

ISSN 1997-9355

Импакт-фактор РИНЦ 0,510

«Глобальный научный потенциал»

научно-практический журнал

№ 11(80) 2017

В ЭТОМ НОМЕРЕ:

Главный редактор

Скворцов Н.Г.

Редакционная коллегия:

Скворцов Николай Генрихович
Воронкова Ольга Васильевна
Тютюнник Вячеслав Михайлович
Омар Ларук
Кузнецов Юрий Викторович
Малинина Татьяна Борисовна
Ляшенко Татьяна Васильевна
Бирженюк Григорий Михайлович
Серых Анна Борисовна
Чамсутдинов Наби Умматович
Осипенко Сергей Тихонович
Петренко Сергей Владимирович
Чукин Владимир Владимирович
У Сунцзе
Комарова Эмилия Павловна
Курочкина Анна Александровна
Морозова Марина Александровна
Гузикова Людмила Александровна
Бережная Ирина Федоровна
Лифинцева Ама Александровна
Попова Нина Васильевна
Тарандо Елена Евгеньевна

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Психология и педагогика

История развития педагогической науки и образовательной практики

Профессиональное образование

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Экономика и управление

Менеджмент и маркетинг

Финансы и кредит

Управление качеством

Математические и инструментальные методы в экономике

Информационные технологии в экономике

Мировая экономика и политология

Экономика и право

Рекреация и туризм

Природопользование и региональная экономика

Санкт-Петербург 2017

Журнал
«Глобальный научный потенциал»
выходит 12 раз в год.

Журнал зарегистрирован Федеральной
службой по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного
наследия

Свидетельство ПИ
№ ФС77-44213.

Учредитель
МОО «Фонд развития науки
и культуры»

Журнал «Глобальный научный
потенциал» входит в перечень ВАК
ведущих рецензируемых научных
журналов и изданий, в которых должны
быть опубликованы основные научные
результаты диссертации на соискание
ученой степени доктора и кандидата
наук.

Главный редактор
Н.Г. Скворцов

Выпускающий редактор
Я. Кайвонен

Редактор иностранного
перевода
Н.А. Гунина

Инженер по компьютерному
макетированию
Я. Кайвонен

Адрес редакции:
г. Санкт-Петербург, ул. Шпалерная,
д. 13, к. 1

Телефон:
89627223300

E-mail:
nauka-bisnes@mail.ru

На сайте
<http://globaljournals.ru>
размещена полнотекстовая
версия журнала.

Информация об опубликованных
статьях регулярно предоставляется в
систему Российского индекса научного
цитирования
(договор № 2011/30-02).

Перепечатка статей возможна только с
разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с
мнением авторов.

Экспертный совет журнала

Скворцов Николай Генрихович – д.с.н., профессор, главный редактор, проректор по научной работе Санкт-Петербургского государственного университета; тел.: (8812)324-12-58; E-mail: n.skvortsov@spbu.ru.

Воронкова Ольга Васильевна – д.э.н., профессор, член-корреспондент РАЕН, зам. главного редактора, председатель редколлегии; тел.: (8981)972-09-93; E-mail: nauka-bisnes@mail.ru.

Тютюнник Вячеслав Михайлович – д.т.н., к.х.н., профессор, академик РАЕН; директор Тамбовского филиала Московского государственного университета культуры и искусств, президент Международного Информационного Нобелевского Центра, тел.: (84752)50-46-00; E-mail: vmt@tmb.ru.

Омар Ларук – д.ф.н., доцент Национальной школы информатики и библиотек Университета Лиона; тел.: (8912)789-00-32; E-mail: omar.larouk@enssib.fr.

Кузнецов Юрий Викторович – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой управления и планирования социально-экономических процессов Санкт-Петербургского государственного университета, Заслуженный работник высшей школы РФ, Почетный Президент Национальной Академии туризма; тел.: (8812)273-75-27; E-mail: tour@econ.pu.ru.

Малинина Татьяна Борисовна – д.социол.н., доцент кафедры социального анализа и математических методов в социологии Санкт-Петербургского государственного университета; тел.: 89219375891; E-mail: tatiana_malinina@mail.ru.

Ляшенко Татьяна Васильевна – д.п.н., декан факультета информационных технологий и медиадизайна Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств; тел.: (8812)952-57-81, (8812)312-10-78; E-mail: center@spbguki.ru, decanat@fitim.ru.

Бирженюк Григорий Михайлович – доктор культурологии, профессор, заведующий кафедрой социально-культурных технологий Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов; тел.: (8812)740-38-42; E-mail: set47@mail.ru.

Серых Анна Борисовна – д.пед.н., д.псих.н., профессор, заведующая кафедрой специальных психолого-педагогических дисциплин Балтийского федерального университета имени И. Канта; тел.: 89114511091; E-mail: serykh@baltnet.ru.

Чамсутдинов Наби Уматович – д.м.н., профессор кафедры факультетской терапии Дагестанской государственной медицинской академии МЗ СР РФ, член-корреспондент РАЕН, заместитель Дагестанского отделения Российского Респираторного общества; тел.: 89604094661; E-mail: nauchdoc@rambler.ru.

Осипенко Сергей Тихонович – к.ю.н., член Адвокатской палаты, доцент кафедры гражданского и предпринимательского права Российского государственного института интеллектуальной собственности; тел.: (8495)642-30-09, 89035570492; E-mail: a.setios@setios.ru.

Петренко Сергей Владимирович – д.т.н., профессор, заведующий кафедрой «Математические методы в экономике» Липецкого государственного педагогического университета; тел.: (84742)32-84-36, (84742)22-19-83; E-mail: viola@lipetsk.ru, viola349650@yandex.ru.

Чукин Владимир Владимирович – к.ф.-м.н., доцент кафедры «Экспериментальная физика атмосферы» Российского государственного гидрометеорологического университета; тел.: 89112267442; E-mail: chukin@rshu.ru.

У Сунцзе – к.э.н., преподаватель Шаньдунского педагогического университета, Китай; тел.: +86(130)21-69-61-01; E-mail: qdwccong@hotmail.com.

Комарова Эмилия Павловна – д.п.н., профессор кафедры иностранных языков, заведующая кафедрой «Межкультурные коммуникации» Воронежского государственного технического университета; тел.: (84752)53-10-81, 89192450544; E-mail: vivtkmk@mail.ru.

Курочкина Анна Александровна – д.э.н., профессор, член-корреспондент Международной академии наук Высшей школы, заведующая кафедрой экономики предприятия природопользования и учетных систем Российского государственного гидрометеорологического университета; тел.: 8921 9500847; E-mail: kurochkinaanna@yandex.ru.

Морозова Марина Александровна – д.э.н., профессор, директор Центра цифровой экономики Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» имени В.И. Ульянова (Ленина), г. Санкт-Петербург; тел.: 89119555225; E-mail: marina@russiatourism.pro.

Гузикова Людмила Александровна – д.э.н., профессор Высшей инженерно-экономической школы государственного и финансового управления Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, г. Санкт-Петербург; тел.: 8(911)814-24-77; E-mail: guzikova@mail.ru.

Бережная Ирина Федоровна – д.п.н., профессор, заведующая кафедрой педагогики и педагогической психологии Воронежского государственного университета, г. Воронеж; тел.: 89038507816; E-mail: beregn55@mail.ru.

Лифинцева Алла Александровна – д.псих.н., доцент кафедры психологии и социальной работы Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта, г. Калининград; тел.: 8(911) 452-65-18; E-mail: aalifintseva@gmail.com.

Попова Нина Васильевна – д.п.н., профессор кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, г. Санкт-Петербург; тел.: +7-950-029-2257; E-mail: ninavaspo@mail.ru.

Тарандо Елена Евгеньевна – д.э.н., профессор кафедры экономической социологии Санкт-Петербургского государственного университета; тел.: 8(812)274-97-06; E-mail: elena.tarando@mail.ru.

Содержание

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Психология и педагогика

- Апполонова А.А.** Семьи, оказавшиеся в сложной жизненной ситуации, как объект социальной поддержки и защиты 8
- Брыжинская Г.В., Попов А.С., Худойкина Т.В.** Идеолого-психологические и нравственные факторы, способствующие возникновению конфликтных ситуаций 11
- Косинцева Т.Д., Кулешова Н.Д.** Студенческое научное общество (СНО) как часть учебно-научного процесса современного вуза..... 14
- Савельева О.А.** Мотивационный подход к управлению образовательным учреждением..... 17

История развития педагогической науки и образовательной практики

- Пушкарева Н.Н.** Образовательная система Смольного института благородных девиц 20

Профессиональное образование

- Гаманенко Н.П.** Механизмы формирования готовности педагогов колледжа к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности в логике компетентностного подхода..... 25
- Лаврова А.Н.** О дальнейшем развитии словаря смартфонов на Андроиде..... 32
- Лузикова Е.Н., Туркина Л.В.** Модульная система обучения иностранным языкам и проблема выделения объектов контроля 35
- Маркушевская Л.П., Нигматулин Т.А., Процуто М.В., Шалобаев Е.В., Юркова Г.Н.** Роль абстрактов и их англоязычных текстов в современной научно-технической периодике 38
- Мележик К.А.** Структура лингвокультурного компонента английского языка в университетском образовании 43

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Экономика и управление

- Киранов В.М., Грибанов А.В.** О проблеме инвестиционной политики в отношении иностранных инвестиций..... 49
- Кислицын Е.В.** Эмпирическая оценка властной асимметрии рынка нефтепродуктов 56
- Шарапова В.М., Шарапова Н.В., Борисов И.А.** Информационные системы: их использование в процессе управления 59

Менеджмент и маркетинг

- Саталкина Н.И., Терехова Г.И., Терехова Ю.О.** Проблемы качества оценки недвижимости в современных условиях 63

Финансы и кредит

- Курманова Д.А., Курманова Л.Р.** Проблемы развития пенсионной системы России..... 66
- Серебренникова А.И., Куваева Ю.В., Микрюков А.В.** Углубление сущностного понимания социальных функций банков в контексте формирования структуры общества..... 70
- Фролова А.С., Плутова М.И., Коронец О.А.** Стресс-тестирование факторов риска в банковском секторе 74

Управление качеством

- Пипия Г.Т., Струев А.М.** Методика оценки уровня качества технической продукции на основе математической модели с учетом множества единичных показателей качества..... 77

Математические и инструментальные методы в экономике

- Королева Н.А., Шарова Е.Н.** Имитационное моделирование инвестиционных проектов... 80

Информационные технологии в экономике

- Корбукова Н.А., Лабутина Н.В.** Дополнительные профессиональные программы в сфере самозанятости, малого бизнеса и информационной грамотности в решении занятости населения..... 83
- Ломазов В.А., Гостищева Т.В., Пономарев Д.В.** Эволюционный синтез иерархии оценочных показателей проекта в сфере информационной безопасности..... 87
- Львова М.И., Ляшенко Е.А., Благодатских В.Г.** Интернет-медиа как инструмент взаимодействия граждан и представителей власти..... 90

Мировая экономика и политология

- Федорова С.В., Золотухина Д.М.** Китай: открытость и закрытость экономики страны 93

Экономика и право

- Купцова О.В.** Нравственные качества как составляющая правовой культуры секретаря судебного заседания..... 96
- Немечкин В.Н.** Теоретико-правовые основы института общественной дипломатии в Российской Федерации..... 99
- Хохлова Е.М.** Правовой режим и механизм правового регулирования 102
- Худойкина Т.В.** Юридическая конфликтология как научное направление: вопросы методологии 105

Рекреация и туризм

- Жуковская И.Ф., Генералова Г.Г.** Образовательный туризм: сущность, цели, перспективы развития в России 108
- Жураева С.Х., Курочкина А.А.** Развитие предпринимательской деятельности в сфере туризма Республики Узбекистан.....113
- Солодилова Л.А.** Предприятия народных художественных промыслов и ремесел как часть туристско-рекреационных кластеров.....117

Природопользование и региональная экономика

- Кочкина Е.М., Радковская Е.В., Дроботун М.В.** Анализ внешнеэкономической деятельности Уральского экономического района 120

Contents

PEDAGOGICAL SCIENCES

Psychology and Pedagogy

- Appolonova A.A.** Families Experiencing a Difficult Life Situation as an Object of Social Support and Protection 8
- Bryzhinskaya G.V., Popov A.S., Khudoykina T.V.** Ideological Psychological and Moral Factors Provoking to Conflict Situations 11
- Kosintseva T.D., Kuleshova N.D.** Student Scientific Society as a Part of the Academic and Research Process in Modern Higher Education 14
- Savelyeva O.A.** A Motivational Approach to Management of an Educational Institution..... 17

History of Pedagogy and Educational Practices

- Pushkareva N.N.** The Educational System of the Smolny Institute for Noble Maidens 20

Professional Education

- Gamanenko N.P.** Ways of Forming College Teachers' Readiness to Improve Professional Pedagogical Activity Using a Competence-Based Approach..... 25
- Lavrova A.N.** On Further Development of Dictionaries for Android Smartphones 32
- Luzikova E.N., Turkina L.V.** The Module-Based System of Teaching Foreign Languages and the Problem of Selecting Assessment Objects..... 35
- Markushevskaya L.P., Nigmatulin T.A., Protsuto M.V., Shalobaev E.V., Yurkova G.N.** The Role of Abstracts and Their English Texts in Modern Scientific and Technical Periodicals 38
- Melezhik K.A.** The Structure of the Linguacultural Component of the English Language in University Education 43

ECONOMIC SCIENCES

Economics and Management

- Kiranov V.M., Griбанov A.V.** On the Problem of Investment Policy in Relation to Foreign Investment 49
- Kislitsyn E.V.** Empirical Evaluation of Power Asymmetries in the Oil Market..... 56
- Sharapova V.M., Sharapova N.V., Borisov I.A.** Information systems: Their Use in the Management Process 59

Management and Marketing

- Satalkina N.I., Terekhova G.I., Terekhova Yu.O.** The Problems of Real Estate Quality Valuation in Modern Conditions..... 63

Finance and Credit

- Kurmanova D.A., Kurmanova L.R.** Problems of Development of the Pension System of Russia..... 66

Serebrennikova A.I., Kuvaeva Yu.V., Mikryukov A.V. Increasing the Essential Understanding of Social Functions of Banks in the Context of the Company Structure Formation	70
Frolova A.S., Plutova M.I., Koropets O.A. Stress Testing of Risk Factors in the Banking Sector	74

Labor Economics

Pipiya G.T., Struev A.M. Methodology for Measuring Quality of a Technical Product Using a Mathematical Model and a Number of Individual Quality Indicators	77
---	----

Mathematical and Instrumental Methods in Economics

Koroleva N.A., Sharova E.N. Simulation Modeling of Investment Projects	80
---	----

Information Technologies in Economics

Korbukova N.A., Labutina N.V. Additional Professional Programs in Self-Employment, Small Business and Information Literacy Ito Solve the Employment Problems.....	83
Lomazov V.A., Gostishcheva T.V., Ponomarev D.V. Evolutionary Synthesis of the Hierarchy of Assessment Indicators of the Project on Information Security	87
Lvova M.I., Lyashenko E.A., Blagodatskikh V.G. Internet-Media as a Tool for Interaction of Citizens and Representatives of Authorities	90

World Economy and Political Science

Fedorova S.V., Zolotukhina D.M. China: Openness and Closeness of the Country's Economy...	93
--	----

Economics and Law

Kuptsova O.V. Ethical Qualities as a Component of Court Clerk's Legal Culture.....	96
Nemechkin V.N. Theoretical Legal Basics of the Institute of Public Diplomacy in the Russian Federation	99
Khokhlova E.M. Legal Regime and Mechanism of Legal Regulation.....	102
Khudoykina T.V. Legal Conflictology as a Scientific Direction: Methodological Issues	105

Recreation and Tourism

Zhukovskaya I.F., Generalova G.G. Educational Tourism: Essence, Objectives and Prospects for Development in Russia.....	108
Zhuraeva S.H., Kurochkina A.A. The Development of Entrepreneurship in Tourism in the Republic of Uzbekistan	113
Solodilova L.A. Enterprises of National Arts And Crafts as Part of Tourist Recreational Clusters	117

Nature and Regional Economy

Kochkina E.M., Radkovskaya E.V., Drobotun M.V. Assessment of Innovative Development of the Region (the Example of Ural Economic Region).....	120
---	-----

СЕМЬИ, ОКАЗАВШИЕСЯ В СЛОЖНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ, КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ И ЗАЩИТЫ

Социализация подрастающего поколения обуславливается не только исторически сложившимися условиями жизнедеятельности общества, имеющимися гарантиями государства в сфере социальной поддержки, но и спецификой функционирования конкретной семьи, осуществляющей воспитание ребенка, ее материальным благополучием, качеством жизни ребенка, его духовно-нравственным и психологическим самочувствием. Ухудшение качества жизни семьи всегда отрицательно сказывается на ее жизни и деятельности, выдвигая на первый план необходимость социальной защиты и поддержки семьи.

Изучению особенностей функционирования семьи посвятили свои работы Л.С. Алексеева, Ю.Н. Заборовский, И.С. Кон, А.И. Кузьмин, В.И. Курбатов, М.С. Мацковский, П.Д. Павленок, В.С. Торохтий, Е.И. Холостова, Б.Ю. Шапиро, Т.И. Шульга и др. Теоретические и практические аспекты профессиональной деятельности специалистов по социальной защите семьи и детства отражены в трудах таких ученых, как В.Г. Бочарова, Б.З. Вульф, М.А. Галагузова, И.Г. Зайнышева, Д.В. Лифинцев, Л.А. Мардахаев, А.В. Мудрик, Л.Н. Петрова, А.Б. Серых, М.В. Фирсов и др.

В настоящее время в педагогической науке нельзя найти однозначного обозначения «неблагополучия семьи», в связи с чем разные специалисты кроме понятия «неблагополучная семья» употребляют и такие обозначения, как «деструктивная семья», «негармоничная семья», «дисфункциональная семья», «семья группы риска», «семья, попавшая в трудную жизненную ситуацию» и др. Становится понятно, что проблемы неблагополучных семей зачастую зависят от материальных, социальных, медицинских, правовых, психологических, пе-

дагогических и других аспектов ее функционирования. Поэтому важной задачей специалиста в работе с дисфункциональной семьей становится ее социальная поддержка и защита.

Е.И. Холостовой неблагополучные семьи распределяются по структурному признаку на следующие группы [8]:

- неполные семьи, которые не имеют доход или имеют низкий доход, существуют на различные пособия (детские, по безработице, алименты), т.е. не имеющие возможность обеспечить полноценное содержание детей;

- неполные семьи, которые образовались в результате социальных происшествий, гибели или лишения родителей прав, когда забота о детях становится проблемой родственников, чаще всего бабушек и дедушек, не имеющих возможности по причине пожилого возраста и состояния здоровья обеспечить ребенку благополучие;

- многодетные семьи, получившие семейный статус случайно в результате рождения близнецов, неграмотного репродуктивного поведения или невозможности прерывания беременности; к таким многодетным семьям можно отнести: религиозные семьи, в которых аборт запрещены (им свойственны сложные жилищные обстоятельства, загруженность родителей и плохое состояние здоровья); семьи, сложившиеся в ходе повторных браков (бывают достаточно благополучными); семьи, сложившиеся между людьми с психическими отклонениями, зависимостями, асоциальным образом жизни и безответственностью к выполнению родительских обязанностей;

- семьи инвалидов, которым свойственны: низкий доход и уровень благосостояния, ограничение в жизнедеятельности;

- малодетные семьи, имеющие социаль-

ные проблемы; специалисты могут поддержать такую семью на этапе кризиса, конфликта или распада.

Специалисты также систематизируют деструктивные семьи по социально-педагогическому признаку [2]:

- конфликтные семьи (взаимодействие членов семьи осуществляется со скандалами, грубостями, угрозами и оскорблениями);

- аморальные семьи (взаимоотношения в которых не отвечают нормам нравственности и морали);

- педагогически-несостоятельные семьи (с безответственным выполнением родительских обязанностей);

- асоциальные семьи (с асоциальной направленностью ее членов к социальным ценностям, интересам, идеям мировоззрения).

Социальная защита и поддержка направлена не только на решение конкретных семейных сложностей, но и на укрепление семьи, реализацию ее потенциальных возможностей для осуществления социально значимых семейных функций [1, с. 121].

Имеющиеся установки, специфичные для

конкретной семьи, обусловлены различными социально-экономическими, технологическими, политическими и другими обстоятельствами, внутренними ценностными семейными ориентирами, ее образом жизни, спецификой отношений между родителями и детьми, осуществлением воспитательных функций, согласованностью семейных ролей, культурными нормами. В ходе профессионального взаимодействия с семьей специалисту важно ориентироваться на особенности конкретной семьи.

Можно констатировать, что каждая семья в процессе своего развития может изменять присущий ей статус, и, естественно, изменяются и особенности, значимые для осуществления социально-психолого-педагогической поддержки специалистом системы социальной защиты. Таким образом, способность профессионально взаимодействовать с дисфункциональной семьей и осуществлять социальную защиту и поддержку в решении ее проблем становится фундаментом профессиональной компетентности специалиста по социальной работе с семьями.

Список литературы

1. Алексеева, И.А. Жестокое обращение с ребенком. Причины. Последствия. Помощь / И.А. Алексеева, И.Г. Новосельский. – М., 2005. – 255 с.
2. Зубкова, Т.С. Организация и содержание работы по социальной защите женщин, детей и семьи: учебное пособие / под ред. Т.С. Зубковой, Н.В. Тимошиной. – М.: Академия, 2003. – 224 с.
3. Лифинцев, Д.В. Социальная поддержка как фактор психического благополучия детей и подростков / Д.В. Лифинцев, А.Б. Серых, А.А. Лифинцева // Национальный психологический журнал. – 2016. – № 4(24). – С. 71–78.
4. Серых, А.Б. Особенности социальной поддержки подростков с психосоматическими расстройствами / А.Б. Серых, А.А. Лифинцева // Перспективы науки. – 2011. – № 10(25). – С. 382–384.
5. Технологии социальной работы: учебник / под общ. ред. проф. Е.И. Холостовой. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 400 с.
6. Торохтий, В.С. Технологии психолого-педагогического обеспечения социальной работы с семьей: учебное пособие для студентов соц. фак. и вузов Рос. Федерации / В.С. Торохтий. – М.: МГСУ, 2000.
7. Воронкова, О.В. Развитие идеи социальной идентичности и социальной поддержки в России / О.В. Воронкова // Перспективы науки. – Тамбов: ТМБпринт. – 2015. – № 3(66). – С. 168–172.
8. Холостова, Е.И. Социальная работа с семьей: учебное пособие / Е.И. Холостова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006. – 212 с.

References

1. Alekseeva, I.A. Zhestokoe obrashhenie s rebenkom. Prichiny. Posledstviya. Pomoshh' / I.A. Alekseeva, I.G. Novosel'skiy. – M., 2005. – 255 s.
2. Zubkova, T.S. Organizaciya i soderzhanie raboty po social'noj zashhite zhenshhin, detej i sem'i:

uchebnoe posobie / pod red. T.S. Zubkovej, N.V. Timoshinoj. – M. : Akademija, 2003. – 224 s.

3. Lifincev, D.V. Social'naja podderzhka kak faktor psihicheskogo blagopoluchija detej i podroستkov / D.V. Lifincev, A.B. Seryh, A.A. Lifinceva // Nacional'nyj psihologicheskij zhurnal. – 2016. – № 4(24). – S. 71–78.

4. Seryh, A.B. Osobennosti social'noj podderzhki podroستkov s psihosomaticheskimi rasstrojstvami / A.B. Seryh, A.A. Lifinceva // Perspektivy nauki. – 2011. – № 10(25). – S. 382–384.

5. Tehnologii social'noj raboty : uchebnik / pod obshh. red. prof. E.I. Holostovoj. – M. : INFRA-M, 2001. – 400 s.

6. Torohtij, V.S. Tehnologii psihologo-pedagogicheskogo obespechenija social'noj raboty s sem'ej : uchebnoe posobie dlja studentov soc. fak. i vuzov Ros. Federacii / V.S. Torohtij. – M. : MGSU, 2000.

7. Voronkova, O.V. Razvitie idei social'noj identichnosti i social'noj podderzhki v Rossii / O.V. Voronkova // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2015. – № 3(66). – S. 168–172.

8. Holostova, E.I. Social'naja rabota s sem'ej : uchebnoe posobie / E.I. Holostova. – M. : Izdatel'sko-torgovaja korporacija «Dashkov i Ko», 2006. – 212 s.

© A.A. Апполонова, 2017

УДК 37.015.31-048.93

Г.В. БРЫЖИНСКАЯ, А.С. ПОПОВ, Т.В. ХУДОЙКИНА

НОУ ВО «Столичная финансово-гуманитарная академия», г. Москва;
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный
университет имени Н.П. Огарева», г. Саранск

ИДЕОЛОГО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И НРАВСТВЕННЫЕ ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЮ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ

В реальной действительности существует большое множество факторов (причин), влияющих на возникновение различных конфликтных ситуаций. В социальной среде немаловажную роль играют идеолого-психологические факторы, к которым следует отнести социальную дезадаптацию и деформацию сознания, дезориентацию.

Социальная дезадаптация как полная либо частичная утрата способности приспосабливаться к внешним условиям означает нарушение взаимодействия индивидуума с социальной средой, которое характеризуется невозможностью осуществления в конкретных условиях позитивной социальной роли.

Существуют различные виды социальной дезадаптации, в силу которых может возникать социальная напряженность: дезадаптация отдельных лиц к появившимся трудностям, которая выражается в том, что они не могут приспособиться к произошедшим переменам (к сложностям в работе, в учебе, к повышению цен и др.); дезадаптация населения, выражающаяся в ходе приспособления к различным изменениям в виде массовых неосознаваемых психических состояний (апатии, агрессии, тревожности); дезадаптация, проявляющаяся в негативной политизации, в деструктивном несогласии, недовольстве, отражающая осознанное предрасположение к конфликтным отношениям [3, с. 115].

К числу факторов, оказывающих влияние на процесс возникновения проблемных (конфликтных) ситуаций, относятся деформированное сознание, дезориентация. Появились отдельные группы населения, для которых характерна маргинальная форма сознания и пове-

дения. Лишившись привычных условий существования, маргинальная личность «не может сразу адаптироваться к новой социальной обстановке и проявляет в этой связи неудовлетворенность», конфликтность, агрессивность, и в то же время апатию и неуверенность в завтрашнем дне [1, с. 484].

Маргинальность (от латинского *margo* – «граница, край») означает пограничность, промежуточность положения индивида между какими-либо социальными группами. Это накладывает негативный отпечаток на его сознание, психику. Данная категория употребляется для обозначения особых черт сознания и поведения индивидов [2], не способных в силу обстоятельств интегрироваться в большие референтные сообщества, по отношению к которым и выступают как маргиналы.

По своей природе маргинальность является относительным явлением, ибо маргинальность определенной группы обнаруживается только относительно другой социальной группы. Например, рыночные отношения неизбежно создают новый тип социальной дифференциации трудоспособного населения, имеющего наименьшие шансы трудоустроиться. Относительный характер маргинальности проявляется также в том, что отсечение маргинальных групп может иметь место и внутри более мелких группировок. Например, внутри молодого поколения маргинальны подростки из так называемых неблагополучных семей, наркоманы, освободившиеся из мест заключения и т.п. Выйдя из одного состояния, маргиналы не могут отождествиться с другим. Отход от базовых норм становится часто бессрочным.

На возникновение конфликтной обстановки может воздействовать деструктивное нравственное развитие отдельного индивида и общества в целом. Например, созданию конфликтной ситуации будут способствовать такие нравственные факторы развития отдельного индивида, как:

а) неблагоприятные условия, мешающие правильному нравственному формированию личности в семье;

б) недостатки школьного воспитания;

в) вредное воздействие со стороны внешнего окружения;

г) неблагоприятные условия, мешающие правильному нравственному формированию личности на работе, в рамках трудовой деятельности;

д) негативное влияние на индивида в местах лишения свободы и др.

Современное общество переживает сложные времена. В таких условиях наиболее уязвимыми и незащищенными в нравственном плане становятся дети, подростки, молодежь. На их конфликтное, девиантное, в т.ч. противоправное поведение, могут влиять многие факторы:

– отрицательная психологическая обстановка в семье, постоянная конфликтность между детьми и родителями, между супругами, дефекты семейного воспитания – все это искаженно формирует личность ребенка, пагубно влияет на его нравственное развитие;

– негативное воздействие со стороны сверстников (в школе, в вузе, во дворе и т.д.): молодые люди включаются в отдельные обособленные группировки для совместного проведения времени, подражают существующим там стереотипам, такие стереотипы зачастую спо-

собствуют формированию преступных групп;

– недостаточный уровень культурно-воспитательной работы в образовательных учреждениях, малое количество бесплатных секций, кружков, клубных заведений и т.д.;

– низкий нравственный уровень общества в целом и, соответственно, подрастающего поколения в частности как наиболее восприимчивого к внешнему влиянию; криминальное воздействие и невысокая оценка работы правоохранительных органов приводят к тому, что многие подростки не только не хотят им оказывать помощь, а наоборот, скрывают криминальные факты, одобрительно относятся к конкретным правонарушениям своих сверстников, оставшихся вне поля зрения полиции и др.;

– проникновение в подростковую и молодежную среду через интернет и средства массовой информации стандартов поведения, которые не совместимы с ценностными общественными ориентациями;

– незнание правовых норм, неуважительное отношение к закону (второстепенное о нем представление), в первую очередь со стороны взрослого поколения, формирует у молодежи правовой нигилизм.

Все вышеуказанные идеолого-психологические и нравственные факторы способствуют увеличению конфликтного потенциала в стране. В данных условиях первостепенными задачами общества и государства должны стать серьезная забота о правах человека, социальная защита населения, справедливая борьба с социальным неравенством, идеолого-воспитательная работа в образовательных учреждениях, полномасштабная организация внеучебного досуга молодежи и др.

Список литературы

1. Бабаев, В.К. Правомерное поведение. Правонарушение / В.К. Бабаев // Теория государства и права : учебник / под ред. В.К. Бабаева. – М. : Юрист, 1999. – Гл. 27. – С. 482–503.
2. Воронкова, О.В. Проблемы эволюции конфликта / О.В. Воронкова // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2011. – № 11(26). – С. 223–226.
3. Каштанова, О.В. Маргинальность и конфликт в работах зарубежных и отечественных исследователей / О.В. Каштанова // Вестник Томского государственного университета. – 2015. – № 400. – С. 67–71.
4. Сухов, А.Н. Социальная напряженность и конфликтология / А.Н. Сухов // Безопасность: Информ. сб. / под ред. Л.И. Шершнева. – М., 1995. – № 11(31). – С. 114–119.

References

1. Babaev, V.K. Pravomernoe povedenie. Pravonarushenie / V.K. Babaev // Teorija gosudarstva i prava : uchebnik / pod red. V.K. Babaeva. – M. : Jurist#, 1999. – Gl. 27. – S. 482–503.
2. Voronkova, O.V. Problemy jevoljucii konflikta / O.V. Voronkova // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2011. – № 11(26). – S. 223–226.
3. Kashtanova, O.V. Marginal'nost' i konflikt v rabotah zarubezhnyh i otechestvennyh issledovatelej / O.V. Kashtanova // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2015. – № 400. – S. 67–71.
4. Suhov, A.N. Social'naja naprjazhennost' i konfliktologija / A.N. Suhov // Bezopasnost': Inform. sb. / pod red. L.I. Shershneva. – M., 1995. – № 11(31). – S. 114–119.

© Г.В. Брыжинская, А.С. Попов, Т.В. Худойкина, 2017

*ГБОУ ВПО «Тюменский государственный медицинский университет», г. Тюмень;
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»»,
г. Санкт-Петербург*

СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО (СНО) КАК ЧАСТЬ УЧЕБНО-НАУЧНОГО ПРОЦЕССА СОВРЕМЕННОГО ВУЗА

В связи с реформационными изменениями в системе высшего образования наблюдается постоянное изменение количеств и качества учебной информации, к которой предъявляются требования соответствия функционированию современного рынка образовательных услуг и качества подготовки выпускников в рамках последующей конкурентоспособности в контексте профессионального спроса. Требования нового уровня наряду с необходимыми компетенциями общекультурного и профессионального характера, а также модельные характеристики будущего выпускника затрагивают вопросы качественного формирования инновационного научного проблемного мышления, потребности будущего профессионала в постоянном совершенствовании его научно-исследовательской квалификационной составляющей [2; 3; 5].

Такие реформационные тенденции, затрагивающие и новую организацию учебно-научного процесса в вузе, вытекают из следующих основных противоречий:

- между внедрением в систему высшего образования компетентностно-ориентированного подхода и недостаточным видением сущности научно-исследовательской компетенции выпускников;

- между необходимостью реализации в воспитательно-образовательном и учебно-научном процессах вуза компетентностно-ориентированного научно-исследовательского подхода к получению новых знаний, практического исследовательского опыта и отсутствием в моделях профессиональной подготовки форм организации учебно-научного процесса;

- между потребностью современного профессионального сообщества в результатив-

ности формирования научно-исследовательской компетентности выпускников и недостаточной разработанности и обоснованности компонентов успешности ее формирования в системе высшего образования и др.

Изложенные выше противоречия, а также требования к качественно новой организации образовательных подходов в системе высшего образования на современном этапе развития требуют скорейшего поиска условий формирования исследовательской компетенции студентов, которая бы отражала прогрессирующее развитие их стратегического мышления, формирование способности анализа последующих производственных ситуаций (в т.ч. и непредвиденных) с точки зрения научного подхода к их решению. Помимо этого, остро назревает проблема поиска форм организации и разработки условий их внедрения в учебно-научный процесс вуза для формирования у будущих выпускников способности научного творческого подхода к продуцированию и получению новых технологий, материального и интеллектуального продукта в последующей учебной, а далее в профессиональной деятельности [2; 4; 5].

Исследовательская компетенция студентов вуза эффективно формируется в рамках организации научно-исследовательской работы, действенной формой организации которой являются студенческие научные общества. В современных условиях реструктуризации системы высшего образования студенческое научное общество является так называемой точкой взаимосвязи базовых, специальных профессиональных, ключевых квалификаций будущих профессионалов. Это определяет потенциал научного студенческого общества как ча-

сти учебно-научного процесса, создающего важные предпосылки к формированию готовности будущего выпускника к профессиональной деятельности с исследовательской направленностью на научной основе [4].

В связи с этим учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность студентов, состоящих в научных студенческих сообществах и обучающихся по образовательным программам высшего образования, становится важнейшей частью и значимым фактором всего образовательного процесса профессиональной подготовки и профессиональной реализации в рамках обновляющихся требований рынка труда и профессий [1; 3; 5].

Результативность и продуктивность функционирования студенческого научного общества в учебно-научном процессе современного вуза реализуется через такие базисные составляющие, как научное руководство учебно-научным процессом, научное студенческое са-

моуправление, научно-исследовательский опыт вуза, навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности, а также интегративные межпредметные связи, которые обеспечивают поступательное развитие поликультурного мышления. Эффективность функционирования студенческого научного общества в рамках учебно-научного процесса раскрывается в таких организационных и методических аспектах, как проблемный поиск, методология аналогий или улучшения решений, формирование постоянного научно-исследовательского опыта или синектики, эвристической методологии, алгоритмизации и мн. др. Это позволяет такой форме, как студенческое научное общество, позиционироваться как одному из важнейших факторов освоения приоритетных направлений научно-технического прогресса и современного производства на профессиональном уровне, начало которого будет заложено в образовательной среде современного вуза.

