

ISSN 2221-5182

«НАУКА И БИЗНЕС: ПУТИ РАЗВИТИЯ»

научно-практический журнал

№ 4(10) 2012

Главный редактор

Воронкова О.В.

Редакционная коллегия:

Воронкова Ольга Васильевна

Леванова Елена Александровна

Атабекова Анастасия Анатольевна

Левшина Виолетта Витальевна

Засядько Константин Иванович

Пеньков Виктор Борисович

Беднаржевский Сергей Станиславович

Надточий Игорь Олегович

Аманбаев Мурат Нургазиевич

Снежко Вера Леонидовна

Векленко Сергей Владимирович

Санджай Ядав

Ду Кунь

В ЭТОМ НОМЕРЕ:

- Биотехнологии и медицина
- Педагогика и психология
- Профессиональное образование
- Архитектура и строительство
- Филология
- Экология
и природопользование
- Экономические науки

Москва 2012

«НАУКА И БИЗНЕС: ПУТИ РАЗВИТИЯ»

научно-практический журнал

Журнал

«Наука и бизнес: пути развития»
выходит 12 раз в год.

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору за
соблюдением законодательства в
сфере массовых коммуникаций и
охране культурного наследия
(Свидетельство ПИ № ФС77-44212).

Учредитель

МОО «Фонд развития науки и
культуры»

Журнал «Наука и бизнес: пути
развития» входит в перечень ВАК
ведущих рецензируемых научных
журналов и изданий, в которых
должны быть опубликованы основные
научные результаты диссертации на
соискание ученой степени доктора и
кандидата наук.

Главный редактор

О.В. Воронкова

Выпускающий редактор

В.В. Семенова

Технический редактор

Е.И. Рязанова

Редактор иностранного
перевода

Н.А. Гунина

Инженер по компьютерному
макетированию

А.А. Семенов

Адрес редакции:

г. Москва, ул. Малая Переяславская,
д. 10, к. 26

Телефон:

89156788844

E-mail:

nauka-bisnes@mail.ru

На сайте

<http://globaljournals.ru>

размещена полнотекстовая
версия журнала.

Информация об опубликованных
статьях регулярно предоставляется в
систему Российского индекса
научного цитирования
(договор № 2011/30-02).

Перепечатка статей возможна только
с разрешения редакции.

Мнение редакции не всегда совпадает
с мнением авторов.

Экспертный совет журнала

Воронкова Ольга Васильевна – д.э.н., профессор, член-корреспондент РАЕН, главный редактор, председатель редколлегии; тел.: (84752)63-87-80; E-mail: voronkova@tambov-konfcentr.ru.

Леванова Елена Александровна – д.п.н., профессор кафедры социальной педагогики и психологии, декан факультета переподготовки кадров по практической психологии, декан факультета педагогики и психологии Московского социально-педагогического института; тел.: (8495)607-41-86, (8495)607-45-13; E-mail: dekanmospi@mail.ru

Атабекова Анастасия Анатольевна – д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой иностранных языков юридического факультета Российского университета дружбы народов; тел.: (8495)434-27-12; E-mail: aatabekova@gmail.com.

Левшина Виолетта Витальевна – д.э.н., профессор кафедры «Управление качеством и математические методы экономики» Сибирского государственного технологического университета; (83912)68-00-23; E-mail: violetta@sibstu.krasnoyarsk.ru.

Засядько Константин Иванович – д.м.н., начальник лаборатории летного труда ГНИИИ военной медицины МО РФ, академик международной академии проблем человека в авиации и космонавтике, профессор кафедры медико-биологических дисциплин Липецкого государственного педагогического университета; тел.: (84742)72-66-77; E-mail: vi-ola@lipetsk.ru.

Пеньков Виктор Борисович – д.ф.-м.н., профессор кафедры «Математические методы в экономике» Липецкого государственного педагогического университета; тел.: 89202403619, E-mail: viola349650@yandex.ru.

Беднаржевский Сергей Станиславович – д.т.н., профессор, заведующий кафедрой «Безопасность жизнедеятельности» Сургутского государственного университета, лауреат Государственной премии РФ в области науки и техники, академик РАЕН и Международной энергетической академии; тел.: (3462)762-812; E-mail: sbed@mail.ru.

Надточий Игорь Олегович – д.ф.н., доцент, заведующий кафедрой «Философия» Воронежской государственной лесотехнической академии; тел.: 8(4732)53-70-708, (84732)35-22-63; E-mail: inad@yandex.ru.

Аманбаев Мурат Нургалиевич – д.ф.н., профессор, президент Международной Бизнес Школы при АО «Казахский экономический университет имени Т. Рыскулова» (Казахстан); тел.: 8(727)309-26-49; E-mail: m_amanbaev@mail.ru.

Снежко Вера Леонидовна – к.т.н., доцент, заведующий кафедрой вычислительной техники и прикладной математики Московского государственного университета природообустройства; тел.: (8495)153-97-66, (8495)153-97-57; E-mail: VL_Snejko@mail.ru.

Векленко Сергей Владимирович – д.ю.н., профессор, заместитель начальника Воронежского института МВД России по научной работе, полковник милиции; тел.: (4732)27-08-93; E-mail: veklenkosv@mail.ru.

Санджай Ядав – д.ф.н., заведующий кафедрой английского языка Колледжа им. Св. Палуса (Патна, Бихар, Индия); тел.: 89641304135; E-mail: nimc@admin.tstu.ru.

Ду Кунь (Du Kun) – к.э.н., доцент кафедры управления и развития сельского хозяйства Института кооперации Циндаоского аграрного университета (г. Циндао, Китай); тел.: 89606671587; E-mail: tambovdu@hotmail.com.

Содержание

Биотехнологии и медицина

- Казakov Д.В. Разработка методики и алгоритма для обнаружения желудочковой аритмии на основе анализа кардиосигнала с применением дискретного вейвлет-преобразования 5

Педагогика и психология

- Гомбоева И.С. Становление ценностной основы самосознания личности в процессе воспитания .. 11
 Кириллова Т.В., Шкирко В.Ф. Педагогические условия обучения суворовцев, склонных к девиантному поведению 15
 Опарина Н.М., Григорьева Н.Г. Психологические особенности проявления тревожности обучаемых в процессе компьютерного тестирования 18
 Филиппченкова С.И. Личностные предикторы профессиональной идентичности студентов-медиков в социально-психологической модели врачевания 22

Профессиональное образование

- Белоконева Е.В. Гуманитаризация и гуманизация высшего медицинского образования 29
 Bondarsky V.S. Pre-Professional Training of Senior Students for Social Focused Sphere of Activity by Means of Elective Subject "Philosophy" 34

Архитектура и строительство

- Буликов С.Н., Лысанова М.В. Ценовые различия на титульных объектах генподрядчика 38

Филология

- Кузнецов А.В. Языковая игра в названиях доменов 42

Экология и природопользование

- Лазарев С.И., Котельникова И.В., Лавренченко А.А., Головашин В.Л. Применение электробаромембранного аппарата трубчатого типа в процессе очистки и утилизации сточных вод 45
 Шегельман И.Р., Щукин П.О., Демчук А.В., Крупко А.М. Имитационная модель процесса функционирования передвижной рубительной машины с накопителем 48
 Шутова Е.М. Формирование инновационных технологических решений для заготовки деловой древесины и отходов лесозаготовок 52

Экономические науки

- Будько Е.В. Риск можно управлять 55
 Герасимова Е.Б., Никитина Е.А. Эволюция теории анализа финансовой устойчивости организации 61
 Гусейнова С.Я. Факторы формирования и стратегия развития рынка непродовольственных товаров Азербайджанской Республики 65
 Ершов А.С. Безопасность интеллектуального капитала малых инновационных предприятий 69
 Иванов С.М. Конкурентоспособность бренда работодателя и методика ее оценки 74
 Казымов Г.Ч. Особенности стратегии развития транспортного сектора Азербайджана и его позиция среди стран Содружества Независимых Государств 79
 Piontovsky I.N., Dudikova A.S. To a Question of Resident Population Formation in the Far East Russia 84
 Смолькин В.П. Социальные стратегии: роль и место в системе стратегического планирования в зарубежном и отечественном менеджменте 90
 Тетушкин В.А. Особенности рекламной кампании хлебопекарного предприятия 95
 Чжан Вэй Товарная и ассортиментная политика в маркетинге компании, маркетинговые аспекты управления проектами 98
 Шаралдаев Б.Б. Развитие муниципальных образований в условиях ограничений 103

Contents

Biotechnology and Medicine

- Kazakov D.V.** Development of Methodology and Algorithm for Cardio -Signal Ventricular Arrhythmia Detection Based on Discreet Wavelet Transform..... 5

Pedagogics and Psychology

- Gomboeva I.S.** Formation of Value Basis of Personality Identity in the Process of Education 11
- Kirillova T.V., Shkirkov V.F.** Pedagogical Conditions of Training Military School Students Prone to Deviating Behaviour 15
- Oparina N.M., Grigoryeva N.G.** Psychological Manifestations of Anxiety in Students in Computer Testing 18
- Filippchenkova S.I.** Personal Predictors of Professional Identity of Medical Students in Social-Psychological Model of Healing 22

Professional Training

- Belokoneva E.V.** Humanitarization and Humanization of Higher Medical Education 29
- Бондарский В.С.** Допрофессиональная подготовка старшеклассников к социально-ориентированной сфере деятельности средствами элективного учебного предмета «Философия» 34

Architecture and Construction

- Bulikov S.N., Lysanova M.V.** Price Distinctions in the Title Buildings and Facilities of General Contractor 38

Philology

- Kuznetsov A.V.** Language Game in Domain Names 42

Ecology and Nature Management

- Lazarev S.I., Kotelnikov I.V., Lavrenchenko A.A., Golovashin V.L.** Application of Electric Baromembrane Apparatus of Tubular Type in Treatment and Disposal of Sewage 45
- Shegelman I.R., Shchukin P.O., Demchuk A.V., Krupko A.M.** Simulation Model of Buffer-Equipped Mobile Chipper Operation 48
- Shutova E.M.** Formulating Innovative Technological Solutions for Business Wood and Waste Timber Harvesting 52

Economic Sciences

- Budko E.V.** Risk Can Be Managed 55
- Gerasimova E.B., Nikitina E.A.** Evolution of Analysis Theory of Company Financial Stability 61
- Guseinova S.Ya.** Formation and Strategy of Non-Food Market Development in the Republic of Azerbaijan 65
- Ershov A.S.** Safety of Intellectual Capital of Small Innovative Businesses 69
- Ivanov S.M.** Employer Brand Competitiveness and Method of its Evaluation 74
- Kazimov G.C.** Features of Transport Sector Development Strategy in Azerbaijan and its Position among the CIS Countries 79
- Пионтовский И.Н., Дюдикова А.С.** К вопросу о формировании постоянного населения на Дальнем Востоке России 84
- Smolkin V.P.** Social Strategy: Role and Place in the System of Strategic Planning of Domestic and Foreign Management 90
- Tyotushkin V.A.** Features of Advertising Campaign for Bakery Enterprises 95
- Zhang Wei** Merchandise and Assortment Policy in the Marketing Company, Marketing Aspects of Project Management 98
- Sharaldae v B.B.** Development of Municipalities in Constraint Conditions 103

УДК 004.421, 612.171

Д.В. КАЗАКОВ

ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский университет «МИЭТ», г. Зеленоград

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ И АЛГОРИТМА ДЛЯ ОБНАРУЖЕНИЯ ЖЕЛУДОЧКОВОЙ АРИТМИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА КАРДИОСИГНАЛА С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИСКРЕТНОГО ВЕЙВЛЕТ-ПРЕОБРАЗОВАНИЯ

Ключевые слова и фразы: методика обнаружения аритмии; желудочковая аритмия; алгоритм; анализ кардиосигнала; вейвлет Добеши-4; дискретное вейвлет-преобразование; кубический сплайн-вейвлет.

Аннотация: Разработаны методика и алгоритм распознавания желудочковой аритмии: фибрилляции и трепетания желудочков, а также желудочковой и наджелудочковой тахикардии на основе анализа кардиосигнала с применением дискретного вейвлет-преобразования. Найдены коэффициенты и уровни вейвлет-преобразования, которые содержат минимально достаточную информацию для обнаружения желудочковой аритмии с высокой степенью достоверности. Произведена оценка эффективности использования вейвлета Добеши-4 и кубического сплайн-вейвлета для обнаружения желудочковой аритмии.

ная желудочковая аритмия может привести к заболеванию ССС человека, а в некоторых случаях и к летальному исходу. Существующие методики и алгоритмы обнаружения желудочковой аритмии, как правило, требуют стационарного наблюдения, и это связано, с одной стороны, с высоким потреблением электроэнергии диагностических приборов или с ограничениями памяти и производительности вычислительных компонентов, а с другой – с несовершенством используемых алгоритмов обработки кардиосигнала.

Разработка новых методик и алгоритмов обнаружения аритмии с высокой степенью достоверности, с возможностью использования в медицинских приборах с ограниченной памятью и вычислительной производительностью является актуальной задачей. Применение методики и алгоритма повысит качество программного обеспечения медицинских приборов для автоматического анализа кардиосигнала.

Введение

Одним из распространенных патологических состояний работы сердечнососудистой системы (ССС) человека является желудочковая аритмия. В основе возникновения желудочковой аритмии лежат нарушения электрофизиологических свойств проводящей системы сердца и сократительного миокарда. Желудочковые аритмии могут быть вызваны как функциональными нарушениями ССС, так и тяжелыми органическими поражениями сердца. Желудочковая аритмия возникает как у людей с различными заболеваниями сердца, так и без таковых, под влиянием различных стрессов, в том числе и у спортсменов [1]. Продолжитель-

Материалы и методы исследования

Желудочковая аритмия – это состояние ССС человека, при котором происходит нарушение частоты, ритмичности и последовательности возбуждения и сокращения миокарда сердца. При таком состоянии нарушается нормальная сократительная активность сердца, что может привести к целому ряду серьезных осложнений. Желудочковая аритмия подразделяется на наджелудочковую тахикардию (НЖТ), желудочковую тахикардию (ЖТ), а также на трепетание желудочков (ТЖ) и фибрилляцию желудочков (ФЖ).

Наджелудочковая тахикардия. Для НЖТ характерен быстрый ритм сердца от 140 до

250 и выше ударов в минуту, при котором импульсы формируются выше уровня желудочков, а именно в предсердиях или атриовентрикулярном узле. Желудочковый комплекс имеет нормальную продолжительность, если блок ножек пучка Гиса присутствует. Если *P*-пик определяется, то его морфология часто отличается от нормальной.

Желудочковая тахикардия. Характерными признаками ЖТ являются: наличие 3-х и более следующих подряд эктопических *P*-зубцов и/или желудочковых комплексов, спонтанное увеличение частоты ритма сердца более чем на 100–240 ударов в минуту. ЖТ может перейти в стадию ТЖ или ФЖ, что может привести к летальному исходу.

Трепетание и фибрилляция желудочков. Самые опасные виды аритмии – ТЖ и ФЖ – характеризуются полной асинхронностью сокращения отдельных волокон миокарда желудочков, приводящей к утрате эффективного сердечного выброса крови. Волны трепетания представляют собой широкие, высокие монофазные кривые, в которых нельзя различить ни зубцов желудочкового комплекса, ни ST-сегмента ни *T*-зубца. Волны трепетания желудочков похожи между собой, имеют практически одинаковую амплитуду и форму. Частота волн ТЖ находится в пределах от 150 до 300 в минуту и, чем больше частота возбуждения, тем меньше амплитуда волн. Изoeлектрическая линия отсутствует, волны трепетания переходят одна в другую, образуя непрерывную волнообразную линию. ФЖ образует нерегулярные волны с частотой до 400–600 в минуту различной амплитуды и формы. Если ФЖ продолжается более 2–3 сек., она влечет за собой остановку кровообращения и, следовательно, при не оказании своевременной помощи приводит к летальному исходу.

Методика и алгоритм обнаружения желудочковой аритмии. Одним из математических преобразований, которое позволяет обрабатывать нестационарные и негармонические сигналы, в том числе и кардиосигнал, является вейвлет-преобразование. Преимущество использования вейвлет-преобразования перед классическими методами в том, что его результат хорошо локализован как по частоте, так и по времени [2]. Дискретное вейвлет-преобразование (ДВП) имеет невысокие требования к вычисли-

тельной производительности и количеству используемой памяти для обработки данных, т.к. коэффициенты ДВП являются дискретными величинами. Для обнаружения аритмии кардиосигналы представляются в виде совокупности последовательных аппроксимаций, которые являются кратномасштабным представлением кардиосигнала. В результате вейвлет-преобразования получается несколько наборов значений – зависимостей амплитуд заданной частоты от пространственной координаты, где конкретные частоты зависят от частоты выборки исходного ряда. После каждого шага вейвлет-преобразования образуется набор деталей заданной частоты и функция, очищенная от этих деталей. Частота уменьшается вдвое, и процесс продолжается. На первом шаге вычисляются высокочастотные компоненты кардиосигнала, а на каждом последующем – компоненты более низкой частоты, следовательно, имеется возможность анализа на различных уровнях масштаба (рис. 1). ДВП в общем виде определяется как:

$$W(a,b) = a^{-1} \sum_{i=1}^M t_i \Psi \left(\frac{t-b}{a} \right) dt,$$

где $W(a,b)$ – функция прямого ДВП; t_i – i -й член ряда; Ψ – материнский вейвлет; a – масштабирующий коэффициент; M – число точек временного ряда; b – коэффициент сдвига; t – время.

Коэффициенты ДВП вычисляются следующим образом. Вычисляется свертка сигнала с материнским вейвлетом, растянутым на всю временную ось. После этого материнский вейвлет сжимают в два раза и считают коэффициенты его свертки с первой и второй половинами сигнала. Затем материнский вейвлет сжимают еще в два раза и считают следующие четыре коэффициента. На первых двух шагах вычисляется по одному коэффициенту, а на последующих шагах число коэффициентов постоянно удваивается. Сжимающийся материнский вейвлет выявляет более высокие частоты кардиосигнала, а его положение на оси времени характеризует момент появления соответствующей частоты. Для приборов с ограниченными вычислительными ресурсами методика и алгоритм обнаружения желудочковой аритмии должны порождать минимально необходимое количество информации, полученной в резуль-

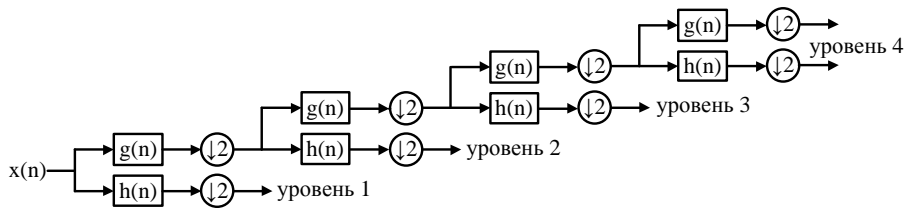


Рис. 1. Блок-схема ДВП до 4-го уровня

тате вычисления ДВП кардиосигнала, при этом иметь высокую степень достоверности результатов. Детализирующие коэффициенты ДВП 1-го уровня разложения не рассматриваются, т.к. соответствующие им частоты находятся выше диапазона кардиосигнала. При обнаружении желудочкового комплекса (рис. 2) в работах [3; 4] применяется 2-й, 3-й и 4-й уровни ДВП.

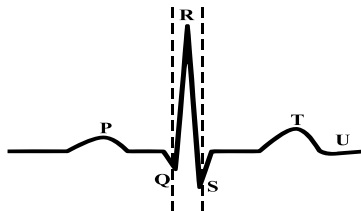


Рис. 2. Желудочковый комплекс кардиосигнала

Количество информации каждого последующего уровня вейвлет-разложения вдвое меньше по сравнению с предыдущим, следовательно, количество коэффициентов 4-го уровня минимально. Для обнаружения желудочковой аритмии используется вейвлет Добеши-4 и кубический сплайн-вейвлет. При обнаружении желудочкового комплекса и желудочковой аритмии вычисляются детализирующие коэффициенты 4-го, 6-го и 7-го уровня разложения ДВП.

Методика обнаружения желудочкового комплекса. Для выделения желудочкового комплекса используются детализирующие коэффициенты 4-го уровня разложения ДВП. Расположение R-пика вычисляется с помощью перемещения окна преобразования и нахождения локального максимума желудочкового комплекса. Фиксированный порог для поиска локального максимума желудочкового комплекса определяется эмпирическим путем.

Методика обнаружения наджелудочковой тахикардии. Характеристиками НЖТ являются высокая частота сердечных сокращений (ЧСС) и отсутствие P-зубца на RR-интервале.

Если длительность RR-интервала меньше нормы, то в зависимости от используемого вейвлета обнаруживается T- и P-пик на 6-ом уровне разложения ДВП. Для определения принадлежности к НЖТ на 6-ом уровне разложения ДВП подсчитывается количество пиков внутри RR-интервала и оценивается длительность интервала между соседними желудочковыми комплексами.

Методика обнаружения желудочковой тахикардии. ЖТ характеризуется очень низкой амплитудой S-пика и наличием высокой ЧСС. При наличии ЖТ S-пик обнаруживается на 6-ом и 7-ом уровнях разложения ДВП. Проверяется присутствие в желудочковом комплексе детализирующих коэффициентов после R-пика ниже установленного порога на 6-ом и на 7-ом уровне разложения ДВП. Далее для классификации ЖТ оцениваются соседние желудочковые комплексы.

Методика обнаружения фибрилляции и трепетания желудочков. Частоты ТЖ и ФЖ находятся в диапазоне от 2 до 5 Гц [5]. Детализирующие коэффициенты вычисляются на 6-ом уровне разложения ДВП, диапазон частот которого от 2,875–5,75 Гц. Значения детализирующих коэффициентов 4-го уровня ДВП значительно меньше по сравнению с детализирующими коэффициентами ЖТ, НЖТ и нормального синусового ритма, т.к. основная энергия желудочкового комплекса находится в диапазоне от 0,5 до 30 Гц [6]. Сравнением, определяется интервал для обнаружения ТЖ или ФЖ. Чтобы определить наличие ТЖ и ФЖ, на 6-ом уровне разложения ДВП сравниваются детализирующие коэффициенты с фиксированным порогом, а также определяется наличие детализирующих коэффициентов на 4-ом уровне разложения ДВП, превышающих фиксированный порог, эмпирически установленный для 4-го уровня разложения ДВП. На основании распределения энергии спектра в частотной области

обнаруженная аритмия классифицируется на ТЖ или ФЖ эпизод, т.к. энергия спектра ДВП у кардиосигнала с эпизодом ФЖ больше, по сравнению с эпизодом ТЖ.

Алгоритм обнаружения желудочковой аритмии включает 5 этапов:

1) обнаружение всех потенциально возможных эпизодов ФЖ и ТЖ пороговой оценкой детализирующих коэффициентов 4-го и 6-го уровней разложения ДВП;

2) классификация обнаруженных эпизодов на ФЖ и ТЖ сравнением детализирующих коэффициентов 4-го и 6-го уровней разложения ДВП;

3) выделение желудочковых комплексов и пороговая оценка детализирующих коэффициентов 4-го и 6-го уровней разложения ДВП;

4) классификация обнаруженных желудочковых комплексов на ЖТ и НЖТ сравнением детализирующих коэффициентов 6-го и 7-го уровней разложения ДВП;

5) классификация данных, не определенных в класс аритмии, как нормальный синусовый ритм.

Данные для верификации методики и алгоритма. Верификация методики и алгоритма осуществляется с использованием наборов кардиосигнала с эпизодами желудочковой аритмии из международной базы данных Массачусетского технологического университета MIT-BIH [7]. Наборы для анализа эпизодов ЖТ и НЖТ используются из базы данных аритмии MIT-BIH

Arrhythmia database, а для обнаружения эпизодов ФЖ и ТЖ – из базы данных злокачественной желудочковой аритмии MIT-BIH *Malignant ventricular arrhythmia database*. Данные для обнаружения ЖТ и НЖТ имеют частоту дискретизации, равную 360 Гц, а данные для анализа ФЖ и ТЖ – 250 Гц. Частота дискретизации данных из базы данных злокачественной желудочковой аритмии повышена до 360 Гц путем добавления нулей в недостающий диапазон. Для верификации методики и алгоритма используются 74 эпизода различных желудочковых аритмий.

Результаты и их обсуждение

В результате эксперимента с использованием кубического сплайн-вейвлета и вейвлета Добеши-4 верифицированы алгоритм и методика обнаружения желудочковой аритмии. Произведен расчет специфичности и чувствительности алгоритма для вейвлета Добеши-4 и кубического сплайн-вейвлета (табл. 1).

Применение вейвлета Добеши-4 имеет преимущество в количестве вычисляемых операций, т.к. используется 4-й уровень разложения ДВП. Для обнаружения НЖТ с применением вейвлета Добеши-4 чувствительность алгоритма и доля положительных обнаружений НЖТ составили 93 % и 90 % соответственно. Использование вейвлета Добеши-4 показало безошибочный результат при обнаружении эпизодов ФЖ.

Таблица 1. Результаты верификации алгоритма (вейвлет Добеши-4)

Вид аритмии	Количество эпизодов аритмий	Количество обнаруженных аритмий	Количество ложно обнаруженных аритмий	Количество необнаруженных аритмий	Специфичность алгоритма (%)	Чувствительность алгоритма (%)
ЖТ	30	28	06	02	80	93,3
НЖТ	25	23	03	02	88	92
ТЖ	15	14	00	01	100	93,3
ФЖ	04	04	00	00	100	100
Всего	74	69	09	05	87,83	93,24

Таблица 2. Результаты верификации алгоритма (кубический сплайн-вейвлет)

Вид аритмии	Количество эпизодов аритмий	Количество обнаруженных аритмий	Количество ложно обнаруженных аритмий	Количество необнаруженных аритмий	Специфичность алгоритма (%)	Чувствительность алгоритма (%)
ЖТ	30	29	02	01	93,33	96,67
НЖТ	25	23	03	02	88	92
ТЖ	15	12	03	03	80	80
ФЖ	04	03	00	01	100	75
Всего	74	67	08	07	89,19	90,54

При использовании кубического сплайн-вейвлета (табл. 2) средняя специфичность и чувствительность алгоритма составили 89,19 % и 90,54 % соответственно. Средняя чувствительность алгоритма оказалась выше при использовании вейвлета Добеши-4 и количество данных для обнаружения и классификации желудочковой аритмии, было минимальным и составило 10,45 % от общего количества исходных данных.

Заключение

Полученные результаты с применением ДВП, оказались не во всех случаях приближены к 100%-ой точности обнаружения, но количество данных, которые использовались для обнаружения и классификации желудочковой аритмии, при использовании вейвлета

Добеши-4, почти в 10 раз меньше по сравнению с исходными данными.

Преимущество методики и алгоритма заключается в том, что по сравнению с классическими методиками анализа кардиосигнала используется значительно меньшее количество информации для обнаружения желудочковой аритмии, существуют быстрые алгоритмы вычисления ДВП, которые имеют невысокие требования к вычислительным ресурсам аппаратного обеспечения медицинских приборов, и при этом полученные результаты имеют высокую степень достоверности.

Применение ДВП в задачах обнаружения желудочковой аритмии имеет существенные преимущества для программного обеспечения портативных медицинских диагностических приборов с ограниченными вычислительными ресурсами.

Список литературы

1. Белялов, Ф.И. Аритмии сердца / Ф.И. Белялов. – 5-е изд. – Иркутск : РИО ИМАПО, 2011. – С. 270–273.
2. Дьяконов, В.П. Вейвлеты. От теории к практике / В.П. Дьяконов. – М. : Солон-Р, 2002. – С. 19–28.
3. Портнов, Е.М. Разработка алгоритма выделения желудочковых комплексов кардиосигнала на основе дискретного вейвлет-преобразования и пороговой обработки шумоподавления / Е.М. Портнов, Д.В. Казаков // Оборонный комплекс научно-техническому прогрессу России. – 2012. – № 1. – С. 51–57.
4. Al-Fahoum, A.S. Combined wavelet transformation and radial basis neural networks for classifying life threatening cardiac arrhythmias / A.S. Al-Fahoum, I. Howitt. – Med. Biol. Eng. Comput. – 1999. – Vol. 37. – P. 566–573.
5. Afonso, V.X. Detecting Ventricular Fibrillation / V.X. Afonso, W.J. Tompkins. – IEEE Eng. Boil. – 1995. – V. 14(2). – P. 152–159.
6. Khadra, L. Nashash Detection of life threatening cardiac arrhythmia using the wavelet transformation / L. Khadra, A.S. Al-Fahoum, H. Al-Nashash. – Med. Biol. Eng. Comput. – 1997. – V. 35. – P. 626–632.
7. База данных биомедицинских сигналов MIT-BIH [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.physionet.org/physiobank/database>.
8. Selvakumar, G. An Efficient QRS Complex Detection Algorithm using Optimal Wavelet, WSEAS Transactions on Signal Processing / G. Selvakumar, K. Boopathy Bagan. – 2006. – Issue 8. – V. 2. – P. 1069–1073.

References

1. Beljalov, F.I. Aritmii serdca / F.I. Beljalov. – 5-e izd. – Irkutsk : RIO IMAPO, 2011. – S. 270–273.
2. D'jakonov, V.P. Vejvlety. Ot teorii k praktike / V.P. D'jakonov. – M. : Solon-R, 2002. – S. 19–28.
3. Portnov, E.M. Razrabotka algoritma vydelenija zheludochkovykh kompleksov kardiosignala na osnove diskretnogo vejvlet-preobrazovanija i porogovoj obrabotki shumopodavlenija / E.M. Portnov,

D.V. Kazakov // Oboronnyj kompleks nauchno-tehnicheskomu progressu Rossii. – 2012. – № 1. – S. 51–57.

7. Baza dannyh biomedicinskih signalov MIT-BIH [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://www.physionet.org/physiobank/database>.

D.V. Kazakov

National Research University of Electronic Technology, Zelenograd

Development of Methodology and Algorithm for Cardio-Signal Ventricular Arrhythmia Detection Based on Discreet Wavelet Transform

Key words and phrases: arrhythmia detection process; algorithm; ventricular arrhythmia; cardio signal analysis; discrete wavelet transform; Daubechies-4 wavelet; cubic spline wavelet.

Abstract: The methodology and algorithm for ventricular arrhythmia, includes ventricular tachycardia, supra ventricular tachycardia, ventricular fibrillation and ventricular flutter detection processes are developed. The levels of discrete wavelet transform which have the minimal amount of required information for ventricular arrhythmia high accurate detection process are found. The Daubechies-4 wavelet and cubic spline wavelets usage effectiveness for ventricular arrhythmia detection process are analyzed.

© Д.В. Казаков, 2012

УДК: 37.013.77

И. С. ГОМБОЕВА

ГОУ НПО «Профессиональное училище № 31», п. Приаргунск (Забайкальский край)

СТАНОВЛЕНИЕ ЦЕННОСТНОЙ ОСНОВЫ САМОСОЗНАНИЯ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ

Ключевые слова и фразы: воспитание; диалог; переживание; рефлексия; самосознание; ценность.

Аннотация: Выявляются механизмы становления ценностной основы самосознания личности: рефлексия, переживание, диалог. Раскрывается логика становления ценностной основы самосознания личности воспитанника.

Воспитание, рассматриваемое сегодня в русле гуманистической парадигмы, не предполагает прямого воздействия на человека, а выступает в качестве условия становления личности воспитанника. Процесс становления личности рассматривается в виде совокупности действий по выбору смыслов, определяющих вектор ее развития [9]. Именно в процессе воспитания происходит «приобщение» (М.С. Каган) взрослеющего человека к социокультурным ценностям, а, следовательно, и становление ценностной основы самосознания личности воспитанника. Данный процесс направлен на осмысление им ценностей окружающего мира, осознание себя и своей роли в социокультурном пространстве.

Для раскрытия сущности становления ценностной основы самосознания личности необходимо выявить механизмы данного процесса. С этой целью рассмотрим отношение «Человек–Мир» в его различных вариантах: «Мир в Человеке», «Человек в Мире», «Человек и Мир».

Отношение «Мир в Человеке» предусматривает ту часть внешнего мира, которая принята человеком, «помещена» в него [1], т.е., по выражению Э. Фромма, стала «частью его внутреннего мира» [14, с. 61]. В этом случае важным моментом становится выявление оснований, по которым происходит принятие чело-

веком именно этого сегмента внешнего мира. По мысли Г. Риккерта, мир как воля и деятельность так же непонятен человеку, как и мир объектов, пока не известны ценности этой воли и те блага, которые эта деятельность порождает [13, с. 21]. В связи с этим, принятие объектов внешнего мира человеком происходит на основе их значимости для личности, что определяется ее потребностями и эмоциями. Именно на основе потребностно-мотивационной и эмоционально-волевой сфер личности происходит выбор человеком тех или иных ценностей [6]. В этом смысле примечательной является концепция А. Маслоу, который понятие «ценность» связывает с понятием «потребность». При этом имеются в виду моральные и этические ценности – истина, добро, красота и др. [11]. Процесс восприятия человеком природы, общества, культуры и самого себя заключается в постоянном осознании ценностей, переводе их из внешнего мира во внутренний. Усилия, которые затрачиваются при этом и содействуют соотношению себя с ценностями культуры, приданию им смысла для себя, В.В. Налимов обозначает как «непрестанное вдумывание в самого себя» [12, с. 35]. Между личностью и ценностями устанавливается «смысловая связь» (В.В. Налимов) как итог напряженной смыслопоисковой деятельности.

При этом когнитивный, эмоциональный и отношенческий компоненты сознания человека интегрируются в понятие «личностный смысл» (А.Н. Леонтьев) [10]. Таким образом, личностные смыслы связаны с активностью субъекта, его социальной деятельностью, они отражают мотивы поведения человека и предполагают осуществление определенного выбора.

В ходе развития личности ценности претерпевают определенную эволюцию. Первоначально они существуют только в виде эмоциональных реакций на их утверждение или нару-

шение, затем ценности приобретают форму смыслообразующих мотивов. Одновременно в процессе приобретения новых мотивационных качеств происходит осознание ценностей на другом уровне, в результате которого «ценность из «видимого», из объекта превращается в то, благодаря чему видится все остальное – во внутренний смысловой свет» [5, с. 127]. Таким образом, ценность, став реальным мотивом и являясь источником осмысленности бытия, ведет к личностному росту и совершенствованию.

Два процесса – осмысление (наделение ценностей смыслами) и осознание (формулирование смыслов в ценности), встречаясь, образуют пространство субъектности человека или его ценностно-смысловую сферу [15].

Процесс осмысления человеком ценностей предполагает внутреннюю работу, постоянный внутренний диалог, рефлекссию. Рефлексивные свойства связаны с целями жизни и деятельности, ценностными ориентациями, установками, выполняют функцию саморегулирования и контроля развития [1]. Таким образом, в качестве объектов рефлексии выступают отражение мира, регуляция человеком собственного поведения и самосознание. На основе рефлексии человек осуществляет соотнесение своего внутреннего мира с внешним миром ценностей, наделение их смыслами и осознание себя в контексте ценностей. В этом случае можно утверждать, что рефлексия выступает в качестве первого механизма становления ценностной основы самосознания личности.

Установление смысловой связи слито также с процессом переживания, в котором в эмоциональной форме выражается отношение человека к миру ценностей. Переживание представляется в качестве особой формы деятельности человека, направленной на восстановление душевного равновесия, обретение смысла существования. В переживаниях выявляется ценностный аспект самосознания, актуализируются отношения личности к себе и окружающим [5].

Таким образом, переживание, как проявление эмоциональной формы ценностного отношения к миру, выступает в качестве второго механизма становления ценностной основы самосознания личности.

Становление и функционирование самосознания происходят лишь в общении и взаимодействии с другими людьми и благодаря им [8, с. 58]. В качестве механизма становления ценностного сознания человека выступает духовное общение, в ходе которого происходит «приобщение» (М.С. Каган) к ценностям [7].

Одной из форм духовного общения людей выступает диалог, который, по мнению К. Ясперса, представляет способ бытия человека [16]. В диалоге содержится не только общение людей друг с другом, но и взаимная направленность внутреннего действия. Два участвующих в диалоге человека должны быть обращены друг к другу [4]. На основе доверия, вовлечения другого лица в свой мир происходят взаимопроникновение людей в смыслы друг друга и рождение новых смыслов [3].

Итак, диалог, как условие взаимопроникновения людей в смыслы друг друга и возникновения новых смыслов, является третьим механизмом становления ценностной основы самосознания личности.

Процесс становления ценностной основы самосознания может быть представлен в виде восхождения личности к социокультурным ценностям и условно делится на четыре этапа. *Первый этап* характеризуется осмыслением личностью социокультурных ценностей. В этом случае пространство своей жизнедеятельности воспитанник осознает как нравственно-духовное. Взаимосвязь внутреннего мира человека с внешним миром осуществляется в процессе смыслопоисковой деятельности. Таким образом, происходит перевод ценностей окружающего мира в ценностно-смысловую сферу личности. На *втором этапе* происходит осмысление личностью себя в мире социокультурных ценностей. Активную роль в этом случае играют процессы САМО (самопознание, самоанализ, самоосмысление), рефлексия. *Третий этап* определяется появлением потребности и развитием способности личности к самосовершенствованию на основе осмысленных ценностей. *Четвертый этап* характеризуется возникновением способности личности к конструированию межличностных отношений с окружающими людьми, своего поведения в контексте социокультурных ценностей. Наличие активности, инициативы, самостоятельности определяет субъектную сущность человека.

Самосознание личности устремляется в будущее, формируется жизненная перспектива, развивается способность к самоопределению, самореализации.

Необходимо отметить, что процесс становления ценностной основы самосознания непрерывен, он продолжается в течение всей жизни человека и может быть представлен в виде расширяющегося во времени жизненного пространства, в котором личность строит, приобретает определенную траекторию своего движения. Предложенная логика иллюстрирует объектно-субъектную (ценность и человек) и субъектно-субъектную (человек и человек) взаимосвязь мира и личности.

Субъект-объектные отношения, с одной стороны, устанавливают взаимосвязь между личностью и ценностями мира, с другой – являются основой процессов САМО (самопозна-

ния, самоосмысления, самоанализа), когда личность одновременно выступает в роли субъекта и объекта познания, осмысления, анализа. Субъект-субъектные отношения лежат в основе межличностного взаимодействия педагога и воспитанника.

Итак, ценностная основа самосознания – качественная характеристика личности, предполагающая осмысление ею социокультурных ценностей, осмысление себя в мире этих ценностей, самосовершенствование на основе осмысленных ценностей, конструирование межличностных отношений, поведения. В качестве механизмов становления ценностной основы самосознания личности растущего человека выступают рефлексия, переживание, диалог. Становление ценностной основы самосознания протекает в единстве с личностным становлением человека в процессе его воспитания.

Список литературы

1. Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. – СПб. : Питер, 2001. – 288 с.
2. Барышков, В.П. Аксиология личностного бытия / В.П. Барышков. – М. : Логос, 2005. – 192 с.
3. Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества / М.М. Бахтин. – М. : Искусство, 1979. – 424 с.
4. Бубер, М. Два образа веры / М. Бубер. – М. : ООО «Фирма «Издательство АСТ», 1999. – 529 с.
5. Василюк, Ф.Е. Психология переживания: анализ преодоления критических ситуаций / Ф.Е. Василюк. – М. : Изд-во Московского ун-та, 1984. – 200 с.
6. Додонов, Б.И. Эмоция как ценность / Б.И. Додонов. – М. : Политиздат, 1978. – 272 с.
7. Каган, М.С. Мир общения: проблема межсубъектных отношений / М.С. Каган. – М. : Политиздат, 1988. – 319 с.
8. Коган, Л.Н. Человек и его судьба / Л.Н. Коган. – М. : Мысль, 1988. – 283 с.
9. Куликова, Л.Н. Проблемы саморазвития личности / Л.Н. Куликова. – Благовещенск, 2001. – 342 с.
10. Леонтьев, Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности / Д.А. Леонтьев. – М. : Смысл, 2003. – 487 с.
11. Маслоу, А. Психология бытия / А. Маслоу. – М. : «Рефл-бук», К. : «Ваклер», 1997. – 300 с.
12. Налимов, В.В. Разбрасываю мысли. В пути и на перепутье / В.В. Налимов. – М. : Прогресс-Традиция, 2000. – 344 с.
13. Риккерт, Г. Науки о природе и науки о культуре / Г. Риккерт. – М. : Республика, 1998. – 413 с.
14. Фромм, Э. Бегство от свободы / Э. Фромм. – М. : Прогресс, 1989. – 272 с.
15. Шиянов, Е.Н. Аскиологические основания процесса воспитания / Е.Н. Шиянов // Педагогика. – 2007. – № 10. – С. 33–37.
16. Ясперс, К. Смысл и назначение истории / К. Ясперс. – М. : Политиздат, 1991. – 527 с.

