

ISSN 1997-9355

Импакт-фактор РИНЦ 0,510

«Глобальный научный потенциал»
научно-практический журнал

№ 4(85) 2018

В ЭТОМ НОМЕРЕ:

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
Психология и педагогика
Профессиональное образование
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
Экономика и управление
Финансы и кредит
Экономическая история
Математические и инструментальные методы в экономике
Информационные технологии в экономике
Мировая экономика и политология
Экономика и право

Главный редактор

Скворцов Н.Г.

Редакционная коллегия:

Скворцов Николай Генрихович

Воронкова Ольга Васильевна

Тютюнник Вячеслав Михайлович

Омар Ларук

Кузнецов Юрий Викторович

Малинина Татьяна Борисовна

Ляшенко Татьяна Васильевна

Бирженюк Григорий Михайлович

Серых Анна Борисовна

Чамсутдинов Наби Умматович

Осипенко Сергей Тихонович

Петренко Сергей Владимирович

Чукин Владимир Владимирович

У Сунцзе

Комарова Эмилия Павловна

Курочкина Анна Александровна

Морозова Марина Александровна

Гузикова Людмила Александровна

Бережная Ирина Федоровна

Лифинцева Ама Александровна

Попова Нина Васильевна

Тарандо Елена Евгеньевна

Санкт-Петербург 2018

Журнал
«Глобальный научный потенциал»
выходит 12 раз в год.

Журнал зарегистрирован Федеральной
службой по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного
наследия

Свидетельство ПИ
№ ФС77-44213.

Учредитель
МОО «Фонд развития науки
и культуры»

Журнал «Глобальный научный
потенциал» входит в перечень ВАК
ведущих рецензируемых научных
журналов и изданий, в которых должны
быть опубликованы основные научные
результаты диссертации на соискание
ученой степени доктора и кандидата
наук.

Главный редактор
Н.Г. Скворцов

Выпускающий редактор
Я. Кайвонен

Редактор иностранного
перевода
Н.А. Гунина

Инженер по компьютерному
макетированию
Я. Кайвонен

Адрес редакции:
г. Санкт-Петербург, ул. Шпалерная,
д. 13, к. 1

Телефон:
89627223300

E-mail:
nauka-bisnes@mail.ru

На сайте
http://globaljournals.ru
размещена полнотекстовая
версия журнала.

Информация об опубликованных
статьях регулярно предоставляется в
систему Российского индекса научного
цитирования
(договор № 2011/30-02).

Перепечатка статей возможна только с
разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с
мнением авторов.

Экспертный совет журнала

Скворцов Николай Генрихович – д.с.н., профессор, главный редактор, проректор по научной работе Санкт-Петербургского государственного университета; тел.: (8812)324-12-58; E-mail: n.skvortsov@spbu.ru.

Воронкова Ольга Васильевна – д.э.н., профессор, член-корреспондент РАЕН, зам. главного редактора, председатель редколлегии; тел.: (8981)972-09-93; E-mail: nauka-bisnes@mail.ru.

Тютюнник Вячеслав Михайлович – д.т.н., к.х.н., профессор, академик РАЕН; директор Тамбовского филиала Московского государственного университета культуры и искусств, президент Международного Информационного Нобелевского Центра, тел.: (84752)50-46-00; E-mail: vmt@tmb.ru.

Омар Ларук – д.ф.н., доцент Национальной школы информатики и библиотек Университета Лиона; тел.: (8912)789-00-32; E-mail: omar.larouk@enssib.fr.

Кузнецов Юрий Викторович – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой управления и планирования социально-экономических процессов Санкт-Петербургского государственного университета, Заслуженный работник высшей школы РФ, Почетный Президент Национальной Академии туризма; тел.: (8812)273-75-27; E-mail: toug@econ.pu.ru.

Малинина Татьяна Борисовна – д.социол.н., доцент кафедры социального анализа и математических методов в социологии Санкт-Петербургского государственного университета; тел.: 89219375891; E-mail: tatiana_malinina@mail.ru.

Ляшенко Татьяна Васильевна – д.п.н., декан факультета информационных технологий и медиадизайна Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств; тел.: (8812)952-57-81, (8812)312-10-78; E-mail: center@spbguki.ru, decanat@fitim.ru.

Бирженюк Григорий Михайлович – доктор культурологии, профессор, заведующий кафедрой социально-культурных технологий Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов; тел.: (8812)740-38-42; E-mail: set47@mail.ru.

Серых Анна Борисовна – д.пед.н, д.псих.н., профессор, заведующая кафедрой специальных психолого-педагогических дисциплин Балтийского федерального университета имени И. Канта; тел.: 89114511091; E-mail: serykh@baltnet.ru.

Чамсутдинов Наби Уматович – д.м.н., профессор кафедры факультетской терапии Дагестанской государственной медицинской академии МЗ СР РФ, член-корреспондент РАЕН, заместитель Дагестанского отделения Российского Респираторного общества; тел.: 89604094661; E-mail: nauchdoc@rambler.ru.

Осипенко Сергей Тихонович – к.ю.н., член Адвокатской палаты, доцент кафедры гражданского и предпринимательского права Российского государственного института интеллектуальной собственности; тел.: (8495)642-30-09, 89035570492; E-mail: a.setios@setios.ru.

Петренко Сергей Владимирович – д.т.н., профессор, заведующий кафедрой «Математические методы в экономике» Липецкого государственного педагогического университета; тел.: (84742)32-84-36, (84742)22-19-83; E-mail: viola@lipetsk.ru, viola349650@yandex.ru.

Чукин Владимир Владимирович – к.ф.-м.н., доцент кафедры «Экспериментальная физика атмосферы» Российского государственного гидрометеорологического университета; тел.: 89112267442; E-mail: chukin@rshu.ru.

У Сунцзе – к.э.н., преподаватель Шаньдунского педагогического университета, Китай; тел.: +86(130)21-69-61-01; E-mail: qdwucong@hotmail.com.

Комарова Эмилия Павловна – д.п.н., профессор кафедры иностранных языков, заведующая кафедрой «Межкультурные коммуникации» Воронежского государственного технического университета; тел.: (84752)53-10-81, 89192450544; E-mail: vivtkmk@mail.ru.

Курочкина Анна Александровна – д.э.н., профессор, член-корреспондент Международной академии наук Высшей школы, заведующая кафедрой экономики предприятия природопользования и учетных систем Российского государственного гидрометеорологического университета; тел.: 8921 9500847; E-mail: kurochkinaanna@yandex.ru.

Морозова Марина Александровна – д.э.н., профессор, директор Центра цифровой экономики Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» имени В.И. Ульянова (Ленина), г. Санкт-Петербург; тел.: 89119555225; E-mail: marina@russiatourism.pro.

Гузикова Людмила Александровна – д.э.н., профессор Высшей инженерно-экономической школы государственного и финансового управления Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, г. Санкт-Петербург; тел.: 8(911)814-24-77; E-mail: guzikova@mail.ru.

Бережная Ирина Федоровна – д.п.н., профессор, заведующая кафедрой педагогики и педагогической психологии Воронежского государственного университета, г. Воронеж; тел.: 89038507816; E-mail: beregn55@mail.ru.

Лифинцева Алла Александровна – д.псих.н., доцент кафедры психологии и социальной работы Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта, г. Калининград; тел.: 8(911) 452-65-18; E-mail: aalifintseva@gmail.com.

Попова Нина Васильевна – д.п.н., профессор кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, г. Санкт-Петербург; тел.: +7-950-029-2257; E-mail: ninavaspo@mail.ru.

Тарандо Елена Евгеньевна – д.э.н., профессор кафедры экономической социологии Санкт-Петербургского государственного университета; тел.: 8(812)274-97-06; E-mail: elena.tarando@mail.ru.

Содержание

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Психология и педагогика

- Вилкова А.В., Сухарева Е.В.** Понятия компетентности и компетенций в процессе профессиональной подготовки сотрудников ОВД..... 8
- Ибрагимов И.Ф., Абзалова С.В., Муртазина А.И., Коржева А.Г.** Роль физической культуры и спорта в жизни студента вуза 10
- Лобачева Л.П.** К вопросу о профилактике суицидального поведения несовершеннолетних подростков..... 14
- Ломакина Н.М.** Практический пример интеграции принципов кросс-научной коммуникации, элементов нейропсихологии в коррекционную психолого-педагогическую деятельность в начальной школе 17
- Полуян А.В., Частихин А.А., Тихончук А.А., Иванов Т.А.** Особенности психологической подготовки у гимнастов 24
- Путинцева Е.В.** Моделирование соревновательной деятельности как средство психологической и тактической подготовки юных танцоров..... 27

Профессиональное образование

- Боброва О.М., Боброва Э.В., Еременская Л.И.** Оптимизация управления учебно-педагогическим процессом на занятиях физической культурой со студентами вуза 31
- Соколова И.А.** Направления совершенствования профессиональной инженерной подготовки кадров для предприятий машиностроения 35
- Хадеми Могадам М.** Обзор образовательных Андроид-приложений по изучению русского языка в *Google Play* 39

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Экономика и управление

- Амозов В.Г.** Состав, структура и специфика рынка автомобильных услуг города Смоленска..... 42
- Базиян К.Н.** Принципы развития самоуправления в организациях 45
- Дарвина Ю.А.** Инновационные инструменты повышения конкурентоспособности торгово-промышленных предприятий (на примере ГК Орими Трэйд) 49

Зарубина Е.М., Никитина О.А. Исследование опыта деятельности бизнес-инкубатора в Башкортостане	52
Маргарян А.К. Отношения собственности и регулирования институтов развития в форме государственных корпораций	56
Сазонова Е.А., Марченкова Е.Р. Предметное разграничение качества товара и качества услуги.....	59

Финансы и кредит

Береговых Т.В., Демиденко О.В. Особенности разработки кредитной политики в коммерческой организации	62
Куликова Е.И. Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности граждан на российском фондовом рынке.....	66

Экономическая история

Каныгина О.М., Шлепова И.С. Российско-французское сотрудничество в культурной сфере в 2012–2017 гг.....	69
--	----

Математические и инструментальные методы в экономике

Колпаков И.Ю., Пиннекер М.В. Об исследовании одной динамической модели макроэкономики	74
--	----

Информационные технологии в экономике

Пальмов С.В., Мифтахова А.А. Анализ котировок с помощью интеллектуальной системы поддержки принятия решений	78
Тян Н.Г. Готовность России к цифровизации	83
Фугаров Д.Д., Нестерчук В.В., Питиримова А.А., Смирнова О.В., Онышко Д.А. Возможности развития технологии блокчейн с использованием новейших алгоритмов.....	86

Мировая экономика и политология

Плужников Н.С. Реализуется ли в Индонезии эффективная модель догоняющего развития?	90
---	----

Экономика и право

Абубакарова М.М., Хусаинов И.З., Абдулвагапова А.А. Инвестиционная деятельность муниципальных органов власти как фактор развития предпринимательства.....	95
Старостин В.П., Терютина М.М. Мена и бартер: общее и специфическое	100

Contents

PEDAGOGICAL SCIENCES

Psychology and Pedagogy

- Vilkova A.V., Sukhareva E.V.** The Concepts of Competence and Competencies in the Process of Professional Training of Police Officers..... 8
- Ibragimov I.F., Abzalova S.V., Murtazina A.I., Korzheva A.G.** The Role of Physical Culture and Sports in University Student Life 10
- Lobacheva L.P.** On the Issue of Preventing Suicidal Behavior of Underage Adolescents 14
- Lomakina N.M.** A Practical Example of Integrating Cross-Science Communication and Elements of Neuropsychology into Correctional Psychological and Pedagogical Activity in Primary School 17
- Poluyan A.V., Parthain A.A., Tikhonchuk A.A., Ivanov T.A.** Peculiarities of Psychological Training of Gymnasts 24
- Putintseva E.V.** Modeling of Competitions as a Tool for Psychological and Tactical Training of Young Dancers..... 27

Professional Education

- Bobrova O.M., Bobrova E.V., Eremenskaya L.I.** Optimization of Management of the Educational-Pedagogical Process in Physical Culture Lessons at University..... 31
- Sokolova I.A.** Improving Professional Engineering Training for Machine-Building Enterprises .. 35
- Khademi Moghaddam M.** An Overview of Educational Android-Applications in Google Play for the Study of the Russian Language 39

ECONOMIC SCIENCES

Economics and Management

- Amozov V.G.** Composition, Structure and Specificity of Market of Automobile Services in Smolensk 42
- Basiyan K.N.** Self-Management Principles in Organizations..... 45
- Darvina Yu.A.** Innovative Tools to Increase the Competitiveness of Business Enterprises (the example of the GK Orimi Trade)..... 49
- Zarubina E.M., Nikitina O.A.** A Study of Business Incubator Experience in the Republic of Bashkortostan 52

Margaryan A.K. Relations of Property and Regulation of Development Institutions in the Form of State Corporations	56
Sazonova E.A., Marchenkova E.R. Subject Division of the Quality of Goods and the Quality of Services.....	59

Finance and Credit

Beregovykh T.V., Demidenko O.V. Peculiarities of Development of Credit Policy in a Business Organization	62
Kulikova E.I. Relevant Problems of Ensuring Economic Security in the Russian Stock Market ..	66

Economic History

Kanygina O.M., Shlepova I.S. Russian-French Cooperation in the Cultural Sphere in 2012–2017	69
--	----

Mathematical and Instrumental Methods in Economics

Kolpakov I.Yu., Pinneker M.V. Research into a Dynamic Model of Macroeconomics	74
--	----

Information Technologies in Economics

Palmov S.V., Miftakhova A.A. Analysis of Quotations Using an Intelligent Decision-Making System	78
Tyan N.G. Readiness of Russia to Digitalization	83
Fugarov D.D., Nesterchuk V.V., Pitirimova A.A., Smirnova O.V., Onishko D.A. Possibilities of Development of Blockchain Technology Using the Latest Algorithms	86

World Economy and Political Science

Pluzhnikov N.S. Is Indonesia Implementing an Effective Catch-Up Development Model?	90
---	----

Economics and Law

Abubakarova M.M., Khusainov I.Z., Abdulvagapova A.A. Investment Activity of Municipal Authorities as a Factor of Business Development.....	95
Starostin V.P., Teryutina M.M. Exchange and Barter: General and Specific Features	100

*ФКУ «Научно-исследовательский институт Федеральной службы исполнения наказаний России», г. Москва;
ФГКОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел России», г. Санкт-Петербург*

ПОНЯТИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ И КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СОТРУДНИКОВ ОВД

По мнению И.М. Осмоловской, формирование компетентных специалистов в вузах осуществляется на эмпирической основе, без выявления глубинного смысла понятий «компетентность» и «компетенция», характеристик компетентного специалиста, способов диагностики стадий компетентности и т.д. А.В. Хуторской предлагает следующее понятие: «Компетенция – это совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним. Компетентность – владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету профессиональной деятельности». С точки зрения В.В. Краевского, компетенция представляет собой результат деятельности образовательного учреждения для работы будущего специалиста в интеллектуальной, гражданско-правовой, коммуникационной и других областях.

В.В. Краевским (2003) выделены компетенции, наиболее значимые для выпускников вузов: ценностно-смысловые компетенции – это ценностные ориентиры для обучающихся, способность видеть и воспринимать окружающую действительность, понимать свою значимость, уметь выбирать целеполагающие установки для своих поступков, принимать ответственные решения. Обучающийся, обладая этой компетенцией, приобретает способность самоопределения в различных ситуациях, как в учебных, так и в реальных; общекультурные компе-

тенции – это познания и опыт деятельности в сфере общечеловеческой культуры, понимание исторических, духовных и нравственных смыслов; учебно-познавательные компетенции – совокупность компетенций, формирующихся в сфере самостоятельной познавательной деятельности: знания и умения целеполагания, планирования, анализа, самоактуализации, самореализации и самооценки. Обучающийся приобретает навыки мыслительной и творческой деятельности, получает знания непосредственно из реальности, хорошо ориентируется в нестандартных ситуациях; информационно-коммуникативные компетенции – навыки, позволяющие обучающимся работать с информацией, содержащейся в образовательном процессе и окружающей обстановке в целом, а также навыки, позволяющие вести общение в различных социальных группах; компетенции личностного саморазвития направлены на совершенствование интеллектуального, физического, психологического саморазвития, а также эмоциональной саморегуляции.

Компетенции, представленные в профессиональных стандартах, рассматривают их в обобщенной классификации:

- 1) социально-личностные;
- 2) экономические и организационно-управленческие;
- 3) общенаучные;
- 4) общепрофессиональные;
- 5) специальные.

Компетентность курсантов (слушателей) ведомственного вуза рассматривается как готовность и способность личности к профессиональной деятельности, в широком поле

ее контекстов, посредством инструментария сформированных компетенций. Сущность профессиональной компетентности выражается в сформированности у курсантов интегративного комплекса личностных и профессиональных качеств, соответствующих требованиям служебной деятельности. В ней выделяются взаимосвязанные, объединенные целями и задачами стороны: учебно-боевая, служебная деятельность, повседневные отношения, в которых осуществляется личностное и профессиональное развитие курсантов и служебных коллективов, достигаются высокий профессионализм и боеготовность, морально-психологическое состояние, дисциплина, отражающие процессуальный и результирующий аспекты правоохранительной деятельности.

Состав и содержание групп компетенций могут быть постоянными в течение длительного времени, образуя инвариантную часть. Вариативная составляющая будет содержать компетенции, состав и содержание которых модернизируются, обеспечивая их открытость,

позволяя оперативно учитывать изменения и требования современного общества и МВД РФ [26].

Учитывая специфику педагогического обеспечения личностно-профессиональной компетентности будущих полицейских, в частности развитие личностных и профессиональных качеств, особое внимание необходимо уделять формированию в ходе занятий специальных компетенций.

Таким образом, понятие компетентности выступает ведущим содержательным основанием процесса обучения, позволяющего пересмотреть взгляды на возможности обучающихся в широчайшем образовательном спектре. Ключевой аспект здесь заключается в познании и учете индивидуальных особенностей формирования когнитивных, потребностно-мотивационных, эмоционально-волевых, коммуникативных составляющих, обеспечивающих самореализацию курсанта (слушателя), как в образовательной, так и в дальнейшей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Богословский, В.А. Предложения по дальнейшему развитию системы классификации и стандартизации высшего профессионального образования в России / В.А. Богословский и др. – М. : МАКС Пресс, 2005. – 132 с.
2. Краевский, В.В. Методология педагогики: новый этап : учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений / В.В. Краевский, Е.В. Бережнова. – М. : Академия, 2006. – 400 с.
3. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования / А.В. Хуторской // Народное образование. – 2003. – № 2. – С. 55–61.

References

1. Bogoslovskij, V.A. Predlozhenija po dal'nejshemu razvitiju sistemy klassifikacii i standartizacii vysshego professional'nogo obrazovanija v Rossii / V.A. Bogoslovskij i dr. – M. : MAKS Press, 2005. – 132 s.
2. Kraevskij, V.V. Metodologija pedagogiki: novyj jetap : ucheb. posob. dlja stud. vyssh. ucheb. zavedenij / V.V. Kraevskij, E.V. Berezhnova. – M. : Akademiya, 2006. – 400 s.
3. Hutorskoj, A.V. Kljuchevye kompetencii kak komponent lichnostno-orientirovannoj paradigmy obrazovanija / A.V. Hutorskoj // Narodnoe obrazovanie. – 2003. – № 2. – S. 55–61.

© А.В. Вилкова, Е.В. Сухарева, 2018

И.Ф. ИБРАГИМОВ, С.В. АБЗАЛОВА, А.И. МУРТАЗИНА, А.Г. КОРЖЕВА

*ФГБОУ ВПО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань;
Казанский кооперативный институт – филиал АНО ВПОЦ РФ «Российский
университет кооперации», г. Казань;
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань*

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЖИЗНИ СТУДЕНТА ВУЗА

Здоровье человека – одна из важнейших проблем, далеко вышедшая за пределы медицинской науки. По утверждению ряда ученых, сохранение здоровья всецело зависит от отношения самого человека к этому драгоценному дару природы, от его образа жизни, поведения.

Народные пословицы гласят: «Здоровье – это вершина, на которую постоянно нужно взбираться самому», «Береги здоровье смолоду». Молодость – это для большинства молодых людей и студенческая пора, когда им приходится выдерживать довольно большие нагрузки – физические, умственные, нравственные, волевые. Происходит перестройка всей жизни, быта, деятельности студентов [1, с. 231]. Этот возраст характеризуется как «устойчиво концептуальная социализация, когда вырабатываются устойчивые свойства личности», стабилизируются все психические процессы, человек приобретает устойчивый характер [3, с. 84]. Высокая интенсивность обучения и недостаточная двигательная активность приводят к резкому снижению эмоционального и психического тонуса учащихся, повышению уровня тревожности и снижению их умственной работоспособности [4, с. 105].

В ходе исследования нами проведен интернет-опрос среди студентов. Им была предложена анкета, целью которой является выявление значения физкультуры в жизни студентов, считают ли они занятия спортом одним из факторов, способствующих формированию личности.

Выборка составила 40 студентов в возрасте от 20 лет до 21 года.

Полученные в результате опроса данные позволили сделать следующие выводы.

У 60 % респондентов есть понимание, что спорт – это здоровье. Физическая нагрузка, по мнению 17,5 % опрошиваемых, в нашем стремительном ритме жизни позволяет снять эмоциональное напряжение и является профилактикой стрессовых перегрузок. Это особенно важно в условиях перехода на многоуровневую систему образования, когда студенты вовлечены в стремительный ритм современной жизни, что иногда неблагоприятно сказывается на их психофизических качествах. Следовательно, при систематических занятиях физическими упражнениями и спортом, особенно если занятия проводятся на открытом воздухе, в значительной степени ликвидируется умственное утомление или перенапряжение [5, с. 31].

Отмечу тот факт, что результаты опроса показали близкие значения в ответах «антистресс» – 17,5 % и «по настроению» – 15 %. Полагаем, когда градус морального и физического напряжения начинает возрастать, организм сам включает механизм защиты, дает толчок к тому, чтобы выплеснуть отрицательную энергию, и возникает то самое неосознанное «настроение» для занятия спортом, пусть и однократного порядка.

По результатам опроса 65,7 % респондентов считают, что достаточно двигаются в течение дня и в свободное время предпочитают посмотреть телевизор, поиграть в видеоигры или же провести вечер в компании семьи, поспать, т.е. отдыхать пассивно. Можно предположить, что причиной этому является чрезмерная загруженность, нерегулярное и неправильное питание, отсутствие в шаговой доступности спортивного зала, центра, неудобное расписание занятий.

Таблица 1. Результаты опроса студентов

Что для вас физическая культура?	Антистресс	Красивое тело	Здоровье	
	7 (17,5 %)	9 (22,5 %)	24 (60 %)	
Как часто вы занимаетесь спортом в свободное время?	По настроению или в выходные	Регулярно	Я не занимаюсь спортом	Мне хватает двигательной активности в течение дня
	6 (15 %)	–	5 (17,5 %)	27 (67,5 %)
По вашему мнению, влияют ли занятия физической культурой и спортом на следующие качества?	Дисциплинированность, ответственность, самоконтроль	Волевые, лидерские качества	Коммуникабельность, умение работать в команде	Не влияет
	18 (45 %)	12 (30 %)	8 (20 %)	2 (5 %)

Стоит отметить, что 17,5 % респондентов вообще не считают необходимым тратить время на спорт. Специалисты говорят об отсутствии преемственности физического воспитания между школой и вузом. Школьники, приходящие учиться в вуз, не имеют мотивации для занятий спортом. Возможно, это обусловлено ненадлежащей организацией занятий физической культурой в школах. Кроме того, в вузы поступает значительное число студентов с отклонениями в состоянии здоровья.

Эстетическую составляющую занятий спортом отметили 6 % респондентов. Психологи говорят о том, что наступает так называемый «возмужалый возраст» [1, с. 220], подростки становятся юношами и девушками, появляется мужественность, женственность, элементарное желание нравиться. По нашему мнению, определенное влияние оказывают и средства массовой информации, формируют своеобразный «культ тела». Здесь, на наш взгляд, важно не перейти ту грань, когда «культ тела» может превратиться в «ярмарку тщеславия».

Большинство респондентов признает, что спорт способствует развитию самоорганизации, самодисциплины (45 %), формирует волевые и лидерские качества (30 %), умение работать в команде, коммуникабельность (20 %), что актуально в нашей «корпоративной» реальности. Успешная социализация личности связана в том числе с включением личности в различные виды групповой деятельности [6, с. 115], к которым относятся и командные виды спорта. Развивается способность быстро реагировать на изменение ситуации и быстро принимать решения. Все это формирует конкурентоспособ-

ную, социально активную, успешную личность.

Впрочем, 2 человека (5 %) посчитали, что физическая культура никак не влияет на формирование их личности. Надеемся, что студенты, которые дали такой ответ, уже вполне сформированные взрослые и, главное, здоровые молодые люди.

В рамках современного вузовского образования занятия физической культурой и спортом стоит рассматривать не только как эффективный способ укрепления здоровья, но и как важный фактор, который проникает во все сферы жизни, может выступать в роли работы, досуга, хобби, увлечения, процесса, формирующего личность.

Доступность физических нагрузок на занятиях физкультурой способствуют повышению качества физической культуры студентов за счет аудиторных и внеаудиторных часов по физической подготовке, личной известности через спортивные достижения [2, с. 210].

В заключение можно сделать вывод о том, что физическая культура и спорт – это не только эффективный фактор развития физических качеств личности, его здоровья и определенных навыков, что, несомненно, очень важно для студента, но это еще и проявление процесса социализации и формирования здоровой личности подрастающего поколения.

Формирование компетентного специалиста в любой сфере деятельности в гармонии с физическим воспитанием – важное условие подготовки выпускника вуза к профессиональной деятельности в обществе, развивающемся по законам рыночной экономики.

Физическая культура – это взаимодействие как минимум трех черт личности человека:

- правильная ценностная ориентация в образе жизни;
- определенный уровень физической подготовленности и образованности;
- наличие потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями с целью активного процесса самосовершенствования.

Систематические занятия физической культурой и спортом благоприятно влияют на раз-

витие таких коммуникативных способностей человека, как общительность, коммуникабельность, порыв к творчеству, самостоятельность в принятии решений [7, с. 70]. Самым необходимым условием для свободного развития и раскрытия своих физических и духовных сил является осмысленное тяготение каждого человека к занятиям физической культурой и спортом.

Список литературы

1. Гамезо, М.В. Возрастная и педагогическая психология : учеб. пособие для студентов всех специальностей педагогических вузов / М.В. Гамезо, Е.А. Петрова, Л.М. Орлова. – М. : Педагогическое общество России, 2004. – 512 с.
2. Ибрагимов, И.Ф. Факторы, обуславливающие физкультурно-спортивную активность молодежи в условиях технического ВУЗа / И.Ф. Ибрагимов // Научный журнал «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». – № 10(93). – 2016. – Ч. II. – С. 208–210.
3. Столяренко, Л.Д. Основы психологии: учебное пособие / Л.Д. Столяренко. – 12-е изд. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. – 672 с.
4. Загустина, Д.А. Психологический аспект физической культуры студенческой молодежи / Д.А. Загустина, Е.В. Ушакова // Перспективы развития студенческого спорта: сборник научных статей Всероссийской с международным участием научно-практической конференции / под ред. Г.В. Бугаева, О.Н. Савинковой. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2014. – 592 с.
5. Физическая культура : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / под ред. В.Д. Дашинорбоева. – 2-е изд., перераб. – Улан-Удэ : Издательство ВСГТУ, 2007. – 229 с.
6. Социальная педагогика : учебник для бакалавров / под.ред. В.И. Загзязинского, О.А. Селивановой. – М. : Издательство Юрайт, 2012. – 405 с.
7. Лукьянов, А.И. Влияние спорта на формирование личности / А.И. Лукьянов, Т.А. Приставка // Актуальные проблемы современной молодежи (социально-психологический аспект) // Материалы студенческой научно-практической конференции (г. Белгород, 13 мая 2016 г.) / отв. ред. О.П. Шамаева, Н.А. Хорошун. – Белгород : Изд-во БГТУ, 2016. – 298 с.

References

1. Gamezo, M.V. Vozrastnaja i pedagogičeskaja psihologija : ucheb. posobie dlja studentov vseh special'nostej pedagogičeskix vuzov / M.V. Gamezo, E.A. Petrova, L.M. Orlova. – M. : Pedagogičeskoe obshhestvo Rossii, 2004. – 512 s.
2. Ibragimov, I.F. Faktory, obuslovlivajushhie fizkul'turno-sportivnuju aktivnost' molodezhi v uslovijah tehničeskogo VUZa / I.F. Ibragimov // Nauchnyj zhurnal «Aktual'nye problemy gumanitarnyh i estestvennyh nauk». – № 10(93). – 2016. – Ch. II. – S. 208–210.
3. Stoljarenko, L.D. Osnovy psihologii: uchebnoe posobie / L.D. Stoljarenko. – 12-e izd. – Rostov-na-Donu : Feniks, 2005. – 672 s.
4. Zagustina, D.A. Psihologičeskij aspekt fizicheskoj kul'tury studencheskoj molodezhi / D.A. Zagustina, E.V. Ushakova // Perspektivy razvitija studencheskogo sporta: sbornik nauchnyh statej Vserossijskoj s mezhdunarodnym uchastiem nauchno-praktičeskoj konferencii / pod red. G.V. Bugaeva, O.N. Savinkovoj. – Voronezh : Izdatel'sko-poligrafičeskij centr «Nauchnaja kniga», 2014. – 592 s.
5. Fizičeskaja kul'tura : uchebnoe posobie dlja studentov vysshix uchebnyh zavedenij / pod red. V.D. Dashinorboeva. – 2-e izd., pererab. – Ulan-Udje : Izdatel'stvo VSGTU, 2007. – 229 s.
6. Social'naja pedagogika : uchebnik dlja bakalavrov / pod.red. V.I. Zagzjazinskogo, O.A. Selivanovoj. – M. : Izdatel'stvo Jurajt, 2012. – 405 s.

7. Luk'janov, A.I. Vlijanie sporta na formirovanie lichnosti / A.I. Luk'janov, T.A. Pristavka // Aktual'nye problemy sovremennoj molodezhi (social'no-psihologicheskij aspekt) // Materialy studencheskoj nauchno-prakticheskoi konferencii (g. Belgorod, 13 maja 2016 g.) / otv. red. O.P. Shamaeva, N.A. Horoshun. – Belgorod : Izd-vo BGTU, 2016. – 298 s.

© И.Ф. Ибрагимов, С.В. Абзалова, А.И. Муртазина, А.Г. Коржева, 2018

К ВОПРОСУ О ПРОФИЛАКТИКЕ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПОДРОСТКОВ

Суицидальное поведение представляет собой одну из актуальных проблем современного общества. В истории мировой цивилизации проблема суицида выступала как религиозная, юридическая, морально-этическая проблема последнего выбора, свободы, предельных состояний и самораскрытия личности.

Феномен самоубийства как результат бездуховности и безверия возникает в периоды исторических кризисов и глобальной динамики современного мира. Исследования философов позволяют рассмотреть феномен саморазрушающего поведения человека по отношению к целям исследования. Ощущения огромным числом людей бессмысленности своей жизни, отрицание значимости человеческой жизни, неспособность найти в ней позитивный смысл из-за утраты старых ценностей и традиций, самоотчуждение и потеря своего значения для других – этим объясняются равнодушие к собственной жизни и жизни других, пассивность и бесстрастность, приводящие к социальным порокам нашего общества – алкоголизму, наркомании, жестокости и самоубийству. В результате тенденция «ретроградной эволюции» в развитии всего живого, волнующая философов, захватила наиболее эволюционно перспективные области жизни – молодежь и подростков.

Термин «суицидальное поведение» объединяет все проявления суицидальной активности. Это мысли, намерения, высказывания, угрозы, попытки, покушения, особенно данный термин применим к подростковому возрасту, когда проявления активности отличаются многообразием.

Отмечается, что до 12 лет суицидальные попытки чрезвычайно редки. С 14–15 лет суицидальная активность резко возрастает, достигая максимума в 16–19 лет.

Лишь у 10 % детей и подростков имеется истинное желание покончить с собой, в 90 % суицидальное поведение – это «крик о помощи». Неслучайно 80 % попыток совершаются дома в дневное и вечернее время. В среднем каждая четвертая демонстративная попытка суицида заканчивается самоубийством по неосторожности.

Общая неустойчивость, недостаточность критики, повышенная самооценка и эгоцентризм создают условия для снижения ценности жизни, что негативно окрашивает эмоциональность подростка, а в конфликтной ситуации создает предпосылки для суицидального поведения.

Возникновению суицидального поведения у несовершеннолетних также способствуют тревожные и депрессивные состояния. Признаками депрессии у детей и подростков могут быть печаль, ощущение бессилия, нарушения сна и аппетита, снижение веса и соматические жалобы, страхи, неудачи и снижение интереса к учебе, чувство неполноценности или отвергнутости, чрезмерная самокритичность, замкнутость, беспокойство, агрессивность и низкая устойчивость к фрустрации.

В суицидальных попытках несовершеннолетних можно выделить следующие побуждения. Это может быть сигнал дистресса: «Обратите на меня внимание, мне плохо!». Также ребенок может пытаться манипулировать другими, например, принять большую дозу таблеток, чтобы заставить друга или подругу вернуться к нему. Другой вариант – стремление наказать других, возможно, сказать им: «Вы пожалеете, когда я умру». Мотивами могут стать и реакции на чувство вины или следствие переживания стыда, страх столкновения с болезненной ситуацией, следствие действия алкоголя или наркотических средств и многое другое.

Первым шагом в решении проблемы суицидального поведения среди несовершеннолетних является его профилактика. Только совместными усилиями специалистов – педагогов, психологов, социальных и медицинских работников и семьи – можно достичь положительного результата в профилактике суицида.

В общей и возрастной психологии, педагогике и философии дается осмысление теоретических основ феноменов «система профилактики суицидального поведения», «суицид подростка», что позволяет выявить факторы, условия, критерии, предпосылки и принципы педагогической превентивной работы.

Деструктивные процессы позволяют узнать нравственное и социальное состояние общества. Основные институты социализации ребенка (семья, школа) недостаточно эффективно функционируют и требуют аксиологической коррекции. Можно предположить, что рост показателя подростковой смертности отражает неспособность общества предоставить молодежи ресурсы социальной привязанности. В то время как именно в этот период подросток делает решающий шаг в завершении своего детства и переходит к тому этапу психического развития, который прямо и непосредственно подготавливает его к самостоятельной трудовой жизни. Л.И. Божович утверждает, что подросток устремлен в будущее, и все его развитие начинает определяться этой устремленностью. Подросток живет еще настоящим, хотя подчас и мечтает о будущем, он весь поглощен школой, учителем, взаимоотношениями с товарищами и близкими. В подростковом возрасте

происходят изменения, затрагивающие все стороны развития, последовательно охватывая все четыре сферы: тело, мышление, социальную жизнь, самосознание. Эти изменения представляют собой психологические приобретения, которые отражают содержание данного момента развития.

Д.И. Фельдштейн выделил следующие основные векторы развития современного подростка: активное формирование самосознания; возникновение интереса к другому, прежде всего, к своему ровеснику, взаимопониманию в более или менее устойчивых отношениях с ним, потребности определенного объединения в своей объективно социально занимаемой позиции оппозиции как «самостоятельной» в обществе (формирование формальных и неформальных, в т.ч. антиобщественно направленных подростковых групп и одновременно групп просоциально направленных); объективное развертывание процесса подросткового самоопределения в соответствующей реальности; самоопределение в его социально значимом осмыслении; всплеск индивидуализма подростков, ярко выраженное их стремление к индивидуализации и утверждению своего уникального «Я».

Таким образом, профилактика суицидального поведения у несовершеннолетних представляет собой систему государственных, социально-экономических, медицинских, психологических, педагогических и иных мероприятий, направленных на предупреждение развития у детей и подростков суицидального поведения (суицидальных тенденций, суицидальных попыток и завершенных суицидов).

Список литературы

1. Белозерцева, И.Н. Детский суицид: профилактика и коррекция / И.Н. Белозерцева. – Иркутск : ООО «Сантай», 2001.
2. Воронкова, О.В. Проблемы эволюции конфликта / О.В. Воронкова // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2011. – № 11(26). – С. 223–226.
3. Змановская, Е.В. Суицидальное поведение / Е.В. Змановская. – М. : Академия, 2004.
4. Погодин, И.А. Психология суицидального поведения / И.А. Погодин. – Мн. : Тесей, 2005.
5. Бадина, Н.П. Профилактика суицидальных проявлений среди несовершеннолетних: Методические рекомендации / Н.П. Бадина. – Курган : ГАОУ ДПО ИРОСТ, 2011.
6. Шумнов, С.А. Суицидальное поведение в подростковом возрасте и признанная психология / С.А. Шумнов. – Ростов-на Дону : Феникс, 2005.

References

1. Belozerceva, I.N. Detskij suicid: profilaktika i korrekcija / I.N. Belozerceva. – Irkutsk : ООО

«Santaj», 2001.

2. Voronkova, O.V. Problemy jevoljucii konflikta / O.V. Voronkova // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2011. – № 11(26). – S. 223–226.
3. Zmanovskaja, E.V. Suicidal'noe povedenie / E.V. Zmanovskaja. – M. : Akademija, 2004.
4. Pogodin, I.A. Psihologija suicidal'nogo povedenija / I.A. Pogodin. – Mn. : Tesej, 2005.
5. Bad'ina, N.P. Profilaktika suicidal'nyh pojavlenij sredi nesovershennoletnih: Metodicheskie rekomendacii / N.P. Bad'ina. – Kurgan : GAOU DPO IROST, 2011.
6. Shumnov, S.A. Suicidal'noe povedenie v podrostkovom vozraste i priznannaja psihologija / S.A. Shumnov. – Rostov-na Donu : Feniks, 2005.

© Л.П. Лобачева, 2018

УДК 37.015.3

Н.М. ЛОМАКИНА

ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет», г. Москва

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР ИНТЕГРАЦИИ ПРИНЦИПОВ КРОСС-НАУЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ, ЭЛЕМЕНТОВ НЕЙРОПСИХОЛОГИИ В КОРРЕКЦИОННУЮ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Задача педагогической психологии (психологии образования, примыкающих дисциплин социальной, когнитивной психологии) есть достижение целостного, панорамного восприятия исследуемого процесса, понимание принципов и построение эффективных корректур. В условиях современной реалии, в ходе решения исследовательских задач современной педагогики это достижимо путем применения междисциплинарного подхода в рамках кросс-научной коммуникации. Сопряженность и взаимопроникновение научных дисциплин нейропсихологии и педагогической психологии можно сравнить с ментальной нейрообразовательной матрешкой, в результате постепенного открытия оболочек которой и происходит понимание и повышение эффективности совокупного образовательно-воспитательного базиса, влияющего в итоге на качество жизни ребенка в целом. Примеры реализации подобного подхода уже есть. Так, например, эксперимент проводился на базе ГКОУ ВО «Специальная коррекционная школа-интернат г. Вязники», в ходе которого с применением принципов мультиформатности и нейропсихологического подхода были исследованы учащиеся начальной школы в возрасте 7–10 лет с умеренной умственной отсталостью в количестве 48 детей с заключением психолого-медико-педагогических комиссий (ПМПК) «F-71» в части формирования навыков самообслуживания. Тезисы в пользу кросс-научной коммуникации прозвучали на междисциплинарной конференции по олигофренопедагогике в МПГУ по теме: «Опыт и перспективы социализации и интеграции детей с особыми образовательными потребностями» в

2008 г. и на открытом тренинге по тактическим вопросам реализации образовательного процесса и создания развивающей образовательной среды для детей с диагнозом олигофрения. Безусловно, такие дети требуют индивидуального подхода, который сложно обеспечить в рамках пространства специального образования, однако применение принципов мультидисциплинарности позволило повысить показатели когнитивных, мотивационных и волевой сфер, дополнительно повысив уровень коммуникации в рамках следования позиции «Никакой изоляции» таких авторов, как А.П. Бизюк, Х.С. Замский, А.Р. Маллер, Е.А. Стребелева, В.М. Сорокин и многие другие [1–3].

Схожие исследования, с качественным ростом анализируемых показателей по итогам применения кросс-дисциплинарного подхода и элементов нейропсихологии, проводились в приемных семьях. Исследования многих авторов подтверждают, что в приемную семью дети зачастую интегрируются с приобретенным социальным опытом сиротских учреждений, ведущим к проблемам в развитии. Недостаточность компенсации последствий депривации приводит к серьезным нарушениям процесса формирования личности, затрудняя социализацию ребенка (Е.С. Мартыненко, В.С. Мухина, А.М. Прихожан, И.В. Дубровина и др.) [4, с. 2; 5, с. 2–4].

В другом эксперименте анализировались особенности онтогенетического развития психики детей младшего школьного возраста в рамках развития когнитивной, волевой и мотивационной сфер (приняли участие 251 ребенок, с распределением по группам: «вариант нор-

мы» / дети из обычных семей, дети «без опеки родителей» / из детских домов и «приемные дети»). Процедура получения эмпирических данных эксперимента условно делилась на 3 этапа:

1) получение данных по уровню когнитивного развития ребенка (работа с ребенком, направленная на получение стартовых показателей);

2) получение данных по стилям воспитания в семье (работа с ребенком / работа с родителями / членами семьи ребенка);

3) сведение/сопоставление информации в блок аналитики.

Такие, казалось бы, разные коррекционные проблемы, обусловленные в одном случае диагнозом ПМПК «F-71», а в другом – социально-психологическим аспектом (дети, оставшиеся без попечения родителей – приемная семья), могут быть решены именно путем интеграции в коррекционный процесс кросс-дисциплинарных подходов, например, принципов нейропсихологии (Выготского–Лурии – «Социальный генезис высших психических функций», и «Нейронная доктрина») и К. Гольджи («Организация проекции на кору большого мозга периферических рецептирующих систем») [6, с. 56; 7, с. 74].

Межпредметный подход, понимание/применение/корректировка основ биологического функционирования в рамках изучения особенностей и принципов электрической активности клеток головного мозга дает возможность педагогам-психологам повысить качество и результат процесса познания, обучения и воспитания, получения новых возможностей для совершенствования методов и подходов к процессу обучения и преподавания. Подобный тандем позволит расширить спектр решаемых образовательных задач, относящихся к социальной, когнитивной психологии, давая возможность корректур некоторых психических процессов. Тогда эклектичность, свойственная когнитивной психологии, будет скомпенсирована автоматизированными способами обработки информации, что позволит повысить социальное, нравственное и когнитивное развитие за счет интеграции в педагогическую психологию принципов алгоритмизации при выявлении закономерностей в процессе функционирования мозга и последующей обработки нейропсихологических знаний. Безусловно, подобная

межпредметная интеграция не отменяет традиционного психолого-педагогического подхода к анализу развития когнитивной и волевой сфер (фундаментные предметные методологии таких ведущих педагогов-психологов, как В.С. Мухина, А.М. Прихожан, И.В. Дубровина, О.С. Гребенюк и Т.Б. Гребенюк, А. Валлон, Л.С. Выготский, У. Джемс, А.В. Запорожец, С.Л. Рубинштейн, К.Д. Ушинский), но одни лишь традиционные методы коррекции более не эффективны так, как это возможно с применением инновационных принципов кросс-научной коммуникации. Оперировав скрытыми резервами психики, они дают высокие результаты коррекции вне зависимости от особенностей онтогенетического развития ребенка [8–10].

Целями реализации межпредметной интеграции являются практическая возможность развития эмоциональной сферы личности (эмпатийность, снижение тревожности, застенчивости), волевых качеств, способов коммуникации и активного слушания, развитие самопознания через творческую деятельность, корректура когнитивных функций детей и социально приемлемые выходы агрессивности, негативизма. Провести диагностику и коррекцию психики ребенка эффективнее в раннем школьном возрасте по сличительной-аналитической методологии, в рамках анализируемых показателей развития психики [11, с. 64]. Теорию и методологию как неразрывно связанные понятия в рамках исследуемого вопроса логично рассмотреть сквозь призму методологической организации, условно разделенную на три блока.

Блок 1. Выбор и анализ показателей когнитивной и волевой сфер развития младших школьников в рамках работы педагога-психолога.

Блок 2. Разработка программы и ее реализация в рамках работы по коррекции когнитивной и волевой сфер развития младших школьников.

Блок 3. Повторный анализ показателей когнитивной и волевой сфер развития младших школьников с выявлением эффективности коррекционной методики.

В рамках настоящих блоков можно дополнительно выделить 5 этапов.

Первый этап: знакомство с методами. Выявление особенностей развития когнитивной, волевой и мотивационной сфер в зависимости

от стартовых показателей групп испытуемых и сопутствующих обстоятельств (личностного персонифицированного базиса, особенностей сознания, воспитания, среды, механизмов побуждения, жизненного и социального опыта и т.д.) [12, с. 195–198]. В первом блоке важно определить стартовые показатели исследуемых групп, провести аналитику данных путем формирования политики таргетирования в установлении целевых ориентиров, формирование устойчивой мотивации к учебной деятельности, с учетом стилей воспитания, возраста, пола ребенка. Генетика доказывает важность аналитики данных в нескольких возрастных блоках (2-х периодов умственного развития ребенка в соответствии с возрастом):

- финишный этап дооперативного периода до 7 лет – при обучении в школе в возрасте 6–7 лет по итогам получения рекомендаций психолого-педагогической комиссии «об отсутствии психологических противопоказаний к обучению»;

- этап конкретного мышления, в возрастном периоде от 7 до 11 лет.