Список литературы

1. Баранов, А.А. Студенческое научное общество: прошлое, настоящее, перспективы / А.А. Баранов, В.Н. Малашенко, Н.А. Мурашова // Высшее образование в России. – 2010. – № 2. – С. 95–100.
2. Горчакова, А.Ю. Общественнонаучные СНО: исторический опыт и современные тенденции / А.Ю. Горчакова, Е.А. Семерова, А.В. Лабудин // Управленческое консультирование. – 2015. – № 3(75). – С. 132–139.
3. Куличенко, А.И. Научно-исследовательская работа как фактор формирования профессиональной компетентности студентов средних профессиональных учебных учреждений / А.И. Куличенко, О.А. Сердцева, А.Е. Шпакова, Т.В. Мамченко // Молодой ученый. – 2014. – № 19. – С. 567–569.
4. Павленко, А.А. Учебно-исследовательская работа студентов технологического образования инженерно-технического профиля / А.А. Павленко, К.В. Булашов // Молодой ученый. – 2015. – № 23. – С. 995–1000.
5. Федотова, В.С. Студенческое научное общество в инфраструктуре научного творчества молодежи в университете / В.С. Федотова // Путь науки. – 2017. – № 2(36). – С. 155–158.

References

1. Baranov, A.A. Studencheskoe nauchnoe obshhestvo: proshloe, nastojashhee, perspektivy / A.A. Baranov, V.N. Malashenko, N.A. Murashova // Vysshee obrazovanie v Rossii. – 2010. – № 2. – S. 95–100.
2. Gorchakova, A.Ju. Obshhestvennonauchnye SNO: istoricheskij opyt i sovremennye tendencii / A.Ju. Gorchakova, E.A. Semerova, A.V. Labudin // Upravlencheskoe konsul'tirovanie. – 2015. – № 3(75). – S. 132–139.
3. Kulichenko, A.I. Nauchno-issledovatel'skaja rabota kak faktor formirovanija professional'noj kompetentnosti studentov srednih professional'nyh uchebnyh uchrezhdenij / A.I. Kulichenko, O.A. Serdceva, A.E. Shpakova, T.V. Mamchenko // Molodoj uchenyj. – 2014. – № 19. – S. 567–569.
4. Pavlenko, A.A. Uchebno-issledovatel'skaja rabota studentov tehnologicheskogo obrazovanija inzhenerno-tehnicheskogo profilja / A.A. Pavlenko, K.V. Bulashov // Molodoj uchenyj. – 2015. –

№ 23. – S. 995–1000.

5. Fedotova, V.S. Studencheskoe nauchnoe obshhestvo v infrastrukture nauchnogo tvorchestva molodezhi v universitete / V.S. Fedotova // Put' nauki. – 2017. – № 2(36). – S. 155–158.

© Т.Д. Косинцева, Н.Д. Кулешова, 2017

УДК 159.9

О.А. САВЕЛЬЕВА

МАОУ «Гимназия № 5», г. Тюмень

МОТИВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

Необходимость гуманизации общественной жизни при становлении рыночной экономики в России обусловила проблему самореализации личности, проявления ее сущностных сил. Создание условий для развития личности, обладающей значительно большей, чем ранее, мерой свободы и ответственности, – основная задача современного образовательного учреждения. Разрешение данной задачи возможно путем осуществления мотивационного подхода к управлению, при котором ключевые приоритеты отдаются мотивированию творческой, производительной, инициативной деятельности всех субъектов образовательного процесса в соответствии с целями образовательного учреждения, сформулированными в интересах личности учащегося и педагога.

В.П. Пугачев описывает следующие способы мотивации [3], которые можно рассматривать как идеи мотивационного подхода к управлению:

- нормативная мотивация, побуждение человека к определенному поведению посредством идейно-психологического воздействия: убеждения, внушения, информирования;

- принудительная мотивация, основывающаяся на использовании власти и угрозе ухудшения удовлетворения потребностей педагога в случае невыполнения им соответствующих требований;

- стимулирование, воздействие не непосредственно на личность, а на внешние обстоятельства с помощью благ – стимулов, побуждающих педагога к определенному поведению.

Данная типология базируется на общепризнанном выделении в менеджменте трех групп методов: социально-психологических, административных (организационно-распорядительных) и экономических (И.Д. Абросимов, В.П. Медведев, О.С. Виханский, А.И. Наумов, В.С. Кабаков).

Аналогичные классификации можно встретить и в зарубежной литературе. Например, Д. Бодди и Р. Пейтон описывают механизмы мотивации, выделяемые «на основе ресурсов власти» [1].

Э.А. Уткин выделяет следующие возможные стратегии мотивационного подхода к управлению [5].

1. Мотивирование через саму работу, в основе которой лежит социально-психологический аспект мотивационного подхода к управлению и который подразумевает воздействие на мотивы достижения, социальные мотивы педагогов, мотивы поддержания интереса к педагогической деятельности, мотивы удовлетворенности работой, чувства причастности к важному делу и коллективу и пр.

Так как возможности материального вознаграждения в сфере образования весьма ограничены, выбор руководителем этой стратегии и эффективное ее применение может дать высокие результаты в деле повышения творческой активности педагогов и качества учебно-воспитательного процесса.

2. Систематическая связь с руководителем – стратегия, основанная на административном воздействии (принудительная мотивация), регламентированном должностными инструкциями и отвергающем самостоятельность педагога, подразумевающая регулярное определение целей работы педагога совместно с руководителем.

3. Стимул и наказание – стратегия, отражающая приоритет экономической составляющей мотивационного управления: тем педагогам, которые работают хорошо и много, платят хорошо, а тем, кто работает еще больше, платят больше.

Выбор стратегии определяется конкретной ситуацией, возможностями использования руководителем ресурсов власти, способов мотивации.

вационного воздействия, а также реакцией педагогов, каждого в отдельности и коллектива в целом.

Мотивационная среда, по мнению исследователя, будет оптимальной, если она будет стимулировать не выполнение конкретной работы, а желаемое организационное поведение сотрудников. Для этого руководителю необходимо зафиксировать, какие мотивирующие условия наиболее сильны, какие потребности являются доминирующими для работников.

В рамках рассмотренного подхода к типологизации аспектов мотивационного подхода к управлению и на основании анализа общей теории менеджмента (В. Прайд, В.П. Пугачев, В.А. Спивак и др.) В.И. Хавроничев предлагает использовать для стимулирования педагогов и повышения результативности их труда следующие методы [8].

1. Экономический метод (премии, доплаты за стаж, различные дополнительные выплаты и пр.).

2. Целевой метод. «Цели концентрируют внимание и усилия субъекта на определенных направлениях, могут служить в качестве нормативов, с которыми следует сопоставлять результаты механизма для обоснования затрат ресурсов» [8].

Это утверждение позволяет сделать вывод, что данный метод важен при справедливой оценке труда педагога, что играет немаловажную роль при управлении его мотивацией.

3. Метод проектирования и перепроектирования педагогического труда, «формальная и неформальная спецификация относящихся к работе действий педагога, включая как структурные, так и межличностные аспекты педагогической деятельности, с учетом потребностей и запросов как образовательного учреждения, так и педагога».

Перепроектирование позволяет сделать труд педагога разнообразным, избежать монотонности и реализовать индивидуальные потребности. Простым примером применения этого метода в образовательном учреждении могут служить изменение учебной нагрузки, появление новых дополнительных обязанностей, поручение важных ответственных заданий и т.д.

4. Метод обогащения педагогического труда подразумевает изменение его содержания «вглубь», т.е. вертикальное реагирование поля

педагогической деятельности за счет включения задач по подготовке, планированию, контролю. Это метод «увеличения интеллектуальной составляющей деятельности», как отмечает В.А. Спивак [6].

5. Метод соучастия или вовлечения педагогов включает учет их мнения при решении проблемы; консультации, целенаправленные, «систематизированные попытки выявить и использовать индивидуальную и коллективную мудрость», совместное принятие решений, делегирование прав, создание механизма сотрудничества педагогов и администрации.

Предложенная типология методов будет более полной, если добавить такой важный метод, как поощрение и признание достижений педагогов – моральное стимулирование, к которому традиционно относят три основных направления [1]:

- общественное признание индивидуальных достижений педагога (вручение почетных грамот, значков отличия, помещение информации и т.д.);

- общественное признание достижений педагогического коллектива (статьи с фотографиями в местной прессе, благодарность органов управления образованием и пр.);

- личное признание со стороны руководителя (благодарность в приказе, личная благодарность и пр.).

Таким образом, мотивационное управление образовательным учреждением – это целенаправленное воздействие на мотивационную сферу педагогов, позволяющее перевести цели образовательного учреждения в личностно-значимые цели каждого члена педагогического коллектива на основе достижений науки и личного опыта руководителя [2].

Идеями мотивационного подхода к управлению образовательным учреждением являются: идея изучения мотивов педагогической деятельности, идея формирования чувства принадлежности педагога к образовательному учреждению, идея морального стимулирования педагогов, идея привлечения педагогов к принятию управленческих решений, идея обогащения и проектирования педагогического труда, идея стимулирования роста профессионального мастерства педагогов, идея материального стимулирования педагогической деятельности, идея создания «мотивационной среды».

Список литературы

1. Бодди, Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Д. Бодди. – СПб. : Питер, 1999. – 240 с.
2. Новикова, О.А. Идеи мотивационного подхода к управлению образовательным учреждением в трудах отечественных педагогов XX в. : дисс. ... канд. пед. наук / О.А. Новикова. – Екатеринбург, 2003. – 201 с.
3. Пугачев, В.П. Руководство персоналом организации : учебное пособие / В.П. Пугачев. – М. : Аспект-Пресс, 2000. – 177 с.
4. Руководство педагогическим коллективом: модели и методы / под ред. В.С. Лазарева. – М. : Новая школа, 1996. – 120 с.
5. Спивак, В.А. Организационное поведение и управление персоналом : учебное пособие для студентов вузов / В.А. Спивак. – СПб. : Питер, 2000. – 236 с.
6. Уткин, Э.А. Мотивационный / Э.А. Уткин. – М. : ЭКСМОС, 1999. – 147 с.
7. Voronkova, O.V. Problems of the development of educational medium and market for labor of Russia / O.V. Voronkova // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2010. – № 13(15). – С. 10–16.
8. Хавроничев, В.И. Работа с педагогическим коллективом в процессе управления / В.И. Хавроничев. – М. : Новая школа, 1997. – 93 с.

References

1. Boddi, D. Osnovy menedzhmenta : uchebnoe posobie / D. Boddi. – SPb. : Piter, 1999. – 240 s.
2. Novikova, O.A. Idei motivacionnogo podhoda k upravleniju obrazovatel'nym uchrezhdeniem v trudah otechestvennyh pedagogov XX v. : diss. ... kand. ped. nauk / O.A. Novikova. – Ekaterinburg, 2003. – 201 s.
3. Pugachev, V.P. Rukovodstvo personalom organizacii : uchebnoe posobie / V.P. Pugachev. – M. : Aspekt-Press, 2000. – 177 s.
4. Rukovodstvo pedagogicheskim kollektivom: modeli i metody / pod red. V.S. Lazareva. – M. : Novaja shkola, 1996. – 120 s.
5. Spivak, V.A. Organizacionnoe povedenie i upravlenie personalom : uchebnoe posobie dlja studentov vuzov / V.A. Spivak. – SPb. : Piter, 2000. – 236 s.
6. Utkin, Je.A. Motivacionnyj / Je.A. Utkin. – M. : JeKSMOS, 1999. – 147 s.
7. Voronkova, O.V. Problems of the development of educational medium and market for labor of Russia / O.V. Voronkova // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2010. – № 13(15). – S. 10–16.
8. Havronichev, V.I. Rabota s pedagogicheskim kollektivom v processe upravlenija / V.I. Havronichev. – M. : Novaja shkola, 1997. – 93 s.

© О.А. Савельева, 2017

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА СМОЛЬНОГО ИНСТИТУТА БЛАГОРОДНЫХ ДЕВИЦ

В современных условиях ускоренного темпа жизни, высокой скорости социальных изменений остро стоит вопрос о сохранении самобытных традиций российского народа. Чтобы мы могли сохранять опыт предыдущих поколений и успешно передать следующим поколениям, нам необходимо знать и изучать историю государства российского, вернуться и осмыслить истоки нашей культуры, быта и государственных решений.

Наша статья посвящена важнейшему процессу современного российского общества – традиции образования. Уникальным памятником, свидетельствующим о развитии образования в России, является система образования Смольного университета благородных девиц. Именно деятельность этого учебного заведения послужила мощным толчком для дальнейшего поступательного развития женского образования в России.

Сегодня на рынке образовательных услуг мы можем найти множество предложений самых разных направлений образовательной деятельности. Ребенку, школьнику, студенту предложены как базовые государственные образовательные услуги, так и дополнительное образование, а коммерческий сектор переполнен различными предложениями образовательных услуг, направленных на самосовершенствование и развитие.

Но единой четко выстроенной системы сегодня нет. Каждый ребенок вместе с родителями решает и выбирает вид образовательной деятельности самостоятельно с учетом своих возможностей и способностей.

В этом объеме всевозможных предложений крайне сложно разобраться как ребенку, так и родителю. И вопрос, как же воспитать гармоничную личность, остается открытым. Каждая современная российская семья отвечает на него исходя из своего понимания.

В Смольном институте благородных девиц в основу системы образования было положено единство трех составляющих – воспитание, образование и духовность. Три составляющие тесно взаимосвязаны, дополняют друг друга и в своем единстве представляют гармонично развитую личность.

Что мы видим в современном мире? Родительское воспитание заменили привычкой технического поиска интересной ребенку информации в мировой сети Интернет, и лучше, чтобы информация была представлена сжато в картинках для быстрого восприятия. Образование – это нарабатанный навык выбора верного ответа из нескольких вариантов, причем из ограниченного числа изучаемых дисциплин обычно не больше четырех. Духовность осталась без внимания, т.к. принято считать, что это личное дело каждого. В таком случае о гармонично развитой личности сегодня говорить мы не можем.

Но по-прежнему, если государство хочет быть конкурентоспособным на мировой арене и благополучно развивать внутреннюю политику, у него остается запрос на думающее сильное поколение патриотов, которое способно сохранить, приумножить и продолжить великие дела. На это способно поколение людей высокообразованных, воспитанных и духовно развитых. Если из триединства убрать хотя бы одну составляющую, то гармония рухнет. Если человек образован и воспитан, но не духовен, он не может быть патриотом своего Отечества, если человек образован и духовен, но не воспитан, то он способен посеять смуту и межнациональную рознь, если человек воспитан, духовен, но не образован, он легко превращается в фанатика и поддается внешнему влиянию.

В троичной системе гармоничной личности непрерывный процесс передачи ценностей, традиций, опыта от старшего поколения к под-

растающему обеспечивает понимание и стремление всех граждан страны к одной цели – сильной России.

Одним из крупнейших педагогических экспериментов конца XVIII – начала XIX вв. в Российской Империи стало создание Екатериной II образовательного учебного заведения для девочек. По указанию Екатерины II в первом женском образовательном учреждении должны были возвращаться «девицы новой формации», для того чтобы образованные и культурные выпускницы, став супругами достойных мужей, произвели на свет «совершенного человека».

Увлеченная идеями просвещения, Екатерина II, ясно осознавала, что люди делают историю, совершают подвиги, делают научные открытия и движут прогрессом. Императрица знала, что сегодня ее окружают люди других идеалов и принципов, невежественные и малообразованные. Они слабо поддавались влиянию новых идей, переделывать их было бесполезно. Поэтому она сделала ставку на совершенно новое поколение, которое еще не появилось на свет. Чтобы воспитать верных сынов своего Отечества, Екатерина II начала с воспитания матерей, которые, в свою очередь, будут способны передавать и транслировать детям те идеалы и ценности, которые необходимы государству.

Екатерина II поручила своему секретарю, президенту Императорской Академии художеств Ивану Ивановичу Бецкому, который впоследствии станет одним из величайших государственных деятелей русского Просвещения, подготовить программу воспитания и образования девушек. В основу системы подготовки девушек к семейной жизни, к рождению и воспитанию нового совершенного поколения людей и легли три кита – воспитание, образование и духовность. Первоначально общество называлось «Императорское воспитательное общество благородных девиц» и, как говорилось в указе, было создано для того, чтобы «дать государству образованных женщин, хороших матерей, полезных членов семьи и общества».

Поставив амбициозную задачу, Екатерина II принялась за ее непосредственную реализацию. Для того чтобы исключить влияние внешних факторов, Екатерина II принимает решение создать учебное заведение закрытого типа. Девушек привозили в Смольный и про-

щались с ними до самого выпуска. Привозили 6-7-летних девочек, а домой уже возвращались 15-16-летние девушки.

В основу новой системы женского образования Екатерина II положила духовность. Выбор места для учебного заведения был неслучаен – Воскресенский Смольный Новодевичий монастырь. На протяжении всего обучения в Смольном воспитанницы регулярно принимали участие в таинствах исповеди и причастия, посещали службы, соблюдали посты, праздновали православные праздники, пели молебны, читали Евангелие. Были у воспитанниц и духовники и исповедники, также священнослужители преподавали у смолянок Закон Божий. Выпускаясь, каждая воспитанница получала от батюшки Евангелие, псалтыри и молитвослов. Смолянки вспоминали, что относились к вере очень серьезно и никогда не позволяли себе шутить на эту тему, не появлялось и в мыслях пропустить службу. Вспоминали, как они бежали к классным дамам просить прощения и сколько радости испытывали, когда получали прощение. У каждой смолянки на тумбочке или под подушкой обязательно находился образ, икона, многие носили свои образа на занятия. Когда смолянка приезжала в Смольный, ей разрешалось брать с собой в дортуар икону, поэтому она становилось для многих утешением, восточкой дома. Единственным украшением, которое позволялось носить смолянкам был нагрудный крестик.

Смольный был поделен на две половины: одна называлась «благородной», впоследствии «Николаевской», и там воспитывались дети дворянского происхождения. Другая половина называлась «мещанской», впоследствии «Александровская», где учились дети не дворянского происхождения. Воспитанницы обеих половин виделись только в церкви, службы и проповеди были общими для всех.

Православие стало духовной основой Смольного института.

В процессе воспитания Екатерина II так определяла качества хорошей жены: здоровая, смиренная, неприхотливая, выносливая, умеющая поддержать разговор с мужем на любую тему.

Монастырский уклад жизни воспитывал в смолянках неприхотливость. Сдержанность и скромность была во всем. Начиная со внешнего вида воспитанниц: однотонное платье с бе-

лым передником, пелеринка, рукавчики. Цвет платья менялся в зависимости от перехода из класса в класс. Первые классы называли «кофейными», т.к. ученицы носили платья кофейного цвета. Следующий класс называли «голубым», т.к. цвет платья был голубым. Старшие классы называли «белыми», но платья были зеленого цвета. Белые платья воспитанницы надевали только на балах. Прически у воспитанниц были одинаковые. Из воспоминаний смолянки А.И. Соколовой (1833–1914 гг.): «Так «меньшой» класс должен был обязательно завивать волосы, средний – заплетать их в косы, подкладываемые густыми бантами из лент, а старший, или так называемый «белый» класс, нося обязательно высокие черепаховые гребенки, причесывался «по-большому», в одну косу, спуская ее, согласно воцарившейся тогда моде, особенно низко». Заколки и шпильки, гребешки, булавки выдавались воспитанницам, поэтому у всех были одинаковые.

Жили смолянки в дортуарах, к комнатах по 8-12 человек, кроме тумбочки возле кровати из мебели ничего не было, была общая умывальная комната. В классных кабинетах была простая обстановка – столы и лавки. Большая столовая, в которой осуществляли прием пищи одновременно воспитанницы всех классов.

Питание было скромное, но разнообразное и всегда из свежих продуктов. Смолянки вспоминают, что им не хватало сладостей, и учились они с чувством голода. Многие девушки, которые были избирательными в пище и не ели, что было предложено, сильно худели и болели. В приемные дни родственники могли принести вкусности и сладости смолянкам, в дни праздников и приемов стол наполнялся различными изысканными блюдами. Так, в смолянках воспитывали умеренность в пище и скромность во внешнем виде.

За здоровьем смолянок следили доктора, на территории был ближний и дальний лазарет. В случае серьезной болезни в лазарет Смольного Император отправлял личного доктора. Здоровье воспитанниц проверяли при поступлении в Смольный, девочки должны были быть здоровыми. Но не каждая выдерживала строгость режима, умеренность в питании и нагрузке. Смолянки занимались гимнастикой, обязательными были зарядка и закаливание – зимой они бегали босыми на снегу, температура в комнатах была 16-17 градусов, в зимнее время опу-

скалась ниже. Здоровье смолянок крепчало, и воспитанницы становились выносливее, однако были и те, кто не выдерживал, они возвращались домой.

Дисциплина, порядок, тишина воспитывались с первых дней пребывания в Смольном. Смолянки рано вставали и рано ложились. За поведением следили классные дамы. Комната классной дамы была на одном этаже с дортуаром. Классные дамы наблюдали за воспитанницами в течение всего дня, вместе с ними ходили на занятия в классы, на прогулки. Во время посещения родственниками классная дама тоже обязана была присутствовать, а также сопровождать воспитанницу, если по причине смерти кого-то из родственников она была вынуждена поехать домой на один день. Именно на классных дам возлагались обязанности по воспитанию смолянок. Из воспоминаний можно отметить, что классные дамы, обладая индивидуальностью и различными характерами, по-разному осуществляли процесс воспитания, использовали различные методы – от самых строгих до либеральных. Но линия воспитания была выстроена таким образом, что в младших классах вырабатывалась строгая дисциплина, предъявлялись требования повиноваться и быть смиренными, послушными. Смолянок порой доводили до эмоционального истощения и страха перед классной дамой. К переходу в «голубой» класс воспитанницы воспринимали дисциплину и требования классных дам как абсолютную норму и даже представить не могли, как может быть по-другому. В старшем классе они уже видели в своем воспитании исключительность и превосходство, поэтому со снисхождением смотрели на других дам, менее воспитанных по их меркам. Смолянка должна была быть смиренной и покорной, одновременно обаятельной и кроткой, молчаливой, но в тоже время уметь уместно ответить или начать деликатный разговор. Кроме того, им следовало владеть всеми навыками светского этикета, а также красиво улыбаться, грациозно делать реверанс и подавать руку. Из воспоминаний: «Даже наши щеки со временем стали покрываться милым румянцем, когда это было необходимо».

Показателем высокого уровня воспитания смолянок являются факты регулярного посещения учебного заведения лично Императором и Императрицей, членами императорской семьи.

Детей Государя привозили в Смольный, чтобы они поиграли с воспитанницами.

Император организовывал приемы лучших смолянок в Зимнем дворце, лично общался с воспитанницами. После итоговых экзаменов давался бал с приглашением послов из других стран, в бале принимали участие цесаревичи.

Одним из важных воспитательных моментов было привить смолянкам горячую любовь и бесконечную преданность к Государю и его семейству. Из воспоминаний Александры Степановны Ешевской: «Если бы кто-нибудь сказал нам, что для спасения жизни Государя надо было бы выпустить из нас нашу кровь всю до капли и нашими жизнями заплатить за его жизнь, я думаю, ни одна из нас тогда не запротестовала бы и отдала бы свою жизнь и кровь просто и охотно без всяких громких фраз и красивых поз».

Здесь необходимо отметить, историки предполагают, что некоторые наиболее способные смолянки, впоследствии удачно вышедшие замуж за иностранных подданных, верно служили своему государству. Привитое чувство патриотизма и любви к Государю помогало выпускницам получать на светских вечерах и балах, а потом передавать важную, порой секретную информацию.

Таким образом, в основе воспитания Смольного института благородных девиц лежало смирение, скромность, умеренность во всем и любовь к царской семье и Отечеству.

Идея женского образования в России в конце XVIII в. была новаторской. Около 3 % от всего населения Российской Империи умели читать и писать. До реформы Екатерины II получать образование имели право только мальчики высшего сословия, а такая возможность была только у богатых семей. Девочки получали домашнее воспитание. Общество не готово было принять идею о женском образовании. Но Екатерина II не отступила от своей цели, она хотела, чтобы «новую породу людей» воспитывали образованные матери, которые смогут вдохновить детей на изучение наук и лучших философских воззрений Вольтера и Монтескье. Но эта задача оказалась не так проста в реализации. Воспитанницы не были мотивированны на изучение наук, это казалось им скучным и совершенно ненужным делом. Смолянки с радостью изучали французский, литературу, музыку, живопись, танцы, но история, физика, ма-

тематика давались им с трудом. Первый выпуск смолянок называли «воспитанными дудочками», девушки умели прекрасно держать себя в обществе, танцевали, пели, но поддержать разговор в светском обществе по-прежнему не могли. Екатерина II, замечая, что над ее воспитанницами подсмеиваются, поручает усилить образование в Смольном.

С этого момента в Смольный приглашены на работу лучшие преподаватели Петербургских и Московских университетов, завезены наглядные материалы, расширен список изучаемых дисциплин в надежде, что воспитанница сможет выбрать любимый предмет для себя. Вводятся экзамены и система контроля знаний, увеличивается количество часов на занятия наукой. В Смольный приезжают читать лекции ученые и мыслители с мировой известностью.

Система была выстроена следующим образом: в «Николаевском» отделении учились в «кофейном» и «голубом» классах 3 года, в «белом» – 2 года 9 месяцев. В «Александровском» отделении учились 6 лет, девочек недворянского происхождения привозили в 9-летнем возрасте и по способностям и знаниям распределяли в классы: кого-то в «кофейный», кто-то попадал сразу в «голубой».

В каждом классе было четыре отделения: два первых, где были лучшие ученицы, два вторых, с более слабыми. Отделения эти назывались «городским» и «невским», по окнам, выходящим на улицу или на Неву.

Принятые меры дали результаты, хотя это случилось не сразу, но каждый последующий выпуск смолянок был более грамотным, образованным с широким кругозором и обширными универсальными знаниями во многих областях наук.

Если говорить об эстетическом образовании, то Смольный был институтом номер один. Императоры признавались, что всегда с удовольствием и большим интересом посещали праздники, балы и выступления смолянок.

Смолянка обладала идеальной осанкой, прекрасно танцевала, знала несколько языков, играла на музыкальном инструменте или пела, обладала изысканным вкусом и разбиралась в моде, многие писали стихи, сочиняли музыку.

Как и хотела Екатерина II, смолянка могла поддержать разговор на любую тему. В образовательной программе воспитанниц был широ-

кий спектр дисциплин: история, русская словесность, математика, литература, география, французский и немецкий языки. В старшем классе добавлялись физика, ботаника, зоология, минералогия.

В своих воспоминаниях смолянки всячески подшучивают над преподавателями и сложными дисциплинами, которые они не хотели и не понимали, зачем учить, и только если преподаватель (как правило, это были мужчины) становился «обожжаем», тогда и появлялась любовь к предмету. Интересно, что в мемуарах смолянки много пишут о взаимоотношениях с классными дамами, которые занимались их воспитанием, о методах воспитания, о характере, их внешнем виде. О преподавателях рассказывают мало, можно только узнать, обожали его или нет. В большинстве воспоминаний о преподавателях написано только с любовью, даже если такой предмет, как математика, никак не давался творческим натурам Смольного. Процесс воспитания всегда эмоционально ближе душе ребенка, чем образование. Воспитание представляет собой мостик от духовной сущности личности ребенка к образованию. Характер классных дам, их методы воспитания оставляли неизгладимый отпечаток на жизни воспитанницы Смольного университета. Отчислить из Смольного могли за распущенность харак-

тера, невоспитанность и пошлый поступок, а вот если воспитанница не успевала, ей это прощалось.

Выпускной экзамен у смолянок в Зимнем дворце лично принимали Император с Императрицей в присутствии дворцовой свиты и членов царской семьи. Лучшие смолянки удостоивались вензеля Императрицы и приглашения во фрейлины.

Система образования в Смольном базировалась на принципе универсальности, общей эрудиции и широком кругозоре знаний в различных областях науки.

Необходимо отметить, что Смольный институт благородных девиц имел ряд недостатков и в его стенах допускались педагогические ошибки, но система Смольного института удивительным образом представляла собой гармоничное соединение в одно целое воспитания, образования и духовности. Именно благодаря такой системе поставленные Екатериной II задачи были выполнены, а с приходом новых императоров на российский престол идея Смольного института не только не потеряла актуальность, а, напротив, набирала силу, улучшалась. К концу XX в. по примеру Смольного института в Российской империи уже насчитывалось порядка 20 учебных заведений благородных девиц.

Список литературы

1. Институт благородных девиц в мемуарах воспитанниц / составление, подготовка текста и примечания Г.Г. Мартынова. – М. : Ломоносовъ. – 2017. – 288 с.
2. Воронкова, О.В. Развитие идеи социальной идентичности и социальной поддержки в России / О.В. Воронкова // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2015. – № 3(66). – С. 168–172.
3. Смольный институт: дневники воспитанниц. – М. : Алгоритм, 2017. – 416 с.

References

1. Institut blagorodnyh devic v memuarah vospitannic / sostavlenie, podgotovka teksta i primechanija G.G. Martynova. – M. : Lomonosov#. – 2017. – 288 s.
2. Voronkova, O.V. Razvitie idei social'noj identichnosti i social'noj podderzhki v Rossii / O.V. Voronkova // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2015. – № 3(66). – S. 168–172.
3. Smol'nyj institut: dnevniki vospitannic. – M. : Algoritm, 2017. – 416 s.

© Н.Н. Пушкарева, 2017

УДК 377.5

Н.А. ГАМАНЕНКО

*ГБПОУ «Колледж олимпийского резерва Пермского края», г. Пермь;
ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет», г. Пермь*

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ ПЕДАГОГОВ КОЛЛЕДЖА К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЛОГИКЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Внедрение федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС), основанных на идеях компетентностного подхода, поставило перед профессиональными образовательными организациями задачу формирования компетентного специалиста среднего звена, конкурентоспособного на рынке труда. Новые требования к выпускнику определяют необходимость совершенствования профессиональной педагогической деятельности педагогов профессионального образования. Современные требования к педагогу профессионального образования закреплены на государственном уровне профессиональным стандартом «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»; стандарт описывает трудовые функции и квалификацию педагога в сфере профессионального образования и призван мотивировать педагога к совершенствованию своей профессиональной педагогической деятельности.

Анализ научной литературы и практики показал: в настоящее время значимой проблемой является недостаточная готовность педагогов к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности в логике компетентностного подхода, что вызывает определенные сложности при внедрении данной методологии в профессиональное образование.

В результате анализа исследований формирования готовности педагогов колледжа к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности [1; 2; 8–10; 12] мы пришли к выводу, что это специально органи-

зованный процесс взаимодействия субъектов в образовательном учреждении (колледже), направленный на развитие мотивационной, когнитивной, деятельностной и рефлексивной составляющих готовности педагогов и осуществляемый при определенных организационно-педагогических условиях. Структура и проявления готовности педагогов колледжа к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности на основе компетентностного подхода представлены на рис. 1.

Каковы механизмы, которые позволили бы всем педагогам активно включиться в процесс совершенствования профессиональной педагогической деятельности в логике компетентностного подхода?

Под механизмами нами понимаются такие элементы системы управления, которые обеспечивают воздействие на факторы (теоретико-методологические, социально-педагогические и личностные) и приводят к запланированному результату деятельности. Результатом действия механизма может выступать конкретный целевой показатель, в нашем случае это повышение уровня готовности педагогов колледжа к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности для осуществления подготовки специалистов среднего звена в логике компетентностного подхода.

В ходе проведенного исследования выявлены два механизма формирования готовности педагогов колледжа к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности в логике компетентностного подхода (рис. 2).

Опора на оба механизма одновременно по-

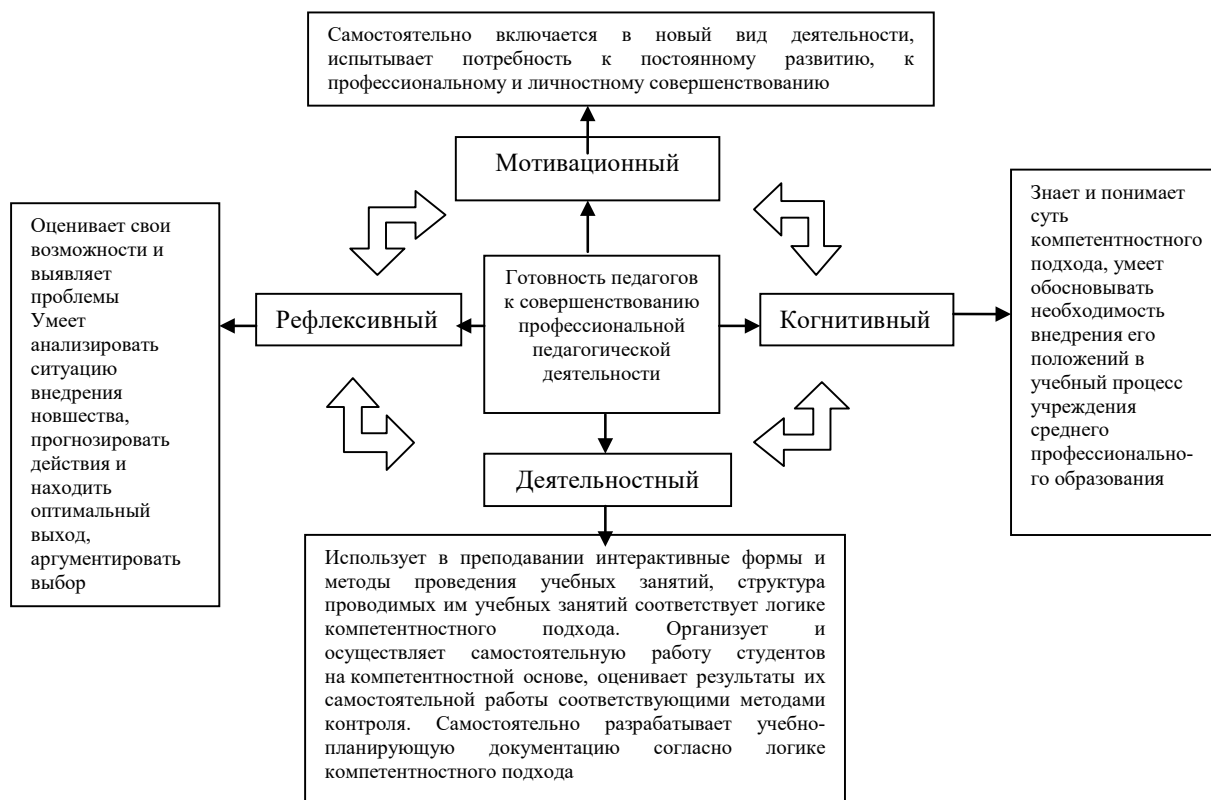


Рис. 1. Структура и проявления готовности педагогов колледжа к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности на основе компетентного подхода

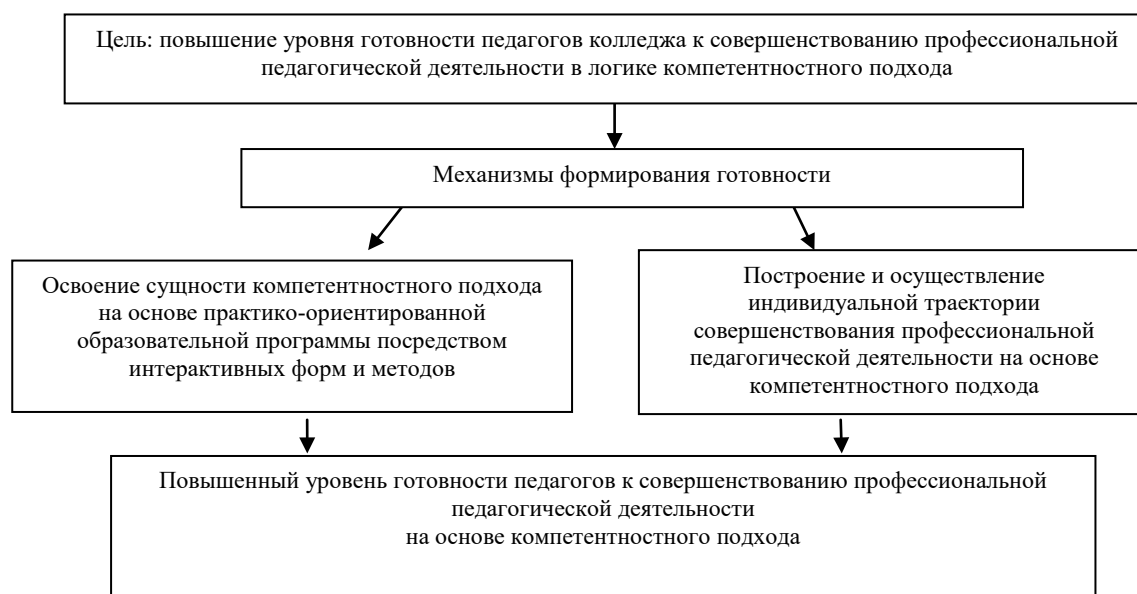


Рис. 2. Механизмы формирования готовности к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности

звояет добиться лучшего результата.

