

## Содержание

### Науки о Земле

<b>Дворников А.В., Афанасьев А.Н., Загребин Г.И.</b> Экономическая значимость как фактор качественного отбора населенных пунктов при автоматизированном мелкомасштабном картографировании .....	7
---	---

### Педагогика и психология

<b>Иляшенко Л.К.</b> Базовые компоненты математической компетентности будущих инженеров по нефтегазовому делу.....	13
--	----

### Профессиональное образование

<b>Перепелкина Н.О., Мутавчи Е.П., Гарифуллина И.В.</b> Роль интернет-технологий в формировании коммуникативной компетентности будущих специалистов туриндустрии.....	18
---	----

### История, философия, социология

<b>Борzych С.В., Кашин Д.О.</b> Принципы новой глобальной этики .....	21
<b>Во Ван Лак</b> Изображения-символы богов в народных художественных произведениях этнических меньшинств горного Вьетнама.....	28

### Машиностроение

<b>Зиборов Д.М.</b> Обоснование методики расчета теплотехнических характеристик перспективных универсальных теплоносителей.....	33
---	----

### Информационные технологии

<b>Будаева А.А., Даурова А.А., Юрошева Т.А., Астахова Л.Г.</b> Использование метода эталонов для оценки профессиональной компетентности студентов вуза .....	37
<b>Чалиев А.А.</b> Структура продающего текста для интернет-магазина.....	41

### Экология и природопользование

<b>Горностаев В.Н.</b> Опыт обучения технологиям лесозаготовок и деревообработки .....	45
--	----

### Экономические науки

<b>Абакарова Р.Ш.</b> Сущность налогового контроля.....	49
---	----

<b>Багметов В.В.</b> Особенности и оценка эффективности функционирования строительных организаций в жилищно-строительном комплексе региона .....	52
<b>Бурковский О.О.</b> Проведение единой внешнейторговой политики стран Таможенного союза .....	57
<b>Васильева И.В.</b> Управление регионом как социально-экономической системой .....	63
<b>Дуденков Д.А.</b> Методические основы разработки и реализации стратегии компании в рамках бизнес-анализа .....	66
<b>Зияев Э.К.</b> Программа повышения доходности и оптимизации затрат в рамках повышения финансовой устойчивости компании.....	72
<b>Klimentyieva N.M., Trashenok Yu.Yu., Shvyreva T.N.</b> Investment Policy as the Basis of the Financial Growth of Municipalities .....	78
<b>Колесникова Ю.Ф.</b> Ключевые факторы, сдерживающие функционирование особых экономических зон как инструмента развития региональной экономики .....	81
<b>Мареева М.А.</b> Негативные последствия изменения потребительских предпочтений на деятельность книгопечатных (полиграфических) издательств .....	84
<b>Новикова Н.Ю.</b> Роль сельскохозяйственной потребительской кооперации в развитии малого бизнеса на селе (на примере Тюменской области) .....	87
<b>Орлова Н.И.</b> Основные правила позиционирования бренда строительной организации .....	91
<b>Худякова Т.А.</b> Генезис понятия «контроллинг» с учетом влияния смены общественных парадигм .....	94
<b>Шлафман А.И.</b> Международные Лихачевские научные чтения – площадка для презентации экономического содержания мировых социально-экономических тенденций .....	97
<b>Шленскова Е.С.</b> Бенчмаркетинг как инструмент исследования строительного рынка и формирования конкурентных преимуществ .....	100
<b>Юридические науки</b>	
<b>Михайлова И.А.</b> Проблемы признания отдельных видов деятельности в качестве деятельности по оказанию услуг связи, подлежащей лицензированию.....	103
<b>Политология</b>	
<b>Бакутина Н.С.</b> Современное гражданское общество: синтетический взгляд на феномен .....	108

## Contents

### Land Sciences

- Dvornikov A.V., Afanasyev A.N., Zagrebin G.I.** Economic Importance as a Factor in the Quality Selection of Settlements for Automated Small-Scale Mapping..... 7

### Pedagogy and Psychology

- Ilyashenko L.K.** Basic Components of Mathematical Competence of Future Oil and Gas Engineers ..... 13

### Professional Training

- Perepelkina N.O., Mutavchi E.P., Garifullina I.V.** The Role of Internet Technologies in the Development of Communicative Competence of the Future Tourism Industry Professionals ..... 18

### History, Philosophy and Sociology

- Borzykh S.V., Kashin D.O.** The Principles of New Global Ethics..... 21
- Vo Van Lak** Image-Symbols in the National Works of Art of the Ethnic Minorities of Mountainous Region of Vietnam..... 28

### Engineering

- Ziborov D.M.** Justification of Methods of Calculating Thermotechnical Characteristics for Perspective Universal Coolants..... 33

### Computer Science

- Budaeva A.A., Daurova A.A., Yurosheva T.A., Astakhova L.G.** Application of Standards Method for Measuring Students' Professional Competence..... 37
- Chaliev A.A.** Structure of Selling Text for an Online Store ..... 41

### Ecology and Nature Management

- Gornostaev V.N.** Case Study of Teaching Logging and Timber Processing Technologies..... 45

### Economic Sciences

- Abakarova R.Sh.** The Essence of Tax Control..... 49

<b>Bagmetov V.V.</b> Features and Performance Assessment of Construction Companies in the Housing and Construction Complex of the Region.....	52
<b>Burkovskiy O.O.</b> Implementation of a Unified Foreign Trade Policy of the Customs Union .....	57
<b>Vasilyeva I.V.</b> Management of the Region as a Socio-Economic System .....	63
<b>Dudnikov D.A.</b> Methodological Basis for the Development and Implementation of the Company’s Strategy in Business Analysis .....	66
<b>Ziyaev E.K.</b> Program for Improving Profitability and Cost Optimization in the Framework of Increasing Financial Stability of the Company.....	72
<b>Климентьева Н.М., Трашенок Ю.Ю., Швырева Т.Н.</b> Муниципальная инвестиционная политика как основа формирования финансового потенциала территории .....	78
<b>Kolesnikova Yu.F.</b> Key Factors Hindering the Functioning of Special Economic Zones as a Tool of Regional Economy Development.....	81
<b>Mareeva M.A.</b> The Negative Effects of Changes in Consumer Preferences for Activities Typographic (Printing) Publishers.....	84
<b>Novikova N.Yu.</b> The Role of Agricultural Consumer Cooperatives in the Development of Small Business in Rural Areas (On the Example of the Tyumen Region) .....	87
<b>Orlova N.I.</b> The Basic Rules of Brand Positioning of a Construction Company.....	91
<b>Khudyakova T.A.</b> The Genesis of the Concept “Controlling” with Respect to the Impact of Changes in Social Paradigms .....	94
<b>Shlafman A.I.</b> International Likhachov Scientific Conference – a Platform for Presentation of Economic Content of Global Socio-Economic Trends .....	97
<b>Shlenskova E.S.</b> Benchmarking as a Tool for the Study of the Construction Market and Creating Competitive Advantages.....	100
<b>Legal Science</b>	
<b>Mikhailova I.A.</b> Problems of Qualification of Certain Types of Activities as Rendering Telecommunications Services Subject to Licensing .....	103
<b>Political Science</b>	
<b>Bakutina N.S.</b> Modern Civil Society: a Synthetic View of the Phenomenon .....	108