Второй этап: принятие себя, осознание прошлого, вплоть до начала работы по коррекции, важна сопутствующая работа с болью, неудачами прошлого.

Третий этап: изживание негативизма, чувства жалости к себе, неполноценности, устранение пограничных состояний, обид, нанесенных травмами прошлого.

Четвертый этап: эмоциональный прогресс, расцвет развития когнитивной, волевой и мотивационной сфер, окончание корректировки личности.

Пятый этап: гармонизация, адаптация в семье и школе.

Так, в рамках мультиформатности подхода предлагается применить смешанные методы нейропсихологической коррекции и первичной диагностики с элементами комбинаторного подхода, которые обладают признаками межотраслевой унификации и хорошо совместимы, например: арт-терапия, нейролингвистическое программирование, массажная терапия, упражнения типа «Ласковое имя», игры на формирование положительных эмоций и разминку мышц, применение терапии аппликаторами Ляпко в кабинете лечебной физкультуры (ЛФК), просмотр фильма с 25-м кадром (в рамках небольших поучительных роликов програм-

ма Видеодаб применяется 25-й кадр / картинка в виде «Я все смогу», «Я сильный», «Я должен хорошо учиться»), ароматерапия, музыкальная терапия, самомассаж, рисование песком, применение аппаратного массажа воздействия при помощи эластичного псевдокипящего слоя (ЭПС НПО «Акустмаш»), дарсонвализация (физиотерапевтический метод, основанный на воздействии импульсного тока высокого напряжения, высокой частоты и малой силы для лечения болезней нервной системы), криотерапия – лечение с помощью низких температур (все виды закаливания: обливание водой, солнечное закаливание), зарядка на моторику в форме гимнастики, что подготавливает ребенка к письму и к рисованию, терапия лепкой, сеансы «исцеления творческой лепкой», упражнения на улучшение уровня внимания, чувств, возможности интерпретации и представления информации, а также групповая работа в семейном консультировании. Тренинг «Волевые качества» проходит в рамках задач по развитию эмоциональной сферы личности (эмпатийность, снижение тревожности, застенчивости), волевых качеств, направленности на человека для успешности общения. Вот пример комбинаторности занятий по дням недели на месяц.

Неделя I. Понедельник: применение имитатора подошвенной нагрузки для развития координации; групповая работа родитель + ребенок; использование холодной аэрации со стимулирующим тонус организма эффектом перед сном.

Вторник: перед уроками использование игольчатых массажеров; арт-терапия «лепка»; ЛФК; использование холодной аэрации со стимулирующим тонус организма эффектом перед сном.

Среда: самомассаж пальцев рук перед занятиями; арт-терапия «ковроткачество»; световая и водная стена в рамках хромотерапии; холодная аэрация со стимулирующим тонус организма эффектом перед сном.

Четверг: упражнения на развитие уровня памяти; просмотр видеороликов с технологией 25-го кадра, направленных на стимуляцию мозговой активности; терапия звуком (прослушивание музыки); холодная аэрация для стимуляции тонуса организма перед сном.

Пятница: зарядка на моторику; терапия аппликаторами Ляпко; индивидуальная работа

с психологом; использование холодной аэрации со стимулирующим тонус организма эффектом перед сном.

Неделя II. Понедельник: перед уроками катание тренажеров аппликаторов в рамках игры «Катилось яблоко по блюдечку»; тренинг саморегуляция; дарсонваль-терапия для мозговой стимуляции нейронов; использование ароматерапии с помощью низкоаллергенных эфирных масел перед сном.

Вторник: прогулка, спортивные игры; музыкальная терапия в середине дня; упражнение на развитие воли; ЛФК; использование ароматерапии с помощью низкоаллергенных эфирных масел перед сном.

Среда: общественно-полезный труд; рисование карандашом под музыку; использование процедур спелио-релаксатора; использование ароматерапии с помощью низкоаллергенных эфирных масел перед сном.

Четверг: посещения выставки; уроки риторики по технологии «25-й кадр», направленные на стимуляцию мозговой активности по принципу «отдых/работа»; индивидуальная работа с психологом; использование ароматерапии с помощью низкоаллергенных эфирных масел перед сном.

Пятница: зарядка на координацию; упражнения на развитие памяти; групповая работа родители + дети после уроков; использование ароматерапии с помощью низкоаллергенных эфирных масел перед сном.

Неделя III. Понедельник: разминка мышц перед уроками; тренинг «Я и мои эмоции»; терапия аппликаторами Ляпко в кабинете ЛФК; групповая работа родители + дети после уроков; использование ароматерапии перед сном.

Вторник: перед уроками занятия на формирование внимания и разминка; урок гончарного мастерства; упражнение на развитие саморегуляции; ЛФК; использование ароматерапии перед сном.

Среда: самомассаж пальцев рук перед занятиями; урок приложений из пластмассовых бутылок; имитатор подошвенной нагрузки для развития координации; использование ароматерапии перед сном.

Четверг: дарсонваль-терапия для мозговой стимуляции нейронов; уроки риторики по технологии «25-й кадр», направленные на стимуляцию мозговой активности по принципу «отдых/работа»; ЛФК; использование аромате-

рапии перед сном.

Пятница: зарядка на моторику; ЛФК; индивидуальная работа с психологом; групповая работа родители + дети после уроков; ароматерапия.

Неделя IV. Понедельник: разминка «моторика пальцев»; тренинг «Волевые качества» в середине дня; применение терапии аппликаторами Ляпко в кабинете ЛФК; прослушивание музыки; использование эфирных масел перед сном.

Вторник: перед уроками занятия на формирование внимания, чувств, возможности интерпретации и представления информации; музыкальная терапия в середине дня; упражнение на развитие саморегуляции; ЛФК; использование эфирных масел перед сном.

Среда: самомассаж пальцев рук перед занятиями; рисование красками по тематике; применение аппаратного массажа при помощи эластичного псевдокипящего слоя; использование эфирных масел перед сном.

Четверг: терапия аппликаторами Ляпко; уроки риторики по технологии «25-й кадр», направленные на стимуляцию мозговой активности по принципу «отдых/работа»; ЛФК; использование ароматерапии перед сном.

Пятница: световая и водная стена в рамках хроматерапии; ЛФК; индивидуальная работа с психологом; групповая работа родители + дети после уроков; использование эфирных масел перед сном.

Стартовые показатели детей, которые могут быть проанализированы на основании результатов нейропсихологического обследования: произвольная регуляция, серийная организация движений, кинестетическая переработка информации, слуховая, зрительная, зрительно-пространственная переработка, активационный компонент деятельности ребенка. Как правило, подтверждается следующий стартовый спектр проблем: низкий уровень в сфере показателей саморегуляции (программирование и контроль произвольных действий), т.е. волевая сфера; низкие данные в области школьной успеваемости (в сравнении с детьми, живущими в обычной семье, или вне стен коррекционного заведения). Слабо сформированы функции: саморегуляция, волевая сфера, способность выстраивания ориентиров на будущее, лидерские качества, стратегическое мышление, скорость реакции, нацеленность на

результат. Изначально неудовлетворительны данные и по межличностному взаимодействию в социуме, готовности ребенка к обучению и саморазвитию, в т.ч. из-за безосновательной «инвалидизации» ребенка приемными родителями либо коррекционным учебным заведением.

Волевая сфера личности определена как совокупность волевых качеств, характеризующих личность ребенка со стороны его способности достигать поставленные цели в условиях реальных трудностей, но мы под волевой сферой будем понимать в т.ч. саморегуляцию (третий блок мозга, сформированность функций лобных долей, которые как раз и отвечают за произвольную регуляцию, т.е. волевые процессы). Актуальность исследования именно в данном русле заключается в том, что саморегуляция является своеобразной настройкой индивидом своего персонального внутреннего мира и самого себя с целью приспособления, а аспект саморегуляции должен присутствовать в силу того, что волевые процессы были исследованы на нейробиологическом уровне. Как известно, развитая сфера саморегуляции синтезирует все остальные процессы, протекающие в других сферах, она управляет, координирует все психические состояния, поэтому она способствует сохранению и укреплению собственного психического здоровья и, как следствие этого, достижению успеха в профессиональной деятельности при сравнительно небольших затратах нервно-психической энергии.

В психологии довольно часто не проводят отличия волевой сферы и сферы саморегуляции (О.С. Гребенюк и Т.Б. Гребенюк) [5, с. 118]. В педагогике и психологии очень мало внимания уделено выявлению сущности и значения сферы саморегуляции, но особенности волевой сферы проявляются в процессах психического самоуправления и саморегулирования, позволяя судить о том, что волевая сфера включает в себя аспект саморегуляции. Исследования зарубежных и отечественных ученых (А. Валлон, Л.С. Выготский, У. Джемс, А.В. Запорожец, С.Л. Рубинштейн, К.Д. Ушинский) свидетельствуют об исключительном значении формирования эмоций и воли как центрального фактора психического развития и адаптации детей в обществе [13, с. 101]. И.Ю. Танькова в своих исследованиях указывает на то, что воля – это важный компонент

психики человека, связанный с эмоциями человека [12, с. 10–17]. Эмоции и их контроль, несомненно, связаны с аспектом саморегуляции. Вместе они образуют эмоционально-волевую сферу личности, которая представляет собой свойства человека, характеризующие содержание, качество и динамику его эмоций и чувств. А.Е. Ловягина говорит, что гибкость саморегуляции взаимосвязана с интенсивностью волевого контроля при неудачах в рамках спортивной деятельности [6, с. 66–68].

Таким образом, в рамках кросс-дисциплинарного подхода к исследованию волевых процессов включается аспект саморегуляции, что является вполне обоснованным в соответствии с рассмотренными выше аспектами. В данном случае начинают работать принципы анализа и самоуправления собственными мыслями, чувствами, поступками по идеологии эффекта плацебо и технологии внушаемости детей с использованием дополнительных стимульных вербальных и невербальных способов артикуляции и привлечения внимания ребенка, с элементами нейролингвистического программирования по технологии 25-го кадра. Кроме того, межпредметный подход предполагает внедрение упражнений по повышению развития памяти, стимуляции воображения, улучшения уровня внимания, чувств, возможности интерпретации и представления информации, развития логического мышления и развития способности к принятию самостоятельных решений.

В итоге в 85 % из 100 исследователей достигали значительного роста показателей коррекции личности детей (на 15–39 % выше стартовых): снижение агрессивности, импульсивности, обучение навыкам адекватного общения, улучшение психологического климата и мотивация к активной учебной деятельности. Занятия по данной системе помогают снять эмоциональное напряжение, дают возможность открыть свое «Я», дети учатся осознавать свои эмоциональные состояния (радость, печаль, гнев, обиду и т.д.), открывается возможность распознавать, называть, сравнивать и видеть эти эмоции не только в себе, но и в других людях. Корректируются элементы волевой сферы, которые отвечают за мотивацию к достижению своих целей, успехов в учебе и пр.

Однозначно рано говорить о 100 % эффективности мероприятий. Это связано с тем, что это дети и они растут. Возможно, выявленная

экспериментаторами-практиками динамика – это следствие не нейропсихокоррекционного воздействия, а влияние возрастных изменений, однако качественный рост показателей и темпов развития качеств у всех исследуемых групп детей дает нам возможность продолжать исследования в области интеграции кросс-дисциплинарного подхода, фиксируя явный прогресс и положительное воздействие. Так, по результатам обработки данных положительная динамика в той или иной степени произошла у всех респондентов по шкалам «Серийная организация движений», «Эффективность работы», «Врабатываемость», «Психическая устойчивость», «Произвольная регуляция», «Зрительная переработка информации» и «Зрительно пространственная переработка информации».

Таким образом, межпредметный подход и применение принципов нейропсихологии в программах коррекции помогают развитию и коррекции волевой сферы детей в таких важных сферах проявления волевого аспекта личности, как волевая регуляция поведения, организация сложных моторных актов, а также

устойчивость и концентрация произвольного внимания. Основой для достижения успешных результатов психокоррекции стало базирование проводимых мероприятий на подходе, позволяющем задействовать скрытые резервы психики любого человеческого индивида, вне зависимости от особенностей онтогенетического развития ребенка. Кросс-дисциплинарный подход в коррекционной работе напрямую использует связь между отклонениями психического развития, возникающими в процессе адаптации к школе и семье и особенностями, заложенными эволюцией. А для закрепления эффекта требуется дальнейшая коррекция с акцентом на навыки переработки сенсорной информации, прежде всего визуального характера, которые находились вне фокуса внимания проведенных мероприятий, ориентированных на развитие волевой сферы личности.

Таким образом, важность использования современных принципов межпредметной, взаимопонятной и смысловой интеграции на стыке наук нейропсихологии и педагогической психологии действительно обоснована.

Список литературы

1. Бизюк, А.П. Основы нейропсихологии : уч. п. / А.П. Бизюк. – СПб. : Речь, 2010. – 293 с.
2. Каплан-Солмз, К. Клинические исследования нейропсихоанализе. Введение в глубинную нейропсихологию / К. Каплан-Солмз, М. Солмз. – М. : Академический проект, 2017. – 272 с.
3. Максимова, Н.Ю. Курс лекций по детской патопсихологии : учебное пособие / Н.Ю. Максимова, Е.Л. Милютина. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 101 с.
4. Емельянова, И.Д. Проблемы взаимоотношений детей и родителей в приемных семьях / И.Д. Емельянова // Сборник: Теория и практика личностного развития приемных родителей как условие профилактики социального сиротства. – 2016. – С. 10–16.
5. Мартыненко, Е.С. Ранняя коррекция развития приемных детей / Е.С. Мартыненко // Сборник: Замещающая семья в контексте взаимодействия с социальными институтами Международная НПК / ред. Ф.П. Хакуновой, Л.А. Асламазовой. – 2016. – С. 100–104.
6. Лурия, А.Р. Основы нейропсихологии : уч. пособие. – М. : Академия, 2007. – 101 с.
7. Семенович, А.В. Введение в нейропсихологию детского возраста : учебное пособие / А.В. Семенович. – М. : Генезис, 2017. – 288 с.
8. Визель, Т.Г. Основы нейропсихологии : учебник для вузов / Т.Г. Визель. – М. : АСТА, 2005. – 276 с.
9. Ефимова, И.В. Нейропсихология индивидуальных различий / И.В. Ефимова. – М. : Каро, 2007. – 160 с.
10. Тонконогий, И. Клиническая нейропсихология / И. Тонконогий, А. Пуанте. – М. : Питер, 2007. – 528 с.
11. Микадзе, Ю.В. Нейропсихология детского возраста / Ю.В. Микадзе. – М. : Питер, 2013. – 288 с.
12. Пивоварова, Н.Ю. Программа социально-педагогической направленности как метод формирования эмоционально-волевой сферы у детей-сирот / Н.Ю. Пивоварова // Сборник материалов

НПК: Всероссийская психологическая сессия. – 2017. – С. 195–198.

13. Титов, В.А. Педагогика начальной школы / В.А. Титов. – М. : Приор-издат, 2012. – 224 с.

14. Танькова, И.Ю. Эмоционально-волевая сфера детей-сирот: опыт эмпирического исследования / И.Ю. Танькова // Сборник: Социально-педагогическое сопровождение личности, оказавшейся в трудной жизненной ситуации материалы Международной НПК. – 2016. – С. 10–17.

15. Ловягина, А.Е. Особенности психической саморегуляции и волевой сферы у спортсменов разной квалификации / А.Е. Ловягина // Теория и практика. – 2016. – № 4. – С. 66–68.

References

1. Bizjuk, A.P. Osnovy nejropsihologii : uch. p. / A.P. Bizjuk. – SPb. : Rech', 2010. – 293 s.

2. Kaplan-Solmz, K. Klinicheskie issledovanija nejropsihoanalize. Vvedenie v glubinnuju nejropsihologiju / K. Kaplan-Solmz, M. Solmz. – M. : Akademicheskij proekt, 2017. – 272 s.

3. Maksimova, N.Ju. Kurs lekcij po detskoj patopsihologii : uchebnoe posobie / N.Ju. Maksimova, E.L. Miljutina. – Rostov-na-Donu : Feniks, 2010. – 101 s.

4. Emel'janova, I.D. Problemy vzaimootnoshenij detej i roditelej v priemnyh sem'jah / I.D. Emel'janova // Sbornik: Teorija i praktika lichnostnogo razvitija priemnyh roditelej kak uslovie profilaktiki social'nogo sirotstva. – 2016. – S. 10–16.

5. Martynenko, E.S. Rannjaja korrekcija razvitija priemnyh detej / E.S. Martynenko // Sbornik: Zameshhajushhaja sem'ja v kontekste vzaimodejstvija s social'nymi institutami Mezhdunarodnaja NPK / red. F.P. Hakunovoj, L.A. Aslamazovoj. – 2016. – S. 100–104.

6. Lurija, A.R. Osnovy nejropsihologii : uch. posobie. – M. : Akademija, 2007. – 101 s.

7. Semenovich, A.V. Vvedenie v nejropsihologiju detskogo vozrasta : uchebnoe posobie / A.V. Semenovich. – M. : Genezis, 2017. – 288 s.

8. Vizel', T.G. Osnovy nejropsihologii : uchebnik dlja vuzov / T.G. Vizel'. – M. : ASTA, 2005. – 276 s.

9. Efimova, I.V. Nejropsihologija individual'nyh razlichij / I.V. Efimova. – M. : Karo, 2007. – 160 s.

10. Tonkonogij, I. Klinicheskaja nejropsihologija / I. Tonkonogij, A. Puante. – M. : Piter, 2007. – 528 s.

11. Mikadze, Ju.V. Nejropsihologija detskogo vozrasta / Ju.V. Mikadze. – M. : Piter, 2013. – 288 s.

12. Pivovarova, N.Ju. Programma social'no-pedagogicheskoy napravlenosti kak metod formirovanija jemocional'no-volevoj sfery u detej-sirot / N.Ju. Pivovarova // Sbornik materialov NPK: Vserossijskaja psihologicheskaja sessija. – 2017. – S. 195–198.

13. Titov, V.A. Pedagogika nachal'noj shkoly / V.A. Titov. – M. : Prior-izdat, 2012. – 224 s.

14. Tan'kova, I.Ju. Jemocional'no-volevaja sfera detej-sirot: opyt jempiricheskogo issledovanija / I.Ju. Tan'kova // Sbornik: Social'no-pedagogicheskoe soprovozhdenie lichnosti, okazavshejsja v trudnoj zhiznennoj situacii materialy Mezhdunarodnoj NPK. – 2016. – S. 10–17.

15. Lovjagina, A.E. Osobennosti psihicheskoy samoreguljacji i volevoj sfery u sportsmenov raznoj kvalifikacii / A.E. Lovjagina // Teorija i praktika. – 2016. – № 4. – S. 66–68.

© Н.М. Ломакина, 2018

А.В. ПОЛУЯН, А.А. ЧАСТИХИН, А.А. ТИХОНЧУК, Т.А. ИВАНОВ

*ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж;
ФГКВООУ ВО «Военный институт физической культуры», г. Санкт-Петербург;
ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» – филиал, г. Челябинск*

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ У ГИМНАСТОВ

Гимнастика – особая форма спортивного развития, основой которой является сознание. Современное отношение к спорту предъявляет жесткие требования не только к мышечному, но и к психическому развитию [4].

Важным аспектом волевой подготовки является саморазвитие не только на тренингах, но и в будни. Необходимо дать нужный совет молодому гимнасту, как правильно действовать, тренироваться и что нужно делать [1].

Как правильно заложить такое желание развития? Сначала со строгим самосознанием поведения на тренировках. Молодое дарование обязано понять, что нужно воплощать в физкультурном комплексе только то, что требуется. Спортсмену необходимо понять простую, но в то же время важную вещь – в гимнастике важно все: подход, исполнение, отход. На тренировке нельзя опускать ни один из элементов [2].

Действующим методом развития характера является сам учебный курс, в котором необходимо влиять на становление морального состояния гимнаста, это нужно делать постоянно, каждую тренировку. Некоторые тренировки нужно организовывать с той атмосферой, которая царит на соревнованиях большого уровня. В обыденной обстановке нужно использовать методику выполнения упражнения как с использованием необходимого оборудования, так и подводящие упражнения, при необходимости использовать комбинированный способ, сочетающий все элементы и отдельные части упражнения в себе. Важную роль в обучении молодого спортсмена играет его реакция на происходящее вокруг, т.е. то, что происходит на

заднем плане, его не касается, он этого не должен замечать [1]. С самого начала нужно обучать спортсмена прокручивать в голове перед началом выполнения упражнения то, что ему необходимо сделать. Как показывает многолетний опыт спортсменов и тренеров, продуцирование наперед в мыслях дает наибольший результат в упорной работе над собой и своим потенциалом [3].

Хороший эквилибрист обладает такой психикой, которая позволяет ему отбросить все ненужные, посторонние факторы. Процесс обучения гимнастике утомляет спортсмена эмоционально, и здесь важно грамотно рассредоточить психические усилия и воздействия, рационально их использовать [2].

Диагностический подход набирает обороты и становится первостепенным – это экспертные оценки, наблюдение, диагностика психофизиологических и функциональных особенностей спортсмена, эксперимент, анкетирование и опросы, тестирование. Одними приемами пользуются наставники гимнастов, другая часть используются психологами [1].

Ключевую роль играет личный пример тренера. Также значительную роль играет команда спортсмена. Именно она создает атмосферу в коллективе. Общий взгляд со стороны – работающий инструмент в формировании морального духа гимнаста [1].

Способ саморазвития в спорте – лучшее средство становления психики гимнаста, его поведения и манер. Важной частью развития спортсменов является психометрия. Добившийся успеха спортсмен правильнее оценивает движение и лучше показывает его на практике [2].

Обдумывание в голове того упражнения, которое предстоит выполнять гимнасту, очень полезно. Прокручивание заранее в мыслях двигательного упражнения позволяет более чутко осознать ту цель, которую ставит тренер. Поэтому это необходимо учитывать и использовать как один из методов обучения и саморазвития [2].

Использование разносторонних способов самоконтроля помогает добиться нужных результатов в моральной подготовке гимнаста как на соревнованиях, так и на тренировках в зале на тренажерах. К главным условиям моральной устойчивости относятся: точность и устойчивость установки на движение, психическая выносливость, скорость обработки афферентной информации, умение управлять своим психическим состоянием [1].

Способы духовного побуждения должны использоваться наставником во многих сферах занятий со спортсменами. В ходе развития пользуются различными методами концентрации внимания на важных ощущениях, связанных с движением, построением работы по модели соревнований. Также необходима грамотная организация спортсмена на состязаниях. Нужны правильная постановка задачи с вытекающей из нее мотивацией, оптимальная степень психической напряженности, достижение психической устойчивости в действиях. В процессе подготовки к выполнению упражнения гимнаст проходит характерные фазы: до вызова к снаряду, после вызова, в исходном положении, при начале работы [3].

Выступление на соревнованиях имеет психологическое воздействие, заставляющее гимнаста входить в особые взаимоотношения с такими же, как и он, спортсменами и с теми, кто за него болеет и его поддерживает. Это дает особую нагрузку на психику гимнаста, которую он может получить только здесь, в других местах такой опыт не почерпнуть, отсюда следует, что такого рода встречи незаменимы [3].

Представлять себя и свою команду на соревнованиях – самый тяжелый стресс в жизни гимнаста. В эмоциональном плане значение

специальной подготовки гимнаста и органически присущих ему личностных, характерологических качеств трудно переоценить. Хорошо известны многочисленные факты, когда в ответственных соревнованиях побеждают спортсмены, готовые не столько технически и физически, сколько психологически [3].

Возможны отношения дружбы в спорте, главным из которых являются отношения наставника и спортсмена. Это серьезный психолого-педагогический фактор в спорте. Особые отношения в паре «спортсмен – наставник» обуславливаются характером, темпераментом, индивидуальностью стиля деятельности, наконец, интеллигентностью участников взаимоотношений. Упомянутые характеристики в особой степени относятся к наставнику, который обязан в отношениях оставаться ведущим. Это зависит от психологической типологии тренера («тренер-либерал», «тренер-деспот», «тренер-демократ») [1].

Следующий аспект – это спортсмен и зритель. Этот аспект общения особенно важен для гимнастов, выступающих на серьезных соревнованиях, в присутствии психологической и моральной поддержки. Чем легче цель, тем выгоднее сказывается присутствие незнатных людей на качестве выполнения элементов упражнения.

Интересно и то, что наибольшее воздействие на гимнаста оказывают зрители, способные или склонные давать оценку исполнению; причем, чем выше квалификация посторонних лиц, тем выше воздействие на психическое состояние гимнаста [5].

Занятия гимнастикой формируют внутренний стержень спортсмена, его психику, моральные и духовные черты характера. Поэтому гимнастика связана с возникновением эмоционально трудных, порой болезненных, опустошающих состояний. Чтобы преодолеть трудности, необходима разумная, постоянная эмоциональная тренировка, значение которой в спорте неуклонно возрастает по мере того, как увеличивается уровень мастерства гимнаста в соревнованиях все более высокого уровня [6].

Список литературы

1. Козлов, Е.Г. Психологические аспекты спортивной деятельности / Е.Г. Козлов. – М., 1973.
2. Платонов, В.Н. Подготовка квалифицированных спортсменов / В.Н. Платонов. – М. : Физкультура и спорт, 1986.

3. Смолевский, В.М. Спортивная гимнастика / В.М. Смолевский, Ю.К. Гаввердовский. – Киев : Олимпийская литература, 1999.
4. Научно-методический журнал «Физическая культура». – 2003. – № 3.
5. Статья «Опыт нашей школы» // Гимнастика. – 1971 г.
6. Психология физического воспитания и спорта. – 2000.
7. Лукьянец, Н.Ф. Особенности обучения современной молодежи в вузах физкультурно-спортивного профиля / Н.Ф. Лукьянец, В.И. Криличевский // Глобальный научный потенциал. – СПб. : ТМБпринт. – 2017. – № 12(99). – С. 46–47.

References

1. Kozlov, E.G. Psihologicheskie aspekty sportivnoj dejatel'nosti / E.G. Kozlov. – M., 1973.
2. Platonov, V.N. Podgotovka kvalificirovannyh sportsmenov / V.N. Platonov. – M. : Fizkul'tura i sport, 1986.
3. Smolevskij, V.M. Sportivnaja gimnastika / V.M. Smolevskij, Ju.K. Gaverdovskij. – Kiev : Olimpijskaja literatura, 1999.
4. Nauchno-metodicheskij zhurnal «Fizicheskaja kul'tura». – 2003. – № 3.
5. Stat'ja «Opyt nashej shkoly» // Gimnastika. – 1971 g.
6. Psihologija fizicheskogo vospitanija i sporta. – 2000.
7. Lukijanec, N.F. Osobennosti obuchenija sovremennoj molodezhi v vuzah fizkul'turno-sportivnogo profilja / N.F. Lukijanec, V.I. Krilichevskij // Global'nyj nauchnyj potencial. – SPb. : TMBprint. – 2017. – № 12(99). – S. 46–47.

© А.В. Полуян, А.А. Частихин, А.А. Тихончук, Т.А. Иванов, 2018

УДК 796.012.68

Е.В. ПУТИНЦЕВА

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет физической культуры и спорта», г. Омск

МОДЕЛИРОВАНИЕ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СРЕДСТВО ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ И ТАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ЮНЫХ ТАНЦОРОВ

Специфика танцевального спорта как вида соревновательной деятельности с субъективной оценкой результата предполагает на этапе начальной подготовки овладение основами элементарных тактических действий. В различных соревновательных ситуациях дуэт должен продемонстрировать линейным судьям свои сильнейшие стороны, лучшие, наиболее подготовленные «элементы» танцевальной вариации и, наоборот, в слабых моментах уйти на второй план [2].

Кроме того, на паркете одновременно находится от 12 до 15 дуэтов-соперников, каждый из которых активно стремится выбрать выгодную для себя позицию, передвигаясь по залу таким образом, чтобы максимальное количество судей отметило в протоколах стартовый номер пары, прикрепленный на спине партнера. Начинающему танцору, как правило, очень сложно выбрать выгодную для себя точку старта соревновательной композиции на незнакомой площадке, учитывать расположение соперников и судейской линии, при этом не допускать ошибок в технике движения, не допускать столкновений с другими дуэтами, следуя точному ритмическому рисунку музыкального сопровождения. Чаще всего эти условия вызывают у новичков приступы паники, они совершают большое количество ошибок, что ведет к самому низкому результату [1; 2; 4]. Как известно из практики танцевального спорта, без специальной подготовки дети начинают реально оценивать свои соревновательные возможности лишь через 2–3 года, с этим, как правило, связаны психологические срывы начинающих танцоров, которые не могут оценить себя адекватно, анализировать собственные возможности и недовольные результатом

теряют интерес к занятиям. По нашему мнению, специализированный подход к соревновательной готовности юного танцора позволяет значительно снизить соревновательный стресс и личностную тревожность, а также сформировать различные модели поведения в экстремальных условиях соревнований.

Для решения поставленных в работе задач было организовано исследование среди юных танцоров Федерации танцевального спорта Омской области [3]. В результате исследования самооценки было выявлено, что дети допускают ошибки в прогнозе своего результата, проставив себе в основном первые места, независимо от уровня подготовленности. Коэффициент уровня самооценки начинающих ($K_c = 8,2$) показал, что без специальной подготовки дети не могут адекватно оценивать свои возможности. Также по специально разработанной нами таблице был определен уровень базовой тактической подготовленности, который определялся по разнице баллов и сбавок с учетом знака шкалы. В результате исследования был выявлен низкий уровень, большинство детей получило оценки с отрицательным знаком до «-9» баллов в диапазоне от «+2», что говорит о целесообразности введения в тренировочный процесс начинающих танцоров элементарных основ тактической подготовки с учетом специфики вида спорта. Полученные данные были подтверждены корреляционным анализом, в результате которого была выявлена положительная, достоверная взаимосвязь между показателями тактической подготовленности, самооценки и соревновательным результатом (рис. 1).

Нами выявлено, что взаимосвязь показателей тактической подготовленности с рейтин-

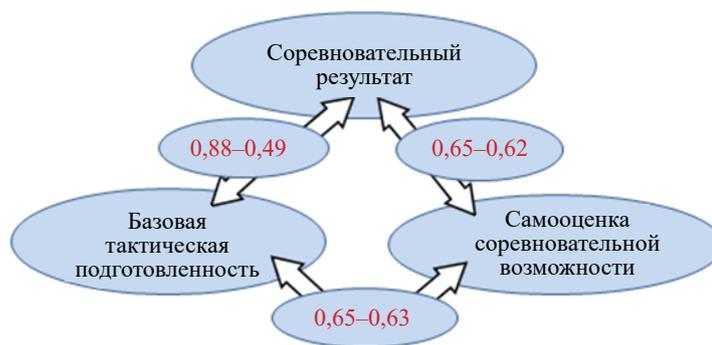


Рис. 1. Взаимосвязь показателей соревновательного результата, тактической подготовленности и самооценки начинающих танцоров

гом у мальчиков заметно выше, чем у девочек. Очевидно, это связано с тем, что именно на партнера возложен целый ряд тактических решений: выбор места, быстрая реакция на помехи, вариативность, применение различных ситуативных моделей. Показатель «Самооценка» также достоверно взаимосвязан с рейтингом, как у мальчиков, так и у девочек. В силу специфики танцевального спорта показатели самооценки и тактической подготовленности также достоверно взаимосвязаны между собой. Следовательно, успех освоения сложных соревновательных упражнений юных танцоров определяется не только механическим запоминанием схем движения, но и развитием вариативности, оперативным решением применения той или иной ситуационной и двигательной модели в экстремальных условиях соревнований.

По нашему мнению, решение проблем, связанных с началом соревновательной деятельности в танцевальном спорте, возможно с помощью моделирования в виде деловых игр, т.к. игра является частью жизнедеятельности ребенка, его привычной средой обитания. Нами была разработана серия деловых игр «Мини-турнир», которая несет в себе несколько учебных и информативных функций, моделирующая различные соревновательные ситуации, формирующая основы тактики и презентации, вариативного мышления, анализа и самооценки, направленных на снижение соревновательной тревожности. Например, игра «Судьи и танцоры» направлена на формирование навыка правильных тактических действий в различных ситуационных моделях с учетом искусственно сбивающих факторов. Перед началом игры

тренер распределяет роли, четко озвучивает судейские приоритеты так, чтобы текущее задание было понятно и «судьям», и «танцорам». Например: занять «выгодную» позицию; не выходить за границы площадки; не танцевать в «мертвых зонах»; не допускать столкновений; показывать свой номер; не вставать рядом с высокорослой парой; не метаться по площадке в поисках лучшего места; танцевать уверенно и т.п. В зависимости от характера учебного задания возможно изменение вариантов содержания моделируемых соревновательных ситуаций и судейских приоритетов. Особое внимание непременно должно уделяться анализу собственных действий юных спортсменов.

Для визуального восприятия тактических задач были разработаны вариативные тактические модели выхода на стартовую позицию в зависимости от положения судей и соперников. Например, для исполнения европейской программы спортсменам выгодно занять стартовую позицию на длинной линии зала, чтобы двигаться спиной к судьям, с выходом на дальнюю короткую линию, чтобы показать динамику движения (рис. 2).

При исполнении латиноамериканских танцев, как правило, самая «выгодная» позиция – в треугольнике перед судейской линией или на линии авансены для высокорослых спортсменов. При этом спортсмен должен постараться не заходить в так называемые «мертвые зоны», т.е. вне зоны видимости судей (рис. 3).

Для проверки эффективности моделирования соревновательной деятельности был проведен педагогический эксперимент на базе танцевально-спортивного клуба «Свой Стиль»

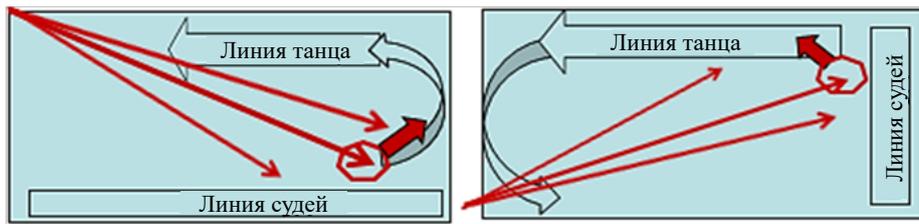


Рис. 2. Вариативные тактические модели выхода на стартовую позицию в зависимости от положения судейской линии и соперников для исполнения европейской программы танцев

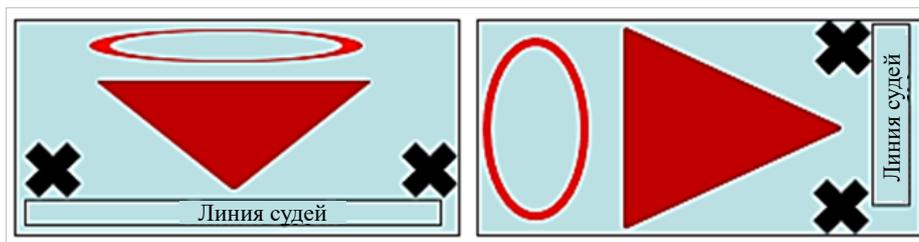
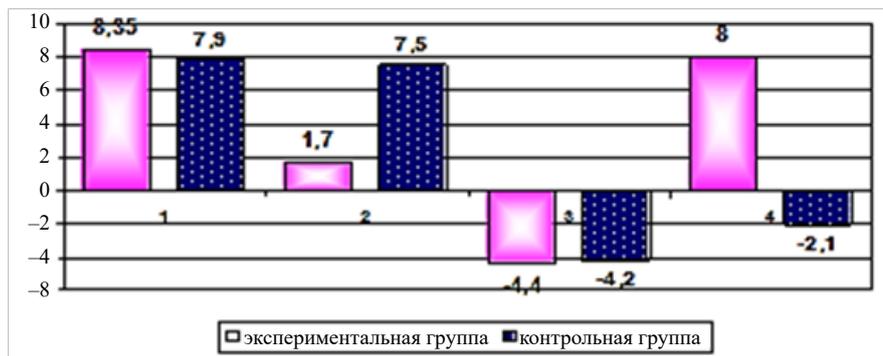


Рис. 3. Вариативные тактические модели выхода на стартовую позицию в зависимости от положения судейской линии и соперников (с учетом «мертвых зон») для исполнения латиноамериканской программы танцев (*cha, j*)



Показатели: 1 – «Самооценка» (ошибка в прогнозе результата) до эксперимента (коэффициент ошибки); 2 – ошибка в прогнозе результата после эксперимента (коэффициент); 3 – оценка уровня тактической подготовленности до эксперимента (баллы); 4 – оценка уровня тактической подготовленности после эксперимента (баллы)

Рис. 4. Изменение показателей тактической и психологической подготовленности начинающих танцоров в процессе эксперимента

г. Омска. В результате выявлен высокий прирост изучаемых показателей в экспериментальной группе (рис. 4). Контрольная группа недостоверно повысила свою оценку, осталась в отрицательном диапазоне «-2,1», т.к. в течение танцевального сезона юные танцоры научились элементарно ориентироваться на танцевальной площадке, но не получили специальных навыков поведения и действий в различных сорев-

новательных ситуациях, не проводили анализ собственных действий и ошибок.

Дети 7–8 лет, имеющие завышенный уровень притязаний, не заняв призовое место на соревнованиях, как правило, испытывают сильный стресс. Ребенок без специальной подготовки полон недоумения: «Почему у меня последнее место?! Ведь мама сказала, что я самый красивый!!!». Чаще всего подобная ситуация

приводит к потере интереса и уходу из секции. С другой стороны, если целенаправленно включить в тренировочный процесс специальную подготовку к соревновательной деятельности, то, постоянно анализируя свои действия и ошибки в процессе тренировки, юный спортсмен идет на соревнования с четкой задачей, и, если результат его не устраивает, ребенок может провести оперативный самоанализ и тренироваться дальше, постепенно повышая свою подготовленность.

Используя различные модели соревновательной деятельности на тренировочных занятиях, дети становятся более уверенными,

заметно снижается личностная тревожность, быстро принимаются верные решения, юные танцоры выглядят более «презентабельными» по сравнению со своими неопытными соперниками. Полученные в процессе моделирования знания дают ребенку возможность адекватного принятия необходимых решений, снижают соревновательный стресс и тревожность. Реальная оценка своих соревновательных возможностей открывает юному спортсмену путь к самосовершенствованию, открывает возможность ставить конкретные цели, учит анализировать свои ошибки, реально понимать, по какой причине произошло снижение результата.

Список литературы

1. Путинцева, Е.В. Структура видов начальной подготовки детей 7–9 лет в спортивных танцах : автореф. дисс. ... канд. пед. наук / Е.В. Путинцева. – М., 2008. – 24 с.
2. Путинцева, Е.В. Воспитание соревновательной готовности начинающих танцоров с помощью деловых игр / Е.В. Путинцева // Научно-спортивный вестник Урала и Сибири. – Изд. Центр «Уральская академия», 2016. – № 1(9). – С. 64–73.
3. Путинцева, Е.В. Формирование психической и тактической готовности юных танцоров к участию в соревнованиях с помощью деловых игр» / Е.В. Путинцева // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции «Совершенствование системы подготовки в танцевальном спорте» РГУФКСИТ. – М., 2017. – С. 60–64.
4. Смоленцева, В.Н. О психотехниках, психических состояниях и их регуляции в спорте : учебно-методическое пособие / В.Н. Смоленцева. – Изд-е 2-е, доп. – Омск : Изд-во СибГУФК, 2012. – 144 с.

References

1. Putinceva, E.V. Struktura vidov nachal'noj podgotovki detej 7–9 let v sportivnyh tancach : avtoref. diss. ... kand. ped. nauk / E.V. Putinceva. – M., 2008. – 24 s.
2. Putinceva, E.V. Vospitanie sorevnovatel'noj gotovnosti nachinajushhhih tancorov s pomoshh'ju delovyh igr / E.V. Putinceva // Nauchno-sportivnyj vestnik Urala i Sibiri. – Izd. Centr «Ural'skaja akademija», 2016. – № 1(9). – S. 64–73.
3. Putinceva, E.V. Formirovanie psihicheskoj i takticheskoj gotovnosti junyh tancorov k uchastiju v sorevnovanijah s pomoshh'ju delovyh igr» / E.V. Putinceva // Materialy XVII Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii «Sovershnnstvovanie sistemy podgotovki v tanceval'nom sporte» RGUFKSiT. – M., 2017. – S. 60–64.
4. Smolenceva, V.N. O psihotehnikah, psihicheskih sostojanijah i ih reguljaciji v sporte : uchebno-metodicheskoe posobie / V.N. Smolenceva. – Izd-e 2-e, dop. – Omsk : Izd-vo SibGUFK, 2012. – 144 s.

© Е.В. Путинцева, 2018

УДК 378.172.(075.8)

О.М. БОБРОВА, Э.В. БОБРОВА, Л.И. ЕРЕМЕНСКАЯ

ФГБОУ ВПО «Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет)» – филиал, г. Ступино

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕБНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ СО СТУДЕНТАМИ ВУЗА

Многолетнее изучение авторами опыта работы последних лет убедительно показало, что реализация идеи управления тренировочным процессом в спорте требует, прежде всего, изучения объективных закономерностей во взаимосвязи между динамикой состояния спортсмена и задаваемой тренировочной нагрузкой – ее содержанием, объемом и организацией.

Для эффективного управления тренировочным процессом в спорте необходима достоверная информация о состоянии управляемого объекта, на практике в качестве такого критерия обычно используется показатель прироста спортивного результата.

Из наших многолетних исследований и наблюдений на занятиях физической культурой в условиях вуза отмечаем, что в качестве главного условия для эффективного управления выступает обязательное наличие:

- надежного и информативного способа оценки состояния спортсмена в ходе тренировки;
- объективных оснований к программированию тренировочной нагрузки, обеспечивающему с высокой вероятностью реализацию заданной модели динамики состояния занимающегося.

В этом случае основная операция управления ходом учебно-педагогическим процессом тренировки – систематическое сравнение реального и заданного состояния спортсмена и внесение в случае необходимости коррекции в программу тренировки – приобретает конкретный смысл.

Изучение исходного уровня физической

подготовленности студентов 1 курса создает предпосылки дифференцированного подхода к формированию учебных групп с учетом уровня развития физических качеств каждого студента, что дает возможность избирательно воздействовать на студентов с разным уровнем физических качеств и тем самым более успешно и в сжатые сроки осваивать требования учебной программы.

Учитывая актуальность проблемы, мы решили исследовать возможность совершенствования учебно-тренировочного процесса средствами промежуточного контроля.

При управлении тренировочным процессом необходим хорошо поставленный педагогический контроль, в т.ч.:

- этапный контроль, при котором оценивается состояние спортсмена на определенных этапах подготовки;
- текущий контроль, основная задача которого – выявление изменений состояния спортсмена в течение определенных этапов подготовки;
- оперативный контроль, который проводится с целью экспресс-оценки реакции организма на нагрузку, а также прогнозирования изменений в состоянии организма.

Педагогический контроль включает методы оценки общей физической, специальной, тактической и технической подготовленности (видеозапись, тестирование, замеры усилий, темп, хронометраж и др.). При психологическом контроле проводят анкетирование. При медико-биологическом контроле измеряют частоту сердечных сокращений (ЧСС), артериальное

давление, максимальное потребление кислорода (МПК).

Необходимо постоянно контролировать тренировочные нагрузки и восстановление. Анализируя результаты контроля, можно оценить достоинства и недостатки системы контроля. Основные требования, предъявляемые к контролю, – это объективность и доступность контрольных упражнений. ЧСС рекомендуется контролировать после прохождения отрезков.

Большое значение для повышения работоспособности имеет контроль за восстановительными процессами.

Коллектив кафедры постоянно работает над вопросами оценки влияния занятий физической культурой на функциональное состояние студентов. Разработана определенная система тестов для определения и контроля физических качеств. В результате полученных данных в учебно-тренировочный процесс вносятся необходимые коррективы, в основном – в объем и интенсивность физических нагрузок.

В результате сравнения показателей функционального состояния студентов, занимающихся физической культурой, выявлено существенное отличие. Тренировка мышечной системы закономерно ведет за собой совершенствование регуляции других функций, в первую очередь сердечно-сосудистой и дыхательных систем. При этом происходит перестройка функционального состояния центров регуляции сердечно-сосудистой системы, выражающаяся в снижении частоты сердечных сокращений, нормализации артериального давления [3; 5; 6].

В результате проведенных исследований были определены: средства, применяемые с целью промежуточного контроля; рациональный подбор комплексов упражнений и тестов; методика и организация проведения этапного контроля в периодах и этапах годичного цикла занятий; оценка, полученная студентами при промежуточном контроле.

В данной работе мы остановимся на оптимизации управления учебно-тренировочным процессом, на динамике состояния спортсменов.

По уровню специальной силовой подготовки прослеживаются следующие тенденции:

- средний уровень и максимальные значения спортивно-силовых показателей повышаются из года в год;
- исходный уровень спортивно-силовых

показателей в каждом годичном цикле ниже, чем в конце предыдущего, но выше, чем в его начале;

- величина прироста значений скоростно-силовых показателей от года к году у начинающих спортсменов больше, чем у квалифицированных.

Анализ протоколов тестирования исходных данных показывает, насколько тонко дифференцируются качественные стороны движения в зависимости от их структурных особенностей временных и пространственных характеристик.

Интуиция и многолетнее изучение работы преподавателей нашей кафедры в известной мере могут сократить время поиска наилучшего варианта, но они не могут существенным образом повлиять на оценку оптимизации интегрированного процесса с помощью этого критерия. Тем не менее приведенный метод оценок в настоящее время является преобладающим в циклических видах спорта.