Первый из них – освоение сущности компетентного подхода посредством осу-

ществления взаимопереходов «теория – практика», «практика – теория» на основе практико-ориентированной образовательной програм-

мы, основанной на системе интерактивных форм, методов и приемов, позволяющих вовлечь педагогический коллектив в процесс [3; 5; 6; 11; 13].

Вторым механизмом формирования готовности педагогов колледжа к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности в логике компетентного подхода стала индивидуальная траектория его совершенствования (ИТС), которая способствовала определению перспективы формирования готовности педагога к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности в логике компетентного подхода и дальнейшего профессионального роста педагога.

Процесс формирования готовности к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности педагогов колледжа мы выстроили, основываясь на концепции экспериментально-аналитического обучения Л.А. Колосаповой [7], он осуществлялся следующим образом.

Реализация компетентного подхода как ответ на социальный заказ общества становится стимулирующим фактором для организации инновационной деятельности, в которой полученные знания о реализации компетентного подхода выполняют методологическую основу. В ходе освоения практико-ориентированной программы происходило осознание педагогами необходимости обновления образовательного процесса в логике компетентного подхода; изучение теоретических взглядов на реализацию компетентного подхода позволило педагогам сориентироваться в выборе направления самообразовательной работы.

Активная группа педагогов разрабатывала методические инструкции, готовила рекомендации по их использованию, перестраивала свою деятельность в соответствии с логикой компетентного подхода. В этот момент познавательная деятельность педагогов осуществлялась в форме деловых и организационно-деятельностных игр, круглых столов, проблемных семинаров, индивидуальных консультаций с руководителем инновационной деятельности, посредством взаимообучения и самообучения. Принципиально важно, что при реализации такой модели активные педагоги (инноваторы) сами становились создателями нового педагогического знания, имеющего ин-

струментальный характер. При такой форме взаимодействия все друг друга обучали и обучались сами.

Проведенный теоретический анализ монографий и диссертационных исследований привел к пониманию, что индивидуальная траектория совершенствования помогает учесть индивидуальные потребности и профессионально значимые запросы педагога, его опыт, уровень подготовки, психофизиологические особенности и когнитивные особенности.

Структуру индивидуальной траектории совершенствования педагога мы представляем следующими компонентами:

- содержательным, предусматривающим определение образовательных потребностей совершенствования профессионально-педагогической деятельности педагога в контексте компетентного подхода;
- организационным, включающим технологии, средства, формы и методы совершенствования профессионально-педагогической деятельности педагога;
- аналитическим, осуществляющим непрерывный анализ и самоанализ профессионально-педагогической деятельности педагога и на их основе проводящим корректировку индивидуальной траектории совершенствования.

Педагогу для самостоятельного определения траектории совершенствования целесообразно предложить возможные образовательные ресурсы.

Основываясь на позиции Н.И. Шукиной [14], мы составили перечень возможных образовательных ресурсов совершенствования профессионально-педагогической деятельности педагогов колледжа в контексте компетентного подхода, эти ресурсы включают в себя: внешние, внутренние, самообразование педагога и взаимообучение (рис. 3).

Педагогу предлагается «открытый ресурс», для того чтобы он сам дополнил предложенный набор ресурсов.

Педагог, выстраивая собственную траекторию совершенствования, определяет приоритеты по времени.

Для разработки индивидуальной траектории совершенствования педагоги могут использовать следующий алгоритм:

- 1) диагностика (определение уровня готовности педагога к совершенствованию профессионально-педагогической деятельности в

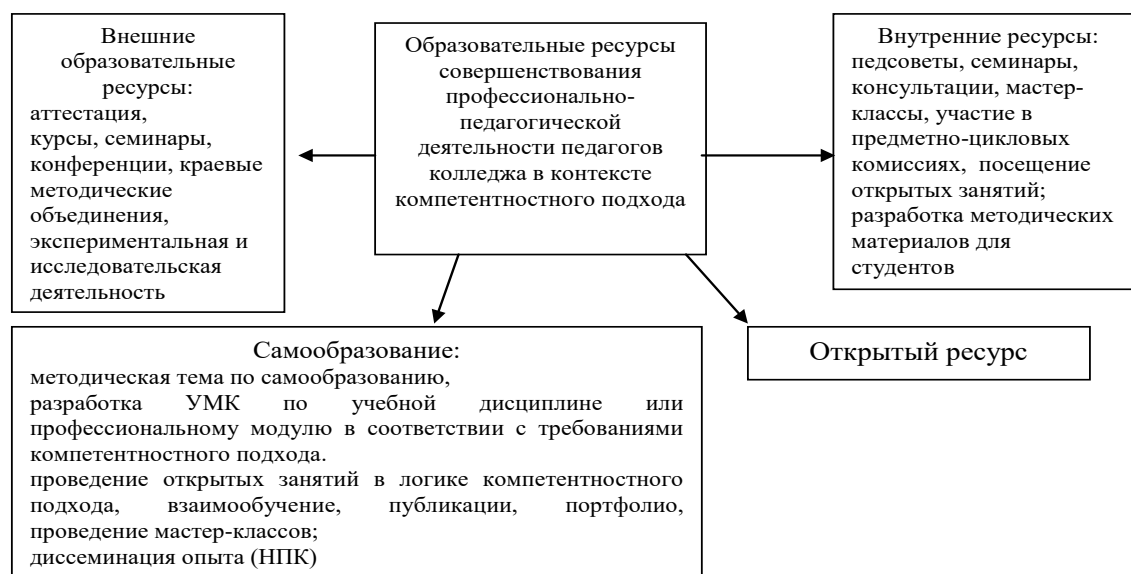


Рис. 3. Образовательные ресурсы совершенствования профессионально-педагогической деятельности педагогов колледжа в контексте компетентного подхода

контексте компетентного подхода);

- 2) определение цели и составление плана на основе результатов диагностики;
- 3) реализация составленного плана;
- 4) рефлексивный анализ эффективности индивидуальной траектории совершенствования.

Результаты выполнения плана отражены в портфолио как для анализа и демонстрации профессионального роста и саморазвития, так и в качестве основания для морального и материального стимулирования педагога по результатам деятельности.

Для того чтобы интенсифицировать и индивидуализировать траекторию совершенствования профессиональной педагогической деятельности педагогов, необходимо изучить образовательные потребности педагогов, определить их потенциальные ресурсы, мотивационный и содержательный компоненты индивидуальной траектории.

Так как планируемый результат определялся нами как повышение уровня готовности педагогов колледжа к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности в логике компетентного подхода, для определения личностного уровня каждого педагога и динамики процесса мы на основе теоретико-методологических оснований определили критерии и показатели готовности педагога к со-

вершенствованию профессиональной педагогической деятельности в логике компетентного подхода.

Для каждого компонента готовности педагога к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности в логике компетентного подхода были определены три уровня (высокий, средний, низкий) [7], которые можно было оценить в баллах 1, 2 и 3 соответственно. На основе модельного описания уровней возможна самооценка, взаимооценка, экспертная оценка; сравнение результатов позволяет обеспечить надежность выводов.

Проведенное исследование, в котором приняли участие 46 преподавателей ГБОУ СПО «Пермский педагогический колледж физической культуры и спорта» (в настоящий момент Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Колледж олимпийского резерва Пермского края»), на основе анализа результатов диагностических срезов в 2011 и 2016 гг. позволило установить положительную динамику уровня сформированности компонентов готовности педагогов колледжа к совершенствованию профессионально-педагогической деятельности в контексте компетентного подхода; лучший результат зафиксирован при формировании когнитивного и деятельностного компонентов (рис. 4).

Положительная динамика позволяет сде-

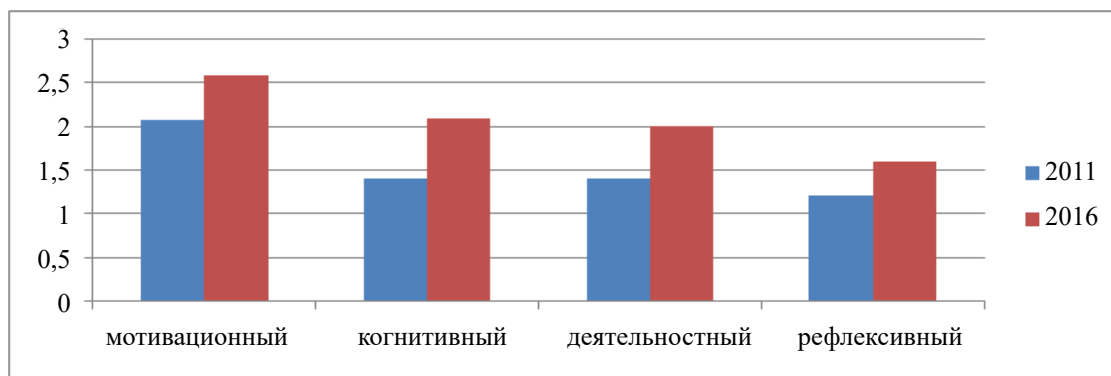


Рис. 4. Динамика формирования компонентов готовности педагогов колледжа к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности

лать вывод, что использование данных механизмов привело к повышению уровня готовности педагогов колледжа к совершенствованию своей профессионально-педагогической деятельности в контексте компетентного подхода.

Определенные нами механизмы формирования готовности педагогов колледжа к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности обладают допол-

нительностью относительно друг к другу, т.е. первый механизм (освоение сущности компетентного подхода педагогами на основе практико-ориентированной программы) обеспечивает педагогам построение и осуществление индивидуальной траектории совершенствования своей профессиональной педагогической деятельности, а реализация траектории стимулирует интерес к совместному решению профессионально значимых задач.

Список литературы

1. Воропаева, Е.Э. Методическое сопровождение совершенствования готовности педагога к инновационной деятельности / Е.Э. Воропаева // Научный журнал КубГАУ. – 2014. – № 10(07). – С. 1–13.
2. Дьяченко, М.И. Психологические проблемы готовности к деятельности / М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович. – Минск : Изд-во БГУ, 1976. – 176 с.
3. Колесников, А.К. Современные образовательные технологии для будущего учителя / А.К. Колесников, А.И. Санникова, К.Э. Безукладников // Альма матер. Вестник высшей школы. – 2012. – № 1. – С. 34–38.
4. Косолапова, Л.А. Готовность педагогов колледжа к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности как педагогическая проблема / Л.А. Косолапова, Н.П. Гаманенко // Интернет-журнал «Мир науки». – 2017. – Т. 5. – № 5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mir-nauki.com/PDF/32PDMN517.pdf>.
5. Косолапова, Л.А. Индивидуальные образовательные маршруты формирования педагогической компетентности родителей воспитанников дошкольного образования учреждения в контексте неформального образования / Л.А. Косолапова, К.М. Лебедева // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 3-2. – С. 186–190.
6. Косолапова, Л.А. Методика преподавания педагогики в высшей школе : учеб. пособие / Л.А. Косолапова; Перм. гос. гуманитар.- пед. ун-т. – Пермь, 2016. – 144 с.
7. Косолапова, Л.А. Модели, технологии, методики, приемы преподавания педагогики: опыт систематизации (экспериментально-аналитическое преподавание педагогики) : монография / Л.А. Косолапова; ГОУ ВПО «Пермский гос. пед. ун-т», ГОУ ВПО «Уральский гос. ун-т им. А.М. Горького». – Екатеринбург, 2006. – 123 с.
8. Парыгин, Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории / Б.Д. Па-

рыгин. – СПб. : ИГУП, 1999. – 592 с.

9. Пономарева, Н.С. Формирование готовности будущих инженеров к инновационной деятельности в образовательном процессе вуза : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Н.С. Пономарева. – Брянск, 2001. – 19 с.

10. Прищепа, Т.А. Развитие готовности педагога к инновационной деятельности на основе обогащающей образовательной среды в системе дополнительного профессионального образования : дис. ... канд. пед. наук / Т.А. Прищепа. – Томск : ПГПУ, 2010. – 210 с.

11. Ратьева, О.Ю. Совершенствование профессиональной компетентности преподавателей учреждения среднего профессионального образования в процессе научно-методической работы : дис. ... канд. пед. наук / О.Ю. Ратьева. – Чебоксары, 2011. – 183 с.

12. Санникова, А.И. Развитие творческого потенциала учащихся в образовательном процессе: Концепция и опыт реализации : монография / А.И. Санникова. – М. : Флинта: Наука, 2001. – 230 с.

13. Щедровицкий, Г.П. Организационно-деятельностная игра как новая форма организации и метод развития коллективной мыследеятельности / Г.П. Щедровицкий, С.И. Котельников // Нововведение в организациях. – М. : ВНИИСИ, 1983. – С. 33–54.

14. Щукина, Н.И. Индивидуальная образовательная траектория педагога как инновационная модель его профессионального развития / Н.И. Щукина // Пермский педагогический журнал. – 2013. – № 4. – С. 123–127.

References

1. Voropaeva, E.Je. Metodicheskoe soprovozhdenie sovershenstvovaniya gotovnosti pedagoga k innovacionnoj dejatel'nosti / E.Je. Voropaeva // Nauchnyj zhurnal KubGAU. – 2014. – № 10(07). – S. 1–13.

2. D'jachenko, M.I. Psihologicheskie problemy gotovnosti k dejatel'nosti / M.I. D'jachenko, L.A. Kandybovich. – Minsk : Izd-vo BGU, 1976. – 176 s.

3. Kolesnikov, A.K. Sovremennye obrazovatel'nye tehnologii dlja budushhego uchitelja / A.K. Kolesnikov, A.I. Sannikova, K.Je. Bezukladnikov // Al'ma mater. Vestnik vysshej shkoly. – 2012. – № 1. – S. 34–38.

4. Kosolapova, L.A. Gotovnost' pedagogov kolledzha k sovershenstvovaniyu professional'noj pedagogicheskoy dejatel'nosti kak pedagogicheskaja problema / L.A. Kosolapova, N.P. Gamanenko // Internet-zhurnal «Mir nauki». – 2017. – T. 5. – № 5 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://mir-nauki.com/PDF/32PDMN517.pdf>.

5. Kosolapova, L.A. Individual'nye obrazovatel'nye marshruty formirovaniya pedagogicheskoy kompetentnosti roditel'ej vospitannikov doshkol'nogo obrazovaniya uchrezhdenija v kontekste neformal'nogo obrazovaniya / L.A. Kosolapova, K.M. Lebedeva // Mezhdunarodnyj zhurnal jeksperimental'nogo obrazovaniya. – 2016. – № 3-2. – S. 186–190.

6. Kosolapova, L.A. Metodika prepodavaniya pedagogiki v vysshej shkole : ucheb. posobie / L.A. Kosolapova; Perm. gos. gumanit.- ped. un-t. – Perm', 2016. – 144 s.

7. Kosolapova, L.A. Modeli, tehnologii, metodiki, priemy prepodavaniya pedagogiki: opyt sistematizacii (jeksperimental'no-analiticheskoe prepodavanie pedagogiki) : monografija / L.A. Kosolapova; GOU VPO «Permskij gos. ped. un-t», GOU VPO «Ural'skij gos.un-t im. A.M. Gor'kogo». – Ekaterinburg, 2006. – 123 s.

8. Parygin, B.D. Social'naja psihologija. Problemy metodologii, istorii i teorii / B.D. Parygin. – SPb. : IGUP, 1999. – 592 s.

9. Ponomareva, N.S. Formirovanie gotovnosti budushhih inzhenerov k innovacionnoj dejatel'nosti v obrazovatel'nom processe vuza : avtoref. dis. ... kand. ped. nauk / N.S. Ponomareva. – Brjansk, 2001. – 19 s.

10. Prishhepa, T.A. Razvitie gotovnosti pedagoga k innovacionnoj dejatel'nosti na osnove obogashhajushhej obrazovatel'noj sredy v sisteme dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovaniya : dis. ... kand. ped. nauk / T.A. Prishhepa. – Tomsk : PGPU, 2010. – 210 s.

11. Rat'eva, O.Ju. Sovershenstvovanie professional'noj kompetentnosti prepodavatelej uchrezhdenija srednego professional'nogo obrazovaniya v processe nauchno-metodicheskoy raboty : dis. ... kand. ped. nauk / O.Ju. Rat'eva. – Cheboksary, 2011. – 183 s.

12. Sannikova, A.I. Razvitie tvorcheskogo potenciala uchashhihsja v obrazovatel'nom processe: Konceptija i opyt realizacii : monografija / A.I. Sannikova. – M. : Flinta: Nauka, 2001. – 230 s.

13. Shhedrovickij, G.P. Ogranizacionno-dejatel'nostnaja igra kak novaja forma organizacii i metod razvitija kollektivnoj mysledejatel'nosti / G.P. Shhedrovickij, S.I. Kotel'nikov // Novovvedenie v organizacijah. – M. : VNNISI, 1983. – S. 33–54.

14. Shhukina, N.I. Individual'naja obrazovatel'naja traektorija pedagoga kak innovacionnaja model' ego professional'nogo razvitija / N.I. Shhukina // Permskij pedagogicheskij zhurnal. – 2013. – № 4. – S. 123–127.

© Н.А. Гаманенко, 2017

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева»,
г. Нижний Новгород

О ДАЛЬНЕЙШЕМ РАЗВИТИИ СЛОВАРЯ СМАРТФОНОВ НА АНДРОИДЕ

Специализированные единицы, термины изменяются вместе с изменением научной мысли, процесса познания и дальнейшего развития когнитивного терминоведения. Американский специализированный язык *Android Phones* представляет собой сугубо научный язык, словарь которого является весьма специфичным. Этот словарь выполняет важную роль, запрограммированную на точность донесения последней информации об андроидных телефонах. Композиционно словарь специфицирован как латинизированный; латино-романские образования точно фиксируют заданную программу специализированного словника, т.к. именно этимология этих единиц может реализовать особую точность, заложенную в нем. К примеру, единицы *patent*, *agency*, *federal*, *important*, *smartphones*, *Android phones significant*, *mobile*, *industry*, *major* и т.д. в полном наборе отображают инновационную идею об Андроидах и телефонах. Набор иллюстративных единиц уникален, т.к. обслуживает особую сферу интереса человека, требующую углубленного познания всего, что призвано ознакомить человечество с этими уникальными разработками. Анализируемый специализированный словарь имеет в своем составе и единицы общеязыкового регистра, но, будучи в связке с латинизированной единицей, последняя вербализируется под действием специализированной, приобретая ее статус. Наблюдения показывают, что сложноорганизованная специализированная единица *smartphone*, состоящая из двух единиц, теперь манифестируется как единый монолитный термин, хотя его первая часть *smart* исторически и по своей этимологии не терминологична. Природа этой единицы восходит к общему регистру речи. Но с развитием цифровых и радиотехнологий *smart*, развиваясь, получает

параллельное значение, синонимичное единице *intelligent*, и, вытесняя первое, углубляет сферу своего приложения, рождая новую уникальную специфическую единицу *smartphone*; вторая часть этой лексемы *phone*, находясь в тесной семантической и атрибутивной зависимости от *smart*, под действием когнитивно-коммуникативного аспекта генерирует новое семантическое понятие, корреспондируемое единому и неделимому явлению или объекту под названием смартфон. Под действием сложившихся обстоятельств следует говорить о дальнейшем развитии термина *smartphone* на базе первичной концепции и в процессе познания и расширения картины научного специфического фрагмента мира. Научные и инженерные профессиональные знания об объекте вербализуют первоначальный концепт, совершенствуя его с помощью процесса переосмысления как когнитивно-коммуникативного акта, происходящего в нашем сознании вместе с процессом интерпретации новой профессиональной информации.

Специализированное понятие *the mobile industry* как термин, как нечто динамичное, связанное с глубоким процессом познания, вырастает до смыслового единства, интерпретация которого стала возможной в цифровой век; это случилось, когда первый латинский элемент, означавший нечто движущееся, начал углублять свою семантику и интерпретироваться нашим сознанием как именно промышленность, занимающаяся выпуском продукции «мобильных телефонов». *Mobile* использовали как специализированную единицу; чаще всего наше сознание было связано с «мобилизацией населения» (во время войны) или в итальянской опере Верди у нас на слуху «мадонна *mobile*» в значении «нечто непостоянное». Вре-

мя идет и, соответственно, процесс познания и расширяется, и углубляется. Сема движения и чего-то постоянного, непрекращающегося заложена в *mobile cells, mobile phones*, и, наконец, *mobile industry* реализует сему, ответственную за выпуск вышеприведенной продукции. Итак, путь движения *mobile* – это как автомобиль, как вечное движение, а ранее как нечто непостоянное, изменяющее и изменяющееся. Это то, что лежит в основе интерпретации и нашего сознательного представления о *mobile phones*. Профессиональные научно-инженерные знания дают нашему мышлению продукт, подлежащий тщательной обработке, чтобы в наше время появилась возможность приобретения иного оттенка семантики у давно известного понятия. При этом наблюдается дальнейшее изменение семантики в соединении со специальной единицей *phones*, которая вместе со специальной единицей *Android* реализует новое терминологическое формирование *Android phones*, а наше сознание вербализует этот инновационный инженерный продукт до нового термина. В этих примерах четко прослеживается длинный путь анализируемых специализированных единиц от их исторической этимологии, т.е. от их значения, сгенерированного их латинизированным оригиналом до современных, в силу чего наблюдаемые новые значения современной революционной семантики трудно распознать в далеком античном понятии. Все это указывает на бесспорный факт, что термин может развиваться, менять свою природу в результате действия глубоких когнитивных процессов, вызванных прогрессом науки и техники, что и находит отражение в специализированных

языках и инженерных терминосистемах. Что касается ядра семантического значения, то оно может сохраняться до определенной степени, к примеру, *Android products, Android devices, the Android system, Android phonemakers, a Taiwan-based mobile phone maker, the mobile industry* – наблюдаемые терминологические сочетания включают лексемы исторической семантики. Эти единицы – *Android* и *mobile*, в каждой из этих специализированных единиц формируется новый семантический элемент, благодаря которому можно говорить о порождении новых профессиональных терминов; профессиональная инженерная семантика, тесно связанная с когнитивно-познавательными аспектами вербализуется в новом концепте специализированного инженерного языка *Androids smartphones*. Специализированная единица, или термин, репрезентирует всю сумму профессиональных научно-инженерных знаний, заложенную в нем. В этой компактной форме термина подается вся информация как алгоритм основного концепта.

Развитие семантики терминосистемы «андроидные смартфоны» и семантика термина как динамичного феномена формируется и обрастает новыми значениями, реализуя весьма емкую информацию, заложенную в ядре термина. Экспериментальные наблюдения подтверждают факт наличия в ядре информации, декларирующей историю происхождения термина, которая влияет на дальнейшее развитие его семантики под действием инновационно-коммуникативных аспектов, а также инновационно-профессионального прогресса инженерной мысли, что подтверждает идею о реальной креативности термина.

Список литературы

1. Ирисханова, О.К. Игры фокуса в языке. Семантика, синтаксис и практика дефокусирования / О.К. Ирисханова. – М. : Языки славянской культуры, 2014.
2. Кубрякова, Е.С. В поисках сущности языка / Е.С. Кубрякова // Вопросы когнитивной лингвистики, 2009. – № 1. – С. 5–12.
3. Лаврова, А.Н. Меню специализированного словаря вирусных программ / А.Н. Лаврова // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2016. – № 8. – С. 73–77.
4. Лейчик, В.М. Терминоведение: предмет, методы, структура / В.М. Лейчик. – изд. 2-е, испр. и доп. – М. : Комкнига, 2006.
5. Новодранова, В.Ф. Методы когнитивного анализа в исследовании языков для специальных целей / В.Ф. Новодранова // Терминология и знание: материалы 3 межд. симпозиума / отв. ред. С.Д. Шелов. – М., 2013. – С. 11–18.
6. The Oxford Dictionary of English etymology / Ed. by C.T.Onions. Oxford University Press, 1966.

References

1. Irishanova, O.K. Igry fokusa v jazyke. Semantika, sintaksis i praktika defokusirovanija / O.K. Irishanova. – M. : Jazyki slavjanskoj kul'tury, 2014.
2. Kubrjakova, E.S. V poiskah sushhnosti jazyka / E.S. Kubrjakova // Voprosy kognitivnoj lingvistiki, 2009. – № 1. – S. 5–12.
3. Lavrova, A.N. Menju specializirovannogo slovarja virusnyh programm / A.N. Lavrova // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2016. – № 8. – S. 73–77.
4. Lejchik, V.M. Terminovedenie: predmet, metody, struktura / V.M. Lejchik. – izd. 2-e, ispr. i dop. – M. : Komkniga, 2006.
5. Novodranova, V.F. Metody kognitivnogo analiza v issledovanii jazykov dlja special'nyh celej / V.F. Novodranova // Terminologija i znanie: materialy 3 mezhd. simpoziuma / otv. red. S.D. Shelov. – M., 2013. – S. 11–18.

© А.Н. Лаврова, 2017

УДК 37

Е.Н. ЛУЗИКОВА, Л.В. ТУРКИНА

ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации», г. Москва

МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ И ПРОБЛЕМА ВЫДЕЛЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КОНТРОЛЯ

О классификации и выделении объектов контроля в методике преподавания иностранных языков написано немало работ. Однако с переходом на модульную систему обучения иностранным языкам мы все чаще и чаще сталкиваемся с несовершенством существующих форм контроля.

В последние годы методика преподавания иностранных языков в школе несколько опережает в своем развитии методику преподавания иностранных языков в вузе [3, с. 68]. В частности, в вузовской методике не выстроено единой системы контроля и не создана иерархия объектов контроля. С появлением новых видов деятельности студентов на уроках (ролевые игры, презентации) возникает необходимость разработки контроля данных видов деятельности. Слабо контролируется внеаудиторная работа студентов. Определенную сложность представляет контроль устной речи в связи с комплексностью навыков данного вида речевой деятельности. Трудности возникают и при контроле формирования навыков рецептивных видов речевой деятельности, т.к. сам процесс формирования подобных навыков не доступен контролю. Контролировать же можно только результат их сформированности, т.е. понимание.

Как известно, идея модульной системы обучения и разработка ее теоретических основ принадлежит П.А. Юцявичене [5]. Затем эта система получила дальнейшее развитие в трудах других ученых, например О.А. Какуриной [2].

Возьмем за основу определение модуля как логически завершенной независимой единицы содержания учебной дисциплины, состоящей из двух аспектов: информационного и

деятельностного [2, с. 50]. Усвоение обоих аспектов модуля должно завершиться подобающей формой контроля.

Схематически модуль можно изобразить следующим образом (табл. 1).

Вводно-информационный элемент включает в себя определение основных целей и задач модуля. Информационный элемент несет в себе основное содержание теоретической части модуля. Деятельностный элемент включает в себя формирование необходимых навыков и умений.

Для построения эффективного учебного процесса необходима постоянная обратная связь между студентом и преподавателем. Как известно, оценка должна сопровождать процесс обучения на каждом его этапе [1, с. 164].

Взяв за основу модульную систему обучения, мы в большинстве случаев стали использовать рейтинговую форму контроля [3]. Для успешного функционирования данной системы контроля необходимо, чтобы были соблюдены следующие условия:

- а) четкое определение знаний, умений и навыков, контролируемых на данном этапе обучения;
- б) сообщение учащимся сроков проведения контрольных срезов;
- в) создание системы баллов и их соответствия полученным навыкам и умениям;
- г) определение минимального уровня владения соответствующими навыками и умениями, необходимого для успешного прохождения среза и перехода к следующему этапу обучения.

К достоинствам рейтинговой формы контроля можно отнести разнообразие и вариативность его форм, четкость сроков, возможность для учащихся добрать недостающие в одном из

Таблица 1. Схематическое изображение модуля

Вводно-информационный элемент			
Информационный элемент	Текущий содержательный контроль	Деятельностный элемент	Текущий деятельностный контроль
Контроль усвоения информационной части модуля		Контроль освоения деятельностной части модуля	
Итоговый контроль			

видов контрольных мероприятий баллы за счет другого.

Однако эта система имеет и свои недостатки. В первую очередь это необходимость очень четкого выделения и иерархизации объектов контроля и критериев оценивания, а также часто наблюдаемое расхождение и некоторая несогласованность между текущим и итоговым контролем, который носит содержательно-деятельностный характер.

Что касается текущего содержательного контроля, то тут объектом контроля является уровень усвоения текущего теоретического материала модуля. Больших проблем с организацией данного вида контроля не возникает. Сложность представляет собой создание системы текущего деятельностного контроля.

В последнее время в методике преподавания иностранных языков распространен компетентностный подход к преподаванию языка, который предполагает создание соответствующей системы контроля языковых компетенций, что прекрасно сочетается с модульной системой обучения иностранным языкам. Но здесь и кроется сложность. Нам понятно, что должен уметь делать учащийся в том или ином виде речевой деятельности по завершении модуля (речь идет о контроле освоения всей деятельностной части модуля). Сложности же возникают с выделением и иерархизацией объектов текущего контроля формирования той или иной компетенции. Для создания полноценной системы текущего деятельностного контроля модуля необходимо выделять макро- и микро-умения для каждого вида речевой деятельности [4, с. 69], а также уровни освоения данных умений.

Как уже говорилось выше, сложность представляет контроль рецептивных видов речевой деятельности, особенно на начальном этапе обучения языку (уровни A1-A2). Рассмотрим формирование такой речевой компетенции, как по-

нимание иноязычной речи на слух.

На самом начальном этапе обучения (уровень вводно-фонетического курса) объектом контроля при формировании данной речевой компетенции является становление у учащихся фонематического и интонационного слуха. Для создания эффективной системы контроля необходимо выделить соответствующие навыки и умения (например, умение различать фонемы, включенные в состав слов, умение различать интонемы, умение различать ритмический рисунок фразы). На следующем этапе обучения объектом контроля будет являться понимание на уровне словосочетания и предложения. Затем следует переход к пониманию небольших текстов монологического характера. На каждом этапе необходимо контролировать разные уровни понимания: фрагментарное, общее и детальное. Речь идет о разной степени сформированности того или иного навыка или умения.

При формировании такого вида речевой деятельности, как понимание письменного текста, следует тоже выделять различные уровни его понимания (фрагментарное, общее и детальное), а также уровень сложности текста. Коэффициент сложности текста может быть подсчитан исходя из количества присутствующей в нем новой лексики и той информации, которую эти слова несут (ключевую или нет).

Подобная иерархизация объектов контроля по каждому виду речевой деятельности позволит создать эффективную систему контроля деятельностной части модуля.

При создании системы текущего деятельностного контроля необходимо включить в нее контроль таких видов деятельности, как презентации, проектная деятельность, участие в ролевых играх. О специфике контроля данных видов деятельности следует поговорить отдельно. Определенную сложность представляет собой и итоговый контроль по завершении образовательного модуля, который должен но-

сить, как уже говорилось выше, содержательно-деятельностный характер. Тут, прежде всего, необходимо грамотное сочетание правильно подобранного теоретического материала и четко определенных требований к формированию речевых компетенций.

Часто мы наблюдаем довольно сильное расхождение между результатами текущего и итогового контроля. Это связано как с забыванием определенной части материала, пройденного в начале модуля и не закреплённого в достаточной мере, так и со спецификой самой формы итогового контроля и с его комплексно-

стью. То есть результат итогового контроля – это своего рода «сухой остаток» теоретической части модуля и сформированные на его основе определенные навыки и умения, позволившие учащемуся овладеть деятельностной частью модуля.

Подводя итоги, хочется сказать, что конкретизация объектов контроля с учетом специфики информационной и деятельностной частей модуля и создание их иерархизованной системы в каждом конкретном случае позволит разработать эффективную систему контроля при модульной системе обучения.

Список литературы

1. Амонашвили, Ш.А. Воспитательная и образовательная функции оценки обучения школьников / Ш.А. Амонашвили. – М., 1984.
2. Какурина, О.А. О модульной технологии обучения иностранным языкам / О.А. Какурина // Труды Псковского политехнического института. Естественные и математические науки. – 2007. – № 11.1. – С. 48–52.
3. Пыхина, Н.В. Модульные технологии в иноязычном образовании / Н.В. Пыхина // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2013. – № 5(2). – С. 171–175.
4. Соловова, Е.Н. Перспективные направления развития вузовской методики преподавания иностранных языков / Е.Н. Соловова // Вестник МГИМО-Университета. – М., 2013. – С. 68–71.
5. Юцявичене, П.А. Принципы модульного обучения / П.А. Юцявичене // Советская педагогика. – 1990. – № 1. – С. 55–60.

References

1. Amonashvili, Sh.A. Vospitatel'naja i obrazovatel'naja funkicii ocenki obuchenija shkol'nikov / Sh.A. Amonashvili. – M., 1984.
2. Kakurina, O.A. O modul'noj tehnologii obuchenija inostrannym jazykam / O.A. Kakurina // Trudy Pskovskogo politehnicheskogo instituta. Estestvoznaniye i matematika. Gumanitarnye nauki. – 2007. – № 11.1. – S. 48–52.
3. Pyhina, N.V. Modul'nye tehnologii v inojazychnom obrazovanii / N.V. Pyhina // Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. – 2013. – № 5(2). – S. 171–175.
4. Solovova, E.N. Perspektivnye napravleniya razvitiya vuzovskoj metodiki prepodavaniya inostrannyh jazykov / E.N. Solovova // Vestnik MGIMO-Universiteta. – M., 2013. – S. 68–71.
5. Jucjavichene, P.A. Principy modul'nogo obuchenija / P.A. Jucjavichene // Sovetskaja pedagogika. – 1990. – № 1. – S. 55–60.

© Е.Н. Лузикова, Л.В. Туркина, 2017

Л.П. МАРКУШЕВСКАЯ, Т.А. НИГМАТУЛИН, М.В. ПРОЦУТО,
Е.В. ШАЛОБАЕВ, Г.Н. ЮРКОВА

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный
университет», г. Санкт-Петербург;

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики», г. Санкт-Петербург

РОЛЬ АБСТРАКТОВ И ИХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТОВ В СОВРЕМЕННОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПЕРИОДИКЕ

В настоящее время перед отечественными университетами поставлена престижная задача – повышение международной конкурентоспособности, которая определяется различными рейтингами.