References

1. Anan'ev, B.G. Chelovek kak predmet poznaniya / B.G. Anan'ev. – SPb. : Piter, 2001. – 288 s.

2. Baryshkov, V.P. Aksiologija lichnostnogo bytija / V.P. Baryshkov. – M. : Logos, 2005. – 192 s.
3. Bahtin, M.M. Jestetika slovesnogo tvorcestva / M.M. Bahtin. – M. : Iskusstvo, 1979. – 424 s.
4. Buber, M. Dva obraza very / M. Buber. – M. : OOO «Firma «Izdatel'stvo AST», 1999. – 529 s.
5. Vasiljuk, F.E. Psihologija perezhivaniya: analiz preodoleniya kriticheskikh situacij / F.E. Vasiljuk. – M. : Izd-vo Moskovskogo un-ta, 1984. – 200 s.
6. Dodonov, B.I. Jemocija kak cennost' / B.I. Dodonov. – M. : Politizdat, 1978. – 272 s.
7. Kagan, M.S. Mir obwenija: problema mezhsob'ektnyh otnoshenij / M.S. Kagan. – M. : Politizdat, 1988. – 319 s.
8. Kogan, L.N. Chelovek i ego sud'ba / L.N. Kogan. – M. : Mysl', 1988. – 283 s.
9. Kulikova, L.N. Problemy samorazvitiya lichnosti / L.N. Kulikova. – Blagovewensk, 2001. – 342 s.
10. Leont'ev, D.A. Psihologija smysla: priroda, stroenie i dinamika smyslovoj real'nosti / D.A. Leont'ev. – M. : Smysl, 2003. – 487 s.
11. Maslou, A. Psihologija bytija / A. Maslou. – M. : «Refl-buk», K. : «Vakler», 1997. – 300 s.
12. Nalimov, V.V. Razbrasyvaju mysli. V puti i na pereput'e / V.V. Nalimov. – M. : Progress-Tradiciya, 2000. – 344 s.
13. Rikkert, G. Nauki o prirode i nauki o kul'ture / G. Rikkert. – M. : Respublika, 1998. – 413 s.
14. Fromm, Je. Begstvo ot svobody / Je. Fromm. – M. : Progress, 1989. – 272 s.
15. Shijanov, E.N. Askologicheskie osnovanija processa vospitanija / E.N. Shijanov // Pedagogika. – 2007. – № 10. – S. 33–37.
16. Jaspers, K. Smysl i naznachenie istorii / K. Jaspers. – M. : Politizdat, 1991. – 527 s.

I.S. Gomboeva

Professional College № 31, Transbaikalia Territory, Priargunsk

Formation of Value Basis of Personality Identity in the Process of Education

Key words and phrases: education; dialog; emotional experience; reflection; identity; value.

Abstract: The article reveals the mechanisms of forming the value basis of personality identity such as reflection, emotional experience and dialogue. The logic of forming the value basis of pupil's identity is disclosed.

© И.С. Гомбоева, 2012

УДК 373.5.04: 316.624-053.6

*Т.В. КИРИЛЛОВА, В.Ф. ШКИРКОВ**ГОУ ДПО «Чувашский республиканский институт образования», г. Чебоксары;**Ульяновское гвардейское суворовское военное училище, г. Ульяновск*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОБУЧЕНИЯ СУВОРОВЦЕВ, СКЛОННЫХ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

Ключевые слова и фразы: девиантное поведение; система обучения; суворовцы; психологическое сопровождение.

Аннотация: Выявлены особенности образовательного процесса суворовцев, склонных к девиантному поведению. Разработаны пути совершенствования образовательного процесса учащихся, склонных к девиантному поведению, в системе профессионально-ориентированного обучения, а именно включение в образовательный процесс системы психолого-педагогического сопровождения, применение психолого-педагогических средств и создание педагогических условий их совершенствования.

Введение

Суворовские военные училища (СВУ), нахимовские военно-морские училища (НВМУ), кадетские (морские кадетские) корпуса Министерства обороны Российской Федерации (КК МО РФ) призваны внести свой вклад в создание и функционирование многоуровневой системы подготовки грамотных и высококвалифицированных кадров для Вооруженных сил Российской Федерации, способных обеспечить и защитить жизненно важные интересы личности, общества и государства руководством Министерства обороны. СВУ, НВМУ, КК МО РФ выступают первичным специализированным звеном в формировании профессионально-ориентированной личности будущего служащего Отечеству. Контингент поступающих в СВУ, НВМУ, КК весьма разнообразен. Так, согласно Приказу Министра обороны Российской Федерации от 24 марта 2010 г. № 265 г. «Об утверждении Порядка приема в СВУ, НВМУ и КК (морские кадетские) МО РФ», дети-сироты и

дети, оставшихся без попечения родителей, относятся к льготной категории и зачисляются в училище по результатам собеседования. У поступающих в СВУ, НВМУ, КК МО РФ наблюдается устойчивый рост показателей, связанных с оценкой склонности к девиантному поведению, что и обозначило актуальность проблемы исследования. Более того, существенно снизился возрастной порог детей, имеющих опыт того или иного вида отклоняющегося поведения. Именно поэтому в настоящее время возникла необходимость особой организации образовательного пространства учащихся СВУ, НВМУ, КК МО РФ.

Мы придерживались следующей гипотезы: обучение и воспитание суворовцев, склонных к девиантному поведению, в системе профессионально-ориентированного образования будет более эффективным при реализации модели организации образовательного процесса, включающей комплекс мероприятий, согласовывающих деятельность всех должностных лиц и содержащей: психолого-педагогический прогноз склонности к девиантному поведению подростка, прибывшего на обучение в СВУ, включение суворовцев в активную социально-значимую деятельность в качестве субъектов учебного и воспитательного процессов СВУ, внедрение наиболее эффективных форм обучения и воспитания, педагогических технологий для обеспечения педагогической профилактики и коррекции склонности к девиантному поведению суворовцев.

Материал и методика исследований

Исследовательские и экспериментальные задачи решались педагогическим коллективом под руководством авторов в Ульяновском гвардейском суворовском военном училище. В процессе исследований был использован

комплекс теоретических методов (анализ научно-методической, психолого-педагогической, специальной литературы и документов по проблеме исследования, теоретический анализ и синтез, абстрагирование, моделирование, проектирование, сравнительно-сопоставительный анализ, описательное и графическое моделирование), эмпирических методов (изучение результатов деятельности, наблюдение, беседа, тестирование, анкетирование, качественный анализ, констатирующий и формирующий эксперименты) и статистико-математических методов по обработке экспериментальных данных, позволивших получить показатели, отражающие результаты проводимых измерений, а также показатели, с помощью которых были выявлены скрытые в них показатели.

Результаты исследований и их обсуждение

В общем смысле в отечественной литературе под девиантным поведением [4; 7] понимается следующее: поступок, действия человека, не соответствующие официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам, будь то нормы психического здоровья, права, культуры или морали (такое понимание предмета присуще общей и возрастной психологии, педагогике, психиатрии). Это социальное явление, выраженное в массовых формах человеческой деятельности, не соответствующих официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам (преимущественно предмет социологии и социальной психологии).

В ходе исследования происходило внедрение структурно-функциональной модели, а также системы психолого-педагогического сопровождения суворовцев, склонных к девиантному поведению, в условиях профессионально-ориентированного обучения в СВУ, организация промежуточных и завершающих измерений изучаемого явления для определения результативности проделанной экспериментальной работы, работа по изучению и оценке степени склонности к девиантному поведению суворов-

цев в экспериментальной и контрольной группах.

Практическими результатами стали: выявление особенностей и описания исходного состояния образовательного процесса суворовцев, склонных к девиантному поведению, разработка путей совершенствования образовательного процесса учащихся, склонных к девиантному поведению, в системе профессионально-ориентированного обучения, их реализация с помощью включения в образовательный процесс системы психолого-педагогического сопровождения, применения психолого-педагогических средств и создания педагогических условий его совершенствования.

Положительная динамика в экспериментальной группе достигнута за счет реализации разработанных на основе предложенной структурно-функциональной модели индивидуальных программ. Каждая из них учитывала общие тенденции психолого-педагогического и педагогического воздействий на девиантных подростков с учетом выявленных возрастных и личностных особенностей.

На основе анализа результатов проведенного исследования можно сделать следующие выводы: в экспериментальной группе снизилось проявление физической агрессии, уменьшилась подозрительность и невербальная агрессия, раздражение, к концу периода интенсивного психолого-педагогического сопровождения отмечена сформированность умений контролировать свои эмоциональные проявления (по сравнению с начальным периодом, характеризующимся большой амплитудой колебаний от неудержимого восторга до глубокой печали по внешне незначительным поводам). Подростки стали более адекватно оценивать внешние обстоятельства, окружающих людей, себя в привычных условиях жизнедеятельности. Изменились показатели, характеризующие склонность к отклоняющемуся поведению в положительную сторону, после реализации индивидуальных программ психолого-педагогического сопровождения наблюдалось значительное уменьшение склонности к агрессивному и насильственному поведению.

Список литературы

1. Гишинский, Я.И. Девиантное поведение подростков: состояние, проблемы, перспективы / Я.И. Гишинский // Бюллетень защиты прав ребенка. – СПб. : Питер, 1994. – С. 7–12.

2. Гишинский, Я.И. Социология девиантного (отклоняющегося) поведения : учеб. пособие / Я.И. Гишинский, В.Г. Афанасьев. – СПб., 1993. – 272 с.
3. Клейберг, Ю.А. Психология девиантного поведения : учеб. пособие для вузов / Ю.А. Клейберг. – М. : ТЦ Сфера, при участии «Юрайт-М», 2001. – 160 с.
4. Клейберг, Ю.А. Социальная работа и коррекция девиантного поведения подростков / Ю.А. Клейберг. – Кемерово, 1996. – 133 с.
5. Клейберг, Ю.А. Психология девиантного поведения : учеб. пособие для вузов / Ю.А. Клейберг. – М. : ТЦ Сфера, при участии «Юрайт-М», 2001. – 160 с.
6. Кон, И.С. Психология старшеклассника / И.С. Кон. – М. : Просвещение, 1982.
7. Конохов, Н.И. Словарь-справочник практического психолога / Н.И. Конохов. – Воронеж : Издательство НПО «МОДЭК», 1996. – С. 39.
8. Львова, М.В. Социально-психологические особенности профилактики девиантного поведения подростков : дис. ... канд. психол. наук. – Тверь, 2000. – 126 с.

References

1. Gilinskij, Ja.I. Deviantnoe povedenie podrostkov: sostojanie, problemy, perspektivy / Ja.I. Gilinskij // В'ulleten' zawity prav rebenka. – SPb. : Piter, 1994. – S. 7–12.
2. Gilinskij, Ja.I. Sociologija deviantnogo (otklonjajuwegosja) povedenija : uceb. posobie / Ja.I. Gilinskij, V.G. Afanas'ev. – SPb., 1993. – 272 s.
3. Klejberg, Ju.A. Psihologija deviantnogo povedenija : uceb. posobie dlja vuzov / Ju.A. Klejberg. – M. : TC Sfera, pri uchastii «Jurajt-M», 2001. – 160 s.
4. Klejberg, Ju.A. Social'naja rabota i korrekcija deviantnogo povedenija podrostkov / Ju.A. Klejberg. – Kemerovo, 1996. – 133 s.
5. Klejberg, Ju.A. Psihologija deviantnogo povedenija : uceb. posobie dlja vuzov / Ju.A. Klejberg. – M. : TC Sfera, pri uchastii «Jurajt-M», 2001. – 160 s.
6. Kon, I.S. Psihologija starsheklassnika / I.S. Kon. – M. : Prosvewenie, 1982.
7. Konjuhov, N.I. Slovar'-spravochnik prakticheskogo psihologa / N.I. Konjuhov. – Voronezh : Izdatel'stvo NPO «MODJeK», 1996. – S. 39.
8. L'vova, M.V. Social'no-psihologicheskie osobennosti profilaktiki deviantnogo povedenija podrostkov : dis. ... kand. psihol. nauk. – Tver', 2000. – 126 s.

T.V. Kirillova, V.F. Shkirkov

*Chuvash Republican Institute of Education, Cheboksary;
Ulyanovsk Guards Suvorov Military School, Ulyanovsk*

Pedagogical Conditions of Training Military School Students Prone to Deviating Behaviour

Key words and phrases: deviating behavior; system of education; military school students; psychological support.

Abstract: The article reveals the features of the educational process of military school students prone to deviant behavior. We have developed the ways of improving the educational process of students prone to deviant behavior in the system of professional training, namely the inclusion of psychological and pedagogical support in the educational process, the use of psychological and educational facilities and creation of conditions for teachers to improve them.

© Т.В. Кириллова, В.Ф. Шкирков, 2012

УДК 159.944.4:378.147.091.26

Н.М. ОПАРИНА, Н.Г. ГРИГОРЬЕВА

ГОУ ВПО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», г. Хабаровск

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ ОБУЧАЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ КОМПЬЮТЕРНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ

Ключевые слова и фразы: когнитивные процессы; компьютерное тестирование (КТ); психологическое состояние тревожности; стресс-фактор.

Аннотация: Дается анализ психического состояния тревожности, испытываемого студентами во время компьютерного тестирования. Выделены типы студентов по степени стрессовой устойчивости. Рассмотрено влияние индивидуальных особенностей личности обучаемых на результаты тестирования.

Интенсивное увеличение объема обрабатываемой человеком информации ведет к повсеместному использованию современным обществом информационных технологий во всех отраслях производства, в частности, в образовании. Система образования претерпевает существенные изменения: включение в Болонский процесс, внедрение систем менеджмента качества, переход к концепции непрерывного образования, которые требуют новых образовательных технологий, и КТ студентов является одной из них. Целью тестирования является оценка усвоения студентами программного материала в соответствии с требованиями государственного стандарта высшего профессионального образования.

На результаты тестирования оказывают влияние внешние и внутренние факторы. К внешним факторам можно отнести условия, в которых проводится КТ, поведение самого тестолога-экспериментатора, организация процесса тестирования и наличие (отсутствие) помех при его проведении. Внутренние факторы (психологическое состояние тестируемого, проявляющееся в повышенной тревожности и эмо-

циональной напряженности, уровень его подготовки) имеют непосредственное влияние на результаты тестирования. Представляют интерес исследование внутренних факторов, их взаимосвязь и влияние на результаты тестирования. Это взаимодействие следует рассматривать как влияние не отдельных статических причин изменения психического состояния и поведения, а влияние динамических компонентов процесса тестирования, когнитивных оценок воздействий стрессовых факторов и личностных регуляторов формирования стресса и его преодоления.

В процессе КТ обучаемый вынужден в рамках ограниченного времени отвечать на поставленные вопросы, предъявляемые системой тестирования. Тестирование требует высокой активности когнитивных функций и ответственности, обладает, как правило, возможностями текущего объективного контроля за уровнем эффективности и надежности выполнения учебных операций и задач. Поэтому процесс тестирования сопровождается повышенной тревожностью, эмоциональной неустойчивостью и напряженностью.

В психологическом словаре «тревожность» определяется как эмоциональная восприимчивость, незащищенность, быстрая смена настроения, беспокойство.

Психические состояния тревожности выступают в качестве важнейшего субъективного фактора, определяющего успешность и продуктивность учебной деятельности студента, но они тормозят когнитивные процессы. Анализ литературы показал, что в отечественной науке отсутствует единое мнение об определении, структуре и функциях, механизмах и детерминантах, классификации и методах исследования психических состояний тревожности. Причина подобного положения заключена в самой при-

роде такого явления, как психическое состояние, занимающее промежуточное положение между психическими процессами – с одной стороны, и психическими свойствами личности – с другой. Это проявляется в относительно-сти границ, отделяющих психическое состояние от психических процессов, черт характера и свойств личности [3].

Проблемы изучения состояний и уровней тревожности особенно актуальны применительно к процессу тестирования, где понимание психических состояний и управление ими в процессе контроля знаний являются одной из существенных сторон учебной деятельности. В наиболее общем виде проблема тревожности может быть сформулирована как проблема изучения психологических механизмов адаптации и закономерностей влияния психических состояний на обучение, воспитание и развитие личности.

Зарубежные исследователи Х. Хеккаузен и З. Хелус в своих работах указывают на связь тревожности с определенной сферой деятельности и общения человека: тревога – это то, что испытывает личность при социальной угрозе (при угрозе самой личности, ее представлению о себе, ее потребностям, межличностным отношениям или положению в обществе).

На физиологическом уровне реакции тревоги проявляются в усилении сердцебиения, учащении дыхания, увеличении минутного объема циркуляции крови, повышении артериального давления, возрастании общей возбудимости и снижении порога чувствительности.

На психологическом уровне тревога проявляется как напряжение, озабоченность, нервозность, чувство неопределенности и грозящей неудачи, невозможность принятия решения и т.д.

Состояние человека в стрессовой обстановке характеризуется той или иной степенью психологического дискомфорта, уровнем тревожности. Введение в качестве индикатора психической напряженности показателей тревожности позволяет количественно измерить и дать психологическую интерпретацию собственному эмоциональному компоненту психического состояния. Разработанная Ч.Д. Спилбергером шкала тревожности является одним из возможных методов изучения эмоциональ-

ного состояния и самочувствия студента в процессе тестирования [2]. Используя эту шкалу, можно количественно измерить как личностную тревожность, так и состояние тревожности индивида, для которого характерны субъективно переживаемые неприятные эмоции напряженности, озабоченности, неудовлетворенности, беспокойства и дурного предчувствия, сопровождающиеся, как правило, активацией вегетативной нервной системы. Рассматриваемое состояние является эмоциональной реакцией на различные стрессоры, связанные в той или иной мере с угрозой престижу, самоуважению и самооценке человека.

Предварительный анализ литературы показывает, что с точки зрения устойчивости обучаемого к воздействию стрессовых факторов их личностные характеристики могут быть представлены следующими четырьмя группами [1]:

- 1) стрессово-устойчивый тип;
- 2) лабильный тип;
- 3) инертный тип;
- 4) психоастенический тип.

Студенты, относящиеся к первой группе, имеют сильный уравновешенный тип высшей нервной деятельности и высокую эмоционально-волевою устойчивость. Для них характерны быстрая вработываемость в процесс тестирования и длительный период работоспособности при решении интеллектуальных задач на высоком уровне.

Обучаемые с лабильным типом личности характеризуются низкой эмоционально-волевой устойчивостью и быстрой возбудимостью. Они, как правило, не выдерживают длительного психического напряжения, совершают ошибки при КТ в условиях лимита времени. Однако в благоприятных условиях они способны с высокой интенсивностью усваивать учебную программу. В условиях помех, при воздействии стрессовых факторов, в условиях неопределенности или избытка информации эффективность деятельности таких обучаемых изменяется в достаточно больших диапазонах. Предвидеть динамику изменения их работоспособности и, следовательно, результаты тестирования чрезвычайно трудно.

Обучаемые с инертным типом личности обладают сильным уравновешенным типом высшей нервной деятельности. Для них харак-

терна высокая инертность протекания нервных процессов. Они, как правило, обладают средней эмоционально-волевой устойчивостью, имеют склонность к равномерной работе в среднем темпе, трудно переключаются с одного вида деятельности на другой в условиях лимита времени. Период вработываемости в процесс тестирования может быть достаточно длительным (до 30 мин.), а период их устойчивой работоспособности слабо выражен. Для них характерно постепенное увеличение (в начале КТ) и постепенное уменьшение (в конце КТ) эффективности учебной деятельности. Эффективность их работы в условиях дефицита времени зависит от уровня их подготовки. При высоком уровне подготовки обучаемые с инертным типом личности способны проходить КТ с такой же эффективностью, как и обучаемые со стрессово-устойчивым типом личности.

Психоастенический тип личности имеют лица со слабым типом высшей нервной деятельности. Для них характерны низкая эмоционально-волевая устойчивость, высокая тревожность, неадекватная самооценка своего состояния, высокая истощаемость психических функций при решении интеллектуальных, эвристических задач в высоком темпе. Период вработываемости у таких обучаемых незначительный, для них характерно постепенное снижение эффективности в ходе тестирования. В условиях лимита времени, неопределенности информации и т.п. обучаемые, имеющие психоастенический тип личности, как правило, резко снижают свою эффективность.

Таким образом, обучаемые с различными типами личности по-разному реагируют на увеличение напряженности в ходе КТ. Для обучаемых со стрессово-устойчивым и инертным типами личности характерным является то, что за счет мобилизации внутренних ресурсов они способны в определенных пределах снижать уровень субъективно ощущаемой ими нагрузки. Обучаемые же с психоастеническим типом личности увеличивают уровень субъективно ощущаемой ими нагрузки. В некоторых условиях это увеличение возможно вплоть до срыва деятельности.

Преподаватель, зная личностные особенности своих студентов, имеет возможность психологически грамотно настроить их перед занятием КТ, проведя собеседование и повысив самооценку студентов для снятия внутренней тревожности и оптимизации их личного потенциала.

Список литературы

1. Естественно-научные основы психологии / под ред. А.А. Смирнова и др. – М. : Педагогика, 1981. – 367 с.
2. Спилбергер, Ч.Д. Опросник исследования тревожности у старших подростков и юношей / Ч.Д. Спилбергер ; адаптация А.Д. Андреева // Диагностика эмоционально-нравственного развития ; ред. и сост. И.Б. Дерманова. – СПб., 2002. – С. 75–80.
3. Тревога. Тревожность. Явления тревожного ряда / Психологический словарь ; под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. – М. : Педагогика-Пресс, 1999. – С. 385–386.

References

1. Estestvenno-nauchnye osnovy psihologii / pod red. A.A. Smirnova i dr. – M. : Pedagogika, 1981. – 367 s.
2. Spilbereger, Ch.D. Oprosnik issledovanija trevozhnosti u starshih podrostkov i junoshej / Ch.D. Spilbereger ; adaptacija A.D. Andreeva // Diagnostika jemocional'no-nravstvennogo razvitija ; red. i sost. I.B. Dermanova. – SPb., 2002. – S. 75–80.
3. Trevoga. Trevozhnost'. Javlenija trevozhnogo rjada / Psihologicheskij slovar' ; pod red. V.P. Zinchenko, B.G. Mewerjakova. – M. : Pedagogika-Press, 1999. – S. 385–386.

N.M. Oparina, N.G. Grigoryeva

Far Eastern State Transport University, Khabarovsk

Psychological Manifestations of Anxiety in Students in Computer Testing

Key words and phrases: cognitive processes; computer testing; psychological state of anxiety; stress factor.

Abstract: This article provides the analysis of the mental state of anxiety experienced by students during computer testing. Types of students by the degree of stress resistance have been identified. The influence of individual personality traits of students on the test results has been considered.

© Н.М. Опарина, Н.Г. Григорьева, 2012

УДК 159.9

С.И. ФИЛИППЧЕНКОВА

ФГБОУ ВПО «Тверской государственный технический университет, г. Тверь»

ЛИЧНОСТНЫЕ ПРЕДИКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ В СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ВРАЧЕВАНИЯ

Ключевые слова и фразы: доверие; идентичность; ответственность; профессиональная деятельность врача; профессиональное становление; социально-психологическая модель врачевания.

Аннотация: Современное высшее образование в области медицины направленно на инновационные подходы, междисциплинарную парадигму в познании и на расширение компетенций профессионального знания. Рассматриваются новые технологии врачевания, расширяющие возможности человека – концепция холистического здоровья, ориентированная на пропаганду здорового образа жизни, на профилактику и лечение заболеваний. Профессиональное становление современного врача, разделяющего и принимающего принципы социально-психологической модели врачевания и репрезентирующего их в своей профессиональной деятельности, может быть исследовано путем изучения профессиональной идентичности студентов-медиков. Ресурсами для ее формирования нами полагаются такие субъектные качества личности, как рефлексивность, ответственность, доверие к себе.

Цели современного высшего образования медиков (студентов, ординаторов, интернов, аспирантов) ориентированы на инновационные подходы, междисциплинарную парадигму в познании и на расширение компетенций профессионального знания. Это требует привлечения возможностей гуманитарных и психологических наук к медицинскому образованию. В рамках расширения психологического знания и профессиональной подготовки медиков сегодня правомерным становится использование

методологии междисциплинарного исследования и холистического подхода в парадигме социально-психологической модели врачевания. Очевидна ограниченность использования только медицинской модели врачевания и традиционных медицинских технологий лечения многих болезней, включая хронические заболевания. Среди новых технологий врачевания, расширяющих возможности человека, выделяется концепция холистического здоровья, ориентированная на пропаганду здорового образа жизни, на профилактику и лечение заболеваний. В основе разрабатываемого подхода лежит сочетание теоретических приемов анализа базовых концептов и основных сторон феномена холистического здоровья с эмпирическими социально-психологическими и психодиагностическими методами, позволяющими качественно и надежно эксплицировать ключевые экспектации и установки, связанные с данным феноменом.

Понятие «холизм» (от греч. *«holos»* – целый) связано с разработкой в XX–XXI вв. системной парадигмы в познании и может быть рассмотрено как методологический принцип, в соответствии с которым «целое больше суммы своих частей», и который противостоит принципу редукционизма. Холистический принцип отдает приоритет новым качествам или целым свойствам (возникающим при взаимодействии элементов в системе), отсутствующим у составляющих систему элементов. Выделение таких качеств или свойств позволяет продифференцировать системы по характеру взаимодействия ее элементов на аддитивные (суммативные), где целое равно сумме своих частей, и эмерджентные (или целостные), где присутствуют особые качества, например, органические, психологические, социальные системы. Идея

холизма обнаруживает себя в психологических науках, как в психологических традициях – гештальт-психологии, онтопсихологии, так и в отдельных направлениях, таких как психология личности, клиническая психология. В медицине и связанных с ней психологических исследованиях идея холизма репрезентируется в понятии и реалиях холистического здоровья – «*holistic health*» [4]. Холистическая парадигма в медицине связана с идеей эффективного функционирования профилактики в системе здравоохранения. К ней относятся программы поддержания здоровья, целью которых является снижение расходов по лечению заболеваний. Концепция холистического здоровья имеет дело с физическими, психологическими, профессиональными, межличностными, духовными измерениями субъектов системы здравоохранения. Являясь междисциплинарной, концепция холистического здоровья ориентируется на пропаганду здорового образа жизни, на лечение и профилактику заболеваний. Используя феноменологический подход, концепция холистического здоровья основана на предпосылке, что лечение и профилактика комплементарны, профилактика и отчасти лечение должны проводиться в обстановке естественного проживания человека.

Доверие, сотрудничество, диалог и ответственность – основополагающие структурные элементы социально-психологической модели врачевания. Ответственность человека за свое здоровье, повышение интернального локуса контроля являются главными условиями холизма. Ответственность за себя предполагает желание и способность человека осуществлять и поддерживать стиль поведения, способствующий укреплению здоровья. Это предполагает отказ от стиля поведения, который является дисфункциональным (курение, вредные привычки). Под холистическим здоровьем понимается широкий спектр возможностей самореализации человека. Ответственность за себя предполагает желание и мотивацию здорового образа жизни. Холистический подход предполагает личную ответственность человека за свое здоровье и благополучие.

Социально-психологическая модель врачевания элиминирует патерналистский взгляд на пациента, в ней между врачом и пациентом формируются субъект-субъектные отношения и

феномен «разделенной» ответственности путем восхождения к «рефлексивности». Для индивидуального субъекта использование «субъектного фактора» означает стимулирование его рефлексивных процессов. Под рефлексией нами понимается психическая, личностная активность человека, возникающая в результате разрыва выполняемой деятельности и направленная на его преодоление. Рефлексия – процесс критического осмысления текущей деятельности, умение выделять, анализировать и соотносить с ситуацией собственные действия, а также обоснование необходимости внесения коррективы в ход деятельности. Рефлексия направлена на выяснение оснований собственного способа осуществления активности, на процессы взаимодействия с другими людьми. Рефлексивная активность всегда селективна. Это означает, что субъект может придавать большое значение одним полученным данным (как правило, положительным о себе данным) и «не замечать» других (обычно отрицательных, снижающих его самооценку). Сведения, полученные путем саморефлексии, имеют больше шансов привести к психологически ожидаемому результату [3].

Проблема становления профессионала, особенно медика, является актуальной, т.к. бесспорна значимость его профессиональной деятельности для социума в целом и для каждого конкретного индивида в частности. Профессионализм не сводится только к умелости и мастерству, он тесно связан с отношением человека к себе как к профессионалу, к профессиональной деятельности – как к форме самореализации, отношением к ценностям и традициям профессионального сообщества. Система наиболее общих представлений о самом себе и своем месте в мире называется идентичностью [1]. Она предполагает также осознание себя как профессионала. Человек не просто «выбирает профессию», а в значительной степени предопределяет весь свой дальнейший образ жизни, круг общения. Профессиональная принадлежность – одна из самых значимых характеристик любого человека. Профессиональная идентичность комплементарна устоявшимся в психологии понятиям, таким как «профессиональное самоопределение», «профессиональные статусы и роли», «профессионализация».

Профессиональная идентичность – определенный положительный результат профессионального самоопределения и показатель уровня развития профессионала и личности.

Источником формирования профессиональной идентичности являются ее объективные границы, которые определены нормативными государственными документами об образовании. Так, обучавшийся на определенном факультете и получивший диплом специалист воспринимается как профессионально идентичный своей профессии, но в становлении профессиональной идентичности определенную роль играет выраженный личностный потенциал. Свою роль в становлении профессиональной идентичности играют определенные ожидания и предпочтения, ценностно-смысловые основы выбранной профессии. В качестве профессионально дифференцирующих признаков следует выделить использование определенного профессионального лексикона, ценности и нормы, профессиональные мифы, представления о своих учителях и предшественниках, профессионально важные качества специалиста, профессиональные навыки и умения.

Профессиональное становление современного врача, разделяющего и принимающего принципы социально-психологической модели врачевания и репрезентирующего их в своей профессиональной деятельности, может быть исследовано путем изучения профессиональной идентичности студентов-медиков. С такой точки зрения в 2010–2011 гг. на базе межвузовской психодиагностической лаборатории качества жизни и личностного потенциала Тверской государственной медицинской академии и Тверского государственного технического университета было проведено социально-психологическое исследование, в результате которого получены эмпирические данные, подтверждающие возможность применения методического аппарата социально-психологической модели врачевания. Цель исследования – изучить комплекс личностных факторов студентов-медиков, влияющих на становление профессиональной идентичности. Предмет исследования – субъектные и личностные предпосылки, инициирующие формирование профессиональной идентичности: рефлексивности, ответственности, доверия к себе. Объект иссле-

дования – обучающаяся молодежь Тверского региона (страта – «студенты»). Общее количество испытуемых, принявших участие в эмпирическом исследовании, составило 206 студентов Тверской государственной медицинской академии (лечебный, педиатрический и стоматологический факультеты) в возрасте 17–24 лет, из них 149 девушек и 57 юношей, студенты 1 и 5 курсов. Диагностический инструментарий составили: методика изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель, А.Г. Грецов), методика диагностики уровня рефлексивности А.В. Карпова, опросник уровня субъективного контроля (УСК) Дж. Роттера, рефлексивный опросник уровня доверия к себе Т.П. Скрипкиной. Достоверность полученных при сравнении значимых различий оценивалась с помощью критерия Манна-Уитни.

В результате изучения статусов профессиональной идентичности с помощью методики А.А. Азбель, А.Г. Грецова в целом оказалось, что неопределенный (среднегрупповой показатель – 3,7 балла) и навязанный (2,2 балла) статусы профессиональной идентичности являются невыраженными, статус «мораторий» выражен на среднем уровне (9,7 балла), сформированная профессиональная идентичность выражена выше среднего (10,1 балла): студенты уверены в верности своего профессионального выбора и искренне заинтересованы в том деле, которым занимаются. Выявлены различия в уровне профессиональной идентичности. Большинство студентов-первокурсников демонстрирует *неопределённое состояние профессиональной идентичности* (6,6 балла по данной шкале). Это состояние характерно для обучающихся, которые не имеют прочных профессиональных целей и планов и при этом не пытаются их сформировать, выстроить варианты своего профессионального развития. Такой статус соответствует обучающимся, привыкшим жить текущими желаниями, недостаточно осознающим важность выбора будущей профессии. Интернам и студентам старших курсов в целом присуща сформированная профессиональная идентичность (5,4 балла по данной шкале). Для них характерно то, что они готовы совершить осознанный выбор дальнейшего профессионального развития или уже его совершили. Им присуща уверенность в правильности принятого решения в отношении

профессионального будущего. Этим статусом обладают те юноши и девушки, которые прошли через «кризис выбора» и сформировали систему знаний о себе и профессиональных ценностях. Они могут осознанно выстраивать свою жизнь, потому что определились, чего хотят достигнуть. Студентам не свойственны такие статусы профессиональной идентичности, как *навязанная идентичность* и *мораторий (кризис выбора)*. Навязанная идентичность характерна для человека, который выбрал свой профессиональный путь, но не в результате самостоятельных размышлений, а на основе мнения авторитетов: родителей или друзей. Мораторий характеризует человека, исследующего альтернативные варианты дальнейшего профессионального развития и активно пытающегося выйти из этого состояния, приняв осмысленное решение о своем будущем. По данным показателям получено наименьшее количество баллов как у студентов старших курсов, так и у студентов-первокурсников. Согласно полученным данным, у девушек, в отличие от юношей, наблюдаются высокие показатели по шкалам *мораторий (кризис выбора)* и *сформированная профессиональная идентичность*: девушки, в отличие от юношей, раньше начинают размышлять о возможных вариантах профессионального развития, применять на себе различные профессиональные роли и в итоге, сформировав систему знаний о себе, осознанно выстраивают свою жизнь и определяют, чего хотят. По шкалам *неопределенная* и *навязанная идентичность* у юношей показатели выше, чем у девушек. Это говорит о том, что юноши не имеют прочных профессиональных целей и планов и, как правило, свой профессиональный путь выбирают не самостоятельно, а прислушавшись к мнению родителей или друзей. Студенты-медики осознают, что от их профессиональных знаний, умений и навыков будут зависеть жизнь и здоровье многих людей.

В результате проведенного исследования с помощью методики диагностики уровня рефлексивности А.В. Карпова [2] выявлен средний уровень *рефлексивности* у студентов (среднегрупповой показатель всей выборки в целом 4,26 стена): испытуемые склонны к анализу своей деятельности и поступков других людей, к выяснению причины и следствия своих действий как в прошлом, так в настоящем и буду-

щем. В результате проведения сравнительного анализа показателей уровня рефлексивности оказалось, что более высокий уровень рефлексивности у студентов 5 курса (4,41 стена), нежели у студентов 1 курса (4 стена). Кроме того, у девушек (4,37 стена) значимо более высокий уровень рефлексивности, чем у юношей (3,95 стена).

Изучена интернальность/экстернальность студентов медицинского вуза с помощью методики диагностики УСК Дж. Роттера. В основу определения уровня субъективного контроля личности положены две предпосылки: люди различаются между собой по тому, как и где они локализуют контроль за значимыми для них событиями. Возможны два полярных типа такой локализации: экстернальный и интернальный типы. В первом случае человек полагает, что происходящие с ним события являются результатом действия внешних сил, случайностей либо других людей. Во втором случае человек интерпретирует значимые события как результат своей собственной деятельности. Нормой уровня субъективного контроля является 5,5 стенов (по шкале от 0 до 10 стенов). Если показатель отклонен от нормы влево (< 5,5), то это свидетельствует об экстернальном типе УСК, если вправо (> 5,5), то это говорит об интернальном типе локуса контроля. По шкале *общей интернальности (ИО)* среднегрупповой результат равен 5,8 стена. Это свидетельствует об интернальном типе локуса контроля у студентов медицинского вуза: они берут на себя ответственность за события своей жизни, обнаруживают связь между своими действиями и значимыми для них событиями жизни, считают себя способными контролировать такую связь и полагают, что большинство событий и поступков является результатом своих собственных действий. Наиболее ярко демонстрирует интернальность студентов показатель по шкале *интернальности в области достижений (ИД)*. Испытуемыми получен среднегрупповой показатель 7,6 стена: студенты связывают свои успехи и достижения с собственными усилиями, а не с внешними обстоятельствами. По шкале *интернальности в области неудач (ИН)* среднегрупповой показатель достиг 6,9 стена: студенты не склонны приписывать ответственность за подобные события другим людям или считать эти события результа-

том невезения и расценивают неудачи как следствие собственных ошибок. Показатель по шкале *интернальности в семейных отношениях (ИС)* составил 5,7 балла и означает, что испытуемые считают себя достаточно ответственными за события, происходящие в их семейной жизни. По шкале *интернальности в области производственных отношений (ИП)* среднегрупповой показатель равен 4,3 балла: респонденты придают большое значение внешним обстоятельствам – руководству, товарищам по работе, везению/невезению. По шкале *интернальности в области межличностных отношений (ИМ)* среднегрупповой показатель получил 5,8 балла: студенты полагают возможным контролировать свои формальные и неформальные отношения с другими людьми, вызывать к себе уважение и симпатию. И, наконец, по шкале *интернальности в отношении здоровья и болезни (ИЗ)* среднегрупповой показатель равен 2,8 балла: студенты склонны считать здоровье и болезнь результатом случая и надеются на то, что выздоровление наступит в результате действий других людей (прежде всего врачей).

Таким образом, студенты демонстрируют умеренно высокий уровень интернальности. Им свойственна тенденция приписывать причины жизненных событий собственной личности. Испытуемые склонны считать достигнутые успехи результатом собственных качеств и проявленной активности. Они обнаруживают внутренний контроль над отрицательными событиями, обвиняют себя в неприятных событиях своей жизни. Респонденты представляют себя людьми, способными оказать влияние на партнеров по общению, установить и контролировать неформальные контакты.

Выявлены гендерные различия в области локуса ответственности у испытуемых. Оказалось, что у девушек, в отличие от юношей, наблюдаются высокие показатели по следующим шкалам: интернальность в области неудач и в области производственных отношений. Следовательно, девушки больше, чем юноши, демонстрируют развитое чувство субъективного контроля по отношению к отрицательным событиям и ситуациям. Кроме того, девушки больше, чем юноши, считают свои действия важным фактором организации собственной производственной деятельности, складывающихся от-

ношениях в коллективе, своего продвижения и т.д. По шкалам *интернальность в области достижений, межличностных отношений*, а также *здоровья и болезни* показатели у девушек и юношей одинаковы. Студенты 5 курса более интернальны в области достижений, в области неудач, в области производственных отношений, а также в области семейных отношений. Общая шкала интернальности студентов 5 курса также выше, чем у первокурсников. Это логично, поскольку, чем старше человек, тем ответственней он становится. Первокурсники оказались более интернальны в области межличностных отношений. Это можно объяснить тем, что на 1 курсе студенты более открыты к новым знакомствам и отношениям. Первокурсники – это, как правило, свободные молодые люди с актуальной потребностью в общении. Студенты же 5 курса – это уже люди со сложившимися (складывающимися) семейными, дружескими отношениями, у которых уже нет актуальной потребности в установлении межличностных отношений. Отсюда следует, что ответственность в области межличностных отношений у 5 курса ниже, чем у 1 курса. При обработке полученных психологических данных с помощью критерия значимых различий Манна-Уитни были выявлены значимые различия в шкалах ИО, ИН и ИС.

