

Науки о Земле

А.В. ДВОРНИКОВ, А.Н. АФАНАСЬЕВ, Г.Б. ЗАГРЕБИН
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет геодезии и картографии»,
г. Москва

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ КАК ФАКТОР КАЧЕСТВЕННОГО ОТБОРА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ПРИ АВТОМАТИЗИРОВАННОМ МЕЛКОМАСШТАБНОМ КАРТОГРАФИРОВАНИИ

Ключевые слова: автоматизированная генерализация; географическая информационная система (ГИС); мелкомасштабное картографирование.

Аннотация: В статье приводятся пути решения задачи качественного отбора населенных пунктов при мелкомасштабном картографировании. Раскрывается концепция использования экономической значимости населенного пункта при автоматизированной генерализации.

Стр. 7-12

Педагогика и психология

Л.К. Иляшенко
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный нефтегазовый университет» – филиал, г.
Сургут

БАЗОВЫЕ КОМПОНЕНТЫ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ ПО НЕФТЕГАЗОВОМУ ДЕЛУ

Ключевые слова: знания; инженер по нефтегазовому делу; компоненты; математическая компетентность; мотивы; профессионально важные качества; умения.

Аннотация: В данной статье математическая компетентность будущего инженера по нефтегазовому делу рассматривается как единство гносеологического, праксиологического, аксиологического компонентов, обеспечивающих ему способность решать теоретические и инженерно-практические задачи, значимые в профессиональной деятельности современного специалиста инженерно-технического профиля.

Стр. 13-17

Профессиональное образование

Н.О. ПЕРЕПЕЛКИНА, Е.П. МУТАВЧИ, И.В. ГАРИФУЛЛИНА
ФГАО У ВПО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»,
г. Калининград

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИНДУСТРИИ

Ключевые слова: интерактивные технологии; интернет; интернет-технологии; информационная грамотность; информационно-коммуникативные технологии; коммуникативная компетентность; туриндустрия.

Аннотация: В статье описывается важность интернет-технологий как необходимое условие в формировании коммуникативной компетентности специалиста туриндустрии. Ставятся вопросы о необходимости внедрения информационных технологий в процессе изучения психологических дисциплин.

Стр. 18-20

История, философия, социология

С.В. БОРЗЫХ, Д.О. КАШИН
ФГБОУ ВПО «Томский государственный архитектурно-строительный университет»,
г. Томск

ПРИНЦИПЫ НОВОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭТИКИ

Ключевые слова: глобализация; принцип; равенство; справедливость; этика.

Аннотация: Статья посвящена вопросам новой нарождающейся глобальной этики, связанной с теми процессами и тенденциями, которые представлены в глобализации.

Стр. 21-27

ВО ВАН ЛАК

ФГБОУ ВПО «Московский государственный академический художественный институт имени В.И. Сурикова», г. Москва

ИЗОБРАЖЕНИЯ-СИМВОЛЫ БОГОВ В НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ЭТНИЧЕСКИХ МЕНЬШИНСТВ ГОРНОГО ВЬЕТНАМА

Ключевые слова: Вьетнам; духовный; кочевая жизнь; народные этнические меньшинства; поклонение; символы богов.

Аннотация: Вьетнам состоит из 54 этнических групп, этнических меньшинств, которые проживают по большей части в горной северо-западной части Вьетнама. Этот географический фактор всегда следует учитывать, т.к он определяет богатство первобытного искусства и характерные черты этнической культуры данного региона. В частности, народные картины этнических меньшинств Северного Вьетнама представлены этническими общинами Дао, Тай, Нунг, Као Лан и Сан-Диу. Эти произведения всегда отражают духовный мир сакральных отношений между людьми и богами и обладают символами глубокого философского значения, что лежит и в основе единства философских идей конфуцианства, и вероисповеданий, смешанных с коренным верованием.

Стр. 28-32

Машиностроение

Д.М. ЗИБОРОВ

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва

ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ТЕПЛОТЕХНИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПЕРСПЕКТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ ТЕПЛОНОСИТЕЛЕЙ

Ключевые слова: коэффициент теплопередачи; общественное питание; пищеварочные котлы; пропиленгликоль; тепловой поток; теплоноситель.

Аннотация: В статье рассматривается возможность применения методики расчета коэффициентов теплопередачи и теплоотдачи, величины теплового потока, а также их зависимостей от температуры пищеварочной среды в пищеварочных котлах с косвенным обогревом. Новизна данной статьи состоит в том, что методика, ранее использованная для исследования стандартного теплоносителя – воды, предлагается для использования при расчете характеристик перспективного универсального теплоносителя – водного раствора пропиленгликоля.