Среди критериев этих рейтингов значительное место занимают индексы цитируемости (*Scopus*, *Websites*, *Hirsh*, РИНЦ). О том, что система цитирования научной литературы является средством для мониторинга развития науки, известно давно [1]. Социологи даже разработали методы оценки научного знания по показателям цитирования [2; 12]. Однако широкое использование индексов цитирования в России началось недавно [3], после того, как исследования мирового рынка научной периодики [4; 5] показали низкий уровень конкурентоспособности постсоветских научных журналов. К последнему привел не низкий уровень состояния науки России, а главным образом экономическое положение научных журналов и практическое отсутствие финансирования учреждений науки на периодические издания. Немалую роль играет и невостребованность многих достижений отечественной науки отечественной промышленностью. Однако в настоящее время сложилась ситуация, вызванная геополитическими проблемами, требующая импортозамещения.

Кроме того, для востребованности отечественных публикаций за границей необходимо правильное оформление абстрактных. О необходимости написания аннотаций с учетом международных требований начали учить даже в

российских школах [6], однако в большинстве вузов подобное обучение еще не ведется.

Индексы цитируемости научных статей тесно связаны с рейтингами университетов, а высокие рейтинги дают шансы на увеличение финансирования.

Обратимся к заявленной в статье теме о роли абстракта [7].

Основные положения сформулированы в нормативной документации – ГОСТ 7.9-95 «Реферат и аннотация. Общие требования», которые используются для технических документов.

Актуальное требование к структуре современной научной статьи следующие: название, авторы, абстракт на английском языке, собственно текст статьи, библиографический список.

Абстракт является основным источником информации в отечественных и зарубежных информационных системах и базах данных, индексирующих журнал. Он вместе с библиографическим списком доступен на сайте журнала и индексируется сетевыми поисковыми системами.

Авторское резюме (аннотация, абстракт) является кратким резюме большой по объему работы, имеющей научный характер, и может публиковаться самостоятельно, в отрыве от основного текста и, следовательно, должно быть понятным и без обращения к самой публикации.

Объем текста абстракта определяется содержанием публикации (объемом сведений, их

научной ценностью и/или практическим значением), но не должен быть менее 100-250 слов, если абстракт на английском языке (для русскоязычных публикаций предпочтительнее больший объем – до 300-350 слов).

Это качественно отличает абстракт от традиционной короткой аннотации.

Абстракт должен излагать существенные факты работы и не должен преувеличивать или содержать материал, который отсутствует в основной части публикации.

Рекомендуется структура, повторяющая структуру статьи и включающая введение, цели и задачи, методы, результаты, заключение (выводы).

Однако предмет, тема, цель работы указываются в том случае, если они не ясны из заглавия статьи; метод или методологию проведения работы целесообразно описывать в том случае, если они отличаются новизной или представляют интерес с точки зрения данной работы.

Результаты работы описывают предельно точно и информативно. Приводятся основные теоретические и экспериментальные результаты, фактические данные, обнаруженные взаимосвязи и закономерности. При этом отдается предпочтение новым результатам и данным долгосрочного значения, важным открытиям, выводам, которые опровергают существующие теории, а также данным, которые, по мнению автора, имеют практическое значение.

Выводы могут сопровождаться рекомендациями, оценками, предложениями, гипотезами, описанными в статье. Сведения, содержащиеся в заглавии статьи, не должны повторяться в тексте авторского резюме. Следует избегать лишних вводных фраз (например, «автор статьи рассматривает...»). Исторические справки, если они не составляют основное содержание документа, описание ранее опубликованных работ и общеизвестные положения в авторском резюме не приводятся.

В тексте авторского резюме следует употреблять синтаксические конструкции, свойственные языку научных и технических документов, избегать сложных грамматических конструкций. Следует применять значимые слова из текста статьи. Текст авторского резюме должен быть лаконичен и четок, свободен от второстепенной информации, лишних вводных слов, общих и незначущих формулировок. Текст должен быть связным, разрозненные из-

лагаемые положения должны логично вытекать один из другого. Сокращения и условные обозначения, кроме общепотребительных, применяются в исключительных случаях или дают их расшифровку и определения при первом употреблении в авторском резюме.

В авторском резюме не делаются ссылки на номер публикации в списке литературы к статье.

Пример структурированного авторского резюме из иностранного журнала в Scopus.

Purpose: *Because of the large and continuous energetic requirements of brain function, neurometabolic dysfunction is a key pathophysiologic aspect of the epileptic brain. Additionally, neurometabolic dysfunction has many self-propagating features that are typical of epileptogenic processes, that is, where each occurrence makes the likelihood of further mitochondrial and energetic injury more probable. Thus, abnormal neurometabolism may be not only a chronic accompaniment of the epileptic brain, but also a direct contributor to epileptogenesis.* **Methods:** *We examine the evidence for neurometabolic dysfunction in epilepsy, integrating human studies of metabolic imaging, electrophysiology, microdialysis, as well as intracranial EEG and neuropathology.* **Results:** *As an approach of noninvasive functional imaging, quantitative magnetic resonance spectroscopic imaging (MRSI) measured abnormalities of mitochondrial and energetic dysfunction (via ^1H or ^{31}P spectroscopy) are related to several pathophysiologic indices of epileptic dysfunction. With patients undergoing hippocampal resection, intraoperative ^{13}C -glucose turnover studies show a profound decrease in neurotransmitter (glutamate-glutamine) cycling relative to oxidation in the sclerotic hippocampus. Increased extracellular glutamate (which has long been associated with increased seizure likelihood) is significantly linked with declining energetics as measured by ^{31}P MR, as well as with increased EEG measures of Teager energy, further arguing for a direct role of glutamate with hyperexcitability.* **Discussion:** *Given the important contribution that metabolic performance makes toward excitability in brain, it is not surprising that numerous aspects of mitochondrial and energetic state link significantly with electrophysiologic and microdialysis measures in human epilepsy. This may be of particular*

relevance with the self-propagating nature of mitochondrial injury, but may also help define the conditions for which interventions may be developed.

Приведем также фрагменты из рекомендаций авторам журналов издательства *Emerald*, касающиеся написания англоязычных аннотаций и делающие акцент на специфике англоязычных текстов.

Авторское резюме (реферат, *Abstract*) является кратким резюме большей по объему работы, имеющей научный характер, которое публикуется в отрыве от основного текста, следовательно, само по себе должно быть понятным без ссылки на саму публикацию. Оно должно излагать существенные факты работы и не должно преувеличивать или содержать материал, который отсутствует в основной части публикации.

Авторское резюме выполняет функцию справочного инструмента (для библиотеки, реферативной службы), позволяющего читателю понять, следует ли ему читать или не читать полный текст.

Конечно, поставив индекс цитируемости во главе угла, не удастся избежать перекосов. Так, неудачная или весьма спорная статья, которую многие специалисты критикуют, может принести автору высокий индекс цитируемости!

Здесь же необходимо указать, что переводы технических текстов связаны с рядом лингвистических и семантических проблем, которые решают филологи совместно с общественными организациями специалистов, например, такими как Международная федерация по теории механизмов и машин (*IFTOMM*) и Международная федерация по автоматическому регулированию (*IFAG*) [8]. Указанные научные федерации или ассоциации имеют в своей структуре комиссии по стандартизации терминологии, которые выпускают международные трансляторы по соответствующим предметным областям. Однако есть проблемы и научно-организационного плана, когда научные области являются пограничными. Характерный пример – мехатроника, которая присутствует как в *IFTOMM*, так и в *IFAG*. Но здесь, к счастью, общей базой для согласования позиций терминологических комиссий разных федераций является журнал «Мехатроника, автоматизация, управление», который объединяет специалистов указанных научных организаций [8]. Деятельность терми-

нологических комиссий в отличие от комитетов осуществляется непрерывно. Изменения, дополнения в международные трансляторы [9; 10] вносятся постоянно, разработаны как бумажные варианты, так и электронные базы.

Большой вред приносит использование при написании англоязычных статей незнание подобных международных трансляторов.

Вот характерный пример. При использовании обычных словарей русский термин «зуб» может соответствовать английским словам «tooth» и «gear», причем первый относится к биологическому зубу, а второй – к механическому (что указано в международных трансляторах [9; 10]).

Необходимо быть внимательным к названиям учебных заведений, например, при переводе названия Пекинского политехнического университета неспециализированный переводчик *Pragma 6* дает следующий результат – *Pekinese polytechnic university* или *Peking University*, переводчик *Google* – *Beijing Polytechnic University*, а сам университет позиционирует себя как *Beijing University of Technology*. Это проблемы лингвистические.

Название журнала «Контроль. Диагностика» по версии переводчика *Google* звучит как «*Control. Diagnostics*», а по обратному переводу – «Управление. Диагностика». Учитывая международный транслятор *IFAG*, требуется – «*Testing. Diagnostics*».

При написании статей должны быть использованы только общепринятые термины, а если используются новые, то они должны быть особо оговорены и в дальнейшем направлены в указанные комиссии для принятия их или отклонения. Естественно, процесс этот сложный и длительный. Для новых областей науки и техники становление новой терминологической базы растягивается иногда на четверть века, как, например, в случае с мехатроникой [11].

Контроль за соблюдением указанных требований – своеобразный нормоконтроль в области терминологии – возложен на членов редколлегий, которые в основном и ведут рецензирование.

В этой связи необходимо обратить особое внимание на терминологию, которая постоянно изменяется. Так, в перечне направлений науки и техники на стыках XX–XXI вв. появились сначала термины, такие как микросистемная техника и мехатроника, затем мехатронные

технологии, нанотехнологии. Именно эти новые термины и стали грантообразующими, т.к. могут привлечь инвесторов. Характерный пример – термины с приставкой нано-, при этом есть как положительные (создана «наноиндустрия», породившая такие полезные вещи, как нанопорошки, которые добавляют для придания получаемым композиционным материалам новых свойств и т.п.), так и отрицательные стороны (появились термины «нанопурга» и «наноугроза», которые сами по себе говорят об озабоченности не только общественности, но и самих ученых как проблемами безопасности человеческого жизням, так и спекуляциями по

данной части).

В заключение к вышесказанному необходимо еще раз подчеркнуть огромную роль абстрактов, правильное написание которых влияет на востребованность российских ученых за рубежом. Правильно составленный абстракт – залог в получении адекватной информации зарубежными читателями. Верному восприятию абстракта способствует следование пунктам алгоритма составления данного текстового документа. Стоит задуматься о том, чтобы ввести «написание абстракта» как тему в практику обучения иностранных языков в вузе.

Список литературы

1. Маршакова, И.В. Система цитирования научной литературы как средство слежения за развитием науки / И.В. Маршакова. – М. : Наука, 1988. – 288 с.
2. Писляков, В.В. Методы оценки научного знания по показателям цитирования / В.В. Писляков // Социологический журнал. – 2007. – № 1. – С. 128–140.
3. Бедный, Б.И. О показателях научного цитирования и их применении / Б.И. Бедный, Ю.М. Сорокин // Высшее образование в России. – 2012. – № 3. – С. 17–28.
4. Кириллова, О.В. Редакционная подготовка научных журналов по международным стандартам. Рекомендации эксперта БД Scopus. Часть 1 / О.В. Кириллова. – М., 2013. – 90 с.
5. Московкин, В.М. О конкурентоспособности постсоветских научных журналов. Мировой рынок научной периодики / В.М. Московкин // Университеты: наука и просвещение. – 2004. – № 1. – С. 88–92.
6. Солошенко, Н.С. Отражение российских журналов в БД Science Citation Index и SCOPUS / Н.С. Солошенко, О.В. Кириллова // Education Technology & Society. – 2006. – Vol. 9. – № 3. – Pp. 323–330.
7. Сысоев, П.В. Правила написания аннотаций / П.В. Сысоев // Иностранные языки в школе. – 2009. – № 4. – С. 81–83.
8. Чекарелли, М. IFToMM: история, структура, тенденции и перспективы / М. Чекарелли // Теория машин и механизмов. – 2014. – Т. 12. – № 2(24). – С. 103–110.
9. Официальный сайт университета Делфт (Нидерланды). Международный транслятор по TMM. Standardization of terminology for the mechanism and machine science, (MMS-Terms-2003) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.iftomm.3me.tudelft.nl/1049/frames.html> (дата обращения: 15.02.2015).
10. Гольдфарб, В.И. Словарь-справочник по зубчатым передачам: русско-англо-немецко-французский // В.И. Гольдфарб, В.Е. Старжинский, Е.В. Шалобаев и др.; под ред. В.Е. Старжинского. – 5-е изд. – Гомель : ИММС НАН Б, 2011. – 220 с.
11. Шалобаев, Е.В. О рекомендациях IFToMM по терминологии в области мехатроники / Е.В. Шалобаев, Р.-Т. Толочка // Мехатроника, автоматизация, управление. – 2013. – № 2. – С. 2–5.
12. Воронкова, О.В. Индексы цитирования и их повышение / О.В. Воронкова // Components of Scientific and Technological Progress. – Raphos : ТМБпринт. – 2013. – № 2(17). – С. 5–7.
13. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Chjqh3jxOM8J:theory.sinp.msu.ru/dokuwiki/_media/news/journal_vak-if2013.pdf+&cd=3&hl=ru&ct=clnk&gl=ru (дата обращения: 15.02.2015).
14. Митчелл, П.Д. Проблема перевода русских и английских академических терминов (из опыта работы Центра перевода ФИЯ ТГУ) / П.Д. Митчелл, Н.И. Маругина // Вестник Томского государственного университета. – 2015. – № 394. – С. 53–58.

References

1. Marshakova, I.V. Sistema citirovaniya nauchnoy literatury kak sredstvo slezheniya za razvitiem nauki / I.V. Marshakova. – M. : Nauka, 1988. – 288 s.
2. Pisljakov, V.V. Metody ocenki nauchnogo znanija po pokazateljam citirovaniya / V.V. Pisljakov // Sociologicheskij zhurnal. – 2007. – № 1. – S. 128–140.
3. Bednyj, B.I. O pokazateljah nauchnogo citirovaniya i ih primenenii / B.I. Bednyj, Ju.M. Sorokin // Vysshee obrazovanie v Rossii. – 2012. – № 3. – S. 17–28.
4. Kirillova, O.V. Redakcionnaya podgotovka nauchnyh zhurnalov po mezhdunarodnym standartam. Rekomendacii jeksperta BD Scopus. Chast' 1 / O.V. Kirillova. – M., 2013. – 90 s.
5. Moskovkin, V.M. O konkurentosposobnosti postsovetskih nauchnyh zhurnalov. Mirovoj rynek nauchnoj periodiki / V.M. Moskovkin // Universitety: nauka i prosveshhenie. – 2004. – № 1. – С. 88–92.
6. Soloshenko, N.S. Otrazhenie rossijskih zhurnalov v BD Science Citation Index i SCOPUS / N.S. Soloshenko, O.V. Kirillova // Education Technology & Society. – 2006. – Vol. 9. – № 3. – Pp. Z23–330.
7. Sysoev, P.V. Pravila napisaniya annotacij / P.V. Sysoev // Inostrannye jazyki v shkole. – 2009. – № 4. – S. 81–83.
8. Chekkarelli, M. IFToMM: istoriya, struktura, tendencii i perspektivy / M. Chekkarelli // Teoriya mashin i mehanizmov. – 2014. – T. 12. – № 2(24). – S. 103–110.
9. Oficial'nyj sajt universiteta Delft (Niderlandy). Mezhdunarodnyj transljator po TMM. Standardization of terminology for the mechanism and machine science, (MMS-Terms-2003) [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://www.iftomm.3me.tudelft.nl/1049/frames.html> (data obrashhenija: 15.02.2015).
10. Gol'dfarb, V.I. Slovar'-spravochnik po zubchatym peredacham: rusko-anglo-nemecko-francuzskij // V.I. Gol'dfarb, V.E. Starzhinskij, E.V. Shalobaev i dr.; pod red. V.E. Starzhinskogo. – 5-e izd. – Gomel' : IMMS NAN B, 2011. – 220 s.
11. Shalobaev, E.V. O rekomendacijah IFToMM po terminologii v oblasti mehatroniki / E.V. Shalobaev, R.-T. Tolochka // Mehatronika, avtomatizacija, upravlenie. – 2013. – № 2. – S. 2–5.
12. Voronkova, O.V. Indeksy citirovaniya i ih povyshenie / O.V. Voronkova // Components of Scientific and Technological Progress. – Paphos : TMBprint. – 2013. – № 2(17). – S. 5–7.
13. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Chjqh3jxOM8J:theory.sinp.msu.ru/dokuwiki/_media/news/journal_vak-if2013.pdf+&cd=3&hl=ru&ct=clnk&gl=ru (data obrashhenija: 15.02.2015).
14. Mitchell, P.D. Problema perevoda russkih i anglijskih akademicheskikh terminov (iz opyta raboty Centra perevoda FIJa TGU) / P.D. Mitchell, N.I. Marugina // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2015. – № 394. – S. 53–58.

© Л.П. Маркушевская, Т.А. Нигматулин, М.В. Процуто, Е.В. Шалобаев, Г.Н. Юркова, 2017

УДК 811.111'243:81'282.842

К.А. МЕЛЕЖИК

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь

СТРУКТУРА ЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО КОМПОНЕНТА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В УНИВЕРСИТЕТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

За последние три десятилетия глобализация английского языка (АЯ) стала одной из основных тем социолингвистических исследований многоязычия, которые соответствуют радикальным переменам в социально-экономической и общественно-политической жизни современного мира [3, p. 79]. Среди наиболее злободневных направлений этих исследований важная роль принадлежит изучению статуса и функционирования АЯ как универсального контактного языка межнациональной коммуникации – английского лингва франка (АЛФ).

Глобализация в контекстах лингва франка характеризуется непрерывной трансформацией, т.е. коммуникация на АЛФ представляет собой пространство, в котором АЯ постоянно воспроизводится и получает новую энергию посредством экспрессивной изобретательности коммуникантов в изменяющихся условиях речевого взаимодействия [5, p. 169].

АЛФ представляет собой язык, ориентированный на определенную предметную область и предназначенный для выполнения функций, связанных с обменом любой специальной информацией в процессе коммуникации, охватывающей любые специализированные домены социально-культурного разнообразия современного общества. Для обозначения контактного АЯ межнациональной коммуникации, отражающей любые специализированные домены социально-культурного разнообразия современного общества, мы вводим номинацию «предметно-ориентированный английский лингва франка (ПОАЛФ)».

В нашем исследовании мы выдвигаем положение о том, что ПОАЛФ – это контактный АЯ межнациональной коммуникации любого сообщества, предметная ориентация которого может определяться как специализированная

область социально-культурного, экономического, политического и т.п. разнообразия современного общества. Прагматический аспект ПОАЛФ заключается в том, что он выполняет две основные функции.

В сообществах, где постоянно задействованы представители различных исходных языков, он выполняет функцию контактного языка коммуникативной практики – это **ПОАЛФ коммуникации**. ПОАЛФ коммуникации используется в процессе межнационального взаимодействия в разного рода международных политических и общественных институтах, межнациональных транспортных сетях, транснациональных корпорациях, международных средствах массовой информации, компаниях, сотрудничающих с иностранными партнерами, высших учебных заведениях, предлагающих иностранным студентам курсы на АЯ, и т.д.

В сообществах, включающих представителей одного исходного языка, он выполняет функцию инструмента интернационализации в условиях потенциальных контактов с представителями других исходных языков – это **ПОАЛФ интернационализации**.

Интернационализация высшего образования – это процесс интеграции международного, межкультурного или глобального измерения в его цель, функции и способ предоставления [4]. ПОАЛФ в университетском образовании относится к тому типу вариантов АЯ, которые, по мнению греческого лингвиста Л. Продрому, генерируют собственные нормы в ряду других таких же, приспособленных к местным условиям вариантов [6, p. 48].

В сфере российского высшего образования ПОАЛФ регулярно используется в российских университетах, благодаря мобильности многочисленного студенческого и научного сообще-

ства, а также вследствие регламентации образовательной деятельности, в условиях которой АЯ является обязательным предметом учебной программы.

Пользователи ПОАЛФ потенциально являются русско-английскими/ПОАЛФ билингвами, и в университетской профессиональной деятельности такой билингвизм осознается как фактор повышения социального статуса личности. В становлении русско-английского/ПОАЛФ билингвизма критическую роль играют социолингвистические факторы, составляющие картину мира пользователей ПОАЛФ, включая культурно-специфические реалии (КСР), которые являются компонентом лингвокультурного контекста коммуникации представителей данного сообщества. Под реалиями, вслед за Г.Д. Томахиным, понимаются такие единицы национального языка, которые обозначают уникальные референты, свойственные данной лингвокультуре и отсутствующие в сопоставляемой лингвокультурной общности [2, с. 6].

Естественно, что вторичная социализация членов университетского сообщества и интернализации ими АЯ связана с формированием двух сегментов лингвокультурного компонента ПОАЛФ. Специализированный сегмент формируется путем усвоения когнитивно-специфических концептов и когнитивно-специфической терминологической лексики конкретных областей научного познания, лежащих в основе структурных подразделений университетского образования. Когнитивно-специфический сегмент лингвокультурного компонента является обязательной идентифицирующей категорией ПОАЛФ данного сообщества, а формы его экспликации варьируются в зависимости от конкретного подразделения университетской структуры. Общий сегмент лингвокультурного компонента выполняет функцию социально-национальной идентификации пользователя ПОАЛФ.

Особенности общего сегмента лингвокультурного компонента ПОАЛФ в университетском сообществе изучались на материале опросов и интервью, проведенных с 100 информантами – начинающими преподавателями, аспирантами и студентами старших курсов симферопольских вузов. Всех этих людей объединяли четыре фактора:

1) постоянное использование интернета;

2) достаточно свободное владение АЯ;

3) желание усовершенствовать его путем языкового обмена в интернет-чатах в процессе интенсивного общения;

4) все они – молодые люди в возрасте от 20 до 28 лет; их институционально ограниченная коммуникация представляет собой как процесс распространения предметно-ориентированной информации, так и дискурс, порождаемый ими в процессе ее распространения в этом сообществе.

Как представляется, единственным постоянно доступным каналом, посредством которого все члены университетского сообщества могут практиковать общение на АЯ, служит интернет-коммуникация. Соответственно, информантам было предложено подключиться к сайту *Russia Language Exchange-Russian Language Exchange Partners* и в течение одного месяца принимать регулярное участие в англоязычной интернет-коммуникации. Среди их партнеров по языковому обмену были как представители англоязычных стран, так и владеющие АЯ респонденты из Аргентины, Германии, Греции, Израиля, Индии, Испании, Нигерии, Норвегии, Словении, Турции, Франции, Южной Кореи и некоторых других стран, заинтересованные в знакомстве с русским языком.

Информанты получили задание: отобрать по 20-30 англоязычных КСР, отражающих реальность какой-либо англоязычной страны, России и Крыма, и переслать запись одного чата продолжительностью 100-200 слов. С учетом повторений был создан список из 320 реалий, а также были получены 88 записей чатов.

Анализ фактического материала показывает, что лингвокультурный компонент ПОАЛФ проявляется эксплицитно в двух аспектах: во-первых, в **национальном** аспекте – через национально-специфические концепты и реалии первичной культуры носителей русского языка и базисной культуры целевого английского языка. Национально-специфический сегмент лингвокультурного компонента ПОАЛФ подразделяется по следующим тематическим областям: личные имена, например: *President Putin, President Obama, Dostoyevski, Leo Tolstoy, Jennifer Lopez, Hugh Laurie, Rihanna* и т.д.; наименования стран и национальностей, например: *Russia, USA, United Kingdom, England, English, Russian, Ukrainian, German, Korean, Japanese, Yoruba* и т.д.; названия городов, то-

понимы, например: *New York, Moscow, Tokyo, Seoul, Istanbul, Simferopol, Sevastopol, Caucasus, Donbass, Volga, Dnieper, Crimea, Black Sea* и т.д.; наименования организаций, коллективов, событий и явлений, например: *European Union, Green Peace, Sochi Olympics, Beatles, The Red Hot Chilly Peppers* и т.д.; наименования денег, например: *dollar, euro, real, lira, yena, rouble*. Как оказалось, в полученном материале количество национально-специфических реалий было небольшим (20,1 %) и ограничивалось отдельными географическими названиями, личными именами и реалиями быта. Это позволяет утверждать, что национально-окрашенные КСР не представляют значительный интерес для университетской молодежи.

Во-вторых, лингвокультурный компонент ПОАЛФ проявляется эксплицитно в **интернациональном** аспекте – через значительно более многочисленные социальные КСР (50,5 %), отражающие интересы молодых людей и свидетельствующие об особенностях их образа жизни. Эта культурно-специфическая лексика представлена шестью группами апеллятивных реалий и социально-специфических концептов:

1) мода, одежда и внешность, например: *baseball cap, combats, piercing, unisex style, image* и т.д.;

2) музыка и развлечения, например: *drum'n'bass, gangsta rap, hip-hop, acid jazz* и т.д.;

3) спорт, например: *scuba-diving, skin-diving, snow-boarding, parcour, freerunning, canoeing* и т.д.;

4) восклицания, например: *Cool! Great! Vow! Like! Go! Forever!* и т.д.;

5) отношения между молодыми людьми, например: *boyfriend, girlfriend, love, chum, relations, sex* и т.д.

Наиболее многочисленной оказалась группа лексики, связанная с работой на компьютере (25 %). Это существительные и глаголы, описывающие разного рода понятия и действия, связанные с этим видом деятельности, например: *account, ban, banner, blog, browser, cash, comp, content, domain, drive, driver, guest book, info, interface, mail, message, nick(name), notebook, portal, post, provider, service, site, skype, SMS, spam, subject, target, teaser, Twitter, web-board, webcam, webmaster, web-service, Windows, chat, crack, kick, like, twit, upload*. Фактически вся эта лексика интернациональная, и

ее пользователи могут быть представителями любой страны, причем без возрастных ограничений, при условии, что все они работают с компьютером.

Интернациональный сегмент лингвокультурного компонента ПОАЛФ, является результатом двойной трансферации культурно-специфических реалий: из национальных вариантов АЯ – в глобальный английский язык-посредник межкультурной и межнациональной коммуникации, и из него – в ПОАЛФ. Под понятием «трансферация» мы подразумеваем процесс переноса разных языковых элементов из одного языка в другой в результате языковых контактов [1, с. 39].

Главным условием, необходимым для трансферации КСР, является определенная степень билингвизма, ознакомление носителей целевого языка с содержанием исходных КСР и значением их номинаций. Причем вторым языком национально-английского билингвизма является АЛФ.

Имплицитная реализация лингвокультурного компонента ПОАЛФ наблюдается в тех случаях, когда слова и словосочетания приобретают ситуативную коннотацию или переносно-метафорическое значение вследствие национально-специфических ассоциаций. Сюда мы относим примеры структурно-семантического калькирования (18,4 %), прагматических отклонений (8 %) и буквального перевода с русского языка (3 %).

Структурно-семантическое калькирование включает следующее.

1. Использование ложных аналогов, т.е. расширение семантической структуры английских слов и структур, воспринимаемых как аналоги словам родного языка, например:

I'm a student of history faculty, 4th course (Н.М.).

American products reminded me about Ukrainian food. We have better quality products (М.Ч.). Употребление слова *products* в значении «пищевые продукты» было отмечено экспертом-носителем АЯ как искажение смысла высказывания точно также, как и употребление слова *documents* вместо *papers*: *It seemed to me that I have all documents* (Ю.И.).

Структура предложения на родном языке повторяется в переложении английскими словами, например:

I'm Lenara from Crimea, would like to learn

conversational English, as is often needed to me (как это часто необходимо мне) (Л.А.).

I am a student, live in Yalta, study tourism and want to meet interesting people, of course I want to improve my English and German and just to talk (О.М.).

2. Фразео-семантическое калькирование, т.е. прямой перевод фразеологического словосочетания, например:

You shouldn't explain me any grammar, your idea will not hold critic, only speak to me (не выдерживает критики) (А.С.).

In everything I felt caring hand (чувствовала заботливую руку) (М.Ч.).

3. Пространственно-временные связи первичной социализации находят выражение в калькировании предложных словосочетаний, например:

From my side, I will help you study Russian and Ukrainian (К.Ч.).

You will learn language at place (на месте) (Д.М.).

I just wanna integrate to our global world and also I am interested in different cultures and different people (В.С.).

4. Сужение семантического объема английской грамматической категории путем сокращения числа ее показателей. Так, диапазон модальности долженствования сужается за счет исключительного использования *have to*, например:

You have to get used to still strange to you country (М.У.).

You do not have to be afraid to ask (М.У.).

5. Калькирование синтаксической структуры русского высказывания, как, например:

I'm a student of applied linguistics (study languages), 4th course. Fond of reading, music, sport activities. Want to find here new friends and to try and to prove my knowledge (Н.К.).

I'll communicate with somebody with pleasure in German or English (Д.Х.).

Прагматические отклонения отражают привычные грамматико-семантические модели построения речи.

1. В культурном компоненте первичной социализации выделяется тенденция мужской ориентации социального статуса, которая переносится в АЛФ, например:

We were chatting every on his own language (Н.Б.).

I would love to practise Czech with native

speakers. I'm interested in improving my English too. So if he wants I can speak English with him (Я.О.).

2. Широкое употребление категоричных, в т.ч. и эллиптических, высказываний создает негативную коннотацию вследствие переноса коммуникативно-поведенческих стереотипов первичной социализации в новую социальную среду, например:

I want to learn English! I want to speak English for practice. I can teach you Russian or Ukrainian. I'm from Donetsk (Ukraine) (Д.А.).

I speak English very well. I like music and I like dance. I will be friends (С.Я.).

Лаконичность эллиптических предложений, вероятно, отвечает представлениям информантов о деловом стиле общения, но в действительности создает негативную коннотацию вследствие переноса русских синтаксических структур в ПОАЛФ, например:

Why did I decide to study in Turkey? Why not? Everybody wants (И.Б.).

At 2 p.m. I am working with pupils. Because I'm teacher. In small science academy (Малая академия наук) (О.В.).

3. Для этого сообщества пользователей АЛФ наблюдается сочетание категоричных суждений с развернутыми эмоциональными описаниями, в которых лексическая избыточность связана с первичной культурной ориентацией, например:

I study at university, on speciality of international economy. I want to learn English and German for entering to the Master in the West. And also I am eager to help others for getting knowledge in Russian and Ukrainian. So I'm here to practise my languages and to help someone to practise Russian or Ukrainian! I'm fond of practising my languages, riding street bikes, playing basketball, traveling, playing the guitar, listening to rock music and programming (Р.О.).

В ряде случаев культурный компонент содержится в переносно-метафорическом значении, которое респондент придает высказыванию путем употребления эмоционально окрашенной лексики, например:

I can't imagine my life without good music, lovely friends, monumental books. If you can help me... I'm waiting for you. I'm not here looking for romance (Е.М.).

4. Перенос в АЛФ свободного порядка

слов в предложении – это не только и не столько грамматическая, сколько прагматическая особенность, отражающая иную организацию ментальности в первичной социализации.

5. К прагматическим отклонениям следует отнести и присущее первичной культурной ориентации членение временного континуума средствами АЛФ. Грамматическое оформление категорий времени, вида и временной корреляции зачастую не соответствует реальному соотношению описываемых действий в условиях вторичной социализации, например:

When I have started at Medical University I came to Simferopol. And I met a friend. She has studied at Medical University also. I had liked her at once (Н.П.).

Обязательная черта дискурса этого сообщества – выраженное осознание своей устойчивой идентификации с первичной социализацией и с первичной культурной ориентацией, например:

Do not be shy to discuss with everything that in our society is considered to be not comfortable topic. My English is elementary, but I'm not afraid of disgrace (М.У.).

Буквальный перевод отдельных слов, словосочетаний и предложений с русского языка встречается довольно часто в интернет-коммуникации информантов и свидетельствует о недостаточном уровне владения АЯ, например:

If you're interested just write me. I'm not looking on a 'face' of the book i'm looking on 'heart' of it. Oh and I love puzzles and hidden clues in the words and sentences. Maybe you can find some? (Н.Б.).

По мнению экспертов-носителей АЯ, содержание таких высказываний полностью понятно, хотя они характеризуются многочисленными отклонениями от норм носителей АЯ.

Таким образом, характерная для интернет-коммуникации информантов культурно-специфическая лексика, в значении которой культурный компонент значения выражен эксплицитно, составляет две группы:

- 1) немногочисленные национально-специфические реалии;
- 2) интернациональные социально-специфические реалии, отражающие интересы молодежи.

Более 50 % всех КСР приходится на предметные реалии, половина из которых относится к области интернета и работы за компьютером. Далее – КСР, описывающие досуг, внешность и спорт. Имплицитные культурно-специфические реалии составляют менее трети всей выборки и реализуются как частные случаи приобретения ситуативной коннотации и/или переносно-метафорического значения вследствие влияния национально-специфических ассоциаций.

Подводя итог нашему обсуждению, еще раз отметим, что в картину мира пользователей ПОАЛФ входят культурно-специфические реалии, усвоение которых характеризует вторичную социализацию, имеющую место в процессе коммуникативной практики. Обязательным фактором вторичной социализации служит формирование специализированного когнитивно-специфического сегмента лингвокультурного компонента ПОАЛФ, который варьируется в зависимости от конкретного подразделения университетской структуры.

Экстралингвистическая связь ПОАЛФ с национальными вариантами АЯ отличается тем, что происходит трансферация и аккомодация не отдельных англоязычных культурно-специфических реалий, а целых секторов глобальной англоязычной реальности. Эти секторы охватывают различные сферы человеческой деятельности, изменяющиеся условия жизни современного общества, коренную перестройку социальных, межличностных и производственных отношений. Переход КСР из национальных вариантов АЯ в АЛФ, которым пользуются представители отдельного сообщества в межкультурной коммуникации, а из него – в данный национальный язык – это два этапа одного процесса. Трансферация и аккомодация являются распространенным способом адаптации КСР в лингвокультурном компоненте русского университетского сообщества. Коммуникативные потребности этого сообщества обслуживаются как ПОАЛФ, так и социолектами русского языка. Причем ПОАЛФ университетского сообщества характеризуется стабильным набором наименований элементов, формирующих реальность данной сферы человеческой деятельности.

Список литературы

1. Мала, Э. К трансферации английских имен существительных в русский язык / Э. Мала //

Русский язык в центре Европы. Банска Бистрица: Ассоциация русистов Словакии, 2001. – С. 39–44.

2. Томахин, Г.Д. Теоретические основы лингвострановедения (на материале лексических американизмов английского языка) : автореф. дис. ... докт. филол. наук / Г.Д. Томахин. – М., 1984. – 32 с.

3. Blommaert, J. The sociolinguistics of globalization / J. Blommaert. – Cambridge, New York : Cambridge University Press, 2010. – 230 p.

4. Knight, J. Updated Definition of Internationalization / J. Knight // International Higher Education newsletter. The Boston College Center for International Higher Education. – 2003. – № 33 [Electronic resource]. – Access mode : http://www.bc.edu/content/dam/files/research_sites/cihe/pdf/IHEpdfs/ihe33.pdf.

5. Pennycook, A. Global Englishes and Transcultural Flows / A. Pennycook. – London : Routledge, 2007. – 189 p.

6. Prodromou, L. Is ELF a variety of English? / L. Prodromou // English Today. – 2007. – Issue 90. – Vol. 23. – No. 2. – P. 47–53.

References

1. Mala, Je. K transferacii anglijskych imen sushhestvitel'nyh v russkij jazyk / Je. Mala // Russkij jazyk v centre Evropy. Bancka Bictrica: Accociacija rucictov Slovakii, 2001. – С. 39–44.

