
Содержание

| | |
|---|----|
| Биологические науки | |
| Буржуева А.Т., Ахматов М.К., Абдрашитова Ж.К. Влияние субстратов и субстратных смесей на рост укорененных черенков <i>Juniperus Sabina L.</i> | 4 |
| История, философия, социология | |
| Паламарчук М.Л. Тенденции развития больших городов в современном мире | 6 |
| Якушкина Е.А. Особенности молодежной безработицы в условиях адаптации к общественным переменам в России | 9 |
| Архитектура и строительство | |
| Игнатова М.В. Место кирпича на рынке строительных материалов | 12 |
| Математические методы и модели | |
| Карпушин Е.С. Проблемы использования булевых функций | 15 |
| Нефедов М.А. Применение модели последовательного назначения в управлении трудовыми ресурсами | 17 |
| Информационные технологии | |
| Зайтеева А.И. Развитие информационных коммуникационных технологий в образовании в условиях растущего спроса на высшее образование | 20 |
| Экономические науки | |
| Божалкина Я.А. Локальное развитие социально-экономической сферы на примере внедрения внутривузовской расчетно-платежной системы | 22 |
| Бочкарева Д.В. Обзор общероссийских социальных пр-проектов на фармацевтическом рынке в 2010 году | 24 |
| Гасимова Г.М. Выставочная деятельность как пр-технология в формировании и поддержании положительного имиджа компании, ее товаров и услуг на примере цветочной выставки | 26 |
| Громов С.А. К вопросу оценки экономической эффективности внедрения средств гибкой автоматизации производства | 29 |
| Девочкина Е.Ф. Актуальность исследования психологических особенностей потребителей при создании рекламы | 31 |
| Завражина К.В. Маркетинговые исследования как инструмент оценки качества жизни | 33 |
| Захарова В.В. Необходимость модернизации и развития социальной сферы в высших учебных заведениях на примере Уральского федерального университета | 35 |
| Малева А.М. Оценка стратегии ценообразования фирмы и направления ее совершенствования | 37 |
| Мордвинцев М.А. Институциональные изменения в регионе, направленные на формирование благоприятного инвестиционного климата, в период после глобального финансово-экономического кризиса (на примере Республики Карелия) | 40 |
| Селиванова Е.Ю. Оценка стоимости нематериальных активов как один из способов увеличения рыночной стоимости всего предприятия | 42 |
| Солдаткин С.Н. Проблемы реализации региональной долговой политики в России | 45 |
| Усачева Н.Ю. Модернизация и прибылемаксимизирующее поведение фирмы | 48 |

Contents

| | |
|---|----|
| Biological Sciences | |
| Burzhueva A.T., Ahmatov M.K., Abdrashitova J.K. Effect of Substrates and Substrate Mixtures on Growth Rooting of Cuttings (<i>Juniperus Sabina L.</i>) | 4 |
| History, Philosophy and Sociology | |
| Palamarchuk M.L. Trends in Large Cities in the Modern World | 6 |
| Yakushkina Y.A. Features of Youth Unemployment in Adaptation to Social Change in Russia | 9 |
| Architecture and Construction | |
| Ignatova M.V. Place of Brick in the Market of Building Materials | 12 |
| Mathematical Methods and Models | |
| Karpushin E.S. Problems of Boolean Functions | 15 |
| Nefedov M.A. Application Model Serial Use in the Management of Human Resources | 17 |
| Information Science | |
| Zayneeva A.I. Development of Information and Communication Technologies in Education in the Growing Demand for Higher Education | 20 |
| Economic Sciences | |
| Bozhalkina Y.A. Local Development of Socio-Economic Sphere on the Example of the Implementation in University Settlement Payment System | 22 |
| Bochkareva D.V. Russian Review of Social Pr-Projects in Pharmaceutical Market in 2010 | 24 |
| Gasimova G.M. Exhibition Activity as Pr-Technologies in Developing and Maintaining Company's Positive Image, its Products and Services by the Example Flower Show | 26 |
| Gromov S.A. The Problem of Evaluating the Economic Efficiency of Implementation of Flexible Automation of Production | 29 |
| Devochkina E.F. Relevance of the Study of Psychological Features of Consumers in the Establishment of Advertising | 31 |
| Zavrazhina K.V. Marketing Research as Instrument Evaluation of Quality of Life | 33 |
| Zaharova V.V. The Need for Modernization and Social development in Higher Education Institutions for Example Urals Federal University | 35 |
| Maleva A.M. Evaluation of the Strategy Firm Pricing and direction of its Improvement | 37 |
| Mordvincev M.A. Institutional Changes in the Region to a Favorable Investment Climate, Since the Global Financial and Economic Crisis (for Example the Republic of Karelia) | 40 |
| Selivanova Y.J. Valuation of Intangible Assets as One of the Ways to Increase the Market Value of All Products | 42 |
| Soldatkin S.N. The Problem of Implementation of Regional Debt Policy in Russia | 45 |
| Usacheva N.J. Modernization and Earnings Maximize the Behavior of Firms | 48 |