин, А.Ф. Системный подход к оценке профессиональных компетенций выпускника вуза / А.Ф. Оськин // Материалы X Международной научно-технической конференции «ИТ-технологии: развитие и приложения». – Владикавказ : Фламинго, 2009. – С. 71–82.
2. Сибикина, И.В. Мониторинг качества подготовки выпускника вуза при осуществлении компетентностного подхода / И.В. Сибикина, И.В. Космачева, Н.В. Давидюк // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика. – 2013. – № 1. – С. 208–214.
3. Сибикина, И.В. Процедура оценки компетентности студентов вуза, обучающихся по направлению «Информационная безопасность» / И.В. Сибикина // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика. – 2011. – № 1. – С. 200–205.
4. Вагин, В.С. Многокритериальное ранжирование объектов методом эталонов как инструмент оптимального управления / В.С. Вагин, В.О. Гропен, Т.А. Позднякова, А.А. Будаева // Устойчивое развитие горных территорий. – 2010. – № 1. – С. 47–55.
5. Будаева, А.А. Анализ эффективности систем дистанционного образования методом эталонов / А.А. Будаева // Устойчивое развитие горных территорий. – 2011. – № 3. – С. 29–36.
6. Будаева, А.А. Раннее прогнозирование развития «цветных революций» системой контроля роста межэтнической и межконфессиональной напряженности регионов / А.А. Будаева, В.О. Гропен // Проблемы управления. – Минск. – 2014. – № 2(51). – С. 45–51.
7. Будаева, А.А. Оценка профессиональной компетентности студентов на базе метода эталонов / А.А. Будаева // Материалы XIV Международной научно-технической конференции «ИТ-технологии: развитие и приложения». СКГМИ (ГТУ); НИИТПИ. – Владикавказ : Фламинго, 2013. – С. 98–107.

References

1. Os'kin, A.F. Sistemnyj podhod k ocenke professional'nyh kompetencij vypusknika vuza / A.F. Os'kin // Materialy X Mezhdunarodnoj nauchno-tehnicheskoy konferencii «IT-tehnologii: razvitie i prilozhenija». – Vladikavkaz : Flamingo, 2009. – S. 71–82.
2. Sibikina, I.V. Monitoring kachestva podgotovki vypusknika vuza pri osushhestvlenii kompetentnostnogo podhoda / I.V. Sibikina, I.V. Kosmacheva, N.V. Davidjuk // Vestnik Astrahanskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta. Serija: Upravlenie, vychislitel'naja tehnika i informatika. – 2013. – № 1. – S. 208–214.

3. Sibikina, I.V. Procedura ocenki kompetentnosti studentov vuza, obuchajushhihsja po napravleniju «Informacionnaja bezopasnost'» / I.V. Sibikina // Vestnik Astrahanskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta. Serija: Upravlenie, vychislitel'naja tehnika i informatika. – 2011. – № 1. – S. 200–205.
 4. Vagin, V.S. Mnogokriterial'noe ranzhirovanie ob#ektov metodom jetalonov kak instrument optimal'nogo upravlenija / V.S. Vagin, V.O. Groppen, T.A. Pozdnjakova, A.A. Budaeva // Ustojchivoe razvitie gornyh territorij. – 2010. – № 1. – S. 47–55.
 5. Budaeva, A.A. Analiz jeffektivnosti sistem distancionnogo obrazovanija metodom jetalonov / A.A. Budaeva // Ustojchivoe razvitie gornyh territorij. – 2011. – № 3. – S. 29–36.
 6. Budaeva, A.A. Rannee prognozirovanie razvitija «cvetnyh revoljucij» sistemoj kontrolja rosta mezhjetnicheskoj i mezhkonnessional'noj naprjazhennosti regionov / A.A. Budaeva, V.O. Groppen // Problemy upravlenija. – Minsk. – 2014. – № 2(51). – S. 45–51.
 7. Budaeva, A.A. Ocenka professional'noj kompetentnosti studentov na baze metoda jetalonov / A.A. Budaeva // Materialy XIV Mezhdunarodnoj nauchno-tehničeskoj konferencii «IT-tehnologii: razvitie i prilozhenija». SKGMI (GTU); NIITPI. – Vladikavkaz : Flamingo, 2013. – S. 98–107.
-

A.A. Budaeva, A.A. Daurova, T.A. Yurosheva, L.G. Astakhova
North Caucasus Mining and Metallurgical Institute (State Technological University), Vladikavkaz

Application of Standards Method for Measuring Students' Professional Competence

Keywords: competence; competence assessment; standards.

Abstract: The paper describes a new approach to assessing students' professional competence; the approach is based on a cognitive model reflecting the influence of the studied disciplines on the professional competences formation. The main idea is to standards method to measure the level of competencies and competence development. The offered method can be applied to evaluate students' professional competence studying at different specialties at any stage of education.

© А.А. Будаева, А.А. Даурова, Т.А. Юрошева, Л.Г. Астахова, 2014

УДК 004.738.5

А.А. ЧАЛИЕВ

ФГАОУ ВПО «Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского»,
г. Нижний Новгород

СТРУКТУРА ПРОДАЮЩЕГО ТЕКСТА ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Ключевые слова: конверсия; интернет-магазин; текст; факторы.

Аннотация: В статье классифицируются факторы, влияющие на конверсию интернет-магазина. Из всех факторов исследуется фактор, связанный с текстом описания товара, продаваемого в интернет-магазине. На базе случайной выборки из 30 товаров получены результаты оптимального размера текста объемом от 1 000 до 2 000 знаков.

Интернет-магазин – это сайт в сети Интернет, на котором продаются товары в розницу. Важнейшим фактором для него является показатель конверсии посетителей в покупатели:

$$\text{Конверсия интернет-магазина} = \frac{\text{Число заказов}}{\text{Число посетителей}} \quad (1)$$

Чем выше конверсия, тем больше заказов получает интернет-магазин, тем больше его оборот и, следовательно, прибыль. Поэтому в первую очередь владельцу интернет-магазина нужно максимизировать конверсию, а для этого нужно определиться с факторами, которые влияют на нее.

Анализируя формулу (1), можно выявить 2 группы факторов, которые приведут к росту конверсии:

- 1) интенсивные – факторы, увеличивающие числитель (число заказов);
- 2) экстенсивные – факторы, увеличивающие знаменатель (число посетителей).

Интенсивные факторы, влияющие на число заказов, можно разделить еще на 2 подгруппы:

- 1) сайтовые:
 - а) привлекательность дизайна сайта;
 - б) скорость загрузки сайта;
 - в) наличие отзывов или гостевой книги на

сайте;

- д) качество текстов;
- 2) товарные:
 - а) цены товаров;
 - б) фото товаров;
 - в) описания товаров;
 - д) простота и удобство выбора и просмотра товаров.

Экстенсивные факторы влияют на посещаемость сайта, к ним относят 2 подгруппы факторов:

- 1) онлайн-факторы:

а) **SEO** (*Search Engine Optimization* или оптимизация для поисковых систем) – продвижение сайта в поисковых системах с целью повышения позиций сайта по нужным запросам в Яндексе, *Google* и других поисковых системах;

б) контекстная и банерная реклама (платная реклама сайта в Яндекс-Директ, Яндекс-Баян, *Google Adwords* и пр.);

в) **SMM** (*Social Media Marketing* – привлечение посетителей из социальных сетей Вконтакте, *Facebook*, *Twitter*, *YouTube* и т.д.);

2) офлайн-факторы – реклама сайта вне сети Интернет (на ТВ, в газетах, журналах, на улицах городов и т.д.).

Одним из важнейших интенсивных сайтовых факторов, с помощью которого можно повысить конверсию интернет-магазина, является качество текстов, которое определяется следующими характеристиками.

1. Объем текста в знаках без учета пробелов:

- а) маленький текст – до 1 000 знаков;
- б) средний текст – от 1 000 до 2 000 знаков;
- в) большой текст – от 2 000 до 5 000 знаков;
- д) «портяночный» текст – более 5 000 знаков.

На примере случайной выборки 30 из 300

товаров стоимостью от 5 000 до 15 000 руб. интернет-магазина поволжье-газ.рф было проведено исследование числа покупок этих товаров с текстами 4 видов (цены, фото и другие параметры не менялись): *a*, *b*, *c* и *d*.

Для получения результатов исследования устанавливались разные по объему тексты на 7 суток (на рис. 1 показан пример описания на 500 знаков) и замерялось общее число заказов этих товаров за каждый недельный период (сентябрь 2014 г.).

Получены результаты оптимальности средних текстов (от 1 000 до 2 000 знаков), которым соответствовал максимальный объем продаж с вероятностью 95 %. Пример оптимального по размеру текста объемом 1 645 знаков представлен на рис. 2.

2. Структурированность текста делает текст более простым для восприятия посетителем сайта, включает в себя (в скобках указано оптимальное количество на 1 000 знаков, полученное опытным путем в результате исследований):

- a*) количество подзаголовков (1–2 шт.);
- b*) количество нумерованных и нenumерованных списков (1 шт.);
- c*) количество поясняющих изображений в тексте (1–2 в зависимости от размера картинки);
- d*) количество таблиц в тексте (1 по необходимости);
- e*) количество ссылок в тексте (1–2 по необходимости);
- f*) количество выделений жирным и курсивным шрифтом важных фраз (1–4);

g) размер и семейства шрифтов (текст – 12–16 *px*, заголовки крупнее текста, оптимально 1 семейство шрифтов);

h) выравнивание фрагментов текста (текст – по левому краю, заголовки – по центру).

3. Грамотность текста – отсутствие грамматических и пунктуационных ошибок. Проверяется автоматически с помощью специальных сервисов, например Яндекс-Спеллер [1]. Ошибки в текстах негативно отражаются на числе заказов, вызывая недоверие к сайту.

4. Уникальность текста – проверяется шингловым методом, например, с помощью Адвего Плагиатус [2]. Чем уникальнее и интереснее информация на сайте, тем больший интерес она вызовет у посетителя, повысит его лояльность к покупке. Также рост процента уникальности благоприятно сказывается на позициях сайта в поисковых системах.

5. Спамность («тошнота») текста – количество повторяющихся слов на 1 000 знаков:

- a*) низкая – 1–2 повтора;
- b*) нормальная – 3–4 повтора;
- c*) высокая – 5–6 повторов;
- d*) спамная – более 7 повторов.

Частые повторения слов делают его навязчивым и менее информативным для посетителя, снижая число заказов. Определить число самых повторяемых слов можно автоматически, например, с помощью Анализатора текстов [4].

6. Водность текста – это доля не несущих смысловой нагрузки слов (стоп-слов) [3]. Чем их больше в тексте, тем выше его водность, что снижает информативность текста и число зака-

Газовая плита Mora PS 103 MW



8850 руб.



Заказать

Газовая плита Mora PS 103 MW - технические характеристики

Страна-изготовитель: Чехия
Размер плиты: 50x60.5x85 см
Мощность горелок стола: 1,0 кВт, 1,75 кВт, 1,75 кВт, 2,7 кВт
Мощность горелок духовки: 2,6 кВт
Объем духовки: 53 л
Цвет: Белый
Вес: 39 кг

Газовая плита Mora PS 103 MW - описание

Эмалированная поверхность
Металлическая крышка
Эмалированные решетки
Термометр на дверце
Газ-контроль духовки
Решетка в духовке
Мелкий противень
Глубокий противень
Хозяйственный ящик
Форсунки для перевода на сжиженный газ
Регулировочные ножки

Рис. 1. Описание товара размером текста до 1 000 знаков

Газовая плита Mora PS 103 MW



8850 руб.



Заказать

Газовая плита Mora PS 103 MW - технические характеристики

Страна-изготовитель: Чехия
 Размер плиты: 50х60.5х85 см
 Мощность горелок стола: 1,0 кВт, 1,75 кВт, 1,75 кВт, 2,7 кВт
 Мощность горелок духовки: 2,6 кВт
 Объем духовки: 53 л
 Цвет: белый
 Вес: 39 кг

Газовая плита Mora PS 103 MW - описание

Многофункциональная газовая плита чешского производства Mora PS 103 MW имеет сравнительно невысокую стоимость, но соответствует премиум-классу бытовой техники.

Плита имеет **классический вид**: идеально гладкая белая эмалированная поверхность, удобная крышка белого цвета, которая превращает изделие в обычный столик, расширяя кухонное пространство.

Газовые конфорки имеют различную мощность, что позволяет готовить пищу в мелкой и крупной посуде.

Газовая плита Mora PS 103 MW **стандартного размера 50х60.5х85** легко займёт место старой, не придётся переустанавливать кухонную мебель или покупать новый гарнитур.

В просторной **духовке (53 л)** удобно готовить блюда и выпечку для большой семьи. Для слежения за температурой в крышку духовки встроен термометр. Духовой шкаф обладает высокой эргономичностью, оснащён двумя съёмными эмалированными решётками удобной формы. В самом шкафу имеется несколько секций для выбора удалённости полки от горелки.

Горелка духовки оснащена системой безопасности – газ-контролем.

В комплекте с плитой поставляются глубокий и мелкий противни, эмалированные решётки:

- для плиты;
- съёмная для духовки;
- съёмная дополнительная для духовки.

В корпусе имеется полка с дверцей для хранения посуды, а высоту плиты можно задавать произвольно с помощью регулируемых ножек.

В плите Mora PS 103 MW установлены форсунки перевода на сжиженный газ.

Рис. 2. Описание товара с размером текста от 1 000 до 2 000 знаков

зов. Примеры стоп-слов (их насчитывается около 500 шт. [7]): между прочим, без всякого сомнения, в конце концов, ни для кого не секрет, таким образом, как ни странно, всем известно и пр.

Зная и работая над текстами по этим 6 па-

раметрам качества, можно повысить число заказов в любом интернет-магазине.

Важной задачей для будущих исследований является корреляционный анализ влияния данных 6 факторов на конверсию, а также расширение числа факторов новыми.

Список литературы

1. Яндекс.Спеллер – сервис проверки правописания [Электронный ресурс]. – Режим доступа : api.yandex.ru/speller/.
2. Advego Plagiaty – программа поиска в интернете частичных или полных копий текстового документа [Электронный ресурс]. – Режим доступа : advego.ru/plagiaty/.
3. Орловская, А. Настольная книга веб-райтера / А. Орловская [Электронный ресурс]. – Режим доступа : contentmonster.ru/download/handbook.pdf.
4. Анализатор текстов по методу Джорджа Зипфа [Электронный ресурс]. – Режим доступа : shipbottle.ru/ir/bin/.
5. Понятие и виды конверсии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%8F_\(%D0%B2_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B5\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%8F_(%D0%B2_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B5)).
6. Проверка уникальности текстов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : advego.ru/

plagiatus/.

7. Список стоп-слов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : chaliev.ru/stop-words.php.

References

1. Jandeks.Speller – servis proverki pravopisanija [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : api.yandex.ru/speller/.
2. Advego Plagiatus – programma poiska v internete chastichnyh ili polnyh kopij tekstovogo dokumenta [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : advego.ru/plagiatus/.
3. Orlovskaja, A. Nastol'naja kniga veb-rajtera / A. Orlovskaja [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : contentmonster.ru/download/handbook.pdf.
4. Analizator tekstov po metodu Dzhorzha Zipfa [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : shipbottle.ru/ir/bin/.
5. Ponjatie i vidy konversii [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : [ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%8F_\(%D0%B2_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B5\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%8F_(%D0%B2_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B5)).
6. Proverka unikal'nosti tekstov [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : advego.ru/plagiatus/.
7. Spisok stop-slov [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : chaliev.ru/stop-words.php.

A.A. Chaliev

N.I. Lobachevsky Nizhny Novgorod State University, Nizhny Novgorod

Structure of Selling Text for an Online Store

Keywords: conversion; factors; online store; text.

Abstract: The paper classified the factors influencing the conversion of an online store. The factor related to the text description of a product sold in an online store is investigated. On the basis of a random sample of 30 products the results of the optimal text size of 1 000 to 2 000 characters have been produced.

© А.А. Чалиев, 2014

УДК 630

В.Н. ГОРНОСТАЕВ

ФГБОУ ВПО «Петрозаводский государственный университет», г. Петрозаводск

ОПЫТ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЯМ ЛЕСОЗАГОТОВОК И ДЕРЕВООБРАБОТКИ

Ключевые слова: деревообработка, лесозаготовки, обучение, технология, университет.

Аннотация: В Петрозаводском государственном университете рассмотрен опыт обучения технологиям лесозаготовок и деревообработки и история развития кафедры технологии и оборудования лесного комплекса.

В Петрозаводском государственном университете (ПетрГУ) ведется обучение студентов по направлению «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств». Это обучение нацелено на то, чтобы выпускники были способны выполнять производственную, технологическую, организационно-управленческую и проектно-конструкторскую деятельность. По названному направлению ведущей кафедрой является кафедра технологии и оборудования лесного комплекса (ТОЛК), работающая в тесном взаимодействии с кафедрами промышленного транспорта и геодезии, тяговых машин, лесного хозяйства, технологии металлов и ремонта, целлюлозно-бумажных и деревообрабатывающих производств.

Кафедра ТОЛК ранее называлась «Механизация лесоразработок» и была организована в составе инженерно-технического факультета Карело-Финского университета в 1953 г., исполняющим обязанности заведующего был назначен М.И. Сярки. В 1955 г. кандидат технических наук Е.М. Крашенинников был избран заведующим кафедрой. В 1958 г. заведующим кафедрой механизации лесоразработок был избран кандидат технических наук А.Д. Шубин, в 1974 г. – кандидат технических наук Б.Д. Колчанов. С 1984 г. по 1998 г. кафедру возглавлял кандидат технических наук В.П. Нефедов. В 1998 г. заведующим кафедрой был избран доктор технических наук, профессор И.Р. Шегельман.

Кафедра ТОЛК выполняет исследования и

разработки в области лесного комплекса, экономики, энергетики, транспорта леса, бизнес-планирования и др. Важнейшее направление деятельности кафедры – формирование и защита интеллектуальной собственности. Только за последние два года сотрудниками кафедры получено 30 патентов и опубликовано более 150 печатных трудов.

На кафедре сильный профессорский состав и серьезный экономический блок. Кафедра готовит студентов к реальной жизни, а полученные инженерные знания позволяют успешно найти себе работу и не только в лесном секторе экономики. Выпускники кафедры успешно работают в лесной, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности, на машиностроительных предприятиях, в проектных и научно-исследовательских учреждениях, менеджерами технического профиля в различных предприятиях и организациях. Многие выпускники – успешные руководители лесозаготовительных, транспортных и коммерческих структур, работают на государственной службе.

Лучшие студенты и аспиранты кафедры имеют возможность отечественных и зарубежных стажировок, участия в международных конференциях, поступления в аспирантуру ПетрГУ, прохождения в процессе обучения практик на лучших карельских предприятиях.

В образовательном процессе на кафедре широко используются современные информационные технологии. Это, в частности, пакеты прикладных программ для статистических исследований, математического моделирования, моделирования конструкций, машинной графики. За кафедрой закреплены три лаборатории, которые позволяют вести практические занятия со студентами, а также выполнять студенческие научные исследования. Студенты принимают активное участие в конференциях и форумах, где выступают с докладами по актуальным для лесной отрасли темам: лесное хозяйство, оп-

тимизация процессов лесозаготовок, машиностроение.

Важной особенностью работы специалистов кафедры является подготовка специальной литературы в сфере лесной терминологии [8], организации лесопромышленных производств [1–2; 12], техники и технологии [2; 9], эконо-

мики [3; 5; 13–14], истории лесного комплекса [7–8], математического моделирования и оптимизации [4], комплексного использования лесных ресурсов [11; 15] и др.

Эта литература может успешно использоваться в университетах, колледжах и факультетах лесотехнической направленности.

Список литературы

1. Горностаев, В.Н. Развитие исследований трансформаций в лесном секторе России / В.Н. Горностаев // Глобальный научный потенциал. – СПб. : ТМБпринт. – 2014. – № 2(35). – С. 80–83.
2. Шегельман, И.Р. Малозатратные и ресурсосберегающие технологии на лесозаготовках / И.Р. Шегельман, В.И. Скрыпник, О.Н. Галактионов, В.М. Лукашевич – Петрозаводск : Издательство ПетрГУ, 2012. – 196 с.
3. Рудаков, М.Н. Приграничное экономическое сотрудничество: необходимость новой парадигмы / М.Н. Рудаков, И.Р. Шегельман // Глобальный научный потенциал. – СПб. : ТМБпринт. – 2013. – № 2(23). – С. 76–77.
4. Воронин, А.В. Теория и практика принятия оптимальных решений для предприятий лесопромышленного комплекса / А.В. Воронин, В.А. Кузнецов, И.Р. Шегельман, Л.В. Щеголева. – Петрозаводск : Издательство ПетрГУ, 2008. – 180 с.
5. Шегельман, И.Р. Комплексный анализ производственно-хозяйственной деятельности лесозаготовительных предприятий / И.Р. Шегельман, М.Н. Рудаков, П.Е. Мощевикин. – СПб. : ПРОФИКС, 2006. – 336 с.
6. Шегельман, И.Р. Лесная промышленность и лесное хозяйство : словарь; 5-е изд., перераб. и доп. / И.Р. Шегельман. – Петрозаводск : Издательство ПетрГУ, 2011. – 328 с.
7. Шегельман, И.Р. Лесные трансформации (XV–XXI вв.) / И.Р. Шегельман. – Петрозаводск : Издательство ПетрГУ, 2008. – 240 с.
8. Шегельман, И.Р. Лесозаготовки и лесное хозяйство: трансформации 1945–1960 гг. / И.Р. Шегельман. – Петрозаводск : Издательство ПетрГУ, 2011. – 204 с.
9. Шегельман, И.Р. Машины и технология заготовки сортиментов на лесосеке / И.Р. Шегельман, В.И. Скрыпник, О.Н. Галактионов. – Петрозаводск : Издательство ПетрГУ, 2011. – 108 с.
10. Шегельман, И.Р. Место биоэнергетики в топливно-энергетическом балансе лесопромышленного региона / И.Р. Шегельман, П.О. Щукин, М.А. Морозов // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2011. – № 6. – С. 151–154.
11. Шегельман, И.Р. Обоснование технологических и технических решений для перспективных технологических процессов подготовки биомассы дерева к переработке на щепу : автореф. дисс. ... докт. техн. наук / И.Р. Шегельман. – СПб. : СПбГЛТА, 1997. – 36 с.
12. Шегельман, И.Р. Региональная стратегия развития лесопромышленного комплекса / И.Р. Шегельман, Ю.И. Пономарев. – Петрозаводск : ПетрГУ, 2004. – 156 с.
13. Шегельман, И.Р. Ресурсный подход к развитию региональной сети лесовозных дорог / И.Р. Шегельман, П.О. Щукин, Р.А. Петухов // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2011. – № 26. – С. 188–191.
14. Шегельман, И.Р. Ресурсный потенциал как фактор развития приграничного региона / И.Р. Шегельман // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2012. – № 12(18). – С. 100–102.
15. Шегельман, И.Р. Ресурсный потенциал энергетической древесины Республики Карелия / И.Р. Шегельман, К.В. Полежаев, П.О. Щукин // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2011. – № 25. – С. 100–102.
16. Шегельман, И.Р. Функционально-технологический анализ: метод формирования инновационных технических решений для лесной промышленности / И.Р. Шегельман. – Петрозаводск : Издательство ПетрГУ, 2012. – 96 с.

References

1. Gornostaev, V.N. Razvitie issledovanij transformacij v lesnom sektore Rossii / V.N. Gornostaev // Global'nyj nauchnyj potencial. – SPb. : TMBprint. – 2014. – № 2(35). – S. 80–83.
2. Shegel'man, I.R. Malozatratnye i resursosberegajushhie tehnologii na lesozagotovkah / I.R. Shegel'man, V.I. Skrypnik, O.N. Galaktionov, V.M. Lukashevich – Petrozavodsk : Izdatel'stvo PetrGU, 2012. – 196 s.
3. Rudakov, M.N. Prigranichnoe jekonomicheskoe sotrudnichestvo: neobhodimost' novoj paradigmy / M.N. Rudakov, I.R. Shegel'man // Global'nyj nauchnyj potencial. – SPb. : TMBprint. – 2013. – № 2(23). – S. 76–77.
4. Voronin, A.V. Teorija i praktika prinjatija optimal'nyh reshenij dlja predpriyatij lesopromyshlennogo kompleksa / A.V. Voronin, V.A. Kuznecov, I.R. Shegel'man, L.V. Shhegoleva. – Petrozavodsk : Izdatel'stvo PetrGU, 2008. – 180 s.
5. Shegel'man, I.R. Kompleksnyj analiz proizvodstvenno-hozjajstvennoj dejatel'nosti lesozagotovitel'nyh predpriyatij / I.R. Shegel'man, M.N. Rudakov, P.E. Moshhevikin. – SPb. : PROFIKC, 2006. – 336 s.
6. Shegel'man, I.R. Lesnaja promyshlennost' i lesnoe hozjajstvo : slovar'; 5-e izd., pererab. i dop. / I.R. Shegel'man. – Petrozavodsk : Izdatel'stvo PetrGU, 2011. – 328 s.
7. Shegel'man, I.R. Lesnye transformacii (XV–XXI vv.) / I.R. Shegel'man. – Petrozavodsk : Izdatel'stvo PetrGU, 2008. – 240 s.
8. Shegel'man, I.R. Lesozagotovki i lesnoe hozjajstvo: transformacii 1945–1960 gg. / I.R. Shegel'man. – Petrozavodsk : Izdatel'stvo PetrGU, 2011. – 204 c.
9. Shegel'man, I.R. Mashiny i tehnologija zagotovki sortimentov na leseoseke / I.R. Shegel'man, V.I. Skrypnik, O.N. Galaktionov. – Petrozavodsk : Izdatel'stvo PetrGU, 2011. – 108 c.
10. Shegel'man, I.R. Mesto bioenergetiki v toplivno-jenergeticheskom balanse lesopromyshlennogo regiona / I.R. Shegel'man, P.O. Shhukin, M.A. Morozov // Nauka i biznes: puti razvitija. – M. : TMBprint. – 2011. – № 6. – S. 151–154.
11. Shegel'man, I.R. Obosnovanie tehnologicheskikh i tehniceskikh reshenij dlja perspektivnyh tehnologicheskikh processov podgotovki biomassy dereva k pererabotke na shhepu : avtoref. diss. ... dokt. tehn. nauk / I.R. Shegel'man. – SPb. : SPbGLTA, 1997. – 36 s.
12. Shegel'man, I.R. Regional'naja strategija razvitija lesopromyshlennogo kompleksa / I.R. Shegel'man, Ju.I. Ponomarev. – Petrozavodsk : PetrGU, 2004. – 156 s.
13. Shegel'man, I.R. Resursnyj podhod k razvitiyu regional'noj seti lesovoznyh dorog / I.R. Shegel'man, P.O. Shhukin, R.A. Petuhov // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2011. – № 26. – S. 188–191.
14. Shegel'man, I.R. Resursnyj potencial kak faktor razvitija prigranichnogo regiona / I.R. Shegel'man // Nauka i biznes: puti razvitija. – M. : TMBprint. – 2012. – № 12(18). – S. 100–102.
15. Shegel'man, I.R. Resursnyj potencial jenergeticheskoy drevesiny Respubliki Karelija / I.R. Shegel'man, K.V. Polezhaev, P.O. Shhukin // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2011. – № 25. – S. 100–102.
16. Shegel'man, I.R. Funkcional'no-tehnologicheskij analiz: metod formirovanija innovacionnyh tehniceskikh reshenij dlja lesnoj promyshlennosti / I.R. Shegel'man. – Petrozavodsk : Izdatel'stvo PetrGU, 2012. – 96 s.