Стр. 33-36

Информационные технологии

А.А. БУДАЕВА, А.А. ДАУРОВА, Т.А. ЮРОШЕВА, Л.Г. АСТАХОВА

ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет)», г. Владикавказ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ЭТАЛОНОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Ключевые слова: компетенция; оценка компетентности; эталоны.

Аннотация: В статье описывается новый подход к оценке профессиональной компетентности студентов, основанный на когнитивной модели влияния изучаемых дисциплин на формирование различных компетенций. Основная идея состоит в использовании метода эталонов для вычисления уровня формирования отдельных компетенций и профессиональной компетентности студентов. Данный подход может быть использован для оценки компетентности студентов по разным направлениям на любом этапе обучения.

Стр. 37-40

А.А. ЧАЛИЕВ

ФГАОУ ВПО «Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского», г. Нижний Новгород

СТРУКТУРА ПРОДАЮЩЕГО ТЕКСТА ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Ключевые слова: конверсия; интернет-магазин; текст; факторы.

Аннотация: В статье классифицируются факторы, влияющие на конверсию интернет-магазина. Из всех факторов исследуется фактор, связанный с текстом описания товара, продаваемого в интернет-магазине. На базе случайной выборки из 30 товаров получены результаты оптимального размера текста объемом от 1 000 до 2 000 знаков.

Стр. 41-44

Экология и природопользование

В.Н. ГОРНОСТАЕВ

ФГБОУ ВПО «Петрозаводский государственный университет», г. Петрозаводск

ОПЫТ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЯМ ЛЕСОЗАГОТОВОК И ДЕРЕВООБРАБОТКИ

Ключевые слова: деревообработка, лесозаготовки, обучение, технология, университет.

Аннотация: В Петрозаводском государственном университете рассмотрен опыт обучения технологиям лесозаготовок и деревообработки и история развития кафедры технологии и оборудования лесного комплекса.

Стр. 45-48

Экономические науки

Р.Ш. АБАКАРОВА

ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства», г. Махачкала

СУЩНОСТЬ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Ключевые слова: администрирование; государственные финансы; налоговая система; налоговые органы; налоговый контроль; финансовый контроль.

Аннотация: В статье рассматриваются основы функционирования налогового контроля в системе государственного финансового контроля. Показаны проблемы налогового контроля и налогового администрирования в системе принципов эффективного управления общественными финансами. Налоговый контроль призван препятствовать уходу от уплаты налогов, обеспечивать своевременное поступление в бюджетную систему налоговых платежей в полном объеме. Раскрыты его цели и задачи.

Стр. 49-51

В.В. БАГМЕТОВ

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет», г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЖИЛИЩНО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ РЕГИОНА

Ключевые слова: государственный мониторинг; жилищно-строительный комплекс; особенности развития; оценка эффективности; предприятия-застройщики.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности развития жилищно-строительного комплекса (ЖСК) региона, дается оценка эффективности функционирования предприятий-застройщиков, выделяется необходимость совершенствования государственного мониторинга их деятельности.

Стр. 52-56

О.О. БУРКОВСКИЙ

ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

ПРОВЕДЕНИЕ ЕДИНОЙ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ СТРАН ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Ключевые слова: Всемирная торговая организация (ВТО); интеграция; регулирование внешнеторговой политики; Таможенный союз (ТС).

Стр. 57-62

Аннотация: В связи с кризисными явлениями в мировой экономике проблема реализации внешнеэкономической политики странами ТС становится очень актуальной. В статье проанализированы проблемы, с которыми сталкиваются Россия, Белоруссия и Казахстан при осуществлении единой внешнеторговой политики. Проведено сравнение с другими интеграционными объединениями мира. Сделан акцент на проецирование экономических проблем стран-участниц ТС на деятельность объединения. Подчеркивается тот факт, что внешнеторговая политика до сих пор ориентирована на экспорт сырьевых товаров. Затронут вопрос развития торговли высокотехнологичными товарами. Актуальной остается тема различной взаимозависимости стран-участниц ТС. Появляются стимулы к расширению торговли с другими странами, что приводит к значительному снижению эффективности существования самого объединения. Ряд проблем проанализирован с точки зрения правил ВТО, ведь в международной торговой системе ВТО играет ключевую роль. На данный момент из трех стран ТС только Россия стала членом ВТО. Сделан вывод о необходимости создания системного подхода к решению общих проблем в рамках ТС и проведения более тесного сотрудничества по ряду вопросов.