Для диагностики уровня доверия к себе у студентов-медиков использовался рефлексивный опросник Т.П. Скрипкиной. Доверие – это состояние внутреннего мира субъекта, обусловленное желанием взаимоотношения, характеризующееся готовностью передачи определенных прав и соответствующих объектов иным вольным субъектам. Доверие – это также ощущение полного спокойствия, отсутствие каких-либо сомнений, полная естественность отношений. Доверие предполагает открытые, положительные взаимоотношения между людьми, содержащие уверенность в порядочности и доброжелательности другого человека, с которым доверяющий находится в тех или иных отношениях. Признаком доверия служит откровенность, готовность делиться интимной, секретной информацией. Доверие к себе проявляется в наличии отношения-установки к собственной субъектности как значимой для личности. Доверие, как социально-психологическое явление, выполняет фунда-

ментальные функции в жизни человека, основные из которых сводятся к следующим функциям: доверие выступает условием целостного взаимодействия человека с миром, доверие осуществляет функцию связи человека с миром в единую систему, доверие способствует слиянию в восприятии человека прошлого, настоящего и будущего в целостный акт, доверие создает эффект целостности бытия человека, доверие способствует возникновению эффекта целостности личности, посредством доверия устанавливается мера соответствия поведения, принятого решения, целей, поставленных задач как миру, так и самому себе.

По результатам проведения рефлексивного опросника уровня доверия к себе Т.П. Скрипкиной наиболее высокие баллы получены по шкалам «Доверие к близким людям (друзьям)» (5,62 баллов), «Доверие в решении бытовых проблем» (5,62 баллов), «Доверие к родителям» (5,59 баллов) и «Доверие в семье» (5,55 баллов). Далее следуют показатели по шкалам «Доверие в профессиональной деятельности» (5,25 баллов) и «Доверие в интеллектуальной деятельности» (5,18 баллов). Наименьшие баллы получены по шкалам «Доверие к подчиненным»

(4,96 балла) и «Доверие к руководителям» (4,77 балла). Студенты склонны доверять себе в таких сферах жизнедеятельности, как умение строить взаимоотношения с близкими людьми и друзьями, решение собственных бытовых проблем, умение строить отношения с собственными родителями и в своей семье. Респонденты не склонны доверять себе во взаимоотношениях с подчиненными и вышестоящими руководителями.

Таким образом, ресурсами для формирования профессиональной идентичности студентов по линии социально-психологической модели врачевания могут считаться такие субъектные качества личности, как рефлексивность, ответственность, доверие к себе. Стимулирование и инициирование данных личностных диспозиций выступают условиями разработки психологических стратегий, адекватных современным реалиям высшего профессионального образования, ориентированных на формирование и расширение рефлексивного сознания, влекущего свободу выбора в принятии решений, когнитивную и профессиональную гибкость, атрибуцию ответственности, доверительности в коммуникациях.

Список литературы

1. Иванова, Н.Л. Профессиональная идентичность в социально-психологических исследованиях / Н.Л. Иванова // Вопросы психологии. – 2008. – № 1. – С. 89–100.
2. Карпов, А.В. Рефлексивность как психическое свойство и методика ее диагностики / А.В. Карпов // Психологический журнал. – 2003. – Т. 24. – № 5. – С. 45–57.
3. Лепский, В.Е. Субъектно-ориентированный подход к инновационному развитию / В.Е. Лепский. – М. : Когито-Центр, 2009.
4. Холистическое здоровье / под ред. Р. Корсини и А. Ауэрбаха // Психологическая энциклопедия. – СПб. : Питер, 2006.

References

1. Ivanova, N.L. Professional'naja identichnost' v social'no-psihologicheskikh issledovanijah / N.L. Ivanova // Voprosy psihologii. – 2008. – № 1. – S. 89–100.
2. Karpov, A.V. Refleksivnost' kak psihicheskoe svojstvo i metodika ee diagnostiki / A.V. Karpov // Psihologicheskij zhurnal. – 2003. – T. 24. – № 5. – S. 45–57.
3. Lepskij, V.E. Sub'ektno-orientirovannyj podhod k innovacionnomu razvitiju / V.E. Lepskij. – M. : Kogito-Centr, 2009.
4. Holisticheskoe zdorov'e / pod red. R. Korsini i A. Auurbaha // Psihologicheskaja jenciklopedija. – SPb. : Piter, 2006.

S.I. Filippchenkova

Tver State Technical University, Tver

Personal Predictors of Professional Identity of Medical Students in Social-Psychological Model of Healing

Key words and phrases: trust; identity; responsibility; doctor's professional activities; professional development; socio-psychological model of healing.

Abstract. Modern higher education in the field of medicine is directed to innovative, interdisciplinary paradigm in the knowledge and competencies to enhance professional knowledge. The article describes the new technology of healing that empowers people, namely, the concept of holistic health, focused on promoting healthy lifestyles, prevention and treatment of diseases. Professional development of the modern physician, sharing and accepting the principles of psycho-social model of medicine used in their professional activity, can be investigated by examining the professional identity of medical students. We consider subjective personality traits such as reflexivity, responsibility, self-confidence as the resources for its formation.

© С.И. Филиппченкова, 2012

УДК 37.017

Е.В. БЕЛОКОНЕВА

ГОУ ВПО «Воронежская государственная медицинская академия имени Н.Н. Бурденко»,
г. Воронеж

ГУМАНИТАРИЗАЦИЯ И ГУМАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ключевые слова и фразы: гуманизм; гуманизация образования; гуманитаризация образования; гуманитарный предмет; медицинское образование; ценность.

Аннотация: Статья посвящена гуманитаризации и гуманизации высшего медицинского образования. Приводится дефиниция этих двух понятий, сформулировано их отличие. Автор подчеркивает важность гуманитаризации и гуманизации в образовательном процессе, особенно при обучении студентов медицинских вузов, поскольку они имеют дело с жизнью и здоровьем людей. Человеческая жизнь и здоровье являются основными ценностями гуманизма.

Невозможно установить момент возникновения образования как общественного института, возможно лишь соотнести начало образования с началом социализации человечества, пришедшей на смену естественной эволюции человека как биологического вида. Содержание образования определялось необходимостью передачи новым поколениям жизненно важных сведений. Первые образовательные институты носили религиозную доминанту, которая была призвана создать предпосылки для реализации духовного потенциала. Образование участвовало в создании культурного пространства, соединяющего идеальное и материальное, придавая идеальную оболочку аморфному быту, оно изначально имело гуманистический смысл, действуя воспроизводству, социализации и развитию духовного потенциала человека.

Вхождение гуманистических ценностей в учебно-воспитательный процесс очевидно на протяжении всей истории развития образования. Так, на начальном этапе они противостоят бездействию, варварству, осуществляя рели-

гиозное образование, затем выступают как антигега средневековой религиозной доминанте в образовании, подавляющей индивидуальность, сегодня – это антигега отчуждения человека от гармонии индивидуального, общественного, культурного, планетарного.

Особенно важной для развития российского образования стала вторая половина XIX в. Именно в этот период наблюдается стремительный взлет в разработке теории и в применении на практике новых гуманистических подходов в обучении и воспитании молодых граждан государства.

Идеи гуманизма входили в российское образование противоречивыми путями под влиянием как позитивных, так и негативных факторов. Важным элементом настойчивого отстаивания гуманизма в образовании и воспитании являлся протест образованного общества против телесных наказаний учащихся розгой, которые в России применялись на протяжении многих веков. Воплощение в практике авторской теории свободного воспитания Л.Н. Толстым во второй половине XIX в. стало эпохальным явлением всей мировой культуры. Опыт работы Яснополянской школы Л.Н. Толстого был величайшим резонатором в развитии методов гуманного воспитания детей.

Перед высшим образованием стоит множество проблем, но особенно актуальна проблема формирования гуманистических ценностей у молодежи, поскольку одним из первых пунктов гуманистической программы действий является обеспечение морального воспитания молодого поколения, которое способствовало бы становлению характера человека и должного отношения к общечеловеческим моральным нормам.

Педагогика осуществляет себя ныне в ситуации углубляющегося глобального системного кризиса человечества (загрязнение среды, прогресс болезней, преступности, наркомании),

в корне которого – кризис духовно-нравственных начал. В нашей стране мировой кризис усугублен отказом от аксиом бытия – распадом высших мотиваций жизни.

Нельзя забывать о том, что образование, как общественный институт, работает на будущее, а не на сиюминутное процветание общества. Результат своей сегодняшней деятельности высшая школа может наблюдать только спустя десятилетия. Следовательно, в основу образования должны быть положены те идеи и принципы, которые с наибольшей вероятностью получают преимущественное развитие в будущем. Это еще раз подтверждает, что образование должно скорее ориентироваться на ценности, а не на политическую, социально-экономическую или культурную обстановку, которые постоянно меняются.

Образование влияет не только на темпы экономического и технико-технологического развития, но и на состояние духовности в обществе, поскольку оно состоит из образования ума и образования нравственности. Система образования всегда была основным хранилищем и транслятором культурных традиций. И сегодня образование несет ответственность за духовное возрождение современного общества, восстановление утраченной связи поколений, патриотическое воспитание человека, формирование его толерантного сознания. Образование трактуется как культурный процесс, направленный на духовное становление личности.

Если представители старшего поколения имеют опыт социального поведения и достаточно устойчивую систему ценностей, то молодые люди включаются сегодня в новую складывающуюся реальность без такой базы, будучи поставлены перед необходимостью самостоятельного выбора ценностей и моделей поведения. Результаты такого выбора беспристрастно фиксирует статистика. Такие негативные явления, как нарастающая среди учащейся молодежи тенденция к приобретательству, превращению инстинкта накопления материальных ценностей в единственный смысл жизни, падение духовности и нравственности, крушение идеалов, снижение значимости семьи и семейных отношений, становятся более распространенными.

Поэтому поиск выхода общественного сознания из кризисной ситуации ознаменовался возвратом к прежним системам ценностей: к гуманистической (общечеловеческой) и традиционной (христианской, православной). В основе обеих систем лежат вечные истины, однако между ними имеются существенные различия.

Существуют различия между гуманистической и христианской системой ценностей. Гуманистическая система отличается тем, что ставит человека на первое место как наивысшую ценность, а христианская ставит Бога на первое место.

Развитие логики аксиологического пространства института высшего образования аналогично динамике ценностей в историческом процессе всей социокультурной сферы, но образованию в этом процессе принадлежит особая роль. Именно оно является основным инструментом приращения знаний, развитием интеллекта, что в свою очередь дает толчок к развитию познания, осмысления мира и с онтологических, и с гносеологических, и с аксиологических позиций.

Образование воспроизводит сущность общества, и его результаты во многом определяются ценностными основаниями общества, но с другой стороны – модели и культурные ценности осознаются индивидом благодаря образованию, соответственно культура может в определенном смысле рассматриваться как результат образования. Образование, благодаря тому, что оно социально по своей сути, способно противостоять разрушительным тенденциям, устранять условия, дегуманизирующие человека, общество, поддерживать созидательные тенденции. Образование, как сфера духовной жизни общества, располагает возможностями формирования субъекта культуры и морали, формирования у общества системы ценностей как осознанных смыслов жизни, которая определяет его гуманистическую направленность, и способно обеспечить единство духовности и культуры [1].

Образование несет ответственность за духовное возрождение современного общества, восстановление утраченной связи поколений, патриотическое воспитание человека, формирование его толерантного сознания. В связи с этим образование трактуется как культурный

процесс, направленный на духовное становление личности [4, с. 8].

На первый план в педагогическом взаимодействии выдвигается гуманистическая функция педагогической деятельности. В свете этой человекоцентрической функции реализация гуманистически ориентированного образовательного процесса предполагает:

- становление в образовательных учреждениях демократического стиля общения между педагогами и учащимися;

- установление между самими учащимися отношений взаимопонимания, соучастия, содействия, ненасилия;

- создание благоприятных условий для формирования у учащихся при изучении гуманитарных и естественных наук целостной картины мира и понимания роли человека в его сохранении.

В современном высшем медицинском образовании речь идет о формировании и обновлении у студента системы ценностей, которую он будет реализовывать в деятельности, которая распространится на все сферы его жизни и его профессиональной деятельности.

Таким образом, в современном понимании образование – это формирование у человека такой общечеловеческой шкалы ценностей, которая должна составлять основу гуманистической морали и нравственности. В качестве основной парадигмы в современных условиях выступает «гуманистическая парадигма», признанная оптимизировать взаимодействие ученика и социума, развивать у него отношение к изменяющемуся миру, к противоречиям, возникающим в системах «человек–природа», «человек–общество», «человек–человек».

Такой подход означает, что образование и педагогика в целом должны отказаться от понимания цели образования как формирования таких качеств личности, которые необходимы государству, преследующему свои цели. Цели и задачи образования должны быть ориентированы на личность как на важнейшую ценность, создавая условия для ее гармоничного развития. Эти фундаментальные задачи вряд ли будут решены, если в основу современного образования не заложить основы гуманизма и не осуществлять гуманизацию и гуманитаризацию всей учебно-образовательной деятельности (не-

зависимо от того, идет ли речь о школе или о вузовском образовании).

Проблемам гуманизации и гуманитаризации образования и общества посвящены труды многих видных ученых-педагогов. Такие категории, как «гуманизация высшего медицинского образования» и «гуманитаризация высшего медицинского образования» имеют разное значение.

Словарь по педагогике Г.М. Коджаспировой трактует гуманизацию образования как «распространение идей гуманизма на содержание, формы и методы обучения, обеспечение образовательным процессом свободного и всестороннего развития личности, ее деятельностного участия в жизни общества» [3, с. 60].

Гуманизацию воспитания и обучения Г.М. Коджаспирова рассматривает как «реализацию принципов мировоззрения, в основе которого лежат уважение к людям, забота о них в процессе построения отношений между педагогом и воспитанником, постановка в центр педагогического внимания интересов и проблем ребенка, формирование у детей отношения к человеческой личности как высшей ценности в мире» [3, с. 60].

Гуманитаризация выделяется в качестве одного из важнейших направлений модернизации Российского образования. Под гуманитаризацией образования Г.М. Коджаспирова понимает «установление гармоничного равновесия между естественно-математическими и гуманитарными циклами в обучении с целью развития в каждом обучаемом духовно богатой личности, умеющей противостоять технократизму и бесчеловечности» [3, с. 61].

Гуманитарное образование, максимально полно использующее потенциалы отечественной гуманитарной культуры, способно выполнять функцию «зеркала», в котором молодой человек должен увидеть, узнать и принять свою национально-культурную природу. Культурно-образовательная среда формирует духовность и нравственность.

Гуманитаризация – целенаправленный процесс совершенствования (в организационном и содержательном плане) преподавания и освоения в учебных заведениях самых различных учебных дисциплин, прежде всего это философия, политология, социология, психология, история, экология, иностранный язык и другие в

целях насыщения учебно-воспитательного процесса предметами гуманитарного цикла.

Гуманизация образования – это распространение идей гуманизма на содержание, формы и методы обучения, обеспечение образовательным процессом свободного и всестороннего развития личности, ее деятельного участия в жизни общества. Гуманизация образования – усиление человечности, человеколюбие в воспитании и обучении, увеличение нравственности и духовности.

Как уже упоминалось выше, сведение задачи образования к задачам подготовки только узко профильного специалиста низводит предназначение института образования до уровня отчужденной общественной функции. Образование становится собственно образованием, а не только подготовкой специалиста, если оно имеет в своем основании ориентации на идеал, на ценности высшего порядка. Для того, чтобы в предметном поле образования материализовалась мысль о роли идеального основания, необходим посредник, «духопроводник».

Гуманитарная культура – форма накопления, сохранения и проявления «идеальных» моделей, «поле смыслов» – по-видимому, является наиболее продуктивным условием интегрирования идеалов, ценностей, выношенных и выстраданных человечеством на протяжении своего существования во внутреннюю реализацию каждой личности. Богатство идеальной формы, существующее в гуманитарной культуре – это источник поливариативности индивидуального развития.

Соответственно и гуманитаризация высшего образования не может быть сведена к дополнению учебной программы новыми предметами, она должна опираться на изменение отношения к студенту с прагматических позиций (как к специалисту), к ценностной гуманистической позиции (как к многосторонней индивидуальности, в которой «специалист» является

лишь гранью целостной духовной человеческой деятельности).

Нельзя не подчеркнуть, что гуманитаризация образования, на какие бы средства она ни опиралась, значима не как самоцель, а как средство решения задач, стоящих перед индивидом. Достижением является не энциклопедический объем знаний или художественных образов, а уровень их осмысления, выражающийся в умении решать научные, производственные и личные проблемы и определять для себя перспективу. Значимость гуманитарных знаний проявляется в создании предпосылок для формирования гуманистического мировоззрения. Гуманистический потенциал гуманитарной науки огромен, гуманистическая функция гуманитарного знания заложена в самой его природе.

Гуманистическая функция гуманитарного знания проявляет себя в сложном и противоречивом для личности процессе социальной интеграции и индивидуализации. Найти свое место в социокультурной реальности и не потерять свою сущность помогает то бесконечное множество смыслов и экзистенций, которое содержится в гуманитарной культуре.

Итак, исследуя различные подходы к гуманистическому воспитанию, мы выявили следующие условия успешного осуществления этого процесса:

- демократический стиль общения преподавателя и студента;
- самостоятельный, творческий и аналитический характер деятельности студентов;
- личностно-ориентированный подход в обучении и воспитании;
- гуманистический характер содержания образования;
- создание в образовательном учебном заведении комфортных психологических условий для студентов и преподавателей.

Список литературы

1. Айнштейн, В. О проблеме воспитания в вузе / В. Айнштейн // Высшее образование в России. – 1998. – № 3. – С. 75–82.
2. Келле, В.Ж. Гуманизм как проявление духовности / В.Ж. Келле ; отв. ред. А.А. Гусейнов // Человек, наука, гуманизм / Российская академия наук, Ин-т философии. – М. : Наука, 2009. – С. 452–460.

3. Коджаспирова, Г.М. Словарь по педагогике / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – М. : ИКЦ «МарТ», 2005. – 448 с.
4. Пастернак, Н.А. Психология воспитания : учеб. пособие / Н.А. Пастернак. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 224 с.

References

1. Ajshtejn, V. O probleme vospitaniya v vuze / V. Ajshtejn // Vysshee obrazovanie v Rossii. – 1998. – № 3. – S. 75–82.
2. Kelle, V.Zh. Gumanizm kak projavlenie duhovnosti / V.Zh. Kelle ; otv. red. A.A. Gusejnov // Chelovek, nauka, gumanizm / Rossijskaja akademija nauk, In-t filosofii. – M. : Nauka, 2009. – S. 452–460.
3. Kodzhaspirova, G.M. Slovar' po pedagogike / G.M. Kodzhaspirova, A.Ju. Kodzhaspirov. – M. : IKC «MarT», 2005. – 448 s.
4. Pasternak, N.A. Psihologija vospitaniya : ucheb. posobie / N.A. Pasternak. – M. : Izdatel'skij centr «Akademija», 2008. – 224 s.

E.V. Belokoneva

Voronezh State Medical Academy named after N.N. Burdenko, Voronezh

Humanitarization and Humanization of Higher Medical Education

Key words and phrases: humanism; humanization of medical education; humanitarization of education; medical education; value.

Abstract: The article concerns humanitarization and humanization of higher medical education. The definition of these two concepts is given in the article, their difference is formulated. The author emphasizes the importance of humanitarization and humanization in educational process, especially in the education of medical students. It is very important because they deal with life and health of people. Human life and health are the main values of humanity.

© Е.В. Белоконева, 2012

УДК 37.03

V.S. BONDARSKY

Tambov State Technical University, Tambov

Pre-Professional Training of High School Students for Socially-Oriented Activities by Means of Elective Course “Philosophy”

Key words and phrases: communicative skills; subject “Philosophy”; pre-professional training.

Abstract: The paper presents the detailed analysis of elective course “Philosophy” which contributes to the development of students’ general-educational skills, universal ways of activity and key competences, as the basic component of pre-professional training.

Philosophy is the foundation of a universal outlook, the focus of the mind [6]. While mathematics is called the queen of sciences, philosophy can be called the empress of all the sciences. Its unique expertise is indispensable for the understanding of diverse empirical material, the natural sciences and the humanities. However, philosophy can develop skills in synthesis, analysis, intellectual positions, and a holistic view of the world, nature, and human history [2]. These are important for a representative of any profession, but particularly important for socially-oriented areas of professional activity – historians, sociologists, political scientists, journalists, PR-managers, etc.

Modern school curriculum assumes familiarizing learners with the elements of philosophical concepts, but the elective course “Philosophy” gives a relatively complete picture of the main controversial “eternal” questions about the prevailing philosophical fields of knowledge: natural philosophy, epistemology, philosophical anthropology, philosophy, history, and particular thinkers or processes in the history of philosophy [3]. This course is intended to systematize the knowledge of students on topics such as: a) the history of philosophical thought, and b) review the basic concepts and categories, and c) identifying areas of domestic relations and the implementation

of specific philosophical ideas in the social and political structure of society, and d) the importance of addressing philosophical problems for the formation of man and world as a result of his professional self.

In contrast to the traditional presentation of historical and philosophical material aimed to disclose the value of philosophy in the cultures of different nations, the main objective of the proposed elective course is to reveal the stages of development of philosophical thought from epoch to epoch. During the preparations for lessons, students make up a sort of “catalog” of views, doctrines, attitudes and theories of a philosopher, and thus there is an accumulation of material, both in the history of ideas, as well as the content of the teachings of thinkers of the past [1]. The program provides a brief historical and philosophical section, which focuses on the general characteristics of the main stages in the development of philosophy, the disclosure of changes in the philosophy of the subject due to changes in socio-cultural factors of social life. Particular attention is paid to the the questions which consideration promotes the civil self-identification of students.

The elective course “Philosophy” allows the teacher to solve the following problems:

- reveal the specifics of philosophical knowledge, as a special type of historical philosophy, its differences from the type of mythological and religious outlook;
- talk about philosophy as love of wisdom, or search for the truth.
- reveal the main stages of development of the basic philosophical ideas and problems;
- demonstrate the role of various philosophical positions, which are in line and opened up the main ideas;
- analyze the moral experience of mankind in shaping the world of personality;

- promote a vision of students as citizens of Russia, who will live in a complex XXI Century;
- promote self-determination of identity, including professional self-determination;
- deepen social and cognitive knowledge of young people, involving an endless humanitarian material accumulated by philosophy for many centuries of its development.

This course helps students to develop cognitive abilities, which are undeniably important for socio-oriented areas of professional activity. The work on the course material will enable students with the help of teacher to understand their own thoughts, views, argue their conclusions, build a logical chain of evidence, offering the most compelling solutions with consideration of different situations and problems. Between the themes of the course there is a logical connection. Understanding one topic raises a new problem, which leads into another area of the sphere of philosophy. The task of the teacher is to trace this relationship, disclose its organicity. The basic structural principle of the course is the continuity of thought in understanding the world and your place in it. This course can be divided into four main parts: the doctrine of the materiality and knowability of the world, appeal to the personality, individuality, the study of society and social relations, and the knowledge of mankind in its history. For the teacher in charge of the philosophical education of students it is important to remember that philosophical thought is associated with the deep feelings the person, their hopes, interests, it helps to find the meaning of life, paving the way to truth, to approve the good, to grasp the beauty, to determine the path to personal fulfillment, including professional [4]. The program of elective school course involves the formation of students' general educational skills, universal way of activity, key competencies, career counseling. In this direction, priorities for this program are:

- identification of essential characteristics of the object under study, independent choice of criteria for comparing, contrasting, evaluation and classification of objects;
- ability to ground in details opinions, to give definitions, to provide arguments (including the rule of contraries);
- explanation of the studied propositions on independently selected specific examples;

- search of the necessary information in the given subject in sources of various type and extraction of the necessary information from sources created in various sign systems (texts, tables, schedules, diagrams, graphs, etc.);
- transfer of the information content adequate to the defined goal (in the compressed or full form, selective);
- confident work with texts of various styles, understanding their specificity;
- adequate understanding the language of mass media;
- possession of skills of editing the text;
- participation in design activity, in organizing and carrying out of research educational work, formulation of received results;
- using of basic types of public speech (statements, monologues, discussions), in conformity with ethical standards and rules of conducting debates.

The program is designed to help school-leavers to implement a conscious choice of ways to continue their education or the future professional activity, formation communicative competence, as the major component of pre-professional training.

As a result of studying the elective course “Philosophy” at the profile level the student should *know/understand*:

- social properties of an individual, his place in the system of public relations;
- laws of development of society as a complicated self organized system;
- basic social institutes and processes;
- various approaches to researching problems of the person and society;
- features of various social studies, main ways of social and humanitarian knowledge;

be able:

- to characterize from scientific positions the basic social objects (facts, phenomena, processes, institutes), their place and value in the social life as a complete system; problems of an individual in the modern society;
- to carry out complex search, systematization and interpretation of the social information in a certain subject from the original not adapted texts (philosophical, scientific, legal, political, journalistic);
- to analyze and classify the social information presented in various sign systems

(texts, schemes, tables, diagrams, audiovisual lines); to convert it from one sign system to another;

- to compare social objects, revealing their general lines and distinctions; to establish conformity between essential lines and signs of the social phenomena and terms of social sciences, concepts; to compare various scientific approaches; to distinguish in the social information facts and opinions, arguments and conclusions;

- to explain: internal and external relations (cause- effect and functional) of the studied social objects (including interactions of an individual and society, society and nature, society and culture, subsystems and structural elements of social system, social qualities of the person);

- to illustrate major theoretical positions and concepts of social-economic and humanities with the examples;

- to participate in discussions on important social problems;

- to formulate opinions and arguments on certain problems on the basis of the acquired social-humanitarian knowledge;

- to evaluate various opinions about social objects from the point of view of social studies;

- to prepare summaries, reviews, abstracts, creative work, speeches;

- to carry out individual and group educational studies on social problems;

- to apply social-economic and humanitarian knowledge in the course of solving informative

and practical problems reflecting present-day problems of human life and society;

To use the acquired knowledge and abilities in practical activity and daily life:

- for effective performance of typical social roles; conscious interaction with social institutes;

- orientations in present-day public events and processes; developing own civil opinion;

- evaluation of public changes from the point of view of democratic and humanistic values underlying the Constitution of the Russian Federation;

- independent search of social information necessary for making own decisions; critical perception of the information received in interpersonal dialogue and in mass communication;

- moral evaluation of social behaviour of people;

- prevision of possible consequences of certain social actions of subjects of public relations;

- orientation in social sciences and humanities, their further studying in establishments of secondary education and higher vocational training; realization of constructive interaction of people with different beliefs, cultural values.

The basic methodical problem which has arisen in the development of the course is to include in its content complicated philosophical concepts and make them accessible to learners and useful for their professional self-determination.

References

1. Gurevich, P.S. The methodical textbook on course studying "Introduction in philosophy" (10–11 grades) / P.S. Gurevich. – M. : Olimp; Open Company "AST-LTD Publishing house", 1997.
2. Malyshevsky, A.F. Introduction in philosophy / A.F. Malyshevsky // 10–11 Methodical recommendations to the textbook. – M. : Drofa, 2001.
3. Reader on philosophy : textbook for schools, gymnasiums, lyceums, high schools ; composers V.A. Pshenaj-Severin, N.M. Pshenaj-Severina. – S-Pb. : Smio press, 1998.
4. The philosophical dictionary / under the editorship of I.T. Frolova. – the 6-th publication. – M. : Politisdat, 1991.
5. Gooding, D. Outlook (for what we live and what is our place in the world) / D. Gooding, J. Lenox ; translated from English ; edited by T.V. Barchunova. – Yaroslavl : Publishing house "DIA-PRESS", 2000.
6. Gooding, D. Outlook of the person in search of truth and reality / D. Gooding, J. Lenox ; translated from English ; edited by T.V. Barchunovoj. – Yaroslavl : Publishing house "DIA-PRESS". – 2004. – V. 2.

В.С. БОНДАРСКИЙ

ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов

Допрофессиональная подготовка старшеклассников к социально-ориентированной сфере деятельности средствами элективного учебного предмета «Философия»

Ключевые слова и фразы: допрофессиональная подготовка; коммуникативные навыки; учебный предмет «Философия».

Аннотация: Приведен подробный анализ элективного учебного предмета «Философия», реализация которого предусматривает формирование у учеников общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций как основного компонента допрофессиональной подготовки.

© V.S. Bondarsky, 2012

УДК 658.514:69

С.Н. БУЛИКОВ, М.В. ЛЫСАНОВА

ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный технический университет», г. Ярославль

ЦЕНОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ НА ТИТУЛЬНЫХ ОБЪЕКТАХ ГЕНПОДРЯДЧИКА

Ключевые слова и фразы: адекватность финансового плана и факта; инвестиционная привлекательность проектов; кредитование строительного производства; плановая цена работ; фактическая цена работ.

Аннотация: Для повышения эффективности кредитования строительного производства требуется адекватность плановых и фактических финансовых показателей выполнения строительно-монтажных работ. Сегодня такая адекватность достигается редко. Эта ситуация снижает инвестиционную привлекательность строительных проектов.

Условия эффективного кредитования строительного производства с позиций экономических интересов сторон кредитного договора можно сформулировать в следующей транскрипции:

1) обе стороны кредитного договора – Заемщик(и) и Кредитор(ы) – желают и должны быть абсолютно уверенными в качестве¹ основных договорных параметров (сумма, срок и цена кредита);

2) стороны кредитного договора взаимно желают и должны быть абсолютно уверены в том, что они обоюдно и надежно выполнят договорные условия по срокам, сумме и проценту (цене) кредита;

3) заемщик также желает и должен быть абсолютно уверен в том, что рассчитанные и запланированные сумма и срок договора дейст-

¹ По аналогии с [4] термин «качество исходной и итоговой управленческой информации» понимается как ее (информации) своевременность, обоснованность, однозначность, достоверность, прозрачность, объективность, надежность, экономичность, необходимость, достаточность, действенность, соответствие системотехническому стилю руководства, иерархическому уровню принятия решений и т.д.

вительно являются минимально необходимыми и достаточными для достижения им цели займа; это условие, при прочих равных условиях, не вызывает сомнений в том, что кредитные обязательства выступают минимально обременительными для Заемщика.

Вывод. Удовлетворение названных желаний-требований сторон во многом зависит от качества плановых и адекватности им фактических календарных и финансовых параметров выполнения строительно-монтажных работ на титульных объектах. При этом качество плановых финансовых показателей рассматривается здесь как целевая функция, аргументом которой выступает действующая в отрасли система ценообразования и сметного нормирования (ЦОС).

В настоящее время на объектах строительства четко различаются пять видов цены выполнения строительно-монтажных работ (СМР):

- 1) базисная;
- 2) базисно-индексная;
- 3) ресурсная;
- 4) твердая договорная;
- 5) фактическая цена СМР.

Величины 1–4 являются расчетными и плановыми. Цифровые значения этих плановых финансовых показателей выполнения одного и того же объема СМР никогда не совпадают. Они зависят от одноименного метода расчета. Все эти методы расчета плановых финансовых показателей выполнения СМР имеют сегодня широкое практическое применение. Это значит, что задаваемые сегодня объемы кредитования строительного производства весьма стохастичны – табл. 1, 2.

Данные табл. 1 и 2 показывают абсолютное равенство твердой договорной и фактической цены СМР с незначительным структурным дифференциалом последней (некоторыми отклонениями по статьям затрат). Кроме того,

Таблица 1. Трансформация финансовых показателей СМР

Показатели (наименование статей затрат)	Удельный вес (доля) показателей, %			
	Плановая цена			Фактическая цена
	Базисно-индексная	Ресурсная	Твердая договорная	
Сметная стоимость, всего	77,83 %	95,02 %	100,00 %	100,00 %
Себестоимость	71,61 %	88,39 %	90,89 %	91,32 %
Прибыль	6,22 %	6,63 %	9,11 %	8,68 %
Накладные расходы	12,49 %	12,90 %	16,94 %	19,18 %
Прямые затраты	59,11 %	75,49 %	73,95 %	72,15 %
Основная заработная плата	9,38 %	10,15 %	10,09 %	10,06 %
Эксплуатация м/м, с Фонда оплаты труда (ФОТ) машинистов	7,06 %	6,47 %	7,94 %	6,83 %
Материальные затраты, всего	42,67 %	58,87 %	55,92 %	55,26 %

представленные цифры:

а) раскрывают практическую возможность адекватности финансового плана и факта;

б) говорят о том, что Подрядчикам выгоднее выполнять СМР на условиях твердого договорного ценообразования;

в) подчеркивают перспективность развития вышеназванных условий;

г) показывают превышение размеров твердой договорной цены СМР над их прочими ценами;

д) выявляют широту финансового маневра, финансового запаса и финансовой устойчивости Подрядчиков в пределах 20–25 %, как разность значений базисно-индексной и твердой договорной цены СМР.

Выводы. Представленные в табл. 1, 2 цифры указывают на слабую приспособленность действующей ЦОС с ее неоднозначным методическим обеспечением дальнейшему развитию кредитования СМР. Такая методическая неоднозначность ЦОС обуславливает ее слабую способность к качественному ответу на вопрос о минимально необходимой и достаточной сумме кредитного договора. Иными словами, действующая ЦОС достаточно слаба в вопросах нахождения консенсуса экономических интересов Заказчика-Заемщика денежных средств и Подрядчика-Исполнителя СМР.

Наши исследования показывают, что для повышения кредитного потенциала действующей ЦОС ее необходимо модернизировать в направлении ресурсного ценообразования СМР.

Структура действующей ЦОС представлена следующими частями:

а) эталонная Федеральная сметно-

нормативная база в редакции 2008–2009 гг., утвержденная приказами Минрегиона 207, 253, 307, 308, 321, в виде сборников государственных элементных сметных норм (ГЭСН-2001) и соответствующих им сборников федеральных единичных расценок (ФЕР) и территориальных единичных расценок (ТЕР).

б) соответствующие части (а) методические документы в строительстве (МДС), например [3; 5].

в) соответствующие части (б) 19 программных комплексов автоматизированных сметных расчетов (сметных компьютерных программ)².

Наши исследования [1; 2] показали, что в основу действующей ЦОС заложено базисно-индексное ценообразование СМР. Покупательная способность доллара (ПСД), разработанная в соответствии с действующей ЦОС, мало связана с календарным планированием строительного производства. Поэтому ее практическое использование не дает достоверно определенного ответа на вопрос о величине плановых финансовых показателей выполнения СМР – будущих финансовых расходов Кредиторов и Заемщиков. Модернизировать действующую ЦОС необходимо в направлении ресурсного ценообразования СМР.

Основы ресурсного ценообразования СМР

² 1. ГОССТРОЙСМЕТА; 2. Smeta WIZARD; 3. РИК; 4. Смета-Багира; 5. БАРС+; 6. Сметно-аналитический комплекс А0; 7. Estimate; 8. Стасус; 9. Сигма; 10. Гектор; Сметчик-Строитель; 11. WinSmeta NEO; 12. Строительный эксперт; 13. Простор; 14. АПОС-Лидер; 15. Смета Плюс; 16. 1С:Смета; 17. WinABePC; 18. Сметный калькулятор; 19. Адепт.

Таблица 2. Трансформация плановых финансовых показателей СМР

Показатели Цена СМР	Сметная стоимость, всего	Себе- стоимость	Прибыль	Накладные	Прямые	Основная заработная плата	Эксплуата- ция м/м, с ФОТ машинистов	Материалы
Базисная, 2001 г.	1	1	1	1	1	1	1	1
Базисно- индексная, 2010 г.	4,86	4,65	9,9	9,9	4,31	9,9	7,39	3,89
Ресурсная, 2010 г.	6,02	5,84	10,4	10,27	5,54	10,74	7,37	5,35
Твердая договорная	6,34	6,0	14,29	13,49	5,43	10,68	9,04	5,08

отражают следующие позиции:

- 1) поточный метод строительства;
- 2) тесная взаимообусловленность строительных и ресурсных потоков;
- 3) отказ от усредненных ФЕР и ТЕР с переходом к уникальным пообъектным расценкам (УЕР);
- 4) полная автоматизация совместной разработки возможных вариантов проектов организации строительства (ПОС) и ПСД с их технико-экономическим обоснованием и закреп-

ление единого в качестве итогового рабочего варианта. Итоговый вариант ПОС и ПСД определяет сроки и объемы пообъектных кредитных договоров;

5) утверждение единого компьютерного инструментария организационно-технологической и экономической подготовки строительного производства в виде разработки ПОС и ПСД;

6) соответствующая модернизация ГЭСН и МДС.

Список литературы

1. Буликов, С.Н. Развитие механизмов кооперирования и кредитования в строительстве : монография / С.Н. Буликов, М.В. Лысанова, В.Д. Сухов. – Ярославль : Изд-во ЯГТУ, 2011. – 224 с.
2. Лысанова, М.В. Основы сметного дела в строительстве : учеб. пособие для студентов специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» : в 3 т. / М.В. Лысанова, В.Д. Сухов. – Ярославский государственный технический университет. – Ярославль, 2010.
3. Методика определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации : МДС 81-35.2004 : утв. Постановлением Госстроя РФ от 5.03.2004 г. № 15/1. – В надзаг. : Система нормативных документов в строительстве. Строительные нормы и правила. – М., 2004.
4. Системотехника строительства : энциклопедический словарь / под ред. А.А. Гусакова. – М. : Фонд «Новое тысячелетие», 1999. – 432 с.
5. Указания по применению государственных элементных сметных норм на строительные и специальные строительные работы на территории Российской Федерации (ГЭСН-2001) : МДС 81-28.2001 : утв. Постановлением Госстроя России от 23.06.2001 г. № 85. – В надзаг. : Система нормативных документов в строительстве. Строительные нормы и правила. – М., 2001.

References

1. Bulikov, S.N. Razvitie mehanizmov kooperirovaniya i kreditovaniya v stroitel'stve : monografiya / S.N. Bulikov, M.V. Lysanova, V.D. Suhov. – Jaroslavl' : Izd-vo JaGTU, 2011. – 224 s.
2. Lysanova, M.V. Osnovy smetnogo dela v stroitel'stve : ucheb. posobie dlja studentov special'nosti 080502 «Jekonomika i upravlenie na predpriyatii (po otrasljam)» : v 3 t. / M.V. Lysanova, V.D. Suhov. – Jaroslavskij gosudarstvennyj tehničeskij universitet. – Jaroslavl', 2010.

3. Metodika opredelenija stoimosti stroitel'noj produkcii na territorii Rossijskoj Federacii : MDS 81-35.2004 : utv. Postanovleniem Gosstroja RF ot 5.03.2004 g. № 15/1. – V nadzag. : Sistema normativnyh dokumentov v stroitel'stve. Stroitel'nye normy i pravila. – M., 2004.

4. Sistemotehnika stroitel'stva : jenciklopedicheskij slovar' / pod red. A.A. Gusakova. – M. : Fond «Novoe tysjacheletie», 1999. – 432 s.

5. Ukazanija po primeneniju gosudarstvennyh jelementnyh smetnyh norm na stroitel'nye i special'nye stroitel'nye raboty na territorii Rossijskoj Federacii (GJeSN-2001) : MDS 81-28.2001 : utv. Postanovleniem Gosstroja Rossii ot 23.06.2001 g. № 85. – V nadzag. : Sistema normativnyh dokumentov v stroitel'stve. Stroitel'nye normy i pravila. – M., 2001.

S.N. Bulikov, M.V. Lysanova

Yaroslavl State Technical University, Yaroslavl

Price Distinctions in the Title Buildings and Facilities of General Contractor

Key words and phrases: adequacy of the financial plan and actual cost; investment appeal of projects; lending to construction industry; scheduled price of works; actual price of works.

Abstract: To improve the efficiency of construction loans it is required to achieve the adequacy of planned and actual financial performance of construction and installation works. Today, this value is hardly ever reached. This situation reduces the investment appeal of construction projects.

© С.Н. Буликов, М.В. Лысанова, 2012

УДК 811.112.2

А.В. КУЗНЕЦОВ

ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет», г. Москва

ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В НАЗВАНИЯХ ДОМЕНОВ

Ключевые слова и фразы: интернет-коммуникация; немецкий язык; прагматика; языковая игра.