V.N. Gornostaev

Petrozavodsk State University, Petrozavodsk

Case Study of Teaching Logging and Timber Processing Technologies

Keywords: timber processing; harvesting; training; technology; university.

Abstract: The paper describes a case study of Petrozavodsk State University of teaching logging and timber processing technologies and the history of the department of technology and equipment for forestry industry.

© В.Н. Горностаев, 2014

УДК 336.22

Р.Ш. АБАКАРОВА

ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства»,
г. Махачкала

СУЩНОСТЬ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Ключевые слова: администрирование; государственные финансы; налоговая система; налоговые органы; налоговый контроль; финансовый контроль.

Аннотация: В статье рассматриваются основы функционирования налогового контроля в системе государственного финансового контроля. Показаны проблемы налогового контроля и налогового администрирования в системе принципов эффективного управления общественными финансами. Налоговый контроль призван препятствовать уходу от уплаты налогов, обеспечивать своевременное поступление в бюджетную систему налоговых платежей в полном объеме. Раскрыты его цели и задачи.

Всестороннее развитие государства предполагает объективную необходимость в существовании и развитии налогов, выступающих главной составляющей в эволюции человечества. Роль, сущность и функции налогов однозначно определены задачами государства.

О важности развития налоговой системы и говорить не стоит. В современном обществе государство берет на себя обязанность осуществлять комплекс многосторонних мер, которые направлены на достижение максимального уровня государственных финансов [1].

Государство не может реализовать свою внешнюю и внутреннюю политику, обеспечить выполнение социально-экономических программ, не располагая финансовыми ресурсами, а также не осуществляя соответствующий контроль за законным их формированием и расходованием.

Налоговый контроль представляет собой разновидность финансовой деятельности государства, т.к. он осуществляется в связи с образованием, распределением и использованием публичных денежных фондов.

Целью налогового контроля является про-

верка законности финансовой деятельности налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов в сфере выполнения ими обязанностей, установленных законодательством о налогах и сборах.

Проведение налогового контроля направлено на обеспечение эффективного социально-экономического развития страны, которое невозможно без своевременного и полного поступления в бюджетную систему Российской Федерации налогов и сборов.

Задачей налогового контроля является деятельность по проверке, выявлению, фиксированию и устранению выявленных нарушений в сфере налогообложения и сборов [5].

Являясь одной из основных функций власти, налоговый контроль составляет важнейший институт законодательства. Поэтому трудно переоценить значение рационально организованной и эффективно действующей системы органов налогового контроля.

Становление налогового контроля на протяжении нескольких лет проходит в трудных условиях, вызванных в первую очередь нестабильностью налогового законодательства, проблемами в организации работы налоговых инспекций, негативным отношением налогоплательщиков к налоговой системе и др. Это накладывает определенный отпечаток на организацию и действенность налогового контроля [2].

Появление налогового контроля вызвано объективными причинами. Налогоплательщик, обладая определенным имуществом на праве собственности или ином вещном праве, всегда стремится защитить свой частный имущественный интерес от налоговых изъятий. При этом желание налогоплательщика уменьшить размер налоговых платежей затрагивает имущественный интерес и другой стороны налоговых отношений – государства. В такой ситуации государство, защищая публичные интересы в налоговых отношениях, вынуждено выработать

специальный механизм своего взаимодействия с каждым конкретным налогоплательщиком или обязанным лицом, который бы в конечном итоге обеспечил надлежащее поведение каждого лица по исполнению им обязанности по уплате налогов и сборов и иных обязательств, предусмотренных налоговым законодательством [3].

Контролировать законность в налоговой сфере государство поручает специализированным органам, которые именуются органами налогового контроля.

Основным субъектом налогового контроля являются налоговые органы в лице Федеральной налоговой службы (ФНС) России и ее территориальные органы, имеющие всеобъемлющие контрольные полномочия.

Основные стратегические задачи налоговой политики и налогового контроля:

- обеспечение правильности исчисления, своевременного и полного внесения налогов и сборов в бюджет;
- обеспечение неотвратимости наказания нарушителей налогового законодательства;
- предотвращение нарушений налогового законодательства;
- возмещение ущерба, причиненного государству в результате нарушения налогового

законодательства.

Одним из главных критериев оценки качества налоговой системы является степень добровольного сотрудничества налогоплательщиков. Налогоплательщики должны быть уверены, что государство эффективно использует собранные средства, что оно реально делает их жизнь лучше, у них не должно возникать желания спрятать свои доходы в другой стране. В то же время должна быть полная открытость и подотчетность государства: как и на что оно тратит каждый рубль [4].

Именно поэтому, наряду с реформированием налоговой системы и упрощением условий взимания отдельных налогов, в современных условиях значительное внимание уделяется совершенствованию деятельности администраторов бюджетных доходов, прежде всего налоговых органов. Необходимо также подчеркнуть, что требуемый уровень налоговой дисциплины может быть обеспечен не столько за счет активной надзорной и предупредительной деятельности специализированных административных органов, но прежде всего за счет политических действий по обеспечению наилучшего и справедливого распределения общественных финансовых ресурсов.

Список литературы

1. Абакарова, Р.Ш. Роль налогового администрирования в обеспечении налоговой безопасности / Р.Ш. Абакарова // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 12. – 126 с.
2. Афанасьева, Т.А. Налоговый контроль. Актуальные проблемы и направления его совершенствования / Т.А. Афанасьева // Стратегическое проектное управление. – 2012. – С. 18–22.
3. Дуброва, М. Особенности функционирования налогового контроля в системе государственного финансового контроля / М. Дуброва // Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2011. – № 11. – С. 559–562.
4. Поролло, Е.В. Налоговый контроль и налоговое администрирование в системе принципов эффективного и ответственного управления общественными финансами / Е.В. Поролло, В.В. Казаков.
5. Селиванов, А.С. Налоговый контроль как вид государственного финансового контроля / А.С. Селиванов. – 2012. – № 1. – С. 276–279.
6. Воронкова, О.В. О финансовых аспектах научного потенциала / О.В. Воронкова // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2011. – № 4. – С. 109–112.

References

1. Abakarova, R.Sh. Rol' nalogovogo administrirovaniya v obespechenii nalogovoj bezopasnosti / R.Sh. Abakarova // Teorija i praktika obshhestvennogo razvitiya. – 2013. – № 12. – 126 s.
2. Afanas'eva, T.A. Nalogovyy kontrol'. Aktual'nye problemy i napravleniya ego sovershenstvovaniya / T.A. Afanas'eva // Strategicheskoe proektnoe upravlenie. – 2012. – S. 18–22.
3. Dubrova, M. Osobennosti funkcionirovaniya nalogovogo kontrolja v sisteme gosudarstvennogo finansovogo kontrolja / M. Dubrova // Resursy, informacija, snabzhenie, konkurencija. – 2011. – № 11. – S. 559–562.

4. Porollo, E.V. Nalogovyj kontrol' i nalogovoe administrirovanie v sisteme principov jeffektivnogo i otvetstvennogo upravlenija obshhestvennymi finansami / E.V. Porollo, V.V. Kazakov.
 5. Selivanov, A.S. Nalogovyj kontrol' kak vid gosudarstvennogo finansovogo kontrolja / A.S. Selivanov. – 2012. – № 1. – S. 276–279.
 6. Voronkova, O.V. O finansovyh aspektah nauchnogo potenciala / O.V. Voronkova // Nauka i biznes: puti razvitija. – M. : TMBprint. – 2011. – № 4. – S. 109–112.
-

R.Sh. Abakarova

Dagestan State Institute of National Economy, Makhachkala

The Essence of Tax Control

Keywords: financial control; tax system; tax management; administration, public finance; tax authorities.

Abstract: The paper studies the basics of tax control in the system of state financial control. It describes the problems of tax control and tax administration in the system of effective public finance management. Tax control is designed to prevent tax evasion, ensure timely flow tax payments in full in the budget system. Its goals and objectives have been revealed.

© П.Ш. Абакарова, 2014

УДК 33

В.В. БАГМЕТОВ

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет», г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЖИЛИЩНО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ РЕГИОНА

Ключевые слова: государственный мониторинг; жилищно-строительный комплекс; особенности развития; оценка эффективности; предприятия-застройщики.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности развития жилищно-строительного комплекса (ЖСК) региона, дается оценка эффективности функционирования предприятий-застройщиков, выделяется необходимость совершенствования государственного мониторинга их деятельности.

Экономика любого региона в значительной степени зависит от ее потенциальных возможностей возобновления. основополагающим условием развития региона является экономический рост. С этой точки зрения наиболее важными для оценки места и роли базовых отраслей и комплексов в региональной экономической системе являются такие факторы, как «уровень развития» и «инвестиционная привлекательность» [1].

Анализ тенденций развития экономики Краснодарского края показал, что строительный комплекс относится к наиболее привлекательному сектору экономики региона наряду с перерабатывающими предприятиями. По мнению специалистов, в ближайшие пять лет основная доля строительного рынка (до 70 %) будет приходиться на жилищное строительство [2].

Целевой задачей развития ЖСК региона является достижение устойчивого и эффективного функционирования всех его элементов: строительных организаций, строительной индустрии, рынка жилья и инфраструктуры. Основным структурообразующим элементом ЖСК являются строительные организации.

Стандартная схема жилищного строительства предусматривает наличие трех участников: инвестора, заказчика (застройщика) и

подрядчика.

В сфере жилищного строительства основным инвестором выступает население, участвуя в финансировании строительства на различных договорных условиях.

Привлечение денежных средств населения для долевого строительства с учетом изменений законодательства с 2010 г. допускается на основании договора участия в долевом строительстве, путем выпуска жилищных сертификатов, а также жилищно-строительными и жилищными кооперативами [3].

Законодательством конкретизированы цели, для реализации которых предприятие-застройщик может использовать денежные средства дольщиков: строительство многоквартирных домов в соответствии с проектной декларацией; системы для подключения к инженерным сетям и др.

Таким образом, основным источником финансирования деятельности застройщиков являются целевые средства, уплачиваемые участниками долевого строительства, а не собственные средства строительной организации.

В этих условиях эффективное функционирование строительных организаций, их стабильное финансовое положение является фактором устойчивого развития всего ЖСК и успешной реализации его социальной функции.

Для оценки эффективности деятельности строительных организаций Краснодарского края в сфере жилищного строительства автором выделены крупные предприятия-застройщики Кубани. Крупные строительные компании региона выполняют как общестроительные, так и отделочные работы, осуществляют ввод в эксплуатацию многоэтажных жилых домов. Жилые дома строятся различной направленности: монолитные жилые здания, многоэтажные крупнопанельные и объемноблочные жилые дома. Строительство часто ведется с использованием монолитно-каркасной технологии, ко-

Таблица 1. Динамика экономических показателей деятельности отдельных строительных предприятий Краснодарского края

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2013 г.
В целом строительство в Краснодарском крае*					
Выручка, млн руб.	92 849	92 423	117 794	181 135,6	251 106
Темпы роста выручки, % к 2008 г.	100,0	99,54	126,86	195,08	270,40
Активы, млн руб.	78 066	78 389	102 253	127 172	232 142
Темпы роста активов, % к 2008 г.	100,0	100,41	130,98	162,90	297,36
Ресурсоотдача, (отношение выручки к активам), руб.	1,18	1,18	1,15	1,42	1,08
Предприятие № 1**					
Темпы роста выручки, % к 2008 г.	100,0	57,94	124,59	265,04	120,33
Темпы роста активов, % к 2008 г.	100,0	89,96	79,22	82,05	72,27
Ресурсоотдача, (отношение выручки к активам), руб.	0,05	0,04	0,09	0,18	0,09
Удельный вес незавершенного строительства в активах, %	6,74	7,03	6,96	14,47	48,61
Предприятие № 2					
Темпы роста выручки, % к 2008 г.	100,0	48,87	172,78	1318,0	4262,0
Темпы роста активов, % к 2008 г.	100,0	116,49	124,70	150,48	381,93
Ресурсоотдача, руб.	0,04	0,02	0,06	0,38	0,49
Удельный вес незавершенного строительства в активах, %	52,92	68,21	42,95	63,96	57,76

Примечание: * составлена автором по данным статистических бюллетеней [4];

** использованы данные бухгалтерской отчетности организаций; наименования строительных организаций автором не указываются

торая считается одной из наиболее перспективных в строительстве.

Ключевым показателем развития любой строительной организации является объем выполненных строительно-монтажных работ (СМР) и их динамика. Как известно, если объемы выполненных работ, отгруженной продукции по темпам роста опережают рост активов организации, то обеспечивается эффективное использование привлеченных ресурсов (табл. 1).

Динамика показателей выручки по строительству в целом по Краснодарскому краю показывает, что лишь в 2009 г. объем выполненных работ снизился по сравнению с 2008 г. на 0,4 %, что объясняется ухудшением общей экономической ситуации в стране. Начиная с 2010 г., отмечаются устойчивые темпы роста выруч-

ки, и в 2013 г. темп роста данного показателя составил 270,40 % по отношению к показателю 2008 г.

В то же время на предприятиях, осуществляющих жилищное строительство, объем выручки в 2009 г. резко сократился по сравнению с 2008 г.: на предприятии № 1 до 57,9 %, на предприятии № 2 – до 48,87 %. Это обусловлено жесткой зависимостью деятельности застройщиков жилья от платежеспособного спроса населения и его кредитоспособности. В 2010–2011 гг. темпы роста выручки на анализируемых предприятиях резко возросли: на первом выручка достигла 265,04 % к 2008 г., на втором выросла в 13 раз. В 2013 г. на предприятии № 2 продолжался рост выручки еще более быстрыми темпами, а на предприятии № 3 выручка упала.

Таблица 1. Динамика показателей эффективности деятельности отдельных строительных предприятий Краснодарского края

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2013 г.
Затраты на рубль выручки, коп.					
В среднем по отрасли «Строительство»* Краснодарского края	98,80	99,70	93,90	94,90	97,43
Предприятие № 1**	92,78	90,14	93,18	84,48	80,89
Предприятие № 2	99,73	99,70	99,61	99,44	97,57
Темпы роста активов, % к 2008 г.	100,0	100,41	130,98	162,90	297,36
Ресурсоотдача, (отношение выручки к активам), руб.	1,18	1,18	1,15	1,42	1,08
Рентабельность СМР, %					
В среднем по отрасли «Строительство» Краснодарского края	1,20	0,30	6,50	5,40	3,90
Предприятие № 1	7,22	10,94	7,31	18,37	19,10
Предприятие № 2	0,27	0,30	0,39	0,56	2,42

Примечание: * составлена автором по данным статистических бюллетеней [5];

** использованы данные бухгалтерской отчетности организаций; наименования строительных организаций автором не указываются

Обращает на себя внимание тот факт, что на всех анализируемых предприятиях жилищного строительства темп роста выручки превышает темп роста активов, что приводит к повышению ресурсоотдачи. Однако уровень ресурсоотдачи по предприятиям значительно отличается и он значительно ниже, чем в целом по строительной отрасли в Краснодарском крае.

На показатель ресурсоотдачи и динамику активов строительных организаций оказывает серьезное влияние удельный вес незавершенного строительства. Чем выше в валюте баланса доля незавершенного строительства, тем по большему количеству объектов жилищного и социального назначения организаций одновременно выполняются СМР, что может вызвать в дальнейшем проблему соблюдения установленных сроков сдачи объектов в эксплуатацию.

Наиболее высокий уровень незавершенного строительства за весь анализируемый период сохраняется на предприятии № 2: в 2008 г. – 52,92 %, в 2009 г. показатель увеличился до 68,21 % к сумме активов; в 2010 г. произошло небольшое снижение до 42,95 %, в 2013 г. – снова рост до 57,76 %. По нашему мнению, это может быть вызвано строительством не только массива жилых домов, но и парковых, подъездных путей, благоустройством территорий в районе жилого комплекса. Одновременно, чем

выше удельный вес незавершенного строительства в активах строительной компании, тем больше потребности в дополнительных источниках финансирования.

Устойчивое развитие коммерческой организации зависит не только от роста выручки и прибыли, но и уровня рентабельности производства.

В целом по отрасли «Строительство» уровень рентабельности СМР имел тенденцию к росту с 1,20 % в 2008 г. до 6,50 % в 2010 г. Начиная с 2011 г., наблюдается снижение уровня рентабельности.

За весь анализируемый период уровень рентабельности СМР значительно ниже уровня рентабельности по всем отраслям экономики края (в 2008 г. – 15,0 %, 2012 г. – 15,4 %). Это связано прежде всего с высоким уровнем затрат на 1 рубль выручки: в 2008 г. – 98,8 коп., в 2013 г. – 97,43 коп.

По отдельным предприятиям Краснодарского края наблюдается значительный разрыв показателей. Так, среди крупных предприятий наибольшей эффективности в строительстве добилось предприятие № 1. Соответственно, от уровня затрат зависит и рентабельность СМР. Рентабельность основной деятельности данного предприятия в 2008 г. составила 7,22 %, в 2013 г. – 19,10 %, что более чем в 3 раза пре-

вышает уровень рентабельности в среднем по строительству в Краснодарском крае. На другом крупном предприятии рентабельность СМР значительно ниже средних показателей региона: в 2013 г. рентабельность составила 2,42 %.

Рассчитанные автором структурные показатели прибыли от основной деятельности предприятий-застройщиков свидетельствуют о том, что независимо от масштабов деятельности строительные организации активно привлекают кредитные ресурсы, что в дальнейшем резко снижает эффективность предприятий при уплате процентов за счет полученной прибыли.

В целом анализ структуры финансовых результатов строительных фирм в сфере жилищного строительства показывает значительное влияние использования кредитных ресурсов на формирование собственных средств в виде чистой прибыли.

Особенностью жилищного строительства независимо от его масштабов является высокая зависимость от привлеченных финансовых

ресурсов. Даже при строительстве жилых домов на долевых началах, застройщики вынуждены привлекать огромные объемы кредитов, т.к. оформление договоров долевого строительства осуществляется на разных этапах строительства, в т.ч. и после ввода в эксплуатацию объектов недвижимости. Нарушение сроков строительства предусматривает выплату должникам неустоек, что также будет отражаться на финансовых результатах.

Таким образом, экономические результаты деятельности предприятий застройщиков и их финансовое положение затрагивают интересы не только собственников коммерческих строительных компаний, но и интересы населения как инвесторов.

В этих условиях принятие на себя повышенных профессиональных рисков предприятиями-застройщиками, особенно в социальной сфере, требует определенных мер контроля со стороны государства, в т.ч. через систему мониторинга экономических и финансовых индикаторов (нормативов).

Список литературы

1. Осадчук, Л.М. Институциональное развитие региональной экономической системы в условиях кластерной структуризации / Г.Л. Баяндурян, А.А. Полиди, М.Ю. Авагян, З.О. Гукасян; под общ. ред. Л.М. Осадчук. – Краснодар : Советская Кубань, 2010. – 320 с.
2. Перспективы строительной отрасли и стратегии развития на рынке. – Февраль 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.yugbuild.com/ru.
3. О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Федеральный закон РФ от 17.06.2010 г. № 119 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.consultant.ru /document](http://www.consultant.ru/document).
4. Финансовые показатели и состояние расчетов организаций Краснодарского края за 2013 г. Статистический бюллетень. – Краснодар, 2014. – 34 с.
5. Рентабельность производства организаций Краснодарского края по основным видам деятельности. 2012 год. Статистический бюллетень. – Краснодар, 2013. – 40 с.

References

1. Osadchuk, L.M. Institucional'noe razvitie regional'noj jekonomicheskoy sistemy v uslovijah klasternoj strukturizacii / G.L. Bajandurjan, A.A. Polidi, M.Ju. Avagjan, Z.O. Gukasjan; pod obshh. red. L.M. Osadchuk. – Krasnodar : Sovetskaja Kuban', 2010. – 320 s.
2. Perspektivy stroitel'noj otrasli i strategii razvitiya na rynke. – Fevral' 2014 g. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.yugbuild.com/ru.
3. O vnesenii izmenenij v Federal'nyj zakon «O gosudarstvennoj registracii prav na nedvizhimoe imushchestvo i sdelok s nim» i otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii». Federal'nyj zakon RF ot 17.06.2010 g. № 119 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.consultant.ru /document.
4. Finansovyje pokazateli i sostojanie raschetov organizacij Krasnodarskogo kraja za 2013 g. Statisticheskij bjulleten'. – Krasnodar, 2014. – 34 s.
5. Rentabel'nost' proizvodstva organizacij Krasnodarskogo kraja po osnovnym vidam dejatel'nosti.

2012 god. Statisticheskij bjulleten'. – Krasnodar, 2013. – 40 s.

V.V. Bagmetov

Kuban State Technological University, Krasnodar

**Features and Performance Assessment of Construction Companies in the Housing
and Construction Complex of the Region**

Keywords: housing and construction complex; developer enterprises; features of development, performance evaluation, government monitoring.

Abstract: The paper discusses features of development of housing and construction complex in the region; assesses the efficiency of the developer enterprises, highlights the need to improve the government monitoring of their activities.

© В.В. Багметов, 2014

УДК 339.542.26

О.О. БУРКОВСКИЙ

ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва

ПРОВЕДЕНИЕ ЕДИНОЙ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ СТРАН ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Ключевые слова: Всемирная торговая организация (ВТО); интеграция; регулирование внешнеторговой политики; Таможенный союз (ТС).

Аннотация: В связи с кризисными явлениями в мировой экономике проблема реализации внешнеэкономической политики странами ТС становится очень актуальной. В статье проанализированы проблемы, с которыми сталкиваются Россия, Белоруссия и Казахстан при осуществлении единой внешнеторговой политики. Проведено сравнение с другими интеграционными объединениями мира.

Сделан акцент на проецирование экономических проблем стран-участниц ТС на деятельность объединения. Подчеркивается тот факт, что внешнеторговая политика до сих пор ориентирована на экспорт сырьевых товаров.

Затронут вопрос развития торговли высокотехнологичными товарами.

Актуальной остается тема различной взаимозависимости стран-участниц ТС. Появляются стимулы к расширению торговли с другими странами, что приводит к значительному снижению эффективности существования самого объединения.

Ряд проблем проанализирован с точки зрения правил ВТО, ведь в международной торговой системе ВТО играет ключевую роль. На данный момент из трех стран ТС только Россия стала членом ВТО.

Сделан вывод о необходимости создания системного подхода к решению общих проблем в рамках ТС и проведения более тесного сотрудничества по ряду вопросов.

участниц ТС в значительной степени отражаются на деятельности всего объединения. В настоящее время экспорт как ТС в целом, так и отдельных стран-участниц носит преимущественно сырьевой характер и является мало дифференцированным. Значительная часть объемов экспорта стран ТС приходится на торговлю минеральными продуктами.

В связи с тем, что экспортируются в основном нефть, газ, металлы и продукция химической промышленности, плохо развиваются высокотехнологичные отрасли. Несмотря на экономические приоритеты, устанавливаемые странами-участницами ТС, среди многих отечественных и зарубежных ученых существует мнение, что доля высоких технологий в объеме внешней торговли России, Белоруссии и Казахстана в течение ближайших 10 лет вряд ли достигнет оптимального уровня, который в мировой практике принято принимать за 10–20 %.

Существует еще одна серьезная проблема – различная взаимозависимость стран-участниц ТС. Так, внешнеторговая политика России слабо ориентирована на рынки Казахстана и Белоруссии (10–12 % экспорта), в то же время Белоруссия существенно зависит как от импорта минерального сырья из России, так и от экспорта своих товаров в Россию. Экономика Казахстана также ориентирована на потребителя вне ТС, однако доля России в объемах экспорта очень велика. При этом следует отметить, что данная особенность характерна не только для ТС, но и для многих мировых объединений (например, Европейский союз (ЕС)).

Из трех стран ТС только Россия стала членом ВТО. Обязательства, принятые на себя Россией при вступлении в ВТО, распространяются не только на внешнеторговую политику России: они станут внешним ограничением для внешнеторговой политики остальных стран (как минимум в сфере регулирования таможенных

Введение

Экономические проблемы каждой из стран-

Таблица 1. Доли групп товаров в структуре экспорта/импорта стран за 2013 г.

Группа товаров	Россия		Белоруссия		Казахстан	
	% экспорта	% импорта	% экспорта	% импорта	% экспорта	% импорта
топливно-энергетические товары	72,6	0,6	56,7	1,5	81	2,2
продукция химической промышленности	4,9	16	16,8	18,1	0,8	14
металлы и изделия из них	7,3	6,5	5,3	8,7	8,1	11,6

Примечание: * по данным статистики ЕЭК

тарифов).

Стоит обратить внимание и на другие проблемы, создающие препятствия для формирования эффективной единой внешнеторговой политики в рамках ТС: санкции, введенные в отношении России в связи с кризисом на Украине, весьма низкий уровень развития инфраструктуры, сложные (относительно мировых) процедуры оформления грузов и некоторые другие.

Внешняя торговля стран ТС

ТС был создан относительно недавно, однако уже можно сделать некоторые выводы и подвести итоги.

Динамика помесечного роста импорта стран ТС из дальнего зарубежья показывает, что в сентябре 2012 г. – августе 2013 г. наибольшими объемами ввоза характеризовался период непосредственно после начала действия новой редакции Единого таможенного тарифа (ЕТТ) ТС, обновленной с учетом обязательств России перед ВТО – октябрь-декабрь 2012 г. При этом после сезонного сокращения импорта в январе 2013 г. месячные объемы уже не смогли вернуться на уровень декабря 2012 г., а в мае и августе 2013 г. наблюдался спад по отношению к предыдущим месяцам.

По данным Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) объем внешней торговли товарами государств – членов ТС и Единого экономического пространства с третьими странами за январь-май 2014 г. составил 369,8 млрд долл. США, в т.ч. экспорт – 242,8 млрд долл. США, импорт – 127 млрд долл. США. По сравнению с аналогичным периодом 2013 г. объем внешней торговли сократился на 0,5 %, или на 2 млрд долл. США. Объем экспорта товаров возрос на 2,1 % или на 5 млрд долл. США, импорт умень-

шился на 5,2 %, или на 7 млрд долл. США. Сальдо внешней торговли товарами сложилось положительное в размере 115,8 млрд долл. США. За январь-май 2013 г. его величина составляла 103,8 млрд долл. США. При этом экспорт увеличился на 2,1 %, а импорт снизился на 5,2 %.

В структуре экспорта преобладает Европейский союз. На него приходится 57 % всех экспортируемых товаров. На втором месте – страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) (Китай, США, Тайланд, Канада, Япония, Корея и др.) – около 20 %. На страны СНГ приходится около 8 %.

В структуре импорта доли распределены сходным образом: на ЕС приходится чуть меньше – 44 %, на страны АТЭС – 37 % (в основном за счет импорта из Китая и Кореи), на другие страны – 11 %, на СНГ также 8 %.

Если говорить о конкретных странах, с которыми торгует Таможенный союз, то наибольшая доля у Китая (17 %), на втором месте – Нидерланды – 15 %. В структуре импорта из этой страны преобладает продукция машиностроения, химикаты и продукты питания. На третьем месте – Германия (12 %) (в основном машины и оборудование), Италия – 10 % (продукция легкой промышленности и продукты питания). Стоит обратить внимание, что торговля с Китаем – это также около 45 % торгового оборота с АТЭС (115 млрд долл. США из 246 млрд долл. США по АТЭС в целом), а с Нидерландами, Германией и Италией – около 50 % торгового оборота с ЕС (245 млрд долл. США из 493 млрд долл. США по ЕС).