И.В. ВАСИЛЬЕВА

ФГБОУ ВПО «Московский государственный строительный университет», г. Москва

УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНОМ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ

Ключевые слова: количественное и качественное развитие; регион; социально-экономическая система; управление.

Аннотация: Регион как социально-экономическая система включает в себя определенные элементы, которые должны быть обязательно. К ним относятся: социально-культурная сфера, инфраструктура района, уровень жизнедеятельности населения региона, его предприятия, политическое устройство и состояние окружающей среды. Для того чтобы регион функционировал как единая система, органы власти на местах обязаны формировать условия, обеспечивающие содействие развитию производства, которое является основой экономического потенциала.

Стр. 63-65

Д.А. ДУДЕНКОВ

Саратовский социально-экономический институт – филиал ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Саратов

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ В РАМКАХ БИЗНЕС-АНАЛИЗА

Ключевые слова: бизнес-анализ; стратегический анализ; стратегия.

Аннотация: Успешное функционирование компании на рынке во многом зависит от способности надлежащим образом реагировать на происходящие во внешней среде изменения и осуществлять изменения в бизнесе, сохраняя при этом конкурентные преимущества. Этому способствует бизнес-анализ, позволяющий управлять изменениями, основанными на выявленных потребностях организации с учетом требований стейкхолдеров. В статье охарактеризована взаимосвязь бизнес-анализа с процессами разработки и реализации стратегии компании, а также определены объекты исследования бизнес-анализа в границах такой взаимосвязи. Произведена группировка методов, используемых бизнес-аналитиком в рассматриваемой области. Предложено использование при оценке внешней среды компании при проведении бизнес-анализа таких методов, как PESTLE-анализ и анализ пяти сил Портера. Даны рекомендации по анализу внутреннего потенциала компании, ее сильных и слабых сторон, а также по анализу реализации стратегии.

Стр. 66-71

Э.К. ЗИЯЕВ

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СУЩНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

Ключевые слова: инициативы; нефтегазовая отрасль; оптимизация затрат; повышение доходности; финансовая устойчивость.

Аннотация: В статье рассмотрены основные методы повышения финансовой устойчивости компании. В условиях современной экономической и политической напряженности в качестве фактора укрепления финансовой устойчивости компаний в нефтегазовой отрасли предложена программа повышения доходности и оптимизации

Стр. 72-77

затрат. Определены основные этапы разработки и внедрения программы, универсальные инициативы и методы контроля программы, категоризация инициатив.

Н.М. КЛИМЕНТЬЕВА, Ю.Ю. ТРАШЕНОК, Т.Н. ШВЫРЕВА

Балаковский институт экономики и бизнеса – филиал ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Балаково

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

Ключевые слова: инвестиционная политика муниципальных образований; венчурные фонды; корпоративные финансовые ресурсы; бюджетные средства; целевая программа; финансирование; финансовый потенциал; инвестиции; бюджетный процесс.

Аннотация: Авторами статьи показаны основы государственной политики инвестиционного развития, но инвестиционная политика муниципального образования должна развиваться с учетом имеющихся финансовых возможностей и установленных полномочий органам местного самоуправления. Предлагаются основные направления развития инвестиционной деятельности с применением финансовых инструментов, таких как муниципальные целевые программы.

Стр. 78-80

Ю.Ф. КОЛЕСНИКОВА

ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный педагогический университет», г. Липецк

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН КАК ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: комплекс проблем; особая экономическая зона (ОЭЗ).

Аннотация: В статье представлены ключевые факторы, сдерживающие функционирование особых экономических зон на территории России. В РФ было предпринято две волны создания особых экономических зон. Первая попытка изначально предполагала провал из-за того, что слишком поздно были предприняты меры по их созданию и разработана для этого нормативная база. Вторая волна приходится на середину 2000-х гг., в которой существующая власть попыталась исправить ошибки. А именно: создана нормативная база, предоставлена необходимая инфраструктура, предложены реальные налоговые преференции для резидентов ОЭЗ, однако, даже несмотря на колоссальные усилия со стороны государства, проект ОЭЗ на данном этапе не дал ожидаемого эффекта.

Стр. 81-83

М.А. МАРЕЕВА

ФГБОУ ВПО «Российский университет дружбы народов», г. Москва

НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КНИГОПЕЧАТНЫХ (ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ) ИЗДАТЕЛЬСТВ

Ключевые слова: господдержка; доля читающего населения; рынок книгопечатания; уровень культуры и образования.

Аннотация: За последние 20 лет доля читающего населения сократилась в 2 раза, уровень функциональной неграмотности школьников достиг 10 %. Наряду с этим книжная отрасль сокращает количество своих торговых точек.