Большие перспективы при определении выносливости открывают применение эргометрических методов исследования (путем измерения реальной производительности внешне выполняемой работы).

Оценка выносливости с помощью эргометрического подхода легко «вписывается» в тренировочный процесс, несет значительный запас информации и научного обоснования. Например, специальные тесты, с помощью которых определяются анаэробные возможности бегунов на 800 и 1500 метров.

Другой компонент специальной выносливости бегунов (аэробный) определяется на основании лучших спортивных результатов в беге от 1000 и до 3000 м и анализа зависимости «дистанция-время».

Поскольку нет абсолютно одинаковых людей, поэтому нет и не может быть идеальной реакции организма на тренировочную нагрузку. Поэтому оценка эргометрических показателей в каждом определенном случае необходима, т.к. позволяет наблюдать влияние нагрузки на развитие тренированности спортсменов. Регулярное включение в тренировочный процесс, определение количественных критериев в аэробной и анаэробной производительности позволяют управлять учебно-тренировочным процессом подготовки, т.к., зная эргометрические показатели, легко выдерживать оптимальное их соотношение и объективно оценивать направленные

ность тренировочного процесса.

Исходя из целей и задач физической подготовки при разработке средств и методов, при оптимизации управления учебным процессом надо учитывать индивидуальные особенности.

С целью выявления отстающих физических качеств, для осуществления принципа индивидуализации в условиях групповых занятий предлагаем распределять студентов на однородные группы, чтобы в них были выделены одни и те же отстающие стороны подготовки. Таким образом, мы можем дифференцированно воздействовать на отстающие физические качества отдельных групп, тем самым значительно повысить интерес студентов к занятиям.

С учетом этих факторов при разработке экспериментального комплекса средств и методов, с одной стороны, предусматривалось повышение интенсивности нагрузок (плотность занятий), а с другой – оптимизация учебно-тренировочного процесса с помощью анализа промежуточного контроля.

Увеличение объема нагрузок было направлено прежде всего на совершенствование общеразвивающих физических качеств и главным образом на расширение резервных возможностей аэробных механизмов энергообразования – нагрузку на дыхательную и сердечно-сосудистую системы. Исследования, проведенные с участием студентов двух экспериментальных групп с учетом изложенных выше методологических подходов, с использованием разработанного нами комплекса средств и методов позволили поднять уровень физической и функциональной подготовленности студентов по уровню выше, чем у двух контрольных групп студентов, занимающихся по обычной методике.

Оптимизация управления физической подготовленностью студентов продолжается. Смысл ее сводится к тому, чтобы оперативно определить уровень развития физических качеств студентов, внести коррективы в план подготовки, усилив акценты на развитие отстающих качеств [6]. В ходе подготовки по завершению каждого промежуточного контроля следует осуществлять повторный контроль за развитием определенного физического качества, на основании конкретных сдвигов вносить корректировку в управление тренировочного процесса.

Успешное осуществление учебно-трениро-

вочных занятий во многом зависит от правильного контроля за динамикой подготовленности занимающихся, естественна и закономерна увеличивающаяся тенденция объективности методов контроля, в т.ч. и индивидуального, за состоянием тренированности. Широкое распространение получили контрольные пробы (тесты), с помощью которых определяется состояние тренированности, уровень развития физических качеств и других показателей. Сведения, полученные в результате контрольных упражнений, тестов, дают возможность целенаправленно управлять учебно-тренировочным процессом [1; 4].

Основная ценность тестов и упражнений состоит в том, что дается возможность целенаправленного воздействия на отдельные мышцы и мышечные группы. Кроме того, имеется возможность строгой дозировки и учета [2] выполненных физических упражнений, а также отражение реальных взаимодействий между факторами внешней среды, что и создает возможность для более совершенного приспособления организма к этой среде [4].

Таким образом, в заключение можно сделать выводы.

1. Оптимизация управления учебно-тренировочным процессом и предложенный нами дифференцированный подход к разработке средств и методов физической подготовки являются наиболее перспективными в плане укрепления здоровья и физического совершенствования.

2. Правильно организованный педагогический процесс с применением ряда технических средств поможет улучшить тактическую подготовленность спортсменов.

3. Программное обучение дает возможность педагогу осуществлять постоянный контроль за подготовкой и усвоением знаний занимающихся.

4. Промежуточный контроль – это проверка качества усвоения знаний, исправление ошибок, помогает преподавателю объективно определить уровень целенаправленной подготовки физических качеств. Промежуточное тестирование в большей степени обладает обучающим потенциалом, т.к. его основной целью является диагностика, разбор ошибок и выявление пробелов в обучении, а также воспитательная функция, которая дисциплинирует, организует учащихся.

Список литературы

1. Балюк, В.Г. Теория и методика физической культуры : учебное пособие / В.Г. Балюк, Н.В. Балюк, И.А. Варенцова. – М. : Архангельск, 2016. – 131 с.
2. Боброва, Э.В. Роль компьютерных технологий в образовательном процессе по физической культуре : учебное пособие для вузов. – физкультурно-оздоровительная работа в вузе / Э.В. Боброва, А.А. Бобров, О.М. Боброва. – М. : МАТИ, 2010. – С. 123–137.
3. Никитушкин, В.Г. Современная подготовка юных спортсменов. Глава № 5 – Педагогический контроль в подготовке юных спортсменов : методическое пособие / В.Г. Никитушкин. – М. : Москва, 2009. – 116 с.
4. Боброва, Э.В. Значение тестов в индивидуальном контроле в совершенствовании физических качеств / Э.В. Боброва, О.М. Боброва [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://weburok.com/>.
5. Боброва, Э.В. Использование методов срочной информации для оценки физического состояния в учебно-тренировочном процессе / Э.В. Боброва [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://infourok.ru/>.
6. Боброва, О.М. Повышение двигательных и функциональных возможностей с помощью общей и профессионально-прикладной физической подготовки студентов вуза / О.М. Боброва, Э.В. Боброва, Л.И. Еременская // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2018. – № 2. – С. 93–98.
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://opace.ru/>.
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org>.
9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.teoriya.ru/>.

References

1. Baljuk, V.G. Teorija i metodika fizicheskoj kul'tury : uchebnoe posobie / V.G. Baljuk, N.V. Baljuk, I.A. Varencova. – M. : Arhangel'sk, 2016. – 131 s.
2. Bobrova, Je.V. Rol' komp'juternyh tehnologij v obrazovatel'nom processe po fizicheskoj kul'ture : uchebnoe posobie dlja vuzov. – fizkul'turno-ozdorovitel'naja rabota v vuze / Je.V. Bobrova, A.A. Bobrov, O.M. Bobrova. – M. : MATI, 2010. – S. 123–137.
3. Nikitushkin, V.G. Sovremennaja podgotovka junyh sportsmenov. Glava № 5 – Pedagogicheskij kontrol' v podgotovke junyh sportsmenov : metodicheskoe posobie / V.G. Nikitushkin. – M. : Moskva, 2009. – 116 s.
4. Bobrova, Je.V. Znachenie testov v individual'nom kontrole v sovershenstvovanii fizicheskikh kachestv / Je.V. Bobrova, O.M. Bobrova [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://weburok.com/>.
5. Bobrova, Je.V. Ispolzovanie metodov srochnoj informacii dlja ocenki fizicheskogo sostojanija v uchebno-trenirovochnom processe / Je.V. Bobrova [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://infourok.ru/>.
6. Bobrova, O.M. Povyshenie dvigatel'nyh i funkcional'nyh vozmozhnostej s pomoshh'ju obshhej i professional'no-prikladnoj fizicheskoj podgotovki studentov vuza / O.M. Bobrova, Je.V. Bobrova, L.I. Eremenskaja // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2018. – № 2. – S. 93–98.
7. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://opace.ru/>.
8. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://ru.wikipedia.org>.
9. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://www.teoriya.ru/>.

© О.М. Боброва, Э.В. Боброва, Л.И. Еременская, 2018

УДК 378:621(06)

И.А. СОКОЛОВА

ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет», г. Калининград

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРНОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ

В настоящее время формирование технологической сферы подтверждает справедливость утверждения английского ученого У.Р. Эшли о стремительном росте «многообразия в социальной, технической, образовательной и других областях деятельности». Развитие машиностроительного производства в XXI в. связано со становлением четвертого уклада технологического оборудования.

Опыт мировой экономики показывает, что промышленность должна основываться на знаниях и развиваться в условиях непосредственной связи производства с наукой на базе инновационного технического образования. Качественное развитие и совершенствование производственной базы, подъем ее технического и научного потенциала зависят от предпринимчивости специалистов, их способности и готовности к инновационной инженерной деятельности. Таким образом, инновационное инженерное образование должно быть интегрировано с наукой, включать в себя ее передовые достижения и быть связано с производством.

Слово «инженер» появилось приблизительно в III в. до н. э. Люди, занимающиеся изобретением военных машин и их управлением, в античном мире назывались инженерами (от лат. – разум, знания, талант, способность творить и изобретать). Со сменой общественных формаций, промышленных укладов, развитием производительных сил менялся смысл, который закладывался в слово «инженер». В настоящее время инженерами называют людей, обладающих техническими знаниями, умеющих проектировать механизмы, машины, разрабатывать технологические процессы их изготовления в условиях производства и наблюдать за их эксплуатацией.

Производству требуются инженеры нового

типа, способные работать на современных машиностроительных предприятиях, где широко внедряются новые мобильные технологии, процессы прототипирования, элементы «умной инфраструктуры» (*smartgrid*), оптико-волоконная техника для повышения точности работы станочного оборудования и т.п. Существенно расширилась и усложнилась область применения деятельности инженерных работников, появились новые или заполнились новейшим смыслом традиционные функции инженера [2].

Однако сегодня имеет место явное противоречие между недостаточно высоким престижем инженерных профессий в обществе и усиливающейся потребностью предприятий в высококлассных инженерных кадрах для реализации инновационных стратегий развития экономики, т.к. ресурсы инженерного корпуса советского периода подготовки по естественным причинам практически исчерпаны.

Качество технического образования и степень подготовки специалистов для машиностроительного производства напрямую зависят от уровня развития общества. Каждый год в стране технические вузы выпускают около 200 тыс. дипломированных бакалавров, инженеров и магистров. Однако на промышленных предприятиях, например в Свердловской области, конструкторами и технологами, высококвалифицированными специалистами, работают люди, средний возраст которых составляет 53 года [3, с. 18].

Сокращается доля студентов, планирующих трудиться по специальности после окончания вуза. Давно стало нормой и привычным явлением то, что выпускники ищут и находят применение своим знаниям не по профилю подготовки. Усвоение инженерно-технических дисциплин представляет собой один из самых

трудоемких видов образовательной деятельности студентов, требующих от них твердых базовых знаний, усидчивости, мотивации, аналитических способностей. Успешное окончание вуза и наличие диплома не является гарантией получения работы по специальности.

По причине отсутствия опыта работодатели не стремятся предложить выпускникам интересную работу и перспективную должность. Процесс поиска заканчивается их трудоустройством на порой финансово привлекательную работу, но неинтересную, нетворческую и зачастую не по профилю полученной специальности. В результате выпускник «утрачивает» приобретенные в вузе знания или они становятся неактуальными, т.к. устаревают из-за стремительно развивающихся науки и техники.

Отдельные студенты, чтобы «наработать» необходимый опыт, обучаясь на старших курсах, устраиваются на действующие предприятия, но на должность, менее оплачиваемую и не требующую большой квалификации. Такой выход из создавшегося положения возможен, но чреват отставанием от учебного процесса и пробелами в знаниях.

Положительным результатом воспроизводства инженерных кадров является рост численности трудящихся с более высоким уровнем образования, культуры, со сформированными социальными качествами.

Таким образом, для плавного вхождения специалиста в научную производственную или предпринимательскую деятельность должны быть созданы специальные социальные условия. Социализации выпускника может содействовать рекомендательное распределение выпускников в вузах. Прием абитуриентов по направлениям предприятий является другим выходом из создавшегося положения. Организация учебной практики студентов должна по возможности проходить на предприятиях, перспективных в отношении будущего их приема на работу.

Социальный аспект в совершенствовании инженерного образования вызван необходимостью нивелирования последствий от деятельности предприятий машиностроительной отрасли. Если в индустриально развивающемся обществе преобладает ориентация на безграничное качественное и количественное воспроизводство материальных благ, при этом беспредельно эксплуатируя природные ресур-

сы, то общество, в котором доминирует эгоцентризм, ограничено «рамками сохранения экологического равновесия между обществом и природой». Задачей технического вуза в образовательном процессе для предотвращения экологически негативных последствий производства является формирование экологической культуры, знаний экологически безвредных природоподобных и реновационных технологий, навыков их применения, а также готовности в выполнении требований экологических нормативов и стандартов в производственной деятельности.

Ведущие западные университеты в связи со все возрастающей затратностью передовых научных исследований, на которые уже не хватает средств, выделяемых государством, заинтересованные в их продолжении, вынуждены искать альтернативные источники финансирования, т.е. заниматься коммерциализацией [4, с. 31].

Сегодня и российские университеты, решая задачи подготовки специалистов и проводя научные изыскания, энергично занимаются коммерческой деятельностью, реализуя полученные результаты. Коммерческая деятельность университетов, опирающаяся на науку и передовые технологии, может осуществляться на базе ранее существовавших компаний или стартапов с участием преподавателей, аспирантов, студентов.

Студенческая научно-изобретательская деятельность в ходе учебы может организоваться в малые формы предпринимательства, которые по окончании вуза способны трансформироваться в собственные технологические компании по выпуску инновационной продукции.

Одной из причин отставания России от стран Запада по ряду направлений машиностроения является недостаточность отечественных современных технологий. В создании опытно-конструкторских лабораторий и предприятий большую роль играют вузы, занимающиеся разработкой новых материалов, технологий, процессов. Перспективными направлениями развития деятельности технического вуза являются установление связей с производством, где научные разработки воплощаются, а также интегрирование с высокотехнологическими компаниями.

Для преодоления отставания и обеспечения технологического суверенитета образователь-

ную деятельность инновационного вуза необходимо сориентировать на передачу методов и способов инженерной деятельности, принципов проектирования новых инновационных технологий, на формирование инженерного мышления не в ущерб гуманитарному образованию и патриотическому воспитанию. Развитие отечественного машиностроения должно идти по пути увеличения импортозамещения, т.е. снижения количества ввозимых машин, механизмов, станков, комплектующих изделий иностранного производства. Задача перехода от импортозамещения к импортонезависимости стоит перед выпускниками технических вузов.

Образовательная деятельность технического вуза направлена на подготовку инженерно-технических работников, умеющих генерировать идеи и инновации, внедрять новые технологии, ставить и решать задачи производства, трудиться в коллективе. А так как большинство программ бакалавриата отличается сокращением количества дисциплин или объема материала по традиционно изучаемым дисциплинам по принципу «5 за 4», выпускники должны быть готовы заниматься самообразованием.

Отрицательной стороной бакалаврского образовательного уровня является его концептуальная «расплывчатость» как для производственной, так и исследовательской сфер деятельности. Бакалавров сопоставляют с выпускниками средних профессиональных технических учреждений или со специалистами, обучающимися по программе инженеров. Формируемая система квалификаций и компетенций предназначена разграничить области их профессионального предназначения. Бакалавриат занимает шестой уровень, т.е. выше пятого уровня среднего профессионального образования в принятой структуре квалификаций [3, с. 19].

Оптимизируя содержание, формы, методы обучения, использование прогрессивных практико-ориентированных образовательных технологий, системе инженерного образования необходимо сформировать у студентов предназначенные для будущей деятельности компетенции: знания, навыки, умения и техники. Причем новые передовые методы, организационные формы должны возникать раньше, чем исчерпают себя старые.

Перспективными методами, применяемы-

ми в техническом вузе, являются «обучение на основе опыта», «контекстное обучение». Метод «*case-studies*» – действенный метод организации учебного процесса, основанный на анализе реальных ситуаций в инженерной практике. Введение системы проблемного и проектного обучения поддерживает практическую направленность обучения будущих инженерно-технических работников. Проектно-ориентированные образовательные технологии, выполняемые студентами в команде, осуществляются в процессе полной имитации работы инженера. У студентов формируются умения анализировать конкретную проблему и отыскивать ее решение, им прививаются навыки решения задач инженерного проектирования. Студент самостоятельно занимается поиском информации, систематизирует и концентрирует ее в контексте решаемой задачи, что позволяет повысить свою самооценку.

В настоящее время подавляющее большинство научно-исследовательских работ носит междисциплинарный характер. Специально подготовленные педагогические кадры применяют в педагогическом процессе междисциплинарный подход, вступая в продуктивную коммуникацию со студентами, что позволяет сформировать у них целостную картину мира, мотивирует их к постоянному повышению своей квалификации.

Для организации совместной учебной деятельности студентов, направленной на достижение коллективного результата, особое место в образовательном процессе технического вуза заняли телекоммуникационные проекты. Все интенсивнее на рынок образовательных услуг продвигается технология дистанционного обучения. Однако есть мнение, что для формирования навыков необходимо оборудование и лаборатории, а при освоении курса онлайн получить навыки невозможно. В то же время отмечается, что групповая работа студентов в режиме онлайн может быть вполне результативна, при условии хотя бы редких встреч «вживую» [4, с. 18].

Синтез широко применяемых в образовательном процессе методов и новых информационных технологий является перспективным направлением в совершенствовании инженерной подготовки в техническом вузе.

Деятельность будущих инженерно-технических работников отразится в дальнейшем на

эффективности развития высокотехнологичной машиностроительной отрасли. Для формирования их готовности выполнять поставленные задачи системе технического образования необходимо обеспечить: оптимальный выбор методов преподавания и технологий обучения; разработку учебно-методических пособий для выполнения практических заданий и курсовых работ; постоянное повышение профессорско-преподавательским составом своей квали-

фикации; мониторинг и аудит успеваемости студентов.

Технические вузы должны готовить выпускников, которые должны быть способны: четко сформулировать цель будущей деятельности; самостоятельно решать поставленные задачи; оценить условия и возможность их выполнения; найти нужную информацию и целенаправленно ее использовать; определить конкретные средства будущих действий.

Список литературы

1. Развитие образования на 2013–2020 годы: гос. Программа Российской Федерации: утв. постановлением Правительства Рос. Федерации от 15 апр.2014 г. № 295. – [М.: б. и., 2015]. – 146 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cdnimg.rg.ru/pril/95/79/95/295>.
2. Агранович, Б.Н. Инновационное образование для инновационной экономики / Б.Н Агранович, А.И. Чучалин // Известия Международной академии наук высшей школы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zazdoc.ru/docs/2800/index-767815.html>.
3. Банникова, Л.Н. Инженерное образование и воспроизводство инженерных кадров: практика и актуальные проблемы / Л.Н. Банникова, Л.Н. Боронина, Ю.Р. Вишневецкий // Инженерное образование. – 2017. – № 1. – С. 18–21.
4. Виссема, Й.Г. Университет третьего поколения: Управление университетом в переходный период / Й.Г. Виссема; пер. с англ. – М. : Олимп–Бизнес, 2016. – 432 с.
5. Огородова, Л.М. Инженерное образование и инженерное дело в России: проблемы и решения / Л.М. Огородова, В.М. Кресс, Ю.П. Похолков // Инженерное образование. – 2012. – № 11. – С. 18–24.
6. Леванова, Е.А. Образовательная среда вуза / Е.А. Леванова, А.Б. Серых, Т.В. Пушкарева, Л.В. Трегубов // Глобальный научный потенциал. – СПб. : ТМБпринт. – 2012. – № 10. – 212 с.

References

1. Razvitie obrazovanija na 2013–2020 gody: gos. Programma Rossijskoj Federacii: utv. postanovleniem Pravitel'stva Ros. Federacii ot 15 apr.2014 g. № 295. – [M.: b. i., 2015]. – 146 s. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://cdnimg.rg.ru/pril/95/79/95/295>.
2. Agranovich, B.N. Innovacionnoe obrazovanie dlja innovacionnoj jekonomiki / B.N Agranovich, A.I. Chuchalin // Izvestija Mezhdunarodnoj akademii nauk vysshej shkoly [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://zazdoc.ru/docs/2800/index-767815.html>.
3. Bannikova, L.N. Inzhenernoe obrazovanie i vosproizvodstvo inzhenernyh kadrov: praktika i aktual'nye problemy / L.N. Bannikova, L.N. Boronina, Ju.R. Vishnevskij // Inzhenernoe obrazovanie. – 2017. – № 1. – S. 18–21.
4. Vissema, J.G. Universitet tret'ego pokolenija: Upravlenie universitetom v perehodnyj period / J.G. Vissema; per. s angl. – M. : Olimp–Biznes, 2016. – 432 s.
5. Ogorodova, L.M. Inzhenernoe obrazovanie i inzhenernoe delo v Rossii: problemy i reshenija / L.M. Ogorodova, V.M. Kress, Ju.P. Poholkov // Inzhenernoe obrazovanie. – 2012. – № 11. – S. 18–24.
6. Levanova, E.A. Obrazovatel'naja sreda vuza / E.A. Levanova, A.B. Seryh, T.V. Pushkareva, L.V. Tregubov // Global'nyj nauchnyj potencial. – SPb. : TMBprint. – 2012. – № 10. – 212 s.

© И.А. Соколова, 2018

УДК 80

М. ХАДЕМИ МОГАДДАМ

Университет Тарбиат Модарес, г. Тегеран (Иран)

ОБЗОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ АНДРОИД-ПРИЛОЖЕНИЙ ПО ИЗУЧЕНИЮ РУССКОГО ЯЗЫКА В *GOOGLE PLAY*

Сегодня подавляющее большинство учащихся в развитом мире, независимо от их этнического или социально-экономического происхождения, имеет доступ к смартфону. По сравнению с другими цифровыми устройствами (например, ноутбуками, мобильными телефонами и персональными компьютерами) мобильные устройства с сенсорными экранами, безусловно, наиболее популярны среди молодого поколения, и эта тенденция быстро растет. Исследования показывают, что смартфоны, в частности планшеты, могут сыграть положительную роль в улучшении преподавания и обучения (например, в возникновении навыков по грамотности и математике). Таким образом, произошло увеличение количества образовательных приложений, которые доступны бесплатно или платно в двух популярных интернет-магазинах (*Google Play* и *App Store*). В данной статье мы постараемся классифицировать существующие в *Google Play* образовательные приложения по изучению русского языка для учащихся и коротко рассмотреть некоторые из них. Образовательные приложения по изучению русского языка, существующие в *Google Play*, можно разделить на 5 групп:

- 1) приложения по визуальному изучению русского языка;
- 2) приложения по грамматике русского языка;
- 3) приложения для перевода (словари);
- 4) приложения по русской литературе;
- 5) приложения-книги для чтения.

1. Приложения по визуальному изучению русского языка

1.1. *Busuu – Easy Language Learning*

Будучи членом сообщества *busuu*, учащие-

ся могут выполнять разговорные и письменные упражнения, исправленные носителями языка. Кроме того, они могут помочь другим людям, которые изучают их родной язык. Используя это приложение, учащиеся могут трансформировать свои впечатления от путешествий, улучшить свои навыки памяти, практиковаться с настоящими носителями языка, учиться или жить за границей, встретить новых людей и развивать дружбу в течение всей жизни.

1.2. *Russian in a Month*

Данное приложение – отличный шанс быстро и эффективно изучить основы иностранного языка. Это уникальный метод исследования, основанный на том, как дети учатся говорить. Они связывают то, что они слышат, с тем, что они видят, и узнают значение каждого слова или фразы, сравнивая различия между действиями или вещами.

1.3. *Language Center*

Используя данное приложение, учащийся может изучать 57 языков, в т.ч. английский, французский, немецкий, испанский, итальянский, арабский, турецкий, русский и десятки других языков. Именно это отличает его среди других приложений, созданных в Иране.

2. Приложения по грамматике русского языка

2.1. Русский язык

Приложение представляет собой игру в виде вопросов и ответов по разным разделам русского языка. В интерактивном режиме, отвечая на вопросы, учащийся может проверить

свою грамотность, не затрачивая больших усилий. После прохождения теста он получит оценку своим знаниям в пределах от 1 до 5+. Пройдя все тесты, учащийся будет знать свою оценку по каждой теме и в целом по русскому языку. Если цель учащегося – улучшение своей грамотности, то данное приложение будет отличным помощником в этом.

2.2. Грамматика: Курс русский язык

Эта игра-викторина поможет учащимся писать слова правильно, а взрослые смогут вспомнить школьный курс русского языка и проверить свои знания орфографии. В игре более 600 словарных слов, начиная от самых простых и заканчивая сложными. Все слова разделены на четыре уровня сложности, а правописание любого слова можно проверить в словаре. Проходить тесты, делиться с друзьями, проверять свое правописание, создавать свои словари и загружать новые – это возможности данного приложения.

2.3. *Russian verbs pro*

К возможностям данного приложения относятся более 1000 сопряженных русских глаголов (30 % в демоверсии); поиск на русском, английском, французском и испанском языках; встроенная русская клавиатура с кириллицей; полная автономия; прослушивание русского звукового произношения (только в версии *Pro*); возможность показывать несовершенный и совершенный виды глаголов; подчеркивание выбранных глаголов, чтобы их просмотреть позже; возможность посмотреть транслитерированные спряжения.

3. Приложения для перевода (словари)

3.1. *GoldenDict*

Это самое быстрое и многоформатное словарное приложение на *Google Play*. Полностью поддерживает словари форматов *Lingvo*, *Babylon*, *StarDict*, *Lingoes* и *Dictd*. Статьи выводятся с полным форматированием, цветами, графикой и звуками. Поиск осуществляется практически мгновенно. Данное приложение предоставляется без словарей, точно так же, как музыкальный плеер предоставляется без

музыки. Учащийся использует те файлы, что уже у него есть, или те, что может найти в сети Интернет.

3.2. Словарь Даля

Толковый словарь живого великорусского языка (оригинальное название: Толковый словарь живаго Великорускаго языка) – это словарь, составленный Владимиром Ивановичем Далем в середине XIX в. Он представляет собой один из крупнейших словарей русского языка. В нем содержится около 200 000 слов и 30 000 пословиц, поговорок, загадок и присказок, служащих для пояснения смысла приводимых слов.

3.3. Толковый словарь Ожегова

Словарь русского языка С.И. Ожегова – самый первый из вышедших России (СССР) после Октябрьской революции на сегодняшний день уникальный однотошный толковый словарь русского языка. В этом словаре из всего огромного многообразия лексики современного литературного русского языка был сформирован ее экстракт, в краткой и доступной форме описаны традиции русской литературной речи, сложившейся в середине прошлого века.

4. Приложения по русской литературе

4.1. Пушкин А.С. Все стихотворения

Этот сборник содержит более 120 стихотворений. Приложение состоит из двух частей: стихов и избранного. Сектор «Избранное» позволяет добавлять, быстро находить стихотворения в общем списке. Несложный и приятный интерфейс позволит учащемуся насладиться творчеством великого русского поэта.

4.2. Л.Н. Толстой «Анна Каренина»

В приложении использованы материалы, являющиеся общественным достоянием. Этот роман является лучшим произведением мировой литературы. Так посчитали современные английские писатели, по просьбе журнала *Time* выбирая первую десятку литературных шедевров всех времен и народов.

5. Приложения-книги для чтения

5.1. *Russian Name and Meanings – Name Definition*

Это приложение работает как генератор имен и может дать учащимся некоторую информацию о названиях. Вы можете найти значение имени, происхождение и т.д.

5.2. Конституция РФ бесплатно

Преимущества данного приложения состоят в следующем: удобная навигация по статьям; страницы статей скролляются вверх-вниз; перелистывание статей вправо-влево; подробное содержание с возможностью мгновенного перехода к выбранной статье; функция поиска по тексту документа; возможность устанавливать закладки; настройки размеров шрифта; не требует интернет-соединения; предусмотрена возможность установки на SD-карту.

5.3. Мудрые слова

Более 5500 самых лучших высказываний философов, мыслителей, поэтов и различных

деятелей. Вы сможете наслаждаться чтением в метро, дома или в командировке. К преимуществам этого приложения относятся множество разнообразных цитат; поиск по цитатам, авторам и тегам; возможность вывода цитат по тегам, авторам или случайно; наличие любимых цитат; возможность поделиться цитатой с друзьями по *E-mail*, СМС, *Facebook*, *Twitter* или другим социальным сетям.

Рассмотрение указанных выше Андроид-приложений показывает, что большинство этих приложений представляет услуги бесплатно, но некоторые из них имеют ограничения использования всех возможностей приложения, т.е. учащийся может использовать бесплатно только часть возможностей, а для полного использования должен оплатить какую-либо сумму. К преимуществам этих приложений относится возможность быстрого поиска, легкого доступа к информации, возможность поделиться с другими людьми информацией, и т.д. Эксперты подчеркивают, что доля Андроид составляет 80 % рынка мобильных устройств. Поэтому программисты Андроид должны попытаться преобразовать больше источников для изучения русского языка в мобильные приложения и исправить их возможные недостатки в обновлениях.

Список литературы/References

1. Bentrop, S.M. Creating an educational app rubric for teachers of students who are deaf and hard of hearing / S.M. Bentrop // Independent Studies and Capstones. Paper 680. Program in Audiology and Communication Sciences. – Washington University School of Medicine. – 2014 [Electronic resource]. – Access mode : http://digitalcommons.wustl.edu/pacs_capstones/680.
2. Brown, Q. Clear panels: A technique to design mobile application interactivity / Q. Brown, E. Bonsignore, L. Hatley, A. Druin, G. Walsh, E. Foss, R. Brewer, J. Hammer, E. Golub // In Proceedings of the 8th ACM Conference on Designing Interactive Systems. – ACM, New York, NY, USA. – 2010. – pp. 360–363.
3. Papadakis, S. Educational apps from the Android Google Play for Greek preschoolers: A systematic review, Computers & Education / S. Papadakis, M. Kalogiannakis & N. Zaranis. – 2017 [Electronic resource]. – Access mode : [10.1016/j.compedu.2017.09.007](https://doi.org/10.1016/j.compedu.2017.09.007).
4. [Electronic resource]. – Access mode : <https://play.google.com/store?hl=en&tab=w8>.

© М. Хадеми Могаддам, 2018

ФГКВОВ ВО «Военная академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных сил Российской Федерации имени Маршала Советского Союза А.М. Василевского», г. Смоленск

СОСТАВ, СТРУКТУРА И СПЕЦИФИКА РЫНКА АВТОМОБИЛЬНЫХ УСЛУГ ГОРОДА СМОЛЕНСКА

Обслуживание транспортных средств как легкового, так и грузового вида ежегодно набирает популярность. В первую очередь это обусловлено ростом количества автомобилей на территории Российской Федерации. За последние десять лет количество автомобилей увеличилось в 2,5 раза, что указывает на то, что необходимо произвести анализ предоставляемых автомобильных услуг, их состава, структуры и качества.

Анализируя различные регионы [1], иногда можно наблюдать противоположную картину. Такое положение объясняется экономическими и социальными факторами каждого региона в отдельности.

С ухудшением экономической ситуации в стране пропорционально уменьшается количество фирменных сервисных центров.

К примеру, анализ Смоленского региона отражает следующие показатели: 70 % регионального рынка – независимые автосервисы, 20 % – индивидуальные мастерские, 10 % – авторизованные техцентры (рис. 1).

По данным рис. 1 можно отметить, что авторизованные сервисы грузового транспорта занимают небольшую долю сегмента на рынке автомобильных услуг Смоленского региона по причине высокой стоимости услуг, что позволяет говорить об отсутствии должной конкуренции.

Анализ сектора независимых автосервисов позволяет сделать вывод об отсутствии бренда в данном сегменте и «анархическом» состоянии рынка автомобильных услуг в Смоленском регионе. Иностранцы грузовые сети автосервиса вообще не спешат разнообразить данный рынок услуг [3].

Тем не менее, необходимо отметить, что современные автосервисы с правильной орга-

низацией процесса способны оказывать более 100 видов услуг. Большая часть из них приходится на электротехнические, смазочно-заправочные, контрольно-диагностические, шиномонтажные и балансировочные работы. В отношении грузового транспорта не менее востребованы монтажно-демонтажные, жестяно-сварочные работы, ремонт рулевой системы и рулевого управления, отладка двигателей, зарядка аккумуляторов и выполнение покраски.

Для выявления наиболее востребованных услуг автосервисов в Смоленске проведем маркетинговый анализ рынка. Данный анализ будет строиться на информации, имеющейся на специализированных официальных сайтах на начало 2018 г.

По информации, которая размещается на сайте *AllexRunxClub.ru* (предоставляет данные об автомобильных услугах в любом городе Российской Федерации), имеем следующие показатели [3].

В Смоленске имеется 50 организаций, которые оказывают автомобильные услуги. Установкой и ремонтом оборудования автомобилей ГАЗ, ВАЗ, УАЗ занимаются 8 организаций: ГазАвтоЦентр, *LADA* Маркет, *Niva67*, Автодело, Автосервис № 7, АркАвто, Арсенал-Авто, Пит-стоп.

Тюнингом отечественных и зарубежных легковых автомобилей занимаются 17 организаций. К ним относятся: Хард Лайн, Дави на Газ, Автомобильные газотопливные системы, *MobiAir*, *Niva67*, *Trophy-Market*, Авто Дизайн, Автомагия, АвтоМаска, АвтоСтеклоСервис, Автостиль, Интермеханика, Мастерская Мартина, Мрамор, Тарантул, Феррум, Хром дизайн.

Имеются организации, которые являются фирменными дилерами по продаже и обслуживанию соответствующих автомобилей.

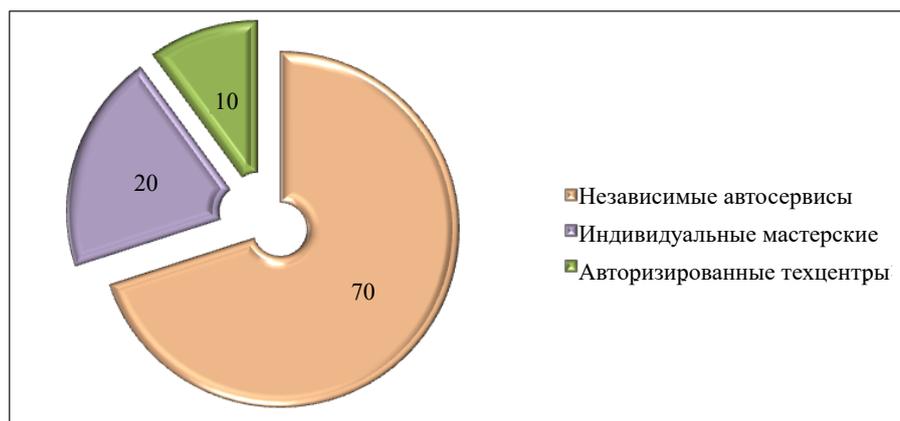


Рис. 1. Структура рынка автомобильных услуг по категориям производителей в Смоленском регионе по итогам 2016 г.

Общее их количество 12. К ним относятся: С-Авто, Автодело, Атлант-М Николаева, Бош Дизель Центр, Бошсервис, Контакт, Модаавто, Октан-В, Олдик Авто, Премьер Авто, Супер-авто, Транзит.

Автозвуком и акустикой в различных автомобилях занимаются 6 организаций: *Sound Life*, *Sound life 2*, Автозвук, Блюзмобиль, Мрамор, Центр Драйв. Услуги в области спутникового мониторинга автотранспорта и автосигнализации оказывают 3 организации: Авто-Щит, Автостиль, Ратек.

Также в Смоленске зарегистрировано 2 интернет-магазина: *Gipermarket67*, *Toki Fuko*. Продажей автобусов и микроавтобусов марок ПАЗ, ЛиАЗ, КаВЗ, ГолаЗ всех классов и модификаций занимается только одна организация –

Русский автобус.

Проанализировав смоленский рынок автомобильных услуг в сфере деятельности автосервисных организаций и автотранспортных предприятий, отметим, что практически не освоенной нишей является рынок тюнинга обслуживаемых автомобилей.

Таким образом, для автосервисных предприятий города экономически выгодным будет тюнинг автомобилей марки ГАЗ (Волга) и ГАЗель, т.к. на рынке отмечается наибольший объем обслуживаемых автомобилей этой марки. Тюнингом рекомендуется заниматься в весенне-летний период из-за снижения объемов оказания сервисных услуг по натуральным показателям по всем видам технического обслуживания и текущего ремонта.

Список литературы

1. Марченкова, Е.Р. Актуальные проблемы экономического развития Смоленской области / Е.Р. Марченкова // Материалы межрегиональной научно-практической видеоконференции «Социально-экономическое развитие региона». НОУ ВПО Смоленский институт экономики, 16 ноября 2011 года.
2. Воронкова, О.В. Финансовые аспекты развития российской экономики в зеркале автомобильного рынка / О.В. Воронкова // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2016. – № 4. – С. 35–40.
3. Рынок автомобильных услуг в городе Смоленске [Электронный ресурс]. – Режим доступа : AllexRunxClub.ru.

References

1. Marchenkova, E.R. Aktual'nye problemy jekonomicheskogo razvitija Smolenskoj oblasti / E.R. Marchenkova // Materialy mezhregional'noj nauchno-prakticheskoj videokonferencii «Social'no-

jeconomicheskoe razvitie regiona». NOU VPO Smolenskij institut jekonomiki, 16 nojabrja 2011 goda.

2. Voronkova, O.V. Finansovye aspekty razvitija rossijskoj jekonomiki v zerkale avtomobil'nogo rynka / O.V. Voronkova // Nauka i biznes: puti razvitija. – M. : TMBprint. – 2016. – № 4. – S. 35–40.

3. Rynok avtomobil'nyh uslug v gorode Smolenske [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : AllexRunxClub.ru.

© Б.Г. АМОЗОВ, 2018

УДК 33

К.Н. БАЗИЯН

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва

ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Актуальность исследования развития системы управления персоналом в организации обусловлена экономическими условиями и появлением новых, более эффективных методов управления. Однако изучение самоуправления в организациях, а также практика холакратии изучена недостаточно. В российских организациях только зарождается модель самоуправления в нескольких организациях, тогда как на Западе данная модель прижилась и доказала свою эффективность.

Существует объективная потребность реформирования системы управления персоналом в российских организациях, которое будет способствовать развитию организации в целом с учетом осуществляемого стратегического планирования. Фактор эффективного функционирования системы управления персоналом является определяющим в конкурентной борьбе. Успешное развитие организации напрямую зависит от его человеческого ресурса. Поэтому для конкурентоспособной деятельности организации важно организовать наиболее гибкую и эффективную систему управления персоналом. При этом любое управленческое воздействие (и управление персоналом, в частности) может быть эффективным только при наличии обратной связи, т.е. при последующей оценке эффективности достигнутого результата.

На Западе модель самоуправления широко распространена, тогда как в России данное явление считается относительно новым в коммерческих организациях. Основными причинами, по которым внедрение принципов самоуправления в России продвигается с трудом – исторические особенности развития страны. Крепостное право, советский режим, менталитет, благоговение перед условным «начальством» определили направление развития экономических форм деятельности в России на долгое

время. Преимуществом развития самоуправления в России в коммерческих, общественных и государственных организациях стало развитие и наращивание экономического потенциала страны.

В 2007 г. Б. Робертсон предложил альтернативу системе иерархического подчинения – холакратию, систему управления организацией, в которой полномочия и ответственность за принятие решений распределяются среди всех сотрудников [8]. Некоторые бизнесмены, реализующие самоуправление в компании, называют холакратию социальной технологией [3].

Самоуправление в организации (или холакратия) заключается в реализации ряда принципов, которые основаны на противопоставлении классической корпоративной организации труда. В России принципы самоуправления используют компании «ВкусВилл», банк «Точка», бухгалтерская организация «Кнопка» и др. [3].

Главными проблемами больших компаний являются бюрократия и строгая иерархия; сотрудники ограничены должностной инструкцией и волей руководства. При самоуправлении структура компании состоит из кругов и/или самоорганизующихся команд, которые принимают решения в рамках деятельности организации.

Практика самоуправления – в действительности нечто большее, чем просто набор бизнес-тенденций, это фундаментальный склад ума, позволяющий взглянуть по-новому на организацию, управление персоналом и стратегию компании. Свобода на рабочем месте и расширение прав и возможностей сотрудников еще не является самоуправлением. Каждый сотрудник несет личную ответственность за налаживание отношений, планирование собственной работы, координацию действий с другими сотрудниками, приобретение необходимых ресурсов

Таблица 1. Отличия традиционной и самоуправляемой системы управления (составлено автором)

Традиционное управление	Самоуправление
Строгая иерархия	Отсутствие иерархии
Принятие решений «сверху вниз»	Принятие решений снизу
Низкая мотивация персонала	Высокая мотивация персонала
Низкая степень удовлетворенности персонала	Высокая степень удовлетворенности персонала
Подчинение	Сотрудничество
Неравномерное распределение ответственности	Равномерное распределение ответственности
Собрания с целью распределения задач и указаний «сверху вниз»	Собрания с целью выявления лучшего пути развития внутри группы
Наемное руководство	Выборные менеджеры
Начальник	Лидер
Ограниченные договором график и обязанности сотрудников	Правила, позволяющие сотрудникам работать с «плавающим» функционалом
	Оптимизация рабочего времени
	Повышенная эффективность трудовой деятельности

для выполнения работы и принятие корректных мер по отношению к другим сотрудникам.

В организациях, практикующих самоуправление, обязательно присутствуют четко прописанные регламенты, неуклонно соблюдаемые всеми участниками организации. При переходе организации от традиционного управления к самоуправлению может возникнуть сопротивление персонала организационным изменениям. Иногда в зарубежных источниках употребляется термин «*bossless*» (отсутствие начальника), но стоит отметить, что в организации в большинстве случаев остается реальный владелец, который выступает в качестве координатора или лидера. Также переход к самоуправлению занимает некоторое время, прежде чем сотрудники действительно понимают, зачем и почему происходят организационные изменения.

На наш взгляд, важной проблемой становится подбор кадров, исполнительных и ответственных. В связи с переходом к холакратии у сотрудников увеличивается поле ответственности, разнообразие функций и задач. При холакратии обеспечивается безопасная система самоуправления, где каждый человек имеет четкое представление о своей роли, обязанностях, проектах и действиях. Проблема возникает в тот момент, когда сталкиваются люди, которые занимали руководящие должности (экс-боссы) и бывшие рабочие. Также неко-

торые люди продолжают активно добиваться одобрения бывших руководителей. Однако решение таких конфликтов предусмотрено в обучающих центрах по развитию холакратии и со временем исчезают. Бывших руководителей учат абстрагироваться, доверять и наблюдать, чтобы обеспечить эволюцию организации.

На основе проведенного анализа рассмотрим разницу между организациями без выраженного самоуправления и самоуправляемой организацией (табл. 1).

Таким образом, основными принципами самоуправления в организации, исходя из практического опыта коммерческих структур, а также теоретических исследований по самоуправлению, являются следующие [4; 7: 8].

1. Регламентация самоуправления в организации (кодекс, правила). В организации разрабатывается свод правил, регламентирующий деятельность сотрудников, организующий их работу в компании. Обычно в зарубежных организациях это «Конституции».

2. Наличие представительных органов, которые обладают правом представлять интересы организации во внешней среде. Для работы с партнерами и подрядчиками организуется работа органа, который, по сути, является прототипом руководящего отдела в компании с традиционной иерархией. Стоит отметить, что иерархия в самоуправляемой организации не исчезает совсем, лишь трансформируется.

3. Наличие права участников принимать решения и участвовать в развитии организации.

4. Контроль (контролируемое самоуправление). На основании внутреннего регламента или правил существует механизм контроля работы сотрудников в компании. Чаще всего сотрудники на общих собраниях дают оценку сотрудникам и их ролям в компании, а также обсуждают ожидания от своих коллег.

5. Ответственность за рабочие процессы и результат в организации. Данный принцип является одним из главных, т.к. именно распределение зон ответственности между сотрудниками приводит их к самоуправлению.

В организации с наличием самоуправления наиболее важным условием эффективной работы сотрудников является самостоятельность организационных подразделений и рядовых сотрудников, которая предполагает ответственность за свои действия и возможность принимать участие в процессе принятия решений, а также делегирование полномочий, что стимулирует активную вовлеченность в реализацию принятых решений.

Развитие самоуправления в организации можно будет считать эффективным, если будут проявляться следующие признаки [5]:

– проявление свободы и самоорганизации сотрудников;

– снижение формализации рабочих процессов;

– повышение инициативности сотрудников, проявление лидерских качеств, способность к самостоятельной реализации проектов;

– предоставление большего количества прав и полномочий сотрудникам;

– общее повышение эффективности коллектива.

Для конкретной компании могут быть выработаны собственные критерии эффективности самоуправления. По мнению Л.П. Малининой, самоуправляемым организациям присуща гибкость и динамичность перестраивающихся иерархических структур [1, с. 119].

Подводя итог, отметим, что в зависимости от рода деятельности, предыдущего опыта работы коллектива, результатов работы при самоуправлении могут быть изменены или дополнены права, обязанности, структура организации. Результатом внедрения самоуправления является улучшение социально-психологической обстановки в организации, повышение мотивации, эффективности труда, снижение текучести кадров.