В связи с введением санкций в отношении России структура внешней торговли стран ТС безусловно изменится. На данном этапе достаточно сложно предсказать последствия огра-

ничения импорта некоторых товаров из стран, которые ввели санкции. Однако по заявлениям руководства страны необходимые объемы импорта будут компенсироваться из других стран (Бразилии, Аргентины, Индии и некоторых других). Можно ожидать увеличение доли стран Латинской Америки и Азии в объемах внешней торговли стран ТС.

Стоит обратить внимание на одну серьезную проблему – отсутствие диверсификации экономик стран-участниц ТС, что значительно отражается на деятельности всего объединения. Рассмотрим доли 3 групп товаров в структуре экспорта/импорта каждой страны за 2013 г. Возьмем самые крупные: топливно-энергетические товары; продукция химической промышленности; металлы и изделия из них (табл. 1).

Во всех трех странах эти 3 группы занимают более 80 % объема всего экспорта. Их доля в общем объеме импорта различается на 2–5 %. Получается, что любая проблема в национальной экономике полностью отражается на деятельности ТС. Ухудшение мировой конъюнктуры, мировой кризис – все это будет сказываться одинаково как на экономике каждого из участников, так и на деятельности всего объединения.

Следует обратить внимание на мировой опыт. Так, в Североамериканском соглашении о свободной торговле – НАФТА (*North American Free Trade Agreement – NAFTA*) (даже с учетом того, что это только зона свободной торговли) экономика Мексики не сильно диверсифицирована, однако там активно развивается туризм и телекоммуникации. Этот «недостаток» компенсируют США и Канада, которые производят как большое количество высокотехнологичной продукции, так и активно развивают различные отрасли промышленности и сектор услуг. В экономиках некоторых стран ЕС существуют серьезные проблемы, тем не менее структура внешней торговли крупнейших экономик Европы различна, что позволяет значительно снижать внешние риски.

Возможно, одной из главных проблем ТС на сегодня является отсутствие поддержки высокотехнологичных отраслей промышленности. Несмотря на постоянные заявления о необходимости поддержки высоких технологий, инноваций, фактического результата нет. Как известно, в развитых странах большое внимание уделяется развитию именно высокотехнологичных производств.

На круглом столе «Финансовые инструменты поддержки экспорта стран ТС и ближнего зарубежья» вице-президент Торгово-промышленной палаты (ТПП) России Георгий Петров отметил: «В ощутимой поддержке сегодня нуждается не сырьевой экспорт, а несырьевые и высокотехнологичные товары, экспортируемые прежде всего в страны Таможенного союза и государства СНГ. На этом пространстве инструменты поддержки экспорта имеют особое значение». Вице-президент ТПП, в частности, выделил следующие практики поддержки экспорта: внедрение финансового механизма по возмещению части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции; возможность гарантийной поддержки экспорта промышленной продукции, произведенной в рамках международной кооперации; изменения в правилах предоставления государственной гарантии РФ в иностранной валюте для оказания государственной поддержки экспорта промышленной продукции, товаров, работ и услуг.

Особенности взаимоотношений стран ТС

В соответствии с условиями договора от 6 октября 2007 г. о создании ТС, его формирование предусматривает создание единой таможенной территории, в пределах которой не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. Получается, что общая цель для участников, помимо формального создания общей таможенной территории, отсутствует.

В других объединениях мира цели создания прослеживаются более четко. Так, в МЕРКОСУР (общий рынок стран Латинской Америки) стратегической целью является создание объединения, способного гарантировать экономический рост его участников на основе интенсивной взаимной торговли и эффективного использования инвестиций, а также повышение международной конкурентоспособности экономик стран-участниц.

Безусловно, можно говорить о самостоятельности экономической политики стран-участниц различных интеграционных объединений мира. При этом происходит развитие всей группировки. По мнению аналитиков, в ТС складывается ситуация, в которой каждой из стран предоставлена большая свобода действий. Взять к примеру недавнее эмбарго, вве-

денное Россией на некоторые виды продовольственных товаров.

Подтверждается это и довольно низкими объемами взаимной торговли. За последние пять лет наблюдается сокращение доли России и Казахстана в общем объеме экспорта в страны ТС (8–11 %). Доля Белоруссии значительно больше – около 35 %. Если рассматривать более долгосрочную тенденцию, можно отметить, что для России подобная цифра была характерна всегда, в то время как доля Казахстана и Белоруссии сильно сократилась.

Россия, Казахстан и Белоруссия в разной степени зависят от взаимных поставок продукции. Самую высокую степень зависимости от торговли со странами-членами ТС демонстрирует Белоруссия: в 2012 г. более 50 % всего импорта Белоруссии составил импорт из Казахстана и России. Для Казахстана также характерна значительная зависимость от импортных потоков из России и Белоруссии (около 40 %). Доля стран-членов ТС в общем объеме импорта России невелика – менее 10 %.

Из стран ТС только Россия стала участницей ВТО. При этом в ВТО принимается не какая-то страна, а ее таможенная территория, ее система внешнеторгового регулирования и таможенного администрирования, т.е. транспарентный внешнеторговый режим. В ВТО можно вступить в режиме таможенного союза, который у нас предусмотрен с Белоруссией и Казахстаном. Тем не менее Россия вступила одна.

Так как Россия является одним из ключевых участников СНГ, ее вступление в ВТО сильно влияет на организацию внешнеторговой политики в странах Содружества и в первую очередь – Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС).

В октябре 2011 г. комиссия ТС привела все нормы ТС в полное соответствие с нормами ВТО. Кроме того, было решено, что в случае вступления в ВТО нормы этой организации будут иметь большую силу, чем нормы ТС.

Для каждого конкретного вступающего могут устанавливаться сроки и пределы смягчения первоначально установленного режима (переходный период). При этом уже в первый год членства России в ВТО возникли серьезные проблемы. Они были связаны с введением утилизационного сбора на автомобили.

Еще раз обратим внимание на введение в отношении России санкций, связанных с событиями на Украине, и ее ответные меры.

Если товар соседняя страна принимать не хочет, надо предложить продать его в Белоруссии или отправить на переработку. Такова позиция президента Лукашенко. Продукты из стран, которые ввели санкции против Москвы, он предлагает покупать только для внутреннего рынка. Это объясняется тем, что на границе скопилось весьма большое количество транспорта с оплаченным товаром (часто скоропортящимся).

Согласно договору о ТС, Россия не может вводить санкции на импорт продовольствия сроком более полугода, если остальные члены ТС не поддержали такие ограничения. Об этом 12 августа в ходе круглого стола «Продуктовые войны: Санкции Запада и ответные меры России» заявил председатель Союза потребителей РФ Петр Шелищ.

Он также отметил следующее: «Очень хотелось бы, чтобы нынешняя политическая ситуация не погубила ТС. Ведь в договоре написано, что в описанной ситуации остальные члены ТС в течение полугода обязаны принять меры к воспрепятствованию поступления запрещенной продукции на территорию того члена, который ввел санкции. Но как это должно делаться на практике – непонятно, ведь таможенных постов между нами нет».

Помимо глобальных проблем и особенностей мировой конъюнктуры существуют и локальные трудности. Они связаны с различными процедурами оформления грузов, коррупцией и т.д. Так, при въезде на территорию ТС грузовая фура тратит в среднем 3 часа. Европейский показатель – 20–30 минут. Только недавно был введен институт уполномоченного таможенного оператора. Предприятия, обладающие этим статусом, получают весьма солидные привилегии. Например, грузы априори благонадежных компаний не досматриваются, а им самим предоставляются льготы на уплату таможенных пошлин. Это практика уже давно распространена в мире.

Заключение

Для дальнейшего развития ТС необходим системный подход. Изменения должны происходить на всех уровнях – от переговоров лидеров стран и бизнес-элиты до совершенствования локальных механизмов.

Необходимо выработать ряд общих задач, к выполнению которых должны стремиться

все члены объединения. Например, увеличение доли экспорта высокотехнологичной продукции до уровня 15–20 %, диверсификация структуры внешней торговли всего объединения и т.д.

Данные вопросы постоянно обсуждают-

ся на различных конференциях, форумах и встречах, но конкретных шагов делается немного. С учетом накопленного мирового опыта изменения могут происходить гораздо быстрее.

Список литературы

1. Томашевский, В. Реализация внешнеторговых контрактов в рамках Таможенного союза / В. Томашевский. – М. : ГОУВПО ВАВТ Минэкономразвития России, 2011.
2. Официальный сайт Евразийской Экономической Комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.eurasiancommission.org/ru/Pages/default.aspx.
3. «Дорожная карта» поддержки экспорта стран Таможенного союза // Сайт информационного агентства ТПП-Информ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.tpp-inform.ru/analytic_journal/4398.html.
4. Страны Таможенного союза – Белоруссия и Казахстан – отказались поддержать российский запрет на импорт продовольствия из Европы, США и ряда других стран // Официальный сайт радио ЭХО Москвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : echo.msk.ru/news/1378392-echo.html.
5. Эксперт: Россия ввела продовольственные санкции с нарушением регламента Таможенного союза // Портал Клерк.Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.klerk.ru/law/news/394851/.

References

1. Tomashevskij, V. Realizacija vneshnetorgovyh kontraktov v ramkah Tamozhennogo sojuza / V. Tomashevskij. – M. : GOUVPO VAVT Minjekonomrazvitija Rossii, 2011.
2. Oficial'nyj sajt Evrazijskoj Jekonomicheskoj Komissii [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.eurasiancommission.org/ru/Pages/default.aspx.
3. «Dorozhnaja karta» podderzhki jeksporta stran Tamozhennogo sojuza // Sajt informacionnogo agentstva TPP-Inform [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.tpp-inform.ru/analytic_journal/4398.html.
4. Strany Tamozhennogo sojuza – Belorussija i Kazahstan – otkazalis' podderzhat' rossijskij zapret na import prodovol'stviya iz Evropy, SSsA i rjada drugih stran // Oficial'nyj sajt radio JeHO Moskvyy [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : echo.msk.ru/news/1378392-echo.html.
5. Jekspert: Rossija vvела prodovol'stvennye sankcii s narusheniem reglamenta Tamozhennogo sojuza // Portal Klerk.Ru [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.klerk.ru/law/news/394851/.

O.O. Burkovskiy

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

Implementation of a Unified Foreign Trade Policy of the Customs Union

Keywords: Customs Union; integration; WTO; regulation of foreign trade policy.

Abstract: Due to the crisis in the global economy, the problem of implementation of foreign trade policy of Customs Union member countries has become very important. The paper analyzes the problems encountered by Russia, Belarus and Kazakhstan in the implementation of a unified foreign policy. A comparison with other integration associations in the world is provided. The emphasis is put on the projection of economic problems in member countries of the Customs Union on the activities of the whole association. The fact that trade policy is still focused on the export of raw materials is underlined. The issue of high-tech goods trade is considered. The problem of difference interdependence of the Customs Union member countries remains relevant. The expansion of trade with other countries leads to a significant reduction in the effectiveness of the existence of the whole association.

A number of problems are analyzed in terms of the rules of the WTO, as the WTO plays a key role in the international trading system. Today, Russia is the only member of the WTO of all the Customs Union countries.

© O.O. Бурковский, 2014

УДК 338

И.В. ВАСИЛЬЕВА

ФГБОУ ВПО «Московский государственный строительный университет», г. Москва

УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНОМ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ

Ключевые слова: количественное и качественное развитие; регион; социально-экономическая система; управление.

Аннотация: Регион как социально-экономическая система включает в себя определенные элементы, которые должны быть обязательно. К ним относятся: социально-культурная сфера, инфраструктура района, уровень жизнедеятельности населения региона, его предприятия, политическое устройство и состояние окружающей среды.

Для того чтобы регион функционировал как единая система, органы власти на местах обязаны формировать условия, обеспечивающие содействие развитию производства, которое является основой экономического потенциала.

В условиях обострения политических и экономических проблем между странами – лидерами глобальной мировой экономики, возникают вопросы механизма функционирования и управления региональными социально-экономическими системами.

Стоит отметить, что под региональными социально-экономическими системами обычно понимают часть территории страны (регион), которая характеризуется однородностью как с точки зрения социальной и экономической составляющей, так и с управленческой и политической точки зрения. А это значит, что социально-экономическая система характеризуется достаточной однородностью по отношению к другим территориям или регионам. Таким образом, социально-экономическая система является целостной системой и характеризуется общей историей, культурой, единой социальной политикой и общими экономическими связями.

Региональная социально-экономическая система может эволюционировать тремя путями.

Первый путь предполагает получение самостоятельных экономических и социальных прав в рамках предоставления автономии властям определенной территории в процессе осуществления соответствующей государственной политики.

Второй путь характеризуется передачей определенных полномочий центральных органов власти местным органам самоуправления.

Третий путь предполагает объединение нескольких территорий в определенный социально-экономический регион, который и будет формировать социально-экономическую систему.

Когда идет речь о социально-экономических системах, то не стоит их отождествлять с определенной областью или федеральным округом, поскольку в рамках такой системы могут выступать отдельные города или группы городов.

В своем развитии социально-экономические системы достигают разного уровня, поскольку характеризуются различными изначальными условиями обеспечения как сырьевыми ресурсами, так и природными условиями, которые и обуславливают их неравенство. Так, например, в России существуют социально-экономические системы как с высоким уровнем состояния экономики (Москва, Ханты-Мансийский округ, Ямало-Ненецкий округ), так и с низким уровнем развития экономики (Республика Калмыкия).

Итак, регион как социально-экономическая система включает в себя определенные элементы, которые должны быть обязательно. К ним относятся: социально-культурная сфера, инфраструктура района, уровень жизнедеятельности населения региона, его предприятия, политическое устройство и состояние окружающей среды.

Для того чтобы регион функционировал как единая система, органы власти на местах обя-

заны формировать условия, обеспечивающие содействие развитию производства, которое является основой экономического потенциала. Поддержание существующего производства позволяет регионам обеспечивать свой экономический рост, сохраняя рабочие места. А развитие производства укрепляет экономический потенциал региона за счет появления новых рабочих мест и увеличения доходов от налогов и сборов [2]. Соответственно, местные власти должны обеспечивать помощь как управленческую, так и материальную в виде выдачи займов и кредитов по заниженным ставкам.

Не менее важным элементом в обеспечении такой социально-экономической системы, как регион является население, потребности которого должны комплексно удовлетворяться, при этом в полном объеме с постоянными качественными изменениями. Стоит отметить, что комплексное удовлетворение потребностей заключается в сбалансированном их удовлетворении, которое не может быть заменено удовлетворением одной потребности на другую. Например, недостаток жилья нельзя компенсировать автомобилями. Поэтому образование диспропорции в структуре потребления приводит к низкому социально-экономическому уровню региона.

В целом развитие региона осуществляется и количественно, и качественно. Количественное развитие предполагает воспроизводство тех или иных элементов социально-экономической системы, например, строительство пятиэтажных домов. При этом на определенном этапе возможно формирование качественного развития за счет перехода на более высокий или низкий уровень. Так, при несоответствии пятиэтажных домов потребностям населения, началось строительство многоэтажных домов разной типовой постройки.

Количественное и качественное развитие предполагает прежде всего устойчивость и сбалансированность использования находящихся в распоряжении ресурсов. И несоблюдение данных принципов может повлечь за собой кризис региона со сложными социально-экономическими последствиями. Соответственно, для обеспечения устойчивости и сбалансированности органам местной власти необходимо формировать долгосрочное планирование в виде стратегии развития региона и его социально-экономической системы. При этом в долгосрочном плане должны быть определены как

долгосрочные, так и соответствующие им краткосрочные мероприятия.

Для эффективного управления регионом, как правило, используются сложные и многоуровневые системы управления. Так, примером первого уровня может быть сам регион, вторым уровнем будет являться город данного региона, третьим – район и т.д. Однако в пределах каждого уровня должны быть закреплены определенные полномочия для принятия эффективных управленческих решений. При этом делегирование полномочий должно быть только в том случае, если нижестоящий или вышестоящий уровень не осуществляет должным образом своих полномочий.

Перед каждым уровнем системы управления, в рамках определенных полномочий, стоят следующие задачи [3]:

- формирование и обеспечение функционирования инфраструктуры района, как социальной, так и экономической, для обеспечения воспроизводства населения;
- рациональное и ограниченное использование природных ресурсов и контроль за состоянием экологии региона;
- поддержание как административными, так и экономическими мероприятиями производственного потенциала региона.

Также при управлении регионом как социально-экономической системой необходимо обеспечивать экономическую безопасность, которую не может гарантировать только рыночный механизм [1]. Соответственно, региональные органы власти должны обеспечивать ритмичное функционирование кругооборота доходов, расходов, продуктов, ресурсов всех форм собственности. При этом сама социально-экономическая система должна быть успешно интегрирована в систему государства и совместима с ней.

Для обеспечения экономической безопасности социально-экономической системы должны быть определены параметры мониторинга, в случае нарушения которых власти региона обязаны предпринимать заранее разработанный комплекс мероприятий. К таким параметрам можно отнести: уровень благосостояния населения, уровень национальных конфликтов, уровень состояния инфраструктуры, демографические индикаторы, уровень занятости населения, уровень развития финансово-кредитной системы, уровень загрязненности окружающей среды и т.д.

Список литературы

1. Калыгина, В.В. Истинные и инкрементальные товарные инновации в практике международных компаний-производителей товаров повседневного спроса в посткризисный период / В.В. Калыгина // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2013. – № 11(50).
2. Чернышева, А.М. Анализ тенденции развития частных марок розничных сетей в системе взаимодействия канала распределения / А.М. Чернышева // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2014. – № 2(32).
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : vasilievaa.narod.ru.
4. Воронкова, О.В. Методология реализации региональной программы управления качеством продукции и услуг / О.В. Воронкова // Вестник ТГТУ. – 2005. – Т. 11. – № 1. – С. 263–265.

References

1. Kalygina, V.V. Istinnye i inkremental'nye tovarnye innovacii v praktike mezhdunarodnyh kompanij-proizvoditelej tovarov povsednevnogo sprosa v postkrizisnyj period / V.V. Kalygina // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2013. – № 11(50).
2. Chernysheva, A.M. Analiz tendencii razvitija chastnyh marok roznichnyh setej v sisteme vzaimodejstvija kanala raspredelenija / A.M. Chernysheva // Nauka i biznes: puti razvitija. – M. : TMBprint. – 2014. – № 2(32).
3. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : vasilievaa.narod.ru.
4. Voronkova, O.V. Metodologija realizacii regional'noj programmy upravlenija kachestvom produkcii i uslug / O.V. Voronkova // Vestnik TGTU. – 2005. – T. 11. – № 1. – S. 263–265.

I.V. Vasilyeva

Moscow State Construction University, Moscow

Management of the Region as a Socio-Economic System

Keywords: region; socio-economic system; management; quantitative and qualitative development.

Abstract: The region as a socio-economic system includes certain elements that are compulsory. These include: socio-cultural sphere, regional facilities, living standards of the population of the region, companies and organizations, political system and the environment.

© И.В. Васильева, 2014

УДК 657.6

Д.А. ДУДЕНКОВ

Саратовский социально-экономический институт – филиал ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Саратов

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ В РАМКАХ БИЗНЕС-АНАЛИЗА

Ключевые слова: бизнес-анализ; стратегический анализ; стратегия.

Аннотация: Успешное функционирование компании на рынке во многом зависит от способности надлежащим образом реагировать на происходящие во внешней среде изменения и осуществлять изменения в бизнесе, сохраняя при этом конкурентные преимущества. Этому способствует бизнес-анализ, позволяющий управлять изменениями, основанными на выявленных потребностях организации с учетом требований стейкхолдеров. В статье охарактеризована взаимосвязь бизнес-анализа с процессами разработки и реализации стратегии компании, а также определены объекты исследования бизнес-анализа в границах такой взаимосвязи. Произведена группировка методов, используемых бизнес-аналитиком в рассматриваемой области. Предложено использование при оценке внешней среды компании при проведении бизнес-анализа таких методов, как *PESTLE*-анализ и анализ пяти сил Портера. Даны рекомендации по анализу внутреннего потенциала компании, ее сильных и слабых сторон, а также по анализу реализации стратегии.

Конкурентные преимущества предприятий в условиях динамично развивающихся рыночных отношений в значительной степени определяются их возможностями подстраиваться под происходящие изменения: внедрять инновационные технологии, новые продукты, адаптировать методы управления. Изменения бизнеса, имеющие целью оптимизацию деятельности хозяйствующего субъекта, должны находиться под пристальным вниманием лиц, заинтересованных в практических результатах таких изменений, т.е. стейкхолдеров.

Связующим звеном между сферой бизнеса

с ее потребностями в эффективности деятельности, требованиями стейкхолдеров и сферой информационных технологий выступает бизнес-анализ [1].

Наиболее авторитетным можно считать определение, предложенное Международным институтом Бизнес-Анализа (*International Institute of Business Analysis – ИБА*). Бизнес-анализ определяется как набор задач и методов, используемых для работы в качестве связующего звена между стейкхолдерами, для того чтобы понять структуру, политику и работу организации, а также рекомендовать решения, которые позволяют организации достигать своих целей [4]. В последнее время бизнес-анализ экономистами связывается с управляемыми изменениями в бизнесе и определяется как практика задействия изменений в организационном контексте путем определения потребностей и рекомендации решений, приносящих пользу стейкхолдерам [5].

Бизнес-анализ необходим для понимания как внешними, так и внутренними стейкхолдерами состояния дел предприятия, обеспечения эффективной коммуникации при обсуждении сложных вопросов, разработки проектов изменений в бизнесе, стандартизации и унификации бизнес-процессов, измерения и оценки бизнес-процессов, внедрения информационных систем в бизнес.

Бизнес-анализ занимает центральное место в разработке стратегии компании, находясь на стыке разработки идей и процессов реализации данных идей. И здесь прослеживается связь и взаимодействие бизнес-анализа с маркетингом. В данном случае объектом исследования бизнес-анализа выступают характеристики рынка, возможности бизнеса, финансовые риски, конкурентная позиция компании и предполагаемые действия основных конкурентов, социально-экономическое и политическое

окружение.

Развитие бизнес-анализа как самостоятельного направления аналитической работы расширяет роль и задачи бизнес-аналитиков. Все чаще они привлекаются при разработке проектов и занимаются исследованием проблем внедрения изменений в бизнесе, определяют варианты достижения поставленных задач. В результате возрастает степень ответственности данных специалистов за выбор предполагаемых наиболее эффективных направлений деятельности компании.

Все действия бизнес-аналитиков по управлению изменениями в бизнесе должны согласовываться с миссией компании, целями и стратегией ее развития. Это является важным для понимания и оценки выдвигаемых в ходе работы идей и предложений. Соответственно, бизнес-аналитики несут ответственность за результаты своей работы в области определения тактических вариантов развития, которые позволят организации реализовать ее стратегию, а также в области корректировки тактики с учетом изменений в бизнесе.

Учитывая повышенное внимание к необходимости согласования задач, стоящих перед бизнес-аналитиком, со стратегией и целевыми показателями развития компании, использование методов стратегического анализа имеет важное значение в рамках управления изменениями. Все это обуславливает необходимость исследования методических основ разработки и реализации стратегии компании в рамках бизнес-анализа.

Совокупность методов, используемых бизнес-аналитиком в рассматриваемой области, можно разделить на методы, предполагающие анализ стратегии (в т.ч. внешней среды и внутреннего потенциала); определение стратегии; реализацию стратегии; оценку результатов.

Изменения во внешней и внутренней среде происходят постоянно, и любая организация, которая не в состоянии идентифицировать и реагировать на них, не достигнет поставленных задач или даже потерпит неудачу в бизнесе. Менеджмент компании должен регулярно осуществлять анализ деловой среды в целях выявления любых факторов, которые могут оказать влияние на бизнес и которые могут потребовать принятия управленческих решений.

При изучении внешней бизнес-среды при осуществлении бизнес-анализа целесообразным является использование таких методов,

как *PESTLE*-анализ и анализ пяти сил Портера. Комплексное использование данных методов помогает обеспечить детальную картину внешней и внутренней бизнес-среды компании. При этом такой анализ должен иметь характер периодического или непрерывного.

PESTLE-анализ представляет собой анализ политических, экономических, социальных, технологических, правовых и экологических факторов, которые могут повлиять на деятельность организации [3]. Данный анализ является простым и эффективным инструментом, применяемым в рамках анализа окружения компании, чтобы определить ключевые внешние (макроэкономические) силы, которые могут повлиять на бизнес. Эти силы могут создать как возможности, так и угрозы. Таким образом, целями *PESTLE*-анализа являются: идентификация внешних факторов, влияющих на организацию; определение внешних факторов, которые могут со временем измениться; определение направлений изменений в бизнесе (в случае наличия возможностей) или защиты от них (в случае наличия угроз).

PESTLE-анализ является наиболее распространенным из всех вариаций подобного анализа. Данный аналитический инструмент является достаточно динамичным и к нему могут быть легко добавлены новые компоненты, для того чтобы сосредоточиться на той или иной критической силе. Примером факторов, которые могут быть дополнительно учтены при проведении анализа, являются: этические, демографические и др.

К группе политических факторов при проведении анализа можно отнести политическую стабильность, налоговую политику государства, уровень коррупции, свободу прессы, таможенные ограничения, тарифное регулирование и др. Организации должны оперативно реагировать на текущие и предполагаемые изменения в законодательстве и корректировать свою маркетинговую политику соответствующим образом.

К экономическим факторам относятся: темпы развития экономики, уровень инфляции, устойчивость национальной денежной единицы, уровень безработицы, уровень потребительских доходов, кредитно-денежная политика государства, тенденции на фондовом рынке и др.

Социальные факторы включают в себя: потребительские предпочтения, уровень образования, религиозность общества, уровень рождаемости и смертности, уровень миграции, сред-

ную продолжительность жизни, социальные классы и др.

К группе технологических факторов при проведении анализа можно отнести: уровень научно-технического прогресса, развитость инфраструктуры, уровень доступа к новейшим технологиям, уровень расходов на научно-исследовательские работы и др.

Факторы правового характера могут включать: степень защиты прав потребителей, трудовое право, уровень развития антимонопольного законодательства, а также законодательства по защите данных и законодательства в сфере защиты авторских прав и др.

Необходимость учета экологических факторов в последнее десятилетие становится все более значимой при ведении бизнеса в определенных отраслях экономики. Это связано с ростом дефицита сырьевых ресурсов, развитием природоохранного законодательства и активизацией деятельности общественных природоохранных организаций.

Все большее внимание приобретают факторы этического характера. Они могут быть определены набором моральных принципов и ценностей, которые регулируют действия и решения лица или группы. Сюда могут быть отнесены принципы корпоративной социальной ответственности, справедливой торговли и др. При этом необходимо учитывать соотношение этических факторов и факторов правового характера, поскольку они могут находиться на разных этапах развития. Так, например, то, что является этическим, может быть не защищено законом и наоборот.

В рамках проведения *PESTLE*-анализа на основе сбора информации проводится ее оценка, т.к. не все факторы внешней среды могут повлиять на деятельность компании. В связи с этим важно определить, какие из факторов представляют возможности, а какие – угрозы.

Модель пяти сил Портера позволяет компаниям лучше понять изменения в среде, в которой они функционируют или планируют работать. Данный метод основывается прежде всего на качественных, а не количественных оценках.