Аннотация: Впервые описываются виды языковой игры в немецких доменных именах.

Доменное имя (от англ. «*domain name*») – уникальная алфавитно-цифровая последовательность, обозначающая имя сайта. Наличие доменного имени делает работу в Интернете более комфортной, устраняя необходимость обращаться к любому сайту по IP-адресу, состоящему из последовательности цифр (например, доменному имени <http://yandex.ru> соответствует IP-адрес <http://77.88.21.11>).

Доменное имя, таким образом, выполняет функцию уникального идентификатора сайта в Интернете.

С лингвистической точки зрения некоторые доменные имена можно считать разновидностью рекламного текста.

В рекламном тексте, как известно, ярко проявляется прагматическая направленность автора на выполнение заранее намеченной цели сообщения. Доменные имена также могут быть, с определенными оговорками, классифицированы как рекламный текст, поскольку их задачей является побуждение адресата к посещению сайта или, например, к совершению покупки.

Прагматические особенности рекламных текстов изучены достаточно хорошо [1–3], что дает возможность применить методику анализа рекламных текстов с позиций их прагматической направленности к любому новому объекту исследования.

Итак, с точки зрения прагматики, т.е. воздействия на адресата-пользователя, к доменному имени предъявляются определенные требования:

1) запоминаемость: доменное имя должно легко запоминаться любым пользователем;

2) краткость: доменные имена длиннее 10–15 знаков могут вызвать у пользователя определенное отторжение;

3) уникальность: доменное имя не должно даже частично совпадать с любым другим именем, чтобы исключить ошибку при переходе на сайт;

4) удобство: доменное имя должно легко набираться с клавиатуры;

5) ясность: пользователь должен четко ассоциировать доменное имя с информацией или услугами, которые предоставляет сайт.

Можно выделить и другие требования, однако перечисленные представляются наиболее важными.

С развитием Интернета общее число доменных имен превысило 200 млн, и, таким образом, подобрать свободное красивое и короткое доменное имя стало чрезвычайно трудной задачей. Одним из выходов в такой ситуации стало использование языковой игры при выборе имени для сайта. В частности, доменное имя *Yandex* представляет собой своеобразный *Kofferwort* и образовано слиянием слов *языковой* и *Index*.

Любая языковая игра реализует определенные функции. Одной из этих функций является прагматическая функция, нацеленная на привлечение внимания к оригинальной форме речи [4, с. 45]. В данном случае речь идет о выполнении доменным именем прагматических функций, описанных выше.

В данной работе были проанализированы около 1 000 немецких доменных имен на предмет наличия в них различных видов языковой игры. Следует отметить, что при наименовании сайтов часто используется не только немецкий, но и английский язык, что объясняется сильной ориентированностью немецких сайтов на пользователей во всем мире, а не только в Германии.

Итак, при анализе немецких доменных имен были обнаружены следующие виды языковой игры:

1. Образование неологизмов:

- *femory.de*;
- *townster.de*;
- *aromicom.com*;
- *twinity.de*;
- *Carsablanca.de*;
- *widjet.de*.

Внутренняя форма приведенных неологизмов является, как представляется, достаточно прозрачной (*memory=>femory*), что обеспечивает запоминаемость данных слов и нужные ассоциации. Так, *femory.de* представляет собой сервис для хранения данных, *aromicom.com* – сайт для выбора вин.

Для образования новых наименований используются различные средства. В частности, слово *twinity* образовано, по-видимому, с опорой на слова *trinity* или *infinity*. Название *widjet* образовано от *widget* заменой одной буквы, вследствие чего из-за изменения внутренней формы слова возникает ассоциация со «скоростью» (*«jet»* – англ. «реактивный самолет»). Сайт для продажи ретро-автомобилей *Carsablanca.de* образован от слова *Casablanca* добавлением одной буквы для ассоциаций со словом *car* (англ. – «автомобиль»).

2. Нарушение языковой нормы:

- *exxplain.com*;
- *DemandR.com*;
- *allyve.com*;
- *CareerMee.com*.

В данном случае при выборе имени сознательно допускается нарушение в орфографии или в морфологии слова. Нарушенность, как указывает ряд авторов [5, с. 783–790], доста-

точно хорошо запоминается, однако сохраняется вероятность ошибки при вводе имени сайта.

3. Использование разговорных форм слова:

- *druckn.de*;
- *wazap.de*;
- *networx.info*.

4. Использование цифр для замены комбинаций букв:

- *brands4friends.de*;
- *cast2gether.de*.

Цифры 4 и 2 в приведенных примерах заменяют слова *for* и *to*. Использование цифр для замены предлогов является типичной чертой английской разговорной речи.

5. Стилизация под иноязычное слово:

- *Discounto.de*.

6. Использование фонологического письма:

- *eifo.eu*.

Данное наименование, по замыслу автора, должно читаться как *I for you*. Несмотря на то, что транскрипция не вполне соответствует написанию, тем не менее, данное название является достаточно хорошо запоминающимся.

Итак, в данной работе было продемонстрировано, что языковая игра часто употребляется для создания оригинальных и запоминающихся доменных имен.

В заключение можно отметить, что изучение особенностей наименования интернет-сайтов представляет собой достаточно перспективное направление, находящееся на стыке лингвистики и информационных технологий, и исследования в данной области являются перспективной задачей как для изучения языка Интернета, так и для лексикологии в целом.

Список литературы

1. Кулаева, Е.В. Лексическая прагматика англоязычной журнальной рекламы : дис. ... канд. филолог. наук / Е.В. Кулаева. – М., 2001.
2. Мурадханова, С.Р. Прагмалингвистические особенности рекламного эссе : на материале англоязычной книжной рекламы : автореф. дис. ... канд. филолог. наук / С.Р. Мурадханова. – СПб., 2006.
3. Степанова, Е.В. Реализация лингвопрагматического потенциала фактора адресата в рекламном дискурсе : на материале английского языка : автореф. дис. ... канд. филолог. наук / Е.В. Степанова. – Волгоград, 2006.
4. Хейзинга, И. Homo ludens : статьи по истории культуры / И. Хейзинга. – М., 1997.
5. Carney, Russel N. Mnemonic instruct, with a focus on transfer / Russel N. Carney, Joel R. Levin // Journal of Educational Psychology. – 2000. – № 92(4).

References

1. Kulaeva, E.V. Leksicheskaia pragmatika anglojazyčnoj zhurnal'noj reklamy : dis. ... kand. filolog. nauk / E.V. Kulaeva. – M., 2001.
2. Muradhanova, S.R. Pragmalingvisticheskie osobennosti reklamnogo jesse : na materiale anglojazyčnoj knižnoj reklamy : avtoref. dis. ... kand. filolog. nauk / S.R. Muradhanova. – SPb., 2006.
3. Stepanova, E.V. Realizacija lingvopragmatičeskogo potencijala faktora adresata v reklamnom diskurse : na materiale anglijskogo jazyka : avtoref. dis. ... kand. filolog. nauk / E.V. Stepanova. – Volgograd, 2006.
4. Hejzinga, I. Homo ludens : stat'i po istorii kul'tury / I. Hejzinga. – M., 1997.

A.V. Kuznetsov

Moscow Pedagogical State University, Moscow

Language Game in Domain Names

Key words and phrases: internet communication; German language; pragmatics; word play.

Abstract: This article describes several examples of word play in German domain names.

© A.B. Кузнецов, 2012

УДК 66.087

С.И. ЛАЗАРЕВ, И.В. КОТЕЛЬНИКОВА, А.А. ЛАВРЕНЧЕНКО, В.Л. ГОЛОВАШИН
ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОБАРОМЕМБРАННОГО АППАРАТА ТРУБЧАТОГО ТИПА В ПРОЦЕССЕ ОЧИСТКИ И УТИЛИЗАЦИИ СТОЧНЫХ ВОД

Ключевые слова и фразы: камеры аппарата; метод мембранной очистки; утилизация сточных вод; электробаромембранный аппарат.

Аннотация: Описаны процедуры применения электробаромембранного аппарата трубчатого типа в процессе очистки и утилизации сточных вод.

Для очистки сточных вод промышленных предприятий используют перспективные технологии мембранного разделения. С помощью мембранных процессов можно решить проблемы очистки и утилизации техногенных отходов и образований. По сравнению с традиционными методами разделения жидких растворов, мембранное разделение обладает рядом значительных преимуществ: компактностью аппаратуры, малой металлоемкостью, отсутствием вредных реагентов, малым энергопотреб-

лением и простотой конструктивного оформления, но широкого внедрения в промышленность пока эти методы не получили. Это связано с несовершенством мембранной аппаратуры [1; 2].

Для устранения данного недостатка была спроектирована конструкция аппарата трубчатого типа.

На рис. 1, 2 представлен разработанный электробаромембранный аппарат трубчатого типа.

Электробаромембранный аппарат трубчатого типа работает следующим образом. Разделяемая жидкость под давлением, превышающим осмотическое давление, через патрубков 2 поступает в ближайшую к корпусу 1 камеру разделения 10. После заполнения аппарата жидкостью на клеммы 3 подается постоянное электрическое напряжение, вызывающее определенную плотность тока в растворе.

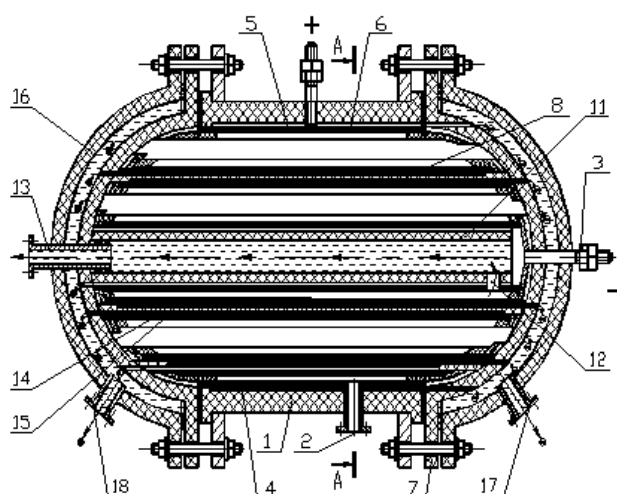


Рис. 1. Электробаромембранный аппарат трубчатого типа

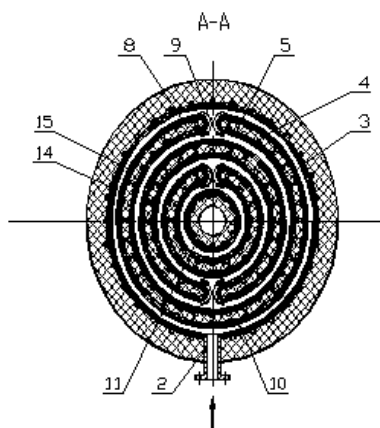


Рис. 2. Электробаромембранный аппарат трубчатого типа. Разрез А-А

Под действием электрического поля анионы транспортируются через прианодную мембрану 6 к аноду 5, расположенному на корпусе 1. Катионы транспортируются через прикатодную мембрану к поверхности ближайшего микропористого биполярного электрода, который по отношению к аноду является катодом. В результате электрохимических реакций в прикатодном и прианодном пространствах образуются соответственно щелочь и кислота, а также выделяются различные газы. Эти продукты (щелочь, кислота, газы) вымываются пермеатом, продавливаемым под действием перепада давления через мембраны. Далее пермеат перемещается по соответствующим продольным каналам 4 и выводится из аппарата через патрубки 17 и 18. Разделяемая жидкость через переточный канал 9 в микропористом биполярном электроде 8 поступает в следующую камеру разделения 10, расположенную ближе к центру аппарата, где происходят аналогичные описанным выше процессы.

Таким образом, из раствора, последовательно протекающего по всем камерам аппарата в виде анионов и катионов, удаляются растворенные вещества. Обедненный раствор отводится через отверстие 12 в центральную трубу 11, а далее через патрубок 13 выводится из аппарата. Мембранный аппарат с трубчатыми фильтрующими элементами может использоваться также для проведения чисто осмотических процессов [3].

Длину фильтрующих элементов электробаромембранного аппарата трубчатого типа находят из следующего соотношения:

$$D_{cp.i} / D_{cp.i+1} = L_{i+1} / L_i, \quad (1)$$

где $D_{cp.i}$ – средний диаметр i -го трубчатого фильтрующего элемента; $D_{cp.i+1}$ – средний диаметр $i+1$ трубчатого фильтрующего элемента; L_i – длина i -го трубчатого фильтрующего элемента; L_{i+1} – длина $i+1$ трубчатого фильтрующего элемента.

В электробаромембранных аппаратах трубчатого типа, помимо процессов очистки и концентрирования (потоков растворителя и растворенного вещества), наблюдаются электрохимические процессы на катоде и аноде.

Катод (или отрицательно заряженный электрод) в электробаромембранных аппаратах является источником электронов. Процесс восстановления или окисления веществ в электробаромембранных процессах можно описать следующим образом. Под действием силы электрического потенциала анионы растворенного вещества перемещаются к катоду, а катионы – к аноду, они транспортируются через прикатодные и прианодные мембраны, достигая катода или анода, где происходят электрохимические реакции, и они превращаются из одних веществ в другие, под действием перепада давления растворитель и полученное вещество продавливаются через пористый электрод – подложку – и отводится из камеры аппарата вместе с пермеатом.

Полупроницаемые мембраны в электробаромембранных аппаратах влияют на скорость проникания ионов, а также является регулятором процесса извлечения веществ и концентрирования раствора. Например, в электробаромембранных аппаратах путем восстановитель-

ных и окислительных процессов при разделении водно-органических растворов можно восстановить на катодах ароматические нитросоединения: нитробензол восстанавливается до анилина в три стадии через нитрозобензол, фе-

нилгидроксиламин и анилин. Нитрозобензол хорошо восстанавливается до фенилгидроксиламина. Последняя стадия образования анилина из фенилгидроксиламина протекает эффективнее у металлического электрода – подложки.

Список литературы

1. Абоносимов, О.А. Кинетика и технологические схемы обратноосмотического разделения сточных вод / О.А. Абоносимов, В.Б. Коробов, В.И. Коновалов // Тамбов : Вестник ТГТУ. – 2000. – № 3. – С. 425–434.
2. Дытнерский, Ю.И. Обратный осмос и ультрафильтрация / Ю.И. Дытнерский // М. : Химия, 1978. – 352.
3. Патент С 2 2273512 RU В01D61/42 Электробаромембранный аппарат трубчатого типа / С.И. Лазарев, В.Л. Головашин, В.В. Мамонтов (ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет»). – № 2004117295/15 ; заявл. 07.06.2004 г.

References

1. Abonosimov, O.A. Kinetika i tehnologicheskie shemy obratnoosmoticheskogo razdelenija stochnyh vod / O.A. Abonosimov, V.B. Korobov, V.I. Konovalev // Tambov : Vestnik TGTU. – 2000. – № 3. – S. 425–434.
2. Dytnerskij, Ju.I. Obratnyj osmos i ul'trofil'tracija / Ju.I. Dytnerskij // M. : Himija, 1978. – 352.
3. Patent S 2 2273512 RU V01D61/42 Jelektrobaromembrannyj apparat trubchatogo tipa / S.I. Lazarev, V.L. Golovashin, V.V. Mamontov (FGBOU VPO «Tambovskij gosudarstvennyj tehničeskij universitet»). – № 2004117295/15 ; zajavl. 07.06.2004 g.

*S.I. Lazarev, I.V. Kotelnikov, A.A. Lavrenchenko, V.L. Golovashin
Tambov State Technical University, Tambov*

Application of Electric Baromembrane Apparatus of Tubular Type in Treatment and Disposal of Sewage

Key words and phrases: apparatus chambers; method of membrane purification; sewage disposal; electric baromembrane apparatus.

Abstract: The article describes the procedure of electric baromembrane tubular apparatus in the treatment and disposal of sewage.

© С.И. Лазарев, И.В. Котельникова, А.А. Лавренченко, В.Л. Головашин, 2012

УДК 630, 303.094.7

И.Р. ШЕГЕЛЬМАН, П.О. ЩУКИН, А.В. ДЕМЧУК, А.М. КРУПКО

ФГБОУ ВПО «Петрозаводский государственный университет», г. Петрозаводск

ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПРОЦЕССА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПЕРЕДВИЖНОЙ РУБИТЕЛЬНОЙ МАШИНЫ С НАКОПИТЕЛЕМ

Ключевые слова и фразы: имитационная модель; передвижная рубительная машина; энергетическая древесина.

Аннотация: Описаны особенности разработки имитационной модели работы передвижной рубительной машины, продолжающей исследования в области обоснования параметров техники для заготовки энергетической древесины.

Настоящая работа выполнена в рамках обоснования эффективных процессов заготовки энергетической древесины с использованием передвижных рубительных машин [2; 4; 6]. Технологический цикл работы таких машин включает сбор лесосечных отходов, переработку их на щепу, транспортировку на погрузочный пункт и их выгрузку, при этом отдельные операции технологического цикла могут

совмещаться [1; 3; 5].

Интервалы времени между обработкой скоплений лесосечных отходов (СЛО), образующихся при заготовке древесины комплексом «харвестер-форвардер», определяются известной формулой:

$$t_i = \frac{l_{pko}}{v_{sm}}$$

где l_{pko} – расстояние между пунктами СЛО в местах стоянки харвестера; v_{sm} – средняя скорость рубительной машины.

Процесс функционирования моделирующей системы рассматривается в интервале времени $[0, T]$. Это значит, что как только работа рубительной машины превысит момент времени T , то расчет останавливается, и осуществляется вывод итогового результата.

Рубительная машина осуществляет обработку СЛО в местах их концентрации за несколько подходов.

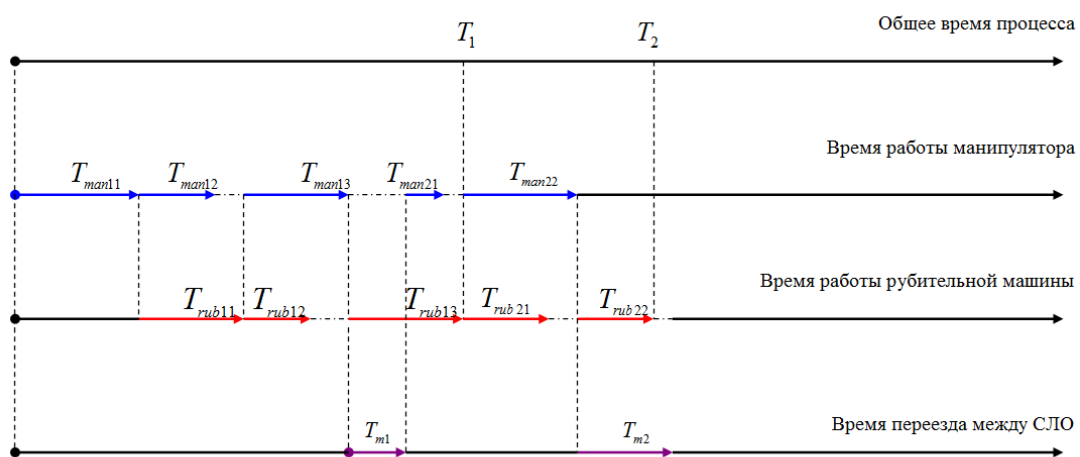


Рис. 1. Временные интервалы технологических операций процесса функционирования мобильной рубительной машины

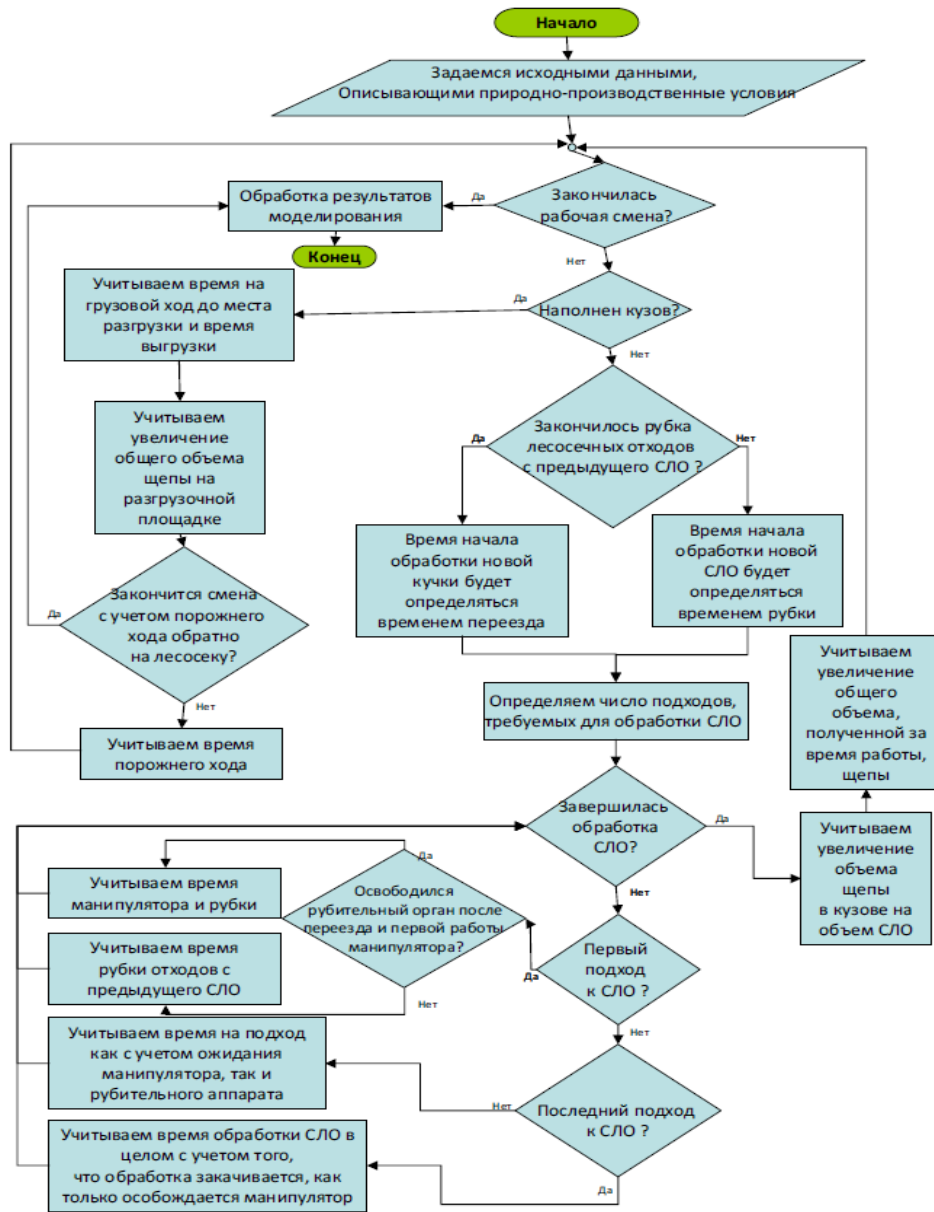


Рис. 2. Общий алгоритм функционирования мобильной рубительной машины на лесосеке при переработке энергетической древесины на щепу

Каждый подход характеризуется временем работы манипулятора (наведение, захват и доставка лесосечных отходов к зеву рубительного органа машины) и рубительного органа (рис. 1): T_i – момент времени обработки i -го подхода, T_{mani} – время работы манипулятора для обработки i -го подхода, $T_{руби}$ – время работы рубительного органа машины для обработки i -го подхода, $T_{куч}$ – общее время обработки

СЛО (T_i – время окончания обработки i -го СЛО), T_{mi} – время переезда между СЛО.

Как видно из графика, в процессе работы машины может возникнуть время ожидания, когда одни технологические операции не могут осуществляться, пока не закончатся другие. Например, факторами, влияющими на возникновение времени ожидания или совмещение времен различных технологических операций,

являются время работы манипулятора и время осуществления рубки лесосечных отходов текущего и предыдущего подходов. Одно ожидание происходит в связи с тем, что интервал работы манипулятора короче интервала рубки на предыдущем подходе, вследствие чего манипулятор вынужден ожидать определенный период времени, равный разнице этих интервалов. Если временной интервал работы манипулятора длиннее интервала рубки предыдущего подхода, то работа рубительного органа машины прерывается. Также ожидание возникает в том случае, когда время рубки на предыдущем подходе больше времени переезда мобильной рубительной машины до следующего СЛЮ. Также возможна ситуация, когда время работы рубительного аппарата на предыдущем подходе будет значительно превышать суммарное время

переезда между СЛЮ и работой манипулятора по наведению, захвату лесосечных отходов и перемещению их в рубительный аппарат, что приведет к ожиданию манипулятора. В общем виде алгоритм, имитирующий работу передвижной рубительной машины на лесосеке при производстве щепы энергетического назначения, представлен на рис. 2.

Благодаря предварительной имитации процессов возникает возможность осуществить подбор оптимальных параметров работы рубительной машины для достижения максимальной производительности при различных природно-производственных условиях.

Использование имитационной модели позволит оценить производительность рубительной машины и осуществить расчет ее технико-экономических показателей.

Работа выполнена при финансовой поддержке Министерства образования Российской Федерации (государственный контракт № 16.515.11.5052).

Список литературы

1. Баклагин, В.Н. Обоснование технологических решений, повышающих эффективность производства щепы энергетического назначения : автореф. дис. ... канд. техн. наук / В.Н. Баклагин. – ПетрГУ, 2011. – 20 с.
2. Шегельман, И.Р. Биотопливо: состояние и перспективы использования в теплоэнергетике Республики Карелия / И.Р. Шегельман, К.В. Полежаев, Л.В. Щеголева, П.О. Щукин. – Петрозаводск : ПетрГУ, 2006. – 88 с.
3. Шегельман, И.Р. Исследование переработки энергетической древесины на щепу / И.Р. Шегельман, К.В. Полежаев, П.О. Щукин // Наука и бизнес: пути развития. – 2011. – № 5. – С. 65–67.
4. Шегельман, И.Р. Ресурсный потенциал энергетической древесины Республики Карелия / И.Р. Шегельман, К.В. Полежаев, П.О. Щукин // Перспективы науки. – 2011. – № 10(25). – С. 100–103.
5. Шегельман, И.Р. Техническое оснащение современных лесозаготовок / И.Р. Шегельман, В.И. Скрыпник, О.Н. Галактионов. – СПб. : ПОФИ-ИНФОРМ, 2005. – 344 с.
6. Шегельман, И.Р. Экспериментальные исследования процесса производства щепы энергетического назначения из смеси дров и лесосечных отходов / И.Р. Шегельман, В.Н. Баклагин // Наука и бизнес: пути развития. – 2012. – № 2(08). – С. 13–15.

References

1. Baklagin, V.N. Obosnovanie tehnologicheskikh reshenij, povyshajuwih jeffektivnost' proizvodstva wepu jenergeticheskogo naznachenija : avtoref. dis. ... kand. tehn. nauk / V.N. Baklagin. – PetrGU, 2011. – 20 s.
2. Shegel'man, I.R. Biotoplivo: Sostojanie i perspektivy ispol'zovanija v teplojenergetike Respubliki Karelija / I.R. Shegel'man, K.V. Polezhaev, L.V. Wegoleva, P.O. Wukin. – Petrozavodsk : PetrGU, 2006. – 88 s.
3. Shegel'man, I.R. Issledovanie pererabotki jenergeticheskoi drevesiny na wepu / I.R. Shegel'man, K.V. Polezhaev, P.O. Wukin // Nauka i biznes: puti razvitija. – 2011. – № 5. – S. 65–67.

4. Shegel'man, I.R. Resursnyj potencial jenergeticheskoj drevesiny Respubliki Karelija / I.R. Shegel'man, K.V. Polezhaev, P.O. Wukin // Perspektivy nauki. – 2011. – № 10(25). – S. 100–103.
 5. Shegel'man, I.R. Tehnicheskoe osnawenie sovremennyh lesozagotovok / I.R. Shegel'man, V.I. Skrypnik, O.N. Galaktionov. – SPb. : POFI-INFORM, 2005. – 344 s.
 6. Shegel'man, I.R. Jeksperimental'nye issledovanija processa proizvodstva wepy jenergeticheskogo naznachenija iz smesi drov i lesosechnyh othodov / I.R. Shegel'man, V.N. Baklagin // Nauka i biznes: puti razvitija. – 2012. – № 2(08). – S. 13–15.
-

I.R. Shegelman, P.O. Shchukin, A.V. Demchuk, A.M. Krupko
Petrozavodsk State University, Petrozavodsk

Simulation Model of Buffer-Equipped Mobile Chipper Operation

Key words and phrases: simulation model; mobile chipping car; energy wood.

Abstract: The article describes the simulation model of buffer-equipped mobile chipping car. The study continues the research into reasoning parameters for energy wood harvesting machinery.

© И.Р. Шегельман, П.О. Щукин, А.В. Демчук, А.М. Крупко, 2012

УДК 347.78

Е.М. ШУТОВА

ФГБОУ ВПО «Петрозаводский государственный университет», г. Петрозаводск

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ЗАГОТОВКИ ДЕЛОВОЙ ДРЕВЕСИНЫ И ОТХОДОВ ЛЕСОЗАГОТОВОК

Ключевые слова и фразы: биомасса дерева; биоэнергетика; деловая древесина; заготовка; отходы лесозаготовок.

Аннотация: Рассмотрена методология формирования инновационных технологических решений для заготовки деловой древесины и отходов лесозаготовок. Показана перспективность разработки таких решений с использованием функционально-технологического анализа.

В настоящей работе представлен анализ проводимых в Петрозаводском государственном университете исследований в области формирования ресурсосберегающих инновационных технологических решений для заготовки биомассы дерева [3; 6; 8; 12].

Анализ показал, что названные исследования базируются на следующих положениях сформулированной в работах [8; 9; 11] под руководством профессора И.Р. Шегельмана методологии: технология заготовки деловой древесины (базовая технология) предопределяет образование вторичных древесных ресурсов, место и вид их концентрации, экономическая целесообразность их освоения зависит от организации основного производства и может быть повышена за счет управления процессами их подготовки как в ходе основного технологического процесса, так и после его завершения. При этом разработка инновационных решений должна основываться на:

- ресурсном подходе с обоснованием нормативов образования биомассы дерева и, прежде всего, отходов лесозаготовок [8–10];
- использовании современных методов математического моделирования и оптимизации [1; 2];

- применении функционально-технологического анализа в качестве эвристического метода выработки инновационных решений [8; 14];

- необходимости обеспечения комплексности освоения деловой древесины и вторичных отходов лесосечных работ с направлением последних, прежде всего, в качестве сырья для биоэнергетики [3; 6–10];

- анализе не только отдельных операций заготовки деловой древесины и вторичных отходов лесосечных работ, но и сквозных технологических процессов в целом [3; 5; 7; 11; 12; 15];

- серьезном внимании к защите разработанных инновационных решений в качестве объектов интеллектуальной собственности [13; 14];

- использовании бизнес-планирования для обоснования разработанных инновационных решений [4].

На основе этих положений, изучения природной специфичности функционирования машин и оборудования лесной промышленности и обобщения методов анализа и синтеза технических систем (теории решения изобретательских задач, автоматизации поискового конструирования, функционально-стоимостного, морфологического анализа и др.) сформулирована и отработана методология эвристической разработки инновационных технологических решений – функционально-технологический анализ (ФТА) [8; 14].

Эффективность рассмотренной методологии подтверждена более 100 авторскими свидетельствами и патентами на изобретения и полезные модели [8; 14] на различные объекты технологий и техники для заготовки и переработки биомассы дерева, что позволяет рекомендовать ее в качестве эффективного метода разработки инновационных технологических решений в лесной промышленности.

Список литературы

1. Морозов, Е.В. О применении вероятностного моделирования для анализа некоторых технологических процессов лесозаготовок / Е.В. Морозов, И.Р. Шегельман // Глобальный научный потенциал. – 2011. – № 9. – С. 67–71.
2. Морозов, Е.С. Вероятностно-статистический анализ процесса заготовки сортиментов / Е.В. Морозов, И.Р. Шегельман, П.В. Будник // Перспективы науки. – 2011. – № 7(22). – С. 183–186.
3. Шегельман, И.Р. Исследование переработки энергетической древесины на щепу / И.Р. Шегельман, К.В. Полежаев, П.О. Щукин // Наука и бизнес: пути развития. – 2011. – № 5. – С. 65–67.
4. Шегельман, И.Р. Лесной бизнес: бизнес-планирование / И.Р. Шегельман, М.Н. Рудаков, П.Е. Мощевикин. – Петрозаводск : Изд-во ПетрГУ, 2007. – 80 с.
5. Шегельман, И.Р. Машины и технология заготовки сортиментов на лесосеке / И.Р. Шегельман, В.И. Скрыпник, О.Н. Галактионов. – Петрозаводск : Изд-во ПетрГУ, 2011. – 108 с.
6. Шегельман, И.Р. Место биоэнергетики в топливно-энергетическом балансе лесопромышленного региона / И.Р. Шегельман, П.О. Щукин, М.Н. Морозов // Наука и бизнес: пути развития. – 2011. – № 6. – С. 151–154.
7. Шегельман, И.Р. Обоснование разработки валочно-трелевочно-процессорной машины / И.Р. Шегельман, В.И. Скрыпник // Труды ЛИФа ПетрГУ. – Петрозаводск: ПетрГУ. – 2008. – Вып. 7. – С. 141–146.
8. Шегельман, И.Р. Обоснование технологических и технических решений для перспективных процессов подготовки биомассы дерева к переработке на щепу : дис. ... д-ра техн. наук / И.Р. Шегельман. – СПб. : СПбГЛТА, 1997. – 261 с.
9. Шегельман, И.Р. / Обоснование сквозных технологий заготовки и производства щепы из биомассы энергетической древесины // И.Р. Шегельман, В.Н. Баклагин // Глобальный научный потенциал. – 2012. – № 2(11). – С. 78–81.
10. Шегельман, И.Р. Ресурсный потенциал энергетической древесины Республики Карелия / И.Р. Шегельман, К.В. Полежаев, П.О. Щукин // Перспективы науки. – 2011. – № 10(25). – С. 100–103.
11. Шегельман, И.Р. Ресурсосберегающие технологии на лесозаготовках. Терминология и направления проблемно-ориентированных исследований / И.Р. Шегельман, О.Н. Галактионов, П.О. Щукин // Глобальный научный потенциал. – 2012. – № 1(10). – С. 89–93.
12. Шегельман, И.Р. Техническое оснащение современных лесозаготовок / И.Р. Шегельман, В.И. Скрыпник, О.Н. Галактионов. – СПб. : ПРОФИ-ИНФОРМ, 2005. – 344 с.
13. Шегельман, И.Р. Формирование интеллектуальной собственности – важнейший элемент инновационной деятельности университетов / И.Р. Шегельман // Инновации. – 2011. – № 11. – С. 24–27.
14. Шегельман, И.Р. Функционально-технологический анализ: метод формирования инновационных технических решений для лесной промышленности / И.Р. Шегельман. – Петрозаводск : Издательство ПетрГУ, 2012. – 96 с.
15. Шегельман, И.Р. Эффективная организация автомобильного транспорта леса / И.Р. Шегельман, В.И. Скрыпник, А.В. Кузнецов. – Петрозаводск : Изд-во ПетрГУ, 2007. – 288 с.

References

1. Morozov, E.V. O primenenii veroyatnostnogo modelirovaniya dlja analiza nekotoryh tehnologicheskikh processov lesozagotovok / E.V. Morozov, I.R. Shegel'man // Global'nyj nauchnyj potencial. – 2011. – № 9. – S. 67–71.
2. Morozov, E.S. Veroyatnostno-statisticheskij analiz processa zagotovki sortimentov / E.V. Morozov, I.R. Shegel'man, P.V. Budnik // Perspektivy nauki. – 2011. – № 7(22). – S. 183–186.

3. Shegel'man, I.R. Issledovanie pererabotki jenergeticheskoy drevesiny na wepu / I.R. Shegel'man, K.V. Polezhaev, P.O. Wukin // Nauka i biznes: puti razvitija. – 2011. – № 5. – S. 65–67.
4. Shegel'man, I.R. Lesnoj biznes: biznes-planirovanie / I.R. Shegel'man, M.N. Rudakov, P.E. Mowevikin. – Petrozavodsk : Izd-vo PetrGU, 2007. – 80 c.
5. Shegel'man, I.R. Mashiny i tehnologija zagotovki sortimentov na lesoseke / I.R. Shegel'man, V.I. Skrypnik, O.N. Galaktionov. – Petrozavodsk : Izd-vo PetrGU, 2011. – 108 c.
6. Shegel'man, I.R. Mesto biojenergetiki v toplivno-jenergeticheskom balanse lesopromyshlennogo regiona / I.R. Shegel'man, P.O. Wukin, M.N. Morozov // Nauka i biznes: puti razvitija. – 2011. – № 6. – S. 151–154.
7. Shegel'man, I.R. Obosnovanie razrabotki valочно-trelevochno-processornoj mashiny / I.R. Shegel'man, V.I. Skrypnik // Trudy LIFa PetrGU. – Petrozavodsk: PetrGU. – 2008. – Vyp. 7. – S. 141–146.
8. Shegel'man, I.R. Obosnovanie tehnologicheskikh i tehniceskikh reshenij dlja perspektivnykh processov podgotovki biomassy dereva k pererabotke na wepu : dis. ... d-ra tehn. nauk / I.R. Shegel'man. – SPb. : SPbGLTA, 1997. – 261 s.
9. Shegel'man, I.R. / Obosnovanie skvoznykh tehnologij zagotovki i proizvodstva wepy iz biomassy jenergeticheskoy drevesiny // I.R. Shegel'man, V.N. Baklagin // Global'nyj nauchnyj potencial. – 2012. – № 2(11). – S. 78–81.
10. Shegel'man, I.R. Resursnyj potencial jenergeticheskoy drevesiny Respubliki Karelija / I.R. Shegel'man, K.V. Polezhaev, P.O. Wukin // Perspektivy nauki. – 2011. – № 10(25). – S. 100–103.
11. Shegel'man, I.R. Resursosberegajuwie tehnologii na lesozagotovkah. Terminologija i napravlenija problemno-orientirovannykh issledovanij / I.R. Shegel'man, O.N. Galaktionov, P.O. Wukin // Global'nyj nauchnyj potencial. – 2012. – № 1(10). – S. 89–93.
12. Shegel'man, I.R. Tehnicheskoe osnawenie sovremennykh lesozagotovok / I.R. Shegel'man, V.I. Skrypnik, O.N. Galaktionov. – SPb. : PROFI-INFORM, 2005. – 344 s.
13. Shegel'man, I.R. Formirovanie intellektual'noj sobstvennosti – vazhnejshij jelement innovacionnoj dejatel'nosti universitetov / I.R. Shegel'man // Innovacii. – 2011. – № 11. – S. 24–27.
14. Shegel'man, I.R. Funkcional'no-tehnologicheskij analiz: metod formirovanija innovacionnykh tehniceskikh reshenij dlja lesnoj promyshlennosti / I.R. Shegel'man. – Petrozavodsk : Izdatel'stvo PetrGU, 2012. – 96 s.
15. Shegel'man, I.R. Jeffektivnaja organizacija avtomobil'nogo transporta lesa / I.R. Shegel'man, V.I. Skrypnik, A.V. Kuznecov. – Petrozavodsk : Izd-vo PetrGU, 2007. – 288 c.

E.M. Shutova

Petrozavodsk State University, Petrozavodsk

Formulating Innovative Technological Solutions for Business Wood and Waste Timber Harvesting

Key words and phrases: tree biomass; bio-energetics; business wood; harvesting, waste timber.

Abstract: The paper explores the methodology of innovative technology solutions for harvesting of business wood and timber waste. The prospects of developing such solutions using functional and technological analysis have been shown.

© E.M. Шyгова, 2012

УДК 101.1:316

*Е.В. БУДЬКО**ФГБОУ ВПО «Тверской государственный технический университет», г. Тверь*

РИСКОМ МОЖНО УПРАВЛЯТЬ

Ключевые слова и фразы: альтернативный выбор; кризис; неопределенность; планирование риска; риск; эффективность принимаемых решений.