Список литературы

1. Малинина, Л.П. Какого цвета ваша организация? / Л.П. Малинина // Организационная психология. – 2016. – Т. 6. – № 2. – С. 116–120.
2. Самодин, С.В. Основные тенденции и противоречия реформы местного самоуправления в России / С.В. Самодин // Власть. – 2007. – № 7. – С. 9–11.
3. Холакратия (Holacracy) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://blog.etaktika.ru/tag/holacracy/>.
4. Are We Ready for Self-Management? // Harvard Business Scholl [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://hbswk.hbs.edu/item/are-we-ready-for-self-management>.
5. If Self-Management Is Such a Great Idea, Why Aren't More Companies Doing It? Institute [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.forbes.com/sites/drucker/2012/09/25/self-management-a-great-idea/#c06727d11de6>.
6. Four common challenges when adopting Holacracy [Электронный ресурс]. – Режим доступа : blog.holacracy.org/four-common-challenges-when-adopting-holacracy-ffb1c9f52532#.xefw00hl1.
7. Five Misconceptions About Holacracy. Clarifying What It Is & What It Isn't [Электронный ресурс]. – Режим доступа : blog.holacracy.org/five-misconceptions-about-holacracy-da84d8ba15e1.
8. HolacracyOne [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.holacracy.org/>.

References

1. Malinina, L.P. Kakogo cveta vasha organizacija? / L.P. Malinina // Organizacionnaja psihologija. – 2016. – Т. 6. – № 2. – С. 116–120.
2. Samodin, S.V. Osnovnye tendencii i protivorechija reformy mestnogo samoupravlenija v Rossii /

S.V. Samodin // Vlast'. – 2007. – № 7. – S. 9–11.

3. Holakratija (Holacracy) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://blog.etaktika.ru/tag/holacracy/>.

4. Are We Ready for Self-Management? // Harvard Business Scholl [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://hbswk.hbs.edu/item/are-we-ready-for-self-management>.

5. If Self-Management Is Such a Great Idea, Why Aren't More Companies Doing It? Institute [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://www.forbes.com/sites/drucker/2012/09/25/self-management-a-great-idea/#c06727d11de6>.

6. Four common challenges when adopting Holacracy [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : blog.holacracy.org/four-common-challenges-when-adopting-holacracy-ffb1c9f52532#.xefw00h11.

7. Five Misconceptions About Holacracy. Clarifying What It Is & What It Isn't [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : blog.holacracy.org/five-misconceptions-about-holacracy-da84d8ba15e1.

8. HolacracyOne [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://www.holacracy.org/>.

© К.Н. Базиян, 2018

УДК 658.8

Ю.А. ДАРВИНА

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»,
г. Санкт-Петербург

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ГК ОРМИ ТРЭЙД)

На сегодняшний день, для того чтобы уверенно занимать лидирующие позиции на рынке, компании вынуждены непрерывно совершенствовать инновационную составляющую своего бизнеса как в разрезе самого продукта, так и управленческих решений. ГК «Орми Трэйд» – крупнейший российский производитель чая и кофе. Каждая 3-я чашка чая и натурального кофе, которые выпиваются в России, являются продукцией группы компаний. На данный момент «Орми Трэйд» – производитель № 1 на российском рынке натуральных горячих напитков по объемам выпуска продукции, технологиям, дистрибуции [2].

Целью данной статьи являются анализ, разработка и внедрение инновационных инструментов повышения конкурентоспособности ГК «Орми Трэйд».

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи: провести анализ инновационных механизмов, применяемых в ГК «Орми Трэйд», предложить инновационную систему доходности и целесообразности проведения промомероприятий для повышения конкурентоспособности предприятия, внедрить и адаптировать инновационные инструменты под потребности ГК «Орми Трэйд».

Звание лидера рынка «Орми Трэйд» заслужено по праву. Компания не стоит на месте как в разработке и усовершенствовании самого продукта (в январе 2018 г. на рынок вышел капсульный чай, которому нет аналогов во всем мире), так и в управлении и оптимизации работы административного и руководящего состава [3]. Одной из ключевых инноваций компании можно назвать создание уникальной системы учета, анализа и статистики *TRADENT*, которая

позволяет в режиме реального времени анализировать целесообразность проведения промомероприятий для сетевых ритейлеров по всей стране и просчитывать их потенциальную доходность. Важно отметить, что развитие не стоит на месте, система *TRADENT* постоянно дорабатывается и обновляется.

Проектная группа, в состав которой входил и автор данной статьи, предложила внедрение инноваций в саму систему расчета доходности и возможности проведения промоакций. Было принято решение внедрить специальное положение, которое создает ограничения и задает фокус на позиции, рекомендованные компанией к промоутированию. В первую очередь ограничения касаются общего для всех федеральных розничных сетей максимально разрешенного процента скидки на позиции. Для каждой позиции этот процент индивидуален. Это сделано для того, чтобы максимально оперативно определить, является ли отгрузка определенного объема позиции в промо прибыльной для компании. Данный подход резко повышает оперативность и эффективность промоционных решений в компании. Например, если раньше процедура расчета целесообразности проведения промо занимала три дня, теперь на нее тратится не более двух-трех часов.

В рамках данного положения создан специальный Фонд скидки компании. Он ставит фокус на позиции, которые в определенный период времени руководством компании принято промоутировать больше остальных. Благодаря данному фонду, затраты на бюджет по скидке, который согласовывается с каждой федеральной розничной сетью на определенный период, можно сокращать и оптимизировать. Происходит это следующим образом: в промо предла-

гается позиция с определенной скидкой, далее к учету принимается, есть ли на данную позицию дополнительная скидка от Фонда скидки компании. Если она есть, то на данный процент снижаются затраты по скидке и, соответственно, экономится бюджет на скидку по контракту. Тем самым появляется возможность предлагать товар с более глубокой скидкой или проводить промоакции чаще. От этого выигрывает сама сеть, поскольку оперативно предоставлен ответ по участию в промоакции и ассортименту, при этом предлагается более глубокая скидка или более широкая линейка позиций, участвующих в промоакции. Также выигрывает и сам поставщик, поскольку при минимальных временных затратах у него есть возможность предложить то, что удовлетворит всем необходимым показателям и тем самым увеличить свою маржинальность.

Данная система серьезно экономит время на принятие решения. На современном этапе скорость принятия решения и предоставления информации являются одним из решающих факторов на рынке. Например, очень часто необходимо дать ответ розничной сети об участии в федеральной промоакции компании с глубокой скидкой и ТВ-рекламой в течение двух-трех часов. При стандартном просчете целесообразности и согласования участия в такой акции может пройти от четырех дней до нескольких недель. Необходимо спланировать товарооборот по данному промо, просчитать затраты и доходность, а также успеть согласовать у руководства получившиеся данные. Использование описываемых нововведений позволяет сократить время ответа клиенту в несколько раз и предложить максимально выгодный как для розничной сети, так и для самой компании вариант. Таким образом, предлагаемые инновационные решения позволяют повысить эффективность и устойчивость развития бизнеса в целом [1].

С недавнего времени в компании был внедрен инструмент оперативного контроля точности прогнозирования в промоакциях. Он позволяет в режиме реального времени оценить и скорректировать планирование объемов под промоакции. Для оптимальной и результативной работы компании необходимо стремиться к показателю от 80 % и выше. При некорректной точности прогнозирования нерационально используются ресурсы компании. Например,

при ошибке планирования в большую сторону на складах остается большое количество товара, который занимает место и не дает возможность поставить необходимый товар под следующую промоакцию. При ошибке планирования объемов в меньшую сторону может просто не хватить товара на складе. Сейчас в каждом договоре с федеральными розничными сетями прописаны санкции за неисполнение заказа в полном объеме. Если товар закончился, то не исполнен сам заказ (не получен тот доход, который был запланирован), при этом поставщику необходимо заплатить штраф за недопоставку. Поэтому очень важно грамотно, корректно планировать объем отгрузки под промоакции, а затем максимально оперативно отслеживать результаты, корректируя при этом задачи, поставленные производственному отделу, складу и пр.

В данное положение была внедрена система, считающая минимально разрешенную цену полки на каждый товар с учетом скидки, данной клиенту. Она считается автоматически при минимальных затратах времени. Рекомендованная цена полки на позицию очень важна для сетевого ритейла. В первую очередь это связано со страховкой от так называемого эффекта «домино». Всем розничным сетям необходимо держать определенный уровень цен, чтобы быть конкурентоспособными на рынке. Снижение цены в одной федеральной сети повлечет за собой необходимость снижения в другой. Третьей сети необходимо будет поставить еще меньшую цену и тем самым начать работать в убыток. Также рекомендованная цена полки необходима для того, чтобы не было «перелива» из одного канала торговли в другой. Например, при снижении цен в сетевых розничных магазинах произойдет отток покупателей из канала «традиционная розница», который тоже важен для рынка. Таким образом, очень важно соблюдать минимальную полочную цену и, главное, верно и максимально быстро ее рассчитать, используя не менее десятка показателей.

Подводя итог, хотелось бы отметить важность инноваций для компаний. Высокий уровень конкуренции и рыночные условия вынуждают компании оптимизировать свою деятельность и внедрять инновационные инструменты, позволяющие расходовать ресурсы, такие как человеческие, складские, временные, технологические, максимально эффективно.

Список литературы

1. Корчагина, Е.В. Разработка модели анализа устойчивого развития компании / Е.В. Корчагина // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 4. – С. 133–136.
2. Официальный сайт компании Nielsen [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nielsen.com/ru> (дата обращения: 23.02.2018).
3. Официальный сайт компании Орими Трэйд [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.orimi.com/> (дата обращения: 23.02.2018).

References

1. Korchagina, E.V. Razrabotka modeli analiza ustojchivogo razvitija kompanii / E.V. Korchagina // Problemy sovremennoj jekonomiki. – 2011. – № 4. – S. 133–136.
2. Oficial'nyj sajt kompanii Nielsen [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://www.nielsen.com/ru> (data obrashhenija: 23.02.2018).
3. Oficial'nyj sajt kompanii Orimi Trjejd [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://www.orimi.com/> (data obrashhenija: 23.02.2018).

© Ю.А. Дарвина, 2018

ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА В БАШКОРТОСТАНЕ

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на современном этапе развития экономики РФ условия для деятельности малого и среднего бизнеса заметно усложнились. В соответствии с принятыми на федеральном уровне решениями о поддержке малого и среднего предпринимательства из федерального бюджета выделяются субсидии для финансирования наиболее перспективных направлений бизнеса. Бизнес-инкубаторы, создаваемые субъектами РФ, основной целью своей деятельности считают создание благоприятных условий для развития малых предприятий на территориях своего региона. Для достижения этой цели решаются следующие задачи: обеспечение доступа граждан к консультационным услугам по вопросам организации собственного дела и ведения предпринимательской деятельности; софинансирование арендных платежей и оказание содействия в размещении субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности в нежилых офисных помещениях на льготных условиях и предоставление рабочих мест, достаточно хорошо оборудованных для ведения бизнеса.

Деятельность бизнес-инкубатора в г. Сибай Республики Башкортостан

В г. Сибай Республики Башкортостан в качестве бизнес-инкубатора в течение последних 5 лет функционирует Муниципальное унитарное предприятие Управляющая компания Бизнес-центр «Деловой Мир Зауралья». Учредителем является Администрация городского округа города Сибай Республики Башкортостан, доля в уставном капитале – 100 %.

1. Основные услуги бизнес-инкубатора:

- предоставление в аренду субъектам ма-

лого бизнеса нежилых помещений;

- предоставление субъектам малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности доступа к информационным базам данных;

- подготовка учредительных документов, регистрация индивидуальных предпринимателей и юридических лиц;

- помощь в получении кредитов и банковских гарантий;

- составление типовых договоров и поддержка при решении административных и правовых проблем;

- централизованная бухгалтерия для начинающих предпринимателей;

- оказание консультационных услуг в виде устного и документального консультирования по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации персонала;

- поиск инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами;

- помощь в проведении маркетинговых исследований, а также услуги по осуществлению разнообразных рекламных мероприятий;

- приобретение и предоставление информации по актуальным вопросам производства специализированной печатной продукции;

- повышение образовательного уровня в предпринимателей в области организации предпринимательской деятельности.

2. Дополнительные услуги бизнес-инкубатора:

- проведение социологических исследований для определения уровня платежеспособного спроса и емкости интересующего предпринимателей рынка производимой его предприятием продукции (работ, услуг);

- информационные услуги по вопросам

предоставления кредитных ресурсов в отделениях ПАО «Банк УралСиб»; ООО КБ «Кольцо Урала»; Банк ПТБ (ООО); ПАО «Социнвестбанк»;

- предоставление услуг по повышению квалификации (организация и проведение конференций, семинаров, «круглых столов», мастер-классов, тренингов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства);

- поддержка субъектов малого и среднего бизнеса при решении административных и правовых проблем;

- оказание почтово-секретарских услуг;

- иные востребованные вспомогательные услуги, направленные на содействие развитию субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности.

Финансово-экономические показатели эффективности деятельности бизнес-инкубатора и его резидентов

Финансирование текущей деятельности бизнес-инкубатора осуществляется за счет средств бюджета Республики Башкортостан и средств от хозяйственной деятельности предприятия. Ежегодное финансирование бизнес-инкубатора за счет средств бюджета Республики Башкортостан составляет 3 млн руб.

Ежегодно в бизнес-инкубаторе размещаются около 30 субъектов малого и среднего бизнеса в качестве резидентов, в которых в общей сложности создаются в среднем 90 рабочих мест. Большая часть резидентов (свыше 80 %) занято в сфере услуг, остальные – в сфере производства. Резиденты бизнес-инкубатора задействованы в следующих отраслях:

- производство мяса и пищевых субпродуктов сельскохозяйственной птицы и кроликов;

- растениеводство в сочетании с животноводством;

- производство макаронных изделий;

- производство строительных смесей, изделий из бетона, гипса и цемента;

- деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий;

- предоставление услуг по монтажу, ремонту и техническому обслуживанию промышленного холодильного и вентиляционного оборудования;

- производство кухонной мебели;

- овощеводство и декоративное садоводство, производство продукции питомников;

- резка, обработка и отделка камня;

- сбор, очистка и распределение воды;

- образование для взрослых и прочие виды дополнительного образования;

- деятельность в области архитектуры и проектирования строительных объектов.

Валовой оборот субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенных в бизнес-инкубаторе, составляет около 50 млн руб. в год.

Размер налоговых платежей, выплачиваемых резидентами бизнес-инкубатора – свыше 3 млн руб. Статус резидента бизнес-инкубатора позволяет субъектам малого и среднего бизнеса снизить собственные расходы на аренду нежилых помещений за счет получения бюджетных субсидий. Снижение стоимости аренды помещений составляет до 40 % от сложившейся рыночной цены. Количество рабочих мест, созданных субъектами малого и среднего бизнеса за 5 лет работы бизнес-инкубатора, составляет около 400 рабочих мест.

Заключение

Адаптация предпринимателей к рыночным условиям на ранних стадиях становления малого и среднего бизнеса с помощью услуг бизнес-инкубатора снижает предпринимательские риски и позволяет выжить большему числу малых предприятий. Как показывает практика, в небольшом провинциальном городе с успешно действующим бизнес-инкубатором прекращают свою деятельность в течение первых 5 лет не более 30 % предприятий.

Бизнес-инкубатор ведет активную работу по популяризации предпринимательства и вовлечения молодых людей в бизнес-деятельность в возрасте до 30 лет, способствует повышению уровня самозанятости молодежи и реализации предпринимательских инициатив.

Список литературы

1. Абилова, М.Г. Современные тенденции общественного развития России в условиях

трансформации социально-экономической системы : коллективная монография / М.Г. Абилова, В.В. Викулина, Л.М. Вотчель, Е.М. Зарубина, А.А. Иванова, Н.С. Ивашина, Р.С. Кислов, Н.Н. Костина, М.В. Кузнецова, В.Н. Немцев, О.А. Никитина, Т.П. Рахлис, Н.В. Скворцова, Т.М. Слободяник. – Казань, 2017.

2. Слободяник, Т.М. Исследование показателей оценки эффективности оптимизации организационной структуры управления / Т.М. Слободяник, Е.М. Зарубина, О.А. Никитина // «Перспективы формирования новой экономики XXI века: актуальные достижения региональной науки»: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 169–173.

3. Зарубин, В.Л. Исследование рисков в условиях технико-экономической экспертизы материалов для ремонта зданий и сооружений / В.Л. Зарубин, А.Н. Корчун-Радчук, Г.Г. Латыпова, Е.М. Зарубина // В сборнике: Социально-экономическое развитие современной России: проблемы, решения и уроки глобализации: сборник научных трудов международной научно-практической конференции «Августовские чтения-2015». – 2015. – С. 70–80.

4. Абилова, М.Г. Современные аспекты развития экономики: теория и практика / М.Г. Абилова, И.А. Агеева, С.А. Асланов, Т.А. Ахмеджанова, А.Г. Васильева, В.В. Викулина, Л.М. Вотчель, В.Л. Зарубин, Е.М. Зарубина, Н.С. Ивашина, А.В. Ивлев, Н.Н. Костина, М.В. Кузнецова, В.П. Кучмий, Т.И. Кучмий, Т.П. Рахлис, Н.В. Скворцова. – СПб., 2015.

5. Слободяник, Т.М. К вопросу оценки эффективности оптимизации организационной структуры / Т.М. Слободяник, Е.М. Зарубина, О.А. Никитина // Корпоративная экономика. – 2017. – № 4(12). – С. 25–30.

6. Никитина, О.А. Разработка плана мероприятий по реструктуризации кредиторской задолженности ремонтного предприятия / О.А. Никитина, Т.М. Слободяник, Ю.М. Мелихова // Путеводитель предпринимателя. – 2016. – № 31. – С. 114–120.

7. Зарубина, Е.М. Снижение себестоимости продукции использованием композитных материалов при ремонте оборудования / Е.М. Зарубина, О.А. Никитина // Глобальный научный потенциал. – СПб. : ТМБпринт. – 2016. – № 9(66). – С. 13–16.

8. Nikitina, O.A. The use of the budget planning mechanism in construction companies: evidence from LLC «STROYTEKHNOLOGIYA» / O.A. Nikitina, Yu.V. Litovskaya, T.A. Savinkova, E.G. Zinoveva, O.S. Ponomareva // Espacios. – 2017. – Т. 38. – № 33. – С. 17–26.

References

1. Abilova, M.G. Sovremennye tendencii obshhestvennogo razvitija Rossii v uslovijah transformacii social'no-jekonomicheskoj sistemy : kollektivnaja monografija / M.G. Abilova, V.V. Vikulina, L.M. Votchel', E.M. Zarubina, A.A. Ivanova, N.S. Ivashina, R.S. Kislov, N.N. Kostina, M.V. Kuznecova, V.N. Nemcev, O.A. Nikitina, T.P. Rahlis, N.V. Skvorcova, T.M. Slobodjanik. – Kazan', 2017.

2. Slobodjanik, T.M. Issledovanie pokazatelej ocenki jeffektivnosti optimizacii organizacionnoj struktury upravlenija / T.M. Slobodjanik, E.M. Zarubina, O.A. Nikitina // «Perspektivy formirovanija novoj jekonomiki XXI veka: aktual'nye dostizhenija regional'noj nauki»: sbornik nauchnyh trudov Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoi konferencii. – 2017. – S. 169–173.

3. Zarubin, V.L. Issledovanie riskov v uslovijah tehniko-jekonomicheskoj jekspertizy materialov dlja remonta zdaniy i sooruzhenij / V.L. Zarubin, A.N. Korchun-Radchuk, G.G. Latypova, E.M. Zarubina // V sbornike: Social'no-jekonomicheskoe razvitie sovremennoj Rossii: problemy, reshenija i uroki globalizacii: sbornik nauchnyh trudov mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoi konferencii «Avgustovskie chtenija-2015». – 2015. – S. 70–80.

4. Abilova, M.G. Sovremennye aspekty razvitija jekonomiki: teorija i praktika / M.G. Abilova, I.A. Ageeva, S.A. Aslanov, T.A. Ahmedzhanova, A.G. Vasil'eva, V.V. Vikulina, L.M. Votchel', V.L. Zarubin, E.M. Zarubina, N.S. Ivashina, A.V. Ivlev, N.N. Kostina, M.V. Kuznecova, V.P. Kuchmij, T.I. Kuchmij, T.P. Rahlis, N.V. Skvorcova. – SPb., 2015.

5. Slobodjanik, T.M. K voprosu ocenki jeffektivnosti optimizacii organizacionnoj struktury / T.M. Slobodjanik, E.M. Zarubina, O.A. Nikitina // Korporativnaja jekonomika. – 2017. – № 4(12). – S. 25–30.

6. Nikitina, O.A. Razrabotka plana meroprijatij po restrukturizacii kreditorskoj zadolzhennosti remontnogo predpriyatija / O.A. Nikitina, T.M. Slobodjanik, Ju.M. Melihova // Putevoditel' predprinimatelja. – 2016. – № 31. – S. 114–120.

7. Zarubina, E.M. Snizhenie sebestoimosti produkcii ispol'zovaniem kompozitnyh materialov pri remonte oborudovanija / E.M. Zarubina, O.A. Nikitina // Global'nyj nauchnyj potencial. – SPb. : TMVprint. – 2016. – № 9(66). – S. 13–16.

© Е.М. Зарубина, О.А. НИКИТИНА, 2018

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ В ФОРМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ

Одним из ключевых факторов, обеспечивающих успешное функционирование и развитие государственных корпораций, является корректное определение организационно-правовой формы их деятельности, а также структуры собственности. Оптимальный выбор выстраиваемых отношений собственности в указанном случае является одним из важнейших факторов.

Государственной корпорацией в соответствии со статьей 7.1 Федерального закона «О некоммерческих организациях» является «не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций». Исходя из указанной законодательной нормы, имущество, переданное государственной корпорации Российской Федерацией, становится ее собственностью.

Согласно российскому законодательству, государственным корпорациям в собственность передаются активы, в т.ч. финансовые средства, по результатам чего указанная собственность не принадлежит государству. Данная особенность позволяет государственным корпорациям одновременно представлять государственные интересы в связи с получением государственной собственности и на правах участника рынка осуществлять широкий спектр коммерческих операций, в частности связанных с управлением пакетами долевых ценных бумаг, учреждением обществ и пр.

Законодательство не запрещает государственным корпорациям наращивать собственные средства посредством генерирования доходов, вместе с тем важно отметить, что некоммерческая организационно-правовая форма корпораций обязывает их направлять получен-

ную прибыль на цели, связанные с их основной деятельностью. Таким образом, полученный финансовый результат государственных корпораций должен повторно вкладываться в процессы производства, в связи с чем особую актуальность приобретают вопросы регулирования эффективности и окупаемости производственных проектов.

Отмеченные правовые особенности государственных корпораций, как следствие, приводят к проблеме, связанной со сложностью реализации действенных процедур контроля за использованием переданных государственных средств, поскольку с учетом юридического статуса корпорации, который обособляет его имущество от федеральной собственности и бюджетов бюджетной системы РФ, обязательные контрольные мероприятия Счетной палаты РФ не распространяются на корпорацию.

Последствием отсутствия юридически установленных надзорных и регуляторных процедур зачастую становится минимизация мотивации менеджмента к эффективной деятельности, что создает риски не в полной мере достичь регламентированные цели деятельности государственных корпораций.

В настоящее время гражданское законодательство РФ предписывает норму, согласно которой на одно имущество распространяется одно право собственности. Одновременно с этим в случае с имуществом государственной корпорации, которая передается государством, государство все же сохраняет право собственности. Факт наличия двух собственников имущества приводит к необходимости четкой правовой регламентации взаимодействия государства и государственной корпорации.

Исследуя международную практику, можно отметить, что в настоящее время не сформирова-

рован единый подход относительно целесообразности функционирования государственных корпораций в той или иной форме собственности. Европейский опыт, а также опыт Японии указывают более предпочтительной формой собственности государственной корпорации ее концентрацию у государства, в то время как американский и британский опыт указывают целесообразным функционирование государственных корпораций в публичной форме.

В соответствии с Федеральным законом «О некоммерческих организациях», «имущество, переданное государственной корпорации Российской Федерацией, является собственностью государственной корпорации». Кроме того, государство и государственная корпорация не отвечают по обязательствам друг друга в случаях, если в законах, регламентирующих деятельность государственной корпорации, не предусмотрено иное.

Поскольку государственные корпорации учреждаются и функционируют индивидуально на основании отдельного закона, фактически высший исполнительный орган страны делегирует свои отдельные полномочия корпорациям. Одновременно с передачей государственной корпорации собственности правительство утрачивает право собственности на указанное имущество. Так, государственное финансово-правовое регулирование деятельности государственной корпорации меняется на индивидуальное нормативное регулирование.

В соответствии с действующим законодательством, исходя из принципов управления конфликтами интересов, функции по нормативному правовому регулированию, контрольно-надзорные функции, а также исполнительские функции должны осуществляться разными ведомствами (Указ Президента РФ от 23.07.2003 «О мерах по проведению административной реформы»). Отдельные государственные корпорации в соответствии с законами, регламентирующими их деятельность, приобрели функции, косвенно противоречащие действующему законодательству. В частности, статьей 8 Федерального закона «О государственной корпорации по атомной энергии “Росатом”» регламентировано, что государственная корпорация одновременно «принимает нормативные правовые акты» и «осуществляет функции федерального органа исполнительной власти в области защиты государственной тайны», таким обра-

зом, корпорация одновременно наделена как нормотворческими функциями, так и исполнительскими.

Таким образом, становится актуальным вопрос регламентации правового статуса государственных корпораций не только в индивидуальных нормативных правовых актах, но и в гражданском законодательстве в целом. Кроме того, целесообразно разработать федеральный закон, определяющий основные цели, функции и показатели деятельности государственных корпораций. В указанном документе целесообразно определить регуляторное поле функционирования, заложить общие числовые индикаторы и финансово-экономические показатели деятельности государственных корпораций, санкции за неисполнение определенных целей и т.д.

В отличие от иных юридических лиц на государственные корпорации возлагаются особые функции, они наделяются особыми полномочиями, позволяющими, например, осуществлять лицензируемую деятельность без получения соответствующей лицензии, а также функционировать вне установленных законодательством процедур банкротства. Кроме того, для регистрации государственной корпорации наличие устава не является обязательной нормой, в связи с определением его правового статуса посредством издания отдельного федерального или иного закона.

Например, правовой статус, основные цели, задачи, функции Банка развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанка) регламентированы Федеральным законом от 17.05.2007 № 82-ФЗ «О банке развития» (далее – Федеральный закон № 82-ФЗ).

Указанным правовым актом установлена дифференциация ответственности государства и Банка развития. Так, государственная корпорация не отвечает по обязательствам Российской Федерации, а государство, в свою очередь, не отвечает по обязательствам Внешэкономбанка, что установлено статьей 5 Федерального закона № 82-ФЗ.

Важно отметить, что в процессе осуществления основной деятельности Внешэкономбанк проводит некоторые банковские операции, не получая при этом лицензии Банка России на осуществление банковской деятельности или на осуществление отдельных банковских операций. Данное право установлено пунктом 1

части 3 статьи 4 Федерального закона № 82-ФЗ, согласно которому на деятельность корпорации не распространяются требования законодательства о банках и банковской деятельности, и устанавливает в том числе порядок лицензирования деятельности кредитных организаций. Полученную в ходе основной деятельности прибыль Внешэкономбанк направляет на обеспечение достижения целей деятельности.

Таким образом, наличие отдельных от-

меченных недостатков в части регулирования деятельности институтов развития в форме государственных корпораций в определенной мере препятствует их гармоничному функционированию в экономической системе страны. Посредством реализации отдельных реформ и внесения соответствующих изменений в законодательство представится возможным повышение качества деятельности государственных институтов развития.

Список литературы

1. Бондарь, Т.В. Государственная корпорация как инструмент модернизации экономики / Т.В. Бондарь // Известия ИГЭА. – 2010. – № 2.
2. Дубовцев, Д.Г. Развитие института госкорпораций как фактор модернизации промышленности России (на примере атомной энергетики) : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д.Г. Дубовцев. – М., 2015. – С. 22.
3. Замрыга, Д.В. Цели создания государственных корпораций / Д.В. Замрыга // Вестник ОмГУ. Серия. Право. – 2009. – № 3.
4. Зеленина, Н.Л. Результаты исследования парадигмы изменения государственной собственности в России / Н.Л. Зеленина // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. – № 11.
5. Пилипчак, Ю.В. Основные подходы для формирования концепции управления государственной собственностью / Ю.В. Пилипчак // Вестник ТГУ. – 2011. – № 3.
6. Смирнова, И.В. Механизмы функционирования государственной собственности: сущность и содержание / И.В. Смирнова // Потенциал современной науки. – 2015. – № 5.

References

1. Bondar', T.V. Gosudarstvennaja korporacija kak instrument modernizacii jekonomiki / T.V. Bondar' // Izvestija IGJeA. – 2010. – № 2.
2. Dubovcev, D.G. Razvitie instituta goskorporacij kak faktor modernizacii promyshlennosti Rossii (na primere atomnoj jenergetiki) : avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk: 08.00.05 / D.G. Dubovcev. – M., 2015. – S. 22.
3. Zamryga, D.V. Celi sozdanija gosudarstvennyh korporacij / D.V. Zamryga // Vestnik OmGU. Serija. Pravo. – 2009. – № 3.
4. Zelenina, N.L. Rezul'taty issledovanija paradigmy izmenenija gosudarstvennoj sobstvennosti v Rossii / N.L. Zelenina // Jekonomika i upravlenie: analiz tendencij i perspektiv razvitija. – 2014. – № 11.
5. Pilipchak, Ju.V. Osnovnye podhody dlja formirovanija koncepcii upravlenija gosudarstvennoj sobstvennost'ju / Ju.V. Pilipchak // Vestnik TGU. – 2011. – № 3.
6. Smirnova, I.V. Mehanizmy funkcionirovanija gosudarstvennoj sobstvennosti: sushhnost' i sodержanie / I.V. Smirnova // Potencial sovremennoj nauki. – 2015. – № 5.

© А.К. Маргарян, 2018

УДК 339.1

Е.А. САЗОНОВА, Е.Р. МАРЧЕНКОВА

*АНО ВПОЦ РФ «Российский университет кооперации» – филиал, г. Смоленск;
ФГКВОУ ВО «Военная академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил
Российской Федерации имени Маршала Советского Союза А.М. Василевского», г. Смоленск*

ПРЕДМЕТНОЕ РАЗГРАНИЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ТОВАРА И КАЧЕСТВА УСЛУГИ

Качество товара представляет собой соответствие товара требованиям, установленным нормативной документацией, либо потребностям индивидуума. При этом, чем выше качество товара, тем полнее он удовлетворяет человеческие потребности [3].

В соответствии с ГОСТ Р 51303-2009 «Торговля. Термины и определения», качество товаров – совокупность потребительских свойств [2]. Свойства товара, обуславливающие его полезность в процессе эксплуатации и потребления, называют потребительскими.

Для потребителя качество – это набор потребительских свойств, которые оказывают влияние на процесс принятия решения о покупке (рис. 1).

Свойства товаров характеризуются показателями – количественными или качественными характеристиками.

Также существуют единичные и комплексные показатели качества. Единичный показатель качества характеризует одно простое свойство товара, например: цвет, запах, расход топлива и т.д.

Комплексный показатель качества товара представляют собой характеристику нескольких свойств товара, например теплозащитенность изделия.

Необходимо помнить, что если хотя бы один из единичных показателей равен нулю, то нулевым считается и комплексный показатель, и товар, непригодный даже по одному показателю, не может считаться качественным.

Оценка качества товара представляет собой установление соответствия товара общественным потребностям. Но количественная оценка потребностей – трудоемкий процесс, в связи с этим на практике оценивается не само качество

товара, а уровень его качества.

Уровень качества товара представляет собой относительную характеристику качества товара, основанную на сравнении значений показателей качества оцениваемого товара с базовыми значениями соответствующих показателей.

Базовые показатели – показатели лучших образцов товара того же назначения, максимально удовлетворяющие потребности пользователей товара [3].

Далее, рассмотрим особенности формирования и определения качества услуги.

Услуга – результат непосредственного взаимодействия поставщика (исполнителя) и потребителя, а также внутренней деятельности поставщика по удовлетворению потребностей потребителя [1].

Из определения видно, что понятие услуги включает две части – результат и процесс.

Результатом деятельности предприятий, оказывающих услуги, является выполненная работа (для социально-культурных услуг в «вещной» или «невещной» формах).

Вторая часть услуги – процесс предоставления, т.е. деятельность исполнителя услуги, который можно подразделить на отдельные этапы: обеспечение ресурсами (здание, оборудование, укомплектование штатами), технологический процесс, включающий процесс обслуживания (непосредственный контакт исполнителя с потребителем).

Поэтому качество услуги включает качество и процесса, и результатов (рис. 2). Отсюда можно выделить следующие особенности оценки качества.

1. Объектом оценки конкурентоспособности услуг является деятельность организации



Рис. 1. Состав потребительских свойств товаров

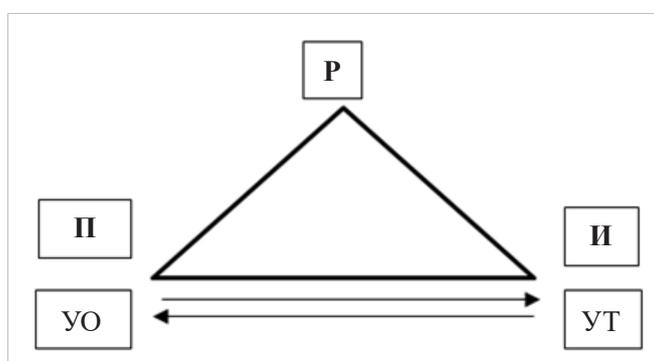


Рис. 2. Треугольник услуги (разработка автора). Примечание: Р – результат услуги; П – потребитель услуги; И – исполнитель услуги; УО – условия обслуживания; УТ – условия труда

сферы услуг.

2. Вследствие нематериальности услуг оценить их объективно на основе количественных показателей качества в большинстве случаев не представляется возможным.

3. Качество услуги оценивает клиент на месте ее выполнения, и оно должно соответствовать, прежде всего, требованиям этого кли-

ента. Давая субъективную оценку результата услуги и зачастую передавая свое мнение другим, предприятие услуги получает достаточно субъективную оценку имиджа исполнителя и конкурентоспособности оказываемых им услуг.

4. Для оценки качества обслуживания широко используется такой специфический критерий, как временная характеристика.

Список литературы

1. ГОСТ 30335-95 «Услуги населению. Термины и определения» (актуальная редакция).
2. ГОСТ Р 51303-2009 «Торговля. Термины и определения» (актуальная редакция).
3. Сазонова, Е.А. Внедрение управления качеством на предприятиях сферы услуг / Е.А. Сазонова, И.В. Сидоренкова // Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук: сборник научных трудов международной научно-теоретической конференции. – Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации». – 2017. – С. 131–133.
4. Воронкова, О.В. Маркетинг услуг: учебное пособие / О.В. Воронкова, Н.И. Саталкина; Министерство образования и науки Российской Федерации. – Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2011.

References

1. GOST 30335-95 «Uslugi naseleniju. Terminy i opredelenija» (aktual'naja redakcija).
2. GOST R 51303-2009 «Torgovlja. Terminy i opredelenija» (aktual'naja redakcija).
3. Sazonova, E.A. Vnedrenie upravlenija kachestvom na predpriyatijah sfery uslug / E.A. Sazonova, I.V. Sidorenkova // Sovremennye issledovaniya osnovnyh napravlenij gumanitarnyh i estestvennyh nauk: sbornik nauchnyh trudov mezhdunarodnoj nauchno-teoreticheskoj konferencii. – Kazanskij kooperativnyj institut (filial) ANO OVO CS RF «Rossijskij universitet kooperacii». – 2017. – S. 131–133.
4. Voronkova, O.V. Marketing uslug: uchebnoe posobie / O.V. Voronkova, N.I. Satalkina; Ministerstvo obrazovanija i nauki Rossijskoj Federacii. – Tambov : Izdatel'stvo FGBOU VPO «TGTU», 2011.

© Е.А. Сазонова, Е.Р. Марченкова, 2018

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных экономических условиях грамотно разработанная кредитная политика является одним из наиболее важных элементов финансовой стратегии предприятия, при этом необходимо сравнение потенциальной выгоды от объема продаж со стоимостью предоставления кредита, а также с риском возможной потери платежеспособности. Расширение кредитной политики возможно до тех пор, пока дополнительная выгода от увеличения продаж не станет равна издержкам по предоставленному кредиту.

Рассмотрим основные этапы разработки кредитной политики на примере АО «Дальтиг-бермаш». В ходе проведенного нами анализа было выявлено, что на предприятии из-за отсутствия должного планирования денежных потоков возникает недостаток свободных денежных средств и, как следствие, зависимость от заемных источников финансирования.

Так, цель кредитной политики устанавливается самостоятельно самим предприятием, но в соответствии с выбранной стратегией. Важным элементом любого типа кредитной политики является оценка клиентов, которая связана с риском невозвратности кредита или затягивания сроков. Поэтому задачей кредитной политики является распределение клиентов по группам риска и разработка индивидуальных подходов в рамках коммерческого кредитования предприятия. Оценка кредитоспособности клиентов предполагает ряд стандартных процедур (рис. 1).

Чтобы проводить постоянный анализ кредитоспособности клиента, контроль расчетов с клиентами, а также мониторинг дебиторской задолженности, предлагается ввести отчет, в котором будут отражаться все данные по клиенту (карточка клиента) (табл. 1).

Таким образом, клиент АО «Тернейлес» входит в двадцатку клиентов и относит-

ся к группе В, соответственно, по нему будет сформирован реестр старения дебиторской задолженности (табл. 2). Подобный реестр можно формировать и по видам товаров, для того чтобы выявить невыгодные поступления средств.

Следующим этапом в оценке клиента следует формирование кредитного рейтинга, который выражается в баллах при условии оценивания по 100-бальной шкале и производится совместно бухгалтерской службой и сотрудником, непосредственно работающим с данным клиентом. Весовые значения кредитного рейтинга устанавливаются согласно разработанной и утвержденной руководством предприятия «Инструкции по работе с дебиторской задолженностью».

Проанализируем по данным бухгалтерской отчетности рейтинг по клиенту, имеющему текущую дебиторскую задолженность (АО «Тернейлес»), и клиенту, имеющему просроченную дебиторскую задолженность (ООО «Стройлес-ДВ»), и оценим их кредитный рейтинг (табл. 3). При проведении анализа клиентов и присвоении кредитного рейтинга должны быть установлены стандарты с определенными интервалами, например: менее 50 баллов – кредит клиенту не предоставляется; 50–70 баллов кредит предоставляется с ограничением и на определенных условиях; от 70 и более баллов – кредит предоставляется на обычных условиях.

Таким образом, по данным табл. 3, АО «Тернейлес» товарный кредит возможно предоставлять на обычных условиях, а ООО «Стройлес-ДВ» предоставление кредита возможно только с ограничениями и на специальных условиях.

При проведении рейтинговой оценки всех клиентов (крупных и значимых) на предприятии появится возможность снижения рисков

Таблица 1. Карточка клиента АО «Тернейлес» предприятия АО «Дальгимбермаш» на 31.12.2016

Имя клиента	АО «Тернейлес»				
Группа	В (входит в 20-ку клиентов, от которых предприятие получает 80 % дохода)				
Кредитный рейтинг (больше 90, 90–50, менее 50)	92,5				
№ заказа, счет-фактуры	дата заказа, счет-фактуры	сумма к оплате, тыс. руб.	дата оплаты	время просрочки оплаты, в днях	дата фактической оплаты
563	03.05.2016	1123,65	18.05.2016	17	04.06.2016
683	10.06.2016	716,85	24.06.2016	–	20.06.2016
750	15.06.2016	10482,55	29.06.2016	45	14.08.2016
1028	28.09.2016	136,95	12.10.2016	2	14.10.2016



Рис. 1. Алгоритм разработки стандартов оценки кредитоспособности потенциальных клиентов предприятия АО «Дальгимбермаш»

неплатежей и определения приоритетов при возможном кредитовании клиента.

Вместе с тем для возможного кредитования клиентов АО «Дальгимбермаш» необходимо определить оптимальный срок предоставления кредита, который дает возможность судить об эффективности коммерческой сделки.

Для расчета оптимального срока кредитования следует сравнить дополнительный доход, полученный в результате увеличения объемов реализации товаров (услуг), с затратами, связанными с возросшей дебиторской задолженностью.

При расчете срока предоставления кредита (оптимального) скорректируем прибыль от продаж на затраты, возникшие при предоставлении кредита, с использованием формулы:

$$ЗТ = З_{пер} + C_T * T_{опт}, \quad (1)$$

где ЗТ – затраты, возникшие при предоставлении кредита; $Z_{пер}$ – переменные затраты, возникшие с осуществлением сделки и контролем расчетов с клиентом; C_T – стоимость привлеченного капитала в день; $T_{опт}$ – период предоставления кредита в днях.

Таблица 2. Реестр старения дебиторской задолженности

Имя клиента	Группа	Рейтинг	Анализ задолженности по срокам				общая сумма, тыс. руб.	доля в общем объеме, %
			до 30 дней, тыс. руб.	30–60 дней, тыс. руб.	60–90 дней, тыс. руб.	свыше 90 дней, тыс. руб.		
АО «Тернейлес»	В	70	1977	10483	–	–	12460	8,54
XXXXX	Х	Х	70536	22365	10695	29904	133500	91,46
Итого, тыс. руб.			72513	32848	10695	29904	145960	100,00
Доля, %			49,68	22,50	7,33	20,49	100,00	–

Таблица 3. Кредитный рейтинг потенциальных клиентов предприятия АО «Дальтимбермаш»

Показатель	АО «Тернейлес»			ООО «Стройлес-ДВ»		
	балльная оценка	вес, %	взвешенная оценка	балльная оценка	вес, %	взвешенная оценка
Период работы с клиентом	90	0,20	18,0	60	0,20	12,00
Период существования на рынке	100	0,15	15,0	85	0,15	12,75
Объем продаж по клиенту	85	0,30	25,5	60	0,30	18,00
Дебиторская задолженность по клиенту	95	0,20	19,0	40	0,20	8,00
Оценка значимости клиента работающим с ним сотрудником	100	0,15	15,0	30	0,15	4,50
Итого	–	1	92,5	–	1	55,25

За показатель C_T можно принять действующую ставку банковского кредита или уровень рентабельности инвестиционной деятельности предприятия.

Предельный срок предоставления кредита ($T_{\text{опт}}$) можно рассчитать по формуле (2):

$$T_{\text{опт}} = (PP - Z_{\text{пер}}) / C_T \quad (2)$$

где PP – маржинальная прибыль (торговая наценка).

В связи с тем, что на любом предприятии существует большое количество клиентов и индивидуальный расчет предельного срока кредита будет затратным и долгим, предлагаем ввести несколько групп кредитного риска по кредитному рейтингу с учетом набранных баллов:

- первая группа (от 90 до 100 баллов) – 45 календарных дней;
- вторая группа (от 80 до 89 баллов) – 30 календарных дней;
- третья группа (от 60 до 79 баллов) – 20 календарных дней;

– четвертая группа (от 50 до 59 баллов) – 10 календарных дней;

– пятая группа (менее 50 баллов) – кредит не предоставляется.

Решение по весовым значениям и уровням кредитного риска также должно быть утверждено руководством предприятия и прописано в инструкции.

Рассчитаем срок предоставления товарного кредита клиенту АО «Тернейлес». По данным, приведенным в табл. 3, его кредитный рейтинг составляет 92,5 балла.

Данного клиента, согласно утвержденным уровням кредитного риска, можно отнести к первой группе клиентов, следовательно, предельный срок кредита будет составлять до 45 календарных дней.

Также можно рассчитать возможную сумму товарного кредита для АО «Тернейлес». Например, если потребность данного клиента в финансировании составляет 200 тыс. руб., то кредитный лимит составит 278 тыс. руб.

Вместе с тем следует отметить, что определение оптимального срока предоставления

кредита дополняет кредитный рейтинг клиента и тем самым позволяет снизить риски по невозвратным платежам.

Для того чтобы разработанная кредитная политика эффективно действовала на предприятии АО «Дальтигбермаш», необходимо обеспечить рациональное взаимодействие всех сотрудников, участвующих в процессе управления дебиторской задолженностью с возможностью быстрого принятия решений в определенных ситуациях.

В связи с этим, на наш взгляд, должен быть разработан регламент кредитной политики предприятия, где будут прописаны: все этапы мониторинга, прогнозирования и анализа кредитоспособности потенциальных клиентов предприятия; разграничения полномочий и ответственности между отделами предприятия, вовлеченных в работу с дебиторской задолженностью.

Кроме того, с целью повышения эффектив-

ности работы сотрудников, а также ускорения обработки информации необходимы: автоматизация процесса учета дебиторской задолженности, введение информационной базы дебиторов предприятия, установление кредитных лимитов, сроки предоставления кредита, платежеспособность. Другими словами, все данные о дебиторе, на основании которых ему будет присвоен тот или иной рейтинг кредитной политики.

Резюмируя все вышеизложенное, хотелось бы отметить, что предложенные авторами меры позволят предприятию ежедневно осуществлять учет дебиторской задолженности со всеми группами дебиторов, сократить процент задолженности, невозможной к взысканию, тем самым получить дополнительный приток денежных средств, что, в свою очередь, будет способствовать обеспечению финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия в будущем.

Список литературы

1. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент : учебник / М.В. Воронина. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. – 399 с.
2. Воронкова, О.В. Конкурентные динамические составляющие современных банковских стратегий / О.В. Воронкова // В книге: Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2016). Труды международной научно-практической конференции / под ред. А.В. Бабкина. – 2016. – С. 540–544.
3. Румянцева, Е.Е. Финансовые технологии управления предприятием : учебное пособие / Е.Е. Румянцева. – 2-е изд., стер. – М.; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 460 с.