2. Tomahin, G.D. Teoreticheskie osnovy lingvostranovedenija (na materiale leksicheskikh amerikanizmov anglijskogo jazyka) : avtoref. dis. ... dokt. filol. nauk / G.D. Tomahin. – М., 1984. – 32 с.

© К.А. Мележик, 2017

УДК 33

В.М. КИРАНОВ, А.В. ГРИБАНОВ

*АНО ДО «Стокгольмская школа экономики», г. Санкт-Петербург;
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического
приборостроения», г. Санкт-Петербург*

О ПРОБЛЕМЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Введение

В нынешнем глобализованном мире практически сложился консенсус о благоприятном влиянии иностранных инвестиций на экономическое развитие. Потому правительства ряда стран в своей инвестиционной политике не только обеспечивают национальный режим, в соответствии с которым иностранные и национальные инвесторы обладают одинаковым правовым статусом, но и преференциальный режим, дающий зарубежным инвесторам больше прав, льгот и преференций, нежели отечественным.

В новой России иностранным инвестициям также уделяется особое внимание. Еще в 1991 г. был принят закон «Об иностранных инвестициях в РСФСР» 04.07.1991 № 1545-1 [12], обеспечивающий иностранному капиталу в России множество гарантий. В дальнейшем был принят ряд других нормативных актов. Наши государственные власти всегда являлись сторонниками иностранных инвестиций. Однако даже они подвергаются критике за недостаточное внимание к иностранным инвесторам [9].

Сегодня права иностранных инвесторов в России регулируются множеством норм национального и международного характера. Основным законодательным актом, обеспечивающим иностранным инвесторам в целом не только национальный режим, но более выгодное положение, нежели отечественным инвесторам, является Федеральный Закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 1999 г. [11]. В нем установлен ряд гарантий для иностранных инвесторов, в т.ч. и в случае изменения законодательства страны. Так, в со-

ответствии со статей 9, нормативные акты, увеличивающие налоговую нагрузку, но принятые после начала реализации инвестиционных проектов свыше 1 млрд руб., не применяются к этим проектам в течение срока окупаемости проекта, но не более семи лет. Данное положение применяется к коммерческим организациям, доля иностранного капитала в которых не менее 25 %. Определенный набор льгот и гарантий иностранным инвесторам предоставляются и в других законодательных актах, например в Налоговом Кодексе РФ (статьи 149, 150, 309) [13], в законодательных актах субъектов Российской Федерации [7] и др.

Основные аргументы, лежащие в обосновании приоритетности иностранных инвестиций, на наш взгляд, следующие.

1. Отсутствие у национальных субъектов экономической деятельности ресурсов инвестирования. Данный тезис особенно часто звучал в 1990-х гг., когда высокий уровень девальвации рубля¹ и инфляции² сделали экономически нецелесообразным и практически невозможным рублевое инвестирование.

2. Нежелание национальных субъектов экономической деятельности инвестировать свои средства в российскую экономику из-за высоких рисков утраты инвестиций. Основной причиной бегства инвестиций обычно называют более слабую защищенность национальной частной собственности в отличие от иностранной.³

¹ С апреля 1992 г. до 2000 г. курс рубля снизился примерно в 67 раз.

² Цены за период с 1992 г. по 2000 г. выросли в 7300 раз.

³ В деловой практике новой России продажа части или полностью российских предприятий иностранным лицам, представляющая собой формально иностранной инвестицией, осуществлялась, в т.ч. и в качестве защитной

3. «Более высокое качество» иностранных инвестиций в сравнении с национальными источниками инвестирования. Нередко можно услышать или прочитать, что иностранные инвесторы имеют больший опыт инвестирования, а также, что инвестиции обеспечивают ввоз в страну новых технологий и знаний, повышая конкурентоспособность отечественной экономики.

В то же время немало ученых, банкиров и политиков крайне сомнительно относятся к иностранным инвестициям как к фактору экономического роста и развития [10]. А некоторые авторы, например профессор В.Ю. Катасонов, и вовсе называют положительный эффект иностранных инвестиций в России мифом [5].

Основная часть

На эффективность иностранных инвестиций также влияет и их происхождение. Оно обычно способствует дополнительному экономическому и социальному эффекту, которого у аналогичных национальных вложений нет. При этом эффект может быть как позитивный, так и негативный.

Примером положительного дополнительного эффекта иностранных инвестиций может служить приобретение технологии и оборудования для выпуска отсутствующих в стране лекарств, когда в стране нет ни подобного производства, ни технологий. В этом случае гражданам получают необходимые им лекарства в гораздо более короткие сроки, чем если бы в качестве альтернативы началось осуществление собственных разработок препаратов, конструирование оборудования, отлаживание его и лишь затем строительство производства по выпуску лекарств. Одновременно возникает и дополнительный негативный эффект – возрастает зависимость от иностранного поставщика и инвестора, поскольку нередко по условиям таких контрактов приходится оплачивать обслуживание поставленного из-за границы оборудования, закупать определенное сырье или полуфабрикаты, выплачивать дивиденды и т.д.

Дополнительный эффект, как позитивный, так и негативный, от иностранных инвестиций в связи с их зарубежным происхождением

меры от недружественного поглощения. Примером такой сделки может служить продажа 50 % пакета акций целлюлозно-бумажного гиганта ЗАО «Илим Палп Энтерпрайз» транснациональной компании *International Paper*.

особо следует принимать во внимание нашими экономическими властями при выработке и реализации инвестиционной политики. Это будет способствовать оптимизации инвестиционных ресурсов, устойчивому и долгосрочному росту и экономическому развитию. При этом представляется, что успешная реализация государственной политики управления иностранными инвестициями в собственной стране является более сложной задачей, нежели управление национальными инвестициями.

Добиться положительного эффекта от иностранных инвестиций возможно при разумном управлении активностью зарубежных инвесторов, учитывая особенности и характеристики их вложений. Особенно важной представляется такая характеристика иностранных инвестиций, как форма. Само понятие формы инвестиций не является общепризнанным. Так, Л.Л. Игонина практически устанавливает смысловое равенство между формой и видом инвестиций [3]. Другие выделяют организационную форму инвестиций, имея в виду организационно-правовую форму инвестора [4]. В настоящей работе под формой инвестиций понимается их материально-вещественное состояние, ближе всего к которой более устоявшееся в специальной литературе понятие объекта вложения.

Инвестиции, в т.ч. иностранные, можно разделить по форме на четыре группы.

Первая группа – инвестиции в живой интеллект, когда в страну привлекаются специалисты мирового уровня. Им предлагаются и создаются все необходимые для профессиональной деятельности и жизни условия вплоть до организации и строительства научно-исследовательских центров, предоставления возможностей преподавания и т.д.

Целью иностранных инвестиций первой группы является обучение собственных национальных кадров, создание собственных научных школ и центров, которые в будущем смогли бы уже самостоятельно, без приглашенных специалистов мирового уровня развивать собственные перспективные научные и конструкторские направления, внедрять новейшие разработки на практике.

Ко второй группе отнесены иностранные инвестиции на приобретение технологий, ноу-хау, патентов и лицензий. Этот вид инвестиций также можно считать интеллектуальным. Но в отличие от первой группы, они представляют

Таблица 1. Иностранная валюта в национальной экономике
при иностранных инвестициях в денежной форме

Год	Вид денежного потока	Направление движения	Ежегодное изменение денежного потока, млн долларов	Остаток иностранной валюты в национальной экономике, млн долларов
0-й	Инвестиции	Приток	+100	+100
1-й	Дивиденды	Отток	-20	+80
2-й	Дивиденды	Отток	-20	+60
3-й	Дивиденды	Отток	-20	+40
4-й	Дивиденды	Отток	-20	+20
5-й	Дивиденды	Отток	-20	0
6-й	Дивиденды	Отток	-20	-20
7-й	Дивиденды	Отток	-20	-40
...	...	...	...	...

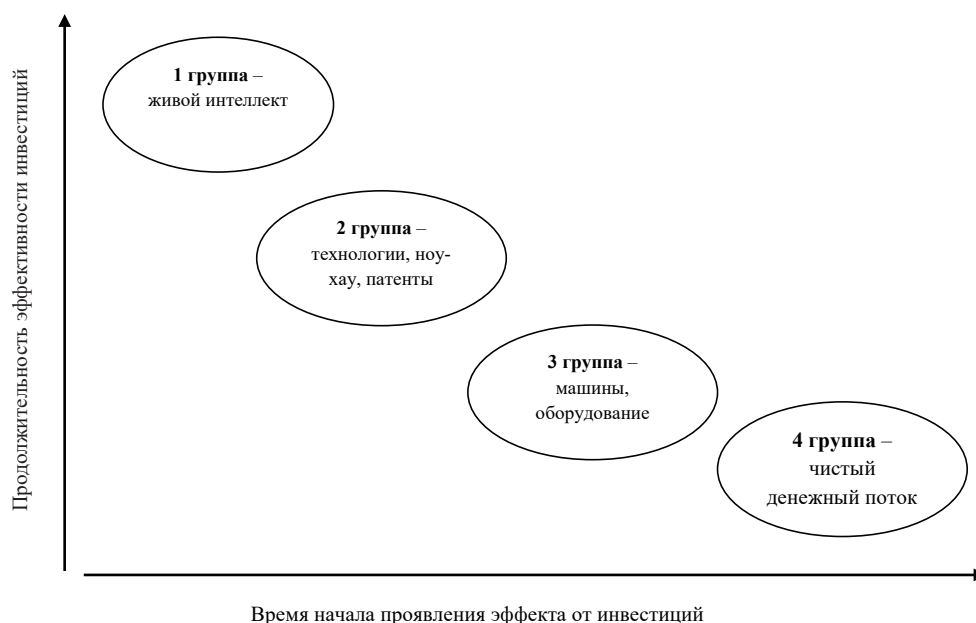


Рис. 1. Эффективность иностранных инвестиций в зависимости от их формы

собой уже некий продукт в готовом виде, произведенный за границей.

В третью группу входят машины, оборудование и другие материальные товары инвестиционного характера. Они обычно разной степени сложности – транспортные средства, станки с цифровым управлением и др.

Четвертую группу составляют чистые денежные средства, как правило, в иностранной валюте. Это те денежные средства, которые входят в страну в виде иностранных инвестиций и остаются в денежной форме как валют-

ные остатки или резервы, как расчетные средства и т.д. Иными словами, в данную группу не попадают иностранные денежные инвестиции, которые расходуются на иностранные инвестиционные товары других групп.

Возможно, по своей форме не все инвестиции можно отнести к описанным выше четырем группам, но представляется, что их объем невелик.

Очевидно, что иностранные инвестиции описанных групп имеют разную по времени отдачу для роста и развития экономики. Быстрее

всего проявляется эффект от чистых денежных инвестиций. С получением иностранной валюты в виде инвестиций повышается уровень международного доверия страны. Растет ее платежеспособность, появляется валюта для расчетов с иностранными агентами и новыми инвесторами из-за границы. Также часть валюты расходуется на недостающие товары, тем самым повышается уровень жизни.

Относительно больше времени требуется для получения отдачи от инвестиций в виде машин и оборудования. Эффект от таких вложений проявляется после приобретения этих инвестиционных товаров и включения их в производственные циклы. В то же время эффективность такого рода инвестиций выше – национальная экономика уже самостоятельно выпускает товары и услуги.

В случае иностранных инвестиций в форме технологий, ноу-хау, патентов и лицензий временной промежуток до экономической отдачи от инвестиций еще больше. Ведь прежде чем организовать производственный процесс по изготовлению конкретных товаров и услуг в соответствии с инвестированной технологией, потребуются выпустить соответствующие машины и оборудования. Часто на практике инвестиции технологий, ноу-хау, патентов и лицензий осуществляется одновременно с поставкой требуемых станков, технических средств и др.

Чаще всего эффект от иностранных инвестиций в форме живого интеллекта проявляется позднее всего. Зачастую проходят десятилетия до того момента, когда отдача станет очевидной, когда появятся собственные научные центры и школы, исследовательские и конструкторские бюро мирового уровня.

Вместе тем в той же последовательности – от четвертой к первой группе – повышается эффективность иностранных инвестиций, их вклад в социально-экономическое развитие и рост.

Представляется важным обратить внимание на еще одну закономерность в привлечении иностранных инвестиций: по мере экономического развития акцент все больше смещается от инвестиций четвертой группы к первой группе. Так, слаборазвитая экономически страна в первую очередь стремится пополнить свои валютные резервы, в т.ч. путем продажи части национальных активов. Для этого власти страны проводят приватизацию с участием ино-

странных инвесторов, которым реализуют полностью или частично национальные активы. Аналогичным образом поступают и частные национальные собственники. Они также привлекают валюту, не только путем использования зарубежного кредитования, но и продажей части своих активов.

Привлечение иностранных денежных средств является наиболее быстрым и простым способом разрешения многих насущных экономических проблем в государстве. На валюту возможно приобретение станков, оборудования, технологий, ноу-хау, лицензий и др., т.е. осуществление инвестиций более «высокого» порядка. На эту же валюту можно приобрести за границей, т.е. импортировать, и товары, и услуги, в результате потребления которых в стране повысится уровень жизни. Кроме того, как отмечалось выше, обладание страной иностранной валютой служит стимулом для новых иностранных инвесторов.

В дальнейшем, по мере привлечения и накопления иностранной валюты, все активнее осуществляется иностранное инвестирование в национальную экономику в форме оборудования, машин и механизмов. Иными словами, все больше иностранных инвестиций сосредотачивается в создании новых или модернизации существующих производств. Постепенно отрасли экономики развиваются, совершенствуются, появляются признаки промышленного подъема и экономического развития.

В случае наличия национально ориентированной инвестиционной и экономической политики, по мере накопления физического основного капитала в сравнении с инвестициями третьей группы все более экономически эффективными становятся инвестиции второй и первой группы. В самом деле, гораздо выгоднее приобретать технологии, лицензии и патенты, т.к. можно дешевле самим выпускать в стране машины, механизмы и оборудование, или они уже имеются. Все больше развиваются отрасли с высокой добавленной стоимостью, а экономика становится более развитой.

В конечном счете, внимание в стране фокусируется на создании собственных разработок, технологий, ноу-хау и т.д. Возрастает необходимость в собственных исследовательских центрах и школах. Создание таких центров осуществляется как собственными, национальными силами, так и путем привлечения ино-

странных специалистов. Иными словами, речь идет об инвестициях первой группы, дополнительный эффект которых заключается в экономии времени и средств на выращивание собственных кадров.

Смещение фокуса инвестиционной политики не означает вытеснение инвестиций предыдущей формы последующей, а лишь вовлечение инвестиций новой формы на каждом последующем этапе экономического развития. Так, в фазе появления инвестиций третьей группы вместе с вложениями в оборудование, машины и технику обычно продолжается инвестирование четвертой группы. На этапе инвестиций второй группы инвестиции сопровождаются инвестициями и четвертой, и третьей группы, а при инвестировании в создание научных центров и школ имеют место вложения всех форм.

Эволюция форм иностранных инвестиций от четвертой к первой группе достаточно отчетливо проявляется в мировой практике. Самые отсталые государства почти полностью ориентируются на получение иностранной валюты, слаборазвитые страны осуществляют инвестиции в форме машин, оборудования и т.п. и, как правило, в добычу и экспорт сырья. Развивающиеся государства инвестируют уже в технологии, патенты и лицензии [8]. Наиболее развитые национальные экономики нацелены на создание новых технологий и ноу-хау. Они ориентируются на новую ступень в экономическом развитии – экономику знаний, научные исследования и разработки. Страны, у которых доля расходов на экономику знаний в валовом внутреннем продукте наиболее высока – Израиль, Финляндия и другие.⁴ На этот путь встал и Китай, активно привлекающий в страну высококлассных специалистов из-за рубежа [1; 6].

Представляется, что эволюция форм иностранных инвестиций одновременно носит и объективный, и субъективный характер. Объективность заключается в том, что лишь по мере накопления инвестиций той или иной формы создаются условия привлечения инвестиций последующей формы. Так, лишь после достаточного накопления денежных ресурсов (инвестиций четвертой группы) возможно приобретение необходимых машин, техники и оборудования, т.е. осуществление инвестиций

третьей группы. Далее, инвестиции второй группы в виде патентов, ноу-хау целесообразны при наличии инвестиций третьей группы, когда уровень развития экономики позволит иметь собственные национальные кадры, способные применять иностранные технологии. В свою очередь, инвестиции первой группы, т.е. вложения в привлечение высококлассных иностранных специалистов, возможны при достаточно высоком уровне развития, позволяющем соответствовать требованиям и ожиданиям приглашенных ученых и специалистов.

Субъективность состоит в наличии воли и способностей экономических властей и капитанов от экономики развивать собственную страну. Каждый переход от одной формы инвестиций к другой требует неумолимой энергии, усилий и желания освоить новое, не бояться рискнуть, не испугаться конкуренции с иностранными производителями. Ведь гораздо проще остановиться на получении иностранной валюты, расходуя ее по собственному усмотрению. Многие государства останавливаются на третьей форме инвестиций, в основном развивая отрасли добычи и экспорта сырья.

Проявление дополнительного негативного эффекта от инвестиций в денежной форме (четвертой группы) представим в следующем гипотетическом примере. Пусть в стране А имеется предприятие, генерирующее ежегодно около 20 млн долларов чистой прибыли, которое собственник продал иностранному инвестору за 100 млн долларов. В результате в стране А появились дополнительные денежные средства в объеме 100 млн долларов, что повышает ее авторитет в глазах международных инвесторов – ведь теперь у нее дополнительные 100 млн долларов, которые страна А может использовать для покрытия своих обязательств, либо страна может осуществить инвестиции в другой форме (машины, оборудование и т.п.).

Вместе с тем появилось новое обязательство перед иностранным инвестором, который вправе выводить полученные им дивиденды от владения предприятием. Если предположить, что отсутствует налог на дивиденды, то при неизменных условиях функционирования предприятия оно будет приносить иностранному инвестору 20 млн долларов, как правило, выводимых им за пределы страны А. Обычно в целях привлечения иностранных инвестиций

⁴ Доля расходов на НИОКР в ВВП по данным Мирового Банка на сайте <http://theglobaleconomy.com> [14].

национальным законодательством устанавливаются правила, гарантирующие иностранному инвестору беспрепятственный вывоз своих средств в иностранной валюте.

В результате, как показано в табл. 1, ежегодный остаток валюты от иностранного инвестора в стране будет снижаться на 20 млн долларов в год. Начиная с шестого года, общий остаток денежного потока для страны А вследствие инвестиционной сделки станет отрицательным.

В итоге исходно полученные 100 млн долларов от иностранного инвестора, дающие на первоначальном этапе дополнительный позитивный эффект, в дальнейшем приводят к отрицательным последствиям.

В мировой практике временным выходом из подобных ситуаций являлось привлечение новых денежных средств в качестве иностранных инвестиций или иностранных кредитов (также часто под видом инвестиций) для оплаты возникших обязательств. Хотя нетрудно заметить, что подобный подход дает лишь отсрочку погашения обязательств, увеличивая при этом общую долговую нагрузку. Классическим примером описанного в примере негативного дополнительного эффекта от иностранных инвестиций является Греция, инвестиции в которую превратились в неподъемное для страны долговое бремя [2].

Лучшим способом недопущения или лучше нивелирования негативного эффекта от иностранных инвестиций является осуществление нацеленной на экономическое развитие инвестиционной политики, в которой последовательно реализуются инвестиции от четвертой к

первой форме.

Заключение

Российские власти уже четверть века видят в иностранных инвестициях важнейший фактор экономического роста и развития страны. Для достижения этих целей им следует проводить определенную инвестиционную политику, учитывающую как форму иностранных вложений, так и их происхождение.

Иностранные инвестиции целесообразно разделить на четыре группы: первая – живой интеллект; вторая – технологии, патенты, ноу-хау; третья – машины, оборудование, механизмы; четвертая – чистые денежные средства. При этом по мере изменения формы иностранных инвестиций от четвертой к первой группе эффект от их реализации проявляется все позже от начала инвестирования, но имеет все большую продолжительность, представляется эффективность.

Национальная инвестиционная политика может способствовать экономическому росту и развитию, используя дополнительный позитивный эффект иностранных инвестиций в связи с их происхождением, когда по мере развития смещаются акценты форм инвестиций от четвертой к первой группе, т.е. к формированию экономики знаний. И наоборот, отсутствие национальной инвестиционной политики, направленной на достижение экономики знаний, экономическое развитие останавливает, и начинает все сильнее проявляться дополнительный негативный эффект от иностранных инвестиций.

Список литературы

1. Божьева, О. Исповедь русского летчика, уехавшего в Китай: «Там космос» / О. Божьева [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.khazin.ru/articles/158-istorii-v-litsah/53589-ispoved-russkogo-letchika-uehavshego-v-kitai-tam-kosmos>.
2. Долговой кризис в Греции [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1787254>.
3. Игониная, Л.Л. Инвестиции / Л.Л. Игониная. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2014. – 752 с.
4. Адрианов, А.Ю. Инвестиции : учебник для бакалавров / А.Ю. Адрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев и др.; отв. ред. В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2016. – 592 с.
5. Катасонов, В.Ю. 7 мифов об иностранных инвестициях [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://maxpark.com/community/5862/content/3614778>.
6. Мартынов, П. Пока в России сокращают полномочия РАН, Китай возвращает ученых, рабо-

тающих в США / П. Мартынов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.nakanune.ru/news/2017/3/29/22465202/>.

7. Налоговые льготы для инвесторов – иностранных и РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://iisnalog.ru/main/nalogovye-lgoty-dlya-investorov-inostrannyh-i-rf.html>.

8. Полунин, А. Индия требует раскрыть военную тайну «Сухого» / А. Полунин [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://svpressa.ru/war21/article/167894/>.

9. Веселкова, Е.Е. Правовое регулирование иностранных инвестиций в РФ: опыт и перспективы : монография / Е.Е. Веселкова. – М. : КНОРУС, 2015. – С. 30.

10. Пскезин, Д. Инвестиции в российскую экономику: панацея или удавка? / Д. Пскезин [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://politrussia.com/ekonomika/investisii-v-rossiyskuyu-893/>.

11. ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 № 160-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>.

12. Закон РСФСР от 04.07.1991 г. № 1545-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/>.

13. Налоговый Кодекс Российской Федерации, часть 2 (НК РФ ч. 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>.

14. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://theglobaleconomy.com>.

References

1. Bozh'eva, O. Ispoved' russkogo letchika, uehavshego v Kitaj: «Tam kosmos» / O. Bozh'eva [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://www.khazin.ru/articles/158-istorii-v-litsah/53589-ispoved-russkogo-letchika-uehavshego-v-kitai-tam-kosmos>.

2. Dolgovoy krizis v Grecii [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1787254>.

3. Igonina, L.L. Investicii / L.L. Igonina. – 2-e izd., pererab. i dop. – M. : Infra-M, 2014. – 752 s.

4. Adrianov, A.Ju. Investicii : uchebnik dlja bakalavrov / A.Ju. Adrianov, S.V. Valdajcev, P.V. Vorob'ev i dr.; otv. red. V.V. Kovalev, V.V. Ivanov, V.A. Ljalin. – 2-e izd., pererab. i dop. – M. : Prospekt, 2016. – 592 s.

5. Katasonov, V.Ju. 7 mifov ob inostrannyh investicijah [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://maxpark.com/community/5862/content/3614778>.

6. Martynov, P. Poka v Rossii sokrashhajut polnomochija RAN, Kitaj vozvrashhaet uchenyh, rabotajushhih v SSHA / P. Martynov [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://www.nakanune.ru/news/2017/3/29/22465202/>.

7. Nalogovye l'goty dlja investorov – inostrannyh i RF [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://iisnalog.ru/main/nalogovye-lgoty-dlya-investorov-inostrannyh-i-rf.html>.

8. Polunin, A. Indija trebuet raskryt' voennuju tajnu «Suhogo» / A. Polunin [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://svpressa.ru/war21/article/167894/>.

9. Veselkova, E.E. Pravovoe regulirovanie inostrannyh investicij v RF: opyt i perspektivy : monografija / E.E. Veselkova. – M. : KNORUS, 2015. – S. 30.

10. Pskezin, D. Investicii v rossijskuju jekonomiku: panaceja ili udavka? / D. Pskezin [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://politrussia.com/ekonomika/investisii-v-rossiyskuyu-893/>.

11. FZ «Ob inostrannyh investicijah v Rossijskoj Federacii» ot 09.07.1999 № 160-FZ [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://www.consultant.ru/>.

12. Zakon RSFSR ot 04.07.1991 g. № 1545-1 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://base.garant.ru/>.

13. Nalogovyj Kodeks Rossijskoj Federacii, chast' 2 (NK RF ch. 2) ot 05.08.2000 № 117-FZ [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://www.consultant.ru/>.

14. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://theglobaleconomy.com>.

ЭМПИРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЛАСТНОЙ АСИММЕТРИИ РЫНКА НЕФТЕПРОДУКТОВ

Трансформация системы народного хозяйства в условиях новой индустриализации требует новых инструментов оценки эффективности отраслевых промышленных рынков [5; 6]. Одним из ключевых рынков народного хозяйства является рынок нефтепродуктов [1; 8]. Одним из важнейших факторов развития рыночной структуры является уровень конкуренции, методикам измерения которой посвящено немало российских и зарубежных трудов [3].

Классический подход делит все рынки на 4 типа: монополия, олигополия, монополистическая и совершенная конкуренция. При этом, как показывает практика, в реальности практически не существует ни совершенной конкуренции, ни чистой монополии. Более того, определение типа рыночной структуры не дает полной картины протекающих рыночных процессов [2]. Структурный подход предлагает измерять уровень концентрации на рынке и высоту барьеров входа на него [5]. Но основным недостатком такого подхода является невозможность агрегирования и формирования универсальных показателей для отраслевых рынков и отсутствие универсального алгоритма поведения экономического агента.

В работе [4] предложена унифицированная методика измерения уровня властной асимметрии как ключевого показателя уровня конкуренции на отраслевом рынке, где в расчет берется не только уровень концентрации и рыночная власть на самом рынке, но также на смежных рынках и при взаимодействии с институциональной средой.

Проведем оценку уровня властной асимметрии на российском рынке нефтепродуктов. Идея методики заключается в анализе трех компонентов властной асимметрии отраслевого рынка: структурной, интеракционной асимметрии и переговорной силы с институциональной средой и последующем расчете мульти-

пликативного коэффициента уровня властной асимметрии на рынке. Каждый компонент показателя рассчитывается путем анализа отраслевых показателей и их перевода в скалярные индексы по табл. 1.

Первым шагом является расчет коэффициента структурной асимметрии, для расчета которого необходимо рассчитать индексы концентрации (для 5-ти крупнейших фирм) и Бэйна (для предприятий, занимающих более 80 % рынка). После этого показатели переводятся в скалярные индексы по табл. 1. Расчет показателя представлен в табл. 2.

Индекс концентрации российского рынка нефтепродуктов в 2016 г. равен 47 %, а индекс Бэйна – 155,1 %. Переведем рассчитанные коэффициенты в скалярные индексы по табл. 1, k_{CR} будет равен 3, а k_B – 5. Исходя из рассчитанных коэффициентов, уровень структурной асимметрии будет равен:

$$k_{CA} = \frac{k_{CR} + k_B}{4} = \frac{3 + 5}{4} = 0,7. \quad (1)$$

Значение показателя структурной асимметрии, равное 0,7, говорит о значительной степени конкуренции на рынке нефтепродуктов, высокой концентрации и наличии достаточно большой рыночной власти у предприятий.

Интеракционная асимметрия показывает уровень рыночной власти на смежных рынках, поэтому показатель интеракционной асимметрии основан на сравнении уровня концентрации отраслевого и смежного рынков, базируясь на расчетах индекса Херфиндаля – Хиршмана и количества фирм на рынке. Для российского рынка нефтепродуктов смежным будем считать рынок бензина и дизельного топлива.

По данным, представленным системой профессионального анализа рынков и компаний «Спарк», были рассчитаны индексы

Таблица 1. Шкала расчета коэффициентов властной асимметрии

Индекс	Базовый коэффициент	Шкала оценки					
		0	1	2	3	4	5
Показатели структурной асимметрии							
k_{CR}	Индекс концентрации	< 0,01	0,01–0,2	0,2–0,45	0,45–0,7	0,7–0,9	0,9–1
k_B	Индекс Бэйна, %	< 0	0–0,5	0,5–5	5–20	20–60	> 60
Показатели интеракционной асимметрии							
k_Φ	Отношение числа предприятий на смежном рынке к числу предприятий на базовом	0–0,1	0,1–0,4	0,4–1,85	0,85–1,15	1,15–5	> 5
k_K	Отношение индексов Херфиндаля – Хиршмана смежного рынка к базовому	> 90	5–90	0,9–5	0,4–0,9	0,1–0,4	< 0,1
Показатели переговорной силы с институциональной средой							
$k_{\text{ВВП}}$	Доля отрасли в ВВП страны, %	< 0,01	0,01–0,2	0,2–1	1–3	3–7	> 7

Таблица 2. Ключевые показатели крупнейших предприятий рынка нефтепродуктов РФ за 2016 г. (рассчитано автором по данным системы профессионального анализа рынка и компаний «Спарк»)

Предприятие	Выручка от продаж, млн руб.	Доля рынка, %	Валовая прибыль, млн руб.	Нормальная прибыль, млн руб.	Капитал, млн руб.	Индекс Бейна, %
ПАО «Сибур Холдинг»	361485,5	13,3	122978,7	28576,7	272159,1	34,7
ООО «Лукойл-Нижегород-нефтеоргсинтез»	281392	10,3	52552,2	7029,3	66946,2	68,0
ООО «Лукойл-Волгоград-нефтепереработка»	244034,8	9,0	44512,2	12864,4	122518,3	25,8
ООО «Лукойл-Пермнефтеоргсинтез»	242453,9	8,9	45023,6	10598,1	100934,0	34,1
ООО «Новатэк-Усть-Луга»	152589,4	5,6	16734,7	2441,0	23247,6	61,5

Херфиндаля – Хиршмана. Так, для рынка нефтепродуктов он равен 588,7, а для бензинового рынка – 1978. Число предприятий на рынке нефтепродуктов во много раз превышает аналогичный показатель на рынке бензина. Таким образом, показатель k_Φ будет равен 0, а k_K – 2. Показатель интеракционной асимметрии рассчитывается по формуле (2):

$$k_{ИА} = \frac{k_\Phi + k_K}{10} = \frac{0 + 2}{10} = 0,2. \quad (2)$$

Данный показатель говорит о достаточно низком уровне рыночной власти у предприятий рынка нефтепродуктов на смежных рынках, что обусловлено маленьким числом фирм-потребителей.

Уровень переговорной силы с институциональной средой основан на анализе доли отраслевого рынка в структуре ВВП. Как правило, берутся данные по отрасли в целом (по ОКВЭД). В данном случае это производство кокса и нефтепродуктов, доля которой в 2016 г. составила 1,74 %. Тогда показатель уровня переговорной силы с институциональной средой будет равен:

$$k_{ПСИ} = \frac{k_{ВВП}}{5} = \frac{3}{5} = 0,6. \quad (3)$$

Обобщение полученных результатов позволяет определить интегральный коэффициент властной асимметрии, который является мультипликативным (4):

$$K_{ВА} = k_{СА} * k_{ИА} * k_{ПСИ} = 0,7 * 0,2 * 0,6 = 0,084. \quad (4)$$

Таким образом, на рынке нефтепродуктов РФ уровень властной асимметрии составляет всего 8,4 %. Исследуемый рынок характеризуется низким уровнем властной асимме-

трии, на котором присутствует достаточно много экономических агентов, не имеющих рыночной власти для контроля рыночных процессов.

Список литературы

1. Кислицын, Е.В. Проблемы предприятий нефтегазового комплекса России: тенденции и пути решения / Е.В. Кислицын, М.В. Панова, Е.И. Шишков // Интернет-журнал Науковедение. – 2017. – Т. 9. – № 3. – С. 11.
2. Кислицын, Е.В. Теоретические предпосылки исследования влияния уровня конкуренции на экономический рост рынка / Е.В. Кислицын // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2017. – № 9(75). – С. 46–48.
3. Коковихин, А.Ю. Мониторинг реализации стандарта развития конкуренции в свердловской области / А.Ю. Коковихин, Е.С. Огородникова, А.Е. Плахин // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18. – № 17. – С. 2527–2540.
4. Орехова, С.В. Содержательный фундамент и методический инструментарий оценки властной асимметрии товарного рынка / С.В. Орехова, Е.В. Кислицын // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2017. – Т. 25. – № 1. – С. 74–90.
5. Бороненко, С.Д. Подход к проектированию рекурсивных отношений / С.Д. Бороненко, О.Ю. Ильяшенко, С.В. Хорошенко // Информационные технологии и телекоммуникации. – 2013. – № 3(3). – С. 22–30.
6. Воронкова, О.В. Финансовые аспекты развития российской экономики в зеркале автомобильного рынка / О.В. Воронкова // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2016. – № 4. – С. 35–40.
7. Сурнина, Н.М. Развитие социальной и инженерной инфраструктуры региона: сущностный, институциональный, информационный аспекты / Н.М. Сурнина, А.А. Илюхин, С.В. Илюхина // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2016. – № 5(67). – С. 54–65.
8. Кичигин, О.Э. Инвестиционные ресурсы инновационного развития нефтяной отрасли в России / О.Э. Кичигин, А.В. Мельников // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9-2. – С. 1132–1137.

References

1. Kislicyn, E.V. Problemy predpriyatij neftegazovogo kompleksa Rossii: tendencii i puti reshenija / E.V. Kislicyn, M.V. Panova, E.I. Shishkov // Internet-zhurnal Naukovedenie. – 2017. – T. 9. – № 3. – S. 11.
2. Kislicyn, E.V. Teoreticheskie predposylki issledovanija vlijaniya urovnja konkurencii na jekonomicheskij rost rynka / E.V. Kislicyn // Nauka i biznes: puti razvitija. – M. : TMBprint. – 2017. – № 9(75). – S. 46–48.
3. Kokovihin, A.Ju. Monitoring realizacii standarta razvitija konkurencii v sverdlovskoj oblasti / A.Ju. Kokovihin, E.S. Ogorodnikova, A.E. Plahin // Rossijskoe predprinimatel'stvo. – 2017. – T. 18. – № 17. – S. 2527–2540.
4. Orehova, S.V. Soderzhatel'nyj fundament i metodicheskij instrumentarij ocenki vlastnoj asimetrii tovarnogo rynka / S.V. Orehova, E.V. Kislicyn // Vestnik Rossijskogo universiteta družby narodov. Serija: Jekonomika. – 2017. – T. 25. – № 1. – S. 74–90.
5. Boronenko, S.D. Podhod k proektirovaniju rekursivnyh otnoshenij / S.D. Boronenko, O.Ju. Il'jashenko, S.V. Horoshenko // Informacionnye tehnologii i telekommunikacii. – 2013. – № 3(3). – S. 22–30.
6. Voronkova, O.V. Finansovye aspekty razvitija rossijskoj jekonomiki v zerkale avtomobil'nogo rynka / O.V. Voronkova // Nauka i biznes: puti razvitija. – M. : TMBprint. – 2016. – № 4. – S. 35–40.
7. Surnina, N.M. Razvitie social'noj i inzhenernoj infrastruktury regiona: sushhnostnyj, institucional'nyj, informacionnyj aspekty / N.M. Surnina, A.A. Iljuhin, S.V. Iljuhina // Izvestija Ural'skogo

gosudarstvennogo jekonomicheskogo universiteta. – 2016. – № 5(67). – S. 54–65.