Аннотация: Рассматриваются подходы российских ученых к определению риска. Возникновение риска связано со стремлением к прогрессу, т.к. развитие науки и практической деятельности всегда осуществляется в условиях неопределенности. Риск можно управлять: использовать различные сценарии развития ситуации, позволяющие в определенной степени прогнозировать наступление рискованного события, принимать меры к снижению степени риска. Также описывается необходимость внедрения современной концепции управления рисками предприятия для своевременного и адекватного реагирования на изменения рыночной ситуации, что позволит принимать более обоснованные эффективные управленческие решения, ориентированные на перспективу.

В современном обществе возникновение риска связано со стремлением к прогрессу, развитию науки и практической деятельности всегда осуществляется в условиях неопределенности. Риск является неотъемлемой частью деятельности любого субъекта, в том числе хозяйствующего субъекта, и не стоит забывать о стихийных бедствиях, изменениях в политической ситуации страны, компьютерных вирусах, экономических кризисах и других факторах, способных нанести урон компании. Рисками можно управлять так же, как и персоналом или процессами производства. Риск присущ любой форме человеческой деятельности, что связано с множеством условий и факторов, влияющих на положительный исход принимаемых людьми решений.

Практически любая компания решает вопросы управления рисками, только одни оценивают риски после наступления событий, ко-

торые привели к существенным убыткам, а другие занимаются этой деятельностью постоянно и планомерно. Именно в последнем случае можно говорить о наличии полноценной системы риск-менеджмента – обеспечении оптимального для акционеров компании и инвесторов баланса между максимизацией прибыли и долгосрочной стабильностью бизнеса. Основными задачами риск-менеджмента являются обеспечение руководства компании объективной и полной информацией о ее бизнес-позиционировании, разработка эффективных управленческих решений, направленных на предотвращение кризиса или минимизацию воздействия риск-факторов.

В основе построения системы управления рисками должны лежать принципы комплексности, непрерывности и интеграции.

Принцип комплексности подразумевает взаимодействие всех подразделений компании в процессе выявления и оценки рисков по различным направлениям деятельности. При этом передача функций управления подразделению, риски которого контролируются, может нейтрализовать положительный эффект от внедрения процедур управления рисками.

Не менее важным принципом системы управления рисками предприятия является непрерывность, т.е. постоянный мониторинг и контроль рисков предприятия. Это необходимо, поскольку условия, в которых работает предприятие, постоянно меняются, появляются новые риски, которые требуют тщательного анализа и контроля.

Также следует соблюдать принцип интеграции: оценивать интегральный риск компании, т.е. давать взвешенную оценку воздействия на бизнес всего спектра рисков, начиная от вероятного снижения цен на продукцию и заканчивая возможным ущербом от технологических аварий. На наличие такого риска может указывать неустойчивость ключевых показателей деятельности компании: прибыль и денежный поток. Выявление таких связей между рис-

ками дает возможность сформировать более взвешенную оценку ситуации и оптимизировать потребность в объеме средств, необходимых для обеспечения сбалансированной непрерывной деятельности компании [3].

Руководители многих компаний считают, что преодолеть возможные рискованные ситуации будет легко, не представляя опасности наступления того или иного рискованного события и масштабов его последствий, они не только не систематизируют работу с рисками, но и вообще игнорируют необходимость как-то защититься от них. Так, многие компании, реализуя товар с отсрочкой платежа, недооценивают опасность роста дебиторской задолженности. Немало оптовых компаний, выбравших такой способ увеличения продаж, уже обанкротились. Если бы руководители этих компаний учли риск неоплаты счетов с отсрочкой платежа, выстроив стратегию работы с дебиторами с учетом данного фактора, проблем можно было бы избежать.

Риск – невозможность предсказать наступление того или иного события и его последствий. Понятие «риск» трактуется по-разному в зависимости от сферы деятельности компании, деловой среды, стратегии развития и других факторов.

Значительный вклад в исследование рисков внесли отечественные и зарубежные ученые, такие как А.П. Альгин, И.Т. Балабанов, И.А. Бланк, Дж. Кейнс, В.В. Ковалев, М.Г. Лапуста, А. Маршалл, В.А. Москвин, Ф. Найт, В.Ф. Палий, Г.В. Савицкая, А. Смит, Л.Г. Шаршукова, Н.В. Хохлов, С. Хьюс и др.

Несмотря на долгую историю изучения рисков и обилие научных трудов, до сих пор не существует единого подхода к пониманию сущности и классификации рисков, что во многом обусловлено сложностью и многогранностью данной категории.

Этимология термина «риск» восходит к греческим словам «*ridsikon*», «*ridsa*» – утес, скала. В итальянском языке «*risiko*» – опасность, угроза, «*risikare*» – лавировать между скал. Во французском «*risqué*» – угроза, буквально – «объезжать утес, скалу».

В толковом словаре русского языка С.Н. Ожегова под риском понимается «действие наудачу, в надежде на счастливый исход». В словаре В. Даля «риск» определяется, с од-

ной стороны, как «опасность чего-либо», а с другой – «как действие на удачу, требующее смелости, решительности, предприимчивости в надежде на счастливый исход» [2].

В работах российских экономистов встречаются два подхода к определению риска. Часть ученых рассматривает риск как возможную неудачу, материальные или иные потери, опасности, которые могут реализоваться в процессе деятельности финансового института. По мнению А.В. Тихомировой понятие «риск» в экономическом смысле предполагает потери, ущерб, вероятность которых связана с наличием неопределенности (недостаточности информации). В книге «Риски в современном бизнесе» под риском понимается вероятность потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появление дополнительных расходов в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности. Такой подход к определению риска носит односторонний характер и не полностью раскрывает сущность риска.

Второй подход характеризует риск как возможность отклонения от цели. Так, М.Г. Лапуста и Л.Г. Шаршукова утверждают, что риск – это опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, который рассчитан на рациональное использование ресурсов в данном виде финансовой деятельности [3]. Недостаток этого подхода заключается в том, что в понятии «отклонение от цели» учитываются только отрицательные отклонения, т.е. наступления событий с негативными последствиями. Но иногда повышенный риск связан с вероятностью получения повышенной прибыли, поэтому возможна реализация положительного результата: кто не рискует, тот не выигрывает.

В ситуации полной неопределенности вероятность наступления результатов решений или событий неустанавливаема. Стремясь снять рискованную ситуацию, субъект делает выбор и стремится реализовать его. Этот процесс и находит свое выражение в понятии «риск», который существует как на стадии выборов решения, так и на стадии его реализации.

Альтернативность риска обусловлена необходимостью выбора возможных вариантов, решений. Риск связан с выбором определенных

альтернатив, расчетом вероятностей их исхода – в этом его субъективная сторона. Помимо этого она проявляется в том, что люди неодинаково воспринимают одну и ту же величину социального риска в силу различия изначальных установок.

Ю.Э. Слепухина предлагает понимать под риском возможность возникновения ситуации, исход которой может быть как отрицательным, так и положительным, причем характерной особенностью этой ситуации является неопределенность информации, используемой при принятии решения [8].

В теории принятия решений субъект деятельности в большинстве случаев, находясь в сфере неизбежного действия ряда неизвестных факторов, принимает решение в условиях неполного знания ситуации, без точного расчета, надеясь на удачу, что предполагает определенную смелость. Риск является неизбежной составляющей всякой деятельности. Некоторые виды деятельности, например, предпринимательство, специально эксплуатируют ситуации повышенного риска (фондовые и валютные спекуляции, к примеру). То, что характеризует деятельность как таковую (неполное совпадение цели и результата), относится практически к любой деятельности, в которой расчет на некоторые фиксированные условия, на предсказуемое развитие часто не оправдываются. Это приводит к несовпадению фактического результата деятельности с запланированным изначально, что фиксируется в понятии «риска». Несовпадение может иметь место как в отрицательном, так и положительном смысле – результат может даже превзойти ожидания [10].

Современный экономический словарь определяет риск как опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств, других ресурсов в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами [10].

Как экономическая категория, риск подразумевает вариативность наступления события. В случае совершения такого события возможны три экономических результата: отрицательный (проигрыш, ущерб, убыток), нулевой, положительный (выигрыш, выгода, прибыль). Но, тем не менее, существуют общие цели, достижению

которых должен способствовать эффективно организованный процесс управления рисками. Основная цель, которую преследуют компании при создании системы управления рисками – это повышение эффективности работы, снижение потерь и максимизация дохода.

Риском можно управлять: использовать различные сценарии развития ситуации, позволяющие в определенной степени прогнозировать наступление рискованного события и принимать меры к снижению степени риска.

«Винуват», – мягко отозвался неизвестный, – для того, чтобы управлять, нужно как-никак иметь точный план на некоторый, хоть сколько-нибудь приличный срок. Позвольте же вас спросить, как же может управлять человек, если он не только лишен возможности составить какой-нибудь план хотя бы на смехотворно короткий срок, ну лет, скажем, в тысячу, но не может ручаться даже за свой собственный завтрашний день?». Цитата из нетленного произведения «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова точно отражает современную действительность, вот поэтому планирование и прогнозирование не только финансовых показателей деятельности компании, но и нашей собственной жизни всегда было приоритетным направлением в исследовании философов, экономистов, психологов. Методология планирования и прогнозирования складывалась в течение длительного времени и сейчас представляет собой хорошо описанную сферу в различных специализированных источниках области финансово-управленческих знаний.

Планирование и прогнозирование финансовых показателей деятельности компании всегда были приоритетными направлениями корпоративного управления.

В корпоративном планировании можно выделить три основных взаимосвязанных этапа: стратегическое планирование (разработка корпоративной стратегии), тактическое планирование (разработка планов необходимых действий и оценка потребности в ресурсах для достижения стратегических целей), оперативное планирование (трансляция тактических планов в финансовые термины). Свообразным обобщающим результатом процесса планирования является изложение всех планов организации на языке финансов, что и решает коммуникационную цель предоставления всем заин-

тересованным сторонам информации о будущей результативности и экономичности (перспективный отчет о прибылях и убытках), эффективности (перспективный отчет о финансовом положении в дополнение к отчету о прибылях и убытках), а также о будущем движении денежных средств. Такой формат является универсальным по отношению к любому объекту, в отношении которого осуществляется планирование, будь то план корпорации либо государства.

Прогнозирование используется в процессе планирования для того, чтобы предсказать развитие рыночных факторов, предполагаемую результативность деятельности, неблагоприятные или позитивные изменения внешней среды, возможные эффекты принятия стратегических альтернатив. Прогнозирование, как и любой инструмент, имеет свои достоинства (процесс прогнозирования включает критические размышления и оценку, тем самым улучшает качество управленческих решений) и недостатки (внутренние ограничения и субъективность большинства методов прогнозирования влияют на качество результата, который редко бывает точным). Существуют различные методы прогнозирования:

- экстраполяция (базируется на допущении, что ход событий будет продолжаться в том же самом направлении и с той же самой скоростью, что и в прошлом, имея результаты хотя бы двух последовательных наблюдений в прошлом);

- метод моделей (используется определенная модель, в рамках которой описываются взаимосвязи между различными аспектами, характеристиками, переменными предсказываемых событий);

- метод Дельфи (группе экспертов задаются одинаковые вопросы с предложением им сделать предсказания развития тех или иных событий, и все ответы обобщаются и в обобщенном виде представляются экспертам);

- мозговой штурм (команда, состоящая из людей, представляющих различные аспекты владения необходимым знанием и экспертизой, вырабатывает решения конкретной проблемы);

- сценарное планирование (создаются варианты развития событий в зависимости от различных решений или факторов, затем вырабатываются различные версии плана в зависи-

мости от вероятности наступления тех или иных обстоятельств).

Существует не так много методов для определения степени надежности прогнозов, но наилучшим способом является использование параллельно различных подходов и методов прогнозирования. Степень расхождения результатов позволит в таком случае судить о степени неопределенности.

Современная концепция управления рисками предполагает, что каждая организация действует с целью максимизации удовлетворения потребностей наиболее эффективным способом. Все организации сталкиваются с неопределенностью, которая, с одной стороны, таит в себе риск, а с другой – открывает широкие возможности [4].

Управление рисками начинается с выявления и оценки всех возможных угроз, с которыми компания сталкивается в процессе своей деятельности. Затем осуществляется поиск альтернатив, т.е. рассматриваются менее рискованные варианты осуществления деятельности с возможностью получения тех же доходов.

После того, как риски выявлены и оценены, руководство должно решить, принимать эти риски или уклоняться от них. Принятие рисков подразумевает, что компания берет на себя ответственность по самостоятельному предотвращению и ликвидации последствий этих рисков. Руководство компании также может уклоняться от рисков, т.е. либо избегать видов деятельности, связанных с данными рисками, либо страховать их. Решение о принятии или уклонении от тех или иных рисков во многом зависит от реализуемой компанией стратегии и так называемого отношения к риску [6].

В современной деятельности предприятия один из недостатков в управлении риском состоит в том, что в большинстве случаев оно осуществляется в отрыве от системы бухгалтерского учета, которая не обеспечивает процесс принятия управленческих решений необходимой информацией и не в полной мере отвечает задачам управления рисками.

Кризисные процессы в экономике высветили характерную для многих российских предприятий управленческую проблему, связанную с неэффективностью менеджмента. При решении задачи управления рисками следует в пер-

вую очередь интегрировать элементы теории риска в хозяйственные процессы.

Координацию внутренних управленческих процессов, внешней и внутренней среды предприятия осуществляет контроллинг. Управление рисками в системе контроллинга состоит в обеспечении определенного для данного предприятия соотношения между возможностями достижения целей и негативными отклонениями в результате реализации рискованных событий. Контроллинг связан с созданием общей картины существующих на предприятии рисков и разработкой мер для предотвращения или преодоления их негативных последствий. В целом контроллинг интегрирует инструментарий экономических дисциплин и в отличие от менеджмента базируется на количественном анализе.

Понятие «контроллинг» в настоящее время достаточно широко используется в теории и практике управления бизнесом западных стран и в России. При этом отсутствует единая точка зрения в отношении сущности, содержания, принципов, составных элементов контроллинга, взаимодействия его с другими категориями менеджмента и управленческого учета, что определяется приверженностью исследователей различным школам, подходам.

Среди российских и зарубежных ученых, активно исследующих сферу управленческого учета и контроллинга, следует назвать Ю.П. Анискина, Х. Берра, Ю. Вебера, С.Л. Виноградова, Л.Ф. Левина, Э. Маера, А.М. Павлову, С.Г. Фалько и др.

Особая ценность контроллинга проявляется по мере роста и усложнения хозяйственных систем, т.к. при этом возникает проблема несогласованности различных функциональных планов. Концепцию контроллинга можно представить в виде пирамиды, вершина которой – система целей организации, грани – различные

факторы, определяющие требования к организации системы управления предприятием, а основание – информационная база для принятия управленческих решений, представленная как количественными показателями производственного финансового учета, так и качественными характеристиками внешней и внутренней среды [5].

Риск всегда связан с будущим, которое нельзя предсказать даже с помощью самых сложных математических моделей. Внедрение концепции контроллинга в управление рисками предприятия создаст основу для своевременного и адекватного реагирования на изменения рыночной ситуации и позволит принимать более обоснованные эффективные управленческие решения, ориентированные на перспективу.

Следовательно, управление рисками должно стать фундаментальной основой для эффективного принятия решений в условиях неопределенности, в том числе и планирования будущей деятельности, а также управления связанными с ней рисками и возможностями, что увеличивает потенциал компании в достижении своих целей.

Сегодня уже стало очевидным, что мир, продвигаясь по пути научно-технического прогресса, все больше рискует, и нет единственно верного решения, а есть лишь более или менее оправданный выбор из множества рискованных альтернатив. Но, несмотря на востребованность знаний о рисках, их изучение еще не стало фундаментальным: нет достаточно надежных методов анализа, оценки, прогнозирования риска. Вот поэтому необходимо разработать политику управления риском не только на уровне специалистов компании, принимающих решения в условиях неопределенности, но и на уровне государства в целом.

Список литературы

1. Гордеева, О.В. Налоговые риски: понятие и классификация / О.В. Гордеева // Финансы. – 2011. – № 1. – С. 10–16.
2. Зубков, В.И. Социологическая теория риска / В.И. Зубков. – М., 2009. – С. 380.
3. Лапуста, М.Г. Риски в предпринимательской деятельности / М.Г. Лапуста, Л.Г. Шаршукова. – М. : ИНФРА-М, 2006. – С. 40–41.
4. Лебедев, П.А. Прогнозирование и планирование финансовых показателей деятельности компаний / П.А. Лебедев // Консультант. – 2009. – № 17. – С. 4–11.

5. Львова, М.В. Управление рисками на предприятии: учетно-аналитическое обеспечение / М.В. Львова // Аудиторские ведомости. – 2011. – № 5. – С. 30–35.
6. Лысенко, В.И. Как управлять рисками / В.И. Лысенко // Аудит и налогообложение. – 2009. – № 10. – С. 40–47.
7. Полтавцев, С.И. Риски в современном бизнесе / С.И. Полтавцев. – М. : Аланс, 2004.
8. Слепухина, Ю.Э. Риск как экономическая категория : распределение и перераспределение рисков в страховании / Ю.Э. Слепухина // Страховое Дело. – 2008. – № 9. – С. 52–60.
9. Тягунов, А.А. Философский анализ ситуаций риска, случайности и неопределенности : автореф. дис. ... д-ра философ. наук / А.А. Тягунов, 2002.
10. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М. : Инфра-М, 2007. – С. 358.

References

1. Gordeeva, O.V. Nalogovye riski: ponjatie i klassifikacija / O.V. Gordeeva // Finansy. – 2011. – № 1. – S. 10–16.
2. Zubkov, V.I. Sociologicheskaja teorija riska / V.I. Zubkov. – M., 2009. – S. 380.
3. Lapusta, M.G. Riski v predprinimatel'skoj dejatel'nosti / M.G. Lapusta, L.G. Sharshukova. – M. : INFRA-M, 2006. – S. 40–41.
4. Lebedev, P.A. Prognozirovanie i planirovanie finansovyh pokazatelej dejatel'nosti kompanij / P.A. Lebedev // Konsul'tant. – 2009. – № 17. – S. 4–11.
5. L'vova, M.V. Upravlenie riskami na predpriyatii: uchetno-analiticheskoe obespechenie / M.V. L'vova // Auditorskie vedomosti. – 2011. – № 5. – S. 30–35.
6. Lysenko, V.I. Kak upravljat' riskami / V.I. Lysenko // Audit i nalogooblozhenie. – 2009. – № 10. – S. 40–47.
7. Poltavcev, S.I. Riski v sovremennom biznese / S.I. Poltavcev. – M. : Alans, 2004.
8. Slepuhina, Ju.Je. Risk kak jekonomicheskaja kategorija : raspredelenie i pereraspredelenie riskov v strahovanii / Ju.Je. Slepuhina // Strahovoe Delo. – 2008. – № 9. – S. 52–60.
9. Tjagunov, A.A. Filosofskij analiz situacij riska, sluchajnosti i neopredelennosti : avtoref. dis. ... d-ra filosof. nauk / A.A. Tjagunov, 2002.
10. Rajzberg, B.A. Sovremennyj jekonomicheskij slovar' / B.A. Rajzberg, L.Sh. Lozovskij, E.B. Starodubceva. – M. : Infra-M, 2007. – S. 358.

E.V. Budko

Tver State Technical University, Tver

Risk Can Be Managed

Key words and phrases: alternative choice; crisis; uncertainty; risk planning; risk; efficiency of taken decisions.

Abstract: The article examines the approaches of Russian scientists to the definition of risk. The emergence of risk is associated with the desire to progress as the development of science and practice is always carried out under conditions of uncertainty. Risk can be managed: through the use of a variety of scenarios of events that allow to some extent to predict risk event and take measures to reduce risk. It also describes the necessity of introducing the modern concept of enterprise risk management for timely and adequate response to changing market conditions, which will make more informed management decisions efficient and forward-looking.

© Е.В. Будько, 2012

УДК 336

Е.Б. ГЕРАСИМОВА, Е.А. НИКИТИНА

ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова и фразы: комплексный анализ; платежеспособность; финансовое положение; финансовая устойчивость; экономическая устойчивость.

Аннотация: Раскрываются проблемы трактовки понятия финансовой устойчивости компании в современных условиях.

Финансовая устойчивость – словосочетание, прочно вошедшее в профессиональный языковой оборот экономистов. Сам по себе термин настолько распространен, что, кажется, не требует дополнительных пояснений по поводу своего содержания. Между тем, до сих пор нет единой точки зрения как на трактовку понятия «финансовая устойчивость», так и на методику ее анализа.

Согласно международному опыту, на который российские специалисты привыкли ссылаться как на эталон (с англ. «*best practice*» – лучшую практику), изучение финансовой устойчивости компании сводится к оценке ее капитализации и дальнейших возможностей по привлечению инвестиций в уставный капитал. То есть финансовая устойчивость – это устойчивость нахождения в распоряжении организации наиболее надежных источников финансирования (собственные средства), а также возможности наращивания объемов их привлечения.

Параллельно в отечественной науке и практике сложилась точка зрения на финансовую устойчивость как на комплексную характеристику деятельности компании. В данном случае это понятие расширено и включает как оценку надежности и эффективности привлечения источников финансирования, так и другие аспекты управления финансами: качество активов и денежных потоков, результативность и эффективность деятельности, рентабельность

капитала. Авторы статьи присоединяются к этой второй точке зрения.

Целью представленной работы является рассмотрение генезиса подходов к определению понятий экономической и финансовой устойчивости.

Наиболее очевидный подход к рассмотрению финансовой устойчивости связан с требованиями законодательства в отношении размера чистых активов акционерных обществ, несоответствие этим требованиям напрямую влечет за собой ликвидацию организации [1]. Таким образом, юридический аспект обеспечения функционирования организации раскрывает минимальное условие финансовой устойчивости и приводит к необходимости тщательного анализа достаточности величины реального собственного капитала. Выявленная недостаточность может быть покрыта за счет увеличения прибыли и рентабельности, погашения задолженности участников (учредителей) по взносам в уставный капитал, распределения чистой прибыли преимущественно на пополнение резервного капитала либо сохранения нераспределенной прибыли [2].

Дальнейший анализ финансовой устойчивости предприятия, как правило, сводится к сопоставлению собственных и заемных источников финансирования с величиной запасов. Подобный анализ раскрывает подход к финансовой устойчивости как к наличию или отсутствию у организации собственных оборотных средств, что, в свою очередь, позволяет говорить о рассмотрении финансовой устойчивости в тесной связи с платежеспособностью и ликвидностью.

Так, например, В.В. Бочаров определяет финансовую устойчивость как состояние денежных ресурсов предприятия, обеспечивающее его «развитие преимущественно за счет собственных средств при сохранении достаточной платежеспособности и кредитоспособности

при минимальном уровне предпринимательского риска» [3].

Л.С. Васильева и М.В. Петровская для анализа рассматривают две группы качественных показателей для оценки финансовой устойчивости: показатели, характеризующие структуру источников средств («показатели капитализации»), и показатели, характеризующие качество расходов, связанных с обслуживанием внешних источников средств («показатели покрытия») [4]. Несмотря на тот факт, что авторы предлагают набор внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на уровень финансовой устойчивости (отраслевая принадлежность, общеэкономическая стабильность, налоговая и экономическая политики и т.п. [4]), в разработанной методике оценки финансовой устойчивости предусмотрен только анализ запасов и затрат, а также источников формирования запасов и затрат.

Н.П. Любушин в качестве факторов финансовой устойчивости определяет обеспеченность финансовыми ресурсами, кредитоспособность, платежеспособность, сбалансированность активов и пассивов, сбалансированность доходов и расходов, сбалансированность денежных потоков. Наличие упомянутых факторов позволяет говорить о том, что финансовое состояние организации является устойчивым [5]. Н.П. Любушин придерживается «ресурсного подхода» к анализу финансовой устойчивости – рассматривает ресурсы организации с точки зрения достижения организацией определенного результата. Соответственно и финансовая устойчивость зависит от типов используемых ресурсов, степени их отдачи и общем влиянии на объем продукции, то есть тип экономического развития организации (экстенсивный или интенсивный) характеризует степень финансовой устойчивости: абсолютная устойчивость (интенсивный тип), нормальная устойчивость (интенсивно-экстенсивный тип), неустойчивое финансовое состояние (экстенсивно-интенсивный тип), кризисное финансовое состояние (экстенсивный тип). Подобный подход разрабатывался такими исследователями, как С.Б. Барнгольц, В.И. Ганштак, С.Е. Каменицер, В.П. Копняев, М.В. Мельник и др.

Комплексное рассмотрение финансовой устойчивости предприятия отражено в работе Д.А. Ендовицкого, предлагающего 14 блоков

анализа: предварительного анализа имущественного и финансового положения, результатов деятельности и денежного потока организации, факторного анализа непосредственно финансовой устойчивости (анализа ликвидности активов и платежеспособности, анализа капитала, обязательств и оценки финансового рычага, анализа влияния инфляции, анализа влияния изменения валютных курсов, анализа влияния уровня налогообложения, анализа денежного потока и качества прибыли, анализа распределения прибыли и оценки финансовых резервов, анализа устойчивости сегментов бизнеса), перспективного анализа рисков потери финансовой устойчивости и последствий этого для организации, перспективного анализа в обосновании приемлемых параметров финансовой устойчивости в процессе формирования прогнозной финансовой информации, оперативного анализа и мониторинга бюджетных заданий по уровню финансовой устойчивости. О финансовой устойчивости предприятия можно говорить по результатам общей оценки ее влияния на деловую репутацию и инвестиционную привлекательность, а также анализа тенденций изменения финансовой устойчивости [6].

Л.Т. Гиляровская трактует понятие «финансовая устойчивость» как многогранную, включающую в себя «оценку различных сторон деятельность организации ... Финансовая устойчивость – это экономическое и финансовое состояние организации в процессе распределения и использования ресурсов, обеспечивающем ее поступательное развитие в целях роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности» [7]. Кроме того, финансовая устойчивость рассматривается как основной компонент общей устойчивости организации. Немаловажным является и тот факт, что факторы, воздействующие на финансовую устойчивость, подразделяются Л.Т. Гиляровской на внешние и внутренние.

Неопределенность внешних факторов неизбежно влечет за собой невозможность точного прогноза внутренних факторов. Данное обстоятельство привело к развитию методик анализа финансовой устойчивости, основанных на оценке вероятности событий и математического моделирования.

Большее осознание степени воздействия внешних факторов, а также учет временной со-

ставляющей финансовой устойчивости продвигают исследователей к стратегическому подходу в изучении проблематики. Так, например, А.А. Григорян считает, что «анализ финансовой устойчивости организации представляет собой процесс изучения ее статического финансового состояния, динамики изменений во времени, выявления факторов (причин), обусловивших эти изменения и определения перспективного уровня финансовой устойчивости в условиях возможных комбинаций изменения факторов внешней и внутренней бизнес-среды» [8].

А.Л. Бурцев также отмечает, что финансовая устойчивость не может определяться на дату, поскольку она является вектором, показывающим «направление поступательного развития предприятия». Измеряться для целей анализа, по мнению автора, показатель должен не менее 2–3 раз [9].

Пронаблюдая изменения подходов к финансовой устойчивости от более узких (сведение к платежеспособности и ликвидности, определенной структуре актива и пассива) к более комплексным (рассмотрение всех аспектов деятельности организации, принятие во внимание как внутренних, так и внешних факторов, учет временной составляющей), мы не рассмотрели крайне важный момент – необходимость системного подхода к анализу финансовой устойчивости.

Устойчивость определяется способностью системы сохранить свое качество (т.е. способность соответствовать целям системы) в условиях внутренних преобразований и изменений внешней среды. Весьма важной при этом является как способность системы к стабильности в условиях изменяющейся внешней среды, так и способность к развитию. Все большей популярностью в этой связи пользуется рассмотре-

ние организации как эволюционирующей системы, действующей по принципу хаордизма – системы, способной к саморазвитию на основе самообучения [10]. Саморазвитие при этом обеспечивается синергетическим эффектом в результате согласованного поведения подсистем.

Именно принцип функционирования хаордической системы положен в основу подхода Е.Б. Герасимовой к анализу финансовой устойчивости. В своей книге «Турбо-анализ банка» Е.Б. Герасимова трактует понятие финансовой устойчивости «как состояние диалектического равновесия, при котором организация способна сохранить свое качество в условиях динамичной среды и внутренних трансформаций и одновременно обеспечить развитие, приближение к поставленной цели» [10]. Кроме того, финансовая устойчивость представляется комплексной категорией, оценка которой влияет на принятие управленческих решений в определенный момент времени как оперативных, так и стратегических. Е.Б. Герасимова предлагает комплексный подход к анализу финансовой устойчивости, основанный на объединении финансовых и нефинансовых факторов устойчивости. Так, одним из компонентов финансовой устойчивости, по мнению Е.Б. Герасимовой, является качество менеджмента, оценку которого автор предлагает осуществлять на основе принципов всеобщего менеджмента качества.

Согласно проведенному исследованию, мы делаем вывод о том, что устойчивость компаний тесно связана с балансом интересов разных сторон (стейкхолдеров). Анализ и управление устойчивостью компании связаны с анализом этих интересов и управлением их балансом как за счет обеспечения распределения ресурсов, так и управления ожиданиями стейкхолдеров.

Список литературы

1. Об акционерных обществах. Федеральный закон 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ в ред. Федерального закона от 28.12.2010 г. № 409-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.
2. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 208 с.
3. Бочаров, В.В. Финансовый анализ. Краткий курс. 2-е изд. / В.В. Бочаров. – СПб. : Питер, 2009. – 240 с.

4. Васильева, Л.С. Финансовый анализ : учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М. : КНОРУС, 2006. – 544 с.
5. Анализ методов и моделей оценки финансовой устойчивости организаций / Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева, А.И. Галушкина, Л.В. Козлова // Журнал «Экономический анализ». – 2010. – № 1(166).
6. Ендовицкий, Д.А. Системный подход к анализу финансовой устойчивости коммерческой организации / Д.А. Ендовицкий, А.В. Ендовицкая // Экономический анализ : теория и практика. – 2005. – № 6(39).
7. Гиляровская, Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия / Л.Т. Гиляровская, А.А. Вихарева. – СПб. : Питер, 2003.
8. Григорян, А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости организаций горно-металлургического комплекса : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А.А. Григорян. – М., 2011. – 19 с.
9. Бурцев, А.Л. Анализ финансовой устойчивости организации: теория и сфера применения / А.Л. Бурцев // Вестник АГТУ. – 2010. – Сер. Экономика. – № 1.
10. Герасимова, Е.Б. Турбо-анализ банка : учеб. пособие / Е.Б. Герасимова. – М. : ФОРУМ, 2010. – 384 с.

References

1. Ob akcioner'nykh obvestv'ah. Federal'nyj zakon 26 dekabrya 1995 g. № 208-FZ v red. Federal'nogo zakona ot 28.12.2010 g. № 409-FZ [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://www.consultant.ru>.
2. Sheremet, A.D. Metodika finansovogo analiza dejatel'nosti kommercheskih organizacij / A.D. Sheremet, E.V. Negashev. – 2-e izd., pererab. i dop. – M. : INFRA-M, 2008. – 208 s.
3. Bocharov, V.V. Finansovyj analiz. Kratkij kurs. 2-e izd. / V.V. Bocharov. – SPb. : Piter, 2009. – 240 s.
4. Vasil'eva, L.S. Finansovyj analiz : uchebnik / L.S. Vasil'eva, M.V. Petrovskaja. – M. : KNORUS, 2006. – 544 s.
5. Analiz metodov i modelej ocenki finansovoj ustojchivosti organizacij / N.P. Ljubushin, N.Je. Babicheva, A.I. Galushkina, L.V. Kozlova // Zhurnal «Jekonomicheskij analiz». – 2010. – № 1(166).
6. Endovickij, D.A. Sistemnyj podhod k analizu finansovoj ustojchivosti kommercheskoj organizacii / D.A. Endovickij, A.V. Endovickaja // Jekonomicheskij analiz : teorija i praktika. – 2005. – № 6(39).
7. Giljarovskaja, L.T. Analiz i ocenka finansovoj ustojchivosti kommercheskogo predprijatija / L.T. Giljarovskaja, A.A. Vihareva. – SPb. : Piter, 2003.
8. Grigorjan, A.A. Analiz i ocenka finansovoj ustojchivosti organizacij gorno-metallurgicheskogo kompleksa : avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk / A.A. Grigorjan. – M., 2011. – 19 s.
9. Burcev, A.L. Analiz finansovoj ustojchivosti organizacii: teorija i sfera primenenija / A.L. Burcev // Vestnik AGTU. – 2010. – Ser. Jekonomika. – № 1.
10. Gerasimova, E.B. Turbo-analiz banka : ucheb. posobie / E.B. Gerasimova. – M. : FORUM, 2010. – 384 s.

E.B. Gerasimova, E.A. Nikitina

Finance Academy under the Government of the Russian Federation, Moscow

Evolution of Analysis Theory of Company Financial Stability

Key words and phrases: complex analysis; solvency; financial position; financial sustainability; economic stability.

Abstract: The article discovers the problems of interpretation of company financial sustainability in modern conditions.

© Е.Б. Герасимова, Е.А. Никитина, 2012

УДК 2156.33/29

*С.Я. ГУСЕЙНОВА**ГООУ ВПО «Азербайджанский государственный экономический университет», г. Баку
(Республика Азербайджан)*

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Ключевые слова и фразы: стратегия развития рынка; факторы.

Аннотация: Подробно излагается переход к рыночной экономике Азербайджанской Республики, где существовали недостатки на рынке потребительских товаров, в том числе непродовольственных товаров.

Формирование экономики страны как открытой системы, свободное и ускоренное увеличение количества иностранных товаров на внутреннем рынке, развитие конкуренции на внутреннем товарном рынке делают все более актуальной роль государства в процессах регулирования национального рынка и отраслей производства отдельных товаров. Быстро уменьшается доля широкого ассортимента непродовольственных товаров на внутреннем рынке, и возникают очень серьезные проблемы у промышленных предприятий в этой сфере.

Отрасли легкой промышленности, производство товаров бытовой химии, являющиеся основными сферами (отраслями) производства непродовольственных товаров, всегда играли важную роль в сбалансированном развитии экономики, обеспечении формирования бюджета страны, повышении уровня жизни населения. Неслучайно, что не только региональное развитие различных услуг, но и рынка непродовольственных товаров составляло важнейший компонент экономической политики снижения различий в уровне социального развития между городом и деревней в рамках прошлой экономической системы.

В легкой промышленности Азербайджана создан значительный производственный и научно-технический потенциал. Однако после обретения независимости системный кризис,

произошедший в экономике страны, привел к постепенному ослаблению позиций в этих отраслях. Наряду с этим, военный конфликт, в который вовлечена Азербайджанская Республика, привел к разрушению сырьевой базы и сельскохозяйственных ресурсов, предприятий обрабатывающей промышленности, всегда игравших особую роль в развитии этой отрасли.

Развитие рынка непродовольственных товаров и исследование современного развития национальных отраслей промышленности, формирующих его, как научные проблемы, имеют большую теоретическую и практическую значимость. Центральную задачу системного исследования развития рынка непродовольственных товаров как научной проблемы составляют повышение роли и рост конкурентоспособности национальной промышленности.

Большая часть рынка непродовольственных товаров связана с услугами. Снижение потребительских расходов населения в торговле современными потребительскими товарами (с целью достижения более эффективного потребления) и формирование социальной направленности предпринимательской деятельности в торговой сфере остаются актуальными задачами современной экономики.

Решение проблем социального развития в Азербайджанской Республике является одним из основных направлений государственной политики. В современных условиях достижение социального благополучия является задачей, определяемой уровнем потребления непродовольственных товаров.

С этой точки зрения в современных условиях научное исследование экономических и управленческих отношений, возникающих при формировании системы государственного регулирования торговой деятельности на рынке

непродовольственных товаров, очень актуально. Другая важная составляющая развития рынка связана с тем, что некоторые субъекты потребительского рынка имеют в своем составе розничную торговую сеть.

При формировании внутреннего рынка источники товарного предложения по непродовольственным товарам расширяются, и, в отличие от рынка продовольственных товаров, в большинстве случаев импорт здесь имеет основное и решающее значение. Азербайджанский рынок открыт для иностранного капитала и благоприятен для импорта товаров.

Несмотря на то, что современный поток импортируемых товаров имеет особое значение для удовлетворения потребительского спроса, он создает некоторые проблемы для развития местного производства.

Однако развитие общества не может измеряться только лишь увеличением импортируемых товаров, строительством инфраструктуры или ростом прямых иностранных инвестиций. Все это имеет важное значение, однако не является показателем развития национального рынка.

Во многих странах основной проблемой переходной экономики является экономический рост и перестройка реальной основы для человеческого развития. Однако рост должен осуществляться с учетом задач создания соответствующей среды, а сама прибыль, получаемая в результате роста, должна быть продолжительной. По отношению к этой задаче и в решении данной проблемы Азербайджан не является исключением.

Многие сферы производства непродовольственных товаров долгое время играли большую роль в формировании бюджета страны, ее имиджа и обладали ресурсами развития.

Особенно значительный производственный и научно-технический потенциал был создан в легкой и химической промышленности, отраслях электротехнической промышленности. Однако в результате потери традиционных рынков и разрушения прошлых хозяйственных связей, республика постепенно стала терять свои позиции, в связи с чем еще больше выросла роль продукции дальних зарубежных стран.

Изменилась роль регионов страны как сырьевой и ресурсной базы для производства непродовольственных товаров.

Спад в отраслях производства сельскохозяйственного сырья, а также потеря многих производственных районов в результате армянской военной агрессии привели к тяжелым экономическим последствиям в текстильной, ткацкой, кожевенной промышленности и производстве пластмассы. Размещение трудовых ресурсов также оказывает свое влияние на развитие рынка непродовольственных товаров.

В Азербайджане показатель занятости различных категорий трудовых ресурсов в отраслях легкой промышленности был относительно высоким, существовал более высокий спрос на женские трудовые ресурсы (швейная, ткацкая, кожно-меховая промышленность, переработка шерсти, шелкопряда).

За годы независимости произошло ослабление уровня развития инфраструктуры рынка непродовольственных товаров в регионах. Однако необходимо учесть, что спрос населения на непродовольственные товары связан с уровнем жизни. В Азербайджане с точки зрения развития рынка непродовольственных товаров особое значение имеют такие показатели, как уровень дохода на душу населения, потребительские фонды населения, реальные доходы населения, среднемесячная заработная плата, стоимость минимальной потребительской корзины, прожиточный минимум, пенсии и другие важнейшие показатели.

В этих условиях анализ экономических, правовых социальных, научно-технических параметров ресурсного рынка отраслей производства непродовольственных товаров Азербайджана делает необходимым осуществление стратегии, объединяющей все направления. Такая стратегия может иметь важное значение для органической связи и тесного взаимосвязанного развития определенных отраслей национальной экономики.

Рассматриваемые направления стратегии развития рынка непродовольственных товаров обладают взаимосвязями на основе широкого спектра факторов. Сейчас на современном этапе переходного периода Азербайджана к новой экономической системе успешное решение модели свободного предпринимательства является важным моментом для развития рынка непродовольственных товаров. Еще во многих отраслях технологическая база производства не отвечает современным требованиям. Здесь не-

обходимо осуществить полноценные качественные изменения. Особую актуальность имеет продолжение проведения курса коренных изменений в экономике в направлении развития свободного предпринимательства и управленческих способностей. После передачи государственных объектов в частную собственность требуется повышение эффективности программных проектов для нормального развития частнособственнических отношений и бизнес-деятельности приватизированных предприятий.

Начиная с 1995 г., Правительство Азербайджана при поддержке таких международных организаций, как Всемирный Банк, Международный Валютный Фонд, отдает приоритетное значение проводимой приватизации. В целях создания в стране предприятий, действующих в соответствии с требованиями рыночной экономики, и организации эффективной предпринимательской деятельности на внутреннем рынке, был принят ряд законов и нормативных актов в направлении осуществления процессов приватизации.