References

1. Voronina, M.V. Finansovyy menedzhment : uchebnik / M.V. Voronina. – M. : Izdatel'sko-torgovaja korporacija «Dashkov i K^o», 2016. – 399 s.
2. Voronkova, O.V. Konkurentnye dinamicheskie sostavljajushhie sovremennyh bankovskih strategij / O.V. Voronkova // V knige: Innovacionnaja jekonomika i promyshlennaja politika regiona (JeKOPROM-2016). Trudy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii / pod red. A.V. Babkina. – 2016. – S. 540–544.
3. Rumjanceva, E.E. Finansovye tehnologii upravlenija predpriyatiem : uchebnoe posobie / E.E. Rumjanceva. – 2-e izd., ster. – M.; Berlin : Direkt-Media, 2016. – 460 s.

© Т.В. Береговых, О.В. Демиденко, 2018

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГРАЖДАН НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Российский финансовый рынок является частью мировой финансовой системы, следовательно, все тенденции трансформаций данной системы свойственны и отечественному рынку, поскольку, несмотря на то, что «российский фондовый рынок (в историческом контексте) – очень «молодой», существует не более четверти века, однако развивается быстро, с учетом всего накопленного в мире опыта» [1]. Развитие современного финансового рынка характеризуется в настоящее время такими трендами, как: появление новых финансовых институтов и типов игроков, расширение границ конкуренции (в частности, появление робоэдвайзинга), изменение регуляторных установок и др.

Развитие рыночных отношений в России привело к осознанию гражданами необходимости диверсификации своих сбережений, особенно остро эта проблема проявилась в последнее время в связи с проводимым Центробанком России реформированием банковской сферы, поскольку риски вложений сбережений граждан увеличились. Это актуализирует проблему анализа продуктов и механизмов инвестирования, предлагаемых населению российским рынком с точки зрения снижения рисков инвестирования сбережений и обеспечения их безопасности.

По данным Национальной ассоциации участников фондового рынка (НАУФОР), в 2017 г. наблюдался существенный рост чистого притока денежных средств российских граждан на брокерские счета, который превысил 700 млрд руб. в 2017 г, что более, чем в 2 раза больше, чем в 2016 г. – 310 млрд руб. Общая сумма инвестиций граждан на брокерских счетах по итогам 2017 г. составила около 860 млрд руб. по сравнению с 520 млрд руб. годом ранее

[4, с. 4]. То есть очевиден интерес российских граждан к проблемам инвестирования на фондовом рынке.

Достаточно длительное время в России защита прав и законных интересов инвесторов на российском финансовом рынке ограничивалась наличием некоторого количества нормативных актов, однако не был реализован системный подход к решению проблемы защиты инвестиций (если не считать защиту депозитов клиентов российских банков) и компенсации рисков вложений в финансовые инструменты. В последнее время мы наблюдаем, как формируется регулятивная архитектура такой системы на российском рынке, цели и задачи которой отражены в табл. 1.

Подтверждением выводов, содержащихся в табл. 1, служит то, что на конец 2016 г. в доверительное управление в нефинансовые организации (НФО), т.е. без учета банков, было передано 149 млрд руб. Этому способствовало в большой мере и то, что Центральный банк вводил стандартные стратегии инвестирования на фондовом рынке [3]. В настоящее время на рынке реализовано 337 стандартных стратегий, которые используют 34,6 % доверительных управляющих. Отметим, что 40,7 % объема средств розничных клиентов сосредоточены в предлагаемых мегарегулятором стандартных стратегиях, т.е. инструмент является востребованным на отечественном рынке.

Концепция пропорционального регулирования и надзора состоит в том, что все участники рынка будут разделены на 3 группы, в первую войдут системно значимые участники, затем будут выделены группы средних и мелких участников. Регулятивные и надзорные требования будут применяться к участникам в соответствии с категорией. Это касается си-

Таблица 1. Цели и задачи системы защиты инвестиций граждан на российском финансовом рынке

Действия регулятора	Основные задачи	Цели регулирования
Реформирование финансовой индустрии	<ul style="list-style-type: none"> – санация российских банков; – ужесточение лицензионных требований к финансовым институтам со стороны мегарегулятора – Банка России; – введение пропорционального регулирования в отношении профессиональных участников финансового рынка 	<ul style="list-style-type: none"> – повышение устойчивости банковской системы и институтов инфраструктуры рынка ценных бумаг с целью повышения надежности инвестирования денежных средств населения; – диверсификация требований к различным финансовым институтам в зависимости от масштабов деятельности и количества клиентов – физических лиц
Создание механизмов инвестирования и финансовых продуктов для частных инвесторов	<ul style="list-style-type: none"> – внедрение индивидуальных инвестиционных счетов с разными режимами налогообложения; – предложение стандартных стратегий инвестирования для использования в системе доверительного управления средствами физических лиц; – создание новых продуктов с гарантиями возврата вложений («народные облигации» – ОФЗ-н) 	<ul style="list-style-type: none"> – формирование внутреннего инвестора на российском рынке ценных бумаг, активизировавшегося вследствие ухода с рынка иностранных инвесторов из-за санкций западных стран в отношении российской экономики [2, с. 95]; – снижение рисков инвестирования для частного инвестора на основе различного вида гарантий, в т.ч. государственных
Создание механизмов компенсации убытков частного инвестора на рынке ценных бумаг	<ul style="list-style-type: none"> – создание гарантийных фондов на основе Агентства по страхованию вкладов в банковской системе и на рынке пенсионных накоплений; – создание компенсационных фондов в системе коллективных инвестиций 	<ul style="list-style-type: none"> – компенсация убытков граждан вследствие возникновения финансовых проблем либо банкротств банков и негосударственных пенсионных фондов; – компенсация убытков граждан вследствие возникновения финансовых проблем у профессиональных участников рынка ценных бумаг

стем управления рисками, внутреннего контроля, других процессов. Как отмечают участники фондового рынка и эксперты: рынок профессиональных посредников стал более устойчивым, например, 3 года назад, поскольку с рынка ушли компании-пустышки, стало меньше компаний с неочевидной бизнес-моделью и т.п.

Весьма перспективным механизмом инвестирования для частных инвесторов являются индивидуальные инвестиционные счета, функционирующие на российском фондовом рынке с 2015 г. Московская Биржа [6] отмечает существенный рост открытых счетов, достигших количества 302 тыс. в 2017 г. а сумма активов (включая денежные средства) на индивидуальных инвестиционных счетах оценивается в 32,7 млрд руб. Отличительной особенностью этого механизма является наличие двух типов налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц (со взносов и с инвестиционного дохода) в случае, если 3 года инвестор не будет снимать денежные средства со счета. Рост количества счетов и аккумулированных на них активов свидетельствует о популярности данного механизма среди инвесторов.

Также необходимо отметить популярность

нового для российского рынка финансового продукта для частного инвестора – «народных облигаций» (ОФЗ-н) со сроком обращения 3 года. Данные облигации были достаточно успешно размещены на российском рынке в апреле 2017 г. (два транша на общую сумму 15 млрд руб.), сейчас (в 2018 г.) размещается уже третий транш, что свидетельствует о популярности этих бумаг, имеющих не только налоговые льготы (0 % по купонным выплатам), но и государственную гарантию на всю сумму инвестиций.

В июне 2016 г. для общественных консультаций был представлен доклад Банка России «Совершенствование системы защиты инвесторов на финансовом рынке посредством введения регулирования категорий инвесторов и определения их инвестиционного профиля», вызвавший неоднозначную реакцию профессионального сообщества. В данном документе Банк России вводит понятие «профиль клиента» и определяет критерии отнесения различных частных инвесторов к тем или иным категориям с точки зрения их образования, материального положения, способности оценить риски инвестирования, опыта и знаний. В данном случае стремление мегарегулятора к защи-

те прав инвестора с учетом его экономической подготовки представляется нам чрезмерным, поскольку, по нашему мнению, для стимулирования привлечения инвестора на фондовый рынок необходимо применять не дополнительные ограничительные и запретительные меры, а стимулирующие выход инвестора на фондовый рынок механизмы.

Таким образом, усилия мегарегулятора по созданию системы защиты прав и законных интересов российского инвестора привели к активизации частного инвестора на российском

рынке ценных бумаг. Полагаем, что источником притока средств на фондовый рынок является не рост котировок ценных бумаг, а приток денежных средств на счета и клиентские операции на этих счетах. Следовательно, если нашей экономике необходим эффективный канал перетока денежных средств в сферу производства и активизация механизма трансформации сбережений граждан в инвестиции для экономики, то забота о клиенте, о его экономической безопасности – первостепенная задача органов регулирования.

Список литературы

1. Андрианова, Л.Н. Особенности ведения бизнеса на российском фондовом рынке в соответствии с международными стандартами / Л.Н. Андрианова, И.А. Гусева // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2017. – № 2(50).
2. Куликова, Е.И. Развитие российского фондового рынка под воздействием изменений в финансовом регулировании / Е.И. Куликова // Финансовая жизнь. – 2018. – № 1. – С. 95–100.
3. Указание Банка России от 05.09.2016 № 4129-У «О составе и структуре активов инвестиционных фондов и активов паевых инвестиционных фондов».
4. Фондовый рынок: россияне осваиваются // Эксперт. – № 12. – 72 с.
5. Воронкова, О.В. Становление и особенности международного валютного рынка / О.В. Воронкова // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2016. – № 3(78). – С. 82–85.
6. Официальный сайт Московской Биржи [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.moex.com.

References

1. Andrianova, L.N. Osobennosti vedenija biznesa na rossijskom fondovom rynke v sootvetstvii s mezhdunarodnymi standartami / L.N. Andrianova, I.A. Guseva // Regional'naja jekonomika i upravlenie: jelektronnyj nauchnyj zhurnal. – 2017. – № 2(50).
2. Kulikova, E.I. Razvitie rossijskogo fondovogo rynka pod vozdejstviem izmenenij v finansovom regulirovanii / E.I. Kulikova // Finansovaja zhizn'. – 2018. – № 1. – S. 95–100.
3. Ukazanie Banka Rossii ot 05.09.2016 № 4129-U «O sostave i strukture aktivov investicionnyh fondov i aktivov paevyh investicionnyh fondov».
4. Fondovyj rynek: rossijane osvaivajutsja // Jekspert. – № 12. – 72 s.
5. Voronkova, O.V. Stanovlenie i osobennosti mezhdunarodnogo valjutnogo rynka / O.V. Voronkova // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2016. – № 3(78). – S. 82–85.
6. Oficial'nyj sajт Moskovskoj Birzhi [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.moex.com.

© Е.И. Куликова, 2018

УДК 433

О.М. КАНЫГИНА, И.С. ШЛЕПОВА

ФГБОУ ВПО «Российский университет дружбы народов», г. Москва

РОССИЙСКО-ФРАНЦУЗСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ В 2012–2017 гг.

Современному миру свойственна тенденция развития международных связей. Технический прогресс и социальные изменения влекут за собой трансформацию общественных отношений. Одним из результатов рассматриваемого процесса является способность влияния на акценты в межгосударственных связях и выстраивания межгосударственного сотрудничества. Сфера культуры в двусторонних отношениях играет важную социально-политическую роль в российско-французском диалоге, обладает потенциалом для качественного развития отношений двух стран и имеет прямое отношение к формированию их имиджа.

Как отмечает исследователь Ю.В. Николаева, культурная сфера политической деятельности основывается на продвижении своих национальных культурных особенностей и языка за рубежом при сохранении баланса с таким имиджем страны, который обеспечивается наращиваемым авторитетом в культурном плане [1, с. 3–4].

Сотрудничество в культурной сфере является приоритетом для российско-французских отношений, что подтверждается позицией директора по вопросам глобализации, развития и партнерства МИД Франции Анн-Мари Дескот: «Россия – один из значимых партнеров Франции, в т.ч. в области культурных связей». Приоритетными направлениями являются: содействие студенческим контактам, продвижение изучения французского языка в школах, вузах, среди специалистов, поддержка связи между крупными культурными учреждениями, молодыми талантами и способствование научным обменам [2].

Два государства имеют богатый опыт партнерских и даже союзнических связей. В период «холодной войны» Франция являлась членом НАТО, но обладала особым статусом, не участвуя в военной кооперации. В 2007 г. си-

туация изменилась, обнаруживая евроатлантическую направленность политики Парижа, в это время решением действующего президента Н. Саркози стало возвращение в военную организацию Североатлантического договора.

На настоящем этапе российско-французские отношения испытывают потребность в выстраивании устойчивых стратегических ориентиров и целей их развития. Безусловно, использование потенциала экономического сотрудничества выступает в качестве ключевого элемента, но в настоящее время мы находимся в новых условиях, определяемых давлением санкций, имеющих в основе явные политические разногласия, как утверждает бывший посол во Франции А.К. Орлов [3]. Тем не менее, потенциал двусторонней кооперации дает множество возможностей для того, чтобы российско-французский диалог стал движущей силой во взаимоотношениях Москвы с Большой Европой, несмотря на имеющийся спектр серьезных противоречий. В этом контексте хорошими примерами выступают как инициативы официальных властей, так и общественные действия.

Проблемы глобализации в современном мире, а также масштабного распространения массовой культуры влекут за собой проявления серьезного противодействия этим процессам. Россия и Франция традиционно являются странами с богатым культурным наследием и значительным вкладом в мировую культуру. Национальное самосознание в двух странах продолжает выступать в качестве одного из базовых элементов при формировании внутренней культурной политики государства. Подтверждением данной оценки служит взгляд О.В. Советниковой, согласно которому Франция демонстрирует пример колоссальных усилий по сохранению собственной идентичности при поддержке государства [4].

Франция и Россия тесно сотрудничают в культурной сфере, несмотря на то, что находятся в противоположных международно-политических институтах в условиях анти-российских санкций. Сохранение и развитие российско-французского диалога в сфере культуры осуществляется во многом благодаря имеющемуся опыту. Первые межведомственные контакты начались еще в 1992 г., а в 2004 г. в Париже был подписан Меморандум о сотрудничестве между Министерством культуры России и Министерством культуры и коммуникации Франции на 2004–2006 гг. [5]. По мнению представителя дипломатического корпуса С.И. Косенко, французское правительство эффективно использует механизмы сотрудничества для противодействия популяризации массовой культуры с целью сохранения собственной идентичности [6].

Специалисты сходятся во мнении, что для сохранения национальной культуры необходимы изменения внутренней социальной среды, поэтому два государства прибегают к заимствованиям лучших практик друг у друга [7].

В период президентства Ф. Олланда культурное сотрудничество выстраивалось по линии поддержки следующих видов совместных программ:

- 1) обменные программы студентов (мобильность, сопровождающаяся активной стипендиальной политикой);
- 2) обмены учеными (развитие партнерских отношений между научно-исследовательскими институтами);
- 3) диалог элит и гражданского общества (ознакомительные поездки по теме миграции или прав заключенных и их реинтеграции в общество, симпозиум по миграции в октябре 2014 г. в Санкт-Петербурге с исследователями, государственными служащими, представителями некоммерческих организаций).

Развитие данных форм взаимодействия двух стран способствует практическому применению языка партнеров и межкультурного диалога, что позволило расширить деятельность Центров продвижения французской культуры (IV совещание франко-российского децентрализованного сотрудничества в Ницце в декабре 2012 г.), а также добиться успеха в академическом и научном сотрудничестве с утверждением двойных дипломов и подписанием соглашения о признании документов о высшем

образовании. Помимо упомянутых мероприятий и инициатив было осуществлено открытие большого количества визовых центров в российских регионах.

Перекрестные годы, посвященные языкам двух стран и литературе России и Франции (2012 г.), являлись частью реализации программы сотрудничества. В 2013 г. развитие партнерства продолжилось в области кинематографа и театра, а в 2014 г. – в области изобразительного искусства. Данная программа стала возможной для реализации после подписания в ноябре 2012 г. Декларации о намерениях о продолжении франко-российских культурных обменов [8].

Отдельного внимания заслуживает произошедшая в период президентства Ф. Олланда передача дополнительных зданий Лицею имени А. Дюма в Москве посредством подписания межправительственного соглашения [9]. Очевидной целью Парижа в этом случае является распространение французского языка, а для России – это развитие потенциала по продвижению собственных интересов во Франции. Кроме того, такая поддержка открывает возможности по интенсификации сотрудничеств в научной сфере.

Последующие этапы сотрудничества были ознаменованы российской активностью на территории Франции. В 2014 г. посол России А. Орлов, мэр Вильфранш-сюр-Мер Ж. Грожа и участвовавший во встрече президент «Франко-российского диалога» князь А. Трубецкой подписали Меморандум о создании Франко-российского фонда в Вильфранш-сюр-Мер [10]. Реализация вышеуказанной инициативы направлена на использование возможностей выстраивания межрегиональной кооперации в области культуры и искусств.

Последовательный характер взаимоотношений двух стран в культурной сфере дает возможности для преодоления сложностей политического характера. Развитие договорной базы в период президентства Ф. Олланда сопровождалось интенсивными контактами и усилением реального сотрудничества, связанного с укреплением имиджевых характеристик России и Франции.

В последние годы укрепление культурных связей способствует сохранению и развитию двусторонних отношений. Обе страны стремятся проявить себя в качестве надежных

партнеров в сфере культуры и образования. Официальные представители двух государств стремятся к положительному результату, несмотря на наличие серьезных проблем в более широком политическом контексте.

Укрепление культурных связей на официальном уровне не может являться универсальным средством углубления межгосударственного политического диалога, но способствует развитию более масштабного сотрудничества, вовлекающего в свою орбиту граждан и негосударственных участников. Особого внимания заслуживает вопрос развития культурного туризма, в этом свете наиболее яркой последней двусторонней инициативой стало проведение Года перекрестного туризма, включающего в себя целый спектр мероприятий в рамках совместной программы [11].

Целью перекрестного Года культурного туризма 2016–2017 г. провозглашено предоставление возможностей осознания гражданам двух стран своих давних культурных связей, имеющих долгую историческую традицию. В контексте рассматриваемой серии мероприятий организовано большое количество визитов как со стороны властей, так и на уровне представителей туристического бизнеса [12]. В рамках перекрестного Года культурного туризма для обмена знаниями состоялась поездка делегации российских чиновников и предпринимателей в сфере придорожного сервиса и туризма. Франция в качестве страны, принявшей в 2016 г. Чемпионат Европы по футболу, способна поделиться опытом в области организации инфраструктуры для проведения данного мероприятия.

Оба государства приветствуют развитие сотрудничества в области туризма и инициировали расширение активности туристов благодаря развитию новых маршрутов, не ограниченных столицами двух стран. В рамках Года культурного туризма также были реализованы планы по упрощению визового режима между двумя странами.

Ориентиры двух стран на распространение собственной культуры и языка выражены в развитии деятельности Французского института и Российского центра науки и культуры, действующих при министерствах иностранных дел двух стран. Французский институт в России реализует программу, призванную представить российской общественности современное

французское творчество в его многообразии в партнерстве с российскими государственными и частными учреждениями. Каждый год особое внимание уделяется определенной области. Выбор конкретной сферы часто является результатом межправительственных соглашений между Францией и Россией. Французский язык, продвижением которого на территории РФ является одним из приоритетов Французского института, занимает центральное место в этой программе.

Практическим шагом России в реализации сотрудничества в сфере культуры в 2016 г. стало открытие Российского православного культурно-духовного центра вблизи Эйфелевой башни в Париже. Центр открыт в качестве официального отделения дипломатического представительства МИД РФ, что предоставляет зданиям соответствующий правовой статус [13].

Таким образом, в период 2012–2017 гг. наблюдалась нарастающая интенсивность в усилиях двух стран, что является отражением взаимных интересов и единым взглядом России и Франции на развитие внешней культурной политики.

Проанализировав практический опыт российско-французского сотрудничества в сфере культуры, представляется возможным сделать некоторые выводы. Россия и Франция совершили переход от наполнения договорной и нормативной базы реализации культурного сотрудничества к практическому осуществлению достигнутых договоренностей. Интенсивность обмена опытом в сфере образования и культуры, а также расширение функций уже действующих учреждений, направленных на углубление культурного сотрудничества, свидетельствуют о стремлении России и Франции совершенствовать механизмы взаимной поддержки национальных культур и продолжить партнерство в рассматриваемой сфере. Большим достижением является развитие сотрудничества с участием региональных центров.

Предполагаем, что российско-французский диалог в сфере культуры способен оказать позитивное влияние на характер двусторонних отношений в условиях сохраняющихся антироссийских санкций. Оценка политических решений руководства Франции о сохранении антироссийских санкций носит неоднозначный характер и не всегда находит поддержку у представителей органов государственной вла-

сти. Подтверждением тому служат решения в Национальной ассамблее и Сенате Франции в поддержку отмены санкций. Безусловно, что решения носят рекомендательный характер, но

являют собой доказательства положительной динамики развития двусторонних отношений и стремления к проведению самостоятельной политики [3, с. 11].

Список литературы

1. Николаева, Ю.В. Актуальные проблемы внешней культурной политики Франции в начале XXI века / Ю.В. Николаева. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2013.
2. Анн-Мари Дескот: санкции ЕС не сказались на культурных связях между Россией и Францией // ТАСС. 03.04.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/3173091>.
3. Орлов, А. Российско-французские отношения нуждаются в определении стратегических целей совместного движения вперед / А. Орлов // *Международная жизнь*. – 2017. – № 6. – С. 6–12.
4. Советникова, О.В. Договорная база взаимодействия России и Франции в сфере культуры на рубеже XX–XXI веков / О.В. Советникова // *Культура: управление, экономика, право*. – 2016. – № 1. – С. 49–54.
5. Спиридонов, П.А. Предпосылки развития децентрализованного культурного сотрудничества между Францией и постсоветской Россией / П.А. Спиридонов // *Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики*. – 2016. – № 3-2. – С. 159–161.
6. Косенко, С. «Мягкое могущество» в твердой упаковке. Особенности культурной политики Франции : монография / С. Косенко; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – М. : МГИМО-Университет, 2011. – С. 340.
7. Ивлиев, Г.П. Инвестиции в культурное наследие – инвестиции в будущее / Г.П. Ивлиев // *Культура: управление, экономика, право*. – 2010. – № 3. – С. 3.
8. La France et la Russie // *France Diplomatie*. 02.11.2015 [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/dossiers-pays/russie/la-france-et-la-russie>.
9. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о предоставлении дополнительных зданий Французскому лицей имени Александра Дюма в Москве. Париж. 27.11.2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/902395112>.
10. Создание Франко-российского фонда в Вильфранш-сюр-Мер // *Русский очевидец*. 20.01.2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://rusoch.fr/ru/news/sozдание-franko-rossijskogo-fonda-2.html>.
11. Петин, В. Париж-тур / В. Петин // *Российская газета – Федеральный выпуск № 6939*. 04.04.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rg.ru/2016/04/04/startoval-perekrestnyj-god-kulturnogo-turizma-mezhdu-rf-i-franciej.html>.
12. Назарова, Е. Культурное сотрудничество России и Франции / Е. Назарова // 30.04.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://magazine.gasad.ru/kulturnoe-sotrudnichestvo-rossii-i-francii>.
13. Прокофьев, В. Рядом с Эйфелевой башней открылся российский духовно-культурный центр / В. Прокофьев // *Российская газета – Федеральный выпуск № 7105*. 19.10.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rg.ru/2016/10/19/v-parizhe-otkrylsia-rossijskij-duhovno-kulturnyj-centr.html>.

References

1. Nikolaeva, Ju.V. Aktual'nye problemy vneshnej kul'turnoj politiki Francii v nachale XXI veka / Ju.V. Nikolaeva. – SPb. : Izd-vo Sankt-Peterburgskogo un-ta, 2013.
2. Ann-Mari Deskot: sankcii ES ne skazalis' na kul'turnyh svjazjah mezhdru Rossiej i Franciej // TASS. 03.04.2016 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/3173091>.
3. Orlov, A. Rossijsko-francuzskie otnoshenija nuzhdajutsja v opredelenii strategicheskikh celej

- sovmestnogo dvizhenija vpered / A. Orlov // *Mezhdunarodnaja zhizn'*. – 2017. – № 6. – С. 6–12.
4. Sovetnikova, O.V. Dogovornaja baza vzaimodejstvija Rossii i Francii v sfere kul'tury na rubezhe XX–XXI vekov / O.V. Sovetnikova // *Kul'tura: upravlenie, jekonomika, pravo*. – 2016. – № 1. – С. 49–54.
5. Spiridonov, P.A. Predposylki razvitija decentralizovannogo kul'turnogo sotrudnichestva mezhdru Franciej i postsovetskoj Rossiej / P.A. Spiridonov // *Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i juridicheskie nauki, kul'turologija i iskusstvovedenie. Voprosy teorii i praktiki*. – 2016. – № 3-2. – С. 159–161.
6. Kosenko, S. «Mjagkoe mogushhestvo» v tverdoj upakovke. Osobennosti kul'turnoj politiki Francii : monografija / S. Kosenko; Mosk. gos. in-t mezhdunar. otnoshenij (un-t) MID Rossii. – M. : MGIMO-Universitet, 2011. – С. 340.
7. Ivliev, G.P. Investicii v kul'turnoe nasledie – investicii v budushhee / G.P. Ivliev // *Kul'tura: upravlenie, jekonomika, pravo*. – 2010. – № 3. – С. 3.
9. Soglasenie mezhdru Pravitel'stvom Rossijskoj Federacii i Pravitel'stvom Francuzskoj Respubliki o predostavlenii dopolnitel'nyh zdaniy Francuzskomu liceju imeni Aleksandra Djuma v Moskve. Parizh. 27.11.2012 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://docs.cntd.ru/document/902395112>.
10. Sozdanie Franko-rossijskogo fonda v Vil'fransh-sjur-Mer // *Russkij ochevidec*. 20.01.2014 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://rusoch.fr/ru/news/sozdanie-franko-rossijskogo-fonda-2.html>.
11. Petin, V. Parizh-tur / V. Petin // *Rossijskaja gazeta – Federal'nyj vypusk № 6939*. 04.04.2016 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://rg.ru/2016/04/04/startoval-perekrestnyj-god-kulturnogoturizma-mezhdu-rf-i-franciej.html>.
12. Nazarova, E. Kul'turnoe sotrudnichestvo Rossii i Francii / E. Nazarova // 30.04.2016 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://magazine.gasad.ru/kulturnoe-sotrudnichestvo-rossii-i-francii>.
13. Prokof'ev, V. Rjadom s Jejfelevoj bashnej otkrylsja rossijskij duhovno-kul'turnyj centr / V. Prokof'ev // *Rossijskaja gazeta – Federal'nyj vypusk № 7105*. 19.10.2016 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://rg.ru/2016/10/19/v-parizhe-otkrylsia-rossijskij-duhovno-kulturnyj-centr.html>.

© О.М. Каныгина, И.С. Шлепова, 2018

ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», г. Пермь;
ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», г. Пермь

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ ОДНОЙ ДИНАМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ МАКРОЭКОНОМИКИ

Рассмотрим периодическую краевую задачу:

$$\begin{cases} \ddot{x}(t) + p(t)\dot{x}(h(t)) + q(t)x(g(t)) = f(t) \\ x(0) = x(T), \dot{x}(0) = \dot{x}(T), t \in [0; T], \end{cases} \quad (1)$$

где функции $h, g: [0; T] \rightarrow R^1$ измеримы, $x(\xi) = 0$ и $\dot{x}(\xi) = 0$ при $\xi \notin [0; T]$.

Введем в рассмотрение пространства функций: пространство $L_p[0; T] \rightarrow R^1$ – банахово пространство функций $x: [0; T] \rightarrow R^1$, измеримых по Лебегу и суммируемых в p -й степени; пространство $W_p[0; T]$ – банахово пространство абсолютно непрерывных вместе с первой производной функций $x: [0; T] \rightarrow R^1$ таких, что $\dot{x} \in L_p[0; T]$ с нормой: $\|x\|_{W_p} = |x(0)| + \|\dot{x}\|_{L_p}$.

Краевую задачу (1) будем рассматривать, предполагая, что функции $p(t), q(t), f(t) \in L_p[0; T]$. Под решением краевой задачи (1) понимается такой элемент пространства $W_p[0; T]$, который почти всюду на $[0; T]$ удовлетворяет уравнению и для которого выполнены краевые условия задачи (1).

Введем пространства $X = \{x \in W_p[0; T] \mid x(0) = x(T), \dot{x}(0) = \dot{x}(T)\}$, $Y = L_p[0; T]$. Обозначим через $L, F: X \rightarrow Y$ операторы: $(Lx)(t) = \ddot{x}(t)$, $(Fx)(t) = f(t) - p(t)\dot{x}(h(t)) - q(t)x(g(t))$. Тогда задача (1) на пространстве X запишется в виде одного квазилинейного операторного уравнения: $Lx = Fx$.

Ядро и образ линейного оператора L обозначим через $\ker L$ и $R(L)$ соответственно. Можно показать, что $\ker L = \{x(t) \equiv \text{const}\}$, $R(L) = \left\{ y \in L_p[0; T] \mid \int_0^T y(s) ds = 0 \right\}$.

Пусть $P: X \rightarrow X$ – проектор на $\ker L$, определен равенством $Px = x(0)$, тогда порождаемое проектором P разложение пространства X имеет вид $X = X_0 \oplus \ker L$ (т.е. $\forall x \in X, x = \chi + u$, где $\chi \in X_0, u \in \ker L, X_0 = \{x \in X \mid x(0) = 0\}$), а $Q: Y \rightarrow Y$ – проектор на образ $R(L)$, тогда дополнительный проектор Q^c имеет вид: $Q^c y = \frac{1}{T} \int_0^T y(s) ds$.

Обобщенно обратный оператор $K: R(L) \rightarrow X_0$ к оператору L [2], соответствующий проектору $Px = x(0)$, имеет вид: $(Ky)(t) = \frac{t}{T} \int_0^T sy(s) ds + \int_0^t (t-s)y(s) ds$, и справедлива оценка нормы оператора: $\|K\|_{L_p \rightarrow W_p} \leq \sqrt{\frac{T}{q+1}} + 1 \left(\frac{1}{q} + \frac{1}{p} = 1 \right)$.

Условия разрешимости задачи (1) получим с помощью теоремы.

Теорема 1 [2]. Пусть оператор L – нетеров, K – обобщенно обратный к L оператор, и пусть существуют открытая ограниченная окрестность нуля $\Omega \subset X$ и непрерывный оператор $T: X_0 \rightarrow \ker L$ такие, что выполнены условия:

- 1) $F(I+T)(X_0) \subset R(L)$;
 2) из $\chi \in \partial\Omega_1$ ($\Omega_1 = \Omega \cap X_0$), $\lambda \in (0,1) \Rightarrow \chi \neq \lambda KF(I+T)\chi$.
 Тогда существует решение уравнения $Lx = Fx$ в Ω .
 Определим оператор T из условия $Q^c F(I+T)\chi = 0$:

$$\begin{aligned} Q^c F(\chi+u) &= \frac{1}{T} \int_0^T \left(f(s) - p(s) \frac{d}{ds} (\chi(s)+u) \Big|_{h(s)} - q(s)(\chi(g(s))+u) \right) ds = \\ &= \frac{1}{T} \int_0^T (f(s) - p(s)\dot{\chi}(h(s)) - q(s)\chi(g(s))) ds - u \frac{1}{T} \int_0^T q(s) ds = 0, \end{aligned}$$

поскольку $T\chi = u \in \ker L$, а ядро $\ker L$ состоит из констант. Выражая $u = T\chi$ из последнего равенства, получим:

$$T\chi = \int_0^T (f(s) - p(s)\dot{\chi}(h(s)) - q(s)\chi(g(s))) ds \left(\int_0^T q(s) ds \right)^{-1}.$$

Для применения теоремы 1 остается проверить выполнения второго условия. Это условие будет выполнено, если оценка нормы $\|KF(I+T)\chi\|_{W_p}$ будет меньше нормы $\|\chi\|_{W_p}$ на $\partial\Omega_1$ ($\Omega_1 = S_R(0) \cap X_0$, $S_R(0) \subset X$ – открытый шар с центром в нуле и радиусом R). Действительно, с учетом оценок:

$$\begin{aligned} |\dot{\chi}(h(t))| &\leq \alpha_1 \|\chi\|_{W_p}, \quad |\chi(g(t))| \leq \alpha_2 \|\chi\|_{W_p}, \\ |T\chi| &\leq \sqrt[q]{T} \left| \int_0^T q(s) ds \right|^{-1} \left(\|f\|_{L_p} + \alpha_1 \|\chi\|_{W_p} \|p\|_{L_p} + \alpha_2 \|\chi\|_{W_p} \|q\|_{L_p} \right), \end{aligned}$$

получим оценку нормы $\|KF(I+T)\chi\|_{W_p}$:

$$\begin{aligned} \|KF(I+T)\chi\|_{W_p} &\leq \|K\|_{L_p \rightarrow W_p} \cdot \|f(t) - p(t)\dot{\chi}(h(t)) - q(t)(\chi(g(t)) + T\chi)\|_{L_p} \leq \\ &\leq \|K\|_{L_p \rightarrow W_p} \left(\|f\|_{L_p} + \alpha_1 \|\chi\|_{W_p} \left(\int_0^T p(s)^p ds \right)^{1/p} + \alpha_2 \|\chi\|_{W_p} \left(\int_0^T |q(s)|^p ds \right)^{1/p} + |T\chi| \left(\int_0^T |q(s)|^p ds \right)^{1/p} \right) \leq \\ &\leq \alpha_3 \left(\|f\|_{L_p} + \alpha_1 \|\chi\|_{W_p} \|p\|_{L_p} + \alpha_2 \|\chi\|_{W_p} \|q\|_{L_p} \right), \end{aligned}$$

где $\alpha_1 = \max\{1; \sqrt[q]{T}\}$, $\alpha_2 = \max\{1; \sqrt[q]{T^{q+1}}\}$, $\alpha_3 = \left(\sqrt[q]{\frac{T}{q+1}} + 1 \right) \left(1 + \sqrt[q]{T} \|q\|_{L_p} \left| \int_0^T q(s) ds \right|^{-1} \right)$.

Следовательно, если $\alpha_3 \left(\|f\|_{L_p} + \alpha_1 \|\chi\|_{W_p} \|p\|_{L_p} + \alpha_2 \|\chi\|_{W_p} \|q\|_{L_p} \right) \leq \|\chi\|_{W_p}$, то существует шар

$S_R(0)$ с радиусом $R = \alpha_3 \|f\|_{L_p} \left(1 - \alpha_3 \left(\alpha_1 \|p\|_{L_p} + \alpha_2 \|q\|_{L_p} \right) \right)^{-1}$, на котором выполнено второе условие теоремы 1.

Таким образом, доказано утверждение о существовании решения периодической краевой задачи (1).

Теорема 2. Пусть $1 \leq p < +\infty$ и выполнены условия: $\int_0^T q(s) ds \neq 0$, $\alpha_3 \left(\alpha_1 \|p\|_{L_p} + \alpha_2 \|q\|_{L_p} \right) < 1$, тогда существует решение краевой задачи (1) в шаре $\overline{S_R(0)} \subset W_p[0; T]$ с радиусом:

$$R = \alpha_3 \|f\|_{L_p} \left(1 - \alpha_3 \left(\alpha_1 \|p\|_{L_p} + \alpha_2 \|q\|_{L_p} \right) \right)^{-1} \quad (\alpha_1 = \max \{1; \sqrt[q]{T}\}, \quad \alpha_2 = \max \{1; \sqrt[q]{T^{q+1}}\},$$

$$\alpha_3 = \left(\sqrt[q]{\frac{T}{q+1}} + 1 \right) \left(1 + \sqrt[q]{T} \|q\|_{L_p} \left| \int_0^T q(s) ds \right|^{-1} \right), \quad \frac{1}{p} + \frac{1}{q} = 1).$$

В качестве примера рассмотрим модификацию линейной модели динамики чистого валового продукта (ЧВП) с учетом запаздывания ввода индуцированных инвестиций [4]. Данная модель может быть записана в виде уравнения:

$$T\ddot{Y}(t) + a\dot{Y}\left(\left[\frac{t}{T}\right]T\right) - bY(t) = -bC(t), \quad t \geq 0,$$

где $Y(t)$ – интенсивность воспроизводства ЧВП в момент времени t ; $C(t)$ – интенсивность конечного непродуцированного потребления в момент времени t ; T – лаг запаздывания ввода реальных индуцированных инвестиций; $[t]$ – целая часть вещественного числа t ; a и b – положительные константы, характеризующие динамику чистого валового продукта. В этой модели за основу берется макроэкономическое тождество $Y(t) = I(t) + C(t)$, где $I(t)$ – интенсивность ввода реальных индуцированных инвестиций в момент времени t , причем величина инвестиций определяется будущим приростом ЧВП.

Таким образом, получим задачу: найти условия на параметры модели, при которых за время T интенсивность воспроизводства ЧВП не изменится:

$$\begin{cases} T\ddot{Y}(t) + a\dot{Y}\left(\left[\frac{t}{T}\right]T\right) - bY(t) = -bC(t) \\ Y(0) = Y(T), \quad \dot{Y}(0) = \dot{Y}(T), \quad t \in [0; T], \quad T > 1. \end{cases}$$

Решение данной задачи будем искать в пространстве $W_p[0; T]$. Найдем условие разрешимости краевой задачи:

$$h(t) = \left[\frac{t}{T}\right]T, \quad g(t) = t, \quad \delta(t) = \frac{a}{T}, \quad \|p\|_{L_p} = \left(\int_0^T \left| \frac{a}{T} \right|^p ds \right)^{1/p} = aT^{-1/q}, \quad q(t) = -\frac{b}{T},$$

$$\|q\|_{L_p} = \left(\int_0^T \left| -\frac{b}{T} \right|^p ds \right)^{1/p} = bT^{-1/q}, \quad f(t) = -\frac{b}{T}C(t), \quad \alpha_1 = \sqrt[q]{T}, \quad \alpha_2 = \sqrt[q]{T^{q+1}}, \quad \alpha_3 = 2 \left(\sqrt[q]{\frac{T}{q+1}} + 1 \right).$$

Откуда получим условие:

$$2 \left(\sqrt[q]{\frac{T}{q+1}} + 1 \right) (a + bT) < 1.$$

Таким образом, по заданному лагу T находим условия на коэффициенты a и b , при которых существует решение данной задачи, или по заданным коэффициентам a и b подбираем соответ-

ствующее значение лага T . Функция $C(t)$ влияет лишь на радиус шара, в котором существует решение краевой задачи.

Помимо этого, краевая задача (1) встречается в динамических моделях микроэкономики (модель управляемого производства в зависимости от поступающих заказов и заданного уровня запасов на складе) [3]. Случай динамических моделей экономики, сводящихся к дифференциальным уравнениям первого порядка с отклоняющимся аргументом, был рассмотрен ранее [1].

Список литературы

1. Колпаков, И.Ю. О приложении краевой задачи для одного уравнения с отклоняющимся аргументом в экономической динамике / И.Ю. Колпаков // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2017. – № 1(88). – С. 13–18.
2. Колпаков, И.Ю. О разрешимости квазилинейных операторных уравнений с необратимой линейной частью / И.Ю. Колпаков // Деп. в ВИНТИ 29.05.03 № 1049–В 2003. – Пермь : ПГТУ, 2003. – 9 с.
3. Симонов, П.М. Об одном методе исследования динамических моделей микроэкономики / П.М. Симонов // Вестник Пермского университета. Сер. Экономика. – 2012. – Спец. вып. – С. 50–57.
4. Симонов, П.М. Об одном методе исследования динамических моделей макроэкономики / П.М. Симонов // Вестник Пермского университета. Сер. Экономика. – 2014. – Вып. 1(20). – С. 14–27.

References

1. Kolpakov, I.Ju. O prilozhenii kraevoj zadachi dlja odnogo uravnenija s otklonjajushhimsja argumentom v jekonomicheskoj dinamike / I.Ju. Kolpakov // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2017. – № 1(88). – S. 13–18.
2. Kolpakov, I.Ju. O razreshimosti kvazilinejnyh operatornyh uravnenij s neobratimoj linejnoj chast'ju / I.Ju. Kolpakov // Dep. v VINITI 29.05.03 № 1049–V 2003. – Perm' : PGU, 2003. – 9 s.
3. Simonov, P.M. Ob odnom metode issledovanija dinamičeskikh modelej mikrojekonomiki / P.M. Simonov // Vestnik Permskogo universiteta. Ser. Jekonomika. – 2012. – Spec. vyp. – S. 50–57.
4. Simonov, P.M. Ob odnom metode issledovanija dinamičeskikh modelej makrojekonomiki / P.M. Simonov // Vestnik Permskogo universiteta. Ser. Jekonomika. – 2014. – Vyp. 1(20). – S. 14–27.

© И.Ю. Колпаков, М.В. Пиннекер, 2018

АНАЛИЗ КОТИРОВОК С ПОМОЩЬЮ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Введение

Успех при торговле на финансовых рынках возможен только в случае принятия правильных решений о входе/выходе из рынка. Основой для принятия решений является анализ котировок. Разработаны различные подходы к проведению такого анализа, но все они осуществляются при помощи определенного программного обеспечения. К нему относятся и системы поддержки принятия решений (СППР).

СППР, как правило, являются «узкими специалистами», т.е. они создаются для решения ограниченного круга задач, поэтому система, разработанная, например, для финансовой сферы, скорее всего, продемонстрирует низкую эффективность в медицине, и наоборот.

Однако авторы статьи решили проверить, как интеллектуальная СППР (ИСППР) «iWizard-E» [1] будет работать с «чужеродными» для нее данными – котировками акций.

Была проведена серия из восьми экспериментов, цель которых заключалась в исследовании эффективности формирования прогнозов указанной ИСППР.

В качестве данных использовалась открытая статистическая информация об изменениях котировок акций ПАО «Газпром». Источником послужил сайт АО «Инвестиционный холдинг ФИНАМ» – *finam.ru*.

«ФИНАМ» – крупнейший в России розничный брокер, а также инвестиционная группа, специализирующаяся на оказании трейдерских, инвестиционных банковских услуг, доверительном управлении денежными средствами и ценными бумагами, инвестировании на валютном рынке *Forex*; регулируется Цен-

тральным Банком РФ [2].

Структура файлов с сайта *finam.ru*

Использовались три типа файлов (табл. 1).

TIME – время, соответствующее строке данных. В файлах «Тип 1» и «Тип 3» шаг фиксации информации о котировках равен одному часу, в «Тип 2» – одним суткам. *DATE* – дата, *OPEN* – цена открытия, *LOW* – минимальная цена, *CLOSE* – цена закрытия, *HIGH* – максимальная цена.

Подготовка данных

«iWizard-E» предназначена в первую очередь для работы с дискретными атрибутами. Файлы с сайта *finam.ru* содержат непрерывные атрибуты. Следовательно, возникла необходимость выполнить предобработку – дискретизацию непрерывных независимых атрибутов. Однако в части экспериментов дискретизация не проводилась ввиду использования наборов данных, содержащих относительно небольшое количество записей.

Для выполнения дискретизации использовался аналитический пакет *Orange* [3]. Был выбран следующий тип дискретизации: *Equal-Width Discretization* (10 интервалов) [4]. При этом значения атрибута *DATA* с помощью функции *ДЕНЬНЕД()* (*MSExcel*) были отдельно переведены в дни недели.

Описание экспериментов

Структура каждого эксперимента выглядит следующим образом:

1) загрузка данных с сайта *finam.ru* в тре-

Таблица 1. Структура файлов

Тип файла	Названия полей (* – целевой атрибут)				
Тип 1	<i>TIME</i>	<i>OPEN</i>	<i>LOW</i>	<i>CLOSE</i>	<i>HIGH*</i>
Тип 2	<i>DATE</i>	<i>OPEN</i>	<i>HIGH*</i>		
Тип 3	<i>DATE</i>	<i>TIME</i>	<i>OPEN</i>	<i>HIGH*</i>	

Таблица 2. Критерии разбиения

№ части эксперимента	Критерий
1	<i>GiniIndex</i>
2	<i>Entropy</i>
3	<i>Information Gain</i>
4	<i>Gain Ratio</i>

Таблица 3. Временные интервалы

№ эксперимента	Обучающий набор	Тестовый набор
1	01.10.17 – 30.11.17	01.12.17 – 31.12.17
2	01.10.17 – 31.12.17	01.01.18 – 31.01.18
3	01.10.17 – 31.10.17	01.11.17 – 30.11.17
4	01.10.17 – 31.10.17	(1, 2, 3, 7, 8).11.17
5	02.10.17 – 06.10.17	09.10.17 – 13.10.17
6	01.10.17 – 30.11.17	01.12.17 – 31.12.17
7	01.10.17 – 30.11.17	01.12.17 – 31.12.17
8	01.10.17 – 31.12.17	01.01.18 – 31.01.18



Рис. 1. Схема эксперимента

буемом формате;

2) предобработка загруженных данных аналитическим пакетом «Orange» и *MSExcel* (только для экспериментов № 6–8);

3) построение прогностических моделей в «iWizard-E»;

4) прогнозирование значений целевой переменной для нового набора данных при помощи построенной модели;

5) анализ полученных результатов.

В ходе каждого эксперимента оценивалось

качество построенной прогностической модели. Основными критериями качества являлись:

1) вероятность формирования прогноза, отличающегося от реального значения менее, чем на 5 %;

2) вероятность формирования прогноза, отличающегося от реального значения менее, чем на 2,5 %.