8. Kichigin, O.Je. Investicionnye resursy innovacionnogo razvitija neftjanoj otrasli v Rossii / O.Je. Kichigin, A.V. Mel'nikov // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2015. – № 9-2. – S. 1132–1137.

© Е.В. Кислицын, 2017

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ: ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ

Одним из направлений развития процессов управления персоналом является его автоматизация. На сегодняшний день требуется все более эффективное использование информационных технологий, в т.ч. в области управления персоналом.

Единое информационное пространство любой организации может поддерживаться системой электронного документооборота, электронной почтой, внутренним порталом и сайтом учреждения (интернет-порталом).

Создание системы электронного документооборота позволяет любой компании эффективно управлять большим потоком документов, а именно: внедрение системы упрощает процедуру создания и регистрации документов; обработку и контроля исполнения документов; сокращает время согласования и обработки документов; упрощает процедуру контроля исполнительской дисциплины; обеспечивает многократное использование документов; исключает потери документов; автоматизирует отслеживание маршрутов движения документов; совершенствует процедуры хранения и поиска документов; поддерживает разграничение доступа к документам.

Разработка системы электронного документооборота заключается в классификации документов организации; разработке форм, шаблонов и алгоритмов заполнения документов; в определении множества операций над документами; разработке маршрутных карт движения документов; в определении способа и инструментальных средств хранения, доступа и маршрутизации документов.

Важной составляющей информационной системы является внутренний портал, который служит инструментом трансляции информации, например доведение приказов и распоряжений до сотрудников. В то же время портал – до-

ступный инструмент нормативно-регламентной поддержки сотрудников и менеджеров учреждения.

Цели внутреннего портала:

1) оперативный доступ к единому информационному пространству с учетом прав доступа, требований информационной безопасности и функциональных обязанностей сотрудника;

2) разграничение прав доступа посредством настройки структуры портала на рабочее место пользователя;

3) структурированное представление информации единого корпоративного пространства, обеспечивающее быстрый поиск информации;

4) создание в интерактивном режиме документов, обрабатываемых системой электронного документооборота (служебные записки, поручения, рабочие документы);

5) создание и размещение на «Доске объявлений» различной информации по контролю исполнения документов и поручений (утверждение и внесение изменений в нормативные документы);

6) размещение по итогам отчетного периода информации о контроле исполнения (состояние исполнительской дисциплины, лучшие сотрудники и т.д.).

Доступ к внутренней информации предоставляется в соответствии с функциональными обязанностями сотрудника и штатным расписанием. Электронная почта также может быть информационным транслятором внутренней информации, через нее могут проходить: документы, требующие согласования; документы для ознакомления; запросы на предоставление информации; уведомления об изменении в существующих документах (штатного расписания, прав доступа, местоположения информационного ресурса и т.д.); информационные

сообщения, связанные с контролем исполнения документов и поручений.

Интернет-портал организации служит средством внешней коммуникации. Его также можно рассматривать как часть консультационно-информационных систем, поскольку информация, выкладываемая на интернет-портал, может быть частью внутренней информации, а данные, получаемые при взаимодействии с контролирующими и другими организациями через интернет-портал, попадают в единое информационное пространство.

Построение информационных систем – достаточно сложный процесс, требующий вмешательства не только в информационную инфраструктуру учреждения, но и в ее культуру. Поэтому, как и любой другой сложный проект, внедрение потребует значительных затрат и времени.

Основное содержание информационной системы – это обработка программами и информационно-коммуникационными технологиями информационных ресурсов (данных, знаний, информации). При создании информационной системы на первоначальных этапах действуют по принципу «как есть», т.е. автоматизируются существующие бизнес-процессы. Это позволяет в дальнейшем перейти на создание системы по принципу «как надо», т.е. к разработке информационной системы, отвечающей информационным потребностям организации – разрабатывается проект совершенствования имеющейся информационной системы.

Проект совершенствования информационной системы любого учреждения можно разделить на этапы: постановка задачи, предпроектный анализ (изучение учреждения как объекта информатизации, оценка потребности и возможностей для внедрения приложений), выбор методов, бюджета и сроков информатизации, определение подразделений и сотрудников для работы в информационных системах, определение экономической целесообразности развития системы.

Выбор методов информатизации зависит от существующего уровня информационной культуры учреждения.

Процесс информатизации во многом определяется методами создания информационных систем. Все возможные варианты создания корпоративной информационной системы сводятся к следующим общим подходам [1; 3; 4]:

создание собственными силами, приобретение готовых информационных систем у фирм-разработчиков, а в ряде случаев используются привлекаемые консалтинговые компании или отдельные консультанты.

Ряд экспертов в области автоматизации предприятий отмечает, что около 60 % всех российских предприятий используют разработки, созданные самостоятельно, и только 40 % предприятий приобретают готовые информационные системы или оформляют заказ на выполнение индивидуальных программных комплексов.

При создании информационных систем путем приобретения готовых решений следует руководствоваться определенными критериями. Основным критерий выбора информационной системы – это соответствие информационным потребностям учреждения, применяемым методам управления, уровню бизнес-процессов.

Создание информационных систем – дорогостоящий проект, необходимо, принимая такое решение, еще на этапе концептуального проектирования сделать расчет ожидаемого экономического эффекта от внедрения информационной системы.

Эффективность информационной системы рассматривают в узком и широком смыслах. В узком смысле эффективность информационной системы – обеспечение информационных потребностей для управления учреждением с наименьшими затратами, а в широком – влияние информационных ресурсов на качество принимаемых решений для достижения целей учреждения [2; 3].

Эффективность внедрения информационной системы на предприятии зависит от степени охвата автоматизации процессов, как производственных, так и финансово-хозяйственных. Экономический эффект от внедрения информационной системы тем выше, чем больше процессов поддерживает система, но всегда нужно соотносить затраты на создание и возможные выгоды от внедрения информационных систем.

Вложение средств в создание информационной системы необходимо рассматривать как долговременные инвестиции. При этом большое значение приобретает комплексное выполнение работ на всех этапах жизненного цикла системы.

В современных условиях использование в

организациях и учреждениях информационных систем и новых информационных технологий является важным условием для обеспечения ее эффективной работы.

Информационные системы и технологии в современном мире становятся эффективным инструментом совершенствования управления

организацией. Таким образом, для своевременного принятия управленческих решений, сохранения и обработки документации, передачи информации организация должна внедрять систему информационного обеспечения всех происходящих процессов, которые существуют на предприятии.

Список литературы

1. Иванова, М.Д. Эффективность внедрения информационной системы в управлении предприятием / М.Д. Иванова, Ю.С. Булгаева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2015. – № S2. – С. 286–290.
2. Плахин, А.Е. Информационная безопасность предприятия / А.Е. Плахин // В сборнике: Экономическая безопасность субъектов хозяйствования: проблемы и механизмы обеспечения. – 2013. – С. 414–419.
3. Voronkova, O.V. Implementation of an Information Management System for Industrial Enterprise Resource Planning / O.V. Voronkova, A.A. Kurochkina, I.P. Firova, T.V. Bikezina // Espacios. – 2017. – Т. 38. – № 49. – Р. 23.
4. Салихзянова, Н.А. Роль информационных систем в эффективном управлении современным предприятием / Н.А. Салихзянова, Д.Х. Галлямова // Вестник Казанского технологического университета. – 2012. – Т. 15. – № 4. – С. 170–172.

References

1. Ivanova, M.D. Jefferktivnost' vnedrenija informacionnoj sistemy v upravlenii predprijatiem / M.D. Ivanova, Ju.S. Bulgatova // Vestnik Burjatskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2015. – № S2. – S. 286–290.
2. Plahin, A.E. Informacionnaja bezopasnost' predprijatija / A.E. Plahin // V sbornike: Jekonomicheskaja bezopasnost' sub#ektov hozjajstvovanija: problemy i mehanizmy obespechenija. – 2013. – S. 414–419.
4. Salihzjanova, N.A. Rol' informacionnyh sistem v jefferktivnom upravlenii sovremennym predprijatiem / N.A. Salihzjanova, D.H. Galljamova // Vestnik Kazanskogo tehnologicheskogo universiteta. – 2012. – Т. 15. – № 4. – S. 170–172.

© В.М. Шарапова, Н.В. Шарапова, И.А. Борисов, 2017

УДК 330.59.004.12

Н.И. САТАЛКИНА, Г.И. ТЕРЕХОВА, Ю.О. ТЕРЕХОВА

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,
г. Тамбов*

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Одной из проблем определения цены объекта недвижимости является ее методическое обеспечение. Современные методики, применяемые в оценке бизнеса вообще и объектов недвижимости в частности, не отличаются своим совершенством, т.е. «какой-либо унифицированной формулы, с помощью которой можно было бы рассчитать цену любого объекта в любой конкретной ситуации, не существует» [1].

Это и понятно, поскольку ожидания собственников недвижимости относительно величины экономических выгод, риск, связанный с функционированием оцениваемой собственности, ее структура, состав и состояние уникальны для каждого объекта оценки. Поэтому для стоимостной оценки применяются различные концепции и разработанные на их основе подходы и методы.

Точность оценок – это важная характеристика качества оценки, отражающая степень близости результатов оценки к истинному значению оцениваемого объекта. Чем меньше полученный результат оценки отклоняется от истинного значения величины, т.е. чем меньше его погрешность, тем выше качество оценки. Вопрос состоит в нахождении истинного значения оцениваемой собственности. В реальности такой величины не существует, а, если не быть слишком категоричными, то ее нахождение весьма затруднено. Термин «точность», когда он относится к серии результатов нахождения оценки, включает сочетание случайных составляющих, учесть которые предстоит оценщику, причем на определенную дату и при наличии необходимой информации. Последняя не всегда доступна в силу асимметричности информации как ее свойства в рыночной экономике. Значимость информации для принятия решений не нуждается в каком-то особом обосновании.

Между тем информационное обеспечение – весьма сложная проблема, решение которой зависит от уровня развития информационных и коммуникационных технологий и доступности оценщика к ним.

Объективность и прогностическая надежность оценок объектов собственности имеет важное значение для расчета рыночной цены любого объекта и для реализации любой цели оценочной деятельности. Учитывая связь этих характеристик оценки с ее точностью, можно говорить еще об одной проблеме – невозможности получения надежных и объективных оценок объектов собственности. Эти оценки, имеющие всегда субъективный характер, необходимы не только каждому участнику сделки, но в неменьшей мере тем, кто обслуживают эти операции: посреднические, консалтинговые и оценочные организации, имидж которых в напрямую связан с эффективностью осуществления ими своей основной функции, т.е. гарантированного предоставления клиентам качественной оценочной информации. На наш взгляд, такая информация всегда важна, а ценность ее обусловлена, скорее всего, целями оценки. Так, в настоящее время полезность и востребованность объективных оценок недвижимости диктуется целями налогообложения, а именно: введенным с 1 января 2015 г. налогом на недвижимость, который рассчитывается исходя из кадастровой (оценочной) стоимости недвижимого имущества.

В российской практике оценка недвижимости получила заимствование методического зарубежного опыта, прежде всего опыта развитых капиталистических стран. Отечественные специалисты-оценщики используют те же самые подходы: затратный, сравнительный и доходный.

Сравнительный метод базируется на сопоставлении

ставлении продаж по двум и более объектам недвижимости, выделении в них общего и различного с целью дальнейшего уточнения оценок посредством корректировок. Иначе говоря, опыт ранее совершенных операций купли-продажи объектов недвижимости экстраполируется на сравниваемые по условиям осуществления планируемые сделки.

Суть метода сравнительных продаж сводится к одному из двух методических процессов: отбору объекта-аналога из числа совершенных ранее операций, соответствующего по параметрам и условиям новой сделки; использованию в расчетах экономико-математической модели зависимости рыночной цены объекта от совокупности влияющих на нее факторов.

Затратный подход основан на предположении, что необходимые затраты для создания оцениваемого объекта в его нынешнем состоянии, т.е. воспроизведения его потребительских свойств, являются ориентиром для определения рыночной стоимости объекта оценки.

Доходный подход заключается в определении стоимости объекта исходя из предполагаемой прибыли, получаемой в будущем.

Заслуга западной практики оценки перед российской оценочной школой состоит в том, что, во-первых, при расчетах применяются не плановые, а рыночные цены. Во-вторых, используется целый ряд различных коэффициентов. По нашему мнению, наработанная

практика оценки в советский период адекватно отвечала сути того времени, рынка недвижимости как такого не существовало, а потому проводить сложные оценочные процедуры не было никакого резона. Однако назвать нынешнюю практику оценки эффективной было бы в определенной степени «лукавством». Из опыта оценщиков следует – слишком много совершается ошибок, несоответствий между полученными оценками объектов недвижимости и их реальной ценой. И причин тому немало. Это и ограниченность времени на оценку, финансовых средств, недостаточный профессиональный уровень оценщиков, относительная «закрытость» и искаженность информации о совершенных сделках, коррупционная составляющая, политический фактор и др.

Перенесение зарубежного опыта оценки на российскую практику хозяйствования привело к снижению качества оценочной деятельности в целом.

Зарубежные методы и методики не учитывают в ценовых характеристиках объекта специфику объективных социально-экономических условий и поэтому являются недостаточно эффективными для ценообразования в России.

Они, по существу, даже в их классической модификации остаются рыночными, их предметом оценки выступают свойства объекта недвижимости, но при этом игнорируется иерархия интересов участников экономических отношений процесса оценки.

Список литературы

1. Касьяненко, Т.Г. Современные проблемы теории оценки бизнеса : монография / Т.Г. Касьяненко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 353 с.
2. Бывшев, В.А. Массовая оценка стоимостных показателей объектов недвижимости: от модели к системе / В.А. Бывшев, А.И. Богомолов, В.И. Костюнин // Вестн. Фин. акад.– 2007. – № 3. – С. 14–24.
3. Воронкова, О.В. Маркетинговый анализ рынка недвижимости г. Тамбова / О.В. Воронкова // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2012. – № 2(29). – С. 110–115.
4. Громкова, О.Н. Моделирование ценовых характеристик объектов рынка недвижимости методом массовой оценки : автореф. дис. ... канд. наук / О.Н. Громкова. – СПб. : Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, 2007. – 19 с.
5. Азгальдов, Г.Г. Проблема согласования оценок и ее возможные решения / Г.Г. Азгальдов // Вопросы оценки. – 1999. – № 4.
6. Балабанов, И.Т. Экономика недвижимости / И.Т. Балабанов. – СПб. : Питер, 2010. – 208 с.
7. Белокрыс, А.М. Основы оценки стоимости недвижимости / А.М. Белокрыс, В.С. Болдырев, Т.Л. Олейник и др. – М. : Международная академия оценки и консалтинга, 2009. – 262 с.
8. Бренецкий, Ю. Опыт оценки конкурентоспособности регионов / Ю. Бренецкий, Л. Дагиле-не, Ж. Симанавичене, М. Дапкус Социологические исследования. – 2009. – № 2. – С. 80.

References

1. Kas#janenko, T.G. Sovremennye problemy teorii ocenki biznesa : monografija / T.G. Kas#janenko. – SPb. : Izd-vo SPbGUJeF, 2012. – 353 s.
2. Byvshev, V.A. Massovaja ocenka stoimostnyh pokazatelej ob#ektov nedvizhimosti: ot modeli k sisteme / V.A. Byvshev, A.I. Bogomolov, V.I. Kostjunin // Vestn. Fin. akad.– 2007. – № 3. – S. 14–24.
3. Voronkova, O.V. Marketingovyj analiz rynka nedvizhimosti g. Tambova / O.V. Voronkova // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2012. – № 2(29). – S. 110–115.
4. Gromkova, O.N. Modelirovanie cenovyh harakteristik ob#ektov rynka nedvizhimosti metodom massovoj ocenki : avtoref. dis. ... kand. nauk / O.N. Gromkova. – SPb. : Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj inzhenerno-jekonomicheskij universitet, 2007. – 19 s.
5. Azgal'dov, G.G. Problema soglasovanija ocenok i ee vozmozhnye reshenija / G.G. Azgal'dov // Voprosy ocenki. – 1999. – № 4.
6. Balabanov, I.T. Jekonomika nedvizhimosti / I.T. Balabanov. – SPb. : Piter, 2010. – 208 s.
7. Belokrys, A.M. Osnovy ocenki stoimosti nedvizhimosti / A.M. Belokrys, V.S. Boldyrev, T.L. Olejnik i dr. – M. : Mezhdunarodnaja akademija ocenki i konsaltinga, 2009. – 262 s.
8. Breneckij, Ju. Opyt ocenki konkurentosposobnosti regionov / Ju. Breneckij, L. Dagilene, Zh. Simanavichene, M. Dapkus Sociologicheskie issledovaniya. – 2009. – № 2. – S. 80.

© Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова, Ю.О. Терехова, 2017

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Несмотря на многочисленность проведенных реформ, вопрос развития системы пенсионного обеспечения граждан России остается актуальным. Низкий коэффициент замещения, заметное увеличение государственных расходов на пенсию, вызванное ростом дефицита пенсионной системы, показывают, что она относится к числу наименее эффективных систем пенсионного обеспечения в мире. Составители Глобального пенсионного индекса (*Global Retirement Index*), опираясь на данные Всемирного банка и официальную статистику, в 2017 г. отнесли Россию в пятерку худших в мире стран для людей пенсионного возраста.

Проведенные в 2013–2015 гг. реформы не являются окончательными, т.к. в своем текущем состоянии система пенсионного обеспечения по-прежнему характеризуется крайне низким значением коэффициента замещения при очень высоком уровне государственных расходов. Введенный в ходе последних реформ мораторий на накопительные пенсии вызывает опасения по поводу будущего обязательной накопительной пенсионной системы.

Мировой опыт функционирования наиболее успешных пенсионных систем свидетельствует об использовании комбинации распределительной и накопительной частей, не ограничиваясь исключительно государственной солидарной системой. При выборе в пользу обязательной либо добровольной накопительной части государства, как правило, ориентируются на особенности национальной экономики.

В мире нет аналога российской практике накопительной пенсии. Нигде государственные пенсионные средства не передаются частным пенсионным фондам и компаниям. Другими словами, нигде не смешивается государствен-

ное пенсионное страхование и частное, добровольное, «негосударственное пенсионное страхование». Создатели российской пенсионной системы при формировании механизма накопительной части пенсии исходили из того, что население России не приучено направлять собственные средства на свои пенсии, а добровольно-принудительный механизм обеспечит продвижение пенсионной реформы. Поэтому средства из государственного пенсионного фонда передавались частным пенсионным фондам. Но идея фактически провалилась, и государство было вынуждено это признать. Накопительная часть пенсий возвращается в страховую.

В большинстве стран с развитой рыночной экономикой успешно действует система накопительного пенсионного страхования, где граждане добровольно направляют свои сбережения в негосударственные пенсионные фонды. Часто это делают работодатели, чтобы удержать от возможного увольнения высококвалифицированных работников, а иногда – совместно работодатель и работник. Государство при этом обеспечивает высокую доходность и сохранность, освобождает от уплаты налогов с этих сумм. В таких странах, как правило, коэффициент замещения пенсией доходов при выходе на пенсию за счет государственного пенсионного страхования составляет от 45 % до 65 % и за счет негосударственного пенсионного страхования (накопительной части пенсии) – от 25 % до 45 % (итого от 70 % до 110 %) [1, с. 3].

Пенсионная система в России в настоящее время формируется по страховому принципу, ориентирована на низкооплачиваемых и среднеоплачиваемых работников, и при довольно высоких тарифах страховых взносов пенсии находятся на низком уровне. По итогам 2014 г.

коэффициент замещения в Российской Федерации составлял 33 %, а расходы пенсионной системы – 9 % ВВП [2, с. 261].

Существующие экономические факторы угрожают финансовой обеспеченности пенсионных обязательств государства, а демографические повышают пенсионную нагрузку на работающее население. В последние годы удельный вес пожилых людей растет, что обусловлено увеличением продолжительности жизни и ведет к значительным изменениям в социальной сфере и экономике государства. Безусловно, сложившаяся ситуация требует кардинальных перемен. Однако на сегодняшний день научная и политическая общественность России не имеют единого мнения по поводу дальнейших путей развития отечественной пенсионной системы. Государство должно четко определить уровень гарантий и ответственности, которые оно может взять на себя в процессе пенсионного обеспечения граждан, создав условия для формирования их пенсионных накоплений в рамках частно-государственного партнерства, как с участием работодателей, так и самих граждан [3, с. 24].

Реформируя распределительную часть государственной системы трудовых пенсий, следует преодолеть зависимость бюджета Пенсионного фонда России от субсидий из федерального бюджета. В этой связи одним из обсуждаемых вариантов является полная передача ответственности за выплату базовой пенсии федеральному бюджету и изменение структуры тарифа пенсионных взносов; постепенный (в течение 15–20 лет) отказ от распределительной страховой части и полная замена ее в долгосрочной перспективе на накопительное обязательное пенсионное страхование, осуществляемое через частные финансовые институты. В этом случае базовая часть трудовой пенсии, уравнивающая по своей природе, будет выплачиваться через Пенсионный фонд Российской Федерации и финансироваться за счет пенсионного налога с работодателей, тогда как страховые взносы будут направляться исключительно на формирование пенсионных накоплений и инвестироваться в интересах ускоренного экономического развития страны [4, с. 13].

Важным направлением решения пенсионных проблем может стать создание и развитие региональных накопительных пенсионных систем как эффективной технологии пенсионного

обеспечения граждан [5, с. 42].

В 2013–2015 гг. в систему пенсионного обеспечения был внесен ряд новаций. Федеральным законом от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» был изменен механизм формирования пенсионных прав по страховой пенсии. В соответствии с этим законом, страховая пенсия по старости назначается на основании индивидуального пенсионного коэффициента, который зависит от стажа работы, зарплаты и возраста выхода на пенсию. Сама пенсия исчисляется как произведение значения коэффициента на его стоимость, определяемую ежегодно. Реформированию подвергся и накопительный элемент. С 2014 г. накопительный взнос снижен с 6 % до 2 %, однако граждане имели возможность сохранить 6 %, заявив об этом в Пенсионный фонд Российской Федерации. Начиная с 2015 г. граждане должны выбирать между формированием исключительно страховой пенсии или сохранением прежней комбинации из страховой и накопительной частей. Пенсионные накопления автоматически перестают формироваться у граждан, не заявивших о своем желании.

Обесценивание накопительной части пенсии шло гораздо стремительнее, чем страховой. Средневзвешенная доходность по пенсионным накоплениям составила в негосударственных пенсионных фондах (НПФ) чуть более 6 %, во Внешэкономбанке (ВЭБ) – примерно столько же за последние шесть лет при среднегодовой инфляции 10 %. Среднегодовая доходность в пользу пенсионеров, которую обеспечивали НПФ и ВЭБ, оказалась еще меньше – около 4 % годовых, что связано с расходами на обслуживание данных финансовых институтов и обеспечением их нормой прибыли. При этом бюджет государственного Пенсионного фонда терял возможность использовать передаваемые в НПФ средства в текущей деятельности при сохранении в течение длительного времени его дефицитности. При этом среднегодовая индексация государством страховой части пенсии за это же время составила 15 %. Как видим, инфляция оказалась выше, и суммы накоплений не оправдали себя.

Кроме полного отсутствия гарантий доходности, еще более существенным недостатком накопительной части пенсионной системы является отсутствие гарантий сохранности страховых взносов в НПФ. По данным Банка

России, только за последние два года отозваны лицензии у 19 НПФ. В результате недобросовестной деятельности руководителей шести НПФ потери составили около 1 млрд руб. пенсионных накоплений, которые не обеспечили возврат средств в Государственный пенсионный фонд России.

В связи с не оправдавшей себя накопительной пенсионной системой, научным сообществом высказывается идея предоставления права на перевод уже размещенных в НПФ и ВЭБ пенсионных накоплений в страховую часть с последующей индексацией в соответствии с правилами индексации страховой части пенсии на величину ежегодной инфляции плюс на рост доходов пенсионного фонда за все 12 лет (ежегодно рост составит около 15 %) [1, с. 5]. Предлагается также необходимость полного отказа от обязательного (принудительного) направления взносов на накопительную часть пенсии, что будет выгодно для государства, бизнеса. В этом случае можно будет вести разговоры о снижении тарифа страховых взносов в Пенсионный фонд РФ и обеспечении бизнесом роста зарплат на величину годовой инфляции, что покроет выпадающие доходы Пенсионного фонда РФ.

Страховые взносы рассматриваются как налоговая нагрузка на работодателя, в то же время по своей экономической сущности в стра-

ховой пенсионной системе тариф выполняет функцию формирования будущих пенсионных обязательств государства и пенсионных прав для ныне работающего населения. В макроэкономической системе страны размер тарифа пенсионных отчислений непосредственно зависит от политики заработной платы и структуры фонда оплаты труда, которые до сих пор не адекватны рыночным формам трудовых отношений, не говоря уже о диспропорциях самого рынка труда, в первую очередь его растущего теневого сектора. В октябре 2014 г. Министерство труда и социальной защиты РФ признало, что в России 24,5 млн человек – треть трудоспособного населения – не являются ни пенсионерами, ни студентами, ни школьниками; взрослое население не работает, соответственно, официально не получает дохода и не платит налогов [7, с. 146]. Одной из главных причин низких пенсий российских граждан, а соответственно, и связанных с этим проблем наполнения бюджета Пенсионного фонда РФ остается низкая оплата труда работающих граждан [8, с. 605]. Таким образом, ни одна из базовых целей страховой пенсионной реформы не достигнута, не обеспечено последовательное увеличение размера пенсии до социально приемлемого уровня и не устранены (даже возросли) риски устойчивого развития пенсионной системы и экономики в целом.

Список литературы

1. Куликов, Н.И. Пенсионная реформа в России: вчера, сегодня, завтра / Н.И. Куликов, Е.С. Вдовина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – № 9. – С. 2–11.
2. Пудовкин, А.В. Мировой опыт использования добровольных и обязательных накопительных пенсионных систем: уроки для России / А.В. Пудовкин // Вестник МГИМО. – 2016. – № 3. – С. 258–263.
3. Ильин, И.В. Методы и модели управления инвестициями / И.В. Ильин, О.В. Ростова. – СПб., 2011.
4. Широков, А.А. Прогноз развития пенсионной системы России на период до 2030 г. / А.А. Широков, В.В. Потапенко // Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2015. – № 3. – С. 10–16.
5. Байгузина, Л.З. Показатели эффективности расходов регионального бюджета / Л.З. Байгузина, Г.А. Галимова // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2017. – № 4(70). – С. 40–43.
6. Воронкова, О.В. Вопросы развития пенсионной системы России / О.В. Воронкова // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2016. – № 5(80). – С. 29–34.
7. Хабибуллин, Р.Г. Сберегательная активность населения: тенденции и проблемы / Р.Г. Хабибуллин, Д.А. Курманова, Л.Р. Курманова // Научное обозрение. – 2016. – № 24. – С. 143–151.
8. Штейнберг, А.И. Проблемы работы отдела УПФР в Московском районе города СПб. / А.И. Штейнберг, Т.Н. Селентьева, Д.Н. Леонтьев // В сборнике: Неделя науки СПбПУ. Материалы научной конференции с международным участием. – 2016. – С. 604–606.

References

1. Kulikov, N.I. Pensionnaja reforma v Rossii: vchera, segodnja, zavtra / N.I. Kulikov, E.S. Vdovina // Finansovaja analitika: problemy i reshenija. – 2016. – № 9. – S. 2–11.
2. Pudovkin, A.V. Mirovoj opyt ispol'zovanija dobrovol'nyh i objazatel'nyh nakopitel'nyh pensionnyh sistem: uroki dlja Rossii / A.V. Pudovkin // Vestnik MGIMO. – 2016. – № 3. – S. 258–263.
3. Il'in, I.V. Metody i modeli upravlenija investicijami / I.V. Il'in, O.V. Rostova. – SPb., 2011.
4. Shirov, A.A. Prognoz razvitija pensionnoj sistemy Rossii na period do 2030 g. / A.A. Shirov, V.V. Potapenko // Vserossijskij jekonomicheskij zhurnal JeKO. – 2015. – № 3. – S. 10–16.
5. Bajguzina, L.Z. Pokazateli jeffektivnosti rashodov regional'nogo bjudzheta / L.Z. Bajguzina, G.A. Galimova // Nauka i biznes: puti razvitija. – M. : TMBprint. – 2017. – № 4(70). – S. 40–43.
6. Voronkova, O.V. Voprosy razvitija pensionnoj sistemy Rossii / O.V. Voronkova // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2016. – № 5(80). – S. 29–34.
7. Habibullin, R.G. Sberogatel'naja aktivnost' naselenija: tendencii i problemy / R.G. Habibullin, D.A. Kurmanova, L.R. Kurmanova // Nauchnoe obozrenie. – 2016. – № 24. – S. 143–151.
8. Shtejnberg, A.I. Problemy raboty otdela UPFR v Moskovskom rajone goroda SPb. / A.I. Shtejnberg, T.N. Selent'eva, D.N. Leont'ev // V sbornike: Nedelja nauki SPbPU. Materialy nauchnoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. – 2016. – S. 604–606.

© Д.А. Курманова, Л.Р. Курманова, 2017

УГЛУБЛЕНИЕ СУЩНОСТНОГО ПОНИМАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ БАНКОВ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ОБЩЕСТВА

Наметившиеся в недавнем времени тенденции социализации экономики привели к появлению большого количества исследований и публикаций, посвященных этой теме. Обычно они рассматривают явление социализации как таковое и не уделяют внимания конкретным сегментам экономики. Вместе с тем стоит отметить наличие интересных глубоких работ, посвященных социализации в финансовой сфере [5; 6].

Авторы согласны с позицией исследователей, отмечающих трансформацию социализации экономики и финансов из теоретической плоскости желаемого будущего в реальную действительность [6]. В связи с чем считают необходимым проведение изысканий по отдельным направлениям, конкретизируя теоретические аспекты для формирования общей наиболее полной картины социализации и приближения теории к практике.

В контексте изучения социализации исследователи достаточно часто обращаются к вопросам, связанным со средним классом, как основным двигателем развития экономики. Более того, сформированный средний класс воспринимается в качестве неотъемлемого условия социальной экономики [3]. В ряду признаков социальной экономики приводится общий рост и выравнивание доходов различных групп населения, уменьшение социальной дифференциации и т.п. [4; 10]. Безусловно, рост благосостояния не может быть единственным показателем социального статуса и отнесения человека к среднему классу. Однако в основе большинства теорий и методик социальной стратификации лежат показатели, в той или иной мере отражающие именно финансовое положение индивида (табл. 1).

На первый взгляд, приведенные в табл. 1

показатели можно разделить на две группы: собственно финансовые (доход, имущественный потенциал, жилищные условия) и социальные (образование, социально-образовательный статус, самооценка человека в обществе). При более пристальном рассмотрении становится ясно, что и социальные показатели являются отражением финансового положения индивида. Вполне очевидно, что для получения образования в современных условиях, как правило, требуется определенный материальный уровень. При этом, чем выше финансовые возможности семьи, тем больше возможность получения престижного востребованного образования, позволяющего в дальнейшем получить наиболее высокий социальный статус. В свою очередь, образование способно сформировать характер и стереотипы социального и финансового поведения индивида. Исходя из сказанного, авторам представляется очевидным приоритетное значение финансовых показателей по отношению к социальным. Следует учитывать, что величина финансовых показателей определяется не только уровнем доходов человека, но и его взаимодействием с различными социальными и финансовыми институтами. В частности, к таким институтам авторы относят банки, обладающие особой социальной значимостью вследствие наличия у них особых социальных функций [7]. Один из взглядов на функции банков предполагает наличие трех социальных функций: защитной, регулятивно-поведенческой и функции «социального лифта» [2, с. 38]. Рассмотрим возможное воздействие этих функций на формирование среднего класса.

Защитная функция рассматривается исследователями, с одной стороны, как обеспечение возврата номинальной стоимости депозитов и гарантированного дохода в форме процен-

Таблица 1. Ключевые показатели социальной стратификации и их экономическая характеристика [1; 8]

Наименование показателя	Финансово-экономическая характеристика
Доход	Включает: доход на одного члена домохозяйства. Характеризует покупательную способность. Определяет объемы потребления и характер сберегательного поведения индивида
Имущественный потенциал	Включает: наличие в собственности квартиры, загородного/дачного дома, автомобиля; сбережений (счета в банках); инвестиции (ценные бумаги) и т.п. Характеризует классовую принадлежность и социальный статус. Определяет характер потребления и сбережения индивида
Жилищные условия	Включает: арендованное/собственное жилье; размер, качество жилья и т.п. Характеризует демонстрационные аспекты социального статуса. Определяет характер потребления и сбережения индивида
Образование	Включает: среднее, среднее специальное, неоконченное высшее, высшее, ученая степень (звание). Характеризует потребности, ценности, характер обработки информации и принятия решений, в т.ч. финансовых, финансовую грамотность и т.п. Определяет характер потребления и сбережения индивида
Социально-профессиональный статус	Включает: не занятый, студент, рабочий, служащий, руководитель, самозанятый, пенсионер и т.п. Характеризует жизненный стиль, позволяет идентифицировать индивида. Определяет характер и объем потребностей, характер потребления и сбережения индивида
Самооценка человека в обществе	Включает: самопозиционирование человека в рамках определенного класса. Характеризует потребности, ценности, жизненный стиль, поведение, в т.ч. финансовое, и т.п. Определяет характер потребностей, потребления и сбережения

та [2, с. 39]. Данная функция позволяет поддерживать определенный уровень жизни при снижении реального уровня дохода в условиях финансовой нестабильности, в случае потери работы, болезни, при наступлении старости и т.д. Значимость функции подтверждается государственным регулированием депозитной деятельности банков путем создания системы страхования вкладов граждан, что можно считать характерным признаком социализации экономики. С другой стороны, функция связывается с обеспечением непрерывности получения гражданами текущих доходов. Непрерывность получения дохода реализуется через кредитование предприятий и организаций, гарантирующее их бесперебойное функционирование и возможность регулярной выплаты заработной платы. Заметим, что кредитование дает возможность предприятиям получить доступ к средствам, необходимым для дальнейшего развития их деятельности, а значит, увеличению доходов как самого предприятия, так и работников.

Авторы полагают необходимым расширить представления о защитной функции через изучение других аспектов деятельности банка, менее явно связанных с ее реализацией. Рассмотрение деятельности банка в процессе кредитования хозяйствующих субъектов позво-

ляет сделать вывод, что в ходе обязательной проверки кредитоспособности банк создает своеобразный дополнительный гарантийный механизм для работников дальнейшего функционирования предприятия и получения ими социальных гарантий [7]. Кроме того, использование образовательных, ипотечных, потребительских и других видов кредитов для физических лиц позволяет относительно быстро изменить финансовые показатели и соответственно социальный статус заемщика. Таким образом, доступность розничных кредитных продуктов для клиентов банка представляет своего рода гарантию скорейшего перехода к более высокому социальному статусу и формирования или поддержания стандартов потребительского поведения среднего класса.

Очевидно, что гарантийная функция тесным образом переплетается с регулятивно-поведенческой функцией и функцией «социального лифта». В первом случае доступность банковских продуктов в совокупности с их параметрами способна сформировать сберегательное и потребительское поведение клиентов банка. Такое влияние будет тем сильнее, чем больше предлагаемые банком продукты будут удовлетворять финансовые и иные потребности клиентов – физических лиц. Отметим, что

в настоящее время банки обладают существенным арсеналом инструментов способных целенаправленно изменять потребности клиентов и характер их финансового поведения. Изменение взглядов на поведение у клиентов возможно в ходе формирования лояльности клиента к банку, при принятии банком корпоративной социальной ответственности, использовании маркетинга взаимоотношений, проведении мероприятий по повышению финансовой грамотности и т.д.