Модель пяти сил Портера позволяет проанализировать конкурентные преимущества компании и оценить уровень инвестиционной привлекательности. Модель является ключевым методом для принятия стратегических решений, т.к. позволяет определить, насколько привлекательными являются конкретные области

развития и обеспечить использование ресурсов и инвестиций с наибольшей отдачей [2].

Модель пяти сил Портера включает в себя следующие элементы:

- угроза появления на рынке новых участников;
- возможности поставщиков отстаивать свои интересы;
- возможность покупателей отстаивать свои интересы;
- угроза появления товаров-заменителей;
- уровень конкуренции на рынке.

Анализ каждой из указанных областей следует рассматривать с точки зрения того, кто (что), как и почему может повлиять на компанию.

Модель пяти сил Портера часто используется с другими стратегическими инструментами, такими как *PESTLE*-анализ и *SWOT*-анализ, чтобы разработать более обоснованные планы стратегического развития.

Угроза появления новых участников рынка свидетельствует о возможном росте конкуренции и снижении рентабельности в отрасли. Новые участники появляются на рынке до тех пор, пока он не становится насыщенным, когда рентабельность снижается до уровня, делающего рынок непривлекательным. При этом следует помнить также о имеющихся барьерах, которые зависят от усилий действующих участников рынка. Таким образом, при анализе рассматриваемой угрозы следует учитывать эффект масштаба, т.е. насколько весомыми являются участники рынка, каких ресурсов потребует выход на него и каковы барьеры.

Поставщики на рынке хотят максимизировать свою прибыль и стараются максимально повышать отпускные цены. Чем выше уровень возможностей поставщиков отстаивать свои интересы, тем выше будут цены, которые они могут устанавливать. Соответственно, прибыль компании будет снижаться за счет роста затрат. При анализе указанной силы следует учитывать, имеются ли возможности замены поставщиков и какова цена такой замены, насколько брендозависимыми являются потребители на рынке, имеются ли риски вертикальной интеграции, каковы варианты уменьшения силы влияния поставщиков и др.

Так же как поставщики желают максимизировать прибыль, так и клиенты хотят минимизации цены на приобретаемые товары (работы, услуги). Рыночные возможности и тех, и других

будут оказывать большое влияние на финансовые результаты деятельности компании. При анализе возможностей покупателей отстаивать свои интересы следует учитывать, насколько крупными являются клиенты, каковы возможности давления клиентов на компанию с целью снижения цен закупок, какую цену заплатит клиент для смены поставщика, насколько чувствительны клиенты к изменению цен, кто является потенциальными клиентами компании и др.

Угроза появления товаров-заменителей может быть связана с факторами, выходящими за пределы конкретного рынка товаров (работ, услуг) или его сегмента. Так, развитие авиационного сообщения может повлиять на показатели деятельности предприятий сферы автомобильного или железнодорожного транспорта. Чем выше угроза появления альтернативных товаров или товаров-заменителей, тем ниже должен быть уровень цен, чтобы обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности. В противном случае компании необходимо позаботиться о дифференциации своей деятельности. Таким образом, при анализе угрозы появления товаров-заменителей необходимо учитывать, насколько важным является продукт (услуга) для заказчика, сможет ли он обойтись без него и другие аналогичные факторы.

Вышеперечисленные силы влияют на уровень развития конкуренции и поведение компании. Однако уровень конкуренции на рынке выступает и самостоятельной силой. При этом следует принимать во внимание такие факторы, как текущий уровень конкуренции и вероятность появления новых конкурентов, темпы роста рынка и другие аналогичные факторы.

Анализ внутреннего потенциала компании дает представление о ее сильных и слабых сторонах и необходим для понимания того, какие изменения необходимо произвести, чтобы результат по отдельным направлениям деятельности был максимальным. Целесообразным здесь является использование таких аналитических методов исследования внутреннего потенциала организации, как *MOST*-анализ, аудит ресурсов и бостонская матрица.

Использование *MOST*-анализа помогает аналитику получить представление о внутренней среде компании в двух аспектах: чего организация хочет добиться (ее миссия и цели) и каким образом она собирается это сделать (ее стратегия и тактика).

MOST-анализ заключается в определении и анализе следующих элементов:

- миссия (определение и обоснование);
- цели (определение целевых установок, которые организация намерена достичь);
- стратегия (определение средне- и долгосрочных планов и действий, которые позволят организации достичь своих целей);
- тактика (подробные краткосрочные планы и действия, которые позволят обеспечить реализацию стратегии).

Аудит ресурсов используется для анализа ключевых областей внутреннего потенциала компании с целью выявления ресурсов, которые позволят осуществить изменения в бизнесе и которые могут помешать их внедрению.

В ходе анализа должно быть уделено внимание пяти основным ресурсам:

- финансовые – исследуется степень их доступности, в т.ч. проводится анализ имеющихся у компании на текущий момент ресурсов, а также возможностей привлечения кредитов и займов, проводится оценка финансовой устойчивости компании и ее возможностей доступа к рынку инвестиций;
- материальные – проводится анализ доступности таких ресурсов, как земля, недвижимость, оборудование и др., возможности их аренды или приобретения;
- человеческие – исследуется возможность привлечения высококвалифицированного персонала как на постоянной, так и на временной основе;
- деловая репутация – анализируется уровень достигнутых деловых связей компании, ее репутации на рынке;
- ноу-хау – определяется характер и объем внутренней информации, которая может способствовать развитию компании.

Аудит ресурсов имеет четко определенные области исследования и может привести к достаточно точной оценке ресурсов компании. Тем не менее, каждая из исследуемых областей может потребовать значительных затрат времени и усилий.

Метод аудита ресурсов может быть использован для изучения внутренних ресурсов на различных уровнях, начиная от компании в целом и заканчивая отдельными ее структурными подразделениями. В любом случае, аудит ресурсов необходимо применять в случаях, если прослеживаются положительные факторы, которые позволяют усовершенствовать бизнес-процессы и

если есть слабые стороны, которые могут снизить эффективность деятельности компании.

Методический прием анализа, получивший название «Бостонская матрица», был разработан основателем Бостонской консалтинговой группы Брюсом Д. Хендерсоном. Бостонская матрица используется для оценки продуктов и услуг на основе их доли на рынке и перспективы их развития и позволяет определить сильные и слабые элементы в портфеле предлагаемых компанией на рынке продуктов и услуг.

Матрица состоит из четырех секторов, которые формируются на основе оценки доли рынка продукта или услуги (как высокой или низкой) и оценки темпа роста рынка (как высокого или низкого). Сочетание оценок приведенных двух показателей дает возможность выделить четыре возможные роли товара для производящей его компании («звезда», «дойная корова», «собака», «трудный ребенок»).

Для определения стратегии развития компании результаты анализа внешнего окружения и внутреннего потенциала должны быть объединены, и на основе этого разработаны возможные направления развития. Целесообразным для определения стратегии развития являются такие методы, как *SWOT*-анализ и матрица Ансоффа.

SWOT-анализ используется для обобщения и консолидации основных вопросов, которые были затронуты при анализе организации и ее бизнес-среды и, как правило, основывается на результатах использования таких аналитических приемов, как *PESTLE*-анализ (анализ внешней среды) и аудит ресурсов (анализ внутренней среды). *SWOT*-анализ позволяет оценить бизнес-ситуацию организации и выявить потенциальные стратегии развития [6].

Матрица Ансоффа (матрица продукт/рынок) является еще одним аналитическим инструментом, который помогает бизнесу определить свою стратегию позиционирования товара на рынке. Данный аналитический прием основан на учете таких факторов: как новый или существующий продукт позиционируется на рынке и сформирован ли рынок как таковой или нет. Исходя из этого, в рамках рассматриваемого аналитического приема сформирована серия стратегий роста, которые задают направление для бизнес-стратегии: стратегия проникновения на рынок, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта, стратегия диверсификации.

Когда стратегия определена, важным яв-

ляется рассмотрение вопросов, связанных с ее осуществлением. Одной из ключевых проблем здесь является определение областей, подлежащих изменению в процессе достижения отдельных стратегических целей. Примером аналитического метода, поддерживающего реализацию стратегии является модель 7-S.

Ключевыми элементами модели 7-S являются:

- стратегия (*strategy*), под которой подразумеваются способы поддержания конкурентного преимущества;
- структура (*structure*) – внутренняя композиция организации, отражающая ее расчленение на подразделения и субординацию этих подразделений;
- системы (*systems*) – процедуры, ежедневно выполняемые сотрудниками;
- состав работников (*staff*) – важные группы кадров, существующие в организации, сгруппированные по возрасту, полу, образованию и т.п.;
- стиль (*style*) – выработанный руководством стиль управления;
- сумма навыков (*skills*) – компетенции организации, фактические возможности ключевых сотрудников организации;
- совместные ценности (*shared values*) – устоявшиеся ценности, разделяемые сотрудниками и являющиеся основой корпоративной культуры.

В случае, если возникает необходимость в изменении одного из приведенных параметров, следует учитывать то влияние, которое оказывает он и на него другие элементы модели. Такие элементы, как стратегия, структура, система являются жесткими параметрами компании, т.е. руководители имеют доступную возможность воздействовать на них, эффективно управлять ими. Остальные параметры считаются мягкими, т.е. менее очевидными.

Все компании должны контролировать достижение запланированных результатов в рамках реализации стратегии и определять показатели эффективности. Здесь целесообразно использовать метод построения сбалансированной системы показателей эффективности.

Подводя итог вышесказанному, хочется отметить, что важность бизнес-анализа с точки зрения конкурентоспособности того или иного бизнеса растет. Все больше внимание уделяется вопросам разработки, анализа и реализации стратегии компании, оценке внутреннего

и внешнего потенциала компании, проблемам управления изменениями и доведения необходимой информации о них все большему количеству стейкхолдеров. Все это имеет одну важную цель – получить преимущество на рынке и успешно развиваться.

Список литературы

1. Бариленко, В.И. Подготовка бизнес-аналитиков / В.И. Бариленко // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 33(240). – С. 42–47.
2. Дирлав, Д. Избранные концепции бизнеса. Теории, которые изменили мир / Д. Дирлав; пер. с англ. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007. – 336 с.
3. Попов, С.А. Стратегическое управление / С.А. Попов. – М. : Инфра-М, 2000. – 63 с.
4. A Guide to the Business Analysis Body Knowledge (BABOK Guide); Version 2.0. – Toronto : International Institute of Business Analysis. – 2009. – 265 p.
5. International Institute of Business Analysis [Electronic resource]. – Access mode : theiiba.org.
6. SWOT-анализ и стратегическое планирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.swot-analysis.ru/.

References

1. Barilenko, V.I. Podgotovka biznes-analitikov / V.I. Barilenko // Jekonomicheskij analiz: teorija i praktika. – 2011. – № 33(240). – S. 42–47.
2. Dirlav, D. Izbrannye koncepcii biznesa. Teorii, kotorye izmenili mir / D. Dirlav; per. s angl. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007. – 336 s.
3. Popov, S.A. Strategicheskoe upravlenie / S.A. Popov. – М. : Infra-M, 2000. – 63 s.
6. SWOT-analiz i strategicheskoe planirovanie [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.swot-analysis.ru/.

D.A. Dudenkov

Saratov Socio-Economic Institute – Branch of G.V. Plekhanov Russian University of Economics, Saratov

Methodological Basis for the Development and Implementation of the Company's Strategy in Business Analysis

Keywords: business analysis; strategic analysis; strategy.

Abstract: The successful performance of the company in the market largely depends on its ability to react properly to changes in the external environment and implement changes in business, while keeping its competitive advantage. This is facilitated by a business analysis which allows managing changes based on identified needs of the organization to meet the requirements of stakeholders. This paper describes the relationships between business analysis and the development and implementation of the company's strategy; objects of research of business analysis have been defined. The author provides the grouping of the methods which are used in business analysis. Also, the author proposes to use special techniques such as PESTLE-analysis and Porter five forces analysis in assessing the external environment of the company through business analysis. Recommendations which can be used for the analysis of the internal potential of the company, its strengths and weaknesses, the analysis of the strategy implementation have been made.

© Д.А. Дуденков, 2014

УДК 33

Э.К. ЗИЯЕВ

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СУЩНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

Ключевые слова: инициативы; нефтегазовая отрасль; оптимизация затрат; повышение доходности; финансовая устойчивость.

Аннотация: В статье рассмотрены основные методы повышения финансовой устойчивости компании. В условиях современной экономической и политической напряженности в качестве фактора укрепления финансовой устойчивости компаний в нефтегазовой отрасли предложена программа повышения доходности и оптимизации затрат. Определены основные этапы разработки и внедрения программы, универсальные инициативы и методы контроля программы, категоризация инициатив.

Анализ финансовой устойчивости компании является неотъемлемой частью анализа финансового состояния, позволяющего проследить изменение различных показателей в динамике и при необходимости принять соответствующие меры менеджментом компании. В современных условиях международной политической и экономической напряженности для российских компаний важно рассмотреть новые подходы к анализу финансовой устойчивости предприятия с целью сохранения и повышения результативности и эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом. Особенно актуальна данная тематика для российских компаний нефтегазовой отрасли, результат деятельности которых во многом зависит от внешней мировой рыночной конъюнктуры.

В рамках существующих финансовых политик компаний, направленных на улучшение финансового состояния, следует отметить два основных направления в управлении финансовой устойчивостью компании:

- коррекция структуры активов и пассивов с целью сокращения краткосрочных источников финансирования деятельности;

- сокращение зависимости компании от необходимости привлекать новые финансовые источники за счет снижения уровня неработающих активов и ускорения степени оборачиваемости работающих активов компании.

При этом среди традиционных мероприятий по повышению финансовой устойчивости компании стоит отметить следующие:

- увеличение нераспределенной прибыли, что в конечном итоге приведет к росту собственного капитала компании;

- пополнение уставного капитала компании ее учредителями или акционерами;

- получение долгосрочных учредительных займов, а также финансовой помощи от третьих лиц или компаний;

- исполнение обязательств компании перед третьими лицами или банком самими учредителями или акционерами компании в рамках поручительств или выданных компанией гарантий;

- уступка права требования долга коллекторской компании, а также проведение взаимозачета требований;

- таргетирование финансовых показателей с одновременной их интеграцией с процессом бюджетирования;

- горизонтальная и вертикальная интеграция: горизонтальная интеграция предполагает кооперацию с другими компаниями, к примеру, в части закупок; вертикальная интеграция предполагает сотрудничество с поставщиками сырья и материалов;

- автоматизация технологических процессов, в ходе которой некоторые технологические процессы могут быть осуществлены без прямого участия человека, что приведет к снижению фонда оплаты труда и росту качества производимой продукции;

- оптимизация потоков денежных средств;

- увеличение оборачиваемости оборотных активов;



Рис. 1. Бизнес-процесс переработки нефти

– оптимизации дебиторской задолженности путем их реализации факторинговым компаниям;

– реструктуризация кредиторской задолженности путем проведения встречных взаимозачетов, переоформление кредиторской задолженности или сокращение уровня кредиторской задолженности;

– эффективное управление производственным и финансовым циклами путем сокращения производственного цикла и увеличения

оборачиваемости готовой продукции, увеличения оборачиваемости дебиторской задолженности, увеличения оборачиваемости авансов за материалы.

В последнее время все больше компаний по всему миру параллельно с использованием традиционных методов повышения финансовой устойчивости предприятия разрабатывают и внедряют программы повышения доходности и оптимизации уже имеющихся затрат в компании. Основной целью программы является



Рис. 2. Бизнес-процесс реализации нефтепродуктов

ся выявление резервов по снижению операционных расходов и повышению доходности компании.

Рассмотрим процесс разработки и внедрения программы повышения доходности и оптимизации затрат в нефтегазовой компании, оперирующей нефтеперерабатывающими мощностями, а также реализующей нефтепродукты через сеть автозаправочных станций путем реализации следующих этапов.

На первом этапе необходимо определить и проанализировать основные и вспомогательные действующие бизнес-процессы с потенциально наибольшим эффектом сокращения затрат. В рассматриваемой компании это два основных бизнес-процесса – переработка нефти и реализация нефтепродуктов (рис. 1–2).

На втором этапе необходимо провести внутренний и внешний бенчмаркинг.

На уровне внутреннего бенчмаркинга требуется анализ текущей ситуации в производственных активах и мероприятий, проводимых менеджментом по повышению эффективности активов в разрезе основных бизнес-процессов.

На уровне внешнего бенчмаркинга необходимо отобрать сопоставимые по размерам и характеристикам российские и европейские нефтеперерабатывающие заводы и сети автозаправочных станций. Основными показателями будут являться выручка от продажи товаров, работ и услуг, *EBITDA*, чистая прибыль, объем переработки, объем реализации, а также технические показатели, отражающие степень и качество переработки нефти.

На третьем этапе необходимо провести анализ основных показателей деятельности и структуры затрат компании. Целью анализа основных показателей деятельности будет яв-

ляться выявление проблемных областей функционирования компании и определение предварительного перечня гипотез по возможной оптимизации затрат.

Анализ основных показателей деятельности может состоять из следующих разделов:

- анализ структуры затрат и выделение статей, которые потенциально могут быть сокращены;
- анализ показателей деятельности в соответствии с перечнем статей затрат, выделенных для анализа, формирование предварительных гипотез по сокращению затрат;
- анализ запасов товарно-материальных ценностей (ТМЦ);
- составление перечня бизнес-процессов, анализ которых необходим для определения возможности сокращения наиболее проблемных статей затрат.

По результатам анализа основных показателей деятельности и структуры затрат компании на заключительном этапе возможно выделить бизнес-процессы для дальнейшего анализа с целью составления инициатив по сокращению затрат и определения потенциального экономического эффекта от их внедрения.

Оптимизацию расходов стоит рассматривать только в рамках внутрипроизводственных (контролируемых) факторов снижения операционных расходов. Внепроизводственные (неконтролируемые) факторы снижения операционных расходов (рыночные цены, курсы валют, ставки налогов и т.д.), на которые компания не может оказать непосредственное влия-

ние, рассматривать не стоит.

Инициативы, в свою очередь, возможно разделить на быстрые, нацеленные на скорый результат, и стратегические и среднесрочные инициативы, реализация которых позволит повысить экономическую эффективность в долгосрочной и среднесрочной перспективе.

Среди быстрых инициатив на примере компании нефтегазовой отрасли возможно выделить следующие:

- оптимизация затрат транспортного цеха;
- выделение цеха общественного питания в самостоятельную хозяйствующую единицу (инсорсинг);
- оптимизация затрат на закупку ТМЦ;
- повышение производительности труда ремонтно-строительного цеха;
- отказ от непрофильных активов;
- оптимизация процесса учета рабочего времени;
- оптимизация рабочего графика кассиров на АЗС;
- оптимизация рабочей нагрузки мастеров АЗС;
- сокращение затрат на аренду.

Среди среднесрочных и долгосрочных инициатив на примере компании нефтегазовой отрасли можно выделить следующие:

- корпоративная реструктуризация (сокращение уровней управления);
- повышение энергоэффективности – проведение модернизации для сокращения потребления сырья на собственные нужды, сокращение технологических и безвозвратных потерь;

Таблица 1. Категоризация инициатив

Вид инициативы	Фокус снижения	Расчет эффекта
Инициатива по использованию резервов, в частности, снижение запасов	В краткосрочном периоде за счет использования резервов/запасов	Умножение стоимости не закупленных ТМЦ и услуг на ставку <i>WACC</i> (эффектом будет считаться снижение потребности в оборотном капитале за счет увеличения свободного денежного потока при использовании запасов и сокращении закупок)
Стоимостная инициатива	Сокращение цены закупаемых материалов и услуг	Изменение цены по сравнению с первоначальным вариантом, умноженное на прогнозное количество закупаемых материалов и услуг
Объемная инициатива	Сокращение объема закупаемых материалов и услуг (в натуральных единицах)	Изменение объема по сравнению с первоначальным вариантом, умноженное на прогнозную стоимость закупаемых материалов и услуг
Объемно-стоимостная инициатива	Сокращение как объема, так и цены закупаемых материалов и услуг	Изменение затрат на приобретение материалов и услуг по сравнению с первоначальным вариантом

- изменение системы управления техническим обслуживанием и ремонтами;
- автоматизация технологических процессов (внедрение систем SCADA и MES);
- нормирование административно-управленческого персонала (сокращение уровней управления);
- внедрение системы управления материально-техническим обеспечением;
- вывод специализированных вспомогательных служб на внутренний аутсорсинг;
- вывод общих вспомогательных служб: питание, клининг, медобследование, ИТ на аутсорсинг;
- приостановка непрофильной деятельности, реструктуризация непрофильных активов;
- оптимизация портфеля информационных систем.

Вышеуказанные инициативы применимы не только к компаниям, работающим в нефтегазовой отрасли, но и к компаниям, работающим в современной российской промышленности.

Тем не менее, возможно выделить ряд универсальных инициатив, которые возможно включить в программу повышения доходности и оптимизации затрат любой компании, призванных повысить уровень ее финансовой стабильности:

- оптимизация затрат (текущих расходов);
- отказ от нерентабельного бизнеса;
- вовлечение в производственный процесс недозагруженных мощностей на предприятии;
- автоматизация технологических процессов;
- внедрение новых технологий;

- реализация программы обновления и модернизации основных производственных фондов, в т.ч. с учетом внедрения инновационных технологий;
- реализация программы повышения надежности основных производственных фондов;
- реинжиниринг бизнес-процессов, организационной структуры, структуры бизнеса (портфеля активов);
- корпоративная реструктуризация (сокращение уровней управления);
- нормирование административно-управленческого персонала.

Завершающим этапом внедрения программы повышения доходности и оптимизации затрат является оценка реального экономического эффекта от сокращения расходов в компании. В зависимости от вида применяемой инициативы в рамках программы, расчет эффекта будет соответственно дифференцирован (табл. 1).

Методами контроля реализации программы повышения доходности и оптимизации затрат могут являться ежемесячные отчеты руководящим органам предприятия о результатах внедрения каждой инициативы, а также контроль основных показателей по инициативам на основе данных управленческой отчетности.

Таким образом, наряду с традиционными методами повышения финансовой устойчивости компании, разработка и внедрение программы повышения доходности и оптимизации затрат позволит менеджменту компании путем сокращения расходов и поиска резервов способствовать не только росту итоговой прибыли предприятия, но и повышению финансовой устойчивости компании в целом.

Список литературы

1. Зияев, Э.К. Управление финансовой устойчивостью компании на основе Сбалансированной Системы Показателей / Э.К. Зияев, Е.И. Громова // Тезисы докладов студентов научно-практической конференции «XXIII Международные Плехановские Чтения». – М. : РЭА имени Г.В. Плеханова, 2010. – 329 с.
2. Ковалева, А.М. Финансы фирмы : учебник; 2-е изд., испр. и доп. / А.М. Ковалева, М.Г. Лапушта, Л.Г. Скамай. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 183 с.
3. Романовский, М.В. Финансы : учебник / М.В. Романовский, О.В. Врублевский. – М. : Перспектива, 2010. – 268 с.

References

1. Zijaev, Je.K. Upravlenie finansovoj ustojchivost'ju kompanii na osnove Sbalansirovannoj Sistemy Pokazatelej / Je.K. Zijaev, E.I. Gromova // Tezisy dokladov studentov nauchno-prakticheskoy konferencii «XXIII Mezhdunarodnye Plehanovskie Chtenija». – M. : RJeA imeni G.V. Plehanova, 2010. – 329 s.

2. Kovaleva, A.M. *Finansy firmy : uchebnik*; 2-e izd., ispr. i dop. / A.M. Kovaleva, M.G. Lapusta, L.G. Skamaj. – M. : INFRA-M, 2003. – 183 s.
 3. Romanovskij, M.V. *Finansy : uchebnik* / M.V. Romanovskij, O.V. Vrublevskij. – M. : Perspektiva, 2010. – 268 s.
-

E.K. Ziyaev

G.V. Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

**Program for Improving Profitability and Cost Optimization in the Framework
of Increasing Financial Stability of the Company**

Keywords: initiatives; oil and gas industry; cost optimization; increase in profitability; financial stability.

Abstract: The paper describes the main methods of improving the financial stability of the company. In today's economic and political tension, the author proposes a program for increasing profitability and cost optimization so as to strengthen the financial stability of oil and gas companies. The main stages of development and implementation of the program, the initiatives and universal methods to control the programs have been defined.

© Э.К. Зияев, 2014

УДК 336.113.1

N.M. KLIMENTYIEVA, YU.YU. TRASHENOK, T.N. SHVYREVA

Plekhanov Russian University of Economics – Balakovo Institute of Economics and Business (branch), Moscow

Investment Policy as the Basis of the Financial Growth of Municipalities

Keywords: investment policies of municipalities; venture capital funds; corporate financial resources; budgets; target program; financing; financial growth; investment, budget process.

Abstract: The authors discuss the opportunities for the development of municipalities through the increase in the investments and target programs of economic development.

The government program “Reform and Development of the Russian economy in 1995–1997”, laid the fundamentals of national policy of investment development through target programs. It should be noted that the public policy of investment development is limited the federal level, without providing new opportunities and changing of the powers in the regions and municipalities.

Federal, regional and municipal target programs of industry and social service development are the main financial instrument of regional and municipal investment.

Obviously, the implementation of investment programs requires the conditions for financial support programs. In this regard, it is becoming increasingly important to search for new forms of municipal investment policy and optimal combination of methods of government and market regulation.

In our opinion, the development of the municipality and the implementation of the mechanism of regulation of the investment policy must be based on the principles of motivation.

Municipal investment policy is a part of socio-economic policy of the municipality, which expresses the attitude and commitment of local governments to investment activities. It defines the objectives, directions, forms of municipal

investment activities in a particular area.

We believe that the main objectives of the investment policy of the municipal development include mobilization of financial resources for financial security, overcoming the decline in investment activity, implementation of federal, regional and municipal programs based on the principle of co-financing, feasibility of municipal guarantees, establishment of funds for the implementation of venture capital investment projects aimed at the development of the municipality.

In our view, the policy of investment development of municipal budget should cover both financial resources and corporate financial resources. With this in mind, we offer the basic policies of investment development of the municipality.

1. Prioritizing investment. Priorities should be given to financial support of federal, regional and municipal target programs, social facilities, as well as investments in the expansion and modernization of the fixed assets of the existing businesses.

2. Optimization of costs to create conditions for financial growth of municipalities to help finance the investment target regional development programs.

3. Gradual reduction of the budget financial resources and therefore increase in corporate financial resources through the financing scheme – 1 ruble of municipal funds per 4 rubles of private investment.

4. Improving the efficiency of capital investments, reducing the payback period. It is recommended to invest in those facilities that provide a faster return on investment.

Financial instruments of investment policy of the municipal development include creation and execution of target programs as they do not fully

utilize their advantages as a management tool.

In our view, these advantages are as follows:

- participation of private investors in the financing of the federal, regional and municipal activities;
- volume and cost objectives and results of target programs;
- appointment of Unified Customer for similar operations;
- industrial and regional integration programs.

We are convinced that in the implementation of the budget process (at the stage of drafting of the local budget, its execution and reporting on the financial performance), it is necessary to focus on the elimination of deficiencies in the system of target programs. Such measures will enhance the effectiveness of program activities.

Also, it should be noted that the transition to the concept of “budgetary costs for results” cannot be effectively implemented without sufficient improvement of methodological framework at the local level.

In our opinion, it is important to study the possibility of financial support through target programs, which will align the interests of the state and regional authorities, local authorities, enterprises and households. This approach is aimed at increasing financial resources and private resources by stimulating economic growth and

self-sufficient program activities. We propose to use methodological tools to create attractive investment environment, effective management of costs and optimization of budget investment management.