Кроме этого, учитывалась достоверность [5] прогнозов. Каждый эксперимент (кроме последнего) состоял из четырех частей (по числу

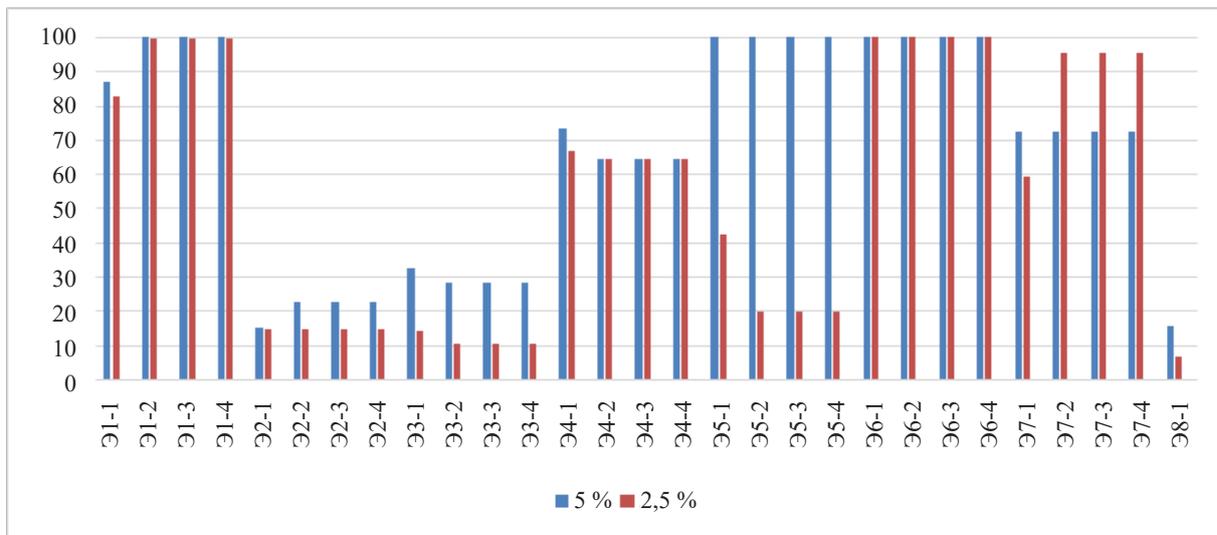


Рис. 2. Вероятность формирования прогноза (в %), отличающегося от реального значения менее, чем на 5 % и 2,5 %

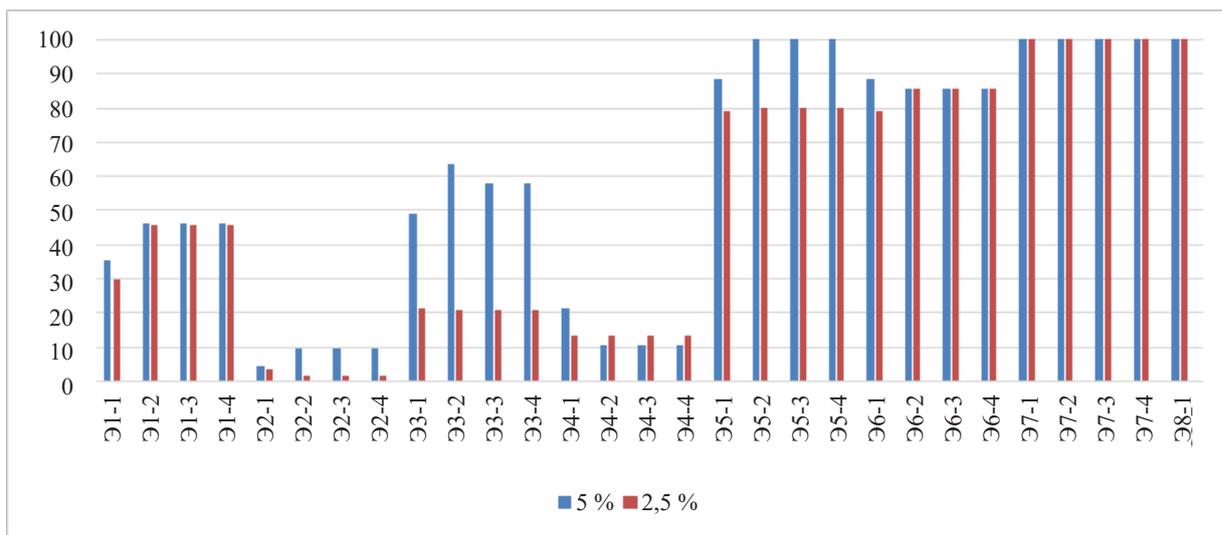


Рис. 3. Вероятность формирования прогноза с достоверностью = 1, отличающегося от реального значения менее, чем на 5 % и 2,5 %

поддерживаемых ИСППР критериев разбиения; табл. 2), т.е. строились четыре прогностические модели, для каждой из которых выполнялись шаги 4 и 5 (рис. 1). В экспериментах № 1–5 использовались файлы «Тип 1», в № 6 – «Тип 2», в остальных – «Тип 3».

Далее, представлены исходные данные и результаты экспериментов. В табл. 3 «Обучающий набор» и «Тестовый набор» – это временные интервалы, данные из которых использовались для построения прогностических моделей и их тестирования.

На рис. 3 приведена информация о вероятности формирования прогноза с достоверностью = 1, отличающегося от реального значения менее, чем на 5 % и 2,5 %. В табл. 4 представлены данные о формировании прогноза с достоверностью, отличающейся от единицы.

Выводы

Проанализировав результаты серии экспериментов, можно сделать следующие выводы:

Таблица 4. Данные о достоверности

№ эксперимента и его части	Значение достоверности
Э3-2, Э3-3, Э3-4	0,4 или ниже
Э6-1, Э6-2, Э6-3, Э6-4	0,5
Э5-2, Э5-3, Э5-4, Э7-1, Э7-2, Э7-3, Э7-4, Э8-1	только 1
Прочие	0,5 или ниже

Таблица 5. Лучшие результаты

№ п/п	№ экспериментов и их части
1	Э6-1, Э6-2, Э6-3, Э6-4
2	Э7-2, Э7-3, Э7-4
3	Э5-2, Э5-3, Э5-4

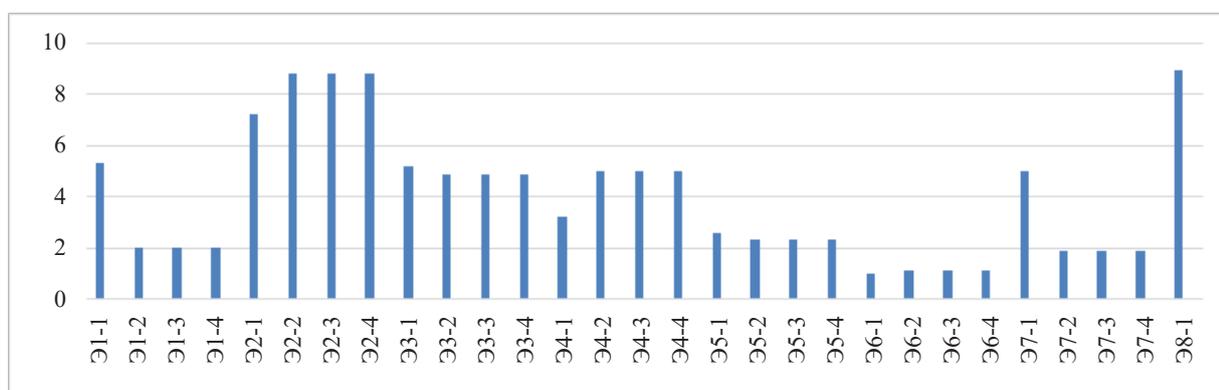


Рис. 4. Средняя ошибка прогнозирования, %

1) ИСППР «iWizard-E» продемонстрировала наилучшие результаты в следующих частях экспериментов (табл. 5); строки упорядочены по убыванию качества результатов;

2) наименее эффективный критерий разбиения: *GiniIndex*;

3) ограниченное использование дискретизации непрерывных переменных представляется наиболее эффективным способом преобра-

ботки анализируемых данных.

Таким образом, ИСППР «iWizard-E» может быть использована для прогнозирования значения котировок, но только на небольшие интервалы времени (до месяца включительно). Авторы планируют продолжить работу по совершенствованию системы, чтобы сделать ее более универсальной, подходящей для решения широкого круга задач.

Список литературы

1. Мифтахова, А.А. Использование методов искусственного интеллекта для повышения успеваемости студентов вузов / А.А. Мифтахова // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2017. – № 5(71). – С. 7–12.

2. ФИНАМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%98%D0%9D%D0%90%D0%9C>.

3. Пальмов, С.В. Реализация деревьев решений в различных аналитических системах /

С.В. Пальмов, А.А. Мифтахова // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2015. – № 1(64). – С. 93–98.

4. Attribute Discretization and Selection. Clustering [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://ai.fon.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2015/04/ML-Attribute-Discretisation-and-Selection-Clustering-2014_eng.pdf.

5. Достоверность ассоциативного правила [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://basegroup.ru/community/glossary/rule-confidence>.

References

1. Miftahova, A.A. Ispol'zovanie metodov iskusstvennogo intellekta dlja povyshenija uspevaemosti studentov vuzov / A.A. Miftahova // Nauka i biznes: puti razvitija. – М. : ТМБпринт. – 2017. – № 5(71). – С. 7–12.

2. FINAM [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%98%D0%9D%D0%90%D0%9C>.

3. Pal'mov, S.V. Realizacija derev'ev reshenij v razlichnyh analiticheskikh sistemah / S.V. Pal'mov, A.A. Miftahova // Perspektivy nauki. – Tambov : ТМБпринт. – 2015. – № 1(64). – С. 93–98.

4. Attribute Discretization and Selection. Clustering [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : http://ai.fon.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2015/04/ML-Attribute-Discretisation-and-Selection-Clustering-2014_eng.pdf.

5. Dostovernost' associativnogo pravila [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://basegroup.ru/community/glossary/rule-confidence>.

© С.В. Пальмов, А.А. Мифтахова, 2018

УДК 004:330

Н.Г. ТЯН

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет», г. Хабаровск

ГОТОВНОСТЬ РОССИИ К ЦИФРОВИЗАЦИИ

В настоящее время Россия планомерно входит в эпоху цифровизации. По данным Всемирного экономического форума (*World Economic Forum*), это прослеживается с достаточной очевидностью. Об этом свидетельствует индекс сетевой готовности (*Networked Readiness Index*), исследованием которого занимается Всемирный экономический форум, он представляет собой комплексный показатель, определяющий уровень развития информационно-коммуникационных технологий в мировом масштабе.

Индекс сетевой готовности России выглядит следующим образом: в 2011 г. Россия занимала 77-е место из 140 стран, в 2012 г. – 56-е место из 142 стран, в 2013 г. – 54-е место, в 2014 г. – 50-е место из 148 стран, в 2015 г. индекс поднялся до 41-го места из 143 стран, с 2016 г. по настоящее время находится на той же позиции. За последние три года индекс остался без изменений. Однако сказать, что это застой, было бы ошибкой, поскольку развитие информационно-коммуникационных технологий во всех странах мира происходит достаточно стремительно. Каждая страна в эпоху технологического прогресса стремится удержать свои позиции, и Россия в этом стремлении не исключение.

Данный индекс рассчитывается исходя из следующих показателей:

- 1) наличие необходимых условий для информационных и коммуникационных технологий;
- 2) подготовленность населения, бизнеса и государства к использованию информационно-коммуникационных технологий;
- 3) влияние и воздействие информационно-коммуникационных технологий на экономику страны в целом.

В настоящее время наличие необходимых условий для информационно-коммуникационных технологий в России осложняется отсутствием нормативно-правовой базы по это-

му вопросу. Также к сложностям можно отнести: среднее качество технических средств, поскольку не каждое предприятие или организация могут позволить себе дорогостоящий компьютер, принтер, камеру и т.п.; отсутствие необходимого организационно-методического обеспечения информационных технологий; сложности в разработке стандартов.

В индустрии информационно-коммуникационных технологий занято достаточно много зарубежных компаний, которые осуществляют производство и поставляют на мировой рынок разнообразные коммуникативные и программные продукты. Стандартизация технологий необходима всем странам мира для совместного использования программных продуктов, производимых специалистами разных стран, для замены одного программного продукта на другой, для сравнения качества одинаковых, однотипных, схожих программных продуктов специалистов разных стран. К общепринятым официальным стандартам в области информационных технологий относятся стандарты, принятые Международной организацией по стандартизации (*International Organization for Standardization – ISO*), которую в России представляет Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии Министерства промышленности и торговли. Также созданием стандартов в этой области занимаются и другие международные организации: *IETF* (*Internet Engineering Task Force*), *W3C* (*World Wide Web Consortium*), *IEEE* (*Institute of Electrical and Electronics Engineers*), *OMG* (*Object Management Group*) и др. В этой деятельности участвуют и некоторые национальные компании-производители средств информационных технологий.

Готовность населения Российской Федерации к цифровизации заключается в признании необходимости обладания знаниями и умениями в области информационных технологий, а также цифровыми компетенциями. Уровень

Таблица 1. Взаимодействие бизнеса с государственными органами власти (в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора), 2016 г.

Наименование отрасли	Получение бланков форм	Предоставление заполненных форм	Получение информации о деятельности органов власти	Получение гос. услуг в электронном виде	Участие в гос. закупках
Бизнес сектор, всего	69,6	69,4	58,8	38,3	26,9
Добывающая отрасль	77,7	77,5	64,8	44,9	15,8
Обрабатывающие производства	84,2	84,6	70,0	47,7	29,9
Энергетическая и газовая отрасль	77,0	76,2	66,9	41,4	37,3
Строительство	74,8	75,2	58,4	44,1	32,0
Оптово-розничная торговля	70,2	70,4	61,0	36,2	18,9
Ресторанный и гостиничный бизнес	70,8	71,4	58,0	41,9	33,7
Транспортная отрасль	61,8	60,6	51,3	32,2	23,2
Связь	71,6	70,6	64,8	39,4	40,2
Услуги, аренда, операции с недвижимостью	62,7	62,4	52,5	35,5	28,1

использования компьютерной техники, баз данных и информационно-телекоммуникационной сети Интернет в России ниже, чем в Европе и Америке, и навыки между различными группами населения разнятся.

Анализируя готовность государства к цифровизации в целом, можно сказать, что государство активно работает в этом направлении. 28 июля 2017 г. распоряжением № 1632-р Правительством Российской Федерации была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Главными целями программы являются:

- образование такой экосистемы цифровой экономики России, в которой информация в цифровой форме будет определяться основополагающим фактором производства во всех отраслях и сферах социальной и экономической деятельности и в которой будут результативно и продуктивно взаимодействовать бизнес, научно-просветительское сообщество, а также государство и население;

- формирование надлежащего и благоприятного климата институционального и инфраструктурного характера, ликвидация существующих преград и затруднений в образовании и эволюции инновационно-технологического бизнеса и препятствование возникновению новых затруднений и осложнений как в существующих отраслях экономики, так и в только созданных отрас-

лях и на свертехнологичных, прогрессивных рынках;

- усиление и возрастание конкурентоспособности на международном рынке как отдельных отраслей экономики России, так и экономики в целом.

Реализация поставленных целей осуществляется достаточно быстрыми темпами.

Влияние информационно-коммуникационных технологий на экономику страны в целом проявляется в сумме расходов государства на информационно-коммуникационные технологии, которые составляют 520 млрд руб., а также во взаимодействии государства и бизнеса.

Исходя из данных, представленных в табл. 1, важно отметить, что предпринимательский сектор активно взаимодействует с государством.

Таким образом, готовность страны к стремительному развитию высокотехнологичных отраслей, переходу к цифровизации бизнеса, государства и населения достаточно высока, несмотря на существующие вышеизложенные преграды. Только тесное взаимодействие государства, бизнеса и населения и правильные ориентиры власти в этом вопросе будут способствовать эффективному развитию цифровизации в стране. Информационно-коммуникационные технологии – это движущая сила не только для развития экономики России, но и для мировой экономики в целом.

Список литературы

1. Абдрахманова, Г.И. Индикаторы цифровой экономики: Статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, Г.Г. Ковалева, Л.М. Гохберг, М.А. Кевеш и др. – М. : НИУ ВШЭ, 2017. – 321 с.
2. Сухомлин, В.А. ИТ – образование: концепция, образовательные стандарты, процесс стандартизации / В.А. Сухомлин. – М. : Горячая линия – Телеком, 2005. – 176 с.

References

1. Abdrahmanova, G.I. Indikatory cifrovoj jekonomiki: Statisticheskij sbornik / G.I. Abdrahmanova, G.G. Kovaleva, L.M. Gohberg, M.A. Kevesh i dr. – M. : NIU VShJe, 2017. – 321 s.
2. Suhomlin, V.A. IT – obrazovanie: koncepcija, obrazovatel'nye standarty, process standartizacii / V.A. Suhomlin. – M. : Gorjachaja linija – Telekom, 2005. – 176 s.

© Н.Г. Тянь, 2018

УДК 004.9

*Д.Д. ФУГАРОВ, В.В. НЕСТЕРЧУК, А.А. ПИТИРИМОВА, О.В. СМИРНОВА, Д.А. ОНЫШКО**ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону;
ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)
имени М.И. Платова», г. Новочеркасск*

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НОВЕЙШИХ АЛГОРИТМОВ

Сегодняшнему обществу требуются новые технологии для дальнейшего развития. В последние несколько лет в медиапространстве «гуляет» такой термин, как блокчейн. Возможно, он остался бы незамеченным, если бы не одно «но» – биткойн и невероятная капитализация, что вылилось в создание крупнейшего рынка с огромным потенциалом. Попробуем разобраться, что такое блокчейн, какими алгоритмами он оперирует и что за технологии использует.

Блокчейн – это обыкновенная цепочка блоков (распределенная база данных), у которой устройства хранения данных не имеют привязки к общему серверу. Весь массив данных хранит постоянно растущий список записей, которые имеют упорядоченную структуру и называются блоками. Блоки имеют ссылку на предыдущий блок и метку времени [1].

Использование шифрования гарантирует, что простые пользователи имеют возможность изменять только те части блоков в общей цепочке, которые принадлежат им, т.е. они имеют ключи к блокам, без которых в принципе невозможно произвести запись в файл. Приятным бонусом технологии является то, что при шифровании обеспечивается синхронизация копий распределенной цепочки блоков для всех пользователей.

Чтобы упростить понимание технологии блокчейн, давайте представим себе больницу и хранящиеся там истории болезней в цифровом виде: каждый блок представляет собой запись о том, как и чем вы болели, в блоке будут отражены время посещения врача и лекарства, которые врач выписал, вплоть до времени внесения записи в журнал. Первостепенным правилом считается запрет на изменение записей задним числом, т.к. необходимо, чтобы записи

о лечении и диагностике не имели разных толкований и все время оставались в исходном виде [2]. Непосредственный доступ к записям может получить только врач и пациент, у которого есть ключ к записи. Получить доступ к информации можно, только если кто-то из числа этих двоих передаст свой ключ третьей стороне, к примеру, другому специалисту в этой же больнице. Этот пример показывает, как технология блокчейн может использоваться в медицинской базе данных.

Изначально в технологию блокчейн заложена безопасность на уровне базы данных. Саму концепцию цепочки блоков предложил Сатоши Накомото в 2008 г. Она была реализована через год после представления концепции в виде одного из компонентов цифровой валюты – биткойна, где технология блокчейн выступает в роли общего и главного реестра для всех операций. Можно смело утверждать, что благодаря этой технологии биткойн стал первой цифровой валютой, которая, в свою очередь, решает проблему «двойного расхода» (отличительная особенность в сравнении с разного рода жетонами, физическими монетами и т.д. в том, что электронные элементы могут дублироваться и расходоваться дважды), т.к. нет никакого авторитетного органа или центрального сервера.

Безопасность в технологии блокчейн подразумевает наличие децентрализованного сервера, изображенного на рис. 1, который представляет метки времени и одноранговые соединения. В результате всех манипуляций мы имеем сформировавшуюся базу данных, которая полностью автономна. Это делает цепочки блоков удобным хранилищем для регистрации событий (например, упомянутых выше медицинских записей больницы) и операций с дан-

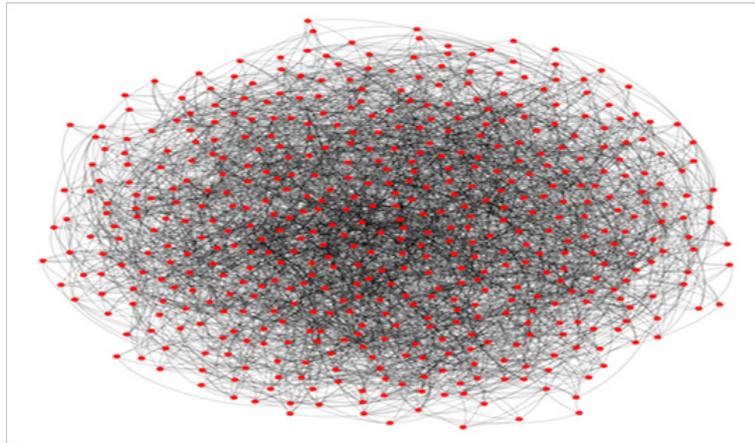


Рис. 1. Визуальное отображение децентрализованного биткоин-сервера

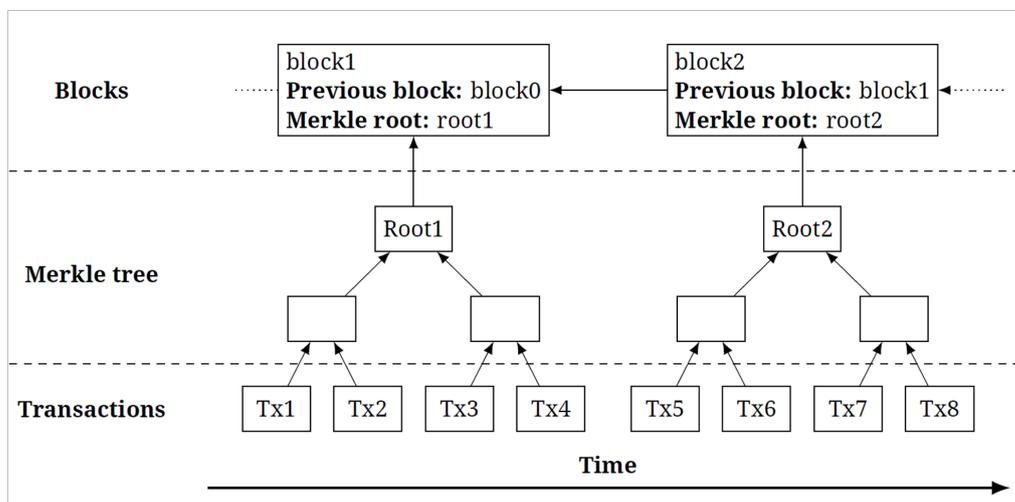


Рис. 2. Склеивка блоков с помощью хеш-функции

ными, подтверждением подлинности источника и управлением идентификацией.

Мы привыкли делиться информацией с помощью децентрализованной интерактивной платформы Интернет. Пользуясь пересылкой валюты, мы вынуждены использовать услуги старой централизованной финансовой системы (банк). Использование платежей с помощью глобальной паутины появилось в момент рождения самой сети (например, *PayPal*), но все эти операции требуют прямой интеграции с кредитной картой или банковским счетом, иначе вся система становится неполноценной и в общем смысле неработоспособной.

Блокчейн-технология подразумевает удаление такого звена, как банк, т.е. полное отсутствие третьей стороны. Технология берет на себя сразу три главные роли, которые присущи

финансовому сектору услуг: подтверждение подлинности личности, заключение контрактов, регистрация сделок.

Углубимся в использование алгоритмов в технологии блокчейн. Агентство национальной безопасности США в 2002 г. объявляет о создании хеш-функции *SHA-2*, и вся криптография выходит на совершенно новый уровень. Через шесть лет алгоритм *SHA-256* (один из видов *SHA-2*) ложится в основу первой мировой криптовалюты и до сегодняшних лет остается классическим и не стареющим, новомодные разработки не могут вытеснить или полноценно заменить его.

Хеширование необходимо для того, чтобы преобразовать входные данные любой длины в битовую или, выражаясь иначе, выходную строку определенного размера. Все эти преоб-

разования происходят благодаря хеш-функции или функции свертки. Хеширование применяется в различного рода приложениях, где необходима защита информации. Хеш-функция не обошла стороной и такую технологию, как блокчейн.

Для того чтобы закрыть блок, необходимо воспользоваться перебором различных комбинаций и подобрать правильный хеш (ключ). Может показаться, что хеш представляет собой случайную последовательность букв и цифр. Но в конечном итоге, если в блоке изменится хотя бы один бит, каждый узел моментально узнает о преднамеренной попытке фальсификации истории перевода или транзакции.

Технически работа алгоритма *SHA-256* происходит так: исходный файл (сообщение) разбивается на блоки, затем непосредственно каждый блок делится на 16 слов. Каждый из блоков сообщения алгоритм пропускает через цикл с 80 или 64 раундами. Соответственно, результаты обработки каждого блока суммируются, а полученная сумма и будет являться значением хеш-функции.

Чтобы противодействовать вычислениям хеша на специализированном оборудовании (*ASIC*), используют недавно изобретенный ал-

горитм хеширования *Scrypt*. По сути, он выполняет ту же самую задачу, что и *SHA*, т.е. поиск хеша, только упор сделан не на мощность оборудования, а на время для вычисления хеша и оперативную память.

Алгоритм *Scrypt* во время производимых операций способен хранить в памяти более тысячи различных значений хеша. А на выходе алгоритм комбинирует все значения и выдает конечный результат [3]. Поэтому, если сравнивать его с *SHA-256*, то здесь необходим большой объем памяти для полноценных вычислений *scrypt*-хешей.

Так, за счет использования хешей общее состояние блокчейна, все когда-либо выполненные транзакции и их последовательность возможно выразить одним единственным числом – непосредственно хешем самого нового блока. В связи с чем свойство неизменности хеша одного блока гарантирует полную неизменность всей системы. Саму же систему блоков мы можем увидеть на рис. 2.

Можно смело утверждать, что технология практически не имеет изъянов и при должном уровне исследования и полноценном тестировании способна взвалить на себя огромный перечень задач, которые ставятся перед технологией.

Список литературы

1. Фугаров, Д.Д. Технология блокчейн как вектор развития современного общества / Д.Д. Фугаров, В.В. Нестерчук, А.А. Питиримова // И74 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО – БУДУЩЕЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА В III ТЫСЯЧЕЛЕТИИ: сборник статей Международной научно-практической конференции (14 февраля 2018 г., г. Москва). – М. : Импульс, 2018. – С. 369–373 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://impulse-science.ru/wp-content/uploads/2018/02/K-13.pdf>.
2. Фугаров, Д.Д. Организационная динамика – фактор конкурентоспособности бизнеса / Д.Д. Фугаров, Т.Л. Жаровская // Журнал «Молодой ученый». – октябрь 2017 г. – № 40(174). – С. 144–147.
3. Пурчина, О.А. Parallel Bioinspiral Search for Task solutions about Extremal Path / О.А. Пурчина, А.Ю. Полуян, Д.Д. Фугаров, Д.А. Онышко // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2017. – № 11(98). – С. 31–34.

References

1. Fugarov, D.D. Tehnologija blokchejn kak vektor razvitija sovremennogo obshhestva / D.D. Fugarov, V.V. Nesterchuk, A.A. Pitirimova // I74 INFORMACIONNOE OBSHHESTVO – BUDUSHHEE CHELOVECHESTVA V III TYSJACHELETII: sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii (14 fevralja 2018 g., g. Moskva). – M. : Impul's, 2018. – S. 369–373 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://impulse-science.ru/wp-content/uploads/2018/02/K-13.pdf>.
2. Fugarov, D.D. Organizacionnaja dinamika – faktor konkurentosposobnosti biznesa / D.D. Fugarov, T.L. Zharovskaja // Zhurnal «Molodoj uchenyj». – oktjabr' 2017 g. – № 40(174). – S. 144–147.

3. Purchina, O.A. Parallel Bioinspiral Search for Task solutions about Extremal Path / O.A. Purchina, A.Ju. Polujan, D.D. Fugarov, D.A. Onyshko // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2017. – № 11(98). – S. 31–34.

© Д.Д. Фугаров, В.В. Нестерчук, А.А. Питиримова, О.В. Смирнова, Д.А. Онышко, 2018

РЕАЛИЗУЕТСЯ ЛИ В ИНДОНЕЗИИ ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ДОГОНЯЮЩЕГО РАЗВИТИЯ?

Эффективная модель догоняющего развития позволяет развивающейся стране за короткий период времени (около 20 лет) существенно сократить разрыв в уровне жизни с развитыми странами, а также стать важным участником мировых экономических процессов [1]. На данный момент наиболее удачным примером реализации данной модели является развитие Японии, Южной Кореи и Китая. Разумеется, существуют и иные модели экономического развития, в т.ч. применяемые развивающимися странами, однако они не могут быть охарактеризованы как модели догоняющего развития, в связи с чем в данной статье они рассматриваться не будут.

На основе трех примеров моделей догоняющего развития был сформулирован список условий эффективности модели. В случае, если не реализуется хотя бы одно из них или меняется порядок реализации, страна продолжает развиваться с существенным временным лагом [2]. Кратко список условий эффективной реализации модели догоняющего развития можно сформулировать следующим образом.

1. Развивающаяся страна должна сосредоточиться на двух отраслях экспорта и развивать национальное производство в первую очередь именно в них. Данные отрасли должны характеризоваться тем, что развиваются достаточно быстро и предсказуемо одновременно [3].

2. Имитация иностранных аналогов, закупка технологий, оборудования и квалифицированных кадров, совмещенные с низкой стоимостью рабочей силы в стране, необходимы для обеспечения выхода ключевых компаний страны на международный рынок, а также генерирования потока доходов и прибыли, которые могут и должны быть использованы для создания инноваций. В случае если конкурен-

ция на свободном рынке не представляется возможной, необходимо заключать долгосрочные контракты на поставку продукции с правительствами других стран [4].

3. Только после достижения устойчивого положения на международном рынке или налаживания стабильных поставок правительствам других стран ключевым компаниям развивающейся страны необходимо активно создавать и внедрять технические и маркетинговые инновации.

4. При развитии крупнейших экспортных компаний в странах догоняющего типа необходимо использовать стратегию диверсификации для концентрации ресурсов внутри компании, а также для развития сильного бренда из развивающейся страны [5].

Для того чтобы проанализировать развитие Индонезии и сопоставить его с эффективной моделью для стран догоняющего типа, в данной статье будут проанализированы следующие показатели: динамика экономического прироста и ВВП на душу населения; ключевые направления промышленности, производящие продукцию на экспорт; наиболее значимые компании Индонезии; внешнеэкономические связи страны; объем инвестиций в инновации; количество патентов и иные показатели инновационной деятельности.

В первую очередь необходимо отметить, что Индонезия демонстрирует устойчивый экономический рост на уровне 5,5 % ежегодно [6].

Одновременно за период с 2008 по 2016 гг. ВВП на душу населения вырос с 2880 долл. на душу населения до 3974 долл., что эквивалентно 38 %. Эти показатели достаточно высоки для развитых стран, однако для развивающихся стран с изначально низким уровнем жизни они не столь высоки. К примеру, Вьетнам демон-

стрирует стабильный экономический рост на 7 % в год, а Китай – на 10 % [7].

Поскольку модель догоняющего развития базируется на развитии экспорта, в особенности в быстрорастущих и развивающихся отраслях, необходимо обозначить текущие ключевые направлениями экспорта Индонезии:

- минеральное топливо, включая масло – 27,9 млрд долл. (19,3 % экспорта);
- животные и растительные жиры, масла, воск – 18,2 млрд долл. (12,6 %);
- промышленное оборудование – 8,1 млрд долл. (5,6 %);
- драгоценные камни и минералы – 6,4 млрд долл. (4,4 %);
- транспортные средства – 5,9 млрд долл. (4,1 %);
- резина и резиновые изделия – 5,7 млрд долл. (3,9 %);
- машины, включая компьютеры – 5,5 млрд долл. (3,8 %);
- обувь – 4,2 млрд долл. (3,2 %);
- одежда и аксессуары – 3,9 млрд долл. (2,7 %);
- дерево – 3,9 млрд долл. (2,7 %).

Таким образом, двумя основными отраслями экспорта являются нетехнологичные производства. Более того, практически все направления экспорта Индонезии реализуются в стабильных или стареющих отраслях, что существенно затрудняет увеличение доли мирового рынка, занимаемой данной страной. Тем не менее необходимо отметить, что развитие инновационного натурального сельского хозяйства может стать очень актуальным в ближайшие десятилетия в силу того, что в большинстве развитых стран мира натуральные продукты постоянно растут в цене. Кроме того, эта отрасль продемонстрировала наиболее активный рост за последнее десятилетие. Так, прирост в абсолютном денежном выражении составил 18,1 млрд долл., а в относительном – 49,3 %. Однако географическое положение Индонезии требует развития технологий сохранения продуктов при транспортировке. Отдельно отметим тот факт, что совокупный экспорт Индонезии составляет около 10 % от ее ВВП. Кроме того, в начале века превышение экспорта над импортом было существенно выше и достигало 40 млрд долл. в 2003 г., в то время как в настоящий момент оно составляет не более 10 млрд долл. и постоянно снижается. Дан-

ный факт во многом детерминирован растущим объемом импорта, в первую очередь высокотехнологичного. На данный момент Индонезия активно импортирует компьютеры, мобильные телефоны, промышленную электронику. При этом объем и совокупная стоимость импорта постоянно растут.

Основными направлениями экспорта для Индонезии являются Китай (12 %), Япония (11 %), США (11 %), Сингапур (8 %), Индия (7,2 %) Малайзия (5 %) и Южная Корея (5 %). Кроме того, Индонезия является членом многих международных организаций и союзов. Членство в данных организациях способствует продвижению ее товаров на рынки других стран, однако не обеспечивает ей достаточного объема экспорта для реализации модели догоняющего развития или эксклюзивных контрактов с правительствами других стран. Во многом данный факт определяется тем, что Индонезия не экспортирует товары высочайшего качества, или же товары среднего качества по низкой цене. Кроме того, в экспорте Индонезии отсутствуют товарные категории, которые могли бы ей позволить укрепиться на мировых рынках в долгосрочной перспективе, в то время как поставки на рынки, близкие по своей структуре к рыночной конкуренции, не могут сформировать достаточный уровень прибыли.

Несмотря на существующие перспективы развития отрасли производства растительных и животных жиров и масел, а также иных отраслей, ключевыми компаниями Индонезии являются: *Gudang Garam* (табак), *Semen Indonesia* (материалы для строительства), *Telekom Indonesia* (телекоммуникации), *Astra International* (финансово-индустриальный конгломерат), *Bumi Resources* (уголь), *Djarum* (табак), *Dragon Computer & Communication* (компьютерное аппаратное обеспечение), *Krakatau Steel* (сталь), *MedcoEnergi* (нефть и газ), *Pertamina* (нефть и газ) и *United Tractors* (тяжелое оборудование). Таким образом, ни одна из крупнейших компаний Индонезии не работает в самой перспективной развивающейся отрасли, в то время как компании, представленные в данном списке, функционируют в сформировавшихся отраслях или же ориентированы на внутренний рынок вместо экспорта, что делает их быстрый рост, даже при условии низких издержек, невозможным. Разумеется, развитие за счет внутреннего производства и потребления

Таблица 1. Динамика регистрации различных объектов интеллектуальной собственности в Индонезии

Год	Патенты	Торговые марки	Промышленные образцы
2002	268	20,66	
2003	227	28,957	
2004	252	36,058	
2005	256	31,04	
2006	311	37,228	
2007	324	33,719	
2008	409	34,888	2,934
2009	450	39,44	3,707
2010	572	44,552	
2011	600	52,236	
2012			
2013	755	47,01	2,828
2014	771	37,308	2,588
2015	1,174	39,031	2,689
2016		51,041	2,700

является альтернативой для модели догоняющего развития, однако оно не обеспечивает достаточных темпов роста для фактического сокращения разрыва между развитыми и развивающимися странами в показателях ВВП и ВВП на душу населения. Развивающиеся страны, даже при очень интенсивном внутреннем развитии, не обладают достаточным уровнем технологий и развитости институтов, которые также не могут быть профинансированы за счет развитого экспорта. Отметим также, что минимальная ставка заработной платы в месяц в Индонезии приближается к 200 долл., что лишь немного ниже, чем в Китае, и выше, чем во Вьетнаме [8].

Помимо всего вышесказанного, важно подчеркнуть, что инвестиции в инновации находятся в Индонезии на катастрофически низком уровне. В частности, в 2013 г. они составили около 0,08 % от ВВП страны [6]. Кроме того, подавляющее большинство инноваций в стране создаются нерезидентами. Их доля в патентах составляет в среднем 85–90 % [9]. Одновременно совокупное количество патентов и полезных промышленных образцов в год за последние 10 лет лишь немного превосходит 3000 единиц, что является недостаточным показателем и соотносится с уровнем Южной Кореи в 1965 г., в то время как текущий показатель уровня ин-

вестиций в ВВП для данной страны составляет около 5 %. Данный показатель не может позволить Индонезии создавать достаточное количество инноваций для успешного создания инновационной продукции, в то время как новых торговых марок ежегодно регистрируется более 30000 единиц. Тем не менее важно отметить, что общее количество патентов постепенно растет, что отражает положительную инновационную динамику экономики Индонезии (табл. 1).

Важным показателем в области регистрации полезных изобретений является распределение патентов по отраслям промышленности (рис. 1). Наибольшую группу составляют другие разные патенты, что отражает многоплановость развития экономики Индонезии. Однако в аспекте экономического роста догоняющего типа наибольший интерес представляют следующие группы: фармацевтика (8,34 %), химия основных материалов (4,73 %) и химическая инженерия (3,6 %). Все эти отрасли прямо или косвенно связаны с производством растительных или природных жиров, масел и воска. Кроме того, фармацевтика, основанная на растениеводстве и животноводстве, имеет очень большой потенциал для развития в современном мире, особенно учитывая возрастающую популярность восточной медицины (рис. 1).

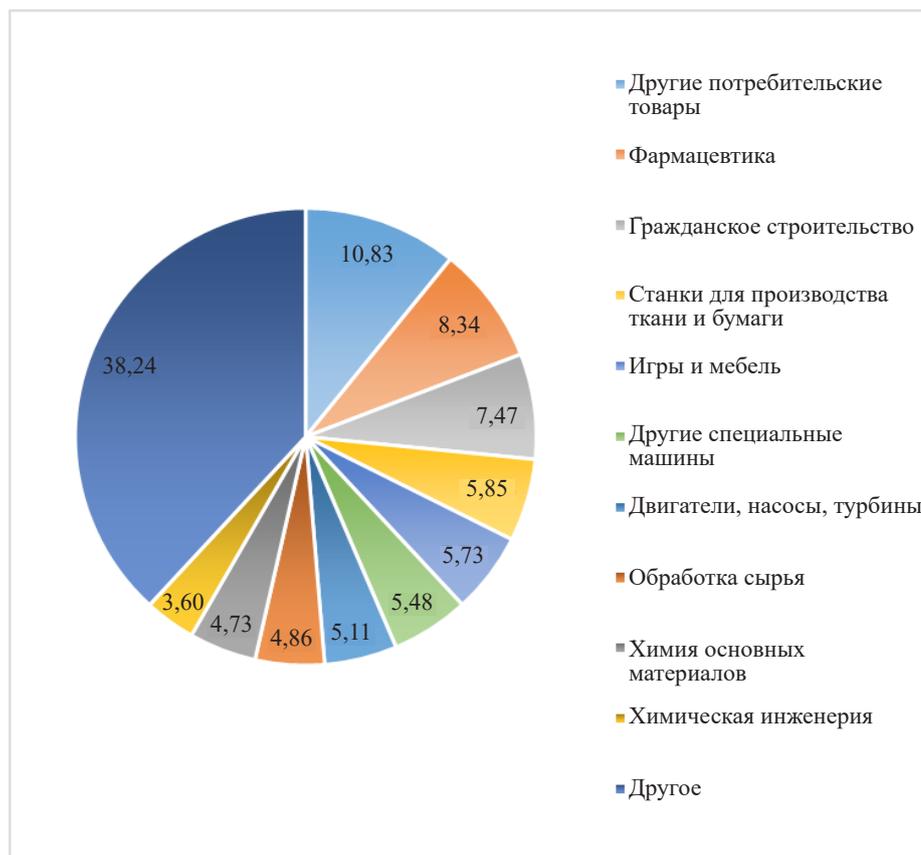


Рис. 1. Ключевые отрасли получения патентов в Индонезии

Таким образом, около 16,5 % инноваций в Индонезии прямо или косвенно связаны с наиболее перспективными направлениями развития для данной страны – производством животных и растительных масел, жиров и воска, а также фармацевтикой, основанной на натуральных компонентах, в то время как остальные инновации затрагивают в первую очередь товары, необходимые стране для внутреннего потребления. При этом инновации также слабо связаны с деятельностью ключевых компаний Индонезии, что характеризует их положение на международном рынке не с лучшей стороны.

Исходя из всего вышесказанного, можно охарактеризовать развитие экономики Индонезии положительно в контексте стремления к импортозамещению, которое, однако, сочетается со снижающимся положительным сальдо торгового баланса. Ключевые отрасли экспорта не определены, их количество избыточно, большая часть крупнейших компаний страны работает не в этих отраслях, в то время как направление их деятельности касается старых,

стабильных направлений. Таким образом, не выполнены минимальные условия для начала реализации модели догоняющего развития.

Тем не менее в Индонезии быстро развивается отрасль производства животных и растительных масел, жиров и воска, которая является одним из ключевых направлений экспорта. Параллельно около 16,5 % инноваций создаются в сферах, связанных с этой отраслью, а также в области фармацевтики. С учетом растущего спроса в развитых странах, возможным вариантом развития Индонезии является концентрация на производстве животных и растительных масел, жиров и воска, а также фармацевтики, основанной на натуральных компонентах. На мировом рынке постоянно растет спрос в обеих отраслях, а географические условия Индонезии позволяют производить и поставлять на мировой рынок высококачественную продукцию. Низкая минимальная оплата труда обеспечивает высокую конкурентоспособность индонезийских товаров в обозначенных направлениях. Кроме того, обе эти отрасли

развиваются предсказуемым образом и уровень конкуренции в них ниже, чем в высокотехнологичных отраслях, связанных с производством электроники. Таким образом, выход на мировой уровень и реализация модели догоняющего развития за счет этих отраслей представляется более реалистичным, нежели за счет конкуренции по технически сложным товарам. При этом

фармацевтические товары также требуют высокого уровня развития технологий в дальнейшем, что при грамотной реализации стратегии развития данных отраслей позволит создать технологический разрыв с другими странами, существенно увеличить и удержать долю Индонезии в данных отраслях в масштабах мирового рынка.

Список литературы/References

1. Lee K. How can Korea be a role model for catch-up development? A 'capability-based' view / K. Lee // *Achieving Development Success: Strategies and Lessons from the Developing World*. – 2013. – № 25(34). – P. 1–24.
2. Peneder, M. De-industrialization and comparative advantage in the global value chain / M. Peneder, G. Streicher // *Economic Systems Research*. – 2017. – P. 1–20.
3. Mathews, J.A. Competitive advantages of the latecomer firm: A resource-based account of industrial catch-up strategies / J.A. Mathews // *Asia Pacific journal of management*. – 2002. – № 4(19). – P. 467–488.
4. Liu, X. China's catch-up and innovation model in IT industry / X. Liu // *International Journal of Technology Management*. – 2010. – № 2-4(51). – P. 194–216.
5. Lee, K. Emerging digital technology as a window of opportunity and technological leapfrogging: catch-up in digital TV by the Korean firms / K. Lee, C. Lim, W. Song // *International Journal of Technology Management*. – 2005. – № 1-2(19). – P. 40–63.
6. Indonesia. The Global Economy.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.theglobaleconomy.com/Indonesia/>.
7. Malesky, E. The political economy of development in China and Vietnam / E. Malesky, J. London // *Annual Review of Political Science*. – 2014. – Vol. 17. – P. 395–419.
8. Vettoretti A. Import & Export in Vietnam: Key Industries & Free Trade Agreements / A. Vettoretti // *Vietnam Briefing*. Dezan Shira & Associates. – 2015. – Vol. 23. – P. 1–12.
9. Indonesia. Statistical country profiles. World Intellectual Property Organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.wipo.int/ipstats/en/statistics/country_profile/profile.jsp?code=ID.

© Н.С. Плужников, 2018

УДК 332.146.2

М.М. АБУБАКАРОВА, И.З. ХУСАИНОВ, А.А. АБДУЛВАГАПОВА

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный;
ФГБУН «Комплексный научно-исследовательский институт имени Х.И. Ибрагимова
Российской академии наук», г. Грозный
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет
имени академика М.Д. Миллионщикова», г. Грозный;
ГБОУ ВО Московской области «Технологический университет», г. Королев*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Глобализация выдвигает перед российским обществом масштабные задачи перехода страны на инновационный вариант развития. Для повышения эффективности функционирования городов такой путь является практически безальтернативным.

В будущем конкурентоспособность России в мире напрямую будет определяться инновационной активностью региональной экономики [10; 12].

Инновационного прорыва в промышленности можно достичь путем внедрения инноваций во всех областях деятельности людей.

Существенная дифференциация в уровне развития городов Российской Федерации приводит к значительным потерям ВВП, а также социальному расслоению общества.

Важным направлением развития муниципалитетов является их активная инвестиционная деятельность, которая выступает мощным фактором развития предпринимательства и обеспечения роста уровня жизни городских жителей [3].