В случае выполнения банком функции «социального лифта» обычно говорят о расширении системы образовательных кредитов и депозитной деятельности [2]. Считается, что получение образования создает благоприятные условия и является предпосылкой для перехода человека на более высокую социальную ступень. Наряду с этим учтем наличие других банковских продуктов, позволяющих изменить социальное положение в лучшую сторону. В качестве таких продуктов назовем кредитные продукты для малого и среднего бизнеса (в т.ч. кредитование стартапов), позволяющие собственникам предприятий увеличить свои доходы и создать рабочие места; проектное финансирование, дающее возможность минимизировать вложения и диверсифицировать риски; реализуемые банками инвестиционные продукты, способствующие росту благосостояния, и т.д.

Все сказанное выше о влиянии банков на формирование среднего класса представляется крайне позитивным, но не стоит забывать о возможности негативного развития событий. Неблагоприятные последствия деятельности банка могут быть обусловлены целым рядом причин. Основными причинами являются недостаточный уровень финансовой грамотности клиентов, кризисные явления в экономике, отсутствие достаточной социальной ориентированности банков и возможности реализации

социальных функций в полном объеме (дисфункция).

Исходя из вероятностного характера воздействия банков на формирование среднего класса, учитывая его неоднородность и тесную взаимосвязь рассмотренных выше социальных функций банков, авторы считают возможным определить принципиально иной подход к формулированию социальных функций банка. Новый подход не отвергает представленные выше функции, но, в отличие от них, предлагает рассматривать другой уровень влияния банка на процессы, происходящие в обществе. Приведенные ранее функции дают представление о том, как деятельность банков воздействует на каждого конкретного члена общества. Авторы предлагают формулировать социальные функции банков исходя из их влияния на общество в целом [9]. Одной из таких функций может явиться функция формирования структуры общества (стратификации). По мнению авторов, данная социальная функция заключается в формировании социальной структуры общества под воздействием деятельности банков в соответствии с задачами, решаемыми обществом. Проявление функции состоит в переходе отдельных членов общества из одного социального слоя в другой в результате прямого или косвенного взаимодействия с банком. Полнота реализации функции определяется степенью социализации деятельности банка и может регулироваться государством.

В заключение стоит отметить, что, реализуя социальные функции и воздействуя на общество, в т.ч. содействуя формированию и стабилизации его структуры, банки способны внести существенный вклад в экономическое развитие страны и социализацию экономики. Значение социальных функций банка для общества будет неуклонно возрастать в процессе проведения индустриализации и перехода к постиндустриальной модели развития.

Список литературы

1. Голенкова, З.Т. Социально-профессиональный портрет российского среднего класса / З.Т.Голенкова, Ю.В.Голиусова, Е.Д.Игитханян, И.М.Орехова // Вестник российской академии наук. – 2008. – Т. 78. – № 4. – С. 291–297.
2. Крылова, Л.В. Экономические и социальные функции банков / Л.В. Крылова // Труд и социальные отношения. – 2015. – № 6. – С. 34–46.
3. Макаревич, М.М. Необходимость социализации рыночной экономики / М.М. Макаревич // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 7. – С. 3–11.

4. Матвеев, М.М. Вопросы экономической сущности социализации рыночной экономики / М.М. Матвеев // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 8. – С. 21–25.
5. Попов, Ю.Н. Социальная экономика – ИФ или действительность? / Ю.Н. Попов // Труд и социальные отношения. – 2016. – № 3. – С. 33–49.
6. Рязанов, В.Т. (Не)Реальный капитализм. Политэкономика кризиса и его последствий для мирового хозяйства и России / В.Т. Рязанов. – М. : Экономика, 2016. – 695 с.
7. Серебренникова, А.И. Социальные аспекты деятельности банков: роль в формировании среднего класса / А.И. Серебренникова // Финансовые и правовые аспекты социально ориентированного инвестирования. Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 17-18 октября 2017 г.); М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2017.
8. Чувакова, С.Г. Оценка социальной стратификации российского общества в условиях социально-экономических преобразований (на примере Пензенской области) / С.Г. Чувакова // Экономика и управление. – 2010. – № 35(170). – С. 37–41.
9. Воронкова, О.В. Конкурентные динамические составляющие современных банковских стратегий / О.В. Воронкова // В книге: Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2016). Труды международной научно-практической конференции / под ред. А.В. Бабкина. – 2016. – С. 540–544.
10. Шутаева, Е.А. Социализация экономики как одна из ключевых составляющих мировой экономической трансформации / Е.А. Шутаева // Ученые записки Таврического национального университета имени В.И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». – 2014. – Т. 27(66). – № 1. – С. 186–194.

References

1. Golenkova, Z.T. Social'no-professional'nyj portret rossijskogo srednego klassa / Z.T. Golenkova, Ju.V. Goliusova, E.D. Igithanjan, I.M.Orehova // Vestnik rossijskoj akademii nauk. – 2008. – Т. 78. – № 4. – С. 291–297.
2. Krylova, L.V. Jekonomicheskie i social'nye funkicii bankov / L.V. Krylova // Trud i social'nye otnoshenija. – 2015. – № 6. – С. 34–46.
3. Makarevich, M.M. Neobhodimost' socializacii rynochnoj jekonomiki / M.M. Makarevich // Jekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. – 2011. – № 7. – С. 3–11.
4. Matveev, M.M. Voprosy jekonomicheskoi sushhnosti socializacii rynochnoj jekonomiki / M.M. Matveev // Jekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. – 2011. – № 8. – С. 21–25.
5. Popov, Ju.N. Social'naja jekonomika – IF ili dejstvitel'nost'? / Ju.N. Popov // Trud i social'nye otnoshenija. – 2016. – № 3. – С. 33–49.
6. Rjazanov, V.T. (Ne)Real'nyj kapitalizm. Politjekonomija krizisa i ego posledstvij dlja mirovogo hozjajstva i Rossii / V.T. Rjazanov. – М. : Jekonomika, 2016. – 695 s.
7. Serebrennikova, A.I. Social'nye aspekty dejatel'nosti bankov: rol' v formirovanii srednego klassa / A.I. Serebrennikova // Finansovyje i pravovyje aspekty social'no orientirovannogo investirovanija. Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (Ekaterinburg, 17-18 oktjabrja 2017 g.); M-vo obrazovanija i nauki Ros. Federacii, Ural. gos. jekon. un-t. – Ekaterinburg : Izd-vo Ural. gos. jekon.un-ta, 2017.
8. Chuvakova, S.G. Ocenka social'noj stratifikacii rossijskogo obshhestva v uslovijah social'no-jekonomicheskikh preobrazovanij (na primere Penzenskoj oblasti) / S.G. Chuvakova // Jekonomika i upravlenie. – 2010. – № 35(170). – С. 37–41.
9. Voronkova, O.V. Konkurentnye dinamicheskie sostavljajushhie sovremennyh bankovskih strategij / O.V. Voronkova // V knige: Innovacionnaja jekonomika i promyshlennaja politika regiona (JeKOPROM-2016). Trudy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoi konferencii / pod red. A.V. Babkina. – 2016. – С. 540–544.
10. Shutaeva, E.A. Socializacija jekonomiki kak odna iz ključevykh sostavljajushhih mirovoj jekonomicheskoi transformacii / E.A. Shutaeva // Uchenye zapiski Tavricheskogo nacional'nogo universiteta imeni V.I. Vernad'skogo. Serija «Jekonomika i upravlenie». – 2014. – Т. 27(66). – № 1. – С. 186–194.

СТРЕСС-ТЕСТИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ РИСКА В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

В современной экономике финансовые учреждения до сих пор сталкиваются с трудностями причинного характера, связанными с нечеткими стандартами управления и оценками риска, отсутствием внимания к изменениям экономических проблем контрагентов, приводящим к системным проблемам. Трудностям подвержены и межбанковские операции как на национальном, так и на международном уровнях. В настоящее время существуют общепринятые методологии оценки рисков, однако результаты, полученные на основе таких методик, не позволяют в полном объеме оценить потери банка в условиях нестабильности, т.к. отток привлеченных средств оказывает значительное влияние на величину стоимости активов. В условиях нестабильности мировой экономики и невозможности прогнозирования отдельных видов рисков стресс-сценарии помогают вовремя среагировать кредитной организации на изменения внешней среды. Следовательно, определение методов и инструментов проведения стресс-тестирования кредитного риска в условиях, близких к неопределенности, возможно на основе модели, включающей определение факторов рыночного и кредитного рисков, и описания стресс-сценариев реализации риска.

Методологический подход к процессу стресс-тестирования риска в банковском секторе

Основной вклад в использовании методики стресс-тестирования в банковской сфере внедрен глобальными финансовыми организациями – Международным валютным фондом, Банком международных расчетов и Базельским комитетом по банковскому надзору. В настоящее время стресс-тестирование это неотъемлемый инструмент оценки банковских

рисков, оказывающий значительную роль при создании и совершенствовании систем управления рисками [1]. Базельский комитет по банковскому надзору (*Basel Committee on Banking Supervision*, БКБН), созданный в 1974 г. управляющими центральными банками стран «группы десяти» (G-10), сформировал основные принципы эффективного банковского надзора (Базельские принципы) и набор унифицированных постулатов и стандартов, известных как Базель-I, Базель-II и Базель-III. В 2010 г. Базельский комитет опубликовал третье Базельское соглашение (Базель III), которое является ключевым нормативным документом, направленным на повышение качества управления рисками и капиталом финансовых организаций [2]. Центробанк проводит комплексную оценку устойчивости банковского сектора по методологии, согласованной с миссией МВФ и Всемирного Банка с 2003 г. Банк международных расчетов трактует термин «стресс-тестирование» как термин, описывающий различные методы, которые используются финансовыми институтами для оценки своей уязвимости по отношению к исключительным, но возможным событиям.

Проводить стресс-тестирование всех возможных рисков не является возможным и необходимым, аналитики концентрируют внимание на наиболее важных аспектах. Как надзорный орган банковской деятельности национальный банк РФ обязывает банки проводить стресс-тестирование в отношении кредитного риска, т.к. он является наиболее значимым [3]. Систематизация исследований многих авторов с позиции особо значимых внешних факторов позволяет сформулировать следующие выводы:

– при проведении стресс-тестирования используется такая методика, как анализ чувствительности к изменению факторов риска;

– какими бы ни были внешние факторы, непосредственное увеличение кредитного риска происходит из-за ухудшения финансового положения заемщиков и, соответственно, снижения качества обслуживания долга.

Сравнительная оценка факторов риска

Так как математические модели и методы относятся к аналитической группе методов, то основная цель применения математического моделирования в оценке рисков сводится к описанию общей модели [4, ст. 68]:

$$R = f(P, I),$$

где, P – вероятность наступления рискованного события; I – потенциальные последствия влияния факторов.

По нашему мнению, предполагаемая величина рыночного риска является комплексной величиной. Ее можно представить в виде следующего выражения:

$$L_p = \sum_{i=1}^n L_i,$$

где, L_p – потери Банка, вследствие реализации события, вызванного фактором рыночного риска; L_i – потери Банка от реализации фактора рыночного или кредитного риска.

При этом величина рыночного риска, представляемая как суммарное значение потерь банка в результате реализации различных факторов, будет являться суммарным значением рыночного риска по всем операциям кредитной организации. В данном случае нам видится более приемлемым вариантом исследования с использованием методики стресс-тестирования и подхода *Value-at-Risk (VAR)*.

Так как в основе стресс-тестирования лежит сценарный анализ, основанный на макроэкономических сценариях, то входными параметрами модели являются стоимостные показатели величины актива, подверженного риску, следовательно, результатом реализации рыноч-

ного риска будет изменение стоимости портфеля активов банка, подверженных воздействию рыночного риска.

В таком случае алгоритм построения модели выглядит следующим образом:

- 1) выбор риск-фактора;
- 2) построение функций распределения;
- 3) выбор максимального отклонения.

При этом $L_{\text{рын}} = \Delta A_i$, где ΔA_i – изменение стоимости актива Банка, полученное как разница между стоимостью актива, полученной по результатам моделирования нормально функционирующей деятельности банка и стоимостью актива при возникновении i -го фактора риска.

Прогнозное значение стоимости актива на каждый период рассчитывается по следующей формуле:

$$A_i = A_{i-1} + \Delta A_i,$$

где A_i – прогнозное значение стоимости актива на отчетную дату периода; A_{i-1} – стоимость актива на предыдущую отчетную дату периода; ΔA_i – изменение стоимости актива.

Управление рисками переходит на качественно новый уровень, важен сам процесс организации и контроля за рисками с точки зрения классификации персонала и наличие профессиональных методик, разработанных с учетом индивидуальных особенностей структуры активов кредитной организации, поэтому регулятор сегодня уделяет наибольшее внимание качеству разработанных банком методик оценки рисков и применяемых методик стресс-тестирования. Поэтому мы делаем вывод, что стресс тестирование является важной составляющей определения величины рисков, а накопленные данные позволяют в будущем построить более адекватную модель поведения банка в конкретных условиях рынка. Различие методик заключается в том, какой именно фактор является ключевым и чему следует уделять наибольшее внимание. Относительно комплексных оценок можно заметить, что параметры оценки в целом схожи, различие состоит в способе их комбинации.

Список литературы

1. Алтухова, Е.В. Методические подходы к управлению риском в региональном коммерческом банке / Е.В. Алтухова // Экономика региона. – 2016. – Т. 12. – Вып. 1. – С. 267–282.
2. Базельский Комитет по банковскому надзору. Консультативный материал. Повышение устой-

чивости банковского сектора [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cbr.ru/today-/ms/bn/1.pdf>.

3. Мастяева, И.Н. Моделирование процессов управления рисками в банковском секторе / И.Н. Мастяева // Экономика, Статистика и Информатика. – 2014. – № 2.

4. Лобанов, А. Проблема метода при расчете Value at Risk / А. Лобанов // Рынок ценных бумаг. 2000. – № 21. – С. 54–58.

5. Воронкова, О.В. Конкурентные динамические составляющие современных банковских стратегий / О.В. Воронкова // В книге: Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2016). Труды международной научно-практической конференции / под ред. А.В. Бабкина. – 2016. – С. 540–544.

6. Costa, O. Risk in Emerging Markets / O. Costa, J. Khan, C. Levy, A. Natale. – USA : McKinsey & Company, 19. – 2014, September.

References

1. Altuhova, E.V. Metodicheskie podhody k upravleniju riskom v regional'nom kommercheskom banke / E.V. Altuhova // Jekonomika regiona. – 2016. – Т. 12. – Вып. 1. – С. 267–282.

2. Bazel'skij Komitet po bankovskomu nadzoru. Konsul'tativnyj material. Povyshenie ustojchivosti bankovskogo sektora [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://www.cbr.ru/today-/ms/bn/1.pdf>.

3. Mastjaeva, I.N. Modelirovanie processov upravlenija riskami v bankovskom sektore / I.N. Mastjaeva // Jekonomika, Statistika i Informatika. – 2014. – № 2.

4. Lobanov, A. Problema metoda pri raschete Value at Risk / A. Lobanov // Rynok cennyh bumag. 2000. – № 21. – С. 54–58.

5. Voronkova, O.V. Konkurentnye dinamicheskie sostavljajushhie sovremennyh bankovskih strategij / O.V. Voronkova // V knige: Innovacionnaja jekonomika i promyshlennaja politika regiona (JeKOPROM-2016). Trudy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii / pod red. A.V. Babkina. – 2016. – С. 540–544.

© А.С. Фролова, М.И. Плутова, О.А. Коропец, 2017

УДК 519.816

Г.Т. ПИПИЯ, А.М. СТРУЕВ

ОАО «Радиоавионика», г. Санкт-Петербург;
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций
имени профессора М.А. Бонч-Бруевича», г. Санкт-Петербург

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ С УЧЕТОМ МНОЖЕСТВА ЕДИНИЧНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА

Для расчета уровня качества продукции и дальнейшей оценки полученного численного значения необходимо учитывать факторы, влияющие на качество продукции. Определение необходимых переменных и связей между ними является важной составляющей этапа оценки уровня качества продукции, т.к. данный этап определяет адекватность составленной функции уровня качества продукции.

В работе рассмотрено построение математической модели уровня качества продукции и нахождения целевой функции модели путем использования линейного программирования, где учтены причины отклонений единичных показателей линейной свертки.

В настоящее время существуют следующие методы свертки единичных показателей качества:

- среднеарифметическая взвешенная;
- среднегеометрическая взвешенная;
- среднегармоническая взвешенная;
- среднеквадратическая взвешенная.

Расчет уровня качества по приведенным методам осуществляется по следующей формуле:

$$Q = y \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n q_i \times w_i}{\sum_{i=1}^n w_i}},$$

где y – параметр логики усреднения; w_i – весовой коэффициент; q_i – оценка единичного показателя качества.

Задавая разные значения y , получим разные виды средних взвешенных комплексных показателей. Где $y = -1$ – среднее гармоническое взвешенное; $y = 0$ – среднее геометрическое взвешенное; $y = 1$ – среднее арифметическое взвешенное; $y = 2$ – среднее квадратическое взвешенное.

В настоящее время в учебных материалах выделяют следующие требования к методам свертки, приведенные в [1: 2].

В основном в качестве ориентира при выборе того или иного показателя качества выступает чувствительность комплексного показателя при изменении одного из его единичных показателей качества.

По чувствительности представленные методы свертки обладают следующим соотношением [3]:

$$Q_{ГА} < Q_{ГЕ} < Q_{СРА} < Q_{СРК}.$$

Помимо приведенного отличия комплексных показателей следует еще выделить такую особенность, как нормализация неоднородных критериев, под этим понимается зависимость предпочтения лица, принимающего решение, от роста или спада того или иного единичного показателя качества [4]. Еще одним существенным недостатком свертки единичных показателей в один обобщенный комплексный показатель является трудность принятия решения [5; 6]. При использовании обобщенных критериев приходится оперировать их значениями, которые обычно лишены содержательного смысла. Это затрудняет пояснения и обоснова-

ния рекомендаций по улучшению качества оцененной продукции.

Применение классических методов свертки может приводить к следующим трудностям.

1. Сворачивание большого количества единичных показателей качества приводит к делению относительных коэффициентов важности на общее количество единичных показателей качества, в результате чего чувствительность комплексного уровня качества от изменения наиболее важного показателя падает.

2. Для определения путей улучшения качества необходимо найти показатель с наибольшим коэффициентом важности, после чего определить, что вызвало такое понижение уровня качества, т.е. определить причины возникновения дефектов. Трудность при принятии решения.

3. Расчетное значение комплексного уровня качества, не привязанного к причинам возникновения дефектов, не несет смысловой нагрузки.

Для устранения приведенных проблем необходимо использование целевых функций, которые бы учитывали изменение численных значений по всем единичным показателям качества, при этом константы были бы привязаны к причинам возникновения дефектов (для определения путей улучшения качества производимой продукции).

Помимо учета причин возникновения дефектов, также необходим учет затрат на качество в процессе производства продукции.

Математическая модель мониторинга уровня качества продукции будет описываться сле-

дующим образом:

$$\langle C, X, Y, F, R \rangle,$$

где C – затраты на качество; X – множество воз- действующих факторов на показатели качества в процессе производства изделия; Y – множе- ство показателей качества производимой про- дукции; F – функция уровня качества произ- водимой продукции; R – бинарное отношение, включенное в множество показателей качества Y . Функция уровня качества продукции задает- ся следующей функциональной зависимостью:

$$F = f(C(Y), Y(X)).$$

Функция уровня качества будет опреде- ляться по двум критериям, которые, в свою очередь, будут определяться по матрице еди- ничных показателей качества производимой продукции. Первая целевая функция – это функция бездефектности, а вторая целевая функция – это функция экономичности затрат на обеспечение качества в процессе произ- водства.

Наиболее подходящим способом оценки уровня качества по приведенной модели яв- ляется метод многокритериального линейного программирования.

Предложенная методика оценки уровня ка- чества технической продукции на основе ма- тематической модели позволяет повысить точ- ность принимаемых решений по сравнению классическими методами свертки путем вклю- чения в математическую модель множества единичных показателей качества.

Список литературы

1. Федюкин, В.К. Квалиметрия. Измерение качества промышленной продукции : учебное по- собие для вузов / В.К. Федюкин. – М. : КНОРУС, 2015. – С. 316.
2. Елиферов, В.Г. Управление качеством. Сказки, мифы и проза жизни : учеб. пособие для ву- зов / В.Г. Елиферов. – М. : Вершина, 2006. – С. 295.
3. Пипия, Г.Т. Сравнительный анализ квалиметрических методов свертки / Г.Т. Пипия // Моде- лирование и ситуационное управление качеством сложных систем. – 2015. – № 1. – С. 70–73.
4. Кириллов, В.И. Квалиметрия и системный анализ / В.И. Кириллов. – 2-е изд., стер. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – С. 440.
5. Подиновский, В.В. Введение в теорию важности критериев в многокритериальных задачах принятия решений / В.В. Подиновский. – М. : ФИЗМАТЛИТ, 2007. – С. 64.
6. Литвак, Б.Г. Экспертные оценки и принятие решений : учеб. пособие для вузов / Б.Г. Литвак. – М. : Патент, 1996. – С. 190.

References

1. Fedjukin, V.K. Kvalimetrija. Izmerenie kachestva promyshlennoj produkcii : uchebnoe posobie dlja vuzov / V.K. Fedjukin. – M. : KNORUS, 2015. – S. 316.
2. Elifеров, V.G. Upravlenie kachestvom. Skazki, mify i proza zhizni : ucheb. posobie dlja vuzov / V.G. Elifеров. – M. : Vershina, 2006. – S. 295.
3. Pipija, G.T. Sravnitel'nyj analiz kvalimetricheskikh metodov svertki / G.T. Pipija // Modelirovanie i situacionnoe upravlenie kachestvom slozhnyh sistem. – 2015. – № 1. – S. 70–73.
4. Kirillov, V.I. Kvalimetrija i sistemnyj analiz / V.I. Kirillov. – 2-e izd., ster. – M. : NIC INFRA-M, 2014. – S. 440.
5. Podinovskij, V.V. Vvedenie v teoriju vazhnosti kriteriev v mnogokriterial'nyh zadachah prinjatija reshenij / V.V. Podinovskij. – M. : FIZMATLIT, 2007. – S. 64.
6. Litvak, B.G. Jekspertnye ocenki i prinjatie reshenij : ucheb. posobie dlja vuzov / B.G. Litvak. – M. : Patent, 1996. – S. 190.

© Г.Т. Пипия, А.М. Струев, 2017

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Оценка финансовой привлекательности инвестиционных проектов, как правило, до сих пор осуществляется с использованием широко распространенных показателей, таких как *NPV*, внутренняя норма доходности и т.д. Реализация любого проекта связана с определенной степенью различных рисков, которые порождаются, в частности, неопределенностью факторов бизнес-окружения предприятия [5]. Неустраняемая информационная неопределенность влечет столь же неустраняемый риск принятия инвестиционных решений. Всегда остается возможность того, что проект, признанный состоятельным, окажется *de-facto* убыточным, поскольку достигнутые в ходе инвестиционного процесса значения параметров отклонились от плановых, или же какие-либо факторы вообще не были учтены.

Существует несколько подходов к учету неопределенности в оценке инвестиционного проекта. Среди них следует отметить методы имитационного моделирования, к преимуществам которых относятся:

1) имитация является единственным способом исследования поведения системы, т.к. проведение реальных экспериментов с экономическими системами вряд ли осуществимо на практике;

2) в условиях недостаточной информации для принятия решений отсутствующие фактические данные заменяются величинами, полученными в процессе имитационного эксперимента (т.е. сгенерированными компьютером).

Оценку риска инвестиционного проекта проведем с использованием двух методов: метода Монте-Карло и метода, основанного на теории нечетких множеств.

Метод Монте-Карло, реализованный в рамках всеми известного пакета *Microsoft Excel*, нашел широкое применение в оценке риска ин-

вестиционных проектов [2]. Однако он имеет массу недостатков с технической точки зрения: повторение однотипных операций, методичное и качественное заполнение ячеек таблицы формулами, ограниченность имитационных экспериментов, отсутствие научной новизны [3]. Для устранения этих недостатков метод Монте-Карло был реализован в рамках отечественного программного продукта имитационного моделирования *AnyLogic* [1].

В качестве примера был рассмотрен инвестиционный проект по внедрению ленточно-отрезного станка *MEBA* со следующими параметрами и их начальными значениями: начальная сумма инвестиции (6791,65 тыс. руб.); срок реализации инвестиционного проекта (6 лет); норма амортизации приобретенных ОС (10 %); ставка дисконта (20 %); налог на имущество (2 %); налог на прибыль (24 %); предполагаемый объем продаж (36625 тн); изменение текущих затрат на выпуск единицы продукции (105 руб.); возможное отклонение от предполагаемого объема продаж (10000 тн); возможное отклонение от изменения затрат на выпуск единицы продукции (5 руб.). Два последних параметра позволяют учесть неопределенность в реализации инвестиционного проекта. Их значения выбираются на основе согласованного мнения экспертов компании.

В рамках построенной имитационной модели в результате практически бесконечной серии экспериментов были сгенерированы следующие возможные наборы данных: объемов продаж; «экономии» затрат; потоков денежных средств; *NPV*. На основе этих наборов также были рассчитаны стандартные статистические характеристики рассмотренных показателей: количество реализаций, среднее, минимальное и максимальное значения, дисперсия, средне-квадратическое отклонение и доверительный

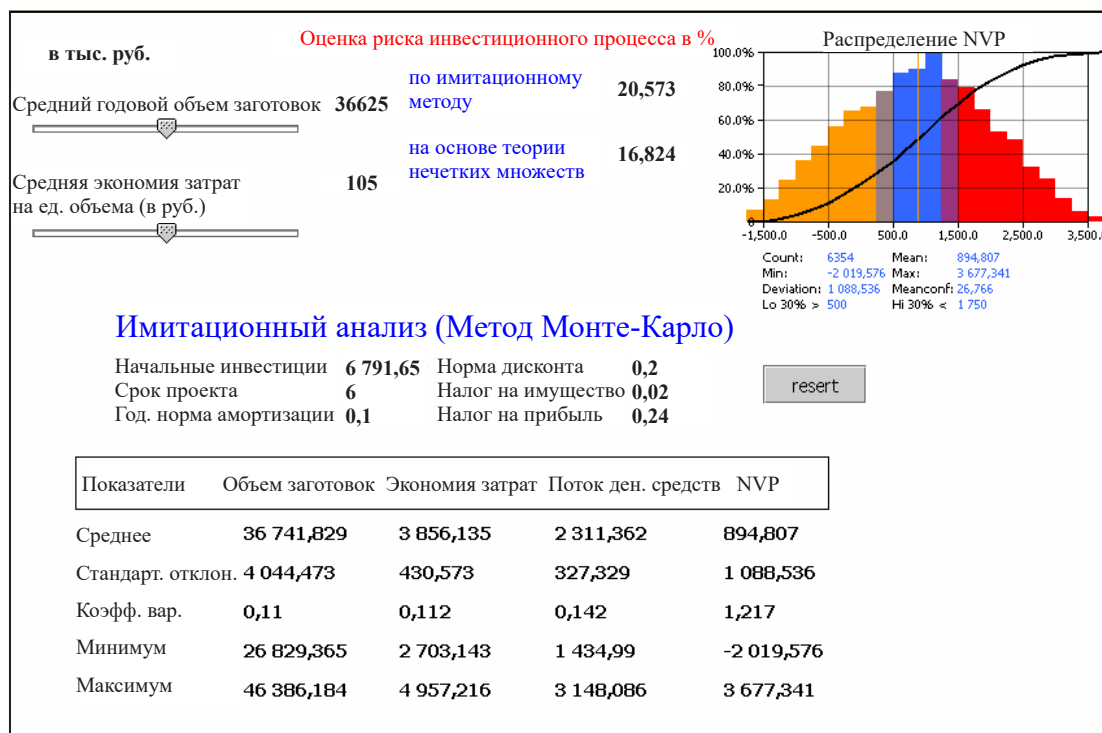


Рис. 1. Решение задачи об инвестиционной привлекательности проекта

интервал для среднего значения. Оценка риска инвестиционного проекта можно определить как отношение площади под кривой где $NPV < 0$ к общей площади под кривой распределения NPV . В нашем примере при заданных начальных условиях риск принятия инвестиционного проекта составляет в среднем 20,573 %.

Следующим инструментом, который позволяет измерять возможности, является теория нечетких множеств. Суть метода оценки эффективности (или риска) инвестиционного проекта с помощью теории нечетких множеств заключается в следующем.

1. Рассчитывается комплексный показатель оценки степени риска $V\&M$ [4]. Степень риска $V\&M$ принимает значения от 0 до 1.

Основными предпосылками метода расчета $V\&M$ является получение трех значений чистой современной стоимости инвестиций: NPV_{min} – минимальное значение показателя, NPV_{exp} – среднеожидаемое (рассчитанное в прогнозной модели) значение показателя и NPV_{max} – максимальное значение показателя. Под эффективными инвестициями подразумевается множество состояний инвестиционного процесса, когда

реальная современная стоимость проекта больше нуля.

2. На основе рассчитанного показателя степени риска принимается решение о реализации (или отклонении) инвестиционного проекта.

Подход, основанный на нечетких множествах, позволяет получить полный спектр возможных сценариев инвестиционного процесса, что более точно позволяет оценить интегральную меру ожидания негативных результатов инвестиционного процесса, т.е. степень инвестиционного риска.

Решение задачи об инвестиционной привлекательности проекта с возможностью одновременного рассмотрения и оценки нескольких вариантов расчета его риска, реализованной в рамках *AnyLogic*, приведено на рис. 1.

Показатели риска, рассчитанные различными способами, отличаются в результате:

- 1) применения различных методик их расчета;
- 2) различных предположений о характере распределения входных параметров.

Именно комплексная оценка риска, полученная с привлечением различных методик ее

расчета и с различным характером распределения входных параметров дает более реалистическую картину возможной реализации проекта и повышает его достоверность и качество. Простейший прием – нахождение среднего значения. Для нашего примера среднее значение риска составляет $(20,573 + 16,874) / 2 \approx 18,7 \%$.

Разработанная модель позволяет также оценивать риск инвестиционного проекта не только на стадии его проектирования, но и в ходе его реализации. Таким образом, у инвестора появляется эффективный инструмент контроля эффективности инвестиционного процесса на разных этапах его реализации.

Список литературы

1. Карпов, Ю.Г. Имитационное моделирование систем. Введение в моделирование с AnyLogic 5 / Ю.Г. Карпов. – СПб. : БХВ-Петербург, 2005. – 400 с.
2. Лукасевич, И.Я. Анализ финансовых операций / И.Я. Лукасевич. – М. : Юнити, 1998. – 402 с.
3. Ильяшенко, О.Ю. Роль BI-систем в совершенствовании процессов обработки и анализа бизнес-информации / О.Ю. Ильяшенко, И.В. Ильин, Д.Д. Болобонов // Наука и бизнес: пути развития. – М. : ТМБпринт. – 2017. – № 6. – С. 124–131.
4. Недосекин, А.О. Нечетко-множественный анализ риска фондовых инвестиций / А.О. Недосекин. – СПб. : Сезам, 2002. – 181 с.
5. Демиденко, Д.С. Улучшение деятельности образовательных организаций на основе использования базовых принципов менеджмента качества / Д.С. Демиденко, Е.Д. Малевская-Малевич, Ю.А. Дуболазова // В сборнике: Реструктуризация экономики и инженерное образование: проблемы и перспективы развития. Сборник трудов научно-практической конференции с международным участием. – 2015. – С. 142–149.

References

1. Karpov, Ju.G. Imitacionnoe modelirovanie sistem. Vvedenie v modelirovanie s AnyLogic 5 / Ju.G. Karpov. – SPb. : BHV-Peterburg, 2005. – 400 s.
2. Lukasevich, I.Ja. Analiz finansovyh operacij / I.Ja. Lukasevich. – M. : Juniti, 1998. – 402 s.
3. Il'jashenko, O.Ju. Rol' BI-sistem v sovershenstvovanii processov obrabotki i analiza biznes-informacii / O.Ju. Il'jashenko, I.V. Il'in, D.D. Bolobonov // Nauka i biznes: puti razvitija. – M. : TMBprint. – 2017. – № 6. – S. 124–131.
4. Nedosekin, A.O. Nechetko-mnozhestvennyj analiz riska fondovyh investicij / A.O. Nedosekin. – SPb. : Sezam, 2002. – 181 s.
5. Demidenko, D.S. Uluchshenie dejatel'nosti obrazovatel'nyh organizacij na osnove ispol'zovanija bazovyh principov menedzhmenta kachestva / D.S. Demidenko, E.D. Malevskaja-Malevich, Ju.A. Dubolazova // V sbornike: Restrukturizacija jekonomiki i inzhenernoe obrazovanie: problemy i perspektivy razvitija. Sbornik trudov nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. – 2015. – S. 142–149.

© Н.А. Королева, Е.Н. Шарова, 2017

УДК 378.4(045)

Н.А. КОРБУКОВА, Н.В. ЛАБУТИНА

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет пищевых производств», г. Москва

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В СФЕРЕ САМОЗАНЯТОСТИ, МАЛОГО БИЗНЕСА И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ В РЕШЕНИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Введение

На сегодняшний день актуален вопрос о предпринимательстве в аграрной политике. Возможности сельхозпроизводства позволяют задействовать людей, высвобождающихся из организаций, в других видах экономической деятельности, и особенно в таких производствах, как овощеводство, садоводство и виноградарство. Развитие самостоятельных форм занятости – это реальная возможность создать дополнительные рабочие места. Это учтено в пункте 6 статьи 6 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Одной из основных целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является обеспечение занятости населения и развитие самозанятости. Указанным Федеральным законом определена ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов малого и среднего предпринимательства.

Обсуждение

В соответствии со Стратегией инновационного развития, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 08 декабря 2011 г. №2227-р, одной из основных задач инновационного развития является создание условий для формирования у граждан следующих компетенций инновационной деятельности: способность к непрерывному образованию, готовность к постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению;

готовность к профессиональной мобильности; готовность и стремление к новому.

Распоряжением Правительства РФ от 17.04.2012 № 559-р, стратегией развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 г. (раздел IX) определено, что с целью инновационного развития пищевой и перерабатывающей промышленности необходимо создание многоуровневой системы подготовки и переподготовки кадров на основе интеграции научного и образовательного потенциалов научно-профессиональных образовательных программ, создание профилей компетенций педагога в сфере самозанятости, развития малого бизнеса и информационной грамотности (на примере пищевой и перерабатывающей промышленности АПУ) представляется актуальной задачей.

Для развития самостоятельных форм занятости утверждено Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2008 г. № 1089 г. Москва «О предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации».

Самозанятость населения набирает обороты, чему способствуют развитие телекоммуникаций, кризисные явления в экономике, а также активизация компаний-организаторов самозанятых. В стране более 53 % от общей численности зарегистрированных безработных проживают в сельской местности. Не секрет, что уровень регистрируемой безработицы в сельской местности намного выше, чем в крупных городах. Основные причины высокого уровня

безработицы на селе: состояние экономики и финансов организаций, отсутствие или недостаточное количество рабочих мест, низкие темпы развития малого и среднего бизнеса, проблемы привлечения инвестиций.