Известно, что эффективный рыночный механизм имеет важное значение для деятельности независимых бизнес-структур. Приватизация в особый переходный период может считаться более целесообразной только в том случае, если она будет состыкована как составная часть программы общей рыночной экономики и реализации общего механизма рынка.

Создание национальных предпринимательских структур и обострение конкурентной среды создали новые проблемы в государственном регулировании рынка. На самом деле такое положение характерно для всех стран, переживающих период переходной экономики. Однако по сравнению со странами с переходной экономикой, имеющими достаточно крупный внутренний рынок в Азербайджане, наблюдаются более низкие возможности удовлетворения потребностей внутреннего рынка местным производством в соответствии с современными требованиями.

На современном этапе регулирование деятельности и развития производственных структур, играющих независимую роль в формировании рынка потребительских товаров, составляет одну из самых главных задач государственного регулирования.

В «Государственной Программе социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики на 2004–2008 гг.» отмечается, что характеристика состояния социально-экономического развития экономических районов показывает, что, начиная с конца 80-х гг. прошлого века, нестабильность в экономической и политической жизни страны оказала свое отрицательное влияние на развитие всех регионов.

Расширение возможностей предпринимательской деятельности в развитии рынка продовольственных товаров является одним из основных направлений экономической политики страны. Развитие предпринимательства в Азербайджане не соответствует промышленному потенциалу экономических районов. Хотя в регионах зародились формы местного хозяйствования для организации работы предприятий и хозяйств в соответствии с требованиями времени, получение финансовых ресурсов для большинства хозяйствующих субъектов остается проблематичным.

«В новых экономических условиях растет потребность в оказании предпринимателям информационных и консультационных услуг в сфере хозяйственного управления. Развитие регионов требует крупных инвестиционных вложений. Создание системы пропаганды по их привлечению остается актуальной проблемой».

В ближайшей перспективе основные вопросы процесса формирования рынка продовольственных товаров могут в большей мере зависеть от ограничения деятельности монополий на рынке и оптимальной организации конкурентной политики. Необходимо отметить, что проблема монополистической деятельности до недавнего времени являлась одной из малоисследованных. В Азербайджанской экономике эта проблема имеет много характерных особенностей.

В стране создается внутренняя рыночная конкуренция в процессе формирования крупных производственных и бизнес-структур. Многие страны мира имеют положительный передовой опыт в этом процессе (например, Китай, Турция и др.). Нельзя исключать и возникновение достаточно сложных проблем на рынке продовольственных товаров Азербайджана после вступления в члены Всемирной Торговой Организации (ВТО). Проводимый в

стране курс экономической политики приближает реализацию этого вопроса в ближайшей перспективе.

За последние годы наблюдалось системное снижение импортных пошлин, это является од-

ним из требований, поставленных ВТО перед Азербайджаном. Либерализация внутреннего рынка является одним из основных современных условий активной бизнес-деятельности в стране.

Список литературы

1. Гаджиев, Ш.Г. Азербайджан на пути к мировому сообществу: стратегия внешнеэкономического развития / Ш.Г. Гаджиев. – Киев, 2000.
2. Амирасланов, А. Экономика Азербайджана и рыночные отношения / А. Амирасланов. – Баку, 2002.
3. Велиев, Т.С. История развития теоретических основ экономической науки / Т.С. Велиев. – Баку, 1999. – С. 237.
4. Государственная программа социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики (2004–2008 гг.). – Баку, 2004.

References

1. Gadzhiev, Sh.G. Azerbajdzhan na puti k mirovomu soobwestvu: strategija vneshnejekonomicheskogo razvitija / Sh.G. Gadzhiev. – Kiev, 2000.
2. Amiraslanov, A. Jekonomika Azerbajdzhana i rynochnye otnoshenija / A. Amiraslanov. – Baku, 2002.
3. Veliev, T.S. Istorija razvitija teoreticheskikh osnov jekonomicheskoy nauki / T.S. Veliev. – Baku, 1999. – S. 237.
4. Gosudarstvennaja programma social'no-jekonomicheskogo razvitija regionov Azerbajd-zhanskoj Respubliki (2004–2008 gg.). – Baku, 2004.

S.Ya. Guseinova

Azerbaijan State Economic University, Baku (Azerbaijan Republic)

Formation and Strategy of Non-Food Market Development in the Republic of Azerbaijan

Key words and phrases: factors; strategy; market development.

Abstract: This paper details with the transition to the market economy aimed at eliminating the shortcomings in the market of consumer goods, including non-food items.

© С.Я. Гусейнова, 2012

УДК 330.131.7

А.С. ЕРШОВ

ФГУП «Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия», г. Москва

БЕЗОПАСНОСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые слова и фразы: дата-центры; защита информации (ЗИ); интеллектуальный капитал (ИК); информационные риски.

Аннотация: Рассматриваются основные информационные риски малых инновационных предприятий и методы борьбы с ними. Разрабатываются варианты хранения информации в собственных и сторонних дата-центрах, предлагаются организационные способы обеспечения физической защиты информации, основанные на особенностях правового режима особых экономических зон.

В новой информационной экономике, экономике, основанной на знаниях, источник производительности заключается в технологии генерирования знаний и их использовании. Для сохранения и повышения своей конкурентоспособности фирмам необходимы все возрастающие вложения в развитие корпоративных знаний. Однако такие вложения могут быть обесценены в результате утечки информации. В настоящее время регулярно регистрируются попытки проникновения в информационные системы (ИС) органов государственной власти, факты кражи и уничтожения банковской информации, программного обеспечения систем электронных платежей и т.п.

В этой связи актуальность задачи обеспечения безопасности интеллектуального капитала предприятия непрерывно повышается.

Понятие «интеллектуальный капитал» является интенсивно развивающимся, а его объем непрерывно уточняется. В работах отечественных авторов совокупность объектов, включаемых в состав ИК, обычно называют активами, так же как в структуре материальных и финансовых ресурсов в бухгалтерском балансе. Вместе с тем, за термином «актив» закреплены

определенные экономические и правовые атрибуты, какими не обладает доминирующий ресурс ИК – это знания. Для того, чтобы обеспечить семантическую тождественность исследуемых объектов ИК, рекомендуется [1] использовать более широкое понятие – авуары, с выделением в их структуре активов – объектов, соответствующих этому понятию. Авуары (от фр. «avoir» – достояние, имущество, актив) – материальные и нематериальные ресурсы производства, не обязательно обладающие ликвидностью и являющиеся объектами собственности, в том числе активы, представляющие одну из сторон бухгалтерского баланса, отражающую в денежном выражении все принадлежащие фирме материальные и нематериальные ценности.

Ресурсы ИК обычно классифицируют на три раздела: человеческие авуары, структурные и рыночные авуары. Человеческие авуары включают совокупность индивидуальных и коллективных знаний персонала фирмы, компетенцию – знание и опыт в конкретной области, творческие способности, технологические и управленческие навыки и т.п. Рыночные активы и авуары связаны непосредственно с операциями на рынке и обеспечением конкурентных преимуществ фирмы. Структурные активы и авуары обеспечивают успешное функционирование основного производства.

Значительная часть ИК субстантивирована в виде различных информационных баз данных и знаний. Сюда могут быть отнесены как различные научные и технологические секреты, ноу-хау, так и базы финансовой информации, истории отношений с клиентами и т.д. Разглашение или утрата этих сведений может повлечь за собой существенные негативные последствия для фирмы, поэтому необходимо рассмотреть методы их защиты.

ГОСТ Р 50922-2006 [2] гласит: «Защита информации – деятельность, направленная на предотвращение утечки защищаемой информации, несанкционированных и непреднамеренных воздействий на защищаемую информацию.

2.2.1. Правовая защита информации: защита информации правовыми методами, включающая в себя разработку законодательных и нормативных правовых документов (актов), регулирующих отношения субъектов по защите информации, применение этих документов (актов), а также надзор и контроль за их исполнением.

2.2.2. Техническая защита информации (ТЗИ): защита информации, заключающаяся в обеспечении некриптографическими методами безопасности информации (данных), подлежащей (подлежащих) защите в соответствии с действующим законодательством, с применением технических, программных и программно-технических средств.

2.2.3. Криптографическая защита информации: защита информации с помощью ее криптографического преобразования.

2.2.4. Физическая защита информации: защита информации путем применения организационных мероприятий и совокупности средств, создающих препятствия для проникновения или доступа неуполномоченных физических лиц к объекту защиты.

Примечания:

1. Организационные мероприятия по обеспечению физической защиты информации предусматривают установление режимных, временных, территориальных, пространственных ограничений на условия использования и распорядок работы объекта защиты.

2.3. Термины, относящиеся к способам защиты информации.

2.3.1. Способ защиты информации: порядок и правила применения определенных принципов и средств защиты информации.

2.3.2. Защита информации от утечки: защита информации, направленная на предотвращение неконтролируемого распространения защищаемой информации в результате ее разглашения и несанкционированного доступа к ней, а также на исключение (затруднение) получения защищаемой информации (иностранными) разведками и другими заинтересованными субъектами.

ными) разведками и другими заинтересованными субъектами.

Примечание: заинтересованными субъектами могут быть государство, юридическое лицо, группа физических лиц, отдельное физическое лицо.

2.3.3. Защита информации от несанкционированного воздействия ...

2.3.4. Защита информации от непреднамеренного воздействия ...

2.3.5. Защита информации от разглашения ...

2.3.6. Защита информации от несанкционированного доступа ...».

В настоящей статье рассматриваются организационные способы защиты информации от перечисленных рисков.

Увеличение количества информационных угроз, значительно опережающее темпы развития защитных механизмов, привело к тому, что компания Ernst&Young очередную версию своего ежегодного отчета «Global State of Information Security Survey 2012» сопроводила подзаголовком «Глаз бури» («Eye of the storm») – т.е. временное затишье в эпицентре катастрофы [3].

При этом впервые за восемь лет проведения подобных исследований, согласно указанному отчету, основной проблемой информационной безопасности стал вопрос регулирования и совместимости: две трети респондентов посчитали именно совместимость с нормативными актами самым главным стимулом развития ИТ-безопасности. Это объясняется, с одной стороны, все возрастающей сложностью ИС, увеличивающей риск системной несовместимости, делающей невозможным обеспечение безопасности на основе разрозненных мероприятий по противодействию конкретным угрозам, а с другой – все большей популярностью нормативных документов, нормирующих комплексную политику в области информационной безопасности. Средством обеспечения системной информационной безопасности являются процессы сертификации и стандартизации, обеспечивающие необходимую базу для процедур ИТ-безопасности и позволяющие совместить задачи ИТ-безопасности со стратегическими целями организации.

Информация может храниться как в собственной информационной инфраструктуре, так и с использованием информационной инфраструктуры специализированных фирм (в дата-центрах и т.д.).

Одним из наиболее действенных способов защиты информации, хранимой в дата-центре, является вынесение дата-центров в зоны с особым правовым регулированием. К таковым, в частности, относятся особые экономические зоны, чей статус закреплен соответствующим Федеральным законом (ФЗ) [4].

«Статья 2. Особая экономическая зона – определяемая Правительством Российской Федерации часть территории Российской Федерации, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности.

Статья 3. Особые экономические зоны создаются в целях развития обрабатывающих отраслей экономики, высокотехнологичных отраслей, производства новых видов продукции, транспортной инфраструктуры, а также туризма и санаторно-курортной сферы.

Статья 7.

1. Разработка единой государственной политики в сфере создания и функционирования особых экономических зон и управление особыми экономическими зонами возлагаются на уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти ...

Уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и организации, указанные в части 2 настоящей статьи, составляют единую централизованную систему управления особыми экономическими зонами (далее также – органы управления особыми экономическими зонами).

Статья 10. Порядок осуществления предпринимательской деятельности на территории особой экономической зоны.

Резидент технико-внедренческой особой экономической зоны вправе осуществлять в границах особой экономической зоны только технико-внедренческую деятельность в пределах, предусмотренных соглашением об осуществлении технико-внедренческой деятельности.

Для целей настоящего Федерального закона под технико-внедренческой деятельностью понимаются создание, производство и реализация научно-технической продукции, создание и реализация программ для электронных вычислительных машин (программ для электронно-вычислительных машин), баз данных, топологий интегральных микросхем, информационных систем, оказание услуг по внедрению и обслуживанию такой продукции, программ, баз, топологий и систем.

Статья 11. Государственный контроль (надзор) на территории особой экономической зоны и муниципальный контроль на территории особой экономической зоны.

7. Внеплановые проверки проводятся по согласованию с органами управления особыми экономическими зонами. Срок проведения внеплановой проверки не может превышать пять рабочих дней».

Анализ нормативно-правового регулирования деятельности предприятий в особых экономических зонах показывает повышенную защищенность базирующихся там дата-центров, т.к. доступ к ним курируется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти (в настоящее время – соответствующим Департаментом особых экономических зон и проектного финансирования Министерства экономического развития Российской Федерации). Дата-центры могут располагаться в особых экономических зонах технико-внедренческого типа, т.к. их деятельность полностью подпадает под соответствующие требования. В качестве примеров можно привести:

1. ООО «Инфоресурс Санкт-Петербург», осуществляющее свою деятельность по разработке и внедрению системных решений для организации и эксплуатации дата-центра, а также созданию условий для развития инновационных технологий в г. Санкт-Петербурге, на территории особой экономической зоны «Санкт-Петербург».

2. ООО «ГДЦ ЭНЕРДЖИ ГРУПП», осуществляющее свою деятельность по разработке и внедрению системных решений для организации и эксплуатации data- и call-центра, а так-

же создания условий для развития инновационных технологий в г. Москве, на территории особой экономической зоны «Зеленоград».

Аналогичную защищенность ИК предприятие может достичь, если оно само осуществляет свою деятельность в такой зоне, либо же создало отдельное юридическое лицо в особой экономической зоне, с передачей ему функций инсорсингового дата-центра.

Альтернативным организационным вариантом защиты информации является размещение на серверах собственного аутсорсингового дата-центра информации, которую в силу закона нельзя изъять, кроме как по решению суда. Так, размещаемая информация третейского суда по статье 22 ФЗ «О третейских судах в Российской Федерации» [5] является конфиденци-

альной и передается по запросу суда в четко ограниченных законом случаях. Такой способ не может защитить конкретную информацию предприятия, отличную от информации третейского суда, но повышает общую защищенность информации ввиду затруднения тотального доступа к дата-центру.

Использование организационных способов защиты информации является важным элементом в построении комплексной системы защиты, минимизирующей все виды информационных рисков, позволяющей тем самым повысить защищенность инвестиций в интеллектуальный капитал и активизировать инновационное развитие российского бизнеса, модернизацию экономики и ее переход к постиндустриальной фазе развития.

Список литературы

1. Шкарупета, Е.В. Проблема терминологического аппарата в концепции менеджмента знаний / Е.В. Шкарупета // Управление в социальных и экономических системах : сб. науч. тр. – Воронеж : ВГТУ, 2006. – С. 67–69.
2. ГОСТ Р 50922-2006 Национальный стандарт РФ. Защита информации. Основные термины и определения (Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 декабря 2006 г. № 373-ст).
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.pwc.com.
4. Федеральный закон от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ (ред. от 18.07.2011 г.) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» // СЗ РФ – 2005. – № 30 (Ч. II). – Ст. 3127.
5. Федеральный закон от 24.07.2002 г. № 102-ФЗ (ред. от 07.02.2011 г.) «О третейских судах в Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2002. – № 30. – Ст. 3019.

References

1. Shkarupeta, E.V. Problema terminologicheskogo apparata v koncepcii menedzhmenta znaniy / E.V. Shkarupeta // Upravlenie v social'nyh i jekonomicheskikh sistemah : sb. nauch. tr. – Voronezh : VGTU, 2006. – S. 67–69.
2. GOST R 50922-2006 Nacional'nyj standart RF. Zawita informacii. Osnovnye terminy i opredelenija (Utvverzhdn i vveden v dejstvie Prikazom Federal'nogo agentstva po tehničeskomu regulirovaniju i metrologii ot 27 dekabrja 2006 g. № 373-st).
3. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.pwc.com.
4. Federal'nyj zakon ot 22.07.2005 g. № 116-FZ (red. ot 18.07.2011 g.) «Ob osobyh jekonomicheskikh zonah v Rossijskoj Federacii» // SZ RF – 2005. – № 30 (Ch. II). – St. 3127.
5. Federal'nyj zakon ot 24.07.2002 g. № 102-FZ (red. ot 07.02.2011 g.) «O tretejskikh sudah v Rossijskoj Federacii» // SZ RF. – 2002. – № 30. – St. 3019.

A.S. Ershov

Russian Scientific and Technical Information Center for Standardization, Metrology and Conformity Assessment, Moscow

Safety of Intellectual Capital of Small Innovative Businesses

Key words and phrases: data centers; data protection; intellectual capital; IT risks.

Abstract: The article discusses the basic information risks of small innovative companies and the ways of managing them. The options for storing information in its own and third party data centers have been developed; organizational methods to ensure the physical protection of information, based on the features of the legal regime of special economic zones have been proposed.

© А.С. Ершов, 2012

УДК 005.32

С.М. ИВАНОВ

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет», г. Челябинск

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ И МЕТОДИКА ЕЕ ОЦЕНКИ

Ключевые слова и фразы: бренд работодателя; индекс конкурентоспособности; конкурентоспособность; методика оценки.

Аннотация: На основе понятий конкурентоспособности и концепции бренда работодателя определяются понятие и факторы конкурентоспособности бренда работодателя. Предложена методика оценки конкурентоспособности бренда работодателя, основанная на применении экспертных оценок выделенных факторов. В качестве конечной оценки получен индекс конкурентоспособности бренда работодателя, позволяющий оценивать эффективность работы по формированию и развитию бренда работодателя.

Интерес к исследованиям в области бренда работодателя, начиная с середины 1990-х гг., растет год от года. Интегрируя базовые положения в управлении человеческими ресурсами и управлении маркетингом, концепция бренда работодателя стала важным элементом новых направлений в указанных системах предприятия: маркетинга персонала и внутреннего маркетинга соответственно. В результате в настоящее время бренд работодателя стал объектом как теоретических, так и прикладных исследований. Актуализирует исследования конкурентоспособности бренда работодателя структура населения России и ее динамика. Рынок труда будет претерпевать значительные изменения, обусловленные демографической ситуацией 1990–2003 гг. [8]. Именно сейчас родившиеся в 1990 г. в большей своей части, окончив вузы и техникумы, выходят на рынок труда, их доля составляет около 90 % от числа родившихся, например, в 1988 г., т.е. вышедших на рынок два года назад. Через три года на рынок труда выйдет молодежь, численность которой составит около 60 % от молодежи,

вышедшей на рынок труда пять лет назад. Затем на протяжении следующих 10 лет этот показатель будет колебаться от 50–60 % от числа вышедших на рынок труда в 2010 г. Вместе с тем, доля поколения, родившегося в 80-е гг., на рынке труда будет самой большой. Все это будет приводить к постоянно меняющейся ситуации на рынке труда, к росту конкуренции на нем. Следовательно, предприятиям необходимо не только понимание факторов, определяющих их конкурентоспособность на рынке труда, но и понимание методов ее оценки для корректировки своей политики в области управления персоналом.

Целью данной работы является представление одного из результатов исследования автора конкурентоспособности бренда работодателя – методики оценки конкурентоспособности бренда работодателя, основанной на применении экспертных оценок выделенных факторов конкурентоспособности.

Проблемы конкурентоспособности брендов как фактора конкурентных позиций компании-производителя были рассмотрены в работах ряда зарубежных авторов – Д. Аакера, Ф. Котлера, Т. Нильсона, М. Портера, К.К. Прахалада, Г. Хамела, С. Кумбера, отечественных исследователей – Г.Л. Азоева, И.В. Алешиной, Х. Анн, Г.Л. Багиева, В.Н. Доминина, Н.К. Моисеевой, М.Ю. Рюмина, В.М. Тарасевич, Р.А. Фатхутдинова, В. Перция [1; 4]. Обобщая точку зрения различных авторов [2; 5; 6], определим конкурентоспособность бренда как способность, по сравнению с другими брендами, сохраняться в сознании потенциального и существующего потребителя, положительно оцениваться в сравнении с ними, обеспечивая тем самым дополнительную прибыль компании.

Учитывая работы С. Бэрроу [3], Д.Г. Кучерова [7], определим конкурентоспособность бренда работодателя как способность, по сравнению с другими брендами работодателей, сохраняться и положительно оцениваться в соз-

Таблица 1. Факторы конкурентоспособности бренда работодателя

Фактор	Обозначение	Вес фактора, %
Лидерство по системе оплаты труда	<i>L</i>	25
Сила потребительского бренда	<i>C</i>	15
Условия и технологичность процесса труда	<i>U</i>	12
Социальная ответственность предприятия перед персоналом	<i>P</i>	10
Коммуникационная активность на рынке труда	<i>K</i>	10
Средний стаж работы персонала на предприятии	<i>R</i>	8
Стратегия управления персоналом на предприятии	<i>S</i>	8
Географическое положение требуемого персонала	<i>G</i>	8
Значимость на рынке труда	<i>B</i>	4
Итого		100

нании потенциального и существующего работника, обеспечивая тем самым конкурентные преимущества на рынке труда и дополнительную прибыль компании за счет усиления позиций на потребительских рынках.

На основании экспертного опроса 30 руководителей в сфере работы с персоналом и преподавателей дисциплин «Управление персоналом» и «Маркетинг персонала» вузов были выделены следующие факторы конкурентоспособности бренда работодателя:

- лидерство по системе оплаты труда;
- сила потребительского бренда;
- условия и технологичность процесса труда;
- социальная ответственность предприятия;
- стратегия управления персоналом на предприятии;
- средний стаж работы персонала на предприятии;

$$I_C = \frac{1}{100} \cdot (A_L \cdot L + A_C \cdot C + A_U \cdot U + A_P \cdot P + A_K \cdot K + A_R \cdot R + A_S \cdot S + A_G \cdot G + A_B \cdot B),$$

где A_L – оценка лидерства по системе оплаты труда предприятия; A_C – оценка силы потребительского бренда предприятия; A_U – оценка условий и технологичности процесса труда на предприятии; A_P – оценка социальной ответственности предприятия; A_K – оценка коммуникационной активности на рынке труда; A_R – оценка среднего стажа работы персонала на предприятии; A_S – оценка стратегии управления персоналом на предприятии; A_G – оценка географического положения требуемого на предприятии персонала; A_B – оценка значимости предприятия на рынке труда. Множитель 0,01

– коммуникационная активность на рынке труда;

– географическое положение требуемого персонала;

– значимость на рынке труда.

Затем на основании мнений экспертов каждому из факторов дана усредненная оценка веса в общем показателе конкурентоспособности бренда работодателя (табл. 1).

Отметим, что мнение экспертов в высокой степени согласовано. По каждому фактору были вычислены средние оценки весов и коэффициенты вариации. Значения последнего показателя не превосходили 21 % (менее 33 %), это свидетельствует о том, что полученные средние оценки всех факторов адекватно характеризуют совокупность значений весов, выставленных экспертами.

Для оценки конкурентоспособности бренда работодателя конкретного предприятия определяется индекс конкурентоспособности I_C :

обусловлен переводом процентных значений весов в коэффициенты.

Индекс конкурентоспособности может принимать значения от 0 до 1, чем больше величина индекса конкурентоспособности, тем значительней сила бренда работодателя на рынке труда, причем, чем меньше разница от максимального значения индекса – единицы, тем больше оснований считать бренд работодателя лидером на рынке труда, на котором данное предприятие конкурирует с другими брендами.

Представим принцип нахождения оценок A_j

Таблица 2. Оценка силы потребительского бренда на примере операторов сотовой связи

Характеристики силы потребительского бренда	Конкурирующие бренды работодателя				
	<i>U</i>	<i>V</i>	<i>W</i>	<i>X</i>	<i>Z</i>
Национальный роуминг (количество городов)	596	596	1 400	940	668
Международный роуминг (количество стран)	86	86	109	64	87
Количество абонентов в Челябинской области, тыс.	120	90	153	233	110
Зона покрытия в области (города)	15	15	13	18	10
Количество центров обслуживания в г. Челябинске	12	10	10	13	9
Количество дилеров в Челябинской области	17	17	37	23	58
Количество тарифных планов	14	16	20	17	17
Количество сервисных услуг	25	28	15	20	13

Таблица 3. Балльная оценка силы потребительского бренда на примере операторов сотовой связи

Критерии оценки силы потребительского бренда	Конкурирующие торговые марки				
	<i>U</i>	<i>V</i>	<i>W</i>	<i>X</i>	<i>Z</i>
Национальный роуминг (количество городов)	4	4	10	6	8
Международный роуминг (количество стран)	6	6	10	4	8
Количество абонентов в Челябинской области, тыс.	6	2	8	10	4
Зона покрытия в области (города)	10	10	6	8	4
Количество центров обслуживания в г. Челябинске	8	6	6	10	4
Количество дилеров в Челябинской области	4	4	8	6	10
Количество тарифных планов	4	6	10	8	8
Количество сервисных услуг	8	10	4	6	2
Интегральная балльная оценка (максимально возможное количество баллов – 80 балл.)	50	48	62	58	48
Оценка A_C	0,625	0,6	0,775	0,725	0,6

каждого фактора для некоторого предприятия, за исключением значимости предприятия на рынке труда. На первом шаге с учетом отраслевой специфики определяются характеристики для оценки фактора и бренды-конкуренты. На втором шаге для всех конкурирующих брендов проводится оценка характеристик по натуральным показателям. На третьем шаге, сравнивая фактические оценки конкурирующих брендов по каждой характеристике, переводим фактические оценки в балльные, например: 10 баллов – наилучшая фактическая оценка среди характеристик брендов, оценка лидера по данной характеристике, 8 баллов – для брендов-преследователей, т.е. тех, чьи оценки хуже только лидера и т.д. На четвертом шаге, складывая балльные оценки по всем критериям, получаем сначала интегральную балльную оценку, а затем, поделив последнюю на максимально возможное количество баллов (произведение 10 и количества характеристик), получаем оценку фактора A_j .

Приведем пример оценки силы потреби-

тельского бренда предприятия A_C для некоторого бренда работодателя X оператора сотовой связи на рынке Челябинской области. Были выбраны 5 основных конкурирующих брендов и 8 основных характеристик силы потребительского бренда, их фактические оценки представлены в табл. 2.

Оценки исследуемого бренда в таблице выделим курсивом. Результат перевода фактических оценок характеристик в балльные представим в табл. 3. Таким образом, интегральная балльная оценка бренда X оказалась равной 58 баллам из 80 максимально возможных. Окончательно оценка $A_C = 0,725$.

Проведя аналогичные процедуры по всем факторам, получили $A_L = 0,775$, $A_C = 0,724$, $A_U = 0,66$, $A_P = 0,5$, $A_K = 0,58$, $A_R = 0,675$, $A_S = 0,425$, $A_G = 0,8$. Оценка фактора значимости предприятия на рынке труда определяется экспертной оценкой без сопоставления с конкурирующими предприятиями – так получили $A_P = 0,01$.

Найдем значение индекса конкурентоспо-

$$I_c = \frac{1}{100} \cdot (0,775 \cdot 25 + 0,725 \cdot 15 + 0,66 \cdot 12 + 0,5 \cdot 10 + 0,58 \cdot 10 + 0,675 \cdot 8 + 0,425 \cdot 8 + 0,8 \cdot 8 + 0,01 \cdot 4) =$$

$$= \frac{1}{100} \cdot 64,21 = 0,6421 \cdot$$

способности бренда работодателя X:

Полученная оценка свидетельствует о том, что конкурентоспособность бренда работодателя X на рынке труда средняя.

В заключение отметим, что дальнейшие исследования в прикладном аспекте в динамике и с большим количеством предприятий позво-

лят ввести критерии для качественной оценки индекса конкурентоспособности и его изменения, а в теоретическом аспекте могут стать частью методики определения стоимости бренда работодателя как нематериального актива предприятия наравне со стоимостью потребительского бренда.

Список литературы

1. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Черенков. – М. : ОАО Типография «НОВОСТИ», 2000. – 256 с.
2. Баринаова, И.В. Комплекс маркетинга 6R – 6S как инструмент формирования конкурентных преимуществ бренда компании-производителя / И.В. Баринаова // Вопросы экономических наук. – М. – 2010. – № 1(40). – С. 29–35.
3. Бэрроу, С. Бренд работодателя. Лучшее из бренд-менеджмента в работу с кадрами / С. Бэрроу, Р. Мосли. – М. : ООО «Группа ИДТ», 2007. – 195 с.
4. Дж. О'Шонесси Конкурентный маркетинг: стратегический подход / Дж. О'Шонесси ; пер. с англ. под ред. Д.О. Ямпольской. – СПб. : Питер, 2001. – 864 с.
5. Дэвис, С.М. Управление активами торговой марки / С.М. Дэвис. – СПб. : Питер, 2001. – 272 с.
6. Домнин, В.Н. Брендинг: новые технологии в России / В.Н. Домнин. – СПб. : Питер, 2002. – 352 с.
7. Кучеров, Д.Г. Бренд работодателя: область маркетинга или управления человеческими ресурсами? / Д.Г. Кучеров // Вестник СПбГУ. – 2009. – Сер. 8. – Вып. 3. – С. 98–120.
8. Рунова, Т.Г. Демография : учеб. пособие / Т.Г. Рунова. – М. : МГИУ, 2004. – 136 с.

References

1. Azoev, G.L. Konkurentnye preimuwestva firmy / G.L. Azoev, A.P. Cherenkov. – M. : ОАО Типография «NOVOSTI», 2000. – 256 s.
2. Barinova, I.V. Kompleks marketinga 6R – 6S kak instrument formirovanija konkurentnyh preimuwestv brenda kompanii-proizvoditelja / I.V. Barinova // Voprosy jekonomicheskikh nauk. – M. – 2010. – № 1(40). – S. 29–35.
3. Bjerrou, S. Brend rabotodatelja. Luchshee iz brend-menedzhmenta v rabotu s kadrami / S. Bjerrou, R. Mosli. – M. : ООО «Gruppa IDT», 2007. – 195 s.
4. Dzh. O'Shonessi Konkurentnyj marketing: strategicheskij podhod / Dzh. O'Shonessi ; per. s angl. pod red. D.O. Jampol'skoj. – SPb. : Piter, 2001. – 864 s.
5. Djevis, S.M. Upravlenie aktivami torgovoj marki / S.M. Djevis. – SPb. : Piter, 2001. – 272 s.
6. Domnin, V.N. Brending: novye tehnologii v Rossii / V.N. Domnin. – SPb. : Piter, 2002. – 352 s.
7. Kuchеров, D.G. Brend rabotodatelja: oblast' marketinga ili upravlenija chelovecheskimi resursami? / D.G. Kuchеров // Vestnik SPbGU. – 2009. – Ser. 8. – Vyp. 3. – S. 98–120.
8. Runova, T.G. Demografija : ucheb. posobie / T.G. Runova. – M. : MGIU, 2004. – 136 s.

S.M. Ivanov

South-Ural State University, Chelyabinsk

Employer Brand Competitiveness and Method of its Evaluation

Key words and phrases: competitiveness; employer's brand; evaluation method; index of competitiveness.

Abstract: In this paper we define the concept and factors of competitiveness and employer brand on the basis of the notion of competitiveness and the concept of employer brand. The method of assessing the competitiveness of employer brand based on the application of peer review of the identified factors has been proposed. The index of competitiveness of employer brand is the evaluation criterion, which enables to evaluate the efficiency of the formation and development of employer brand.

© С.М. Иванов, 2012

УДК 339.168

Г. Ч. КАЗЫМОВ

ГОУ ВПО «Азербайджанский университет кооперации», г. Баку (Республика Азербайджан)

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО СЕКТОРА АЗЕРБАЙДЖАНА И ЕГО ПОЗИЦИЯ СРЕДИ СТРАН СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

Ключевые слова и фразы: перевозки грузов; развитие; стратегия; транзитные перевозки; транспортные услуги.

Аннотация: Рассматриваются особенности развития транспортного сектора Азербайджана и его позиция среди стран Содружества Независимых Государств (СНГ). Анализируется позитивная роль транспорта в социально-экономическом развитии страны, указываются особенности стратегии и основных направлений развития отрасли. Предлагаются эффективные меры, пути реализации проектов и программ по развитию транспортного сектора Азербайджана.

Введение

Для обеспечения конкурентоспособности национальной экономики и получения максимальных доходов от внешней торговли Азербайджанская Республика должна диверсифицировать свою экономику в соответствии с международным разделением труда и проводить серьезные прогрессивные структурные изменения в отраслях [1]. Очевидно, что эти изменения должны базироваться на результатах научно обоснованных исследований и анализов реальной ситуации в той или иной отрасли [2].

Создание новых рабочих мест в стране и увеличение доходов населения, увеличение экспорта продукции и диверсификация промышленности, привлечение иностранных инвестиций и повышение конкурентоспособности отечественной экономики на мировом рынке товаров и услуг, а также определение приоритетов развития ненефтяных секторов и субсекторов являются очень важными задачами на-

циональной экономики Азербайджана. Усиливающаяся в настоящее время конкуренция на мировом рынке повышает значение и актуальность отмеченных задач [3].

Следует отметить, что в обеспечении ритмичного функционирования отечественной экономики, усилении обороноспособности государства и обеспечении возрастающей динамичности передвижения населения, транспорт, как важная инфраструктурная отрасль, играет значительную роль, которая возрастает с каждым днем [3].

За прошедшие двадцать лет суверенного развития экономика Азербайджанской Республики перешла на путь рыночных отношений. В этой связи во всех отраслях, в том числе и в транспортном секторе, начались интенсивные структурные реформы. В соответствии с принятой первой Государственной Программой Приватизации в отрасли была проведена приватизация предприятий транспортно-дорожного комплекса, продолжается работа по передаче крупных автодорожных предприятий в частный сектор [1; 3].

В настоящее время проведение государственной политики по регулированию и управлению функционированием транспорта сводится к обеспечению безопасности, эффективности и ритмичности работы, ограничению монополистической деятельности в этой сфере, развитию здоровой среды конкуренции на рынке транспортных услуг, привлечению иностранных инвестиций в транспортно-дорожный комплекс и созданию благоприятных условий для успешной интеграции транспортной системы страны в международную транспортную систему [2; 3].

Указанные важные и ключевые задачи полностью учтены в принятой Государствен-

ной Программе по развитию транспортной системы страны в период 2006–2015 гг., где определены основные направления государственной политики и поддержки развития транспортного сектора [3].

Основными целями Государственной Программы являются:

- обеспечение возрастающих потребностей населения и национальной экономики на транспортные услуги, создание непрерывно развивающейся, надежной и устойчивой транспортной системы;
- обеспечение оборонных потребностей государства на транспорт, увеличение транзитного потенциала страны и повышение качества транспортных услуг;
- обеспечение высоких социально-экономических показателей в отрасли и уменьшение затрат на пассажирские и грузовые перевозки.

Государственная Программа по развитию транспортного комплекса Азербайджана предусматривает выполнение следующих основных задач:

- проведение необходимых институциональных и структурных реформ с целью повышения эффективности и конкурентоспособности при функционировании транспорта в условиях рыночной экономики;
- разделение функций регулирования и коммерции с целью совершенствования системы государственного управления транспортом, создание акционерных обществ;
- создание здоровой конкурентной среды на рынке транспортных услуг и совершенствование тарифной системы;
- осуществление проектов по обновлению транспортной инфраструктуры транспортных узлов, расположенных вблизи погранично-переходных пунктов, согласно современным требованиям;
- осуществление проектов по обновлению транспортной инфраструктуры и парка транспортных средств в соответствии с современными требованиями;
- обновление в соответствии с современными требованиями транспортных средств в г. Баку и в других крупных городах республики с целью обеспечения экологического баланса;

- разработка и внедрение интеллектуальных программ, обеспечивающих увеличение пропускной способности дорог, с целью регулирования движения транспортного потока в г. Баку;

- осуществление проектов по модернизации Бакинского метрополитена имени Г. Алиева, строительство и ввод в эксплуатацию новых линий и станций метро;

- совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность транспорта, принятие новых законодательных и нормативно-правовых документов, необходимых в этой отрасли;

- создание единой информационной системы транспортно-дорожного комплекса с использованием существующих систем связи, телекоммуникации и навигации;

- создание благоприятной инвестиционной среды для привлечения средств частного сектора в транспортную систему, особенно в инфраструктуру отрасли;

- полное и качественное обеспечение потребностей населения страны в транспортных услугах;

- осуществление координации и взаимодействия между различными видами транспорта для перевозок, создание логических центров управления и терминалов с целью обеспечения интеграции транспортных и производственных процессов, расширение внедрения интермодальных и мультимодальных перевозок;

- обеспечение безопасности перевозок, адаптации международным требованиям и минимизации негативного влияния транспорта на окружающую среду;

- усиление деятельности страны по соблюдению международных конвенций и договоров с целью интеграции в международную транспортную систему, расширение представительства в международных организациях, участие в международных и региональных транспортных коридорах и проектах;

- ускорение работ по осуществлению комплексных и научно обоснованных программ с целью более эффективного использования транзитного потенциала страны;

- осуществление эффективной научно-технической политики на транспортной сфере;

– модернизация транспортной инфраструктуры путем внедрения научно-технических достижений, инновационных программ и новых технологий;

– усиление контроля за эффективным использованием государственного имущества и обеспечение интересов государства в отрасли;

– адаптация к современным требованиям в системе образования, пересмотр образовательных программ высших учебных заведений для обеспечения подготовки высококвалифицированных кадров для транспортной отрасли, организация курсов повышения квалификации руководящих работников и специалистов, работающих в транспортно-дорожном комплексе.

Таким образом, Государственная Программа по развитию транспортной системы в Азербайджане на период 2006–2015 гг. предусматривает комплекс научно-обоснованных программ, осуществление которых обеспечит конкурентоспособность отрасли и интеграцию в мировую транспортную систему.

Транспортная стратегия Азербайджанской Республики определяет основные направления развития транспортной системы, основные задачи деятельности государства в области транспорта, а также форму и содержание необходимых структурных реформ. Стратегия определяет единую систему приоритетов для транспортного комплекса, а также, учитывая специфику отделенных видов транспорта, устанавливает основные направления и пути осуществления этих приоритетов в отрасли.

Принятие решений в области транспортной политики государства, подготовка и осуществление целевых программ в сфере транспорта и в отраслях, тесно связанных с транспортным комплексом, решение социально-экономических, оборонных и других проблем, зависящих от транспортного комплекса, являются основными опорными точками стратегии отрасли. Стратегия также учитывает роль и интересы государственных полномочных органов и частных предприятий, оказывающих транспортные услуги.

Транспортная стратегия Азербайджанской Республики основывается на требованиях Конституции Азербайджанской Республики, закона Азербайджанской Республики о транспорте, транспортной политики Азербайджанской Республики, Гражданского Кодекса и соответству-

ет прогнозам социально-экономического развития страны, а также проектам, осуществление которых предусмотрено в краткосрочном, среднем и перспективном периодах.

Стратегия в области транспорта предусматривает решение вопросов, связанных с общественными, государственными и оборонными интересами страны. В зависимости от роста экономики и уровня развития транспорта определяются пути, методы и средства достижения и решения задач, стоящих перед отраслью.

Стратегия является базисом для разработки и осуществления многоцелевых программ в отрасли, а также для определения основных приоритетов и роли исполнительных структур в проведении структурных реформ в транспортном секторе национальной экономики. Стратегия устанавливает системы неизменных приоритетов для всех видов транспорта и определяет основные направления их осуществления. Особая роль отводится индивидуальным видам транспорта с учетом перспектив их развития.

В стратегии отражаются также порядок и пути осуществления реформ, развитие целевых программ и принятие решений в последующих этапах их реализации, а также меры по регулированию и коррекции программ и проектов.

Отметим, что с учетом систематического мониторинга за ходом реализации и ускорения социально-экономического развития страны, в целевые программы и проекты или их отдельные положения могут быть внесены соответствующие дополнения и изменения.

Следует отметить, что эффективное использование транзитного потенциала Азербайджанской Республики является не только одним из приоритетных направлений в развитии транспортной системы, но и неотъемлемой составной частью стратегии экономического роста в стране.