Роль местного самоуправления в привлечении инвестиций для объектов муниципальной собственности существенно возросла [2].

Муниципальным образованиям предоставлены широкие полномочия в части развития территорий, рационального размещения субъектов инвестиционной деятельности, привлечения финансовых ресурсов.

С 1 января 2016 г. в России функционирует федеральное законодательство, которое призвано регулировать работу предприятий

государственно-частного партнерства (ГЧП). В ФЗ № 224 от 13 июля 2015 г. определены широкие полномочия для муниципальных образований в части развития муниципально-частного партнерства (МЧП). К примеру, глава муниципалитета имеет право принимать решения о реализации проекта МЧП, если публичным партнером выступает муниципалитет [4; 7].

Глава муниципального образования осуществляет координацию органов местного самоуправления и частных предприятий в процессе претворения в жизнь проектов МЧП. В его обязанность входит согласование для публичного партнера необходимой документации при проведении конкурсов. В круг его полномочий входит мониторинг соглашения о МЧП, обеспечение защиты прав публичных и частных партнеров в процессе реализации соглашения о МЧП [5; 6; 8].

В обязанность главы муниципального образования также входит ведение реестра соглашений и обеспечение открытости информации о МЧП.

Таким образом, муниципальные органы власти через ФЗ № 224 получили эффективный инструмент для развития, и их дальнейшая судьба целиком будет зависеть от той формы организации инвестиционной деятельности, которую выберет каждый конкретный муниципалитет.

На наш взгляд, для более широкого притока инвестиций и роста эффективности предпринимательской деятельности муниципалитетам следует разрабатывать инвестиционные

стратегии, в которых определялись бы пути инновационного прорыва во всех областях работы.

В 2015 г. группой ученых Комплексного научно-исследовательского института имени Х.И. Ибрагимова РАН (во главе с профессором И.И. Идиловым) в дар для города Грозный была разработана Инвестиционная стратегия г. Грозного, рассчитанная до 2030 г. Это позволило городу Грозный получить возможность реализации позитивных изменений в социально-экономическом развитии путем более широкого привлечения инвестиций во всех секторах экономики.

Инвестиционная стратегия была разработана в рамках мер Программы «Улучшение инвестиционного развития Российской Федерации», которые были предусмотрены Агентством стратегических инициатив» Правительства России (АСИ). В настоящее время в Чеченской Республике внедрены стандарты АСИ.

В процессе осуществления Стратегии выдвигались и решались следующие задачи:

- диагностика экономического потенциала МО «г. Грозный»;
- выявление точек роста экономики муниципалитета;
- определение инвестиционных приоритетов в развитии Грозного;
- установление уровня инвестиционной привлекательности;
- определение мероприятий по улучшению инвест-климата.

Стратегия установила только базовые приоритеты развития города. Она базировалась на принципах единства и целостности.

Для обоснования главных мер Стратегии были использованы программные и нормативные документы федерального, регионального и местного уровней (законы, концепции, стратегии и т.д.).

Стратегия содержит 3 раздела: диагностика муниципалитета, инструменты реализации, стратегическая доктрина.

В первом разделе приведена характеристика города Грозный, включая оценку экономического потенциала и состояния инвестиционного климата, проведена диагностика институциональной среды, оценен сложившийся программно-целевой механизм, определены «точки роста» территории. Авторы данного исследования являлись одними из разработчиков

Инвестиционной стратегии города Грозный до 2030 г.

Нами была разработана доктрина перспектив Грозного, в которую было включено дерево целей, а также возможные сценарии развития. Установлены приоритеты развития экономики и основные индикаторы инвестиционного развития. Мы полагаем, что механизмы претворения в жизнь Стратегии будут направлены на достижение целевых показателей.

В первом разделе указано, что население Грозного составляет 287,0 тыс. человек (2016 г.). Инвестиционный потенциал Грозного определяется наличием выгодных транспортных коридоров, расположенных в Северо-Кавказском макрорегионе.

В процессе восстановления инфраструктуры города Грозный в области инвестиционной деятельности были приняты такие акты, как постановление мэрии «О формировании реестра и каталога инвестиционных площадок» и многие другие. Целью принятия таких актов являлось создание благоприятного имиджа Грозного. Кроме того, были учтены тенденции, связанные с переносом центра тяжести в решении проблем города от федерации к региональным и муниципальным органам [15; 18].

Анализ инвестиционного потенциала городов Чеченской Республики показал, что он отличается территориальными различиями в норме прибыли от вложенных средств. Более высоким инвестиционным потенциалом обладают города Грозный, Аргун и Гудермес. Ожидаемая норма прибыли на территории других муниципалитетов существенно ниже.

Наш вывод показывает, что в будущем инвестиционная привлекательность муниципалитетов Чеченской Республики будет напрямую зависеть от состояния их экономики [16; 17].

В настоящее время (2016 г.) по объему промышленного потенциала лидерами являются Грозный, Шалинский район, Аргун и Гудермес (82,3 %, 2 %, 2,8 % и 4,8 % соответственно, или почти 90 % в совокупности).

Привлечение ресурсов со стороны финансовых институтов в указанные муниципалитеты самое высокое.

На наш взгляд, в перспективный период сложившаяся дифференциация в уровне развития муниципалитетов приведет к дальнейшей поляризации их экономических потенциалов, что усилит неравенство граждан и

приведет к эскалации социальной напряженности [7; 9; 11].

В развитии муниципальных образований Чеченской Республики уже сегодня наблюдается резкая диспропорция. Так, в общей структуре основных фондов лидирует г. Грозный (71 %), далее следует Гудермесский район (около 5 %), Курчалоевский район (около 3 %), Урус-Мартановский (свыше 2 %).

В общей структуре сельскохозяйственного производства лидером является Шатойский район (11,2 %), затем по убыванию следуют: Грозненский (11 %), Наурский (10,6 %), Гудермесский (10,6 %), Надтеречный (8,9 %), Шалинский (7,4 %), Ножай-Юртовский (7,4 %), Урус-Мартановский и Курчалоевский (7,3 % и 7,2 % соответственно) районы.

Грозный занимает 53 % общего оборота розничной торговли, за ним следуют Гудермесский (почти 20 %) и Урус-Мартановский районы (6 %); таким образом, в совокупности – 79 %. На все остальные административные районы приходится лишь 21 % розничного товарооборота республики.

На наш взгляд, в целях устранения складывающихся диспропорций в экономическом раз-

витии административных районов Чеченской Республики следует внести дополнения в Инвестиционную стратегию Чечни.

Внести изменения, в особенности с учетом вступившего в силу нового ФЗ № 224, требуется и в Инвестиционную стратегию города Грозный до 2030 г. [13; 14; 16].

Также требуется внесение изменений в Региональный закон № 14-РЗ Чеченской Республики, где оговорены законодательные нормы по проектам ГЧП. В региональный закон № 14-РЗ необходимо внести раздел, предусматривающий порядок участия муниципальных органов Чечни в проектах МЧП. Нужно определить порядок и условия участия муниципалитетов в МЧП для инвестиционного, инновационного и инфраструктурного развития республики [8; 17].

Приведение республиканских законов и нормативных актов в соответствие с требованиями нового ФЗ № 224 позволит Чеченской Республике и муниципалитетам существенно повысить инвестиционную привлекательность своих территорий. Это в перспективе явится заметным фактором развития предпринимательской активности в республике.

Список литературы

1. Идилов, И.И. Развитие интеграционных связей Чеченской Республики с регионами субъектов федерации / И.И. Идилов // Вузовское образование и наука Материалы региональной научно-практической конференции. – 2009. – С. 164–166.
2. Идилов, И.И. Чечня: от системного кризиса к устойчивому развитию : монография / И.И. Идилов. – М. : «Дашков и К.», 2010.
3. Идилов, И.И. Уровень жизни населения как индикатор эффективности социально-экономической политики муниципальных органов власти / И.И. Идилов // Вестник МАГ. – 2011. – № 1-2(30). – С. 42–47.
4. Обоснование позитивных подходов в реализации стратегии социально-экономического развития г. Грозный до 2025 г. / И.И. Идилов, М.М. Абубакарова, М.М. Хучиев // Современная экономика: теория и практика. Межкафедральный сборник трудов ГГНТУ. – Грозный, 2012.
5. Анализ параметров позитивного сценария социально-экономического развития г. Грозный до 2025 г. / И.И. Идилов, А.И. Сагов, С.С. Батаев // Современная экономика: теория и практика. Межкафедральный сборник трудов ГГНТУ. – Грозный, 2013.
6. Инвестиционные стратегии в системе управления малым и средним бизнесом муниципалитета / И.И. Идилов, И.А. Тумхаджиев, М.М. Минкаилова // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2014. – № 4(60). – С. 94–99.
7. Реализация инвестиционной стратегии муниципального образования «город Грозный» как фактор развития предпринимательства / И.И. Идилов, Х.Э. Таймасханов, И.А. Тумхаджиев, И.А. Идилов // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2014. – № 4(60). – С. 89–93.
8. Минкаилова, М.М. Роль городов в сохранении культурных ценностей общества / М.М. Минкаилова, М.М. Абубакарова, И.И. Идилов // Молодежь, наука, инновации Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – 2014. – С. 335–338.

9. Идилов, И.И. Финансирование проектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства / И.И. Идилов, И.А. Тумхаджиев // Молодежь, наука, инновации Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – 2014. – С. 28–31.

10. Идилов, И.И. Меры государственной и муниципальной поддержки привлечения инвестиций предприятиями и организациями / И.И. Идилов, И.А. Тумхаджиев, З.Б. Ильмиева // Молодежь, наука, инновации Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – 2014. – С. 251–259.

11. Идилов, И.И. Разработка региональных инвестиционных проектов с использованием правовых механизмов государственно-частного партнерства / И.И. Идилов, И.А. Тумхаджиев, М.М. Абубакарова // Молодежь, наука, инновации Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – 2014. – С. 246–250.

12. Veselovsky, M.Y. Development of financial and economic instruments for the formation and management of innovation clusters in the region / M.Y. Veselovsky, T.V. Pogodina, I.I. Idilov, R.Y. Askhabov, M.A. Abdulkadyrova // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Т. 6. – № 3. – Р. 116–123.

13. Идилов, И.И. Обоснование эффективных механизмов привлечения инвестиций в экономику «Город Грозный» / А.И. Идилов, М.М. Абубакарова, М.М. Минкаилова, И.И. Идилов // Молодежь, наука, инновации Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – 2015. – С. 99–105.

14. Идилов, И.И. Приоритетные направления формирования инвестиционного климата «Город Грозный» / И.И. Идилов, М.М. Абубакарова, И.А. Тумхаджиев // В сборнике: глобальные вызовы современности и проблемы устойчивого развития юга России. Материалы международной научно-практической конференции. Институт информатики и проблем регионального управления Кабардино-Балкарского научного центра РАН, Институт экономики Уральского отделения РАН. – 2015. – С. 510–513.

15. Идилов, И.И. К вопросу об оценке состояния инвестиционного климата в муниципалитетах / И.И. Идилов, М.М. Абубакарова, А.И. Идилов // Глобальные вызовы современности и проблемы устойчивого развития юга России. Материалы международной научно-практической конференции. Институт информатики и проблем регионального управления Кабардино-Балкарского научного центра РАН, Институт экономики Уральского отделения РАН. – 2015. – С. 508–510.

16. Идилов, И.И. Методологические аспекты перехода экономики на инновационно-предпринимательский тип общественного воспроизводства / И.И. Идилов, М.М. Абубакарова, М.М. Минкаилова, А.И. Идилов // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы. Сборник материалов Ежегодной международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 27–31.

17. Gnezdova, Y.V. Modern aspects of the development of internet-economy in Russia / Y.V. Gnezdova, Y.A. Chernyavskaya, L.N. Rubtsova, N.F. Soldatova, I.I. Idilov // Journal of Internet Banking and Commerce. – 2016. – Т. 21. – № SPEC.ISSUE 4.

18. Идилов, И.И. Финансово-правовой механизм функционирования системы инновационного развития региона / И.И. Идилов, М.М. Абубакарова // Развитие финансовых рынков субъектов Российской Федерации в условиях сохранения международных санкций. Сборник материалов III Межвузовского научно-практического семинара. – 2016. – С. 59–62.

References

1. Idilov, I.I. Razvitie integracionnyh svyazej Chechenskoj Respubliki s regionami sub#ektov federacii / I.I. Idilov // Vuzovskoe obrazovanie i nauka Materialy regional'noj nauchno-prakticheskoj konferencii. – 2009. – S. 164–166.

2. Idilov, I.I. Chechnja: ot sistemnogo krizisa k ustojchivomu razvitiju : monografija / I.I. Idilov. – М. : «Dashkov i K.», 2010.

3. Idilov, I.I. Uroven' zhizni naselenija kak indikator jeffektivnosti social'no-jekonomicheskoj politiki municipal'nyh organov vlasti / I.I. Idilov // Vestnik MAG. – 2011. – № 1-2(30). – S. 42–47.

4. Obosnovanie pozitivnyh podhodov v realizacii strategii social'no-jekonomicheskogo razvitija g. Groznyj do 2025 g. / I.I. Idilov, M.M. Abubakarova, M.M. Huchiev // *Sovremennaja jekonomika: teorija i praktika. Mezhhkafedral'nyj sbornik trudov GGNTU.* – Groznyj, 2012.
5. Analiz parametrov pozitivnogo scenarija social'no-jekonomicheskogo razvitija g. Groznyj do 2025 g. / I.I. Idilov, A.I. Sagov, S.S. Bataev // *Sovremennaja jekonomika: teorija i praktika. Mezhhkafedral'nyj sbornik trudov GGNTU.* – Groznyj, 2013.
6. Investicionnye strategii v sisteme upravlenija malym i srednim biznesom municipaliteta / I.I. Idilov, I.A. Tumhadzhiev, M.M. Minkailova // *Izvestija Kabardino-Balkarskogo nauchnogo centra RAN.* – 2014. – № 4(60). – S. 94–99.
7. Realizacija investicionnoj strategii municipal'nogo obrazovanija «gorod Groznyj» kak faktor razvitija predprinimatel'stva / I.I. Idilov, H.Je. Tajmashanov, I.A. Tumhadzhiev, I.A. Idilov // *Izvestija Kabardino-Balkarskogo nauchnogo centra RAN.* – 2014. – № 4(60). – S. 89–93.
8. Minkailova, M.M. Rol' gorodov v sohranении kul'turnyh cennostej obshhestva / M.M. Minkailova, M.M. Abubakarova, I.I. Idilov // *Molodezh', nauka, innovacii Materialy III Vserossijskoj nauchno-prakticheskoi konferencii.* – 2014. – S. 335–338.
9. Idilov, I.I. Finansirovanie proektov s ispol'zovaniem mehanizmov gosudarstvenno-chastnogo partnerstva / I.I. Idilov, I.A. Tumhadzhiev // *Molodezh', nauka, innovacii Materialy III Vserossijskoj nauchno-prakticheskoi konferencii.* – 2014. – S. 28–31.
10. Idilov, I.I. Mery gosudarstvennoj i municipal'noj podderzhki privlechenija investicij predpriyatijami i organizacijami / I.I. Idilov, I.A. Tumhadzhiev, Z.B. Il'mieva // *Molodezh', nauka, innovacii Materialy III Vserossijskoj nauchno-prakticheskoi konferencii.* – 2014. – S. 251–259.
11. Idilov, I.I. Razrabotka regional'nyh investicionnyh proektov s ispol'zovaniem pravovyh mehanizmov gosudarstvenno-chastnogo partnerstva / I.I. Idilov, I.A. Tumhadzhiev, M.M. Abubakarova // *Molodezh', nauka, innovacii Materialy III Vserossijskoj nauchno-prakticheskoi konferencii.* – 2014. – S. 246–250.
13. Idilov, I.I. Obosnovanie jeffektivnyh mehanizmov privlechenija investicij v jekonomiku «Gorod Groznyj» / A.I. Idilov, M.M. Abubakarova, M.M. Minkailova, I.I. Idilov // *Molodezh', nauka, innovacii Materialy IV Vserossijskoj nauchno-prakticheskoi konferencii.* – 2015. – S. 99–105.
14. Idilov, I.I. Prioritetnye napravlenija formirovanija investicionnogo klimata «Gorod Groznyj» / I.I. Idilov, M.M. Abubakarova, I.A. Tumhadzhiev // *V sbornike: global'nye vyzovy sovremennosti i problemy ustojchivogo razvitija juga Rossii. Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoi konferencii. Institut informatiki i problem regional'nogo upravlenija Kabardino-Balkarskogo nauchnogo centra RAN, Institut jekonomiki Ural'skogo otdelenija RAN.* – 2015. – S. 510–513.
15. Idilov, I.I. K voprosu ob ocenke sostojanija investicionnogo klimata v municipalitetah / I.I. Idilov, M.M. Abubakarova, A.I. Idilov // *Global'nye vyzovy sovremennosti i problemy ustojchivogo razvitija juga Rossii. Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoi konferencii. Institut informatiki i problem regional'nogo upravlenija Kabardino-Balkarskogo nauchnogo centra RAN, Institut jekonomiki Ural'skogo otdelenija RAN.* – 2015. – S. 508–510.
16. Idilov, I.I. Metodologicheskie aspekty perehoda jekonomiki na innovacionno-predprinimatel'skij tip obshhestvennogo vosproizvodstva / I.I. Idilov, M.M. Abubakarova, M.M. Minkailova, A.I. Idilov // *Stanovlenie i razvitie predprinimatel'stva v Rossii: istorija, sovremennost' i perspektivy. Sbornik materialov Ezhegodnoj mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoi konferencii.* – 2015. – S. 27–31.
18. Idilov, I.I. Finansovo-pravovoj mehanizm funkcionirovanija sistemy innovacionnogo razvitija regiona / I.I. Idilov, M.M. Abubakarova // *Razvitie finansovyh rynkov sub#ektov Rossijskoj Federacii v uslovijah sohraneniya mezhdunarodnyh sankcij. Sbornik materialov III Mezhvuzovskogo nauchno-prakticheskogo seminara.* – 2016. – S. 59–62.

МЕНА И БАРТЕР: ОБЩЕЕ И СПЕЦИФИЧЕСКОЕ

Понятие бартера нашим гражданам известно, прежде всего, как экономическая категория и как хозяйственный феномен, очень распространенный в период, когда наша страна только переходила на рыночные отношения. Как известно, в конце 90-х гг. и начале нулевых довольно-таки большая часть экономических расчетов велась на уровне бартера и прямых поставок. Даже заработная плата на некоторых предприятиях и учреждениях выдавалась натуральным продуктом российских производителей, а затем сам собственник должен был озаботиться проблемами превращения продукции в денежные знаки.

Целью нашего исследования было установить отличие мены от бартера. Основная задача данного исследования: выяснить принципиальные отличительные черты бартера, который в наше время опять становится актуальным в экономической деятельности любого хозяйствующего субъекта. Дело в том, что в период нестабильности курса национальной валюты, при затяжном характере мирового финансового кризиса сложно оценить равнозначность сделок по мене и бартеру. Знание специфики и того и другого экономического термина избавит наших поставщиков от многих ошибок при осуществлении хозяйственных сделок.

При исследовании данной проблематики нами использованы различные методики, в т.ч. и метод абстрагирования от каких-либо конкретных деталей, не существенных для анализа. Вместе с тем именно эта методика позволила нам вывить общности в мене и бартере, но зафиксировать объединяющие их черты. Но именно синтез как метод исследования экономических процессов позволил нам увидеть и отличительные черты, казалось бы, синонимичных терминов.

Сложность понимания сути договора мены состоит в том, что на самом деле в данной сделке каждая из договаривающихся сторон

представляет собой продавца товара. Вот почему при подписании такого рода сделок следует учитывать, что к договору мены должны применяться те же самые правила, что и в отношении договора купли-продажи (п. 2, ст. 567 Гражданского кодекса РФ). То обстоятельство, что на договор мены мы распространяем общие правила купли-продажи, исключает необходимость подробного и отдельного изложения положений о субъективном составе и форме этого вида договора [1, с. 113]. Поэтому является не совсем обоснованной и неубедительной попытка некоторых экономистов и юристов рассматривать некую специфику договора мены.

Вместе с тем есть некоторые специальные предписания, которые отражают особенности содержания, а также исполнения положения договора мены в отличие от обычных договоров купли-продажи. Самым главным отличием является необходимость учесть эквивалентный характер данного вида товарообмена, о котором мы говорили ранее. Поэтому договаривающиеся стороны должны заранее предусмотреть хотя бы некую сравнительную стоимость товаров или прав, подлежащих обмену, и обе стороны должны посчитать их равноценными. Только в этом случае возможна передача расходов по исполнению договора, которая в конкретной ситуации будет нести соответствующие обязанности, например: обязанности продавца по передаче товара, обязанности покупателя по его принятию. Это предусмотрено п. 1, ст. 568 Гражданского кодекса. Кстати, договором мены может быть также предусмотрено и иное распределение обязанностей, в частности их возложение на одного из участников договора.

Однако следует иметь в виду, что по данному виду договора совсем не обязательно, чтобы договор был одномоментным и предусматривал передачу товара из рук в руки. По условиям договора товар может быть передан по истечению

какого-либо срока или предусматривать какие-либо иные условия для передачи товара. В этом случае, согласно ст. 569, 328 Гражданского кодекса, к исполнению обязанности по передаче товара одна из сторон может перенести на более поздний срок, чем другая сторона уже предоставит свой товар.

По закону предусматриваются и положения, когда товар, выставленный как объект мены, может оказаться неравноценным. В этом случае, согласно ст. 568, п. 2, сторона, которая предоставляет товар в обмен меньший по стоимости товар, обязана выплатить другой стороне разницу в ценах обмениваемых товаров.

Особенностью в отношениях договора мены обладает особое правило об эвикции, т.е. ответственности продавца за истребление вещи, подлежащей обмену, третьим лицом, не являющимся стороной договора. Согласно п. 1, ст. 461 Гражданского кодекса, продавец должен возместить покупателю понесенные им убытки. Для рассматриваемых видов договоров это бы означало несомненное, но необоснованное и незаконное оставление товара у контрагента, посчитавшего себя ущемленным. Чтобы избежать такого положения, ст. 571 Гражданского кодекса предусмотрено положение, согласно которому законодатель предоставляет право стороне договора мены, у которой какой-либо третьей стороной был изъят товар, потребовать у своего контрагента не только возмещения убытков, но и возвращения полученного им товара.

Законодатель непосредственно не регулирует права и обязанности сторон да данному типу договоров. Глава 31 Гражданского кодекса содержит только специальные права, отражающие особенности договоров мены по сравнению с договорами простой купли-продажи. По вопросам, которые не могут быть урегулированы данными положениями, применяются нормы о купле-продаже, если это не противоречит существу мены и специальным нормам.

В чем заключается основное различие между меной и куплей-продажей? Как в первом, так и во втором случае стороны обмениваются имуществом, поскольку денежная сумма, составляющая цену товара, является, согласно ст. 128 ГК РФ, одним из видов имущества, а более конкретно – одним из видов вещей. Но деньги как разновидность вещей (товаров) обладают существенной особенностью.

Они являются всеобщим эквивалентом, мерой стоимости всех других вещей. Если вещи обнаруживают полезные свойства в процессе пользования ими, то деньги такими свойствами не обладают. Единственное полезное свойство денег – служить мерой стоимости других вещей.

Деньги являются средством платежа. Поэтому основная обязанность покупателя в договоре купли-продажи – не передать денежную сумму в обмен на приобретаемый товар, а уплатить такую сумму. Таким образом, в состав сложного обязательства, возникающего при договоре купли-продажи входит денежное обязательство, наличие которого составляет единственное, но немаловажное отличие мены от купли-продажи. Гражданский кодекс Российской Федерации не содержит определения понятия и термина бартера. Но как мы видим, они не тождественны.

Например, в п. 2, ст. 154, в части II Налогового кодекса Российской Федерации [2] говорится о реализации товаров, работ, услуг по товарообменным операциям. Об этом же идет речь и в п. 2, ст. 40, части I Налогового кодекса. Можно заметить, что под бартером в Налоговом кодексе понимается обмен товарами, но не только обмен вещами, как это было в договоре мены, но и работами, услугами.

Не лишне вспомнить и Указ Президента Российской Федерации № 1209 от 18.08.1996 «О государственном регулировании внешне-торговых бартерных сделок», где в п. 2 содержится предписание совершать товарообменные бартерные сделки в простой письменной форме, путем заключения двустороннего договора мены. В частности, в этом Указе говорится, что такого рода договоры, за исключением бартерных сделок, которые заключаются в счет выполнения международных соглашений, в обязательном порядке должны содержать номенклатуру, качество, количество, стоимость товара, сроки и условия экспорта и импорта; а также перечень услуг, работ, результатов интеллектуальной деятельности, порядок ценообразования и сроки выполнения работ. Законодатель попытался заранее оговорить все возможные условия бартерных договоров, предусмотреть их содержание и избежать случаев незаконных действий одной из сторон такого рода сделки.

Таким образом, из нормативно-правовых актов можно сделать вывод, что бартерная

сделка должна представлять собой договор мены. Но т.к. в Указе не отмечено никаких спецификаций по поводу такого рода договоров мены, то упомянутый в Указе договор мены должен квалифицироваться в соответствии с нормами Гражданского кодекса, иначе данный акт оказался бы неисполнимым в силу неопределенности такого рода договора. Об этом говорится и в многочисленных комментариях и обобщениях теоретиков права [3, с. 76].

Несколько своеобразным является и правовое регулирование бартерных сделок. Следует иметь в виду, что ни в советском, ни в российском законодательстве до начала девяностых годов не имелось понятия бартера, и нет правового определения термина бартерной сделки. Внутри страны бартерные сделки отсутствовали, т.к. при той системе организации экономики в этом никто не видел необходимости. Но во внешней экономике, в международной торговле Советский Союз часто использовал бартерные сделки, довольно часто подписывал соглашения, предусматривающие совершение бартерного обмена [4, с. 32]. Это объяснялось, прежде всего, неконвертируемостью рубля как валюты и трудностями в расчетах с внешнеторговыми поставщиками.

Из всего сказанного мы можем выделить следующие основные признаки бартерной сделки:

- предметом бартерной сделки является обмен товарами, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности;
- обмениваемые такими сделками товары, услуги, работы и результаты интеллектуальной деятельности обязательно должны быть эквивалентны по стоимости, если иное не предусмотрено законодательством или условиями конкретного договора;
- обмен по бартерной сделке не должен предусматривать использования валютно-денежных или иных платежных средств (чеков, векселей, облигаций) при его совершении.

Сравнивая договор мены и договор о бартерных сделках, мы можем выделить некото-

рые особенности внешнеторгового бартера. Первое отличие заключается в самом названии: бартер – это всегда внешнеторговая сделка, где сторонами договора выступают субъекты предпринимательской деятельности Российской Федерации и субъект предпринимательской деятельности иностранного государства. Во-вторых, для внешнеторгового бартера предусматривается только эквивалентный по стоимости товар, услуга, работы и результаты интеллектуальной деятельности, даже без частичного использования валютно-денежного оборота. В случае изменения какого-либо положения договора, неисполнения условий в сторону применения какого-либо платежного средства данный договор будет считаться ничемным, т.к. перестает быть бартерной сделкой. За оборотом платежных средств предусмотрен иной вид строго контроля, что не предусматривается при бартере.

В третьих, когда совершается бартерная сделка, то в качестве предмета договора могут использоваться только вещи в форме товара, услуги, работы и результаты интеллектуальной деятельности.

Современный всемирный финансовый кризис вынудил экономику вспомнить 90-е гг. прошлого века. И это вполне понятно: падение рентабельности производства, отсутствие в наличии свободных денег, невыгодность и усложненные схемы получения кредита. Но справиться с ситуацией могут помочь и не совсем традиционные формы хозяйственной деятельности и финансовые инструменты, например, мена и бартер. Вполне очевидно, что фискальная и арбитражная практика изобилуют спорными моментами и противоречивыми решениями в данной сфере. Но никто не может запретить хозяйствующему субъекту использовать те или иные механизмы погашения задолженности, если они соответствуют действующему законодательству. Соответственно, необходимым является и изучение применения этих инструментов в современных непростых условиях.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ. Часть вторая от 26.01.1996 № 14-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/10164072>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31.07.1998 № 146-ФЗ. Часть вторая от 05.08.2000 № 117-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ivo.garant.ru/#/>

document/10900200/paragraph/1:1.

3. Борисов, А.Б. Комментарий к Гражданскому Кодексу РФ части первой и второй (постатейный) / авт. сост. А.Б. Борисов. – М. : Книжный мир, 2001.

4. Международное соглашение по пшенице 1962 года. Закон. – 2006. – № 2.

References

1. Grazhdanskij kodeks Rossijskoj Federacii. Chast' pervaja ot 30.11.1994 № 51-FZ. Chast' vtoraja ot 26.01.1996 № 14-FZ [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://base.garant.ru/10164072>.

2. Nalogovyj kodeks Rossijskoj Federacii. Chast' pervaja ot 31.07.1998 № 146-FZ. Chast' vtoraja ot 05.08.2000 № 117-FZ [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://ivo.garant.ru/#/document/10900200/paragraph/1:1>.

3. Borisov, A.B. Kommentarij k Grazhdanskomu Kodeksu RF chasti pervoj i vtoroj (postatejnyj) / avt. sost. A.B. Borisov. – М. : Knizhnyj mir, 2001.

4. Mezhdunarodnoe soglasenie po pshenice 1962 goda. Zakon. – 2006. – № 2.

© В.П. Старостин, М.М. Терютина, 2018

Аннотации и ключевые слова

А.В. Вилкова, Е.В. Сухарева

Понятия компетентности и компетенций в процессе профессиональной подготовки сотрудников ОВД

Ключевые слова и фразы: компетенции; компетентность; профессиональная подготовка.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы компетентности и компетенций в процессе профессиональной подготовки сотрудников ОВД, цель которых – определить, какими общими компетенциями должен обладать выпускник, освоивший программу профессиональной подготовки, что приведет к желаемому результату – преподаватель должен научиться видеть каждого обучающегося с точки зрения наличия у него набора профессионально-важных качеств – компетенций, реализуемых в будущей оперативно-служебной деятельности. Согласно гипотезе исследования, сформированные компетенции должны логически связывать все уровни обучения, решая задачи организации собственной профессиональной деятельности, выбора типовых способов выполнения профессиональных задач, принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в т.ч. ситуациях риска, осуществления оценки и коррекции собственной деятельности, взятия ответственности за результаты своей работы, обеспечивающих эффективность данного процесса теоретическими методами исследования: анализ и синтез результатов научных исследований, нормативных документов и законодательных актов, моделирование, историко-педагогический метод; эмпирических методов.

И.Ф. Ибрагимов, С.В. Абзалова, А.И. Муртазина,
А.Г. Коржева

Роль физической культуры и спорта в жизни студента вуза

Ключевые слова и фразы: личность, развитие; студент; физическая культура и спорт.

A. V. Vilkova, E. V. Sukhareva

The Concepts of Competence and Competencies in the Process of Professional Training of Police Officers

Key words and phrases: competencies; competence; professional training.

Abstract: The article deals with the questions of competence and competencies in the process of professional training of police officers. The purpose of the article is to determine what general competencies graduates should have. This will lead to the desired result – teachers should be able to evaluate each student in terms of professional qualities, i.e. competencies to be implemented in future work. According to the hypothesis of the research, the competencies should logically link all cycles of training and enhance problem-solving in the organization, selecting standard ways to perform professional tasks, making decisions in standard and non-standard situations, including situations of risk, evaluation and correction of professional work, taking responsibility for the results of their work, etc. The effectiveness of the process is ensured by the theoretical research methods – analysis and synthesis of the results of scientific studies, normative documents and legislative acts, modeling, historical and pedagogical methods; empirical methods.

I. F. Ibragimov, S. V. Abzalova, A. I. Murtazina,
A. G. Korzheva

The Role of Physical Culture and Sports in University Student Life

Key words and phrases: physical education and sport; student; development.

Аннотация: В статье рассмотрено влияние занятий физической культурой и спортом на здоровье, дисциплину и на становление личности студента. В ходе исследования нами был проведен интернет-опрос среди студентов, целью которого было выявление значения физкультуры в жизни студентов, считают ли они занятия спортом одним из факторов, способствующих формированию личности. Полученные результаты дают основание полагать, что занятия физической культурой и спортом не стоит рассматривать только как эффективный способ укрепления здоровья, но и как важный фактор, который проникает во все сферы жизни, может выступать в роли работы, досуга, хобби, увлечения, процесса, формирующего личность. Спорт является одним из главных социальных факторов, способствующих формированию здоровой личности.

Л.П. Лобачева

К вопросу о профилактике суицидального поведения несовершеннолетних подростков

Ключевые слова и фразы: деструктивные процессы; несовершеннолетние; профилактика суицидов; суицидальное поведение.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности проявления суицидальной активности у подростков. Описаны предпосылки возникновения суицидального поведения и мотивы, лежащие в их основе. Целью исследования является раскрытие превентивных форм и методов работы с несовершеннолетними подростками, склонными к суицидальному риску, которые приводят к следующему результату: прогнозирование суицидального поведения несовершеннолетних, своевременная диагностика и выявление лиц с высокой вероятностью совершения суицида, снятие острого кризиса. В качестве гипотезы исследования выдвинуто предположение, что только при эффективных совместных усилиях специалистов – педагогов, психологов, социальных и медицинских работников и семьи – можно достичь положительного результата в профилактике суицида. Для достижения вышесказанного определены следующие задачи: разработать теоретическую модель профилактической деятельности, направленной на предупреждение суицидального поведения у несовершеннолетних.

Abstract: The article considers the influence of physical training and sports on health, discipline and the formation of the student's personality. In the course of the research we conducted an online survey among students, the purpose of which was to identify the importance of physical education in the life of students, whether they consider sports as one of the factors contributing to the formation of personality. The obtained results confirm that physical education and sports should not be considered only as an effective way to improve health, but also as an important factor that has an influence on all spheres of life, including work, leisure, hobbies, and personal development. Sport is one of the main social factors contributing to the formation of a healthy individual.

L.P. Lobacheva

On the Issue of Preventing Suicidal Behavior of Underage Adolescents

Key words and phrases: labor adaptation; re-socialization of convicts; penitentiary system; places of deprivation of liberty; unitary enterprises; correctional institutions.

Abstract: The article examines the peculiarities of suicidal behavior in adolescents. The prerequisites of occurrence of suicidal behavior and the motives underlying them are described. The aim of the study is to reveal preventive forms and methods of working with juvenile adolescents prone to suicidal risks. The research leads to prediction of suicidal behavior of minors, timely identification of individuals with a high probability of committing suicide, and removal of acute crisis. The hypothesis of the research is that only with the effective joint efforts of specialists – teachers, psychologists, social and medical workers and the family – one can achieve a positive result in the prevention of suicide. To achieve the above, the following objective is set – to develop a theoretical model of preventive activities aimed at preventing suicidal behavior in minors.

Н.М. Ломакина

**Практический пример интеграции принципов
кросс-научной коммуникации, элементов
нейропсихологии в коррекционную психолого-
педагогическую деятельность в начальной школе**

Ключевые слова и фразы: адаптация нейропсихологических знаний; междисциплинарный подход; педагогическая психология; принципы кросс-научной коммуникации; социальная и соматическая коррекция.

Аннотация: Целью написания статьи стала оценка перспективности интеграции в коррекционные и адаптационные программы педагогической психологии (психологии образования и примыкающих дисциплин: социальной, когнитивной психологии) по развитию волевой, когнитивной и мотивационных сфер ребенка, разноплановых, междисциплинарных подходов с элементами нейропсихологии как базиса межпредметной интеграции.

Задачей исследования стало подтверждение целесообразности применения перечня мероприятий как варианта интеграции кросс-предметного подхода на стыке отраслей знаний/наук нейропсихологии и педагогической психологии с целью повышения стартовых показателей для большей результативности. Эффективность предложенного межпредметного подхода подтверждена гипотезой исследования, которая заключается в том, что заложенные в человеческой генетике физиологические возможности головного мозга и наличие биологически обусловленных в человеческом организме психонейропрограммируемых основ не только могут быть спроецированы на область педагогической психологии для повышения уровня развития психики детей (когнитивной, волевой и мотивационной сфер), но и подтверждают обязательность интеграции в педагогическую психологию разноплановых, трансдисциплинарных подходов, направленных на повышение эффективности процесса обучения ребенка. В качестве методологий использованы базовые принципы нейропсихологии Выготского – Лурии, в т.ч. социальный генезис высших психических функций и «нейронная доктрина» К. Гольджи как принцип организации проекции на кору большого мозга периферических рецептирующих систем. Эффективность методов кросс-научной коммуникации подтверждалась использованием существующих интеллектуальных, тестовых методик: Равена, Амтхауэра, Векслера Братиславского, Шульте, Лурия и т.д.

Достигнутые результаты исследования позволяют говорить о положительной динамике предложенного нейропсихокоррекционного воздействия, качественном росте показателей и темпов развития качеств у всех исследуемых групп детей, что дает нам возможность продолжать исследования в области интеграции кросс-дисциплинарного подхода для накопления статистических данных по данному вопросу, т.к. предложенная методология позволяет фиксировать явный прогресс и положительное воздействие. Несмотря на апробацию на детях из специальных коррекционных заведений и приемных семей, мероприятия имеют признаки межотраслевой унификации и могут быть рекомендованы широкому кругу читателей: родителям, педагогам, психологам для фрагментарного и целостного воспроизведения.

N.M. Lomakina

**A Practical Example of Integrating Cross-Science
Communication and Elements of Neuropsychology
into Correctional Psychological and Pedagogical
Activity in Primary School**

Key words and phrases: adaptation of neuropsychological knowledge; pedagogical psychology; somatic correction; cross-science principles of communication.

Abstract: The purpose of the article is to assess the prospects of integration of interdisciplinary approaches with elements of neuropsychology into correctional and adaptation programs of pedagogical psychology for the development of volitional, cognitive and motivational spheres of children as the basis of interdisciplinary integration.

The objective of the study is to confirm the feasibility of applying the approach at the junction of the branches of knowledge/sciences of neuropsychology and pedagogical psychology to improve the starting indicators. The effectiveness of the interdisciplinary approach is confirmed by the hypothesis of the study – physiological capabilities of the brain inherent in human genetics and the presence of biologically conditioned psychoneuro-programmable foundations can be projected into the field of pedagogical psychology to increase the level of development of the child's psyche (cognitive, volitional and motivational spheres). The effectiveness of integration is confirmed by basic principles of Vygotsky – Luria's neuropsychology, including the social genesis of higher mental functions and K. Golgi's "neuronal doctrine", the principle of organizing the projection on the cerebral cortex of peripheral receptor systems. The effectiveness of cross-scientific communication methods was confirmed by the use of the existing intellectual test methods of Raven, Amthauer, Wechsler Bratislava, Schulte, Luria, etc.

The results of the study showed the positive dynamics of the proposed neuropsychocorrectional effects, qualitative growth of indicators and the rate of development of qualities in the studied children. It was important to continue research in that area in order to accumulate statistics on the subject. The activities have signs of inter-sectoral harmonization and can be recommended to a wide range of readers: parents, teachers, and psychologists.

А.В. Полуян, А.А. Частихин, А.А. Тихончук,
Т.А. Иванов

Особенности психологической подготовки у гимнастов

Ключевые слова и фразы: гимнастика; мастерство; подготовка; стиль; тренер; тренировка; умения.

Аннотация: Статья раскрывает влияние средств и методов психологического воздействия на поведение спортсменов-гимнастов как важного фактора повышения их результативности в процессе выступления на соревнованиях, а также пути преодоления стрессовых факторов соревновательной деятельности. Выявлены факторы становления морального состояния гимнаста при подготовке к соревнованиям высокого уровня.

Целью представленного исследования является теоретическое обоснование методики психологической подготовки спортсменов-гимнастов высокого класса.

Задачи исследования:

- определить профессионально-значимые психологические качества спортсмена-гимнаста для успешного выступления на соревнованиях международного уровня;

- выявить противоречия в действующей системе подготовки спортсменов высокого класса.

Гипотеза исследования основана на предположении о том, что система подготовки спортсменов-гимнастов высокого класса будет соответствовать повышенным требованиям международного уровня если:

- будут выявлены психологические и личностные качества спортсменов, позволяющие претендовать на места в сборные команды России;

- будет проведена оценка эффективности применения различных средств и методов подготовки гимнастов на современном этапе;

- будут внедрены новые способы психологической подготовки спортсменов-гимнастов.

Основными методами исследования явились: анкетирование, опрос, беседа, наблюдение, изложение литературных источников и документации.

Как результат проведенного исследования были предложены новые методы самоконтроля спортсменов, позволяющие в полной мере реализовать потенциал, приобретенный в процессе тренировок.

Е.В. Путинцева

Моделирование соревновательной деятельности как средство психологической и тактической подготовки юных танцоров

Ключевые слова и фразы: вариативные модели поведения; моделирование; начальная подготовка; соревновательная деятельность; тактическая и психологическая подготовленность; танцевальный спорт.

A.V. Poluyan, A.A. Parthain, A.A. Tikhonchuk,
T.A. Ivanov

Peculiarities of Psychological Training of Gymnasts

Key words and phrases: gymnastics; training; coach; skill; style; skills; training.

Abstract: The article reveals the influence of means and methods of psychological influence on the behavior of gymnasts as an important factor in increasing their effectiveness in the process of performing at competitions, as well as ways overcoming stressful factors of competitions. The factors of the formation of the moral condition of the gymnast in preparation for high-level competitions are revealed.

The purpose of the presented research is the theoretical substantiation of the method of psychological preparation of high-class gymnasts.

The objectives of the study are as follows:

- to determine the professionally significant psychological qualities of the gymnast athlete for successful performance at international competitions;

- to identify contradictions in the current system of training of high-class athletes.

The research hypothesis is based on the assumption that the system of training of high-class gymnasts will meet the increased requirements of the international level if:

- it reveals the psychological and personal qualities of athletes, allowing to qualify for seats in the national teams of Russia;

- the assessment of the effectiveness of the application of various means and methods of training gymnasts is made at the present stage;

- new ways of psychological preparation of gymnasts are introduced.

The main research methods include questioning, interviews, surveys, observations, exploration of literary sources and documentation.

The research resulted in the proposal of new methods of self-control of athletes, aimed at full realization of the potential acquired in the training process.

E.V. Putintseva

Modeling of Competitions as a Tool for Psychological and Tactical Training of Young Dancers

Key words and phrases: dancing sports; primary training; modeling; competition; tactical and psychological readiness; variation behavior models.

Аннотация: Целью данного исследования являлось формирование психической и тактической готовности юных танцевальных дуэтов к соревновательной деятельности с учетом специфики вида спорта и возрастных особенностей детей 7–8 лет. Автором выдвинута гипотеза, что специализированный подход к соревновательной готовности начинающих танцоров позволяет значительно снизить соревновательный стресс и личностную тревожность, а также сформировать различные модели поведения в экстремальных условиях соревнований. Задачами исследования являлось определение уровня психологической готовности к соревновательной деятельности по коэффициенту самооценки, базового уровня тактической подготовленности, а также выявление их взаимосвязи с рейтингом начинающих танцоров. В работе использованы следующие методы исследования: анализ научной и специальной литературы, анкетирование, метод экспертных оценок, педагогическое тестирование, математическая статистика. В результате исследований и полученных новых знаний автором разработаны вариативные модели тактических действий, учитывающих специфику танцевального спорта и возрастные особенности занимающихся. Также предложено целенаправленно использовать анализ и самоанализ для формирования адекватной самооценки соревновательной возможности детей 7–8 лет.

О.М. Боброва, Э.В. Боброва, Л.И. Еременская
Оптимизация управления учебно-педагогическим процессом на занятиях физической культурой со студентами вуза

Ключевые слова и фразы: дифференцированный подбор физических упражнений; процесс адаптации и компенсации; показатель прироста спортивного результата; программирование тренировочной нагрузки; промежуточный контроль.

Аннотация: Целью работы является практическое использование системно-структурного подхода к программно-целевым методам управления для решения задач по оптимизации учебного процесса. Результатом многолетних исследований с помощью разработанных авторами оригинальных спортивно-педагогических методов повышения физической работоспособности по оценке оптимальной взаимосвязи служит повышение качества образовательного курса физической культуры студентов. Даются рекомендации по укреплению и сохранению здоровья занимающихся, уделяется особое внимание вопросам дифференцированного подбора упражнений – тестам для совершенствования физических качеств.

Abstract: The purpose of the study is to develop psychological and tactical readiness of young dancing duets for competitions taking into account the specifics of the sport and age peculiarities of 7–8 year old children. The hypothesis is a specialized approach to the competitive readiness of beginning dancers significantly reduces competitive stress and personal anxiety, as well as forms various models of behavior in extreme conditions of competitions. The objectives of the study are to determine the level of psychological readiness for competitive activities in terms of self-esteem, the basic level of tactical preparedness, and the identification of their relationship with the rating of beginning dancers. The following research methods are used in the work: analysis of scientific and specialized literature, questionnaires, method of peer review, pedagogical testing, and mathematical statistics. The author developed variation models of tactical actions that take into account the specificity of dance sport and the age characteristics of those involved. It is also suggested to use purposeful analysis and self-analysis to form an adequate self-assessment of the competitive ability of 7–8-old children.

O.M. Bobrova, E.V. Bobrova, L.I. Eremenskaya
Optimization of Management of the Educational-Pedagogical Process in Physical Culture Lessons at University

Key words and phrases: differentiated selection of physical exercises; process of adaptation and compensation; growth rate of sports results; programming training load; intermediate control.