At the initial stage it is necessary to combine the strategic objectives of the government (federal target program), the region (regional target program), the municipality (municipal program), businesses and the general public. It is necessary to find points of contact between their long-term plans, identify ways and opportunities for public and private investors. It is the basis for collaborative problem-solving, the condition of combining financial capacity of all participants of the program, the distribution of risks and financial results across all programs participants.

The existing municipal target programs do not fully address the needs of businesses and household. Only coordination of long-term (strategic) plans of all the participants of the program can contribute to the development of the municipality, big companies, small and medium businesses, and the general public. Target programs will become an effective financial and management tool of the investment policy if such coordination is achieved. It will contribute to financial security and economic growth of the municipality or the region.

References

1. Колесникова, Н. Особенности формирования финансового потенциала региона (муниципального образования) на современном этапе экономической реформы / Н. Колесникова // Финансовый бизнес. – 2001. – № 4–5. – С. 33–34.
2. Коломиец, А.Л. О соотношении финансового и налогового потенциалов в региональном разрезе / А.Л. Коломиец, А.И. Новикова // Налоговый вестник. – 2000. – № 3. – 5 с.

References

1. Kolesnikova, N. Osobennosti formirovaniya finansovogo potenciala regiona (municipal'nogo obrazovaniya) na sovremennom jetape jekonomicheskoy reformy / N. Kolesnikova // Finansovyj biznes. – 2001. – № 4–5. – S. 33–34.
2. Kolomiec, A.L. O sootnoshenii finansovogo i nalogovogo potencialov v regional'nom razreze / A.L. Kolomiec, A.I. Novikova // Nalogovyy vestnik. – 2000. – № 3. – 5 s.

Н.М. Климентьева, Ю.Ю. Трашенюк, Т.Н. Швырева

Балаковский институт экономики и бизнеса – филиал ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Балаково

**Муниципальная инвестиционная политика
как основа формирования финансового потенциала территории**

Ключевые слова: инвестиционная политика муниципальных образований; венчурные фонды; корпоративные финансовые ресурсы; бюджетные средства; целевая программа; финансирование; финансовый потенциал; инвестиции; бюджетный процесс.

Аннотация: Авторами статьи показаны основы государственной политики инвестиционного развития, но инвестиционная политика муниципального образования должна развиваться с учетом имеющихся финансовых возможностей и установленных полномочий органам местного самоуправления. Предлагаются основные направления развития инвестиционной деятельности с применением финансовых инструментов, таких как муниципальных целевые программы.

© N.M. Klimentyeva, Yu.Yu. Trashenok, T.N. Shvyreva, 2014

УДК 336.2964

Ю.Ф. КОЛЕСНИКОВА

ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный педагогический университет», г. Липецк

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН КАК ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: комплекс проблем; особая экономическая зона (ОЭЗ).

Аннотация: В статье представлены ключевые факторы, сдерживающие функционирование особых экономических зон на территории России. В РФ было предпринято две волны создания особых экономических зон. Первая попытка изначально предполагала провал из-за того, что слишком поздно были предприняты меры по их созданию и разработана для этого нормативная база. Вторая волна приходится на середину 2000-х гг., в которой существующая власть попыталась исправить ошибки. А именно: создана нормативная база, предложена необходимая инфраструктура, предложены реальные налоговые преференции для резидентов ОЭЗ, однако, даже несмотря на колоссальные усилия со стороны государства, проект ОЭЗ на данном этапе не дал ожидаемого эффекта.

Исследования опыта создания ОЭЗ с 2005 г. по настоящее время выявили ряд проблем, которые на сегодняшний день «затормаживают» приток иностранного капитала, и ОЭЗ не дает ожидаемого эффекта. Систематизируем множество выявленных проблем создания и функционирования ОЭЗ и представим их схематично на рис. 1.

I. *Законодательные проблемы:* пробелы в законодательной базе (на данный момент законодательная база находится в незавершенной стадии, на уровне терминологии, классификации и т.д.); набор льгот не является достаточно привлекательным для зарубежных резидентов (по анализу зарубежного опыта создания налоговых преференций для инвесторов в ОЭЗ,

было выявлено, что на территории РФ налоговые каникулы не настолько привлекательны, как за границей, связано это с тем, что мы находимся в фазе развития экономической системы и с отсутствием четко прописанной концепции в налоговом вопросе по синтезу ОЭЗ); отсутствие методов контроля на местах функционирования ОЭЗ (уровень контроля за деятельностью инвесторов на выделенных зонах довольно низок, т.к. нет механизмов и инструментов прокурорского и общественного контроля за ОЭЗ в конкретных регионах страны).

II. *Инфраструктурные проблемы:* неразвитость социальной инфраструктуры (долгий этап к строительству социальной инфраструктуры вблизи работающих зон ведет к оттоку высококвалифицированных специалистов); инфраструктурные сложности внутри зондированной территории (первоначально создание инфраструктуры внутри зон планировалось за счет государства, но постепенно сроки по строительству были затянуты, сократилось финансирование, и органы власти предложили разделить расходы между резидентами); недостаточные производственные энергетические мощности на местах и, как следствие, проблемы транспортной доступности на местах.

III. *Организационные проблемы:* зависимость от региональных властей (местные власти пытаются не создавать радикально новые производства в особых экономических зонах, а просто перерегистрировать действующие предприятия на зондированную территорию в целях получения налоговых каникул (Липецкая область)); действует инструмент «одного окна» (согласование многих аспектов деятельности резидентов ОЭЗ через Москву, а не на местах).

IV. *Финансовые проблемы:* нет кредитной организация, деятельность которой направля-

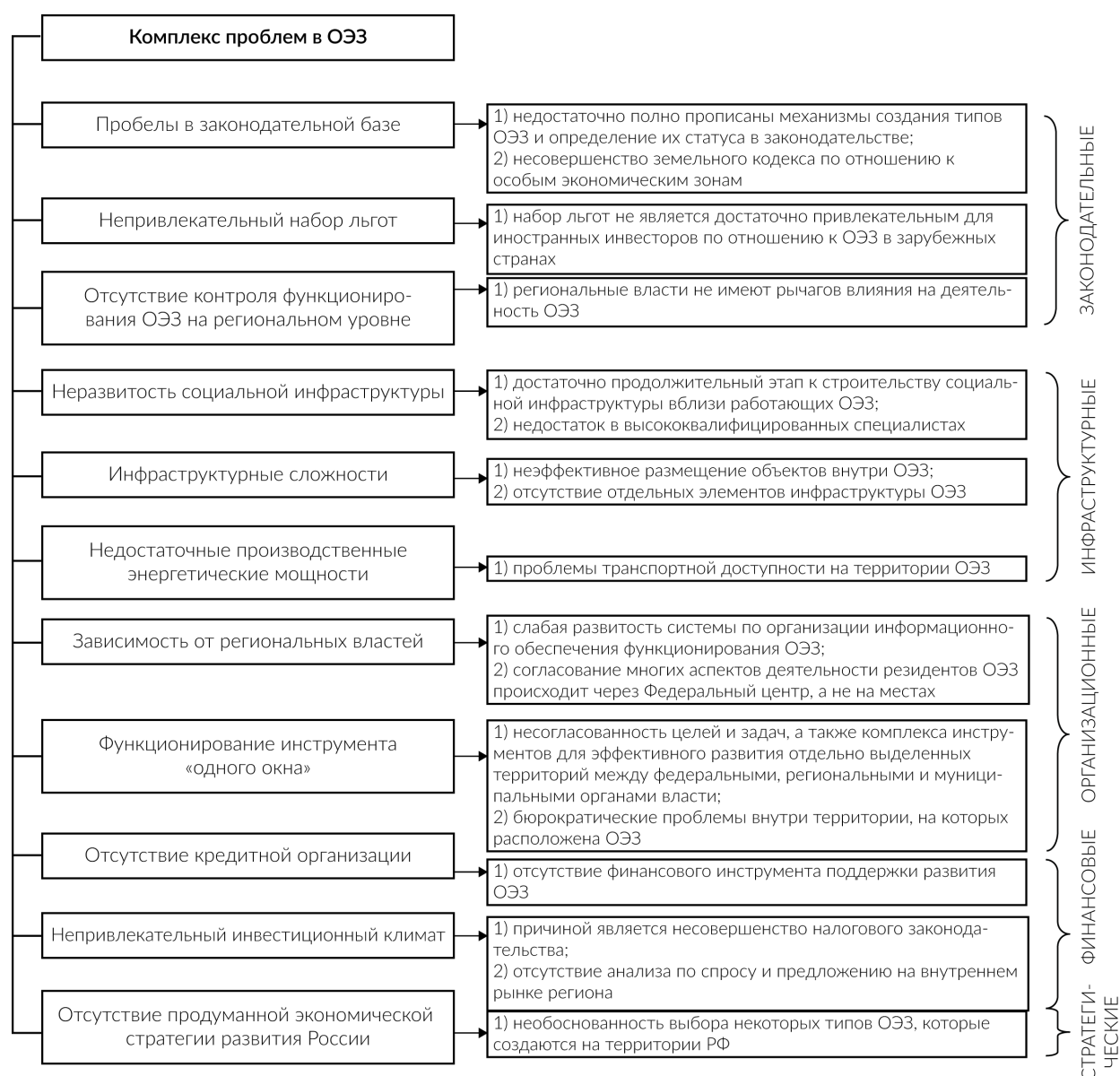


Рис. 1. Комплекс проблем в ОЭЗ

лась бы четко на синтез компаний внутри ОЭЗ; непривлекательный инвестиционный климат (следствием ограниченных льгот, предоставляемых государством в ОЭЗ, является недостаточное количество иностранных инвестиций, поступающих в зоны, и крайне низкий показатель объема экспорта произведенной в них продукции).

V. Стратегические проблемы: отсутствие продуманной экономической стратегии развития России.

И все же самой главной проблемой является непродуманная общая стратегия развития экономического сектора в РФ. В частности, территории, выделенные под ОЭЗ, должны вмещать около 300 позиций, из них фактически приходится только 1/3 заполнения предприятиями. А также зоны, которые созданы на местном уровне, рискуют превратиться в оффшоры. Явная проблема вырисовывается на фоне туристско-рекреационных зон, а именно недостаточный уровень маркетинга, отсутствие

все той же продуманной стратегии развития и функционирования. ОЭЗ не могут заменить собой весь экономический сегмент на территории РФ, это больше точечный инструмент, и по отношению к площади страны он невелик. Тем не менее, на фоне существующих зон выявляется

тенденция по притягиванию международного бизнеса в России, пусть не в таких объемах, как планировалось, но следует отметить, что с 2005 г. все созданные ОЭЗ продолжают функционировать и предоставлять свои площади для потенциальных инвесторов.

Список литературы

1. Вишняков, В.Г. Особые экономические зоны: правовые проблемы и пути развития / В.Г. Вишняков // Журнал российского права. – 2009. – № 1. – 23 с.
2. Гучериев, М.С. Особые экономические зоны (опыт, проблемы, перспективы) / М.С. Гучериев. – М., 2007.
3. Воронкова, О.В. Методология реализации региональной программы управления качеством продукции и услуг / О.В. Воронкова // Вестник ТГТУ. – 2005. – Т. 11. – № 1. – С. 263–265.

References

1. Vishnjakov, V.G. Osobyje jekonomicheskie zony: pravovye problemy i puti razvitija / V.G. Vishnjakov // Zhurnal rossijskogo prava. – 2009. – № 1. – 23 s.
2. Guceriev, M.S. Osobyje jekonomicheskie zony (opyt, problemy, perspektivy) / M.S. Guceriev. – M., 2007.
3. Voronkova, O.V. Metodologija realizacii regional'noj programmy upravlenija kachestvom produkcii i uslug / O.V. Voronkova // Vestnik TGTU. – 2005. – T. 11. – № 1. – S. 263–265.

Yu.F. Kolesnikova
Lipetsk State Pedagogical University, Lipetsk

Key Factors Hindering the Functioning of Special Economic Zones as a Tool of Regional Economy Development

Keywords: special economic zone (SEZ); complex of problems.

Abstract: The paper describes the key factors hindering the operation of special economic zones on the territory of Russia. The Russian Federation has had two waves of creation of special economic zones. The first attempt was doomed to failure due to the fact that the attempt to create SEZ and develop regulatory framework was made too late. The second wave took place in the mid 2000-s, when the existing authorities tried to correct errors. They developed the regulatory framework, provided the necessary infrastructure, proposed the real tax preferences for the SEZ residents; however, even despite enormous efforts from the state, the project of SEZ at this stage have not produced the expected effect.

© Ю.Ф. Колесникова, 2014

УДК 339

М.А. МАРЕЕВА

ФГБОУ ВПО «Российский университет дружбы народов», г. Москва

НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КНИГОПЕЧАТНЫХ (ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ) ИЗДАТЕЛЬСТВ

Ключевые слова: господдержка; доля читающего населения; рынок книгопечатания; уровень культуры и образования.

Аннотация: За последние 20 лет доля читающего населения сократилась в 2 раза, уровень функциональной неграмотности школьников достиг 10 %. Наряду с этим книжная отрасль сокращает количество своих торговых точек.

За последние 20 лет доля читающего населения России сократилась в 2 раза. Такое изменение в потребности чтения привело к последствиям в образовательной и общекультурной сферах. Специалисты утверждают, что русский язык становится все проще. Снижается уровень грамотности населения, по итогам международного исследования функциональная неграмотность школьников достигает 10 %.

Вина такого падения целиком лежит на развитии компьютерных технологий, цифрового формата. Школьники все меньше интересуются литературой, обращая свое внимание на компьютерные развлечения. Молодежь также отдает предпочтение компьютеру как источнику информации, развлечений и инструменту для работы и учебы. Более взрослое население осталось наиболее лояльным к чтению, но за 20 лет изменились предпочтения. По статистике наиболее популярными жанрами на данный момент являются: фантастическая литература, детективы, любовные романы и «гламурная» проза [3].

Читателей привлекает все новое, современное и легкое. Большая часть книг, которые можно найти в магазинах, была выпущена из-

дательством Эксмо, Азбука или АСТ, которые являются лидерами в сфере книгоиздательства.

Перед издательствами не стоит задача повышения грамотности населения, это проблема государства, Министерства образования. Из-за сложившейся ситуации на рынке и изменении в предпочтениях читателей издательства вынуждены подчиняться новым правилам.

Если раньше наибольший интерес у населения вызывала классика, то сейчас современные бульварные произведения. Это ведет к тому, что наполнять рынок продукцией могут только лидирующие книгоиздательства, ведь более слабые игроки рынка в основном специализируются на переизданиях. Но проблема сбыта только обостряется, ведь данное направление переиздаваемых книг не популярно (классика, научная литература, специализированная литература и т.д.), а также основные книжные сети «заняты» лидирующими книгопечатными издательствами.

Проблема книжной отрасли также усугубляется массовым закрытием и переформированием книжных магазинов. Так, за последние 2 года в регионах было закрыто более 1 000 книжных магазинов [4]. В марте 2014 г. в Госдуме обсуждался вопрос господдержки книжной отрасли. В ходе обсуждения проблемы было выдвинуто предложение об отмене НДС на книжную продукцию. Такая мера уже давно применяется в более 20 странах мира и дает положительные результаты для отрасли. Также обсуждался вопрос придания важности государственному статусу Национальной программы чтения, который на данный момент не принят во внимание Госдумой. Еще одной задачей стало усиление роли книги при формировании мировоззрения нового поколения. Также

эксперты выразили поддержку антипиратскому закону, который защищает книгопечатную отрасль от электронного формата книжной продукции.

Судя по всему, правительство видит проблему и всерьез задумывается о путях ее решения. Меры, которые обсуждались на заседании, по большей части заимствованы из-за рубежа. Как обычно, опыт европейских стран помогает выйти из кризиса, который был доведен до критической отметки.

Так, во Франции Правительство активно поддерживает книжную отрасль путем отмены НДС на книжную продукцию и внесения ряда законов о поддержке книжного ритейла, чем обеспечивает особый режим распространения и существования данной отрасли [2]. Значительным инструментом для издательств стало самостоятельное ценообразование на каждое издание. На назначенную цену допускается добавлять не более 5 % наценки, а также запрещено продавать книги ниже отпускной цены. Таким образом была сформирована определенная ценовая политика, которая действует по всей стране и позволяет потребителю как в столице, так и в магазине мелкого города приобрести книгу по доступной и схожей цене. Данная мера уравнивает интересы участников рынка и переключает внимание с ценовой борьбы на борьбу за качество продукции [1].

Важно отметить, что книги в жизни французов занимают большое место. Количество потраченных в неделю часов на чтение во Франции в среднем составляет 6,9 часов, в России данный показатель составляет 7,1 часов в неделю. По словам директора издательства «Плон», «книга остается важным символом культурного обмена». Интересы французов сильно отличаются от предпочтений россиян: 25 % продаж составляет художественная литература и классика, 16 % – книги по искусству, 16 % – молодежная литература и 12 % – комиксы [5]. На книжный ритейл Франции также влияют негативные факторы в виде роста инфляции (которая ведет за собой увеличение арендной платы, повышение транспортных расходов, повышение заработной платы персонала) и появления электронного формата книги. Электронный формат отнимает большую долю потребителей. Хотя стоит заметить, что в Европе, в частности во Франции, антипиратский закон действует уже много лет и правительство контролирует все попытки нелегального скачивания книг.

Приобретение электронного варианта книги зачастую стоит дороже, чем бумажного. Поэтому французы чаще отдают предпочтение классической книге. Во Франции развиты такие каналы распространения книг, как специализированные книжные магазины, магазины смешанного типа, супермаркеты и книжные клубы.

Одним из специфических каналов торговли книгами во Франции являются книжные клубы. Они представляют собой объединения подписчиков, которые доверяют избранному ими правлению клуба выбор книг по их заявкам и интересам. В соответствии с этим выбором, правление заказывает книги издательствам. Их выкуп гарантирован благодаря предварительным заказам членов клубов. Как правило, издания обходятся подписчикам дешевле, чем если бы их нужно было приобретать в магазинах, поскольку в этом случае продажа осуществляется напрямую читателям. Многие издательские и книготорговые учреждения, формально не являясь книжными клубами, активно используют традиционные методы работы клубов, такие как предварительная широкая реклама предназначенных к печати книг, сбор мнений потребителей.

На данный момент проводится множество локальных программ по поддержке интереса к чтению среди россиян. Например, во многих крупных парках Москвы установлены специальные секции, где любой желающий может обменять свою книгу на заинтересовавшую его. Данный канал распределения или обмена книгами не является выгодным для книгоиздательств, но он может помочь воссоздать интерес к чтению среди молодежи. Такой метод обмена также широко распространен в крупных сетях кофеен, таких как Старбакс. Парки и кофейни являются наиболее приемлемым местом для книг, поскольку времяпрепровождение в подобных местах часто ассоциируется с чтением, а также является приятным развлечением, обменом информацией между людьми с одинаковыми интересами. Были также попытки создания «библиотечных» вагонов метро, но идея осталась нереализованной. То, что становится популярным среди молодежи, становится популярным среди остальных возрастных групп. Поэтому такой образ обмена книгами может стать полезным для общества. А с течением времени и сможет повлиять на позитивные изменения в сфере книгоиздания.

Список литературы

1. Новикова, Е.А. Книгоиздание Франции перед вызовом цифровых технологий / Е.А. Новикова // Медиаскоп. – 2013. – № 1.
2. Чернышева, А.М. Анализ факторов развития частных марок розничных сетей в системе взаимодействия каналов распределения / А.М. Чернышева // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2011. – № 1.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : vote.diary.ru.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : pro-books.ru/.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.unkniga.ru.

References

1. Novikova, E.A. Knigoizdanie Francii pered vyzovom cifrovyyh tehnologij / E.A. Novikova // Mediaskop. – 2013. – № 1.
2. Chernysheva, A.M. Analiz faktorov razvitiya chastnyh marok roznichnyh setej v sisteme vzaimodejstviya kanalov raspredeleniya / A.M. Chernysheva // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2011. – № 1.
3. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : vote.diary.ru.
4. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : pro-books.ru/.
5. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.unkniga.ru.

M.A. Mareeva

Russian University of Peoples Friendship, Moscow

**The Negative Effects of Changes in Consumer Preferences
for Activities Typographic (Printing) Publishers**

Keywords: publishing market; share of reading population; level of culture and education; state support.

Abstract: Over the past 20 years the share of reading population has decreased by 2 times; the level of functional illiteracy of students has reached 10 %. In addition, the book industry has been reducing the number of its point of sales.

© М.А. Мареева, 2014

УДК 338.366

Н.Ю. НОВИКОВА

ФГБОУ ВПО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», г. Тюмень

РОЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА НА СЕЛЕ (НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ключевые слова: крестьянские (фермерские) хозяйства; малые формы хозяйствования; сельскохозяйственная потребительская кооперация; Тюменская область; хозяйства населения.

Аннотация: Определено значение сельскохозяйственной потребительской кооперации в развитии малых форм хозяйствования региона: крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйств населения. Проанализирована динамика развития сельскохозяйственной потребительской кооперации Тюменской области.

Одним из наиболее значимых институтов в развитии аграрного сектора экономики является кооперация. В современных условиях кооперативы способствуют не только выживанию производителей сельскохозяйственной продукции, но и оказывают влияние на развитие малых хозяйствующих субъектов села. Особая роль при этом принадлежит сельскохозяйственной потребительской кооперации. Основу малого бизнеса на селе составляют крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения и индивидуальные предприниматели. Они же являются основными членами сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

За годы развития малых форм хозяйствования в Тюменской области сформировался производственный потенциал этого сектора агропромышленного комплекса (АПК), который устойчиво производит около половины всей сельскохозяйственной продукции области. По итогам 2013 г. хозяйствами населения и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами от общего областного объема было произведено: 43 % мяса всех видов, 53 % молока, 75 % картофеля и 76 % овощей.

Кроме этого, малые формы хозяйствования

играют ключевую роль в обеспечении социальной стабильности на селе. В настоящее время они являются одним из главных источников доходов сельского населения, обеспечения продуктами питания и одной из сфер приложения труда в условиях безработицы. Развитие малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе Тюменской области при сохранении государственной поддержки способствует самозанятости сельского населения и самообеспечению его основными продуктами питания.

Вместе с тем, производственный и социальный потенциал крестьянских (фермерских), личных подсобных хозяйств, малого предпринимательства на селе используется недостаточно из-за отсутствия эффективной системы материально-технического, производственного и кредитного обслуживания, отсутствия устойчивого сбыта и переработки производимой ими продукции.

Для субъектов малых форм хозяйствования наибольшую значимость представляет форма сельскохозяйственного потребительского кооператива. Располагая материально-технической базой, сельскохозяйственная потребительская кооперация способствует выполнению промежуточных функций по обеспечению сохранности, доведению и реализации сельскохозяйственной продукции надлежащего качества ее потребителям.

Для работы с малыми формами хозяйствования по Тюменской области созданы и эффективно работают 123 сельскохозяйственных потребительских заготовительных, обслуживающих кооператива, в т.ч. 24 кредитных (табл. 1).

В кооперативные взаимоотношения вовлечено более 24 тысяч хозяйств населения (или 14,7 % от общего числа личных подсобных хозяйств граждан).

В течение 2011–2013 гг. наблюдалось сокра-

Таблица 1. Динамика развития сельскохозяйственной потребительской кооперации Тюменской области в 2011–2013 гг.

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 в % к 2011
Количество действующих сельскохозяйственных потребительских кооперативов, ед.	130	128	123	94,6
– в том числе кредитных	24	24	24	100
Количество членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов, ед.	21 799	22 938	24 452	112,2
– в том числе хозяйств населения	21 438	21 979	24 017	112,0
Объем товарооборота сельскохозяйственных потребительских кооперативов (кроме кредитных), млн руб.	716,4	833,0	941,8	131,5
– от реализации заготовленной продукции	526,4	635,2	706,5	134,2
– от реализации услуг	190,0	197,8	235,3	123,8
Выручка на один кооператив, млн руб.	6,8	8,0	9,5	139,7
Объем заготовки основных видов сельскохозяйственной продукции, тыс. тонн				
– молока	30,9	35,7	42,7	138,2
– мяса всех видов	0,9	1,1	1,1	122,2
– картофеля и овощей	3,2	2,1	2,4	75

шение числа кооперативов в связи с их укрупнением. Сумма товарооборота заготовительных и обслуживающих кооперативов растет, и за три года объем товарооборота сельскохозяйственных кооперативов вырос на 225 млн руб. Основными видами продукции, заготавливаемой кооперативами, являются молоко, мясо, картофель, овощи и дикоросы. Средний размер товарооборота на 1 заготовительный кооператив за 2013 г. составил 9,5 млн руб., что выше уровня 2011 г. на 39,7 %.

По итогам 2013 г. суммарная выручка сельскохозяйственных потребительских кооперативов (кроме кредитных) составила почти 942 млн руб., что выше уровня 2011 г. на 31,5 %. Сельскохозяйственными потребительскими кооперативами области в 2013 г. от малых форм хозяйствования заготовлено 42,7 тыс. тонн молока, 1,1 тыс. тонн мяса всех видов, 2,4 тыс. тонн картофеля и овощей, 62 тонны дикоросов, оказано различных востребованных услуг на сумму более 235,3 млн руб.

На базе снабженческо-сбытовых кооперативов создаются сети стационарных пунктов по закупке молока у населения и сельскохозяйственные кооперативные рынки. А с помощью кредитных кооперативов решается про-

блема потребности в финансовых ресурсах, возникающая у малых форм хозяйствования. Кредитные средства используются на развитие производства, приобретение малогабаритной техники, семян, кормов, скота, строительство и реконструкцию животноводческих помещений, газификацию хозяйств.

В 2013 г. кредитными кооперативами выдано 3 385 займов на сумму 438,1 млн руб. Снижение количества выданных займов связано с тем, что в 2013 г. средний размер займа увеличился на 28,5 %. Получателями (членами-пайщиками) кредитных кооперативов (98,7 % которых – граждане, ведущие личное подсобное хозяйство) заемные ресурсы использованы на развитие сельскохозяйственного производства и повышение его товарности [5].

Одно из наиболее значимых преимуществ, которое получают предприниматели малых форм агропродовольственного комплекса от членства в потребительском кооперативе, проистекает из целей, ради которых создается данная организация. Главной целью кооператива является не получение максимума прибыли, а наилучшее удовлетворение материальных и других потребностей своих членов путем оказания им необходимых услуг. Организуя на ко-

оперативной основе часть функций, связанных с продвижением продукции на выгодные рынки сбыта, обеспечением необходимым сырьем, средствами производства, финансовыми ресурсами (в виде займов), ремонтным, техническим и другим обслуживанием, малые формы хозяйствования получают возможность существенно больше времени уделять основной работе, что делает бизнес более эффективным. Кроме того, происходит высвобождение дополнительного времени для полноценного отдыха.

Таким образом, эффективность малых форм сельскохозяйственного производства в настоящее время напрямую связана с развитием на селе кооперации потребительского типа. Намечившиеся в развитии потребительских кооперативов положительные тенденции свидетельствуют об активизации процесса создания кооперативного сектора.

При соблюдении кооперативных принци-

пов и достаточной государственной поддержке сельскохозяйственные потребительские кооперативы становятся тем структурным звеном агропромышленной системы региона и страны в целом, которые полностью используют товарный потенциал малых форм хозяйствования.