Для повышения уровня использования транзитного потенциала Азербайджанской Республики должны быть осуществлены следующие мероприятия:

– активная государственная поддержка транзитным проектам международного масштаба, создание выгодных для республики международных транспортных альянсов;

– обеспечение национальных интересов

Таблица 1. Основные показатели транспорта по странам СНГ. Грузовые перевозки в транспортном секторе, млн т.

Страны	2000 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Азербайджан	80,2	145,6	167,5	183,1	190,4	196,5
Беларусь	279,1	379,3	389,5	435,4	421,0	456,0
Армения	4,5	9,7	10,3	9,4	9,8	10,6
Грузия	30,1
Казахстан	946,0	2 023,0	2 124,0	2 189,0	2 104,0	2 430,0
Киргизия	15,5	16,4	18,9	22,7	23,9	24,1
Молдавия	11,1*	34,9	38,5	37,3	24,4	24,7
Узбекистан
Россия	3 346,0	4 347,0	4 556,0	4 638,0	3 904,0	3 977,0
Таджикистан	18,7	33,7	35,2	39,0	46,3	51,1
Туркменистан
Украина	691,1	856,2	903,7	891,0	696,2	755,9

Примечание: * за исключением трубопроводных перевозок;

** таблица составлена автором на основе статистических данных Госкомитета Статистики Азербайджана за 2011 г. [4].

Таблица 2. Грузооборот в транспортном секторе, млрд т.

Страны	2000 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Азербайджан	15,9	43,3	78,0	88,6	97,7	97,5
Беларусь	91,0	125,9	126,6	130,8	121,2	128,1
Армения	1,7	2,4	2,9	3,0	2,6	3,1
Грузия	5,0
Казахстан	203,4	328,5	350,5	369,7	336,8	381,0
Киргизия	1,5	1,6	1,8	2,1	1,9	1,9
Молдавия	2,1*	6,5	6,4	6,3	4,1	4,3
Узбекистан
Россия	3 541,0	4 675,0	4 789,0	4 820,0	4 344,0	4 646,0
Таджикистан	1,4	2,2	2,5	2,6	3,3	3,3
Туркменистан
Украина	380,7	478,8	493,0	490,3	380,4	403,5

Примечание: * за исключением трубопроводных перевозок;

** таблица составлена автором на основе статистических данных Госкомитета Статистики Азербайджана за 2011 г. [4].

при реализации альтернативных международных проектов, планирование и осуществление модернизации транспортной инфраструктуры с учетом роста транзитного потенциала;

– поддержка инвестиционных проектов, направленных на развитие транзитных перевозок, развитие всей инфраструктуры транзитных перевозок, транспортно-таможенных технологий, информационных систем, ускоряющих доставку транзитных грузов и их обработку в пограничных пунктах и терминалах;

– совершенствование и модернизация технических средств и экономических режимов в транзитных воздушных коридорах, проходящих через воздушное пространство Азербайджанской Республики, создание новых международных транзитных коридоров с участием

Азербайджана и разработка проектов по развитию и расширению их сферы влияния.

Таким образом, в результате ускоренного социально-экономического развития, расширения транзитного потенциала страны, а также привлечения крупных иностранных и внутренних инвестиций в транспортный сектор Азербайджана в последние годы вышел на лидирующие позиции среди стран СНГ.

Как показывают статистические данные, в 2000 г. среди транспортных секторов стран СНГ объем грузовых перевозок Азербайджана составил 80,2 млн т., а уже в 2010 г. – 196,5 млн т., что в 2,45 раза больше по сравнению с 2000 г.

В 2000 г. в странах СНГ в транспортном секторе грузооборот составлял 15,9 млрд т/км,

а к 2010 г. он уже составлял 97,5 млрд т/км. Это показывает, что грузооборот по сравнению 2000 г. вырос более чем в 6,13 раз (табл. 1 и 2) [4; 5].

Заключение

На основе проведенного анализа перечисленных выше факторов и статистических данных можно прийти к выводу, что транспортная система Азербайджана неуклонно и устойчиво развивается. Выдвинутые стратегия, политика, цели и задачи транспортной отрасли, а также международные, региональные, национальные

проекты и программы успешно реализуются. Возрастает роль и вклад транспортного сектора в ускоренное социально-экономическое развитие страны, увеличивается транзитный потенциал Азербайджанской Республики среди стран СНГ. Дальнейшая реализация основных положений стратегии развития транспорта будет способствовать укреплению позиций страны в международных транзитных грузовых перевозках, что обеспечит приток крупных валютных средств. Все это, в конечном счете, повысит роль ненефтяных секторов экономики в поступательном социально-экономическом развитии страны.

Список литературы

1. Гаджиев, Р.К. Палата международной торговли / Р.К. Гаджиев. – Баку : Инкотерм, 2000. – 201 с.
2. Джумшудов, С.Г. Экономика, бизнес и менеджмент транспорта / С.Г. Джумшудов. – Баку : Maarif, 2003. – 118 с.
3. Мамедов, З.К. XXI в.: транспортный фактор экономического развития / З.К. Мамедов. – Баку : Азернешр, 2002. – 386 с.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.azstat.org/statinfo/transport/az/index.shtml>.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mot.gov.az/>.

References

1. Gadzhiev, R.K. Palata mezhdunarodnoj trgovli / R.K. Gadzhiev. – Baku : Inkoterm, 2000. – 201 s.
2. Dzhumshudov, S.G. Jekonomika, biznes i menedzhment transporta / S.G. Dzhumshudov. – Baku : Maarif, 2003. – 118 s.
3. Mamedov, Z.K. NHI v.: transportnyj faktor jekonomicheskogo razvitija / Z.K. Mamedov. – Baku : Azerneshr, 2002. – 386 s.
4. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://www.azstat.org/statinfo/transport/az/index.shtml>.
5. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://www.mot.gov.az/>.

G.C. Kazimov

Azerbaijan University of Cooperation, Baku (Azerbaijan Republic)

Features of Transport Sector Development Strategy in Azerbaijan and its Position among the CIS Countries

Key words and phrases: cargo transportation; development; strategy; transit transportation; transportation services.

Abstract: The paper examines the peculiarities of the transport sector development in Azerbaijan and its position among the CIS countries. The positive role of transportation in the socio-economic development has been analyzed; the strategy and main directions of development of the industry have been formulated. Effective measures, the ways of implementing projects and programs for the development of the transport sector in Azerbaijan have been proposed.

© Г.Ч. Казымов, 2012

УДК 332.12

I.N. PIONTOVSKY, A.S. DUDIKOVA

Far East State Transport University, Khabarovsk

On the Formation of Resident Population in the Russian Far East

Key words and phrases: Far Eastern Federal District; economic development; population; employment; migration.

Abstract: The paper discusses the main problems of the Russian Far East. Particular attention is paid to the population issues in the region, as well as the formation of a permanent population and improvement of labor activity.

Russian Far East is the most distant Russian region, which is a part of Far Eastern Federal District. According to 2010 census, Far Eastern Federal District had a population of 6.4 million. Nowadays Far East is the most depopulated region in the country because of demographic loss, which accounted for 1.8 million people or 22 percent respectively over the twenty years (1991–2010).

The strategic national goal for the Far East can be formulated as creating conditions for the effective development of relevant comparative advantages in market conditions of the regional economy sectors and on that basis ensuring the stable development of the economic system of the region in international and domestic division of labor and the formation of the Russian standard of living. The strategic Russian long-term goals for

the Far East guarantee political, economic and military influence on the Asian Pacific Region, management of the important stocks of raw materials and benefiting from effective inclusions into international division of labor. From this perspective, the development of the Far East could and can ensure the maintenance and strengthening of Russia's status as a world leader [5].

Sectoral structure of the economy of the Far East has some specific features. Initially the industrial structure in the region deliberately was created with a focus on producing raw materials industries (see Fig. 1).

The data presented in Fig.1 shows that 57 % in the Far Eastern Federal District is mining (in Russia as a whole it is 23).

Shown in Fig. 2 the comparative dynamics of indicators of economic development of the Far East and Russia suggests the growth of production in the Far East since 2008. The increase in production, as a rule, leads to an increase in labor demand and, consequently, the fall in unemployment.

Certainly, the development of the region is greatly influenced by investment activities. The dynamics of investment in fixed assets in the Far Eastern Federal District is shown in Fig. 3.

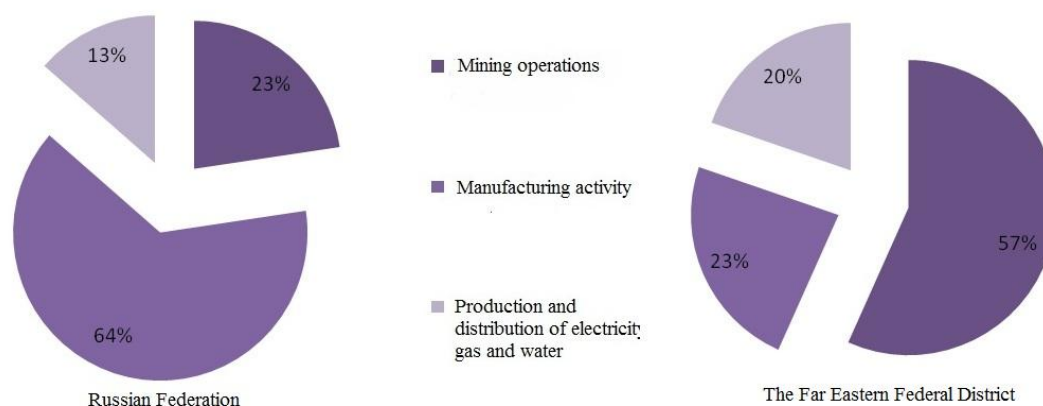


Fig. 1. Industry structure in 2009

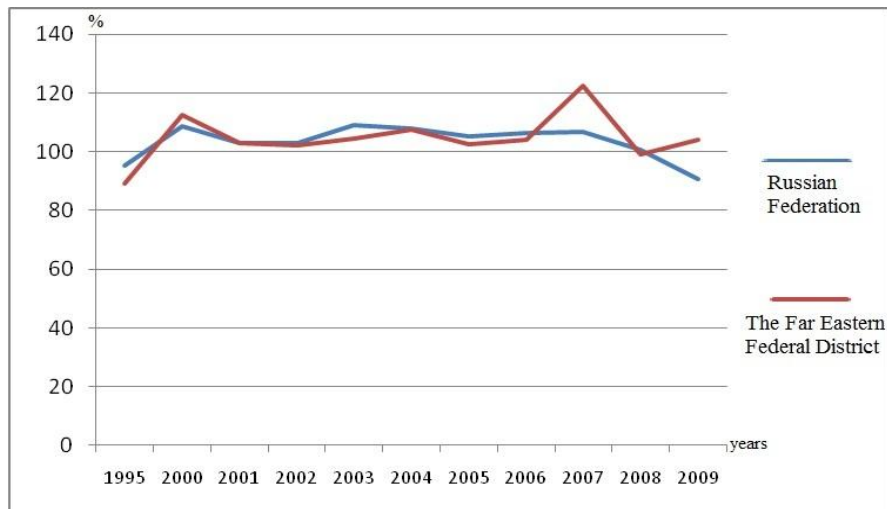


Fig. 2. Dynamics of economic development indicators, % [2]

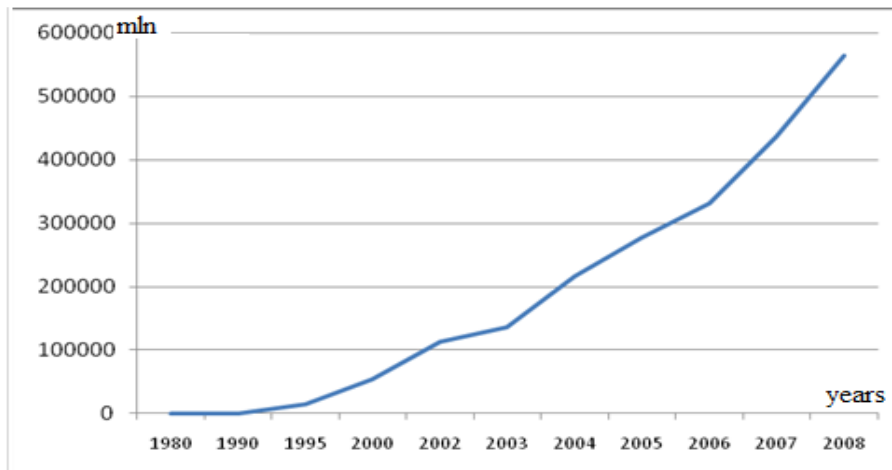


Fig. 3. Fixed capital investment behavior in the Far East (fixed price, million rubles, before 2000 – billion rubles)

In general, there has been an increase in the investment in fixed assets. However, one should note that this is not sufficient for the development of the region. In 1996, the President of the Russian Federation approved the Program of socio-economic development of the Far East and Transbaikalia, the realization of which lasted until 2005; the adoption of this program helped to some extent to solve certain problems, but it didn't change the situation significantly. The estimates true on the completion of investment resources in the region from the federal budget did not come. The investment portion of the program from the state budget for 2000 was carried out only by 9 %. Creating conditions to attract the resources in the region due to specific institutional solutions has

been blocked by neo-liberal ideas about the need to unify the economic area.

Nevertheless attention should be given to the fact, that investment behavior shows more improvement, in spite of underinvestment and unattractive and unstable investment climate of the region.

Comparative potential in getting foreign investment brings opportunities to implement exploitation of natural resources and international relations projects.

Indeed, the data presented in Fig. 4 shows that foreign investment has decrease in Russia in general, not only in the Far East economy. Last year the main reason for Far Eastern economic rise was external demand.

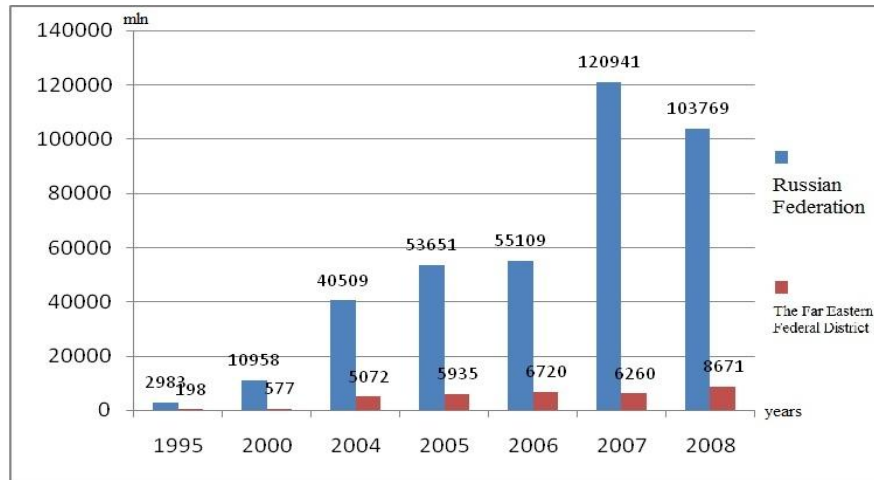


Fig. 4. Foreign investment in the Far East and Russia in general, Rub m.

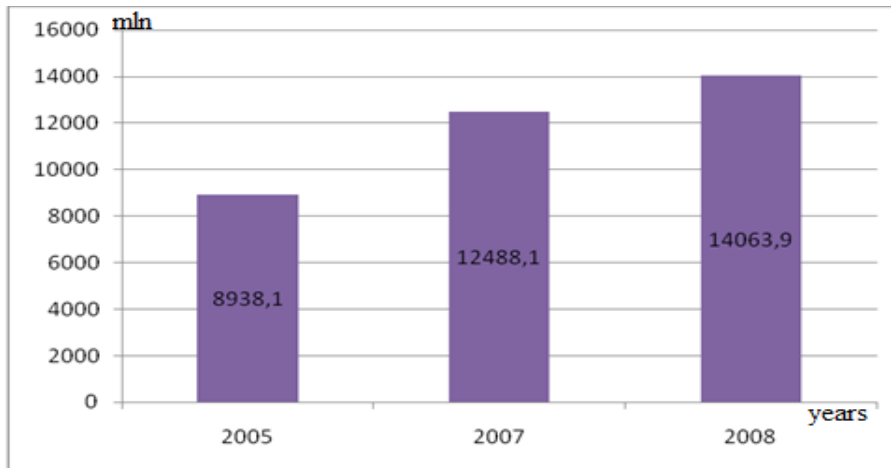


Fig. 5. Far Eastern export dynamics (US\$ m)

The main threats to sustainable socio-economic development of region in the future are exclusion of the region from the domestic market of Russia and the CIS countries because of economic barriers on the western boundary of Transbaikal, together with the narrowness of the domestic market of the region, which leads to a sharp decrease in the role of domestic demand as factor in economic development, a greater degree of de-capitalization of key industries in the region due to large-scale physical and obsolescence of fixed assets due to the prolonged stagnation of investment, the

continuing outflow of population, which could eventually lead to physical shortages of labor, raw materials increased specialization of the region, which limits the possibilities to mobilize sources of savings within the region, even in the case of the intensive development of the extractive industries.

Undoubtedly, the economic activity of certain categories of the working age population is not the same, which affects the formation of labor force. Table 1 presents data on the distribution of employed population in Russia as a whole and the Far East Federal District.

Table 1. Distribution of employed population by economic activity in 2009 [3]

	before 20	20–29	30–39	40–49	50–59	60 over	Mean age
Russian Federation	1,3	23,2	24,5	26,4	20,6	4,0	39,9
Far Eastern Federal District	1,5	23,3	25,3	24,9	20,1	4,9	39,9

Table 2. Total number of unemployed in 2008 [4]

	Total	Ages						Mean age
		before 20	20–29	30–39	40–49	50–59	60 and over	
Russian Federation	100	9,3	33,7	20,3	20,3	14,2	2,2	34,7
Far Eastern Federal District	100	8,7	35,2	21,3	17,1	13,8	3,9	34,9

Table 3. Age unemployment level in 2008 (percentage of economically active population) [4]

	Total	Age					
		до 20	20–29	30–39	40–49	50–59	60 and over
Russian Federation	6,3	25,8	8,9	5,4	4,8	4,6	3,8
Far Eastern Federal District	7,9	29,9	11,5	6,8	5,4	5,5	7,4

Table 4. The structure of civil service employment (percentage of the total number of civil servants) [4]

	Total	Age				
		before 30	30–39	40–49	50–59	60–65
Russian Federation	28,5	26,5	23,2	19,6	2,1	0,1
Far Eastern Federal District	26,8	28,8	22,7	19,4	2,3	0,1

Data in Table 1 shows that the mean economic age in Russia coincides with that in the Far East. Economically active population of senior citizens (over 50 yrs) is 25 per cent in the Far East compared to 24.6 % in Russia as a whole.

High rates of reduction in the working population in the Far East and the aging of the population cause slow growth of working population with simultaneous increase in the proportion of older age groups. Of course, these factors, along with the general population decline will have a significant impact on labor supply in the region.

Data in Table 3 shows the percentage of unemployed people in older age groups of the Far Eastern Federal District (17.7%) is higher than in Russia as a whole (16.4%). On this basis authors pay attention to the fact, that Far Eastern unemployment doesn't tend to be cyclical and there are some reasons for it: the conventional manpower deficit in the Far East; deformation of industrial structure, which implies the need for huge number of working age population; inflexibility and rigidity of economy, slow response to innovative changes. It is also true for the unemployment rate in the older age groups. The main specificity of unemployment in the Far East is the low labor mobility, high seasonal employment and a significant proportion of foreign workers.

The number of state employees in Far Eastern Federal District is basically the same as in Russia as a whole.

Indeed, the percentage of employed in the older age groups involved in the civil service in the Far Eastern Federal District, is 21.8 % (in Russia it is also 21.8 %).

At the same time the number of employees in the civil service retirement age in the Far Eastern Federal District is 6.5 % of the number of employees in the civil service retirement age in Russia in general.

The number of employees of the municipal service in Far East is 30.8 % (30.7 % in Russia in general). The number of employees of the municipal service in the retirement age in the Far Eastern Federal District is 8.5 % of the employees of the municipal service in the retirement age in Russia as a whole (see Table 6).

In accordance with the forecast of the State Statistics Committee, the population of the Far East in 2025 will decrease by 11 %, while the population of central Russia will reduce by only 3 %. In such circumstances, much will depend on the direction of migration. According to the experts it is impossible to stop migration to the central part of Russia, at least in the next quarter century. According to Z. Zaionchkovskaia, loss of migration in Siberian District in the period 2006–2026 can reach 1 million people, and in the Far East it can be more than half a million [6].

Table 5. Total number of employees in civil service of October 1, 2008

	Age					
	Before 30	30–39	40–49	50–59	60–65	over 65
Russian Federation	16,8	22,7	29,9	27,9	2,5	0,3
Far Eastern Federal District	16,1	24,4	28,7	27,1	3,3	0,4

Table 6. The number of retired employees in municipal service of October 1, 2008

	Number of retired employees in government sphere	in percentage of total number of retired employees in government sphere in Russia in whole		
		total	men	women
		Russian Federation	25661	7,0
Far Eastern Federal District	2195	9,4	1,8	7,6

It is an indisputable fact that the Far East is a particular region of our country. The Far East has its specific features of economic and geographic location (developed transport access, linked with important partners like Asia and Europe by logistical infrastructure), rich natural resources and high development potential. At the same time the Far East is a region with certain problems and the most serious of them is the problem of population and labor activity.

It is necessary to take into consideration high migration mobility, especially of young people. The majority of young people are ready to leave the region as soon as they have such an

opportunity. The most popular migration destinations are central and southern regions of Russia. Besides, Far Eastern Federal District has another important problem, i.e. aging of the population, birth rate decrease and others. In modern conditions the preservation of human capacity in the Far East and meeting the needs of the labor force should be carried out by residing population adapted to local conditions. For a dynamic and sustainable development of the Far East of Russia the main goal is the development of the resident population with high standards of living, increasing productivity and expanding employment prospects.

References

1. Collection of Statistics: Russian enterprise industry // Collection of statistics. – Moscow, Rosstat. – 2010. – 483 p.
2. Economic activity in Russia // Collection of statistics. – Moscow, Rosstat. – 2010. – 171 p.
3. Forecast population number in Russian Federation in the medium term // Demoskop. – 19 February – 4 March 2007. – № 227. – 278 p.
4. Labor and employment in Russia // Collection of statistics. – Moscow, Rosstat. – T. 28. – 2009. – 623 p.
5. Ishayev, V.I. Concept of development of the Far East of Russia / V.I. Ishayev // The scientific report at presidium of the Russian Academy of Sciences. – Khabarovsk, 2001.
6. Zaionchkovskaya, Zh.A. Do Russian community need immigrants? / Zh.A. Zaionchkovskaya. – Moscow, 2006.

И.Н. ПИОНТОВСКИЙ, А.С. ДЮДИКОВА

ФГБОУ ВПО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», г. Хабаровск

К вопросу о формировании постоянного населения на Дальнем Востоке России

Ключевые слова и фразы: Дальний Восток России; занятость; миграция; население; развитие экономики.

Аннотация: Рассмотрены основные проблемы развития Дальнего Востока России. Особое внимание уделено вопросам народонаселения региона, формирования постоянного населения и повышения трудовой активности.

© I.N. Piontovsky, A.S. Dudikova, 2012

УДК 331.1(075.8)

В.П. СМОЛЬКИН

ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск

СОЦИАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ: РОЛЬ И МЕСТО В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ЗАРУБЕЖНОМ И ОТЕЧЕСТВЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Ключевые слова и фразы: социальная сфера; социальная стратегия; стратегия; стратегический менеджмент; стратегическое планирование; уровень благосостояния.

Аннотация: Автор показывает развитие систем стратегического планирования в историческом контексте. Системы планирования изменялись под воздействием нестабильности внешнего окружения фирмы: от относительно стабильных условий, где внешние и внутренние изменения имели привычный характер, до этапа стратегического менеджмента, где изменения уже носят неожиданный и неузнаваемый характер. Особое внимание автором уделено появлению и роли социальной стратегии в современной организации.

В настоящее время существует множество определений стратегии, но их все объединяет понятие стратегии как осознанной и продуманной совокупности норм и правил, лежащих в основе выработки и принятия стратегических решений, влияющих на будущее состояние предприятия, как средства связи предприятия с внешней средой. Слово «стратегия» в переводе с греческого языка означает «искусство генерала». Военное происхождение этого термина связано с тем, что стратегическое планирование стали развивать в американских компаниях молодые высшие штабные офицеры, получившие во время второй мировой войны опыт планирования операций на театре военных действий. Из числа этих офицеров наиболее известен генерал Роберт Макнамара [2].

Среди зарубежных специалистов, предлагающих определение стратегии, наиболее известны М. Портер, И. Ансофф, Г. Минцберг [7; 1; 11].

В толковом словаре С.И. Ожегова указано, что стратегия – это «искусство планирования руководства, основанного на правильных и далеко идущих прогнозах ...» [10].

Видный российский ученый Г. Клейнер дает следующее определение: «Под стратегическими мы понимаем решения, выполнение которых приводит к долгосрочным и труднопреодолимым последствиям. Совокупность таких взаимосвязанных решений, касающихся основных направлений функционирования предприятия, образует его стратегию» [4].

Такое многообразие определений стратегии объясняется ее многогранностью и неоднозначностью. Каждая организация отличается от других ей подобных различными составляющими, что, безусловно, должно учитываться при планировании деятельности.

Не менее сложным является понятие «стратегическое планирование». А. Чандлер одним из первых дал его определение: «Это ... установление долгосрочных целей и задач предприятия, адаптация курса действий и размещение ресурсов, необходимых для достижения этих целей» [12].

И. Ансофф определяет стратегическое планирование как логический, аналитический процесс определения будущего положения фирмы в зависимости от внешних условий деятельности [1].

Появление приемов и методов стратегического планирования и управления легче всего понять в историческом контексте. Историки бизнеса обычно выделяют четыре этапа в развитии корпоративного планирования: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование и стратегический менеджмент [9]. По мнению группы американских ученых, *первый этап* стратегического планирования начал складываться в начале XX в., практически одновременно с появлени-

ем управления как науки. Определение планирования как функции управления восходит еще к классикам «научного менеджмента» (Ф. Тейлору, А. Файолу, Л. Урвику и др.). *Второй этап*, который получил название «долгосрочное планирование», приходится на 50–60-е гг. XX в. и совпадает по времени с активным применением экономико-математических методов в планировании и управлении. *Третий этап* в практике американского планирования сложился в 60–70-е гг. XX в. и связан с усилением конкуренции прежде всего со стороны ряда европейских и японских компаний. Этот этап получил название «стратегическое планирование». В этот период управляющие компании больше внимания начали уделять не внутрипроизводственным проблемам, а факторам внешнего окружения (экономическим, политическим, технологическим, социальным, экологическим и др.). В системе стратегического планирования отсутствует предположение о том, что будущее непременно должно быть лучше прошлого, отвергается предпосылка о возможности изучения будущего методом экстраполяции. Собственно в различном понимании менеджерами роли внешних факторов и заключается основное отличие долгосрочного экстраполятивного планирования от стратегического планирования.

К 1990-м гг. большинство корпораций по всему миру начали переход от стратегического планирования к стратегическому менеджменту, который и представляет собой *четвертый этап* внутрифирменного планирования. И. Ансофф рекомендует [1] рассматривать стратегическое управление как состоящее из двух взаимодополняющих подсистем: анализа и выбора стратегической позиции и оперативного управления в реальном масштабе времени. Таким образом, стратегический менеджмент, в отличие от стратегического планирования, является действительно ориентированной системой, которая включает в рассмотрение процесс реализации стратегии, а также оценку и контроль. Осуществление стратегии – это ключевая часть стратегического управления, т.к. при отсутствии механизмов реализации стратегический план остается лишь фантазией.

Подводя предварительный итог, можно сделать следующий вывод о том, что системы планирования изменялись под воздействием

нестабильности внешнего окружения фирмы: от относительно стабильных условий, где внешние и внутренние изменения имели привычный характер до этапа стратегического менеджмента, где изменения уже носят неожиданный и неузнаваемый характер.

Часто стратегическое управление называют «рыночным стратегическим управлением» («*strategic market management*»). Включение в определение слова «рынок» означает, что стратегические решения должны в большей степени учитывать развитие рынка и внешнего окружения, чем внутренние факторы.

В СССР изменения в управлении отечественными организациями привязаны к историческим событиям страны, вследствие чего В.Д. Маркова и С.А. Кузнецова выделяли ряд этапов стратегической работы на предприятиях: административный этап, этап условной экономической самостоятельности, этап адаптации и этап внешней стратегии [8].

В 80-е гг. XX в. идеи стратегического планирования стали предметом изучения Международного научно-исследовательского института проблем управления (МНИИПУ), который обобщил опыт стратегической работы на социалистических предприятиях Германской Демократической Республики, Венгрии, Польши, Чехословакии и некоторых советских предприятиях. Работы по стратегическому планированию велись на крупных предприятиях Москвы, Екатеринбурга, Николаева, Челябинска, Набережных Челнов и других городов.

До 1987 г. интерес к стратегическому планированию не был массовым. На многих предприятиях использовались лишь элементы стратегического планирования: применялись оригинальные процедуры выработки и реализации стратегических решений, создавались специальные организационные структуры для анализа перспектив развития предприятий, разрабатывались комплексные программы развития, а также разнообразные целевые программы. В целом стратегические решения были прерогативой вышестоящих органов управления.

Период с 1992–1994 гг. прошел под знаком массовой приватизации и акционирования, дробления социалистических предприятий, образования из них новых коммерческих организаций, развития малого бизнеса. В этих условиях неверные стратегические решения зачастую

окупались за счет инфляционного дохода. Лишь по мере стабилизации экономической ситуации новые собственники и акционеры постепенно стали осознавать необходимость стратегического подхода.

Делая вывод по отечественной практике управления, можно твердо заявить, что элементы стратегического планирования и управления не являются чем-то совершенно новым в практике отечественных организаций. Напротив, на промышленных предприятиях накоплен значительный опыт, особенно при реализации комплексных и целевых программ, а также социальных программ, таких как «Кадры», «Здоровье», «Жилье» и др. [3].

Современная наука определяет четыре класса стратегий, воспринимаемых как общие (базовые) или эталонные стратегии [5]. Это стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, а также стратегии сокращения. Данные стратегии носят характер стратегий конкурентной борьбы и обращены в основном на внешнюю среду организации.

Диверсифицированные (многопрофильные) организации, холдинги не укладываются в эту схему, т.к., к примеру, каждое дочернее предприятие («бизнес-единица», «центр прибылей») может формировать свою стратегию развития, которая должна согласовываться с общекорпоративной стратегией. Для таких организаций М.И. Кругловым [6] предложена классификация, в соответствии с которой стратегии делятся на три группы: предпринимательские, организационные и трудовые стратегии.

Предпринимательские стратегии включают в себя:

- стратегии деятельности;
- стратегии удовлетворения потребностей;
- стратегии роста;
- стратегии научно-технического развития;
- стратегии конкуренции на товарных рынках;
- стратегии конкуренции и кооперации при создании новой продукции и технологии;
- маркетинговые стратегии или стратегии конверсии производства.

Организационные стратегии представляют собой набор правил и методов, реализующих системный подход к организации деятельности компании. Объектом их воздействия являются

организационные структуры, целеполагания, оценки результативности и организация управления в компании.

Трудовые стратегии направлены на решение вопросов мотивации труда и влияния научно-технического развития на потребность в трудовых ресурсах и их характеристики.

Рассматривая эволюцию стратегий организаций и добавляя концепцию социальной ответственности социальной направленностью реформирования экономики России, Н.Л. Захаров и А.Л. Кузнецов [3] выделяют особый класс – *социальную стратегию* организации, которая коррелируется с трудовой стратегией и тесно связана с другими классами стратегий. Это особенно подчеркивает И. Ансофф, утверждая, что социальное развитие должно стать неотъемлемой частью стратегического плана организации [1]. Следовательно, стратегии, которые должны решать задачи взаимодействия различных заинтересованных в деятельности организации групп и стремиться сбалансировать их интересы наравне с другими функциональными стратегиями, также должны разрабатываться в рамках стратегического плана предприятия.

Под социальными стратегиями понимаются конкретные управленческие решения руководства, направленные на выполнение социальных функций организации по отношению к обществу в целом и к различным группам людей, заинтересованных в ее существовании.

В то же время необходимо отметить, что основное внимание до настоящего времени уделялось разработкам *конкурентных* (М. Портер, А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд, О.С. Виханский, А. Наумов, А.Н. Петров, В.С. Ефремов) и *маркетинговых* (Ж. Ламбен, П. Дойль, Ф. Котлер) стратегий. Что же касается *социальных* стратегий, то теория и практика ограничиваются обоснованием важности их реализации, не предлагая конкретного механизма. Еще одним важным моментом является то, что, по утверждению специалистов по стратегическому планированию, стратегию более сложно реализовать, нежели разработать. Если учесть, что социальные стратегии являются еще и условием мотивации персонала предприятия в вопросах реализации, то становится понятной их важная роль в системе стратегического планирования предприятия.

Список литературы

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М. : Изд-во «Экономика», 1989. – С. 23, 68, 263.
2. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка / Л.Е. Басовский. – М. : Изд-во «ИНФРА-М», 2002. – С. 122.
3. Захаров, Н.Л. Управление социальным развитием организации / Н.Л. Захаров, А.Л. Кузнецов // Учебник. – М. : Изд-во «ИНФРА-М», 2006. – С. 104, 109.
4. Клейнер, Г.Б. Механизмы принятия стратегических решений на предприятиях / Г.Б. Клейнер // Вопросы экономики. – 1998. – № 9. – С. 56.
5. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер и др. – М. : Вильямс, 1998. – С. 65–71.
6. Круглов, М.И. Стратегическое управление компанией / М.И. Круглов. – М. : Русская деловая литература, 1998. – С. 53.
7. Кузнецов, А.Л. Социальные стратегии предприятия / А.Л. Кузнецов. – Ижевск : Изд-во ИжГТУ, 2000. – С. 15, 32.
8. Маркова, В.Д. Разработка стратегии развития предприятия / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова // ЭКО. – 1998. – № 11. – С. 14.
9. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М. : Изд-во «ИНФРА-М», 2002. – С. 9.
10. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Швецова. – М., 1993. – С. 799.
11. Mintzberg, H. The Rise and Fall of Strategic Planning. Reconceiving, Plans? / H. Mintzberg. – Planners The Free Press, 1994.
12. Chandler, A.D. Strategy and Structure / A.D. Chandler. – Cambridge : MIT, 1962.

References

1. Ansoff, I. Strategicheskoe upravlenie / I. Ansoff. – M. : Izd-vo «Jekonomika», 1989. – S. 23, 68, 263.
 2. Basovskij, L.E. Prognozirovanie i planirovanie v uslovijah rynka / L.E. Basovskij. – M. : Izd-vo «INFRA-M», 2002. – S. 122.
 3. Zaharov, N.L. Upravlenie social'nym razvitiem organizacii / N.L. Zaharov, A.L. Kuznecov // Uchebnik. – M. : Izd-vo «INFRA-M», 2006. – S. 104, 109.
 4. Klejner, G.B. Mehanizmy prinjatija strategicheskikh reshenij na predpriyatijah / G.B. Klejner // Voprosy jekonomiki. – 1998. – № 9. – S. 56.
 5. Kotler, F. Osnovy marketinga / F. Kotler i dr. – M. : Vil'jams, 1998. – S. 65–71.
 6. Kruglov, M.I. Strategicheskoe upravlenie kompaniej / M.I. Kruglov. – M. : Russkaja delovaja literatura, 1998. – S. 53.
 7. Kuznecov, A.L. Social'nye strategii predpriyatija / A.L. Kuznecov. – Izhevsk : Izd-vo IzhGTU, 2000. – S. 15, 32.
 8. Markova, V.D. Razrabotka strategii razvitija predpriyatija / V.D. Markova, S.A. Kuznecova // JeKO. – 1998. – № 11. – S. 14.
 9. Markova, V.D. Strategicheskij menedzhment / V.D. Markova, S.A. Kuznecova. – M. : Izd-vo «INFRA-M», 2002. – S. 9.
 10. Ozhegov, S.I. Tolkovyj slovar' russkogo jazyka / S.I. Ozhegov, N.Ju. Shvecova. – M., 1993. – S. 799.
-

V.P. Smolkin

Ulyanovsk State University, Ulyanovsk

Social Strategy: Role and Place in the System of Strategic Planning of Domestic and Foreign Management

Key words and phrases: social sphere; social strategy; strategy; strategic management; strategic planning; standard of well-being.

Abstract: In article the author shows the development of systems of strategic planning in the historical context. Planning systems have changed under the influence of instability of external environment of the firm: from rather stable conditions where external and internal changes had habitual character to the stage of strategic management where changes have unexpected and unrecognizable character. The special attention is given to the occurrence and role of social strategy in the modern organization.

© В.П. Смолькин, 2012

УДК 658

В.А. ТЕТУШКИН

ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова и фразы: маркетинг; рекламная политика; рекламные технологии; современное предприятие; стратегия; хлебобулочные изделия.

Аннотация: Особое внимание уделяется особенностям проведения рекламной кампании, а также конкурентным преимуществам хлебопекарного предприятия.

Основными видами деятельности хлебопекарного предприятия являются:

- производство хлебобулочных изделий, а также их реализация;
- производство иной продовольственной продукции и ее реализация;
- оптовая и розничная торговля хлебобулочной продукцией.

Основные конкурентные преимущества предприятия: высокий профессионализм специалиста-технолога, а также мастерство пекарей, наличие договоренностей о поставках высококачественного сырья, мероприятия по стимулированию продаж, ценностный подход к ценообразованию.

Главные задачи, стоящие перед предприятием – это расширение рынка сбыта продукции и укрепление завоеванных позиций с помощью расширения ассортимента производимых товаров. Возможность повышения прибыльности производства обусловлена следующими моментами: сокращением затрат за счет поиска внутренних резервов, сокращением времени оборота и величины дебиторской задолженности, расширением клиентурной базы [1, с. 38].

Таким образом, в целях следования стратегии развития предприятия тактический план необходимых мероприятий выглядит следующим образом:

- использование внутренних потенциал-

ных возможностей для повышения качества продукции;

- в современных экономических условиях сохранение отпускных цен на продукцию при стабильной рентабельности;

- формирование покупательских предпочтений в сторону продукции предприятия;

- расширение клиентурной базы в пределах города и области;

- организация четкой обратной связи с потребителями;

- продвижение продукции предприятия всеми доступными рекламными средствами;

- обеспечение динамики развития конкурентных преимуществ: цены, качества, стабильности на рынке;

- ориентация на потребителя и потребности рынка в сочетании с постоянным поддержанием и расширением ассортимента предлагаемых товаров и услуг, что является основной задачей деятельности предприятия.

Каждый из участников рынка стремится расширить свою сбытовую сеть, обостряя конкурентную борьбу. Такая конкуренция имеет и большие недостатки. Предприятия, ведущие конкурентную борьбу, имеют довольно схожий ассортиментный перечень продукции. Практически все хлебобулочные изделия изготавливаются по традиционным рецептам, соответствующим государственным стандартам еще с советских времен, дополнительно в их состав входят различные добавки, ароматизаторы и разрыхлители, состав которых различен на разных предприятиях. Очень часто предприятия мешают работать друг другу, снижая эффективность деятельности каждого и дестабилизируя нормальную работу.

Конкурентные преимущества получают те фирмы, которые производят удачные товарно-новинки, сумевшие завоевать доверие покупателей, поэтому непрерывно ведутся разработки новых рецептов, выпускаются новые товары,

также особое внимание уделяется мониторингу продукции конкурентов. Несмотря на кризисные тенденции в экономике, усиление конкуренции в отдельных отраслях, предприятиям такого рода удалось сохранить устойчивую структуру, обеспечить рост численности рабочих, расширить ассортимент выпускаемой продукции.

Все это свидетельствует о необходимости проведения рекламной кампании на хлебопекарном предприятии.