Стр. 84-86

Н.Ю. НОВИКОВА

ФГБОУ ВПО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», г. Тюмень

РОЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА НА СЕЛЕ (НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ключевые слова: крестьянские (фермерские) хозяйства; малые формы хозяйствования; сельскохозяйственная потребительская кооперация; Тюменская область; хозяйства населения.

Аннотация: Определено значение сельскохозяйственной потребительской кооперации в развитии малых форм хозяйствования региона: крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйств населения. Проанализирована динамика развития сельскохозяйственной потребительской кооперации Тюменской области.

Стр. 87-90

Н.И. ОРЛОВА

ФГБОУ ВПО «Московский государственный строительный университет», г. Москва

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: бренд; позиционирование; строительная организация.

Аннотация: Позиционирование бренда – это создание и удержание определенного образа бренда в сознании потребителя. Соответственно, на рынке строительной продукции также необходимо создавать и удерживать позицию бренда. Правильно сформулированная и внедренная концепция позиционирования бренда строительной организации, с одной стороны, позволяет достигнуть запланированных финансовых показателей, а с другой стороны, получить дополнительную прибыль за счет расширения сегмента.

Стр. 91-93

Т.А. ХУДЯКОВА

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет», г. Челябинск

ГЕНЕЗИС ПОНЯТИЯ «КОНТРОЛЛИНГ» С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ СМЕНЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПАРАДИГМ

Ключевые слова: генезис контроллинга; институциональная парадигма; контроллинг; общественная парадигма; неоклассическая парадигма; система контроллинга; системная парадигма.

Аннотация: В статье рассматривается воздействие смены общественных парадигм на эволюцию понятийной категории «контроллинг», смену ее смысловой нагрузки и основного функционала. На основе проведенного анализа сформулировано авторское определение термина «контроллинг» с учетом господствующей на сегодняшний день системной парадигмы.

Стр. 94-96

А.И. ШЛАФМАН

НО У ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов»,

г. Санкт-Петербург

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЛИХАЧЕВСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ – ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ МИРОВЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ

Ключевые слова: информационное поле; Международные Лихачевские чтения; поступательное развитие экономики; экономический анализ.

Аннотация: Настоящим исследованием автор раскрывает сущность информационных научных дискуссий, формирующих самостоятельное информационное поле для обсуждения экономических проблем развития общества, в системе обеспечения устойчивости развития современных экономических субъектов. Особое место автор определяет для научно-практической конференции Международные Лихачевские научные чтения, роль которой, по его мнению, состоит в развитии межкультурного и трансрегионального анализа экономического содержания современных социально-экономических условий развития России и мира.

Стр. 97-99

Е.С. ШЛЕНСКОВА

ФГБОУ ВПО «Московский государственный строительный университет», г. Москва

БЕНЧМАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА И ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Ключевые слова: бенчмаркетинг; конкурентные преимущества; строительный рынок.

Аннотация: Бенчмаркетинг является одним из разделов маркетинга и занимается поиском и анализом продуктов, технологий, методов и решений у компаний-лидеров на рынке для внедрения в хозяйственную деятельность компании.

Стр. 100-102

Юридические науки

И.А. МИХАЙЛОВА

ФГАОУ ВПО Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва

ПРОБЛЕМЫ ПРИЗНАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЧЕСТВЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ СВЯЗИ, ПОДЛЕЖАЩЕЙ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЮ

Ключевые слова: доставка корреспонденции; доступ в интернет; интернет-кафе; лицензирование; судебная практика; услуги связи.

Стр. 103-107

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению проблем признания отдельных видов работ в качестве деятельности по оказанию услуг связи, подлежащей лицензированию. Отдельное внимание автор уделяет анализу сложившейся к настоящему времени судебной практики по привлечению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к административной ответственности по ч. 2 ст. 14.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ).

Политология

Н.С. БАКУТИНА

ФГАОУ ВО «Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского», г. Нижний Новгород

СОВРЕМЕННОЕ ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО: СИНТЕТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ФЕНОМЕН

Ключевые слова: гражданское общество; политическое общество; социальный капитал.

Стр. 108-113

Аннотация: В статье рассматриваются современные взгляды на гражданское общество представителей разных академических школ и разных частей политического спектра. Предпринимается попытка соотнести понятие «гражданское общество» с понятиями «политическое общество», «хорошее общество», «социальный капитал». Предлагается синтетический взгляд на феномен гражданского общества, позволяющий использовать эту концепцию в качестве эвристического механизма и инструмента политических действий.