По отношению к кооперативам государственная политика должна быть комплексной, направленной как на совершенствование условий производства в них, сбыта и реализации продукции, так и на использование современных инновационных технологий с тем, чтобы личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) и сельскохозяйственные организации стали интегрированы. Постепенное повышение технического и технологического уровня производства будет способствовать росту производительности труда и эффективности функционирования аграрных, агропромышленных и перерабатывающих предприятий [2].

Список литературы

1. Иванов, Д.А. Роль потребительской кооперации в развитии малого предпринимательства на селе / Д.А. Иванов // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2012. – Т. 1. – № 1. – С. 262–267.
2. Крутчанкова, К.А. Сельскохозяйственная потребительская кооперация как фактор устойчивого развития сельского хозяйства (на примере курганской области) / К.А. Крутчанкова, Т.И. Бухтиярова; под общ. ред. С.С. Чернова // Экономика и управление в XXI в.: тенденции развития: сборник материалов I Международной научно-практической конференции. – Новосибирск : Издательство ЦРНС, 2011. – С. 208–213.
3. Ларионова, Н.П. Основные направления развития малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики Тюменской области / Н.П. Ларионова // Налоги. Инвестиции. Капитал. – 2014. – № 1–3. – С. 6–14.
4. Милоенко, Е.В. Современная концепция и основные индикаторы устойчивого развития сельских поселений Тюменской области / Е.В. Милоенко // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2014. – № 6(36). – С. 56–59.
5. Информация о ходе выполнения постановления Тюменской областной Думы от 24.05.2012 г. № 312 О рекомендациях «круглого стола» по теме «О развитии потребительской кооперации в Тюменской области».

References

1. Ivanov, D.A. Rol' potrebitel'skoj kooperacii v razvitii malogo predprinimatel'stva na sele / D.A. Ivanov // Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta. – 2012. – T. 1. – № 1. – S. 262–267.
2. Krutchankova, K.A. Sel'skhozajstvennaja potrebitel'skaja kooperacija kak faktor ustojchivogo razvitija sel'skogo hozjajstva (na primere kurganskoy oblasti) / K.A. Krutchankova, T.I. Buhtijarova; pod obshh. red. S.S. Chernova // Jekonomika i upravlenie v XXI v.: tendencii razvitija: sbornik materialov I Mezhdunarodnoj nauchno-praktičeskoj konferencii. – Novosibirsk : Izdatel'stvo CRNS, 2011. – S. 208–213.
3. Larionova, N.P. Osnovnye napravlenija razvitija malyh form hozjajstvovaniya v agrarnom sektore jekonomiki Tjumenskoj oblasti / N.P. Larionova // Nalogi. Investicii. Kapital. – 2014. – № 1–3. – S. 6–14.

4. Miloenko, E.V. Sovremennaja koncepcija i osnovnye indikatory ustojchivogo razvitija sel'skih poselenij Tjumenskoj oblasti / E.V. Miloenko // Nauka i biznes: puti razvitija. – M. : TMBprint. – 2014. – № 6(36). – S. 56–59.

5. Informacija o hode vypolnenija postanovlenija Tjumenskoj oblastnoj Dumy ot 24.05.2012 g. № 312 O rekomendacijah «kruglogo stola» po teme «O razvitii potrebitel'skoj kooperacii v Tjumenskoj oblasti».

N.Yu. Novikova

State Agrarian University of Northern Trans-Urals, Tyumen

**The Role of Agricultural Consumer Cooperatives in the Development of Small Business
in Rural Areas (On the Example of the Tyumen Region)**

Keywords: agricultural consumer cooperatives; small farms; farms; peasant (farm); Tyumen region.

Annotation: The paper defined the role of agricultural consumer cooperatives in the development of small farms in the region: farms and households. The author analyzed the dynamics of the development of agricultural consumer cooperation in the Tyumen region.

© Н.Ю. Новикова, 2014

УДК 339

Н.И. ОРЛОВА

ФГБОУ ВПО «Московский государственный строительный университет», г. Москва

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: бренд; позиционирование; строительная организация.

Аннотация: Позиционирование бренда – это создание и удержание определенного образа бренда в сознании потребителя. Соответственно, на рынке строительной продукции также необходимо создавать и удерживать позицию бренда. Правильно сформулированная и внедренная концепция позиционирования бренда строительной организации, с одной стороны, позволяет достигнуть запланированных финансовых показателей, а с другой стороны, получить дополнительную прибыль за счет расширения сегмента.

Позиционирование бренда – это создание и удержание определенного образа бренда в сознании потребителя [1]. Соответственно, на рынке строительной продукции также необходимо создавать и удерживать позицию бренда. При этом основными параметрами формирования позиции строительного бренда будут: цена, объем продаж, прибыль от реализации и уровень конкуренции. Относительно перечисленных параметров строительная организация может выбрать определенный вид позиционирования своего бренда.

1. На основе конкурентного преимущества. Такое позиционирование предполагает, как правило, противопоставление своей компании компаниям конкурентов, используя такой параметр, как цена. При этом при снижении цены будет наблюдаться увеличение объема заказов и наоборот.

2. На основе доминирования за счет увеличения объема продаж. Такое позиционирование, как правило, применяется при массовом строительстве жилищных объектов и не подходит при строительстве уникальных либо специализированных объектов.

3. На основе изменения конкурентоспособности продукции. При изменении характеристик и свойств продукта, которые усилят его конкурентоспособность, строительная организация сможет претендовать на роль лидера в своем регионе или отрасли.

4. На основе оптимизации прибыли от продаж, т.е. получения такого уровня прибыли, который обеспечивает не только финансирование текущих затрат, но и позволяет выполнять функцию накопления.

В рамках перечисленных видов позиционирования можно выделить определенные тактические приемы рыночного позиционирования.

1. На основе расширения сегмента рынка строительной отрасли. Например, продажа жилья не только при полной оплате, но и предоставление возможности приобретения жилья в рассрочку, либо с помощью сертификатов и т.д. Таким образом, расширяется круг покупателей, а значит и сегмент рынка.

2. На основе формирования престижа товара. Примером такого приема может быть строительство так называемых «умных домов», оснащенных инновационными системами жизнеобеспечения. Такие дома несомненно поднимут степень престижности дома среди его потенциальных жильцов.

3. На основе сильных и слабых сторон конкурентов. Такое позиционирование предполагает формирование противоположностей: сильных сторон своей компании и слабых сторон конкурентов, не упоминая об их сильных сторонах. Примером может быть строительство детской площадки при отсутствии такой площадки у конкурента.

При позиционировании продукции строительными организациями, необходимо придерживаться следующих правил:

1) периодический мониторинг уровня отличия продукции своей компании от конкурента;

2) развитие узнаваемых свойств продукции и закрепления их в атрибутах бренда;

3) эффективное внедрение новейших технологий с обеспечением прибыльности строительной организации;

4) своевременный уход с рынка, перспективного для строительной организации, который обеспечит снижение затрат и возможное закрепление на другом рынке;

5) разделение сфер влияния с конкурентом, которое поможет закрепить позицию на своем рынке и сформировать входные барьеры для других конкурентов.

Итак, в любом случае строительная организация должна базироваться на уникальном торговом предложении (УТП). Примером таких УТП могут служить следующие два случая.

1. Классический пример позиционирования на рынке строительства – жилье эконом-класса, когда строительная организация ориентируется на потребителей со средним доходом, с большей степенью вероятности берущих ипотеку. Соответственно, такое жилье будет позиционироваться как доступное, а не комфортное для жизни. Однако, низкая цена должна объясняться не низким качеством материалов или нарушением норм строительства, в т.ч. и технологий, а возможностями компании оптимизировать свое управление. Такой прием позволит строительной организации стать лидером в своем сегменте [2].

2. В случае, если строительная организация является лидером на рынке или входит в тройку лидеров, на основе применяемых инновационных технологий, качества выполнения работ, компания должна применять стратегию позиционирования лидера. При этом от потребителей не скрывается цена жилья, однако данная цена компенсируется получением комфортного и качественного жилья точно в срок, что позволяет компании сохранять лидерство в отрасли.

Позиционирование в строительной отрасли должно базироваться на определенных принципах.

1. Принцип ценности для покупателя, который предусматривает получение выгоды, которую воспринимает потребитель. Например, планировка квартиры, предусматривающая наличие раздельного санузла, а не совмещенного.

2. Принцип концентрации и избирательности предполагает четкое определение компа-

нией своего сегмента. Например, ориентация в строительстве на класс-люкс или эконом-сегмент. Работа на всех сегментах одновременно под одним брендом для строительной организации является нерациональной. Данная нерациональность объясняется недоверием потребителей к такой компании, поскольку в одном сегменте она обеспечивает качество, а в другом – снижает цены.

3. Принцип интеграции предполагает взаимосвязь и взаимовлияние всех частей того выгодного предложения или обещания, которое предоставляется покупателю. Примером соблюдения данного принципа является включение в понятие «комфортности» удобной для потребителя планировки, месторасположения объекта, наличия рядом объектов социальной инфраструктуры и т.д.

4. Принцип формирования УТП предполагает получение потребителем такой выгоды, которая отсутствует у конкурента. Например, определенный вид из построенного объекта.

Позиционирование бренда строительной организации должно осуществляться с учетом пяти составляющих.

1. Пригодность – использование сильных сторон бренда. Для определения пригодности необходимо проанализировать: доверяют ли потребители заявленной позиции бренда; что необходимо сделать, чтобы позиция бренда выглядела достоверно; считают ли потребители, что позиция других брендов является более сильной; способен ли бренд исполнить обещания.

2. Устойчивость – максимизация периода сохранения позиции бренда. Для определения устойчивости необходимо проанализировать: целесообразно ли сохранять текущие позиции; проанализированы ли полностью изменения потребностей потребителей; смогут ли конкуренты подражать бренду.

3. Ценность – выгоды потребителя. Для определения ценности бренда необходимо проанализировать: существуют ли отличия позиции бренда в позиции брендов конкурентов; способствует ли позиция бренда четким и ясным коммуникациям; ассоциируется ли позиция брендов у потребителей с позицией брендов-конкурентов.

4. Уникальность. При определении уникальности бренда следует проанализировать целесообразность дифференциации бренда в соответствии с его уникальной позицией.

5. Соотношение цены и качества. Правильно сформулированная и внедренная концепция позиционирования бренда строительной организации с одной стороны позволяет достичь запланированных финансовых показателей, а с другой стороны – получить дополнительную прибыль за счет расширения сегмента.

Список литературы

1. Зобов, А.М. Формирование бренда инновационных кластеров как одного из важнейших инструментов брендинга региона / А.М. Зобов, А.М. Чернышева // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2013. – № 11(50).
2. Чернышева, А.М. Адаптация методов позиционирования строительной отрасли Японии для России / А.М. Чернышева // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2014. – № 6(57).
3. Воронкова, О.В. Маркетинговый анализ рынка недвижимости города Тамбова / О.В. Воронкова // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2012. – № 29. – С. 110–115.

References

1. Zobov, A.M. Formirovanie brenda innovacionnyh klasterov kak odnogo iz vazhnejshih instrumentov brendinga regiona / A.M. Zobov, A.M. Chernysheva // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2013. – № 11(50).
2. Chernysheva, A.M. Adaptacija metodov pozicionirovanija stroitel'noj otrasli Japonii dlja Rossii / A.M. Chernysheva // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2014. – № 6(57).
3. Voronkova, O.V. Marketingovyj analiz rynka nedvizhimosti goroda Tambova / O.V. Voronkova // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2012. – № 29. – S. 110–115.

N.I. Orlova

Moscow State Construction University, Moscow

The Basic Rules of Brand Positioning of a Construction Company

Keywords: positioning; brand; construction company.

Abstract: Brand positioning is the creation and retention of a certain brand image in the minds of consumers. Accordingly, the market for construction products has to create and maintain a position of the brand. On the one hand, the correctly formulated and implemented concept of brand positioning of a construction company allows achieving its financial performance, but, on the other hand, it enables to earn extra income by expanding the segment.

© Н.И. Орлова, 2014

УДК 65.012

Т.А. ХУДЯКОВА

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет», г. Челябинск

ГЕНЕЗИС ПОНЯТИЯ «КОНТРОЛЛИНГ» С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ СМЕНЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПАРАДИГМ

Ключевые слова: генезис контроллинга; институциональная парадигма; контроллинг; общественная парадигма; неоклассическая парадигма; система контроллинга; системная парадигма.

Аннотация: В статье рассматривается воздействие смены общественных парадигм на эволюцию понятийной категории «контроллинг», смену ее смысловой нагрузки и основного функционала. На основе проведенного анализа сформулировано авторское определение термина «контроллинг» с учетом господствующей на сегодняшний день системной парадигмы.

В научной литературе до сих пор не существует однозначного подхода к определению понятийной категории «контроллинг», однако практически все исследователи сходятся в едином мнении, что это новая концепция управления предприятием, порождаемая внедрением новейших технологий и методов управления. С целью выявления основных принципов и закономерностей системы контроллинга представляется необходимым тщательное изучение основных этапов развития понятийной категории «контроллинг» с выявлением особенностей и тенденций каждого этапа.

Глобализация мирового пространства не могла не сказаться на эволюции контроллинга. В настоящее время начинает формироваться российская модель, базирующаяся на немецком подходе. Развитие общества, смена общественных парадигм оказывают большое влияние на формирование контроллинга, наделяя его новым, не присущим ему доселе функционалом, целями и задачами. На основе анализа тенденций в определении понятийной категории «контроллинг» от возникновения до настоящего момента времени можно сделать вывод о том, что эти изменения тесно взаимосвязаны со сменой

парадигм в экономической науке.

Опираясь на научные труды американского историка и философа Томаса Сэмюэля Куна, о том, что любое научное знание развивается скачкообразно, меняя при этом парадигмы [1], можно с уверенностью говорить о том, что «контроллинг» как научное направление находится в развитии. Это и является научной революцией по Куну.

Если говорить о тех парадигмах, которые присутствовали в обществе в период с XX по XXI вв., то опираясь на научные труды ведущего российского экономиста Г.Б. Клейнера, можно выделить следующие этапы: неоклассическая парадигма (~1920–1980-е гг.); институциональная парадигма (~1920–1990-е гг.); эволюционная парадигма (~1980–2000-е гг.); системная парадигма (начало XXI в.) [2–3].

Так, в рамках неклассической парадигмы экономка рассматривается как совокупность взаимодействующих агентов, осуществляющих в свободном экономическом пространстве процессы производства, потребления и обмена и исходящих при этом из собственных интересов, понимаемых главным образом как максимизация прибыли [2]. В рамках этой концепции считается, что информация о целях и средствах их достижения полна, объективна и неизменна.

Как мы видим, этап преобладания в обществе неоклассической парадигмы совпадает с этапом эволюции контроллинга, когда последний отождествляется с учетом и ориентацией на максимизацию дохода при минимизации затрат организации.

Следующая парадигма, приходящая на смену неоклассической, – это институционализм, который включает в себя этапы: традиционный институционализм, новый институционализм, неоинституционализм, современный институционализм. Считается, что наиболее ярким этапом является неоинституционализм, возникший в конце 70-х гг. XX в. Именно он представлен максимальным числом научных

работ, принадлежащих Нобелевским лауреатам. Это труды американского экономиста Рональда Коуза по вопросам исследования трансакционных издержек и прав собственности, работы американского экономиста Джеймса Бьюкенена «Анализ финансовой политики», исследования шведского экономиста Гуннара Мюрдала «Исследования по теории денег, конъюнктурных колебаний». Именно в этих работах отражается сущность институциональной парадигмы, в рамках которой предприятие рассматривается уже не как обособленный экономический субъект, а как субъект, тесно взаимодействующий с другими субъектами экономики, он учитывает новые аспекты рыночных отношений, конъюнктурные колебания, финансовую политику. Переход общества к институциональной парадигме привел к тому, что появились новые аспекты в понятийной категории «контроллинг» – бюджетирование и т.д.

Эволюционная парадигма тесно взаимосвязана с эволюционным институционализмом (Р. Нельсон, С. Уинтер, Дж. Ходжсон), зародившимся в 1982 г., в рамках которого признается необратимость временных изменений в экономических системах (невозможность вернуть прошлое).

Влияние эволюционной парадигмы на смысловую нагрузку понятия «контроллинг» можно заметить и в работах современных российских исследователей – П.П. Журова, М.Д. Чуриловой, Н.В. Григорьевой, Г.С. Сахарова, С.Н. Романова, Э.Э. Кидаевой и др., – которые характеризуют контроллинг как систему или концепцию управления, предназначенную для снижения нестабильности динамично меняющейся внешней и внутренней среды предприятия.

На рубеже XXI в. в обществе появляется новая парадигма, носящая название «системной», основоположником которой стал венгерский экономист Янош Корнаи, и которая в дальнейшем была развита российским экономистом Г.Б. Клейнером.

В рамках системной парадигмы экономика представляется в виде процессов создания, функционирования, взаимодействия и трансформации экономических систем и подсистем, модели кругооборота экономических благ, эко-

номические системы рассматриваются с позиции динамики. Также в рамках этой парадигмы признается, что предприятия функционируют в условиях неопределенности внешней и внутренней среды [3].

Появление системной парадигмы также повлияло на эволюцию понятия «контроллинг». В ряде авторских определений этого термина проявляются признаки системности.

На основе проведенного анализа эволюции понятийной категории «контроллинг», толкование которой последнее столетие претерпело существенные изменения: от концепции с ориентацией на управленческий учет до концепции с ориентацией на процесс принятия решений, можно отметить, что большое влияние на категорию оказала смена экономических парадигм, определяющая смысловую нагрузку, цели, задачи и функционал контроллинга.

Анализ эволюционного развития понятийной категории «контроллинг» с учетом смены общественных парадигм позволил сформулировать авторское определение этой категории. Нами предлагается под понятийной категорией «контроллинг» понимать комплексную подсистему управления предприятием, возникающую на стыке взаимодействия всех подсистем хозяйствующего субъекта, осуществляющую информационно-аналитическую, методическую и инструментальную поддержку принятия оптимальных управленческих решений с учетом существующих ограничений в условиях динамичной, вариабельной среды функционирования предприятия на основе упреждающих управленческих воздействий и адаптационных процессов.

Таким образом, проведенный анализ генезиса понятийной категории «контроллинг» позволил выявить влияние смены общественных парадигм на эволюцию понятия и присущий контроллингу функционал, а также сформулировать основные требования к определению понятийной категории «контроллинг» применительно к промышленному предприятию в рамках господствующей системной парадигмы с учетом неопределенности внешней и внутренней среды функционирования предприятия и динамичности микроэкономической системы.

Список литературы

1. Kuhn, T.S. The Structure of Scientific Revolutions / T.S. Kuhn. – Chicago, 1962.

2. Клейнер, Г.Б. Системная парадигма и экономическая политика / Г.Б. Клейнер // *Общественные науки и современность*. – 2007. – № 2. – С. 141–149.
3. Шмидт, А.В. Управление промышленным предприятием, как открытой целеориентированной системой, по критерию экономической устойчивости / А.В. Шмидт // *Перспективы науки*. – Тамбов : ТМБпринт. – 2011. – № 19. – С. 202–211.
4. Малинина, Т.Б. Человек и его мера труда и мера потребления в социальном развитии / Т.Б. Малинина // *Глобальный научный потенциал*. – СПб. : ТМБпринт. – 2011. – № 9.

References

2. Klejner, G.B. Sistemnaja paradigma i jekonomicheskaja politika / G.B. Klejner // *Obshhestvennye nauki i sovremennost'*. – 2007. – № 2. – S. 141–149.
3. Shmidt, A.V. Upravlenie promyshlennym predpriятием, kak otkrytoj celeorientirovannoј sistemoј, po kriteriju jekonomicheskој ustojchivosti / A.V. Shmidt // *Perspektivy nauki*. – Tambov : TMBprint. – 2011. – № 19. – S. 202–211.
4. Malinina, T.B. Chelovek i ego mera truda i mera potreblenija v social'nom razvitii / T.B. Malinina // *Global'nyj nauchnyj potencial*. – SPb. : TMBprint. – 2011. – № 9.

T.A. Khudyakova

South Urals State University, Chelyabinsk

The Genesis of the Concept “Controlling” with Respect to the Impact of Changes in Social Paradigms

Keywords: controlling; controlling system; social paradigm; systemic paradigm; neoclassical paradigm; institutional paradigm; genesis of controlling.

Abstract: The paper discusses the effect of change in social paradigms on the evolution of the concept “controlling”, change in its semantic load and main functions. The author’s approaches to the definition of “controlling” on the basis of the existing dominant systems paradigm are proposed.

© Т.А. Худякова, 2014

УДК 33

А.И. ШЛАФМАН

НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов»,
г. Санкт-Петербург

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЛИХАЧЕВСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ – ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ МИРОВЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ

Ключевые слова: информационное поле; Международные Лихачевские чтения; поступательное развитие экономики; экономический анализ.

Аннотация: Настоящим исследованием автор раскрывает сущность информационных научных дискуссий, формирующих самостоятельное информационное поле для обсуждения экономических проблем развития общества, в системе обеспечения устойчивости развития современных экономических субъектов. Особое место автор определяет для научно-практической конференции Международные Лихачевские научные чтения, роль которой, по его мнению, состоит в развитии межкультурного и трансрегионального анализа экономического содержания современных социально-экономических условий развития России и мира.

Современные условия для развития хозяйствующих субъектов в России создают широкие возможности для открытия и развития бизнеса по множеству направлений. Несмотря на широту возможностей, предприниматели сталкиваются на своем пути с рядом сложностей, обусловленных новизной способов хозяйствования в новом регионе или на новом рынке. Период адаптации для подавляющего большинства предприятий проходит тяжело, этот этап сопряжен с дополнительными, непредвиденными потерями [2]. Потери экономических субъектов на этапе активного развития зачастую связаны с проблемами увеличения сроков принятия решения для обеспечения поступательного развития своей деятельности.

В современном мире важным фактором

обеспечения возможности поступательного развития предприятия, отраслевых комплексов и региональных хозяйств является доступность информации. Доступ к широкому перечню источников реализуется как в реальном секторе, так и в виртуальном сообществе. Ключевой проблемой всегда стоит достоверность и своевременность информации, представленной в конкретном информационном поле.

В первую очередь, в рамках обсуждения информационного поля важно разделить широкодоступные источники информации и субъективные мнения, ограниченные только рамками художественной цензуры, с другой стороны, информационное поле может быть сформировано выступлениями и заключениями по проведенным исследованиям экспертов в своей области, которые представляют на суд равных свои результаты работы.

Средства массовой информации, конечно же в большей степени интернет, используют в своих целях актуальную информацию, которая способна затронуть наибольшую аудиторию, в то время как экспертное информационное поле имеет узкое направление для развития идей, ограниченное заданными рамками тем исследований. Соответственно, аудитория этого информационного поля меньше, но интерес к ней четко организован, а результаты ожидаемы.

В рамках этой статьи я хотел бы обратить внимание именно на выделенные, ограниченные информационные поля, формированию одного из которых служат проводимые на регулярной основе вот уже 14 лет Международные Лихачевские научные чтения в Санкт-Петербургском гуманитарном университете профсоюзов.

Особенностью и загадкой феномена Лиха-

чевских чтений представляется аудитория слушателей и докладчиков. По своей сути типовая организация конференции раскрывается в своем результате в виде конкретных рекомендаций к развитию межрегиональных, межкультурных, трансграничных взаимодействий хозяйствующих субъектов.

Интересным представляется факт совмещения в одной узкой аудитории представителей государственных служб, руководителей крупнейших предприятий, представленных на территории России, заслуженных научных деятелей и студентов, которые ищут свое место в ближайшем будущем.

Любая международная конференция предполагает выступления иностранных гостей, однако именно в рамках Лихачевских чтений этими гостями становятся министры и послы различных стран с высокоразвитой экономикой.

В 2014 г. при реализации проекта «XIV Международные Лихачевские научные чтения» используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта Общероссийской общественной организацией «Общество “Знание” России» в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 29 марта 2013 г. № 115-рп. Внимание высшего руководства к развитию интереса в рамках проведения Лихачевских чтений еще раз подчеркивает важность реализации данного проекта для современной науки и практики.

При этом следует отметить, что информационное поле, формируемое Лихачевскими чтениями, реализуется за рамками международных форумов, информация о которых распространяется для стимулирования процессов заключения хозяйственных договоров. Ключевая составляющая интересов к обмену информацией строится вокруг заданных проблем, обусловленных задачами поиска направлений развития для диалога культур. Содержание материалов Лихачевских чтений для развития экономических наук представляет собой обоснованную критику экспертов и презентацию нового экономического содержания процессов становления и развития хозяйственных связей в обществе, стране и мире.

Критика современных экономических условий происходит сквозь призму становления и развития межкультурных взаимоотношений и раскрывает возможности совершенствования менеджмента как на государственном уровне, так и на конкретных рабочих местах современ-

ных руководителей предприятий.

Экономическое содержание новых экономических связей в рамках исследования трансграничных коммуникаций определяет концепции унификации метрологических требований к организации технологических процессов и доступности организационных решений для широкого круга пользователей [1].

Развитие множества социально-экономических процессов подлежит подобному анализу. Его комплексность, имеющая корни в необходимости поиска компромисса во взглядах множества сторон, позволяет найти новые направления развития хозяйственных процессов. Особую роль в процессах поиска общих мнений нескольких участников анализа формирует собственный набор критериев оценки эффективности социально-экономических процессов. Многокритериальный научный поиск диктует высокие требования к возможности гармонизации и обеспечению устойчивости рассматриваемых объектов.

Таким образом, Лихачевские чтения как самостоятельная площадка для представления информации формирует информационное поле для развития экономической науки и практики, границы которого определяются требованиями доступности, понятности и гибкости на уровне межрегионального, трансграничного и межкультурного взаимодействия хозяйствующих субъектов.

Безусловно, следует отметить перспективы развития этого информационного поля. Большой прогресс наблюдается в области перекликивания результатов исследований практиков и теоретиков, чьи наблюдения направлены на подобные объекты исследования. Но самым интересным и, на мой взгляд, полезным станут в будущем конкретные направления развития хозяйственных связей, которые будут исследованы с множества точек зрения и экономистами, и юристами, и культурологами.

Исследование экономических процессов по объектам для Лихачевских чтений позволит получить большую полезность от времени дискуссии, сформирует группы вопросов, которые стоят на пересечении нескольких отраслей науки и практики, а также раскроет слушателям, студентам многогранность современных процессов в экономике. Таким образом, на мой взгляд, будущее Лихачевских чтений состоит в повышении адресности результатов исследований, собранных на выделенных секциях.

Список литературы

1. Мотышина, М.С. Культурные особенности инвестиционного развития России в условиях глобализации / М.С. Мотышина // Правовое поле современной экономики. – 2012. – № 9. – С. 26–29.
2. Шлафман, А.И. Необходимые и достаточные условия для развития инноваций в интеграционных процессах / А.И. Шлафман // Журнал правовых и экономических исследований. – 2014. – № 2. – С. 22–26.
3. Малинина, Т.Б. К вопросу о воздействии потребления и общественных потребностей на производство / Т.Б. Малинина // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2013. – № 7(46).

References

1. Motyshina, M.S. Kul'turnye osobennosti investicionnogo razvitija Rossii v uslovijah globalizacii / M.S. Motyshina // Pravovoe pole sovremennoj jekonomiki. – 2012. – № 9. – S. 26–29.
2. Shlafman, A.I. Neobhodimye i dostatochnye uslovija dlja razvitija innovacij v integracionnyh processah / A.I. Shlafman // Zhurnal pravovyh i jekonomicheskikh issledovanij. – 2014. – № 2. – S. 22–26.
3. Malinina, T.B. K voprosu o vozdejstvii potreblenija i obshhestvennyh potrebnostej na proizvodstvo / T.B. Malinina // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2013. – № 7(46).