Анкетное исследование позволило выявить следующую модель покупательского поведения. В среднем по городу 1 покупатель приобретает хлеб на 2,95 чел., при этом он осуществляет покупку 1,36 условной булки. По нашим расчетам, исходя из выявленной модели поведения, спрос населения на хлеб и хлебобулочные изделия составляет 863,6 тыс. условных булок в день. Причем, как свидетельствуют ответы руководителей хлебопекающих предприятий города, этот спрос в целом удовлетворяется. Так, 75,7 % руководителей считают, что спрос населения на хлеб и хлебобулочные изделия удовлетворяется полностью, 4,3 % руководителей отметили, что спрос удовлетворяется по отдельным ассортиментным позициям, и лишь в каждом пятом магазине указали на несоответствие предложения реальному спросу покупателей.

На этапе проектирования рекламной компании необходимо разработать основную рекламную концепцию и в соответствии с ней – дальнейшие обращения к публике [2, с. 42].

Так как предприятие ставит целью расширение рынка сбыта, то цели его рекламы должны совмещать в себе:

- формирование благоприятного образа фирмы;
- распространение информации о продукте предприятия;
- узнаваемость товарного знака;
- доверие к продукции фирмы.

Также должны осуществляться:

1. *Товарная реклама*: стимулирование продаж продукции фирмы, пропаганда среди покупателей потребительских свойств товара, формирование целевой аудитории и благоприятного образа товарной продукции, реклама всей массы товаров, объединенных единым товарным знаком.

2. *Увещательная реклама*: формирование избирательного спроса, убеждение покупателей в исключительно высоких качественных характеристиках продукта.

Основные побудительные факторы – полезность и пищевая ценность хлеба. Не секрет, что хлеб является товаром первой необходимости, имеющим постоянный спрос. На потребительском рынке постоянно появляются новые и возрождаются традиционные виды данной продукции, например, различные сорта ржаного хлеба. Как правило, это происходит в зимнее время, когда резко возрастает объем продаж хлебопродуктов в целом. Это требует проведения рекламных мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта.

3. *Реклама в газетах*. Ее преимущества – большой географический охват, избирательность аудитории, недостатки – короткий срок существования газеты, низкое качество печати, читатели могут проигнорировать рекламную информацию.

Необходимо привлечь внимание читателей необычным заголовком рекламы, полезной информацией. Текст должен быть простым и кратким [3, с. 22].

Следует уточнить, что объемы рекламы и объемы продаж (прибыли) не всегда связаны напрямую. На изменение объемов продаж оказывают влияние мода, поведение конкурентов, покупательские ожидания, экономическая ситуация в стране, приведшая к снижению доходов потребителей, сезонность и многие другие факторы. Невозможно учесть динамику всех вышеупомянутых показателей, однако своевременное обнаружение тенденции к отклонениям в ситуации на рынке продукта в стране или в поведении потребителей с помощью методов исследований хода рекламной кампании может помочь избежать ряда неприятных последствий, а значит и повысить шансы на более благоприятный эффект от рекламы.

Для привлечения, а главное для удержания клиентов, исследуемое хлебопекарное предприятие ведет гибкую ценовую политику, стимулируя покупателя приобретать продукцию предприятия вновь и вновь.

Рассмотрим также технологии предприятия по привлечению клиентов. Для начала – это рассылка бесплатных каталогов, брошюр и рекламных листовок населению района, где

находятся торговые точки предприятия. Компания четко следит за тем, чтобы все получали каталоги. Для этого она проводит опрос населения при помощи отдельных опросных листов с помощью рекламного агентства, либо размещая небольшие анкеты в местной газете. Помимо этого компания проводит опрос среди сотрудников, чтобы выяснить, как часто посещают магазины их родственники и знакомые, всем ли они довольны и т.д.

Окончательный вывод об эффективности мероприятий по продвижению товаров делается в результате анализа расходов на их проведение и анализа дополнительной прибыли, полученной в результате их использования. Главным достоинством этого метода является то, что учитывается только та часть товарооборота, которая непосредственно является результатом проведения рекламного или стимулирующего сбыт мероприятия.

Основные идеи совершенствования рекламной концепции исследуемого предприятия должны строиться на подчеркивании всех ее

безусловных достоинств (отличий), которые уже упоминались выше: высококачественная продукция, ценовое лидерство, широкий ассортимент продукции, 100 %-ая сертификация реализуемых товаров, индивидуальный подход к каждому клиенту, свежая продукция, гибкая система скидок.

Эффективность рекламы – важнейшая проблема маркетинговой политики предприятия. Вопрос приобретает особую остроту в связи с тем, что в настоящее время при выходе нового товара на рынок более половины бюджета маркетинга составляют расходы на рекламу [2, с. 7].

Один из путей повышения эффективности рекламной деятельности предприятия – это совершенствование организационной структуры отдела рекламы и рациональная организация его работы.

Повышение эффективности рекламной деятельности предприятия может быть также достигнуто путем совершенствования планирования рекламной деятельности.

Список литературы

1. Крылов, И.В. Теория и практика рекламы в России / И.В. Крылов. – М. : Центр, 2007. – 184 с.
2. Матанцев, А.Н. Эффективность рекламы / А.Н. Матанцев. – М. : Финпресс, 2008. – 416 с.
3. Фарбей, Э. Эффективная рекламная кампания / Э. Фарбей ; пер. с англ. – М. : Баланс-Клуб, 2008. – 240 с.

References

1. Krylov, I.V. Teorija i praktika reklamy v Rossii / I.V. Krylov. – M. : Centr, 2007. – 184 s.
2. Matancev, A.N. Jeffektivnost' reklamy / A.N. Matancev. – M. : Finpress, 2008. – 416 s.
3. Farbej, Je. Jeffektivnaja reklamnaja kampanija / Je. Farbej ; per. s angl. – M. : Balans-Klub, 2008. – 240 s.

V.A. Tyotushkin

Tambov State Technical University, Tambov

Features of Advertising Campaign for Bakery Enterprises

Key words and phrases: marketing; advertising policy; advertising techniques; modern enterprise; strategy; bakery products.

Abstract: This article focuses on the peculiarities of advertising campaign, as well as the competitive advantages of bakery business.

© В.А. Тегушкин, 2012

УДК 338.4

ЧЖАН ВЭЙ

ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

ТОВАРНАЯ И АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА В МАРКЕТИНГЕ КОМПАНИИ, МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Ключевые слова и фразы: ассортиментная политика; концепция маркетинга; маркетинговая политика; марочная политика; товарная политика; управление проектами.

Аннотация: Любой фирме необходимо иметь и постоянно совершенствовать товарную политику, это позволит ей обеспечить устойчивую структуру ассортимента и стабильную прибыль. Товарная политика устанавливает определенный курс действий товаропроизводителя или торгового посредника на основе наличия у него четко сформулированной программы действий на рынке.

Составление товарной политики должно отражать некую маркетинговую цель в отношении «рынок–компания–товары компании», определенную и сформулированную заранее. Другими словами, товарная политика – часть маркетинговой политики компании. Товарная политика – это фиксирование товарных целей компании в отношении тех рынков, на которых присутствует компания.

До определения товарной политики нужно разобраться с теми возможными целями, которые может ставить перед собой компания, причем цель может быть непременно только одна в отношении одной товарной марки. Цели могут быть следующие:

- 1) увеличение продаж, прибыли, стоимости компании, марки;
- 2) достижение заданного размера прибыли и определенной рентабельности;
- 3) уменьшение рисков, расширение клиентской базы, сглаживание сезонных колебаний, снижение влияния конкурентных марок на рынок, обеспечение устойчивости марки за счет диверсификации товарного предложения;

4) сокращение издержек производства, логистики за счет загрузки мощностей и увеличения оборачиваемости, увеличение рентабельности.

Обратим внимание, что цели всегда финансовые, а средства их реализации – маркетинговые, инструмент для реализации – всегда товар. Вот по такой схеме всегда и ставится цель.

Другими словами, улучшение репутации (марки, компании) – не цель. С какой целью необходимо улучшать репутацию? С какой целью в последующем увеличить стоимость марки, компании, чтобы ее продать? Или все это проделать с целью увеличения объемов продаж? Тогда цель финансовая, и она заключается именно в получении прибыли.

Содержание товарной политики представлено такими элементами, как:

- продуктовая политика в узком смысле (продуктовые нововведения, продуктивное варьирование, продуктивное элиминирование);
 - программно-ассортиментная политика;
 - политика обслуживания покупателей;
 - гарантийная и сервисная политика.
- Элементами товарной политики предприятия с позиций предложения являются:
- обновление продукции;
 - модернизация и дифференциация продукции;
 - снятие устаревшей продукции с производства;
 - диверсификация продуктовой программы, расширение или сужение продуктовой программы.
- Элементами товарной политики, относящимися в большей степени к стороне спроса, являются:
- решения, связанные с выбором торговой марки;

– решения, связанные с набором дополнительных и сервисных видов услуг, оказываемых потребителям.

В практике российского маркетинга товарной политикой называется политика, объединяющая в себе ассортиментную политику и марочную политику компании.

Таким образом, документ «товарная политика» состоит из 2-х разделов:

1) *Марочная политика (политика марок).*

Марочная политика определяет количество торговых марок компании, ассортиментное наполнение и позиционирование на рынке каждой из них. В марочной политике отражено взаимное положение марок, если компания предлагает рынку несколько марок. Политика закрепляет за марками ценовой и потребительский сегменты рынка с целью исключения возможности внутренней конкуренции между марками компании. Политика марок, закрепляя устои, позволяет сконцентрировать усилия на продвижении, поддержании и замене марок в зависимости от их жизненного цикла и целей компании.

В динамично развивающемся рынке политика марок будет и должна претерпевать периодические изменения, причинами которых могут являться удачная или не очень деятельность компании по реализации политики марок и деятельность конкурентов, мешающих реализации марочной политики. Регулярные контрмеры, как реагирование на изменение рыночной ситуации, отображаемые в изменяемой политике марок – это формирование эффективной марочной политики предприятия.

2) *Ассортиментная политика.*

Ассортиментная политика – описание и закрепление ассортимента продукции компании в зависимости от потребностей рынка, финансового состояния предприятия и его стратегических целей. Обычно ассортиментная политика преследует долгосрочные цели. Впрочем, не просто обычно, а непременно, поскольку ведение ассортимента требует значительных финансовых затрат и усилий менеджмента. Переход от одного к другому, постоянные попытки включить в ассортимент что-то сиюминутно выгодное будут отвлекать усилия менеджеров и финансовые ресурсы.

Зафиксированная ассортиментная политика – элемент конкурентной стратегии. Поста-

новка вопросов о расширении или сужении ассортимента продукции компании может иметь различные причины в зависимости от целого комплекса конкретных условий: отрасль фирмы, товарная группа, размеры фирмы и прочие конъюнктурные составляющие. Тем не менее, общие правила и зависимости могут и должны быть определены и сформулированы в ассортиментной политике на основании анализа состояния и развития существующих сегментов рынка (внешние факторы) и финансовых изменений, происходящих внутри компании (внутренние факторы).

Выбор ассортиментной политики должен основываться не просто на оценке изменений денежных потоков, вызванных изменением ассортимента, а также на прогнозе состояния денежных потоков в перспективе. Любое расширение ассортимента неизбежно повлечет за собой увеличение ресурсов компании. При этом надо помнить, что положительные финансовые результаты от изменений в ассортименте лишь предполагаются и будут только в будущем.

Современная концепция маркетинга в управлении проектами

Маркетинг можно рассматривать в двух аспектах. Первый аспект раскрывает внутреннее содержание маркетинга проекта и представляет собой структуру маркетинговой деятельности безотносительно временной протяженности проекта. Этот аспект подчеркивает, что на любом этапе жизненного цикла проекта маркетинг присутствует во всей полноте, не меняя своего внутреннего содержания. Второй аспект отражает место маркетинга в проекте с точки зрения временной структуры проекта, т.е. его жизненного цикла. Несмотря на то, что маркетинговые мероприятия присутствуют на каждом этапе проекта, значение, объемы и содержание работ на разных фазах проекта различны.

Условно первый аспект можно определить как вертикальную структуру маркетинга проекта, а второй – как горизонтальную структуру маркетинга.

Достаточно традиционно всю совокупность маркетинга проекта можно разделить на шесть составляющих: маркетинговые исследования, разработка стратегии маркетинга, формирова-

ние концепции маркетинга, программа маркетинга проекта, бюджет маркетинга проекта, реализация мероприятий по маркетингу проекта.

Маркетинговые исследования и разработка маркетинговой стратегии проекта

Под маркетинговыми исследованиями понимается деятельность по поиску, сбору и предварительной аналитической обработке информации, имеющей значимость для рыночной успешности проекта.

Маркетинговые исследования – базовая деятельность, обеспечивающая все дальнейшие мероприятия по маркетингу необходимой информацией.

Под разработкой стратегии маркетинга понимается деятельность по детальной аналитической обработке доступной информации, ее переосмыслению и выработке принципиальных целевых установок для проекта в области маркетинга. Принципиальные целевые установки включают в себя определение структуры целей проекта, выработку базовой стратегии и отдельных значимых ее аспектов.

В структуре маркетинговых исследований можно выделить три принципиальных блока: организацию исследований, внешний анализ, внутренний анализ, которые, в свою очередь, также состоят из конкретных работ.

Маркетинговой стратегией проекта называют совокупность глобальных целевых установок, ориентирующих всю деятельность по маркетингу проекта в направлении достижения максимального рыночного результата.

Концепция маркетинга – тактический срез всей маркетинговой деятельности, в котором определяются среднесрочные, важные направления, целевые ориентиры, выбранные методы реализации определенной ранее стратегии.

Позиционирование продукции и проекта

Позиционирование продукции и проекта начинается с определения комплекса «товар–рынок–технология», основанного на признании факта многомерности и неоднородности экономического пространства, в котором реализуется проект. Измерения «товар», «рынок» и

«технология» являются основными и присущи любому экономическому пространству, которое структурируется по каждому измерению и в котором прослеживаются зависимости между обозначенными измерениями. Комплекс «товар–рынок–технология» определяет, какие товары и на каких рынках будут реализовываться, а также с помощью каких технологий они при этом будут производиться и продвигаться. Проект может иметь несколько комплексов «товар–рынок–технология».

На основе решений по жизненному циклу продукции формируется тактика конкурентной борьбы. Разработка тактики конкурентной борьбы базируется также на анализе конкуренции, целевых позициях проекта и его продукции, а также на выбранной базовой стратегии. Тактика включает в себя основные принципы взаимоотношений с конкурентами и мероприятия по нейтрализации негативных аспектов конкуренции и использованию положительных аспектов.

Разработка основных направлений маркетинга имеет целью выработку укрупненных мероприятий в принципиальных областях практического маркетинга, таких как продукция, цена, сбыт, продвижение.

Программа маркетинга проекта представляет собой комплекс практических, краткосрочных мероприятий по реализации сформулированных ранее стратегии и тактики маркетинга проекта. Непосредственно программа базируется на концепции маркетинга.

Ширина продуктового набора – это разнообразие видов продукции проекта. При этом продукция не обязательно должна пониматься как технологически связанные продуктовые линии. При выборе ширины продуктового набора проекта следует придерживаться некоторых принципов: чем шире продуктовый набор, тем устойчивей проект, чем шире продуктовый набор, тем больше капиталовложений требуется для проекта.

Глубина продуктового набора – это количество модификаций нового вида продукции, т.е. количество моделей продукции, которое можно получить на основе одной технологической линии.

Управление ценой включает в себя формирование цены и разработку системы скидок и условий платежа, но этому предшествуют ме-

роприятия общеэкономического характера: формулирование целей ценообразования, коррекция спроса, оценка издержек, анализ цен и товаров конкурентов, выбор метода ценообразования, определение окончательной цены и диапазона ее возможного изменения.

Продвижение – любая форма сообщений, используемых руководством проекта для информации, убеждения или напоминания людям о продуктах, услугах, идеях, общественной деятельности.

Управление сбытом включает разработку системы сбыта, выбор схемы, по которой будет реализовываться продукция, и ее основных характеристик. Управление сбытом осуществляют, исходя из следующих подходов:

– интуитивного метода: руководство проекта выбирает способ реализации товара на основе интуиции и имеющегося опыта;

– метода проб и ошибок: проект выходит на рынок самостоятельно, не прибегая к услугам посредников; оптимальный вариант выбирают на основании накапливаемого опыта, используя новые, открывающиеся в процессе работы возможности;

– метода маркетингового анализа: проводится широкомасштабное исследование емкости рынка после его предварительного сегментирования, собирается информация о преимуществах и недостатках всех звеньев той или иной системы сбыта и пр.

В итоге определяется предварительный способ выхода на рынок, собираются сведения о возможных партнерах и условиях их участия в процессе сбыта товара. Проводится сравнительный анализ различных вариантов, результаты которого представляются руководству проекта для принятия окончательного решения.

Бюджет маркетинга проекта – обязательная

и неотъемлемая составляющая проекта. Бюджет представляет собой план денежных поступлений и выплат, связанных с реализацией программы маркетинга. Формирование бюджета маркетинга производится в рамках общего бюджетирования проекта, а также он связан с бизнес-планированием и оценкой эффективности проекта.

Проектирование поступлений от продаж основывается на следующих видах прогнозов: объемы продаж по периодам, объемы продаж по продуктам и услугам, объемы продаж по группам потребителей, доля рынка.

Все данные расходов и доходов по маркетингу проекта группируются в одном документе, в бюджете маркетинга показываются статьи доходов и расходов в их динамике по периодам реализации проектов.

Заключение

Товарная политика составляет сердцевину инструментов маркетинга. Это выражается в том, что разработка новых изделий, расширение ассортимента и своевременное снятие с производства устаревших изделий, т.е. целенаправленное творческое формирование сбытовой программы предприятия, является главным фактором конкурентоспособности как отдельных товаров, так и предприятия в целом на его рынках сбыта, фактором устойчивого и безопасного роста предприятия.

Хорошо разработанный план в этой области позволяет компании точно определить потенциальные возможности, разработать соответствующие программы маркетинга, скоординировать совокупность товаров, как можно дольше поддерживать удачные и устранять нежелательные товары.

Список литературы

1. Алексунин, В.А. Маркетинг : учебник / В.А. Алексунин. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2009. – 204 с.
2. Басовский, Л.Е. Маркетинг : курс лекций / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 219 с.
3. Бронникова, Т.С. Маркетинг : учеб. пособие / Т.С. Бронникова, А.Г. Чернявский. – М. : Издательство ПРИОР, 2010. – 128 с.
4. Зайцев, Н.Л. Экономика промышленного предприятия / Н.Л. Зайцев. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 358 с.
5. Овечкина, О.М. Основы маркетинга : учеб. пособие / О.М. Овечкина. – М. : Издательство деловой и учебной литературы, 2009. – 288 с.

6. Федько, В.П. Основы маркетинга : экзаменационные ответы / В.П. Федько, Н.Г. Федько. – Ростов н/Д : «Феникс», 2011. – 384 с.

References

1. Aleksunin, V.A. Marketing : uchebnik / V.A. Aleksunin. – M. : Izdatel'sko-torgovaja korporacija «Dashkov i K°», 2009. – 204 s.
2. Basovskij, L.E. Marketing : kurs lekcij / L.E. Basovskij. – M. : INFRA-M, 2010. – 219 s.
3. Bronnikova, T.S. Marketing : ucheb. posobie / T.S. Bronnikova, A.G. Chernjavskij. – M. : Izdatel'stvo PRIOR, 2010. – 128 s.
4. Zajcev, N.L. Jekonomika promyshlennogo predpriyatija / N.L. Zajcev. – M. : INFRA-M, 2011. – 358 s.
5. Ovechkina, O.M. Osnovy marketinga : ucheb. posobie / O.M. Ovechkina. – M. : Izdatel'stvo delovoj i uchebnoj literatury, 2009. – 288 s.
6. Fed'ko, V.P. Osnovy marketinga : jekzamenacionnye otvety / V.P. Fed'ko, N.G. Fed'ko. – Rostov n/D : «Feniks», 2011. – 384 s.

Zhang Wei

Tambov State Technical University, Tambov

Merchandise and Assortment Policy in the Marketing Company, Marketing Aspects of Project Management

Key words and phrases: assortment policy; marketing concept; branding; product policy, project management.

Abstract: Every company must have and continuously improve its product policy that will enable it to provide the stable structure of assortment and stable profits. The product policy establishes a certain course of action for producers or intermediaries, based on the presence of the well-articulated program of action in the market.

© Чжан Вэй, 2012

УДК 352

Б.Б. ШАРАЛДАЕВ

ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»,
Бурятия, г. Улан-Удэ

РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Ключевые слова и фразы: муниципальное образование; территория; фактор ограничений; экономический процесс.

Аннотация: Рассмотрены вопросы развития муниципального образования в условиях сдерживающего фактора озера Байкал и влияние разных факторов ограничений.

В период реформ экономических систем и перехода их на новый уровень возникают процессы, которые нарушают развитие экономических процессов и дифференцируют муниципальные образования. Нарастание стратегических изменений на микроуровне не всегда сопровождается адекватными изменениями на макроуровне, или, по крайней мере, такие изменения запаздывают во времени.

Анализ динамики процессов позволяет сделать вывод об изменении парадигмы экономического развития в муниципальных образованиях регионов. Данные изменения являются характерными для всех субъектов, хотя в каждом имеются и свои специфические факторы.

В условиях Республики Бурятия необходимо учитывать фактор озера Байкал [1], который оказывает комплексное влияние на развитие территориальной экономической системы.

Во-первых, существует прямое влияние экологических ограничений на деятельность территориально-экономического комплекса за счет жестких ограничений на вредные выбросы и применение отдельных технологий.

Во-вторых, Байкальский фактор ведет к общему удорожанию стоимости ресурсов, потребляемых производителями, что оказывает влияние на конкурентоспособность продукции.

В-третьих, как следствие, Байкальский фактор оказывает влияние на номенклатуру производимой продукции, потребную в регио-

не, заказы на которую размещаются на предприятиях территориально-экономического комплекса.

Одновременно с этим экономика и экология региона испытывают обратное влияние производственного комплекса территорий.

Во-первых, несовершенство технологий и морально устаревшее оборудование ведут к большому и нерациональному энерго- и ресурсопотреблению, что сказывается на экологической ситуации.

Во-вторых, неконкурентная и устаревшая продукция потребляет больше ресурсов при эксплуатации и не вписывается в мировые стандарты ресурсопотребления, что также ведет к повышению экологической нагрузки на пространственно-территориальные образования.

В-третьих, использование устаревшей неинновационной продукции, технологий и оборудования увеличивает затраты ручного (живого) труда как в производстве, так и у потребителей, что влияет на макроэкономическую ситуацию и качество жизни в целом.

Однако Байкальский сдерживающий фактор также способствует развитию территориальной экономической системы, прямо привлекая к себе интересы инвесторов в рекреационный сектор экономики и косвенно формируя информационное представление о Байкале как об элементе мирового наследия.

Положительной стороной наличия ограничений является то, что они, устанавливая рамки производственной деятельности в области экологически чистых технологий, способствуют развитию наукоемких инновационных отраслей, в частности машиностроения и др.

Помимо экологических факторов следует учитывать и другие ресурсные ограничения, выражающиеся в повышении стоимости продукции.

Нужно отметить, что все муниципальные образования отличаются друг от друга по системным и ситуационным факторам. Примером могут служить муниципальные образования Прибайкалья, объединенные общим Байкальским фактором – с одной стороны, но имеющие разный системный потенциал и возможности его использования – с другой стороны. Так, муниципальные образования значительно отличаются друг от друга по наличию основных фондов одного из основных элементов произведенного потенциала.

Муниципальные образования, локализованные в условиях конкурентных противоречий, вынуждены конкурировать в сторону увеличения использования нетрадиционных для данного муниципального образования составляющих потенциала.

Ускорение формирования ограничений на экономическую деятельность имеет следующие причины:

- экономико-экологические, которые вызваны пересмотром политики ресурсопотребления и рационального природопользования, а также действием эффекта глобализации и влиянием международных организаций;
- экономико-социальные, которые вызваны ростом социальных требований общества, проявлением активности населения при защите своих интересов в инвестиционном процессе;
- экономико-политические, которые вызваны реализацией интересов государства по сохранению своей целостности и безопасности.

Характер ограничений зависит от специфики интересов субъектов экономической деятельности, а также от тех условий, в которых разворачивается их взаимодействие.

Основным источником (движущей силой) экономических процессов является устранение ограничений на этапе принятия управленческих решений. Ограничения носят внутренний характер (между целями, стратегиями, политикой, методами, механизмами и инструментами) и внешний характер (между субъектами).

Основными критериями возможности изменений являются количество ограничений внутри и вне системы, а также насыщенность ограничениями.

Ограничения носят объективный и субъективный характер. Объективный характер ограничений обусловлен их сущностью и неизбежностью, а субъективный характер обусловлен возможностью и желанием субъектов ускорить экономический процесс через преодоление ограничений.

Возникновение внутренних ограничений в субъектах в ходе экономического процесса вызвано действием временных и ресурсных ограничений, а также инвестиционной системой субъектов, т.е. совокупностью организационных, экономических и технических навыков по реализации инвестиционного процесса.

Внешние ограничения для субъектов экономического процесса носят неизбежный характер. Они определены действием факторов внешней среды и заставляют субъект вносить изменения в свою внутреннюю среду.

Таблица 1. Ограничения экономических процессов [2]

Ограничения	Сущность экономической категории
Ограничения относительно статичного характера	
Системные	Ограничения, вызванные предельными возможностями социально-экономической системы в ее нынешнем виде, определяемые возможностью входящих в нее элементов и связями между ними
Конкурентные	Ограничения, вызванные неуправляемостью, самостоятельностью развития отдельных элементов экономической системы
Ресурсные	Объективные ограничения, вызванные наличием, степенью определенности и стабильностью ресурсов
Ограничения относительно динамичного характера	
Инновационные	Ограничения, вызванные неизбежным процессом изменения потенциала социально-экономической системы, его скоростью и направлением
Экономические	Ограничения, вызванные неоптимальностью реальных экономических процессов по отношению к «идеальному» процессу, сформированному в условиях действия экономических законов
Ситуационные	Субъективные потребительские ограничения, вызванные персонализированными интересами участников инвестиционного процесса, носящими как экономический, так и неэкономический характеры

При этом по характеру проявления ограничения делятся на статичные и динамичные (табл. 1).

Ключевыми причинами, вызывающими ограничения, являются следующие факторы:

- ресурсные факторы;
- структурные факторы;

– процессные факторы (информационные, инновационные, инвестиционные).

Таким образом, управление ограничениями позволяет решить проблемы развития территориальной экономической системы, повышения эффективности использования и наращивания потенциала муниципального образования.

Список литературы

1. Об охране озера Байкал : Федеральный закон от 1 мая 1999 г. № 94-ФЗ.
2. Шаралдаев, Б.Б. Развитие муниципальных образований: проблемы и перспективы / Б.Б. Шаралдаев, В.Г. Беломестнов. – СПб. : Изд-во СПбУУиЭ, 2011. – 135 с.

References

1. Ob ohrane ozera Bajkal : Federal'nyj zakon ot 1 maja 1999 g. № 94-FZ.
2. Sharaldaev, B.B. Razvitie municipal'nyh obrazovanij: problemy i perspektivy / B.B. Sharaldaev, V.G. Belomestnov. – SPb. : Izd-vo SPbUUiE, 2011. – 135 s.

B.B. Sharaldaev

East Siberian State University of Technology and Management, Buryatia, Ulan-Ude

Development of Municipalities in Constraint Conditions

Key words and phrases: municipality; territory; restriction factor; economic process.

Abstract: The article explores the issues of municipality development in conditions of constraints of Lake Baikal and the influence of different restriction factors.

© Б.Б. Шаралдаев, 2012

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Д.В. КАЗАКОВ

аспирант кафедры информатики и программного обеспечения вычислительных систем Национального исследовательского университета «МИЭТ», г. Зеленоград
E-mail: dmitry@kazakov.eu

D.V. KAZAKOV

Postgraduate Student, Department of Computer Science and Software Computer Systems, National Research University "MIET", Zelenograd
E-mail: dmitry@kazakov.eu

И.С. ГОМБОЕВА

кандидат педагогических наук, мастер производственного обучения Профессионального училища № 31, Забайкальский край, п. Приаргунск
E-mail: gomboevai@mail.ru

I.S. GOMBOEVA

Candidate of Pedagogical Sciences, Master of Industrial Training, Professional School № 31, Transbaikalia Territory, Priargunsk
E-mail: gomboevai@mail.ru

Т.В. КИРИЛЛОВА

доктор педагогических наук, доцент, заместитель начальника по учебной работе ФКОУ ДПО «Учебный центр Управления Федеральной службы исполнения наказаний по Чувашской Республике-Чувашии», профессор кафедры педагогики и психологии Чувашского республиканского института образования, г. Чебоксары
E-mail: tatiana-kirillova@rambler.ru

T.V. KIRILLOVA

Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head for Academic Affairs FKOУ DPO "Training Center of the Federal Penitentiary Service of the Republic of Chuvashia", Professor of Pedagogy and Psychology Chuvash National Institute of education, Cheboksary
E-mail: tatiana-kirillova@rambler.ru

Н.М. ОПАРИНА

доктор педагогических наук кафедры психологии, проректор по воспитательной работе и работе со студентами Дальневосточного государственного университета путей сообщения, г. Хабаровск
E-mail: nd59@mail.ru

N.M. OPARINA

Doctor of Pedagogical Sciences, Department of Psychology, Vice-Rector for Education and Work with Students Far Eastern State Transport University, Khabarovsk
E-mail: nd59@mail.ru

Н.Г. ГРИГОРЬЕВА

доктор технических наук, профессор Дальневосточного государственного университета путей сообщения, г. Хабаровск
E-mail: nd59@mail.ru

N.G. GRIGORYEVA

Doctor of Technical Sciences Professor, Far Eastern State Transport University, Khabarovsk
E-mail: nd59@mail.ru

С.И. ФИЛИППЧЕНКОВА

кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии и философии Тверского государственного технического университета, г. Тверь
E-mail: sfilippchenkova@mail.ru

S.I. FILIPPCHENKOVA

Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Department of Psychology and Philosophy Tver State Technical University, Tver
E-mail: sfilippchenkova@mail.ru

Е.В. БЕЛОКОНЕВА

преподаватель английского языка кафедры иностранных языков Воронежской государственной медицинской академии имени Н.Н. Бурденко, г. Воронеж
E-mail: elena.belokoneva@mail.ru

E.V. BELOKONEVA

English Teacher, Department of Foreign Languages Voronezh State Medical Academy named after N.N. Burdenko, Voronezh
E-mail: elena.belokoneva@mail.ru

<p>В.С. БОНДАРСКИЙ преподаватель общественных дисциплин Тамбовского государственного технического университета, г. Тамбов E-mail: Ovbtgtu@mail.ru</p>	<p>V.S. BONDARSKY Lecturer of Social Sciences, Tambov State Technical University, Tambov E-mail: Ovbtgtu@mail.ru</p>
<p>С.Н. БУЛИКОВ доктор экономических наук, профессор кафедры управления предприятием Ярославского государственного технического университета, г. Ярославль E-mail: sbulikov@ya.ru</p>	<p>S.N. BULIKOV Doctor of Economic Sciences, Professor, Department of Business Management, Yaroslavl State Technical University, Yaroslavl E-mail: sbulikov@ya.ru</p>
<p>М.В. ЛЫСАНОВА начальник отдела главного технолога ОАО «Ярнефтехимстрой», г. Ярославль E-mail: molokovam@mail.ru</p>	<p>M.V. LYSANOVA Head of Department of Chief Technologist ОАО «Yarneftehimstroy», Yaroslavl, E-mail: sbulikov@ya.ru</p>
<p>А.В. КУЗНЕЦОВ кандидат филологических наук, доцент кафедры лексики и фонетики немецкого языка Московского педагогического государственного университета, г. Москва E-mail: elendil2003@mail.ru</p>	<p>A.V. KUZNETSOV Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Department of Lexicon and Phonetics of German Language Moscow State Pedagogical University, Moscow E-mail: elendil2003@mail.ru</p>
<p>С.И. ЛАЗАРЕВ доктор технических наук, профессор кафедры прикладной геометрии и компьютерной графики Тамбовского государственного технического университета, г. Тамбов E-mail: geometry@mail.nnn.tstu.ru</p>	<p>S.I. LAZAREV Doctor of Technical Sciences, Professor, Department of Applied Geometry and Computer Graphics Tambov State Technical University, Tambov E-mail: geometry@mail.nnn.tstu.ru</p>
<p>А.А. ЛАВРЕНЧЕНКО студент Автотранспортного факультета группы CMX-51 Тамбовского государственного технического университета, г. Тамбов E-mail: Anatoliy_658@mail.ru</p>	<p>A.A. LAVRENCHEKOV Student, Motor Transport Department Group CMX-51 Tambov State Technical University, Tambov E-mail: Anatoliy_658@mail.ru</p>
<p>И.В. КОТЕЛЬНИКОВА аспирант кафедры прикладной геометрии и компьютерной графики Тамбовского государственного технического университета, г. Тамбов E-mail: geometry@mail.nnn.tstu.ru</p>	<p>I.V. KOTELNIKOVA Postgraduate Student, Department of Applied Geometry and Computer Graphics Tambov State Technical University, Tambov E-mail: geometry@mail.nnn.tstu.ru</p>
<p>В.Л. ГОЛОВАШИН кандидат технических наук, доцент кафедры прикладной геометрии и компьютерной графики Тамбовского государственного технического университета, г. Тамбов E-mail: geometry@mail.nnn.tstu.ru</p>	<p>V.L. GOLOVASHIN Candidate of Technical Sciences Associate Professor, Department of Applied Geometry and Computer Graphics Tambov State Technical University, Tambov E-mail: geometry@mail.nnn.tstu.ru</p>
<p>И.Р. ШЕГЕЛЬМАН доктор технических наук, профессор, проректор по инновационно-производственной деятельности Петрозаводского государственного университета, г. Петрозаводск E-mail: shegelman@onego.ru</p>	<p>I.R. SHEGELMAN Doctor of Technical Sciences, Professor, Vice Rector for Innovation and Production Activities, Petrozavodsk State University, Petrozavodsk E-mail: shegelman@onego.ru</p>

П.О. ЩУКИН

кандидат технических наук, начальник отдела инновационных проектов и развития инновационной инфраструктуры Петрозаводского государственного университета, г. Петрозаводск

E-mail: shukin2@sampo.ru

P.O. SCHUKIN

Candidate of Technical Sciences, Head of Innovation Projects and Development of Innovation Infrastructure, Petrozavodsk State University, Petrozavodsk

E-mail: shukin2@sampo.ru

Е.М. ШУТОВА

Инженер отдела защиты интеллектуальной собственности и изобретательства Петрозаводского государственного университета, г. Петрозаводск

E-mail: patent@petsu.ru

E.M. SHUTOVA

Engineer, Department of Protection of Intellectual Property and Innovation Petrozavodsk State University, Petrozavodsk

E-mail: patent@petsu.ru

Е.В. БУДЬКО

ведущий специалист-эксперт отдела обеспечения процедур банкротства Управления Федеральной налоговой службы России по Тверской области, аспирант кафедры философии Тверского государственного технического университета, г. Тверь

E-mail: alenka_budko@mail.ru

E.V. BUDKO

Leading Expert, Department of Bankruptcy Procedures Office of Federal Tax Service of Russia in Tver region, Postgraduate student, Department of Philosophy, Tver State Technical University, Tver

E-mail: alenka_budko@mail.ru

Е.Б. ГЕРАСИМОВА

доктор экономических наук, профессор кафедры экономического анализа Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

E-mail: gerasim_ova@inbox.com

E.B. GERASIMOVA

Doctor of Economic Sciences, Professor, Department of Economic Analysis of Financial Academy under the Government of the Russian Federation, Moscow

E-mail: gerasim_ova@inbox.com

Е.А. НИКИТИНА

аспирант кафедры экономического анализа Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

E-mail: nikitina_e_a@bk.ru

E.A. NIKITINA

Postgraduate Student, Department of Economic Analysis of Financial Academy under the Government of the Russian Federation, Moscow

E-mail: nikitina_e_a@bk.ru

С.Я. ГУСЕЙНОВА

старший преподаватель кафедры торговли Азербайджанского государственного экономического университета, г. Баку (Республика Азербайджан)

E-mail: sevda_aliyeva_1962@mail.ru

S.YA. GUSEYNOVA

Senior Lecturer, Department of Trade Azerbaijan State Economic University, Baku (Azerbaijan Republic)

E-mail: sevda_aliyeva_1962@mail.ru

А.С. ЕРШОВ

кандидат экономических наук, соискатель ФГУП «Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия», г. Москва

E-mail: aldokukin@yandex.ru

A.S. ERSHOV

Candidate of Economic Sciences, Rresearcher "Russian Scientific and Technical Information Center for Standardization, Metrology and Conformity Assessment", Moscow

E-mail: aldokukin@yandex.ru

С.М. ИВАНОВ

кандидат исторических наук, доцент кафедры общеобразовательных дисциплин Южно-Уральского государственного университета (Национального исследовательского университета), г. Челябинск

E-mail: ivanov_sm_ood@inbox.ru

S.M. IVANOV

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Department of General Educational Disciplines South-Ural State University (National Research University), Chelyabinsk

E-mail: ivanov_sm_ood@inbox.ru

Г.Ч. КАЗЫМОВ

аспирант Азербайджанского университета кооперации, г. Баку (Республика Азербайджан)

E-mail: dervish-q@mail.ru

G.CH. KAZYMOV

Postgraduate Student, Azerbaijan University of Cooperation, Baku (Azerbaijan Republic)

E-mail: dervish-q@mail.ru

<p>И.Н. ПИОНТОВСКИЙ старший преподаватель кафедры мировой экономики и коммерции Дальневосточного государственного университета путей сообщения, г. Хабаровск E-mail: nik@gmail.ru</p>	<p>I.N. PIONTOVSKY Senior Lecturer, Department of World Economy and Commerce Far Eastern State Transport University, Khabarovsk E-mail: nik@gmail.ru</p>
<p>А.С. ДЮДИКОВА сотрудник кафедры мировой экономики и коммерции Дальневосточного государственного университета путей сообщения, г. Хабаровск E-mail: nik@gmail.ru</p>	<p>A.S. DYUDIKOVA Staff Member, Department of World Economy and Commerce Far Eastern State Transport University, Khabarovsk E-mail: nik@gmail.ru</p>
<p>В.П. СМОЛЬКИН кандидат экономических наук, доцент Ульяновского государственного университета, г. Ульяновск E-mail: surap99@mail.ru</p>	<p>V.P. SMOLKIN Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Ulyanovsk State University Ulyanovsk E-mail: surap99@mail.ru</p>
<p>В.А. ТЕТУШКИН доцент кафедры сервиса и маркетинга Тамбовского государственного технического университета, г. Тамбов E-mail: volodtetus@yandex.ru</p>	<p>V.A. TYOTUSHKIN Associate Professor, Department of Marketing and Service Tambov State Technical University, Tambov E-mail: volodtetus@yandex.ru</p>
<p>ЧЖАНВЭЙ аспирант Тамбовского государственного технического университета, г. Тамбов E-mail: marketing@admin.tstu.ru</p>	<p>ZHANG WEI Postgraduate Student, Tambov State Technical University, Tambov E-mail: marketing@admin.tstu.ru</p>
<p>Б.Б. ШАРАЛДАЕВ кандидат технических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и коммерции Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления, Бурятия, г. Улан-Удэ E-mail: baikal-garant@mail.ru</p>	<p>B.B. SHARALDAEV Candidate of Technical Sciences, Associate Professor Department of Management, Marketing and Commerce East-Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude E-mail: baikal-garant@mail.ru</p>

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУКА И БИЗНЕС: ПУТИ РАЗВИТИЯ
SCIENCE AND BUSINESS: DEVELOPMENT WAYS
№ 4(10) 2012
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Подписано в печать 28.04.12 г.
Формат журнала 60×84/8
Усл. печ. л. 12,67. Уч.-изд. л. 8,15.
Тираж 1000 экз.