Abstract: The aim of the work is the practical use of the system-structural approach to the program-target management methods to solve problems of optimization of the educational process. The research into original sports and pedagogical methods developed by the authors aim to improve the quality of physical culture courses for students. Recommendations on improving health are given, special attention is paid to the questions of the differentiated selection of exercises – tests for improvement of physical qualities.

И.А. Соколова

Направления совершенствования профессиональной инженерной подготовки кадров для предприятий машиностроения

Ключевые слова и фразы: коммерциализация работы вуза; междисциплинарность научного знания; содержание инженерного образования; социальные условия.

Аннотация: В статье делается попытка решить проблему совершенствования профессиональной инженерной подготовки инженерно-технических работников для машиностроительной отрасли в техническом вузе. В процессе обучения должна быть организована такая образовательная среда, которая будет проводить студента по образовательной программе к осознанию значимости инженерной профессии, чтобы был задан вектор инженерного мышления и к техническому знанию добавились социальные, экологические, педагогические составляющие – все, что необходимо современному инженеру для создания среды, комфортной для человека. Для предотвращения экологически негативных последствий машиностроительного производства предлагается в образовательный процесс включить формирование знаний аддитивных и реновационных технологий, а также навыков их применения.

Методы и технологии педагогического процесса необходимо ориентировать на развитие инновационной активности специалистов. Технические вузы призваны создавать новые междисциплинарные знания, а образование делать важной частью этого процесса. Реализацию научных исследований вузов предлагается осуществить посредством коммерческой деятельности, организованной на базе компаний или стартапов с участием преподавателей, аспирантов, студентов.

М. Хадеми Могаддам

Обзор образовательных Андроид-приложений по изучению русского языка в Google Play

Ключевые слова и фразы: Андроид; приложение; русский язык; Google Play.

Аннотация: За семь прошедших лет с момента внедрения планшета Apple iPad в 2010 г. использование приложений для смартфонов быстро возросло и стало горячо обсуждаемой проблемой в области образования и развития учащихся. Однако рост популярности мобильных приложений не соответствует повышению их качества, поскольку существуют противоречивые данные о реальной ценности и пригодности образовательных приложений. Цель этого исследования состоит в классификации и коротком рассмотрении некоторых образовательных приложений, существующих в Google Play.

I.A. Sokolova

Improving Professional Engineering Training for Machine-Building Enterprises

Key words and phrases: commercialization of university; interdisciplinary scientific knowledge; content of engineering education; social conditions.

Abstract: The article makes an attempt to solve the problem of improving professional engineering training for the machine-building industry in a technical university. In the process of training, an educational environment should guide students through the educational program to realize the importance of the engineering profession. It is supposed to set a direction of engineering thinking and to add social, ecological, pedagogical components to technical competence. Future engineers are expected to be able to create a comfortable environment. To prevent the environmentally negative effects of industry it is proposed to include the development of nature-friendly and renovation technologies and skills of their application in the educational process.

Methods and technologies of the pedagogical process should be oriented towards the development of innovative activity of specialists. Technical universities are called upon to create new interdisciplinary knowledge, and education is an important part of this process. The implementation of scientific research of universities is proposed to be carried out through commercial activities organized on the basis of companies or start-ups with the participation of teachers, postgraduates, students.

M. Khademi Moghaddam

An Overview of Educational Android-Applications in Google Play for the Study of the Russian Language

Key words and phrases: application; Android; Russian language; Google Play.

Abstract: Over the past seven years, since the introduction of the tablet PC (Apple iPad) in 2010, the use of applications for smartphones has grown rapidly and has become a debated issue in the field of education and student development. However, the growth in the popularity of mobile applications does not match the increase in their quality, because there are conflicting data about the real value and suitability of educational applications. The purpose of this study was to classify and briefly review some of the educational applications that exist on Google Play.

В.Г. Амозов

Состав, структура и специфика рынка автомобильных услуг города Смоленска

Ключевые слова и фразы: автомобильные услуги; направления развития; рынок; сегментация; состав; специфика; структура; структурирование.

Аннотация: В статье представлены результаты маркетингового исследования рынка автомобильных услуг в городе Смоленске. Целью исследования является определение состава, структуры и специфики непосредственно автомобильных услуг. Задачи исследования: анализ основных автомобильных услуг, предоставляемых на региональном рынке, структурирование их по производителям. Кроме этого, выявлены наиболее востребованные автомобильные услуги в автосервисах города Смоленска. Раскрыты основные тенденции и перспективы развития рынка автомобильных услуг в среднесрочной перспективе. Результаты маркетингового исследования в плановом порядке дают возможность получать конкурентные преимущества, снижать финансовые и коммерческие риски предпринимательской деятельности автосервисов Смоленского региона. Гипотеза исследования строится на предположении о том, что в основе потребительских предпочтений находятся ценностно-рациональные мотивы, и выбор решения зависит от качества, состава, сервиса и доступности автомобильных услуг.

К.Н. Базиян

Принципы развития самоуправления в организациях

Ключевые слова и фразы: самоуправление; холакратия; управление персоналом.

Аннотация: Цель: раскрыть принципы развития самоуправления в организациях. Задачи исследования: рассмотреть зарубежный опыт самоуправления в организациях, выявить отличия традиционной системы управления от самоуправляемой. Использовались абстрактно-логические методы, приемы системного анализа. Гипотеза: самоуправление способствует повышению эффективности деятельности организации. Результаты: выявлены основные принципы и критерии эффективности организации с выделением самоуправлением.

V.G. Amozov

Composition, Structure and Specificity of Market of Automobile Services in Smolensk

Key words and phrases: automobile services; market; structure; specificity; structuring; segmentation; directions of development.

Abstract: The article presents the results of marketing research of the automotive services market in Smolensk. The purpose of the study is to determine the composition, structure and specifics of automotive services. The objectives of the study are to analyze the main automotive services provided in the regional market, to structure them by manufacturer. In addition, the most popular automotive services in the auto services of Smolensk are identified. The main tendencies and prospects for development of the automobile services market in the medium term are revealed. The results of the marketing research provide an opportunity to obtain competitive advantages, reduce financial and commercial risks of entrepreneurial activity of car services in the Smolensk region. The hypothesis of the study is based on the assumption that the basis of consumer preferences are value-rational motives and the choice of solutions depends on the quality, composition, service and availability of automotive services.

K.N. Basiyan

Self-Management Principles in Organizations

Key words and phrases: self-management; holacracy; personnel management.

Abstract: The aim is to reveal the principles of self-management development in organizations. The objectives of the study are to consider the foreign experience of self-management in organizations, to identify differences between the traditional management system and self-management. The abstract-logical methods and methods of system analysis were used. The hypothesis lies in the assumption that self-management improves organization efficiency. The results revealed the main principles and efficiency criteria of self-management organizations.

Ю.А. Дарвина

Инновационные инструменты повышения конкурентоспособности торгово-промышленных предприятий (на примере ГК Орими Трэйд)

Ключевые слова и фразы: инновации; инструмент контроля; конкурентоспособность; промоакция.

Аннотация: В статье проведен анализ инновационных механизмов, разработаны и внедрены инновационные инструменты, повышающие конкурентоспособность предприятия, предложена и доработана инновационная система расчета доходности и целесообразности проведения промомероприятий, а также освещен инновационный механизм, который создает ограничения и задает фокус на позиции, рекомендованные к промоутированию.

Е.М. Зарубина, О.А. Никитина

Исследование опыта деятельности бизнес-инкубатора в Башкортостане

Ключевые слова и фразы: бизнес-инкубатор; бюджетные субсидии; резиденты бизнес-инкубатора; субъекты малого и среднего предпринимательства; услуги бизнес-инкубатора.

Аннотация: Цель исследования – изучение опыта функционирования бизнес-инкубатора в г. Сибай. Задача – выявление наиболее продуктивных услуг бизнес-инкубатора для поддержки малого и среднего бизнеса. В работе использованы методы эмпирического подхода. Результат исследования – разработка рекомендаций практического характера для организации эффективной поддержки малого и среднего бизнеса.

А.К. Маргарян

Отношения собственности и регулирования институтов развития в форме государственных корпораций

Ключевые слова и фразы: банки развития; государственные институты развития; государственные корпорации; институты развития; многосторонние банки развития.

Аннотация: Целью исследования является определение характера отношений, связанных с формой собственности и контролем деятельности институтов развития – государственных корпораций. Гипотезой является наличие ряда недостатков, препятствующих гармоничному функционированию указанных институтов. По результатам анализа отмечаются отдельные недостатки в части регулирования деятельности институтов развития. Вместе с тем предлагается внесение соответствующих изменений в законодательство в целях повышения качества деятельности государственных институтов развития.

Yu.A. Darvina

Innovative Tools to Increase the Competitiveness of Business Enterprises (the example of the GK Orimi Trade)

Key words and phrases: innovations; control instrument; competitiveness; promotion.

Abstract: The article reveals the innovative tools used in the GK Orimi Trade. The innovative tools which make it possible to determine the feasibility of conducting promotional events in real time are proposed. The innovative system for calculating profitability and the possibility of promotions is developed and described.

E.M. Zarubina, O.A. Nikitina

A Study of Business Incubator Experience in the Republic of Bashkortostan

Key words and phrases: business incubator; business incubator residents; small and medium-sized businesses; budget subsidies; business incubator services.

Abstract: The purpose of the research is to study the experience of a business incubator in Sibai. The objectives are to identify the most productive services of a business incubator for supporting small and medium-sized businesses. Methods of the empirical approach are used in the work. The result of the research is the development of practical recommendations for the organization of effective support of small and medium-sized businesses.

A.K. Margaryan

Relations of Property and Regulation of Development Institutions in the Form of State Corporations

Key words and phrases: development banks; state development institutions; state corporations; development institutions; multilateral development banks.

Abstract: The purpose of the study is to determine the nature of relations related to the form of ownership and control of the development institutions – state corporations. A hypothesis is the presence of a number of shortcomings that impede the harmonious functioning of these institutions. Based on the results of the analysis, some shortcomings in regulating the activities of development institutions are noted. At the same time, it is proposed to make appropriate changes to the legislation in order to improve the quality of the activities of state development institutions.

Е.А. Сазонова, Е.Р. Марченкова

Предметное разграничение качества товара и качества услуги

Ключевые слова и фразы: качество; особенности; смежные категории; специфика; товар; услуга.

Аннотация: В статье представлены результаты сравнения пары экономических критериев оценки качества товара и качества услуги. Целью исследования является определение состава, структуры и специфики данных категорий. Задачей исследования является анализ основных требований, предъявляемых к качеству товара и качеству услуги. Результаты сравнения в плановом порядке дают возможность получать более точные оценки качества товаров и услуг. Гипотеза исследования строится на предположении о том, что в основе предпочтений потребителя имеются отличные от экономических оценки качества товара и качества услуги.

Т.В. Береговых, О.В. Демиденко

Особенности разработки кредитной политики в коммерческой организации

Ключевые слова и фразы: дебиторская задолженность; кредитная политика; кредитный рейтинг; кредитоспособность; отсрочка платежа; платежеспособность.

Аннотация: Целью статьи является выявление особенностей разработки кредитной политики предприятия, способствующих в конечном итоге формированию комплекса мер и условий, направленных на увеличение объемов реализации продукции при минимальном риске ее неоплаты. Задачи исследования: рассмотреть основные этапы формирования кредитной политики, используемые предприятием по отношению к покупателям и заказчикам при реализации продукции и отсрочке платежа, с использованием результатов анализа бухгалтерской отчетности конкретной организации. В статье выдвинута гипотеза о том, что кредитная политика предприятия выступает действенным инструментом для снижения рисков неплатежей и определения приоритетов при возможном кредитовании клиентов. Применение методов активного наблюдения, анализа и обобщения позволило получить результат, который подтверждает, что разработка и реализация кредитной политики позволит предприятию обеспечить свою платежеспособность и финансовую устойчивость.

E.A. Sazonova, E.R. Marchenkova

Subject Division of the Quality of Goods and the Quality of Services

Key words and phrases: quality; product; service; related categories; specifics; features.

Abstract: The article presents the results of a comparison of a pair of economic criteria for assessing the quality of goods and quality of service. The purpose of the study is to determine the composition, structure and specificity of these categories. As the research tasks it is established to analyze the basic requirements for quality of goods and quality of service. The results of the comparison in a planned manner make it possible to obtain more accurate estimates of the quality of goods and services. The hypothesis of the research is based on the assumption that consumer preferences are based on product quality and service quality that are different from economic ones.

T.V. Beregovykh, O.V. Demidenko

Peculiarities of Development of Credit Policy in a Business Organization

Key words and phrases: accounts receivable; credit policy; credit rating; creditworthiness; deferred payment; solvency.

Abstract: The purpose of the article is to identify the specifics of the development of the company's credit policy, which, in the end, will create a set of measures and conditions aimed at increasing the volume of sales of products with a minimum risk of non-payment. The objectives of the study are as follows: to consider the main stages of the formation of credit policy used by the enterprise in relation to customers and customers in the sale of products and deferred payment, using the results of analysis of accounting records of a particular organization. The article suggests a hypothesis that the credit policy of the enterprise is an effective tool for reducing the risks of non-payments and determining priorities for possible lending to customers. The use of methods of active observation, analysis and generalization made it possible to obtain the results that confirmed that the development and implementation of credit policy will allow the enterprise to ensure its solvency and financial stability.

Е.И. Куликова

Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности граждан на российском фондовом рынке

Ключевые слова и фразы: мегарегулятор; механизмы инвестирования; рыночные отношения; система защиты инвестиций; финансовые инструменты; частный инвестор.

Аннотация: Автор, анализируя развитие российского финансового рынка, его регулятивную составляющую, приходит к выводу, что последние новации в регулировании благотворно сказались на его развитии и функционировании, поскольку позволили сформировать систему защиты прав и законных интересов российских граждан на финансовом рынке.

О.М. Каныгина, И.С. Шлепова

Российско-французское сотрудничество в культурной сфере в 2012–2017 гг.

Ключевые слова и фразы: культурные связи; российско-французские отношения; В. Путин; Ф. Олланд; Россия; Франция.

Аннотация: Масштабное перестроение политических связей в Европе вслед за экономическим спадом, последовавшим за мировым финансовым кризисом, позволило государствам по-новому взглянуть на потенциал культурной внешней политики. Франция усилила и структурировала культурную составляющую своей внешней политики в контексте противостояния нарастающим процессам распространения массовой культуры и гомогенизации мира. Целью данной статьи является выявление основных аспектов межкультурного сотрудничества российско-французских отношений. Для реализации заявленной цели автором поставлены задачи изучения основных направлений российско-французского сотрудничества, определения общих черт и различий в понимании культурной политики и взаимной выгоды от такого рода кооперации в период президентства Ф. Олланда. Методология исследования включает принцип историзма, сравнительного анализа и научной объективности. В результате проведенного анализа выявлен ряд преимуществ углубления культурных связей для развития политических взаимоотношений в целом. Ярким примером служит изменение общественного дискурса во Франции, что выражается в стремлении к отмене санкций в ходе усиления культурного диалога.

E.I. Kulikova

Relevant Problems of Ensuring Economic Security in the Russian Stock Market

Key words and phrases: private investor; market relations; investment protection system; financial instruments; investment mechanisms; mega-regulator.

Abstract: The author analyzes the development of the Russian financial market, its regulatory component, and concludes that the latest innovations in regulation have had a beneficial effect on its development and functioning, as they have allowed forming a system of protection of the rights and legitimate interests of Russian citizens in the financial market.

O.M. Kanygina, I.S. Shlepova

Russian-French Cooperation in the Cultural Sphere in 2012–2017

Key words and phrases: Russian-French relations; cultural relations; Vladimir Putin; Francois Hollande; Russia; France.

Abstract: The large-scale restructuring of political ties in Europe, following the economic recession after the global financial crisis, enabled states to take a fresh look at the potential of foreign cultural policy. France strengthened and structured the cultural component of its foreign policy in the context of confronting the growing processes of the spread of mass culture and the homogenization of the world. The purpose of this article is to identify the main aspects of intercultural cooperation of Russian-French relations. To achieve the stated goal, the author sets the tasks of studying the main directions of Russian-French cooperation, defining common features and differences in the understanding of cultural policy and mutual benefit from this kind of cooperation during the presidency of F. Hollande. The research methodology includes the principle of historicism, comparative analysis and scientific objectivity. As a result of the analysis, a number of advantages of deepening cultural ties for the development of political relations in general have been revealed; a clear example is the change in public discourse in France, which is expressed in the desire to abolish sanctions in the course of strengthening cultural dialogue.

И.Ю. Колпаков, М.В. Пиннекер

Об исследовании одной динамической модели макроэкономики

Ключевые слова и фразы: динамические модели экономики; краевая задача; уравнение с отклоняющимся аргументом.

Аннотация: В работе рассматривается краевая задача для одного дифференциального уравнения второго порядка с отклоняющимся аргументом, которая встречается в некоторых моделях макро- и микроэкономики. Условия разрешимости краевой задачи получены с помощью теоремы существования с условием на границе области и применяются в исследовании модифицированной модели чистого валового продукта.

С.В. Пальмов, А.А. Мифтахова

Анализ котировок с помощью интеллектуальной системы поддержки принятия решений

Ключевые слова и фразы: искусственный интеллект; интеллектуальная СППР; интеллектуальный анализ данных; Orange; принятие решений.

Аннотация: Цель работы заключалась в исследовании возможностей системы «iWizard-E» при анализе котировок ценных бумаг. Для этого использовались методы искусственного интеллекта, математической статистики и сравнительный анализ. Результатами проведенного исследования являются выводы о пригодности применения упомянутой системы в качестве инструмента формирования прогнозов относительно изменения значения котировок.

Н.Г. Тянь

Готовность России к цифровизации

Ключевые слова и фразы: государство; граждане; индекс сетевой активности; информационно-коммуникационные технологии; предпринимательский сектор; цифровая экономика; цифровизация.

Аннотация: Целью представленной статьи является раскрытие готовности России в лице государственных органов власти и управления, а также предпринимательского сектора и граждан к цифровизации. Исходя из определенной цели, к задачам исследования относятся: рассмотрение одного из индексов, свидетельствующих о готовности принятия цифровизации страной, его анализ, определение данных для его расчета; выявление сложностей и ограничений к планомерному переходу к «цифре» во всех отраслях и сферах деятельности страны; анализ взаимодействия государства и предпринимательского сектора посредством информационно-коммуникационных технологий. В статье выдвинута гипотеза о том, что только грамотно выстроенная политика государства в области развития информационно-коммуникационных технологий и взаимодействие государства, бизнеса и населения страны приведут к достижению эффективности и готовности к цифровизации. Применение методов анализа и обобщения дало возможность оценить уровень развития цифровизации в России и определить цели дальнейшего развития.

I.Yu. Kolpakov, M.V. Pinneker

Research into a Dynamic Model of Macroeconomics

Key words and phrases: dynamic models of economy; boundary value problem; equation with a deviating argument.

Abstract: The paper describes the boundary value problem for one differential equation of the second order with the deviating argument which is used in some models macro and microeconomics. The conditions of solvability of the boundary value problem are received by means of the theorem of existence with a condition on the boundary and applied in the research into a modified model of a pure gross product.

S.V. Palmov, A.A. Miftakhova

Analysis of Quotations Using an Intelligent Decision-Making System

Key words and phrases: artificial intelligence; intelligent DSS; data mining; Orange; decision-making.

Abstract: The purpose of the study is to investigate the possibilities of the intelligent DSS iWizard-E for securities quotations analysis. For this purpose, we used the methods of artificial intelligence, mathematical statistics and comparative analysis. The results of the study are conclusions about the iWizard-E suitability as a tool for quotations value changes forecasting.

N.G. Tyan

Readiness of Russia to Digitalization

Key words and phrases: digital economy; digitalization; network activity index; information and communication technologies; state; business sector; citizens.

Abstract: The aim of the article is to reveal Russia's readiness, including the government authorities, as well as of the business sector and citizens, to digitalization. Proceeding from a specific goal, the objectives of the study include: the consideration of one of the indices that testifies to the readiness of the country to take digitalization, its analysis, the definition of data for its calculation; identification of difficulties and limitations to a systematic transition to digitalization in all sectors and areas of the country; analysis of interaction between the state and the business sector, using information and communication technologies. The article put forward the hypothesis that only a competently built state policy in the field of development of information and communication technologies and interaction of the state, business and population of the country are capable of achieving efficiency and readiness for digitization. The application of analysis and generalization methods made it possible to assess the level of development of digitalization in Russia and to determine the goals for further development.

Д.Д. Фугаров, В.В. Нестерчук, А.А. Питиримова,
О.В. Смирнова, Д.А. Онышко

Возможности развития технологии блокчейн с использованием новейших алгоритмов

Ключевые слова и фразы: алгоритмы SHA; блокчейн; информационная безопасность.

Аннотация: Целью исследования стал теоретический анализ использования алгоритма SHA-256 и его доработки в развитии технологии блокчейн. Для достижения данной цели была сформулирована задача, заключающаяся в раскрытии сущности алгоритмов SHA и Scrypt. Гипотезой исследования стало предположение о том, что технология блокчейн с использованием этих алгоритмов позволяет обеспечить необходимый уровень защиты и хранения информации. Теоретический анализ позволил раскрыть преимущество SHA над схожим алгоритмом Scrypt, а также продемонстрировать ключевые моменты в использовании обоих алгоритмов.

Н.С. Плужников

Реализуется ли в Индонезии эффективная модель догоняющего развития?

Ключевые слова и фразы: догоняющее развитие; инвестиции; Индонезия; ключевые компании; научные инновации; отрасли производства; патенты; развивающиеся страны; экспорт.

Аннотация: Рассмотрен вопрос возможности реализации модели догоняющего развития в Индонезии. Предметом исследования является экономика Индонезии, а целью – формирование рекомендаций по развитию для данной страны. Для этого в статье решены следующие задачи: дано краткое описание ключевых этапов реализации модели, приводится и анализируется перечень факторов развития, которые определяют соответствие развития страны обозначенной модели. Гипотеза исследования такова, что Индонезия не реализует модель догоняющего развития, однако имеет шансы для перехода к ней в случае, если скорректирует основные направления экспорта. Методы исследования включают в себя анализ динамики экономического прироста и ВВП на душу населения; ключевых направлений промышленности, производящих продукцию на экспорт; наиболее значимых компаний Индонезии; внешнеэкономических связей страны; объема инвестиций в инновации; количества патентов и иных показателей инновационной деятельности.

В результате автор приходит к выводу о том, что в Индонезии не реализуется даже первый этап эффективной модели догоняющего развития – выбор двух наиболее перспективных направлений экспорта, которые должны обеспечить выход национальных компаний на быстрорастущие, предсказуемо развивающиеся международные рынки. С учетом растущего спроса в развитых странах, возможным вариантом развития Индонезии является концентрация на производстве животных и растительных масел, жиров и воска, а также фармацевтики, основанной на натуральных компонентах.

D.D. Fugarov, V.V. Nesterchuk, A.A. Pitirimova,
O.V. Smirnova, D.A. Onishko

Possibilities of Development of Blockchain Technology Using the Latest Algorithms

Key words and phrases: blockchain; SHA algorithms; information security.

Abstract: The aim of the study is a theoretical analysis of the use of Sha-256 algorithm and its improvements in the development of blockchain technology. To achieve this goal, a task was formulated, which consists in revealing the essence of Sha and Script algorithms. The hypothesis of the study was the assumption that the blockchain technology using these algorithms allows to provide the necessary level of protection and storage of information. The theoretical analysis allowed revealing the advantage over similar SHA Scryptalgorithm, and demonstrating the key points in the use of both algorithms.

N.S. Pluzhnikov

Is Indonesia Implementing an Effective Catch-Up Development Model?

Key words and phrases: Indonesia; catch-up development; developing countries; investments; scientific innovations; exports; key companies; patents; industries.

Abstract: The question of possibility of realization of catch-up development model in Indonesia is considered. The subject of the study is the economy of Indonesia, and the purpose is to give recommendations for the development of the country. To do this, the article gives a brief description of the key stages of the model, describes a list of development factors that determine the correspondence of the country's development model. The hypothesis of the study is that Indonesia does not implement the catch-up development model, but has a chance to move to it if it corrects the main export directions. The research methods include analysis of the dynamics of economic growth and GDP per capita, key industries that produce products for export, the most important companies in Indonesia, foreign economic relations of the country, the volume of investment in innovation, the number of patents and other indicators of innovation.

The author comes to the conclusion that even the first stage of the effective catch-up development model is not implemented in Indonesia; the two most promising export destinations, which should ensure the entry of national companies into the rapidly growing international markets, are proposed. Given the growing demand in developed countries, Indonesia's possible option is to concentrate on the production of animal and vegetable oils, fats and wax, as well as pharmaceuticals based on natural ingredients.

М.М. Абубакарова, И.З. Хусаинов,
А.А. Абдулвагапова

Инвестиционная деятельность муниципальных органов власти как фактор развития предпринимательства

Ключевые слова и фразы: инвестиционная деятельность; муниципалитет; муниципально-частное партнерство; развитие экономики; стратегия; Чеченская Республика.

Аннотация: Роль местного самоуправления в привлечении инвестиций для объектов муниципальной собственности существенно возросла, т.к. развитие муниципалитетов является мощным фактором развития предпринимательства и обеспечения роста уровня жизни городских жителей.

В связи с этим обоснована необходимость разработки доктрины развития муниципального образования, включающая стратегическое дерево целей, возможные сценарии и этапы развития. В работе установлены приоритеты модернизации и развития экономики, а также индикаторы инвестиционного развития муниципального образования.

В ходе исследования выявлено, что приведение региональных законов и муниципальных нормативных актов в соответствие с новыми положениями позволит Чеченской Республике и муниципалитетам существенно повысить инвестиционную привлекательность своих территорий, что в перспективе станет заметным фактором развития предпринимательской активности в республике.

В.П. Старостин, М.М. Терютина
Мена и бартер: общее и специфическое

Ключевые слова и фразы: бартер; внешнеэкономические отношения; купля-продажа; мена; финансовый кризис.

Аннотация: Статья посвящена актуальной экономической теме: общим чертам и отличиям мены и бартера. Целью исследования был вопрос о различии между этими близкими по смыслу терминами. Как известно, в действующем законодательстве и деловом коммерческом обороте они часто используются просто как синонимы обмена товарами и имущественными благами. Данная задача была обусловлена тем, что, по версии авторов, термины не тождественны по смысловому значению и между ними существует значительная разница. Для решения поставленной задачи применялись различные научные методики, прежде всего – анализ мены и бартера как хозяйственных процессов. Это дало возможность понять специфику и бартера, и мены, т.к. незнание данных особенностей усложняет международные экономические отношения в современных непростых условиях. В результате исследования выяснено, что главное отличие для внешнеторгового обмена заключается в следующем: бартер эквивалентен по стоимости, даже без частичного использования денежного оборота. Авторы считают, что незнание сути мены и бартера приводит к различным трудностям для современного товарооборота в сложившихся экономических условиях.

M.M. Abubakarova, I.Z. Khusainov,
A.A. Abdulgapova

Investment Activity of Municipal Authorities as a Factor of Business Development

Key words and phrases: investment activities; municipality; municipal-private partnership; economic development; strategy; Chechen Republic.

Abstract: The role of local government in attracting investment for municipal property has increased significantly; the development of municipalities is a powerful factor in the development of entrepreneurship and ensuring the growth of living standards of urban residents.

In this regard, the necessity of developing an approach to the development of municipalities, including a strategic set of goals, possible scenarios and stages of development, is substantiated. The priorities of modernization and development of the economy, as well as indicators of the investment development of the municipality are set in the work.

The study revealed that bringing regional laws and municipal regulations in line with the new provisions will allow the Chechen Republic and municipalities to significantly increase the investment attractiveness of their territories, which in the future will become a significant factor in the development of entrepreneurial activity in the country.

V.P. Starostin, M.M. Teryutina

Exchange and Barter: General and Specific Features

Key words and phrases: barter; foreign economic relations; purchase and sale; exchange; financial crisis.

Abstract: The article deals with similarities and differences between exchange and barter. The aim of the study was to distinguish between these closely related terms. In the current legislation and business commercial turnover, they are often used as synonyms for the exchange of goods and property. According to the authors the terms are not identical in meaning and there is a significant difference between them. To solve this problem, various scientific methods were used, first of all, the analysis of exchange and barter as economic processes. This made it possible to understand the specifics of both terms, as ignorance of these features complicates international economic relations in today's difficult conditions. It was found that the main difference for foreign trade exchange is as follows: barter is equivalent in value, even without the partial use of monetary turnover. The authors believe that ignorance of the essence of the exchange and barter leads to various difficulties for modern trade, in the current difficult economic conditions.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ List of Authors

А.В. ВИЛКОВА

доктор педагогических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Научно-исследовательского центра № 2 Научно-исследовательского института Федеральной службы исполнения наказаний России, профессор Академии Федеральной службы исполнения наказаний России, г. Москва
E-mail: mavlad67mail.ru

A.V. VILKOVA

Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Leading Researcher, Research Center No. 2 of the Research Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Professor of the Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia, Moscow
E-mail: mavlad67mail.ru

Е.В. СУХАРЕВА

преподаватель Санкт-Петербургского университета Министерства внутренних дел России, г. Санкт-Петербург
E-mail: ev.sukhareva@mail.ru

E.V. SUKHAREVA

Lecturer, St. Petersburg University of Ministry of Internal Affairs of Russia, St. Petersburg
E-mail: ev.sukhareva@mail.ru

И.Ф. ИБРАГИМОВ

кандидат биологических наук, доцент кафедры физического воспитания Казанского государственного энергетического университета; заведующий кафедрой физической культуры и спорта Казанского кооперативного института – филиала Российского университета кооперации, г. Казань
E-mail: ibraildar@yandex.ru

I.F. IBRAGIMOV

Candidate of Science (Biology), Associate Professor, Department of Physical Education, Kazan State Energy University; Head of Department of Physical Culture and Sports of Kazan Institute of Cooperation – Branch of Russian University of Cooperation, Kazan
E-mail: ibraildar@yandex.ru

С.В. АБЗАЛОВА

кандидат биологических наук, доцент кафедры физического воспитания Казанского государственного энергетического университета, г. Казань
E-mail: svabzalova@gmail.com

S.V. ABZALOVA

Candidate of Biological Sciences, Associate Professor, Department of Physical Education, Kazan State University of Power Engineering, Kazan
E-mail: svabzalova@gmail.com

А.И. МУРТАЗИНА

преподаватель общеуниверситетской кафедры физического воспитания и спорта Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань
E-mail: Alsy.87@mail.ru

A.I. MURTAZINA

Lecturer, Department of Physical Education and Sports, Kazan (Privolzhsky) Federal University, Kazan
E-mail: Alsy.87@mail.ru

А.Г. КОРЖЕВА

преподаватель общеуниверситетской кафедры физического воспитания и спорта Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань

E-mail: ak-2773@mail.ru

A.G. KORZHEVA

Lecturer, Department of Physical Education and Sports, Kazan (Privolzhsky) Federal University, Kazan

E-mail: ak-2773@mail.ru

Л.П. ЛОБАЧЕВА

научный сотрудник Научно-исследовательского центра № 1 Научно-исследовательского института Федеральной службы исполнения наказаний России, г. Москва

E-mail: pirania74@mail.ru

L.P. LOBACHEVA

Researcher, Research Center No. 1 of the Research Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Moscow

E-mail: pirania74@mail.ru

Н.М. ЛОМАКИНА

аспирант кафедры педагогической психологии Московского городского педагогического университета, г. Москва

E-mail: ndimant@mail.ru

N.M. LOMAKINA

Postgraduate Student, Department of Pedagogical Psychology, Moscow City Pedagogical University, Moscow

E-mail: ndimant@mail.ru

А.В. ПОЛУЯН

кандидат педагогических наук, начальник кафедры физической подготовки Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина, г. Воронеж

E-mail: vaiyvrn@yandex.ru

A.V. POLUYAN

Candidate of Pedagogical Sciences, Head of Department of Physical Training, Zhukovsky – Gagarin Air Force Academy, Voronezh

E-mail: vaiyvrn@yandex.ru

А.А. ЧАСТИХИН

кандидат педагогических наук, доцент, заместитель начальника кафедры физической подготовки Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина, г. Воронеж

E-mail: vaiyvrn@yandex.ru

A.A. CHASTIKHIN

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Deputy Head of Department of Physical Training, Zhukovsky – Gagarin Air Force Academy, Voronezh

E-mail: vaiyvrn@yandex.ru

А.А. ТИХОНЧУК

кандидат педагогических наук, преподаватель кафедры теории и организации служебно-прикладной физической подготовки, физической культуры и спорта Военного института физической культуры, г. Санкт-Петербург

E-mail: vaiyvrn@yandex.ru

A.A. TIKHONCHUK

Candidate of Pedagogical Sciences, Lecturer, Department of Theory and Organization of Service-Applied Physical Training, Physical Culture and Sports, Military Institute of Physical Culture, St. Petersburg

E-mail: vaiyvrn@yandex.ru

Т.А. ИВАНОВ

кандидат педагогических наук, заместитель начальника кафедры физической подготовки филиала Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина, г. Челябинск

E-mail: vaiyvvrn@yandex.ru

T.A. IVANOV

Candidate of Pedagogical Sciences, Deputy Head of Department of Physical Training, Branch of Zhukovsky – Gagarin Air Force Academy, Chelyabinsk

E-mail: vaiyvvrn@yandex.ru

Е.В. ПУТИНЦЕВА

кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики гимнастики и режиссуры Сибирского государственного университета физической культуры и спорта, г. Омск

E-mail: ownstyleomsk@gmail.com

E.V. PUTINTSEVA

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Theory and Methods of Gymnastics and Directing, Siberian State University of Physical Culture and Sports, Omsk

E-mail: ownstyleomsk@gmail.com

О.М. БОБРОВА

доцент кафедры экономики и управления филиала Московского авиационного института (Национального исследовательского университета), г. Ступино

E-mail: bobrovaom51

O.M. BOBROVA

Associate Professor, Department of Economics and Management, Moscow Aviation Institute (National Research University), Stupino

E-mail: bobrovaom51

Э.В. БОБРОВА

доцент кафедры экономики и управления филиала Московского авиационного института (Национального исследовательского университета), г. Ступино

E-mail: bobrovaom51

E.V. BOBROVA

Associate Professor, Department of Economics and Management, Moscow Aviation Institute (National Research University), Stupino

E-mail: bobrovaom51

Л.И. ЕРЕМЕНСКАЯ

доцент кафедры экономики и управления филиала Московского авиационного института (Национального исследовательского университета), г. Ступино

E-mail: leremenskaya@mail.ru

L.I. EREMEANSKAYA

Associate Professor, Department of Economics and Management, Moscow Aviation Institute (National Research University), Stupino

E-mail: leremenskaya@mail.ru

И.А. СОКОЛОВА

кандидат педагогических наук, доцент кафедры автоматизированного машиностроения Калининградского государственного технического университета, г. Калининград

E-mail: iasokolova@mail.ru

I.A. SOKOLOVA

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Automated Mechanical Engineering, Kaliningrad State Technical University, Kaliningrad

E-mail: iasokolova@mail.ru

М. ХАДЕМИ МОГАДДАМ

кандидат филологических наук, выпускник аспирантуры Университета Тарбиат Модарес, г. Тегеран (Иран)

E-mail: Mohsenkhademi.63@gmail.com

М. KHADEMI MOGHADDAM

Candidate of Philological Sciences, Graduate of Postgraduate Program, University of Tarbiat Modares, Tehran (Iran)

E-mail: Mohsenkhademi.63@gmail.com

В.Г. АМОЗОВ

кандидат экономических наук, доцент, кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Военной академии войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации имени Маршала Советского Союза А.М. Василевского, г. Смоленск

E-mail: amozovx@yandex.ru

V.G. AMOZOV

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines, Academy of Military Air Defense of the Armed Forces of the Russian Federation, Smolensk

E-mail: amozovx@yandex.ru

К.Н. БАЗИЯН

аспирант Государственного университета управления, г. Москва

E-mail: Karina2111993@yandex.ru

K.N. BASIYAN

Postgraduate Student, State University of Management, Moscow

E-mail: Karina2111993@yandex.ru

Ю.А. ДАРВИНА

аспирант Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, г. Санкт-Петербург

E-mail: darvinavamerile@yahoo.com

YU.A. DARVINA

Postgraduate Student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

E-mail: darvinavamerile@yahoo.com

Е.М. ЗАРУБИНА

кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и финансов Магнитогорского государственного технического университета имени Г.И. Носова, г. Магнитогорск

E-mail: e.zarubina.kafedra@gmail.com

E.M. ZARUBINA

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Finance, Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk

E-mail: e.zarubina.kafedra@gmail.com

О.А. НИКИТИНА

кандидат технических наук, доцент кафедры менеджмента Магнитогорского государственного технического университета имени Г.И. Носова, г. Магнитогорск

E-mail: line_av@mail.ru

O.A. NIKITINA

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Department of Management, Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk

E-mail: line_av@mail.ru

А.К. МАРГАРЯН

студент Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва

E-mail: arsenwsx@mail.ru

A.K. MARGARYAN

Undergraduate, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

E-mail: arsenwsx@mail.ru

Е.А. САЗОНОВА

кандидат экономических наук, заведующая кафедрой товароведения и таможенного дела филиала Российского университета кооперации, г. Смоленск

E-mail: sazonov-67@mail.ru

E.A. SAZONOVA

Candidate of Science (Economics), Head of Department of Commodity Science and Customs, Branch of the Russian University of Cooperation, Smolensk

E-mail: sazonov-67@mail.ru

Е.Р. МАРЧЕНКОВА

младший научный сотрудник научно-исследовательского центра Военной академии войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации имени Маршала Советского Союза А.М. Василевского, г. Смоленск

E-mail: sazonov-67@mail.ru

E.R. MARCHENKOVA

Junior Researcher, Research Center, Military Academy of Military Air Defense of the Armed Forces of the Russian Federation, Smolensk

E-mail: sazonov-67@mail.ru

Т.В. БЕРЕГОВЫХ

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, кредита и бухгалтерского учета Тихоокеанского государственного университета, г. Хабаровск

E-mail: kesidy@mail.ru

T.V. BEREGOVYKH

Candidate Of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Finance, Credit and Accounting, Pacific State University, Khabarovsk

E-mail: kesidy@mail.ru

О.В. ДЕМИДЕНКО

преподаватель кафедры финансов, кредита и бухгалтерского учета Тихоокеанского государственного университета, г. Хабаровск

E-mail: kesidy@mail.ru

O.V. DEMIDENKO

Lecturer, Department of Finance, Credit and Accounting, Pacific State University, Khabarovsk

E-mail: kesidy@mail.ru

Е.И. КУЛИКОВА

кандидат экономических наук, доцент Департамента финансовых рынков и банков Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

E-mail: kulikovae@yandex.ru

E.I. KULIKOVA

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Department of Financial Markets and Banks, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

E-mail: kulikovae@yandex.ru

О.М. КАНЫГИНА

ассистент кафедры иностранных языков Российского университета дружбы народов, г. Москва

E-mail: omkanygina@gmail.com

О.М. KANYGINA

Assistant Lecturer, Department of Foreign Languages, Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

E-mail: omkanygina@gmail.com

И.С. ШЛЕПОВА

ассистент кафедры иностранных языков Российского университета дружбы народов, г. Москва

E-mail: ishlepova@yandex.ru

I.S. SHLEPOVA

Assistant Lecturer, Department of Foreign Languages, Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

E-mail: ishlepova@yandex.ru

И.Ю. КОЛПАКОВ

кандидат физико-математических наук, доцент кафедры высшей математики Пермского национального исследовательского политехнического университета, доцент кафедры информационных систем и математических методов в экономике Пермского государственного национального исследовательского университета, г. Пермь

E-mail: kolpakov.ilia@mail.ru

I.YU. KOLPAKOV

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor, Department of Higher Mathematics, Perm National Research Polytechnic University, Associate Professor, Department of Information Systems and Mathematical Methods in Economics, Perm State National Research University, Perm

E-mail: kolpakov.ilia@mail.ru

М.В. ПИННЕКЕР

студент Пермского национального исследовательского политехнического университета, г. Пермь

E-mail: pinnekermv@gmail.com

M.V. PINNEKER

Undergraduate, Perm National Research Polytechnic University, Perm

E-mail: pinnekermv@gmail.com

С.В. ПАЛЬМОВ

кандидат технических наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Поволжского государственного университета телекоммуникаций и информатики, г. Самара

E-mail: psv@psuti.ru

S.V. PALMOV

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Department of Information Systems and Technologies, Volga State University of Telecommunications and Informatics, Samara

E-mail: psv@psuti.ru

А.А. МИФТАХОВА

ассистент кафедры информационных систем и технологий Поволжского государственного университета телекоммуникаций и информатики, г. Самара

E-mail: miftaxovaaa@mail.ru

A.A. MIFTAKHOVA

Assistant Lecturer, Department of Information Systems and Technologies, Volga State University of Telecommunications and Informatics, Samara

E-mail: miftaxovaaa@mail.ru

Н.Г. ТЯН

старший преподаватель кафедры финансов, кредита и бухгалтерского учета Тихоокеанского государственного университета, г. Хабаровск

E-mail: nata_tyan@mail.ru

N.G. TYAN

Senior Lecturer, Department of Finance, Credit and Accounting, Pacific State University, Khabarovsk

E-mail: nata_tyan@mail.ru

Д.Д. ФУГАРОВ

кандидат технических наук, доцент кафедры автоматизации и математического моделирования в нефтегазовом комплексе Донского государственного технического университета, г. Ростов-на-Дону

E-mail: Keil23@ya.ru

D.D. FUGAROV

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Department of Automation and Mathematical Modeling in Oil and Gas Industry, Don State Technical University, Rostov-on-Don

E-mail: Keil23@ya.ru

В.В. НЕСТЕРЧУК

магистрант Донского государственного технического университета, г. Ростов-на-Дону

E-mail: Keil23@ya.ru

V.V. NESTERCHUK

Master's Student, Don State Technical University, Rostov-on-Don

E-mail: Keil23@ya.ru

А.А. ПИТИРИМОВА

магистрант Донского государственного технического университета, г. Ростов-на-Дону

E-mail: Keil23@ya.ru

A.A. PITIRIMOVA

Master's Student, Don State Technical University, Rostov-on-Don

E-mail: Keil23@ya.ru

О.В. СМИРНОВА

кандидат технических наук, доцент кафедры автоматизации и математического моделирования в нефтегазовом комплексе Донского государственного технического университета, г. Ростов-на-Дону

E-mail: Keil23@ya.ru

O.V. SMIRNOVA

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Department of Automation and Mathematical Modeling in Oil and Gas Industry, Don State Technical University, Rostov-on-Don

E-mail: Keil23@ya.ru

Д.А. ОНЫШКО

кандидат технических наук, доцент кафедры автоматики и информационных технологий Южно-Российского государственного политехнического университета (НПИ) имени М.И. Платова, г. Новочеркасск

E-mail: Keil23@ya.ru

D.A. ONYSHKO

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Department of Automation and Information Technologies, South-Russian State Polytechnic University (NPI), Novocherkassk

E-mail: Keil23@ya.ru

Н.С. ПЛУЖНИКОВ

аспирант Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

E-mail: nikita.pluzhnikov@bk.ru

N.S. PLUZHNIKOV

Postgraduate Student, Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg

E-mail: nikita.pluzhnikov@bk.ru

М.М. АБУБАКАРОВА

кандидат юридических наук, доцент кафедры теории и истории государства и права Чеченского государственного университета, научный сотрудник Комплексного научно-исследовательского института имени Х.И. Ибрагимова Российской академии наук, г. Грозный

E-mail: raisaazieva@list.ru

M.M. ABUBAKAROVA

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor, Department of Theory and History of State and Law, Chechen State University, Research Associate of Complex Research Institute of Russian Academy of Sciences, Grozny

E-mail: raisaazieva@list.ru

И.З. ХУСАИНОВ

аспирант кафедры менеджмента Грозненского государственного нефтяного технического университета имени академика М.Д. Миллионщикова, г. Грозный

E-mail: raisaazieva@list.ru

I.Z. KHUSAINOV

Postgraduate Student, Department of Management, Grozny State Oil Technical University, Grozny

E-mail: raisaazieva@list.ru

А.А. АБДУЛВАГАПОВА

аспирант кафедры управления Технологического университета, г. Королев

E-mail: raisaazieva@list.ru

A.A. ABDULVAGAROVA

Postgraduate Student, Department of Management, Technological University, Korolev

E-mail: raisaazieva@list.ru

В.П. СТАРОСТИН

кандидат философских наук, доцент Департамента по экономико-правовому и гуманитарному образованию Якутской государственной сельскохозяйственной академии, г. Якутск

E-mail: starost@list.ru

V.P. STAROSTIN

Candidate of Philosophy, Associate Professor, Department for Economic, Legal and Humanitarian Education, Yakut State Agricultural Academy, Yakutsk

E-mail: starost@list.ru

М.М. ТЕРЮТИНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры отраслевой экономики и управления Якутской государственной сельскохозяйственной академии, г. Якутск

E-mail: starost@list.ru

M.M. TERYUTINA

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Industry Economics and Management, Yakut State Agricultural Academy, Yakutsk

E-mail: starost@list.ru

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ГЛОБАЛЬНЫЙ НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
№ 4(85) 2018
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Подписано в печать 25.04.18 г.
Формат журнала 60×84/8
Усл. печ. л. 14,6. Уч.-изд. л. 9,4.
Тираж 1000 экз.
Цена 300 руб.

Издательский дом «ТМБпринт»