A.I. Shlafman

St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions, St. Petersburg

**International Likhachov Scientific Conference – a Platform for Presentation
of Economic Content of Global Socio-Economic Trends**

Keywords: economic analysis; information field; progressive development of economy; International Likhachov conference.

Abstract: In the present study, the author reveals the essence of scientific discussions that form independent information field of economic issues of the society in the system of ensuring the sustainability of the development of modern economic entities. The author attaches a special importance to the role the International Likhachov Scientific conference, which contributes to the development of intercultural and cross-regional analysis of the economic content of modern socio-economic conditions both in Russia, and in the world.

© А.И. Шлафман, 2014

УДК 339

Е.С. ШЛЕНСКОВА

ФГБОУ ВПО «Московский государственный строительный университет», г. Москва

БЕНЧМАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА И ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Ключевые слова: бенчмаркетинг; конкурентные преимущества; строительный рынок.

Аннотация: Бенчмаркетинг является одним из разделов маркетинга и занимается поиском и анализом продуктов, технологий, методов и решений у компаний-лидеров на рынке для внедрения в хозяйственную деятельность компании.

С начала 2014 г. из-за обострения взаимоотношений между странами ЕС, США и Россией к стране были применены определенные санкции, вызвавшие в ответ асимметричные меры и нестабильность экономической ситуации в стране. Соответственно, отечественные компании вынуждены искать новые способы и методы расширения своих производственных возможностей для обеспечения удовлетворения возрастающего спроса на рынке. Однако достаточно накопленного опыта компании не имеют. Между тем, данный опыт имеется за рубежом, что вызывает потребность в детальном его изучении.

Для подобного исследования рынка существует такой инструмент, как бенчмаркетинг (с англ. «стандарт», «выход», «база»). Бенчмаркетинг является одним из разделов маркетинга и занимается поиском и анализом продуктов, технологий, методов и решений у компаний-лидеров на рынке для внедрения в хозяйственную деятельность компании.

Как отдельное направление бенчмаркетинг стал развиваться недавно, однако в целом можно сказать, что появился он одновременно с формированием науки маркетинга. Так, еще в начале XX в. базой для формирования идеи о конвейере Генри Форда стала его поездка в Чикаго, где он наблюдал за разделкой туш на

монорейках.

В целом бенчмаркетинг в своем развитии прошел несколько этапов [1]:

1) в начале XX в. бенчмаркетинг воспринимался как ретроспективный анализ продукции, т.е. реинжиниринг;

2) 70–80-е гг. XX в. – как бенчмаркетинг конкурентоспособности на основе исследования конкурентов;

3) 80–90-е гг. XX в. – как бенчмаркетинг конкурентоспособности на основе исследования не только конкурентов, но и опыта предприятий смежных областей;

4) 1990–2000 гг. – развитие стратегического бенчмаркетинга как поиска и анализа стратегий ведущих компаний мира и их адаптация для собственных компаний;

5) 2000 – по настоящее время – глобальный бенчмаркетинг, который является инструментом обмена международным опытом с учетом кросс-культурного аспекта компаний.

Соответственно, в процессе своего формирования бенчмаркетинг стал подразделяться на несколько видов, которые применяются в том числе и в строительной отрасли.

1. Стратегический бенчмаркетинг, который предполагает исследование стратегических подходов различных компаний к решению определенной проблемы. При этом стоит отметить, что решения, которые принимаются на основе данного бенчмаркетинга являются сложными в исполнении и рассчитанными на длительный срок исполнения.

2. Конкурентный бенчмаркетинг предполагает исследование свойств и характеристик продуктов конкурентов, а также персонала и компаний в целом в сравнении с собственными позициями компании.

3. Процессный бенчмаркетинг включает в себя анализ определенных процессов и опера-

**ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
(по материалам выборочного обследования)**

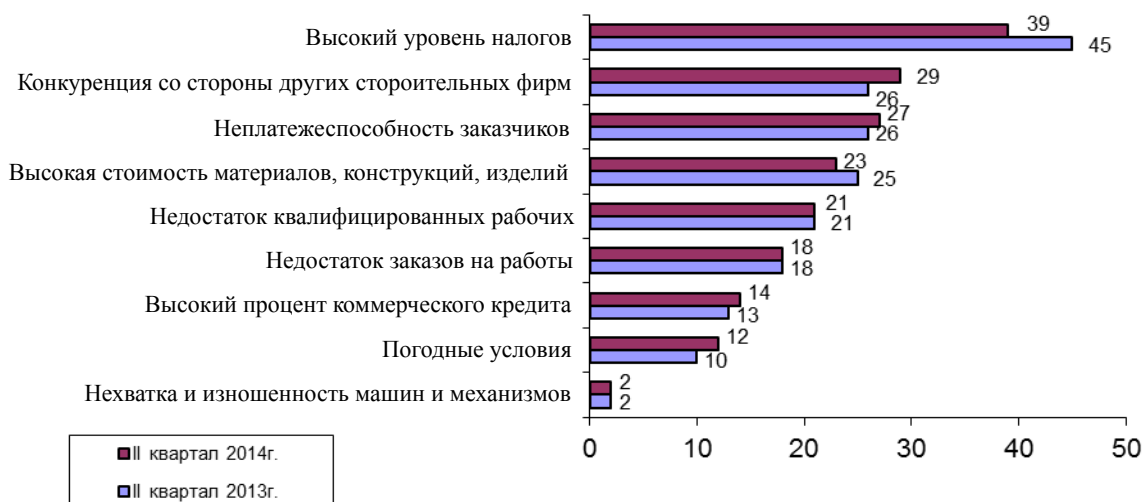


Рис. 1. Факторы, ограничивающие деятельность строительных организаций [4]

ций компаний конкурентов и направлен на решение краткосрочных проблем.

4. Общий бенчмаркетинг предполагает анализ компаний разных отраслей и сфер деятельности для поиска способов улучшения аналогичных функций или процессов работы. Такой вид бенчмаркетинга позволяет внедрить инновации и заложить основу оперативного роста эффективности.

5. Функциональный бенчмаркетинг предполагает исследование в сравнении определенных функций (установления цены, сбыта, продвижения и т.д.) между компаниями-конкурентами и собственной компанией.

6. Внутренний бенчмаркетинг включает в себя сравнительный анализ эффективности отделов или подразделений самой компании, а также филиалов и представительств. Стоит отметить, что из всех видов бенчмаркетинга он является наименее затратным и более полным, однако внедрения реальных инноваций от данного вида не стоит ожидать [3].

7. Внешний бенчмаркетинг предполагает поиск эталонных характеристик за пределами компании, при этом сравнение осуществляется

только внешнее без учета характеристик собственной компании. Основным недостатком такого вида бенчмаркетинга являются ограниченность информации.

8. Международный бенчмаркетинг включает в себя исследование мировой практики, т.е. зарубежного опыта для внедрения в отечественном производстве.

Следует отметить, что при всем многообразии видов бенчмаркетинга в научной литературе в основном выделяют четыре: конкурентный бенчмаркетинг, функциональный бенчмаркетинг, общий бенчмаркетинг и внутренний бенчмаркетинг, которые являются основными при тщательном исследовании рынка компании.

Проведение любого вида бенчмаркетинга в строительной отрасли охватывает несколько этапов:

1) планирование, которое предполагает определение вида бенчмаркетинга, его цели и задач, установление приоритетов, идентификацию ресурсов, определение основных показателей эффективности и методологии исследования;

2) сбор данных включает в себя отбор ком-

паний для сравнения, сбор данных внешних компаний, сбор данных собственной компании, а также определение методологии анализа;

3) анализ, который предполагает оценку уровня эффективности собственных показателей и показателей компании конкурента, идентификацию разрыва между выявленными показателями, анализ причин такого разрыва и разработку способов и приемов сокращения данного разрыва;

4) реализация предполагает осуществление внедрения разработанных способов и приемов сокращения разрыва между показателями компании и ее конкурентов [2];

5) контроль и оценка включает в себя мо-

нитинг реализации и корректировка мер в случае необходимости.

Стоит отметить, что при наличии достаточного количества сдерживающих факторов, конкуренция в строительной отрасли растет (рис. 1).

Тем не менее, несмотря на трудности с высоким уровнем налогов, неплатежеспособностью заказчиков, конкуренции и т.д., в России наблюдается рост числа строительных организаций со 196 234 шт. в 2010 г. до 205 075 шт. в 2012 г. А значит, роль бенчмаркетинга в строительной отрасли возрастает и является актуальным на современном этапе развития России.

Список литературы

1. Гончарук, А.Г. Бенчмаркетинг как метод управления эффективностью предприятия / А.Г. Гончарук // Труды Одесского политехнического университета. – 2007. – № 1(27).
2. Калыгина, В.В. Истинные и инкрементальные товарные инновации в практике международных компаний-производителей товаров повседневного спроса в посткризисный период / В.В. Калыгина // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2013. – № 11(50).
3. Чернышева, А.М. Анализ факторов развития частных марок розничных сетей в системе взаимодействия каналов распределения / А.М. Чернышева // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2011. – № 1.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.gks.ru.

References

1. Goncharuk, A.G. Benchmarking kak metod upravlenija jeffektivnost'ju predprijatija / A.G. Goncharuk // Trudy Odesskogo politehnicheskogo universiteta. – 2007. – № 1(27).
2. Kalygina, V.V. Istinnye i inkremental'nye tovarnye innovacii v praktike mezhdunarodnyh kompanij-proizvoditelej tovarov povsednevnogo sprosa v postkrizisnyj period / V.V. Kalygina // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2013. – № 11(50).
3. Chernysheva, A.M. Analiz faktorov razvitija chastnyh marok roznichnyh setej v sisteme vzaimodejstvija kanalov raspredelenija / A.M. Chernysheva // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2011. – № 1.
4. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.gks.ru.

E.S. Shlenskova

Moscow State Construction University, Moscow

Benchmarking As a Tool for the Study of the Construction Market and Creating Competitive Advantages

Keywords: construction market; benchmarking; competitive advantages.

Abstract: Benchmarking is one of the sections of marketing; it deals with the investigation and analysis of products, technologies, methods and solutions from leading companies to be introduced in the economic activities of the company.

© Е.С. Шленскова, 2014

УДК 346.544.44

И.А. МИХАЙЛОВА

ФГАОУ ВПО Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
г. Москва

ПРОБЛЕМЫ ПРИЗНАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЧЕСТВЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ СВЯЗИ, ПОДЛЕЖАЩЕЙ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЮ

Ключевые слова: доставка корреспонденции; доступ в интернет; интернет-кафе; лицензирование; судебная практика; услуги связи.

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению проблем признания отдельных видов работ в качестве деятельности по оказанию услуг связи, подлежащей лицензированию. Отдельное внимание автор уделяет анализу сложившейся к настоящему времени судебной практики по привлечению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к административной ответственности по ч. 2 ст. 14.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (**КоАП РФ**).

Необходимость защиты прав, законных интересов, жизни и здоровья граждан, окружающей среды, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, обеспечения обороны и безопасности государства в силу ч. 1 и ч. 3 ст. 2 Федерального закона от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» обуславливает применение государством такого административно-правового режима, как лицензирование.

При этом, как неоднократно подчеркивалось в юридической литературе, например, Е.И. Спектор, к лицензируемым видам деятельности относятся только те виды деятельности, регулирование которых не может осуществляться иными методами – механизмами саморегулирования, технического регулирования, обязательного страхования гражданской ответственности и т.п. [1].

Оказание услуг связи представляет собой один из таких видов деятельности, т.к. осуществление указанных услуг сопряжено с возможностью нанесения ущерба как правам, законным интересам, жизни и здоровью граждан, так и обороне и безопасности государства.

Под услугами связи, согласно п. 32 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» (далее – Федеральный закон «О связи»), понимается деятельность по приему, обработке, хранению, передаче, доставке сообщений электросвязи или почтовых отправлений.

Деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по возмездному оказанию услуг связи в соответствии с п. 1 ст. 29 Федерального закона «О связи» подлежит обязательному лицензированию. Оказание услуг связи без соответствующей лицензии не допускается.

За осуществление деятельности без лицензии законодательством Российской Федерации установлена административная и уголовная ответственность.

Административная ответственность закреплена в ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ, согласно которой осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна), влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей с конфискацией изготовленной продукции, орудий производства и сырья или без таковой; на должностных лиц – от четырех тысяч до пяти тысяч рублей с конфискацией изготовленной продукции, орудий производства и сырья или без таковой; на юри-

дических лиц – от сорока тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией изготовленной продукции, орудий производства и сырья или без таковой.

Уголовная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без регистрации или без лицензии в случаях, когда такая лицензия обязательна, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере, установлена ст. 171 Уголовного кодекса Российской Федерации влечет применение одного из следующих видов наказаний: штрафа в размере до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, ареста на срок до шести месяцев.

Перечень наименований услуг связи, вносимых в лицензии, установлен Постановлением Правительства РФ от 18.02.2005 г. № 87 «Об утверждении перечня наименований услуг связи, вносимых в лицензии, и перечней лицензионных условий».

В него в настоящее время входят 20 услуг связи, среди которых телематические услуги связи, услуги связи для целей эфирного вещания и услуги почтовой связи.

С телематическими услугами связи, услугами связи для целей эфирного вещания и услугами почтовой связи связано наибольшее количество судебных споров, в рамках которых в подавляющем числе случаев судами осуществлялась оценка осуществляемой юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем деятельности и принималось решение об отнесении такой деятельности к соответствующим услугам связи.

Одним из самых дискуссионных вопросов является отнесение деятельности интернет-кафе и интернет-клубов по предоставлению доступа в интернет к телематическим услугам связи и, соответственно, необходимость получения интернет-кафе и интернет-клубами лицензии.

Судами достаточно активно исследован данный вопрос (например, Постановление Федеральной антимонопольной службы (ФАС) Поволжского округа от 03.03.2011 г. № А65-19360/2010, Постановление ФАС Центрального округа от 02.11.2010 г. № А68-2876/2010, Постановление ФАС Северо-Западного округа

от 13.09.2010 г. № А52-766/2010, Постановление ФАС Центрального округа от 26.08.2010 г. № А68-1349/1, Постановление ФАС Поволжского округа от 08.07.2010 г. № А65-59/2010, Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 26.05.2010 г. № А33-22141/2009, Постановление ФАС Центрального округа от 14.05.2010 г. № А64-7064/09, Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 20.04.2010 г. № А10-5055/2009, Постановление ФАС Поволжского округа от 01.12.2009 г. № А55-7587/2009, Постановление ФАС Центрального округа от 07.10.2009 г. № А64-3785/09, Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 31.07.2009 г. № А32-6076/2009-66/47-27АП, Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 27.05.2009 г. № А33-14759/08-Ф02-2336/09 и др.).

Анализ указанных судебных решений показывает, что деятельность интернет-кафе и интернет-клубов по предоставлению доступа в интернет признается судами деятельностью по оказанию телематических услуг связи, в связи с тем, что услуги обеспечения предоставления абоненту и (или) пользователю доступа к сети связи лицензиата, доступа к информационным системам информационно-телекоммуникационных сетей, в т.ч. к сети Интернет, прием и передача телематических электронных сообщений отнесены к Перечню лицензионных условий осуществления деятельности в области оказания телематических услуг связи.

Согласно правоприменительной практике, при привлечении к административной ответственности за деятельность по оказанию телематических услуг связи без лицензии подлежат установлению следующие факты:

1) факт оказания телематической услуги связи – предоставление посетителям интернет-кафе или интернет-клуба доступа к сети Интернет через компьютерный (пользовательский) терминал квалифицируется судами в качестве телематической услуги связи;

2) возмездный характер деятельности по оказанию телематических услуг связи, что подтверждается приемом юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем денежных средств за предоставление доступа к сети Интернет.

В силу Постановления Правительства Российской Федерации от 18.02.2005 г. № 87 предоставление пользователям доступа к сети Интернет связано с необходимостью получе-

ния лицензии на оказание телематических услуг связи. При этом, как отмечает, в частности, ФАС Центрального округа в Постановлении от 26.08.2010 г. № А68-1349/1, указанный нормативный акт не определяет способы и методы, с помощью которых пользователь получает доступ к сети Интернет. Таким образом, механизм предоставления доступа к сети Интернет (предоставление выделенной линии, предоставление в пользование оборудования, подключенного к интернету, а равно аренда такого оборудования) не имеет правового значения при решении вопроса о необходимости лицензирования данного вида деятельности.

Таким образом, ключевым признаком наряду с возмездностью оказываемых услуг, позволяющим сделать вывод о необходимости получения лицензии на осуществления телематических услуг связи, является сам факт предоставления пользователю возможности доступа к сети Интернет.

Соответственно, отсутствие у интернет-кафе или интернет-клуба лицензии на оказание телематических услуг связи влечет привлечение к ответственности по ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ.

Применительно к услугам связи для целей эфирного вещания чаще всего возникает вопрос о признании деятельности по обслуживанию систем коллективного приема телевидения деятельностью по оказанию услуг связи для целей эфирного вещания.

Одним из основных судебных актов по рассматриваемому вопросу является Постановление ФАС Волго-Вятского округа от 09.04.2007 г. № А11-13973/2006-К2-23/901/20, согласно которому техническое обслуживание (эксплуатация) коллективных антенн не подлежит лицензированию, т.к. не относится к лицензируемым услугам связи. Кроме того, как подчеркивает ФАС Волго-Вятского округа, наличие антенного поста на техническом этаже и крыше дома не подразумевает безусловную передачу сигнала телепрограмм по сети кабельного вещания.

Попытки привлечения к административной ответственности за осуществление деятельности по оказанию услуг связи для целей эфирного вещания без лицензии чаще всего предпринимаются в отношении Товарищества собственников жилья (ТСЖ) и управляющих организаций, однако, учитывая изложенную выше позицию судов, в их привлечении к ответственности по ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ должно быть отказано.

Отдельно следует также остановиться на проблеме отнесения деятельности по осуществлению отдельных операций в области услуг почтовой связи (например, по курьерской доставке документов) к услугам почтовой связи. Актуальность данной проблемы подчеркивается исследователями, в частности, А.Н. Кайлем и А.А. Рошкиным [2].

К настоящему моменту судами выработан единый подход к решению данного вопроса, на выработку которого повлияло, в том числе Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда (ВАС) РФ от 28.02.2006 г. № 11803/05.

Согласно позиции, изложенной в указанном Постановлении, деятельность по осуществлению отдельных операций в области услуг почтовой связи не подлежит лицензированию.

Так, согласно ст. 17 Федерального закона от 17.07.1999 г. № 176-ФЗ «О почтовой связи», лицензия на оказание услуги почтовой связи является разрешением на осуществление совокупности операций, составляющих единый производственно-технологический процесс оказания услуг почтовой связи, в т.ч. прием, обработку, перевозку и доставку (вручение) почтовых отправлений. Соответственно, услугу почтовой связи образует совокупность конкретных операций.

Лица, отправляющие корреспонденцию, вступают в гражданско-правовые отношения и в соответствии со ст. 421 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) свободны в выборе вида договорных отношений и формировании их условий.

Отправители могут реализовать свое намерение по доставке корреспонденции адресатам, не только сдав ее в качестве почтового отправления, но иным способом, в т.ч. посредством пересылки в качестве груза (вещи).

При этом законодательство не содержит запрета на перемещение (перевозку) корреспонденции в виде груза и не требует для такого рода деятельности получения лицензии на оказание услуг почтовой связи.

Президиум ВАС РФ подчеркивает, что отправитель не вводится в заблуждение относительно характера оказываемых услуг и, как следствие, к услугодателю не предъявляется требование наличия лицензии на оказание услуг почтовой связи при соблюдении следующих условий:

- корреспонденция принимается к пере-

возке в качестве груза, т.е. без обязательства по обеспечению тайны сведений, содержащихся в полученных документах;

– на доставку груза оформляется не почтовая квитанция, а транспортная накладная, содержащая на оборотной стороне условия договора доставки груза, права и обязанности сторон;

– корреспонденция вкладывается в специальную упаковку, отличающуюся по своим параметрам от почтовой.

Примерами судебных решений, аналогичных изложенному, являются, в частности, Постановление ФАС Московского округа от 12.03.2010 г. № КА-А40/1889-10, Постановление ФАС Уральского округа от 23.06.2010 г. № Ф09-4778/10-С1, Постановление ФАС Уральского округа от 22.06.2006 г. № Ф09-5572/06-С1, Постановление ФАС Северо-Кавказского окру-

га от 16.05.2006 г. № Ф08-1958/2006-822А, Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 16.05.2006 г. № Ф08-1979/2006-821А.

Следует отметить, что рассмотренная позиция судов в настоящее время подвергается критике. Так, Ю. Севастьянова отмечает, что формальный подход к квалификации деятельности лиц, оказывающих услуги по пересылке документов, приводит к тому, что такие субъекты с легкостью избегают целого комплекса обязанностей и ограничений, которые установлены специальным законодательством о почтовой связи, в т.ч. ограничения на пересылку денежных средств посредством почтовых отправлений. При этом отправители лишены возможности привлечь недобросовестных контрагентов, взявших на себя обязанность по пересылке корреспонденции, к ответственности по правилам почтового законодательства [3].

Список литературы

1. Спектор, Е.И. Правовые иллюзии и реалии Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» / Е.И. Спектор // Законодательство и экономика. – СПС КонсультантПлюс. – 2011. – № 7.
2. Кайль, А.Н. Комментарий к Федеральному закону от 17 июля 1999 г. № 176-ФЗ «О почтовой связи» (постатейный) / А.Н. Кайль, А.А. Рошин. – СПС КонсультантПлюс. – 2009.
3. Севастьянова, Ю. Почталон или агент? / Ю. Севастьянова // ЭЖ-Юрист. – СПС КонсультантПлюс. – 2013. – № 40. – 16 с.

References

1. Spektor, E.I. Pravovye illjuzii i realii Federal'nogo zakona «O licenzirovanii otidel'nyh vidov dejatel'nosti» / E.I. Spektor // Zakonodatel'stvo i jekonomika. – SPS Konsul'tantPljus. – 2011. – № 7.
2. Kajl', A.N. Kommentarij k Federal'nomu zakonu ot 17 ijulja 1999 g. № 176-FZ «O pochtovoj svjazi» (postatejnyj) / A.N. Kajl', A.A. Roshhin. – SPS Konsul'tantPljus. – 2009.
3. Sevast'janova, Ju. Pochtal'on ili agent? / Ju. Sevast'janova // JeZh-Jurist. – SPS Konsul'tantPljus. – 2013. – № 40. – 16 s.

I.A. Mikhailova

National Research University «Higher School of Economics», Moscow

Problems of Qualification of Certain Types of Activities as Rendering Telecommunications Services Subject to Licensing

Keywords: communication services; correspondence delivery; Internet access; Internet-café; judicial practice; licensing.

Abstract: The paper is dedicated to solving the problems of qualifying certain types of activities as rendering telecommunications services subject to licensing. The author draws attention to the current judicial practice of administrative prosecution of legal entities and individual entrepreneurs for violating Part 2 of Article 14.1 of the Code of Administrative Offences of the Russian Federation.

© И.А. Михайлова, 2014

УДК 324

Н.С. БАКУТИНА

*ФГАОУ ВО «Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского»,
г. Нижний Новгород*

СОВРЕМЕННОЕ ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО: СИНТЕТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ФЕНОМЕН

Ключевые слова: гражданское общество; политическое общество; социальный капитал.

Аннотация: В статье рассматриваются современные взгляды на гражданское общество представителей разных академических школ и разных частей политического спектра. Предпринимается попытка соотнести понятие «гражданское общество» с понятиями «политическое общество», «хорошее общество», «социальный капитал». Предлагается синтетический взгляд на феномен гражданского общества, позволяющий использовать эту концепцию в качестве эвристического механизма и инструмента политических действий.

Добровольные объединения граждан сотни лет существуют во многих странах мира. Однако с конца 1980-х гг. распространение этих форм общественной жизни было настолько быстрым и глобальным, что исследователи начали поговаривать об «общественной революции» или потенциально значительном «смещении власти». За исключением небольшого количества случаев, когда авторитарные правительства принципиально блокируют развитие добровольных объединений – например, в Мьянме и на Кубе – количество зарегистрированных некоммерческих организаций выросло в беспрецедентных масштабах, особенно в развивающихся странах, которые начали с более низкого уровня и получили большие объемы иностранной помощи на финансирование неправительственных организаций (НПО). На международном уровне новый слой НПО и сетей НПО появился в начале 1990-х гг. и составил «международное гражданское общество». На международной арене уже действуют более 56 000 международных НПО и 25 000 транснациональных сетей НПО, 90 % которых возникли в 1970 г.

При этом, хотя концепции гражданского

общества имеют давнюю историю, только с начала 1980-х гг. они переместились в центр внимания ученых-обществоведов. Есть несколько причин для этого – падение коммунистического строя и последовавшие за этим демократические перемены, разочарование в экономической и политической моделях прошлого, стремление к безопасности в мире, который кажется все более небезопасным, быстрый рост НПО во всем мире. Сегодня гражданское общество несколько менее популярно в качестве типичного «решения» этих проблем, но оно по-прежнему занимает ведущее место в планах действий государственных служащих, журналистов, финансирующих организаций, писателей и ученых, не говоря уже о миллионах активистов во всем мире, которые видят в нем вдохновение для своей борьбы за лучшую жизнь. Представители разных частей политического спектра ссылаются на гражданское общество как на основной элемент социального прогресса. Каждый элемент идеологического спектра провозглашает его своей отличительной чертой, но что же это такое на самом деле?

В данной статье рассматриваются современные взгляды на гражданское общество представителей разных академических школ и разных частей политического спектра. Предпринимается попытка соотнести понятие «гражданское общество» с понятиями «политическое общество», «хорошее общество», «социальный капитал». Предлагается синтетический взгляд на феномен гражданского общества, позволяющий использовать эту концепцию в качестве эвристического механизма и инструмента политических действий.

Гражданское общество и «политическое общество»

Как показали исследования Т. Скопол, эффективная социальная политика США в

1945–1980 гг. работала через симбиотические связи, которые образовались между правительством и объединениями, состоящими из местных членов. Конечно, это не означает, что гражданское общество является частью государства или наоборот – это абсолютно разные институты – но, если их связь нарушится, их положительное влияние друг на друга может исчезнуть.

Между гражданским обществом и государством находится «серая зона» под названием «политическое общество», которая состоит из партий, политических организаций и парламентов и разделила гражданское общество на два противоборствующих лагеря.

Первый лагерь видит политическое общество как важнейший компонент гражданского общества не потому, что гражданские группы стремятся к государственной власти (они этого не делают) и не потому, что они объединяют интересы отдельных людей в политические поселения (они этого не могут), а потому, что они создают влияние на политику с помощью жизни демократических объединений и неограниченных дискуссий в общественной сфере.

Второй лагерь негативно относится к коррумпизирующему влиянию политики на гражданское общество, поскольку последнее считается независимым от каких-либо партийных политических интересов. Если бы оно не было независимым, оно не могло бы играть роль, которая ему отводится в укреплении общего доверия и толерантности среди различных политических сообществ и продвижении подлинного смысла общих и публичных интересов. Допускается, что неполитичные объединения могут оказывать политическое воздействие из-за их влияния на общий уровень политического участия, включая голосование, хотя подтверждения в пользу или против этого утверждения являются спорными.

Гражданское общество и «хорошее общество»

Характеристики «хорошего общества» являются предметом нескончаемых дебатов по поводу целей и средств, необходимых компромиссов и уступок между различными целями и интересами, но идея хорошего общества остается движущей силой лучших современных политик и коллективных действий. Все больше и больше термин «гражданское общество» используется как условное обозначение того типа

общества, в котором мы хотим жить.

Употребление термина «гражданское общество» в качестве синонима хорошего общества имеет свои корни в греческом полисе и духовных сообществах, например, исламской умме, и в кантианском учении о глобальном этическом сообществе или в *civitas humana* Уильяма Репке и других консерваторов. В своей доминирующей ныне либерально-демократической форме, оно служило вдохновением для диссидентских групп в Восточной Европе и бывшем Советском Союзе в 1980-х гг., где оно символизировало призыв к «институционализации принципов гражданства, на которых основаны современные либеральные и демократические политики» и стало почти синонимом – или «сияющей эмблемой» – демократии, свободы и даже в целом «приличия». Для Вацлава Гавела, бывшего президента Чехословакии, «гражданское общество» было «социальным заказом, который постепенно отрабатывают все современные демократические общества», а Виктор Перес-Диас привел аналогичный аргумент в пользу «возврата гражданского общества» в Испании после падения режима Генерала Франко. С 1989 г. эти идеи отделились от своих либерально-демократических якорей и были приняты многочисленными идеологическими и культурными позициями, включая движение международного правосудия влево (создано на Международном социальном форуме под девизом «другой мир возможен»), знатоков, оспаривающих собственные интересы как основу социологии и общественной политики, феминисток, стремящихся к рациональности, не основанной на «мужской экономике», оппозиционные движения во многих странах, и тех, кто видит в исламском гражданском обществе корни «цивилизованной жизни», отличной от Запада. В бенгальском языке «гражданское общество» (*shushil shamaj*) часто переводится как «вежливое общество», а в Турции оно означает, «не связанное с военной силой».

Не все научные школы употребляют именно термин «гражданское общество», но они разделяют образ гражданского общества как образ желательного социального порядка или образ современности, определенный в нормативных терминах. Хотя эти нормы иногда различаются, толерантность, отсутствие дискриминации, отсутствие насилия, доверие и сотрудничество являются общими знаменателями, наряду со свободой и демократией, поскольку они не яв-

ляются лишь западными терминами – свобода от нужды так же важна, как свобода от самовольного вторжения государства, а демократия так же ценится на рынке и в международном правлении, как и во внутренней политике. В этом смысле гражданское общество представляет собой институционализацию «цивилизованности» как иного способа жизни в мире.

Работая в одиночку, добровольные ассоциации не могут достичь своих целей, поскольку нормы и ценности прививаются в семьях, школах и на рабочих местах, а также в ассоциациях, и требуется политическое и правовое регулирование со стороны правительства для обеспечения всех социальных договоров. В новейшей истории богатая ассоциативная жизнь лишь слабо коррелируется с уничтожением бедности и достижением других целей национального развития у «наиболее эффективных игроков», например, Северной Кореи, Чили и Ботсваны, хотя эта цель никогда не была незначительной. Сильное, целеустремленное государство и всеобъемлющее участие в рыночной экономике также оказывает влияние. Конечно, когда развитие требует свержения и реконструкции государственных институтов (как в Восточной Европе, в «Арабской весне» или в Южной Африке). Крупные социальные преобразования, как правило, проводятся гражданами и их объединениями, но в целом ключевой задачей развития на ранних стадиях являются организации, выступающие за сплочение нации, а не за создание гражданского общества. Некоторые общества (например, Китай) имеют более слабую ассоциативную жизнь, по крайней мере, с западной точки зрения, а в других (например, в США) есть сильный третий сектор, но сохраняются проблемы неравенства и дискриминации. В 2011 г. американцы дали больше средств на благотворительность, чем когда-либо раньше (а точнее, 299 млрд долл.), но Америка не приблизилась к решению своих неотложных социальных проблем.

Необходимость синтетического взгляда на гражданское общество

Нет никаких оснований рассматривать обсуждение гражданского общества как игру с нулевым результатом, в которой принимается лишь одна модель и исключаются остальные, и есть все основания для подключения комплексного подхода, который объединяет элементы

трех школ. Именно в рамках такого дискурса гражданское общество набирает силу и как идея, и как средство для социальных изменений, когда слабости одного набора теорий уравновешиваются силой и вкладом других. Такой подход позволяет нам сосредоточиться на выводах, ведущих к более активным действиям, вместо абстрактных рассуждений о том, какая теория является более верной. В реальности каждый из существующих подходов к гражданскому обществу может предложить достаточно много для осмысления этого феномена.

Представления о хорошем обществе помогают сфокусировать «взгляд на конечной цели» – уменьшении бедности, недискриминации и возрождения демократии, что, требует скоординированных действий многих различных институтов. Четкое представление о целях и средствах помогает застраховаться от тенденции к продвижению определенных институтов относительно других как цели как таковой – например, добровольных ассоциаций относительно государства или рынков относительно и тех, и других. Однако идея хорошего общества мало говорит о достижении этих целей, и ассоциативная жизнь не выглядит важным (если она несовершенна) объясняющим фактором в большинстве современных обществ.

Структурные определения гражданского общества полезны для акцентирования пробелов и слабостей ассоциативных экосистем, которым необходимо уделять внимание, если они должны быть эффективными средствами изменений.

Без взгляда на гражданское общество как на публичную сферу не может быть верного и демократичного способа примирения этих взглядов и обеспечения политического консенсуса о лучшем способе движения вперед. Публичные сферы дают гражданам возможность понять их различия и достичь как минимум работоспособного механизма артикуляции и защиты интересов, которые они разделяют, чтобы можно было их транслировать в нормы, правила и политики, управляющие социальной и экономической жизнью. В свою очередь, здоровая ассоциативная экосистема жизненно важна для публичной сферы, так как граждане обычно выражают свои мнения через добровольные организации и СМИ.

Результаты недавних исследований «социального капитала» (это не то же самое, что ассоциативная жизнь, хотя они тесно связаны)

подтверждают, что сила, распространение и связь социальных сетей действительно оказывают важное воздействие с экономической точки зрения.

В результате проведенного исследования мы пришли к следующим выводам, касающимся связей на разных уровнях между ассоциативной жизнью, публичной сферой и «хорошим обществом».

Во-первых, характер этих связей зависит от того, как мы представляем себе цели «хорошего общества» или, точнее, средства, которыми эти цели реализуются на практике. «Цивилизованная культурная школа» видит в обобщенных социальных нормах движущую силу помимо широких социальных изменений, а в ассоциативной жизни в целом – средство для укрепления этих норм. «Сравнительная ассоциативная школа» рассматривает отдельные изменения в политике как ключ к хорошему обществу, который поддерживается механизмами публичной сферы, что позволяет построить необходимые политические коалиции. Для таких реформ будут важны определенные формы ассоциаций, а остальные могут быть несущественными или деструктивными. Это не так, как говорят представители «школы скептиков», поскольку невозможно знать заранее, сможет ли определенный вид ассоциаций произвести эффекты, о которых заявляют эти авторы. С этой точки зрения, самое лучшее, что можно сделать, – как можно больше продвигать свободу, активность и социальную включенность, и позволить гражданскому обществу самостоятельно отсортировать все остальное. При более близком рассмотрении эти три научные школы не являются взаимоисключающими, поскольку цели хорошего общества вероятнее всего будут достигнуты, когда благоприятная среда для всей ассоциативной жизни будет сочетаться с поддержкой отдельных ассоциативных форм, которых не хватает в экосистеме гражданского общества.

Во-вторых, важное значение имеет экосистема гражданского общества, а не характеристики отдельных компонентов. Пересекающиеся участия, коалиции по интересам, гибридные организации и соответствующая смесь связей и мостов, местные группы и посредники, правозащитники и поставщики услуг, вероятно, смогут сделать ассоциативную жизнь инструментом достижения широкого социального прогресса. Некоторые виды ассоциаций будут очень важны для политической отчетности, но

не для доверия и сотрудничества, а другие могут стимулировать положительные социальные нормы, но иметь незначительное влияние на реформы общественной политики. Поэтому чем сильнее, разнообразнее и самостоятельнее экосистема гражданского общества, тем больше у нее шанс на то, что такие положительные взаимодействия будут подкреплены на практике.

В-третьих, внутри экосистемы один вид организации является особенно важным. Это ассоциации, которые, по словам Мартина Лютера Кинга, практикуют «любовь, которая вершит правосудие», стимулируя своих членов и сочувствующих жить в соответствии с их социальными обязательствами, а также с индивидуальными моральными нормами, связывать свою жизнь с публичной сферой, поощрять коллективное осуждение и создавать сети саморефлексирующих коммуникаций. Кажется, что сочетание этих двух уровней действия – индивидуального и структурного – больше всего подходит для построения диспозиций, крайне важных для демократического вовлечения в публичную сферу и для более долгосрочной задачи достижения хорошего общества. Социальная трансформация требует личных изменений так же, как личные изменения требуют новых социальных, экономических и политических структур для их поддержки.

В-четвертых, единые «правила игры» для гражданских действий очень важны для связи между формами этих действий и нормами, поскольку в противном случае публичная сфера не сможет действовать эффективно, и ассоциативная жизнь, даже если она эффективна, будет давать привилегии некоторым группам за счет других. Следует помнить, что равноправные отношения являются источником доверия. Таким образом, социальное, экономическое и политическое равенство являются предпосылками для способности гражданского общества формировать консенсус, поощрять коллективные размышления и достигать демократических результатов, в которых все могут принять участие. «Изоляция общественной политики от категориального неравенства» формирует один из важных факторов, которые, по мнению Чарльза Тилли, являются основой демократии.

Экономическая сегрегация на трудовых и жилищных рынках отделяет граждан друг от друга и сильно затрудняет укрепление союзов гражданского общества, так же как изменение структуры работы затрудняет организации и

коллективные сделки. Это может быть причиной того, почему нынешняя волна демократии в большинстве стран мира не производит такого прогресса перераспределения, какой наблюдался в ранней волне после 1945 г. В результате «более напористое рабочее движение может сделать для оживления гражданского общества больше, чем любые нравоучения о плохих привычках бедных». Можно вспомнить и о том, что женщины сыграли главную роль в американских добровольных ассоциациях в девятнадцатом веке отчасти потому, что они не имели гражданских прав в официальной политической сфере, или что потребовался Закон о гражданских правах 1964 г. для легализации попыток добровольных ассоциаций на законных основаниях защитить политическое равенство, а не

просто разрушить расовую сегрегацию. Эти условия – равенство, различия, независимость и поддержка гражданских действий – недостижимы для гражданского общества, если оно действует в одиночку. Скорее они должны быть широко закреплены в хорошем обществе, где ассоциации являются зависимыми переменными, а действия правительства и рынка являются детерминантами.

Комплексный подход к гражданскому обществу, который объединяет элементы всех рассмотренных в данной статье моделей, повышает практичность идеи гражданского общества и как аналитического инструмента, и как средства действия. В одиночку каждый элемент – ассоциативная жизнь, публичная сфера и хорошее общество – является неполным.

References

1. [Electronic resource]. – Access mode : www.grantsspace.org/Tools/Knowledge-Base/Funding-Resources/Individual-Donors/American-giving.
2. Kaldor, M. Anheier et al The Global Civil Society Yearbook: Lessons and insights 2001–2011 / Eds. M. Kaldor, H.L. Moore, S. Selchow // Global Civil Society 2012: Ten Years of Critical Reflection. – Basingstoke: Palgrave Macmillan. – 2012. – P. 19.
3. Skocpol, T. Advocates without members: the Recent transformation of American civil life / Eds. T. Skocpol, M.P. Fiorina // Civic Engagement in American Democracy. – Washington, DC : Brookings Institution Press, 1999.
4. Foley, M.W. The Paradox of Civil Society / M.W. Foley, B. Edwards // Journal of Democracy. – 1996. – № 7(3). – P. 38–52.
5. Roepke, W. The Moral Foundations of Civil Society / W. Roepke. – New Brunswick, NJ : Transaction, 1996.
6. Cornuelle, R. Reclaiming the American Dream / R. Cornuelle. – New York : Vintage, 1965.
7. Seligman, A. Civil society as idea and ideal / A. Seligman // A. Seligman; Eds. S. Chambers, W. Kymlicka // Alternative Conceptions of Civil Society. Princeton, NJ : Princeton University Press. – 2002.
8. Hall, J. Civil Society: Theory, History, Comparison / Eds. J. Hall. – Cambridge : Polity, 1995.
9. Keane, J. Civil Society: Old Images, New Visions / J. Keane. – Stanford, CA : Stanford University Press, 1998.
10. Gellner, E. Conditions of Liberty: Civil Society and its Rivals / E. Gellner. – London : Hamish Hamilton, 1994.
11. Myers, S. Democracy is a Discussion: Civic Engagement in Old and New Democracies / S. Myers. – New London : Connecticut College, 1996.
12. Perez-Diaz, V. The Return of Civil Society: The Emergence of Democratic Spain / V. Perez-Diaz. – Cambridge, MA : Harvard University Press, 1993.
13. Lewis, D. Old and new civil societies in Bangladesh / Eds. D. Lewis, M. Glasinius, H. Seckinelgin // Exploring Civil Society: Political and Cultural Contexts. – Abingdon : Routledge, 2004.
14. Seckinelgin, H. Contractions of sociocultural reflex: civil society in Turkey / Eds. H. Seckinelgin, Glasinius, M. Glasinius, D. Lewis // Exploring Civil Society: Political and Cultural Contexts. – Abingdon : Routledge, 2004.
15. Warren, M. Democracy and Association / M. Warren. – Princeton, NJ : Princeton University Press, 2001.
16. Edwards, M. NGOs, social change and the transformation of human relationships: a 21st century

civic agenda / M. Edwards, G. Sen // Third World Quarterly. – 2000. – № 21(4). – P. 605–616.

16. Edwards, M.A. The Love that Does Justice: Spiritual Activism in Dialogue with Social Science / M.A. Edwards, S.G. Post. – Cleveland : Institute for Research on Unlimited Love, 2008.

17. Tilly, C. Democracy / C. Tilly. – Cambridge : Cambridge University Press, 2007. – P. 188.

18. Ehrenberg, J. Civil Society: the Critical History of an Idea / J. Ehrenberg. – New York : New York University Press, 1999. – P. 249.

N.S. Bakutina

Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky, Nizhny Novgorod

Modern Civil Society: A Synthetic View of the Phenomenon

Keywords: civil society; political society; social capital.

Abstract: The paper deals with contemporary approaches to civil society of different academic schools and different parts of political spectrum. An attempt to link civil society and political society, good society, social capital is made. A synthetic view on the notion of civil society, enabling to use this concept as a heuristic instrument and tool for political actions, has been presented.

© Н.С. Бакутина, 2014

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ List of Authors

А.В. ДВОРНИКОВ кандидат технических наук, доцент кафедры картографии Московского государственного университета геодезии и картографии, г. Москва E-mail: antondvk@cartlab.ru	A.V. DVORNIKOV PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Department of Cartography, Moscow State University of Geodesy and Cartography, Moscow E-mail: antondvk@cartlab.ru
А.Н. АФАНАСЬЕВ аспирант кафедры картографии Московского государственного университета геодезии и картографии, г. Москва E-mail: afanasyev@cartlab.ru	A.N. AFANASYEV Postgraduate, Department of Cartography, Moscow State University of Geodesy and Cartography, Moscow E-mail: afanasyev@cartlab.ru
Г.И. ЗАГРЕБИН кандидат технических наук, доцент Московского государственного университета геодезии и картографии, г. Москва E-mail: gleb@cartlab.ru	G.I. ZAGREBIN PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Department of Cartography, Moscow State University of Geodesy and Cartography, Moscow E-mail: gleb@cartlab.ru
Л.К. ИЛЯШЕНКО кандидат педагогических наук, доцент кафедры естественнонаучных и гуманитарных дисциплин филиала Тюменского государственного нефтегазового университета, г. Сургут E-mail: margussa@yandex.ru	L.K. ILYASHENKO PhD in Education, Associate Professor, Department of Natural Sciences and Humanities, Branch of Tyumen State Oil and Gas University, Surgut E-mail: margussa@yandex.ru
Н.О. ПЕРЕПЕЛКИНА кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта, г. Калининград E-mail: perepelkina.nataly@gmail.com	N.O. PEREPELKINA PhD in Education, Associate Professor, Department of Socio-Cultural Service and Tourism Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad E-mail: perepelkina.nataly@gmail.com
Е.П. МУТАВЧИ кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта, г. Калининград E-mail: elikanida@mail.ru	E.P. MUTAVCHI PhD in Education, Senior Lecturer, Department of Socio-Cultural Service and Tourism Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad E-mail: elikanida@mail.ru

И.В. ГАРИФУЛЛИНА кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии транспортных процессов Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта, г. Калининград E-mail: perepelkina.nataly@gmail.com	I.V. GARIFULLINA PhD in Education, Associate Professor, Department of Technology of Transport Processes Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad E-mail: perepelkina.nataly@gmail.com
С.В. БОРЗЫХ кандидат философских наук, доцент кафедры философии Томского государственного архитектурно-строительного университета, г. Томск E-mail: c_tac@ngs.ru	S.V. BORZYKH PhD in Philosophy, Associate Professor, Department of Philosophy Tomsk State University of Architecture and Civil Engineering, Tomsk E-mail: c_tac@ngs.ru
Д.О. КАШИН кандидат философских наук, доцент кафедры философии Томского государственного архитектурно-строительного университета, г. Томск E-mail: kassintomsk@mail.ru	D.O. KASHIN PhD in Philosophy, Associate Professor, Department of Philosophy Tomsk State University of Architecture and Civil Engineering, Tomsk E-mail: kassintomsk@mail.ru
ВО ВАН ЛАК аспирант Московского государственного академического художественного института имени В.И. Сурикова, г. Москва E-mail: vovanlac1978@gmail.com	VO VAN LAK Postgraduate, V.I. Surikov Moscow State Academic Art Institute, Moscow E-mail: vovanlac1978@gmail.com
Д.М. ЗИБОРОВ аспирант кафедры технологических машин и оборудования Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, г. Москва E-mail: D4467@bk.ru	D.M. ZIBOROV Postgraduate of the Department of Technological Machinery and Equipment of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow E-mail: D4467@bk.ru
А.А. БУДАЕВА кандидат технических наук, доцент кафедры автоматизированной обработки информации Северо-Кавказского горно-металлургического института (государственного технологического университета), г. Владикавказ E-mail: budalina@yandex.ru	A.A. BUDAEVA PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Department of Automated Data Processing North Caucasus Mining and Metallurgical Institute (State Technological University), Vladikavkaz E-mail: budalina@yandex.ru
А.А. ДАУРОВА кандидат технических наук, доцент кафедры автоматизированной обработки информации Северо-Кавказского горно-металлургического института (государственного технологического университета), г. Владикавказ E-mail: abina_daurova@mail.ru	A.A. DAUROVA PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Department of Automated Data Processing North Caucasus Mining and Metallurgical Institute (State Technological University), Vladikavkaz E-mail: abina_daurova@mail.ru

Т.А. ЮРОШЕВА кандидат технических наук, доцент кафедры систем автоматизированного проектирования Северо-Кавказского горно-металлургического института (государственного технологического университета), г. Владикавказ E-mail: Trini83@yandex.ru	T.A. YUROSHEVA PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Department of Automated Data Processing North Caucasus Mining and Metallurgical Institute (State Technological University), Vladikavkaz E-mail: Trini83@yandex.ru
Л.Г. АСТАХОВА старший преподаватель кафедры автоматизированной обработки информации Северо-Кавказского горно-металлургического института (государственного технологического университета), г. Владикавказ E-mail: astahovalg@mail.ru	L.G. ASTAKHOVA Senior Lecturer, Department of Automated Data Processing North Caucasus Mining and Metallurgical Institute (State Technological University), Vladikavkaz E-mail: astahovalg@mail.ru
А.А. ЧАЛИЕВ кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры информационных систем в финансово-кредитной сфере Нижегородского государственного университета имени Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород E-mail: chalieff@mail.ru	A.A. CHALIEV PhD in Economics, Senior Lecturer, Department of Information Systems in Finance, N.I. Lobachevsky Nizhny Novgorod State University, Nizhny Novgorod E-mail: chalieff@mail.ru
В.Н. ГОРНОСТАЕВ начальник отдела патентования и защиты интеллектуальной собственности Петрозаводского государственного университета, г. Петрозаводск E-mail: ir.karniilp@onego.ru	V.N. GORNOSTAEV Head of Patent and Intellectual Property Protection Department of Petrozavodsk State University, Petrozavodsk E-mail: ir.karniilp@onego.ru
Р.Ш. АБАКАРОВА преподаватель кафедры налогов и налогообложения Дагестанского государственного института народного хозяйства, г. Махачкала E-mail: abakarovarabiyat@mail.ru	R.SH. ABAKAROVA Lecturer, Department of Taxes Dagestan State Institute of National Economy, Makhachkala E-mail: abakarovarabiyat@mail.ru
В.В. БАГМЕТОВ кандидат экономических наук, докторант кафедры налогообложения и инфраструктуры бизнеса Кубанского государственного технологического университета, г. Краснодар E-mail: vladimirbagmetov@mail.ru	V.V. BAGMETOV PhD in Economics, Doctoral Student in Taxation and Business Infrastructure Kuban State Technological University, Krasnodar E-mail: vladimirbagmetov@mail.ru
О.О. БУРКОВСКИЙ аспирант Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва E-mail: olegburkovsky@yahoo.fr	O.O. BURKOVSKIY Postgraduate, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow E-mail: olegburkovsky@yahoo.fr

И.В. ВАСИЛЬЕВА преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Московского государственного строительного университета, г. Москва E-mail: chernysheva-am@rambler.ru	I.V. VASILYEVA Lecturer, Department of State and Municipal Administration of Moscow State Construction University, Moscow E-mail: chernysheva-am@rambler.ru
Д.А. ДУДЕНКОВ кандидат экономических наук, доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и аудита Саратовского социально-экономического института – филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, г. Саратов E-mail: dudenkov.d.a@inbox.ru	D.A. DUDENKOV PhD in Economics, Associate Professor, Department of Business Analysis and Audit Saratov Socio-Economic Institute – Branch of G.V. Plekhanov Russian University of Economics, Saratov E-mail: dudenkov.d.a@inbox.ru
Э.К. ЗИЯЕВ соискатель Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, г. Москва E-mail: eldaryn@inbox.ru	E.K. ZIYAEV Candidate for PhD Degree, G.V. Plekhanov Russian University of Economics, Moscow E-mail: eldaryn@inbox.ru
Н.М. КЛИМЕНТЬЕВА кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов Балаковского института экономики и бизнеса – филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, г. Балаково E-mail: knm5858@mail.ru	N.M. KLIMENTYIEVA PhD in Economics, Associate Professor, Department of Accounting and Finance Plekhanov Russian University of Economics – Balakovo Institute of Economics and Business (Branch) E-mail: knm5858@mail.ru
Ю.Ю. ТРАШЕНОК кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов Балаковского института экономики и бизнеса – филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, г. Балаково E-mail: j_trashenok2006@mail.ru	YU.YU. TRASHENOK PhD in Economics, Associate Professor, Department of Accounting and Finance Plekhanov Russian University of Economics – Balakovo Institute of Economics and Business (Branch) E-mail: j_trashenok2006@mail.ru
Т.Н. ШВЫРЕВА преподаватель кафедры бухгалтерского учета и финансов Балаковского института экономики и бизнеса – филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, г. Балаково E-mail: makt1956@gmail.com	T.N. SHVYREVA Lecturer, Department of Accounting and Finance Plekhanov Russian University of Economics – Balakovo Institute of Economics and Business (Branch) E-mail: makt1956@gmail.com

Ю.Ф. КОЛЕСНИКОВА преподаватель кафедры информатики и математического моделирования в экономике Липецкого государственного педагогического университета, г. Липецк E-mail: Liya906090@mail.ru	YU.F. KOLESNIKOVA Lecturer, Department of Informatics and Mathematical Modeling in Economics Lipetsk State Pedagogical University, Lipetsk E-mail: Liya906090@mail.ru
М.А. МАРЕЕВА аспирант кафедры маркетинга Российского университета дружбы народов, г. Москва E-mail: mareeva@mail.ru	M.A. MAREEVA Postgraduate, Department of Marketing Russian University of Peoples Friendship, Moscow E-mail: mareeva@mail.ru
Н.Ю. НОВИКОВА преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и аудита Государственного аграрного университета Северного Зауралья, г. Тюмень E-mail: Novikova-n2012@mail.ru	N.YU. NOVIKOVA Lecturer, Department of Accounting, Finance and Audit State Agrarian University of Northern Trans-Urals, Tyumen E-mail: Novikova-n2012@mail.ru
Н.И. ОРЛОВА кандидат исторических наук, доцент кафедры городского строительства, коммунального хозяйства и сервиса Московского государственного строительного университета, г. Москва E-mail: chernysheva-am@rambler.ru	N.I. ORLOVA PhD in History, Associate Professor, Department of Urban Construction, Public Utilities and Service of Moscow State Construction University, Moscow E-mail: chernysheva-am@rambler.ru
Т.А. ХУДЯКОВА кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и менеджмента сервиса Южно-Уральского государственного университета, г. Челябинск E-mail: Khudiakovata@susu.ac.ru	T.A. KHUDYAKOVA PhD in Economics, Associate Professor, Head of Department of Economics and Service Management South Urals State University, Chelyabinsk E-mail: Khudiakovata@susu.ac.ru
А.И. ШЛАФМАН кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики и менеджмента Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов, г. Санкт-Петербург E-mail: izevich@yandex.ru	A.I. SHLAFMAN PhD in Economics, Professor of Department of Economics and Management, St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions, St. Petersburg E-mail: izevich@yandex.ru
Е.С. ШЛЕНСКОВА доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления Московского государственного строительного университета, г. Москва E-mail: chernysheva-am@rambler.ru	E.S. SHLENSKOVA Doctor of Economics, Professor of the Department of State and Municipal Administration of Moscow State Construction University, Moscow E-mail: chernysheva-am@rambler.ru

И.А. МИХАЙЛОВА

аспирант кафедры предпринимательского права
Национального исследовательского университе-
та «Высшая школа экономики», г. Москва

E-mail: mihailova07@yandex.ru

I.A. MIKHAILOVA

Postgraduate, Department of Business Law of the
National Research University "Higher School of
Economics", Moscow

E-mail: mihailova07@yandex.ru

Н.С. БАКУТИНА

аспирант кафедры теории политики института
международных отношений и мировой истории
Нижегородского государственного университета
имени Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород

E-mail: Me_to_you_89@list.ru

N.S. BAKUTINA

Postgraduate of the Department theory of politics
Institute of International Relations and World
History of Nizhny Novgorod State University
named after N.I. Lobachevsky, Nizhny Novgorod

E-mail: Me_to_you_89@list.ru

НАУКА И БИЗНЕС: ПУТИ РАЗВИТИЯ
SCIENCE AND BUSINESS: DEVELOPMENT WAYS
№ 10(40) 2014
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Подписано в печать 15.10.14 г.
Формат журнала 60×84/8
Усл. печ. л. 13,95. Уч.-изд. л. 8,7.
Тираж 1000 экз.