Результат

Проведя исследование-анкетирование, выявили, что 60 % самозанятых ведут свою деятельность без регистрации. В рамках совместного исследования под самозанятыми понимались как лица, работающие сами на себя в рамках собственного дела, так и состоящие в штате у какого-либо работодателя, но занимающиеся каким-либо делом, приносящим дополнительный доход. Кроме того, исследование охватывает и микроформат предпринимательства в форме ООО (например, самозанятый человек, оказывающий строительные или ремонтные услуги, должен в силу налоговых нюансов зарегистрировать ООО, если он оказывает услуги юридическим лицам).

Причин, по которым опрошенные начали самозанятость, несколько. Личная свобода, самореализация и отсутствие служебной бюрократии являются чрезвычайно важными для категории самозанятых и превалируют над чисто денежной мотивацией начать свое дело.

Как показало исследование, 45 % респондентов – самая значительная в рамках данного вопроса группа – не бросят самозанятость ни при каких обстоятельствах. Тому две причины в зависимости от ситуации конкретного человека:

- любимое дело и возможность самореализации;
- «лишняя копейка не помешает».

Бросят самозанятость 42,5 % опрошенных, если доходы от нее упадут и не будет видно перспектив к их повышению; 12,5 % респондентов указали другие причины (совокупный результат ответов «Если мои расходы возрастут, а доходы не увеличатся» – 10 % и «Всегда отслеживаю подходящие возможности и брошу самозанятость при удобном случае» – 2,5 %). При этом уровень удовлетворенности от самозанятости в целом достаточно высокий. Более 80 % респондентов заявили, что самозанятость оправдала их ожидания в части удовлетворения от работы; 75 % смогли планировать свою жизнь так, как они считают нужным. Ожидания

по деньгам оправдались примерно у 60 % респондентов.

Поскольку потребности людей различны и абсолютные цифры дохода с точки зрения достаточности субъективно могут трактоваться по-разному, более показательнее распределение именно по жизнеобеспечению от самозанятости. В рамках опроса 32,5 % респондентов указали, что самозанятость не позволяет содержать даже себя (большинство из этой группы являются частично самозанятыми), 22,5 % содержат семью и для 45 % опрошенных самозанятость покрывает собственные потребности. Таким образом, в целом доходы от самозанятости позволяют опрошенным респондентам содержать себя и/или свою семью (совокупно около 70 % респондентов).

У самозанятых высок уровень личной ответственности: на вопрос о том, что надо сделать, чтобы увеличить доход от самозанятости, наибольший процент ответов набрали варианты, связанные с личным вкладом в работу («больше работать», «приложить усилия для расширения круга клиентуры», «повышать уровень профессионализма и степень своей компетенции»).

В части самозанятости можно выделить несколько тенденций, в т.ч. и разнонаправленных. Все они имеют место сейчас и будут актуальны на ближайшую перспективу:

1) развитие информационно-коммуникационных технологий ускоряет переход на полную или частичную самозанятость;

2) развитие интернет-технологий и возможностей, способствуя удаленной работе для разного рода профессий и компетенций, открывает новые широкие возможности и для самозанятости, включая торговлю (в части поиска клиентов, дистанционной оплаты товаров или услуг и т.п.);

3) учитывая, что все больше людей, включая и пенсионеров, вовлекаются в информационные технологии, можно прогнозировать, что самозанятость будет набирать популярность (как полная, так и частичная), что подтверждается личным интервьюированием, когда поиск клиентов происходит через интернет и соцсети.

Вышеприведенные тенденции в комплексе свидетельствуют о росте количества самозанятых в ближайшей перспективе. Эти тренды подтверждаются ожиданиями опрошенных нами респондентов по поводу конкуренции:

- 46,2 % оценивают степень имеющейся конкуренции в сфере своей самозанятости как среднюю;
- 41 % оценивают как высокую, характеризующуюся большим количеством конкурентов;
- 41 % респондентов отметили, что за последние два года степень конкуренции в их сферах деятельности возросла;
- 50 % считают, что в ближайшие два года конкуренция в сфере самозанятости вырастет.

Заключение

В связи с этим возникает острая необходимость:

- 1) информирования различных категорий граждан, в т.ч. жителей сельской местности, о возможностях организации предпринимательства и самозанятости, профессионального обучения по дополнительным профессиональным программам;
- 2) необходимости разработки и издания справочно-информационных материалов (листовки, буклеты и т.п.) по содействию развития малого предпринимательства и самозанятости для безработных граждан;
- 3) публикации в краевых СМИ аналитических и тематических материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, при участии безработных граждан;
- 4) предоставления комплекса информа-

ционных услуг клиентам службы занятости с использованием консультационных пунктов, информационных залов, стендов; с использованием возможности уличной и транспортной рекламы;

5) предоставления комплекса услуг по профориентации и психологической поддержке граждан, проживающих в сельской местности, испытывающих трудности в поиске работы, для ориентации на открытие собственного дела;

6) профессионального обучения безработных и опережающего профессионального обучения высвобождаемых работников по программам «Основы предпринимательской деятельности», «Организатор личного подсобного хозяйства» и отраслевым направлениям (швея, водитель, продавец и т.д.).

Рост количества самозанятых и, соответственно, рост степени конкуренции за клиентов способствуют повышению степени компетенции и профессионализма в соответствующей сфере, поскольку увлекаться ценовой конкуренцией и демпинговать в текущих реалиях повышения стоимости жизни неоправданно. Для конкурентоспособности на рынке малого бизнеса возникает необходимость в приобретении таких компетенций инновационной деятельности, как способность к непрерывному образованию, готовность к постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению; готовность к профессиональной мобильности; готовность и стремление к новому.

Работа выполнена в рамках государственного задания на выполнение проекта по теме «Разработка научно-методического обеспечения реализации дополнительных профессиональных программ в сфере самозанятости, развитии малого бизнеса и информационной грамотности (на примере пищевой и перерабатывающей промышленности АПК) № 27.4294.2017/НМ.

Список литературы

1. Комков, Н.И. Анализ состояния малых предприятий в РФ и условий их развития / Н.И. Комков, Г.К. Кулакин, Н.Г. Мамонтова // Проблемы прогнозирования. – 2011. – № 2. – С. 124–139.
2. Козырев, А.А. Стандарт развития конкуренции как инструмент решения экономических и социальных проблем региона / А.А. Козырев // Экономика и управление. – 2015. – № 11. – С. 44–49.
3. Махмудова, М.М. Современная практика конкурентного позиционирования субъекта среднего бизнеса на основе анализа внешней и внутренней среды / М.М. Махмудова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8-1. – С. 999–1004.
4. Пятаченко, А.М. Формирование конкурентной среды как необходимое условие развития малого бизнеса / А.М. Пятаченко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2016. – Т. 1. – № 5. – С. 133–135.

5. Калинина, О.В. Управление персоналом организации: экономические и социальные аспекты / О.В. Калинина, А.Р. Бриль, О.А. Ахалая. – СПб., 2016.
6. Korbukova, N.A. Зеленая экономика как подход к комплексному обеспечению безопасности и качества питания студентов. «Green economy» as an approach to ensuring integral security and quality of students nutrition / N.A. Korbukova, M.M. Shaylieva, I.U. Kusova, J.V. Novikova, K.V. Isaakidu, T.Y. Tokareva, V.A. Budaeva // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. – 2016. – Vol. 7. – № 4. – 2016. – P. 2675–2679.
7. Дуболазова, Ю.А. Инновационный механизм – важнейшее направление реализации эффективного развития промышленного предприятия / Ю.А. Дуболазова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 04. – С. 86.

References

1. Komkov, N.I. Analiz sostojanija malyh predpriyatij v RF i uslovij ih razvitija / N.I. Komkov, G.K. Kulakin, N.G. Mamontova // Problemy prognozirovaniya. – 2011. – № 2. – S. 124–139.
2. Kozyrev, A.A. Standart razvitija konkurencii kak instrument reshenija jekonomicheskikh i social'nyh problem regiona / A.A. Kozyrev // Jekonomika i upravlenie. – 2015. – № 11. – S. 44–49.
3. Mahmudova, M.M. Sovremennaja praktika konkurentnogo pozicionirovanija sub#ekta srednego biznesa na osnove analiza vneshnej i vnutrennej sredy / M.M. Mahmudova // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2015. – № 8-1. – S. 999–1004.
4. Pjatachenko, A.M. Formirovanie konkurentnoj sredy kak neobhodimoe uslovie razvitija malogo biznesa / A.M. Pjatachenko // Strategija predpriyatija v kontekste povyshenija ego konkurentosposobnosti. – 2016. – T. 1. – № 5. – S. 133–135.
5. Kalinina, O.V. Upravlenie personalom organizacii: jekonomicheskie i social'nye aspekty / O.V. Kalinina, A.R. Bril', O.A. Ahalaja. – SPb., 2016.
6. Korbukova, N.A. Zelenaja jekonomika kak podhod k kompleksnomu obespecheniju bezopasnosti i kachestva pitaniya studentov. «Green economy» as an approach to ensuring integral security and quality of students nutrition / N.A. Korbukova, M.M. Shaylieva, I.U. Kusova, J.V. Novikova, K.V. Isaakidu, T.Y. Tokareva, V.A. Budaeva // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. – 2016. – Vol. 7. – № 4. – 2016. – R. 2675–2679.
7. Dubolazova, Ju.A. Innovacionnyj mehanizm – vazhnejshee napravlenie realizacii jeffektivnogo razvitija promyshlennogo predpriyatija / Ju.A. Dubolazova // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal. – 2017. – № 04. – S. 86.

© Н.А. Корбукова, Н.В. Лабутина, 2017

УДК 004.9:65.012.8

В.А. ЛОМАЗОВ, Т.В. ГОСТИЦЕВА, Д.В. ПОНОМАРЕВ

*ФГБОУ ВО «Белгородский государственный аграрный университет
имени В.Я. Горина», г. Белгород;*

АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», г. Белгород

ЭВОЛЮЦИОННЫЙ СИНТЕЗ ИЕРАРХИИ ОЦЕНОЧНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОЕКТА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на обеспечение информационной безопасности (что является одним из обязательных условий успешности любой производственно-экономической деятельности) в условиях временных и ресурсных ограничений, представляет собой проект (в соответствии с ГОСТ Р 54869-2011), разработка (выбор из имеющегося набора вариантов) которого требует инструментария оценивания возможных вариантов. Имеющиеся в настоящее время модели и методы оценивания проектов (в т.ч. и в сфере информационной безопасности), как правило, ориентированы на построение оценок отдельных сторон (например, [3]) и не обладают комплексностью, требуемой для принятия научно обоснованных управленческих решений.

Классификация и агрегирование показателей при построении информационной модели проекта

Классифицируя показатели проектов, выделим основные стороны, отражаемые с этими показателями:

- *K1*: соответствие затратам или результатам проекта;
- *K2*: соответствие одной из составляющих обеспечения информационной безопасности (техническая, организационно-административная, юридическая и др.);
- *K3*: соответствие мероприятий проекта требованиям (экономичность, технологичность, социальная значимость, экологичность и др.);
- *K4*: соответствие направлениям деятельности предприятия (выпуск продукции, транспортировка, гарантийное обслуживание и др.);
- *K5*: соответствие определенному временному интервалу;
- *K6*: соответствие отдельному подразделению (филиалу);
- *K7*: соответствие интересам отдельной категории работников / внешних участников бизнеса.

Приведенный перечень (который может быть расширен) порождает несколько систем классификации. При этом отдельные показатели проекта могут быть отнесены к группам (классам) в соответствии несколькими системами классификации, что будем называть объединением классификаций проектов. Например, показатель, отражающий экономический интерес высших менеджеров филиала предприятия в результатах внедрения юридической составляющей проекта по обеспечению информационной безопасности гарантийного обслуживания в третий год реализации проекта, относится к группе, выделенной по всем семи рассмотренным системам классификации *K1*, *K2*, *K3*, *K4*, *K5*, *K6*, *K7*.

Для информационного описания системы воспользуемся представлением показателя в виде информационного кортежа [2]:

$$Ind = \langle Name, Val^{abs}, Val^{verb}, Val^{rel}, Scale(abs, verb), Scale(verb, rel) \rangle,$$

где $Name$ – наименование показателя, а Val^{abs} , Val^{verb} , Val^{rel} – его абсолютное (в единицах размерности), вербальное (из перечня возможных вербальных термов) и относительное (в числовом диапазоне от 0 до 1) значения. Область возможных значений показателя D^{ind} представляет собой декартово произведение доменов абсолютного, вербального и относительного значений $D^{ind} = D^{abs} D^{verb} D^{rel}$. При этом шкалы $Scale(abs, verb)$, $Scale(verb, rel)$ связывают между собой значения разных типов.

Для сокращения количества показателей целесообразно производить их агрегирование. Пусть исходные первичные показатели выбраны так, что классы объединенной системы классификации содержат только по одному показателю. Проведем агрегирование показателей, различающихся значениями классификационных признаков лишь по одной системе классификации (например, $K5$). Положим в качестве относительного значения агрегированного показателя линейную свертку относительных значений агрегируемых показателей:

$$Val^{rel}(AgrInd) = \sum_{i=1}^n w_i Val^{rel}(Ind_i), \quad \sum_{i=1}^n w_i = 1; \quad w_i \geq 0 \quad (i = 1, 2, \dots, n),$$

где весовые коэффициенты $w_i (i = 1, 2, \dots, n)$ характеризуют относительную значимость вклада агрегируемых показателей в более общий показатель и определяются в результате обработки экспертных суждений [4]. Вербальное и абсолютное значения агрегированного показателя Val^{verb} , Val^{abs} могут быть получены (при необходимости) на основе шкал $Scale(abs, verb)$, $Scale(verb, rel)$.

Последовательное агрегирование показателей приведет к построению одного общего интегрального показателя, который можно считать комплексной оценкой проекта, однако при его анализе целесообразно рассматривать промежуточные агрегированные оценочные показатели, образующие (в своей совокупности) иерархию показателей.

При этом уровни иерархии соответствуют наборам классификационных систем, участвующих в объединенной классификации (на нижнем уровне используется все семь классификационных систем, а вершина иерархии соответствует отсутствию классификации), а переходы между уровнями – агрегированию показателей.

Процедура синтеза иерархии оценочных показателей

Очевидно, что субъективный характер экспертных суждений [1; 4] и объективно существующая разница в сложности оценивания вклада показателей разного уровня при их агрегировании приводят к различию значений иерархически построенной глобальной оценки при разных последовательностях агрегирования. Поэтому возникает задача синтеза (из имеющейся совокупности первичных показателей) наиболее адекватной иерархии оценочных показателей проекта обеспечения информационной безопасности [7]. Адекватность иерархии показателей понимается как соответствие результатов ее использования при оценивании контрольной совокупности тестовых проектов экспертным суждениям относительно этих проектов. При этом различные (подлежащие проверке на адекватность) иерархии показателей генерируются перестановкой систем классификации в последовательности агрегирования.

В рамках общей идеологии эволюционного синтеза [6] предлагается процедура синтеза варианта иерархии оценочных показателей, включающая в себя следующие этапы:

- 1) формирование области выбора как совокупности всех перестановок систем классификации в последовательности агрегирования;
- 2) построение графа переходов от одной перестановки (иерархии показателей) к другой, где дуга соответствует обмену положениями двух соседних уровней иерархии;
- 3) нумерация вершин графа переходов в соответствии с алгоритмом Фалькersonа;
- 4) кодирование номеров вершин (вариантов иерархии показателей) двоичным кодом Грея;
- 5) формирование функции приспособленности для иерархии критериев в виде степени соответствия результатов парного сравнения (по шкале Саати [5]) общих оценок двух систем, выполненных с использованием иерархии критериев, с тестовым значением;

6) определение наилучшей иерархии критериев с использованием стандартного генетического алгоритма.

Предложенная классификация оценочных показателей проектов обеспечения информационной безопасности, положенная в основу их многоуровневого агрегирования, позволила построить множество вариантов иерархии показателей. Разработана эволюционная процедура выбора варианта иерархии, наиболее адекватного специфике задач проекта.

Список литературы

1. Дмитриев, М.Г. Оценка чувствительности линейной свертки частных критериев при экспертном определении весовых коэффициентов / М.Г. Дмитриев, В.А. Ломазов // Искусственный интеллект и принятие решений. – 2014. – № 1. – С. 52–56.
2. Ломазов, В.А. Информационное моделирование инновационно-инвестиционных проектов / В.А. Ломазов и др. // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-2. – С. 339–340.
3. Ломазов, В.А. Критерии выбора средств обеспечения информационной безопасности персональных данных / В.А. Ломазов, Я.Е. Прокушев // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 11-4(53). – С. 84–86.
4. Хорошенко, С.В. Угрозы безопасности SQL-инъекций для Web-приложений / С.В. Хорошенко, С.Д. Бороненко, О.Ю. Ильяшенко, А.В. Койвунен // В сборнике: Актуальные проблемы инфотелекоммуникаций в науке и образовании. II Международная научно-техническая и научно-методическая конференция. – 2013. – С. 654–659.
5. Саати, Т.Л. Принятие решений. Метод анализа иерархий / Т.Л. Саати. – М. : Радио и связь, 1989. – 316 с.
6. Petrosov, D.A. Large discrete systems evolutionary synthesis procedure / D.A. Petrosov and etc. // Biosciences Biotechnology Research Asia. – 2015. – Т. 12. – № 2. – Pp. 1767–1775.
7. Nikolova, L.V. Securitization of bank assets as a source of financing the innovation activity / L.V. Nikolova, D.G. Rodionov, A.B. Mottaeva // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. – № S3. – Pp. 1–7.

References

1. Dmitriev, M.G. Ocenka chuvstvitel'nosti linejnoy svertki chastnyh kriteriev pri jekspertnom opredelenii vesovyh koeficientov / M.G. Dmitriev, V.A. Lomazov // Iskustvennyj intellekt i prinjatие reshenij. – 2014. – № 1. – S. 52–56.
2. Lomazov, V.A. Informacionnoe modelirovanie innovacionno-investicionnyh proektov / V.A. Lomazov i dr. // Uspehi sovremennogo estestvoznaniya. – 2015. – № 1-2. – S. 339–340.
3. Lomazov, V.A. Kriterii vybora sredstv obespecheniya informacionnoj bezopasnosti personal'nyh dannyh / V.A. Lomazov, Ja.E. Prokushev // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal. – 2016. – № 11-4(53). – S. 84–86.
4. Horoshenko, S.V. Ugrozy bezopasnosti SQL-in#ekcij dlja Web-prilozhenij / S.V. Horoshenko, S.D. Boronenko, O.Ju. Il'jashenko, A.V. Kojvunen // V sbornike: Aktual'nye problemy infotelekkommunikacij v nauke i obrazovanii. II Mezhdunarodnaja nauchno-tehnicheskaja i nauchno-metodicheskaja konferencija. – 2013. – S. 654–659.
5. Saati, T.L. Prinjatие reshenij. Metod analiza ierarhij / T.L. Saati. – M. : Radio i svjaz', 1989. – 316 s.

© В.А. Ломазов, Т.В. Гостищева, Д.В. Пономарев, 2017

ИНТЕРНЕТ-МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГРАЖДАН И ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ВЛАСТИ

Современные информационные технологии изменили не только способ коммуникации среди граждан, но и оказали воздействие на политическую сферу и массмедиа. Сегодня политические процессы активно разворачиваются в информационном пространстве и являются медийными: действия представителей власти широко освещаются в СМИ, госслужащие используют информационные технологии для коммуникации с гражданами и обмениваются заявлениями с иностранными коллегами.

Интернет-СМИ, в свою очередь, в отличие от традиционных аналогов, стали не только освещать события, рассказывать об окружающем мире и формировать общественное мнение, но и в силу тех возможностей, которые предоставляет интернет, активно создавать информационную среду (только российские СМИ – 4,6 тысяч электронных медиа – в 2016 г. ежедневно публиковали в интернете около 47 тысяч сообщений [5]), оперативно обновлять новости, предоставлять широкий интерактивный контент, описывать события круглосуточно и большому количеству читателей.

Данные технологические возможности, на наш взгляд, позволили создать у граждан ощущение постоянной всеобщей эмоциональной вовлеченности в происходящее и ощущение «информационной зависимости». По мнению О.Ф. Русаковой, виртуальная реальность, которую создают СМИ, запечатлевается в сознании граждан [6, с. 20], становится как бы второй реальностью.

В сфере политики СМИ как один из институтов создают определенные образы госслужащих или госструктур и формируют у граждан представления о легитимности либо нелегитимности власти. Т.В. Коноплева полагает, что

«медиаобразы влияют на имидж государственных структур, на степень доверия граждан к органам власти и к проводимой ими политике, на легитимацию принимаемых решений, действий, методов и принципов управления» [4, с. 153]. Таким образом, современные массмедиа являются и серьезным политическим фактором, участвующим как во внутривнутриполитических, так и во внешнеполитических процессах: влияют на политические предпочтения населения, мобилизуют граждан на митинги и восстания, иногда оказывают давление и на действия руководителей государств во внешнеполитических вопросах.

Приведем примечательные, на наш взгляд, примеры политической коммуникации между представителями власти и гражданами посредством информационных технологий. Одним из первых успешных примеров выстраивания диалога с гражданами является предвыборная кампания Барака Обамы 2007–2008 гг. Тогда грамотные политтехнологи занимались продвижением будущего президента в социальных сетях: *Facebook*, *LinkedIn*, *Twitter*, *Flickr*, *YouTube*. Видео-ролики в *YouTube* известных певцов и актеров, которые агитировали голосовать за Б. Обаму, в первые же недели набирали миллионы просмотров (сегодня количество просмотров наиболее популярных клипов насчитывает порядка 26–27 млн) [9]. Предвыборный штаб будущего президента использовал интернет и как площадку для сбора средств на предвыборную кампанию. В итоге во время обеих кампаний Б. Обама устанавливал рекорды [7] по сбору пожертвований [1] от частных лиц. Так, в 2012 г. он собрал 934 млн долларов, 68 % которых составили частные взносы: больше половины всех пожертвований были менее 200 долларов [3].

Современные информационные технологии для демонстрации открытости и коммуникации с гражданами используют и российские госслужащие. Так, в 2010 г. появился официальный сайт президента России, на котором PR-специалисты публикуют новости о работе президента и администрации, стенограммы заседаний и выступлений, фотографии, видео- и аудиозаписи мероприятий, тексты подписываемых документов, информацию о поездках, телефонных звонках, телеграммы. Некоторые госслужащие, к примеру, Д. Медведев, Д. Рогозин, В.В. Жириновский, Р. Кадыров, активно обновляют собственные аккаунты в социальных сетях, рассказывая о своей работе и получая отклики в виде комментариев.

Успешным примером коммуникации с гражданами посредством современных информационных технологий является профессионально проводимая пропаганда представителями террористической группировки ДАИШ, которые сегодня на части территории Ирака и Сирии также являются своего рода представителями власти. Так, последователи джихадистов готовят видеоролики и фильмы с целью запугивания граждан и широкого освещения их деятельности в СМИ. В *Twitter*, *Facebook*, *Telegram*, *YouTube* и в других социальных медиа «армия» незаконного в России ИГИЛ вербует молодежь в ряды террористиче-

ской организации. К примеру, одним из наименее исследованных социальных медиа, используемых ДАИШ, является *Zello* – приложение для смартфонов и компьютеров, которое представляет из себя своеобразную рацию: любой интересующийся деятельностью ДАИШ может слушать проповеди террористов [2, с. 220]. Также ДАИШ распространяет электронный журнал «Дабик», в котором рассказывает о террористических атаках, публикует интервью со священнослужителями и трактует «знаки» пророчества Мухаммеда.

Обобщая вышесказанное, отметим: современные политические процессы становятся массмедийными. СМИ в связи с развитием информационных технологий стали неотъемлемой частью коммуникации в сфере политики, важным инструментом взаимодействия граждан и представителей власти. Примечателен и тот факт, что интернет-технологии сегодня успешно используют не только легитимные представители власти, но и представители террористических группировок. На наш взгляд, данная тенденция будет продолжаться. Полагая, на политической арене будет появляться больше факторов, в т.ч. негосударственных или нелегитимных, обладающих властью и оказывающих влияние на политические процессы, в т.ч. посредством информационных технологий.

Список литературы

1. Барак Обама отказался от бюджетного финансирования кампании // Lenta.ru. – 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lenta.ru/news/2008/06/19/forgo/> (дата обращения: 29.09.2017).
2. Вайс, М. Исламское государство: армия террора / М. Вайс, Х. Хасан; пер. с англ. – М. : Альпина Нон-фикшн, 2016. – 346 с.
3. Касьян, А. Обама vs. Ромни: избирательная кампания в США в основных фактах / А. Касьян // Forebs. – 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.forbes.ru/sobytiya-slideshow/192391-obama-vs-romni-izbiratel'naya-kampaniya-vssha-v-osnovnyh-faktah/slide/1> (дата обращения: 29.09.2017).
4. Коноплева, Т.В. Медиаобразы органов власти (на примере Минюста России) / Т.В. Коноплева // Государственное управление. Электронный вестник. – 2014. – № 43. – С. 153–172.
5. Новости в Интернете: СМИ и читатели // Яндекс.Исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://yandex.ru/company/researches/2014/ya_news (дата обращения: 29.09.2017).
6. Русакова, О.Ф. Современная политическая философия : учеб. пособие / О.Ф. Русакова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2010. – 300 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.madipi.ru/index.php?option=com.content&view=article&id> (дата обращения: 29.09.2017).
7. Claire, C.M. How Obamas Internet Campaign Changed Politics / C.M. Claire // The New York Times Blog. – 2008 [Electronic resource]. – Access mode : <http://bits.blogs.nytimes.com/2008/11/07/how-obamas-internet-campaign-changed-politics/> (date of access: 01.10.2017).

8. Воронкова, О.В. Культурный капитал в отражении толерантного сознания / О.В. Воронкова // Глобальный научный потенциал. – СПб. : ТМБпринт. – 2015. – № 9(54). – С. 59–61.
9. Crush On Obama // Barely Productions. – 2007 [Electronic resource]. – Access mode : [https:// www.youtube.com/watch?v=wKsoXHYICqU](https://www.youtube.com/watch?v=wKsoXHYICqU) (date of access: 29.09.2017).

References

1. Barak Obama otkazalsja ot bjudzhetnogo finansirovanija kampanii // Lenta.ru. – 2008 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://lenta.ru/news/2008/06/19/forgo/> (data obrashhenija: 29.09.2017).
2. Vajs, M. Islamskoe gosudarstvo: armija terrora / M. Vajs, H. Hasan; per. s angl. – M. : Al'pina Non-fikshn, 2016. – 346 s.
3. Kas'jan, A. Obama vs. Romni: izbiratel'naja kampanija v SShA v osnovnyh faktah / A. Kas'jan // Forebs. – 2012 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://www.forbes.ru/sobytiya-slideshow/192391-obama-vs-romni-izbiratelnaya-kampaniya-vssha-v-osnovnyh-faktah/slide/1> (data obrashhenija: 29.09.2017).
4. Konopleva, T.V. Mediaobrazy organov vlasti (na primere Minjusta Rossii) / T.V. Konopleva // Gosudarstvennoe upravlenie. Jelektronnyj vestnik. – 2014. – № 43. – S. 153–172.
5. Novosti v Internetе: SMI i chitateli // Jandeks.Issledovanija [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : https://yandex.ru/company/researches/2014/ya_news (data obrashhenija: 29.09.2017).
6. Rusakova, O.F. Sovremennaja politicheskaja filosofija : ucheb. posobie / O.F. Rusakova. – Ekaterinburg : Izd-vo Ural. un-ta, 2010. – 300 s. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://www.madipi.ru/index.php?option=com.content&view=article&id> (data obrashhenija: 29.09.2017).
8. Voronkova, O.V. Kul'turnyj kapital v otrazhenii tolerantnogo soznanija / O.V. Voronkova // Global'nyj nauchnyj potencial. – SPb. : TMBprint. – 2015. – № 9(54). – S. 59–61.

© М.И. Львова, Е.А. Ляшенко, В.Г. Благодатских, 2017

УДК 339

С.В. ФЕДОРОВА, Д.М. ЗОЛОТУХИНА

*ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет»,
г. Иркутск*

КИТАЙ: ОТКРЫТОСТЬ И ЗАКРЫТОСТЬ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Китай долгие годы был и отчасти остается закрытым государством. Таким его сделал язык, который недоступен, как большинство европейских языков. Китайский письменный язык настолько сложен, что даже простое население Китая не понимало его. Это, в свою очередь, гарантировало невмешательство в дела государства. Язык знала только элита – чиновники, которые подвергались изнурительным трехступенчатым испытаниям. Чиновник должен был знать 431 286 иероглифов. В Китае есть, например, 20 способов сказать «да», но это не будет означать «да» для подписания соглашения. Китайский язык почти не изменился, несмотря на то, что в 50-х гг. XX в. была проведена реформа иероглифов. Многие иероглифы были изменены (теперь существуют сложные и упрощенные) [3].

Китай – это страна 9-12 языков (диалектов). В Шанхае говорят на шанхайском, в Гонконге – на кантонском. Это создает массу казусов. Один и тот же иероглиф может означать «пойти» и «остаться», «красивый» и «безобразный» и т.д. Вот почему современный Китай занят трактовками древних трактатов, потому как первоначальный смысл мог быть уже утрачен.

С конца XIX в. китайский язык стал вбирать в себя огромное количество слов и терминов из японского и европейских языков [6]. Позднее появились фонетические заимствования. Словно бы китайский язык стал более открытым.

Китайский этнос называют склеенным, а потому устойчивым. Все китайцы, кем бы они не были, лояльны Китаю. Ни правительству, ни стране, а мифической структуре Китая. В Китае официально было 28 династий. Целый ряд из них не был китайским. Были маньчжурские, монгольские династии, табагачи (тюркоязыч-

ные племена). Они как бы были «втянуты» в Китай и стали китайцами. Хотя они не говорили на китайском, не выглядели как китайцы, но правили Китаем. Китай – страна 56 народностей. Некоторые специалисты говорят о том, что их даже больше. Преобладающей народностью является хань, их более 90 %. При этом хань сложно назвать едиными. Это, скорее, политическое объединение. Хань даже говорят на разных языках (диалектах). Остальные 55 народностей – национальные меньшинства.

Закрытость Китая много веков назад сыграла с ним плохую шутку. Будучи страной массы изобретений (бумага, книгопечатание, порох, компас и др.), Китай стал с подозрением относиться ко всему новому и превратился в невежественную страну.

Европа за счет колоний получила массу новых продуктов питания, например картофель, сахарную свеклу. Ни Китай, ни Япония не пользовались благами внешнего мира. Рацион японского крестьянина в XVII в. на 95 % состоял из злаков, а, например, английского – на 28 % из продуктов животноводства. Английские заключенные были выше ростом, чем японские самураи.

Китай был более развитой цивилизацией в сравнении с Европейской и Западной. Прогрессивал он только в одном – в вооружении. Порох использовали для фейерверков и немного для пушек, а не для ружей. Самой большой бедой Китая были разливы рек. По большей части Янцзы, которая уничтожала урожай. Проблемы Европы были куда серьезней, Лондон, например, страдал от чумы.

В Европе сохраняется капитал, например, до сих пор есть каменные строения XIII в., но не сохраняется опыт. В Китае же наоборот. Китай является самой древней из цивилиза-

ций, которые существуют сегодня. Остальные, более древние цивилизации, погибли. Спустя много лет Китай поймет, что изоляция страны губительна и Дэн Сяопин заявит: «Ни одна страна не может развиваться, закрывшись ото всех, не поддерживая международные связи, не привлекая передовой опыт развитых стран, а также достижения передовой науки и техники и иностранный капитал. Мы, как и наши предки, испытали этот горький опыт... О самоизоляции не может быть и речи». Также известны его слова: «Посеешь закрытость – пожнешь бедность». Китай вошел в процессы глобализации, получая все выгоды от нее. Глобализация же невозможна без открытости. Однако следует отметить, что Китай по-своему трактует понятие открытости. Например, в стране запрещен доступ в социальные сети, к сервисам *Google*, к мессенджерам, вообще, ко всему тому, что связано с западной системой ценностей. Китай – единственная страна мира, которая создала свою полноценную параллельную мировой интернет-систему. У Китая есть даже свои *DNS*-серверы. Страна не использует операционные системы других производителей, кроме китайских, в государственном секторе. Китай старается формировать у жителей свое представление о мире. Еще мудрый Лао-Цзы говорил: «Мудрый правитель наполняет животы народа и опустошает его головы».

Формирование политики открытости Китая происходило поэтапно. Сначала прошла деколлективизация в сельском хозяйстве, потом стало разрешено предпринимательство. В 1995 г. Китай созрел к вступлению в ВТО. С 2002 г. начался этап всестороннего открытия экономики (*multilevel all-around opening*). Сегодня с точки зрения торговли товарами и услугами уровень открытости экономики Китая выше, чем у других развитых стран. Однако уровень трансфера технологий продолжает оставаться достаточно низким.

Открытость Китая выражается также и в отношении его с другими странами. Ранее Китай всегда воевал: с Вьетнамом, Тибетом, Японией...

Сейчас Китай не старается использовать термины «друг» и «враг». Страны оцениваются как полезные и бессмысленные. Исключение, пожалуй, Япония, которая до сих пор не извинилась за войну.

Един ли Китай? Не един, если мы гово-

рим о севере и юге. Жители северных и южных провинций Китая традиционно противостояли друг другу. Северяне считают себя более образованными, именно отсюда вышли многие правители Китая. Южане грубоваты, хитры и являются прекрасными торговцами. Психология большого и островного Китая очень отличается. У Большого, южного Китая плохо развита ответственность перед иностранцами. Южане ответственны перед своими и перед кланами.

С других позиций – Китай един. Если в XIV в. Европа состояла из порядка 1000 государств, а в XVI в. их было около 500, то Китай всегда был единым. Объяснить это можно, прежде всего, географически. Здесь протекают три крупных реки – Хуанхе, Янцзы и Чжуцзян. Все они текут с запада на восток. В Европе множество рек со множеством направлений, горы, болота и нет потребности в единстве, ибо нет необходимости защищаться. Главными врагами Китая были монголы, совершающие опустошительные набеги, и японцы-пираты. Китай должен был всегда держать оборону [8].

Сегодня часто можно услышать выражение «китайская мечта». В отличие от «американской мечты», она не для индивидуалиста, а для всего народа. Смысл китайской мечты в том, что китайцы, живущие в Китае и не только, должны объединиться, чтобы вернуть себе прежнее величие. Китайцы, где бы они ни жили, по сути, являются родственниками, они сохраняют лояльность к своей стране. Государство же является продолжением семейной группы [4].

Сегодня Китай – одна из ведущих держав, каждый китаец знает и чувствует это. Это хороший фактор единства. Кроме того, китайцы осознают древность своей цивилизации, культуры, истории. Надо отметить, что Китай всегда положительно оценивает свою историю. Сложно представить, что здесь могла бы появиться книга на манер О. Шпенглера «Закат Европы».

Китай выбирает умеренный путь развития, получая все преимущества открытой экономики – приток инвестиций, экспортная ориентация и т.д., допуская при этом валютное регулирование. Открытость промышленности сделала Китай «мировой фабрикой». Немалое количество китайских отраслей превратились в важные звенья глобальной производственной цепочки [5].

Рассуждая о закрытости или открытости Китая, следует заметить, что сегодня Китай занимает, скорее, срединное положение. Само название страны подразумевает под Срединным царством не географическое положение, а «царство срединности», т.е. «царство у равнове-

шенности и взвешенности». То есть это страна, где высшей ценностью является способность находить средину между добром и злом: не пытаться доходить до абсолютного идеала, но и не мотивировать себя на совершение зла [1].

Список литературы

1. Виногородский, Б. Критерии вечные и переходящие / Б. Виногородский [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.neplaneta.ru/broadcast/radio-rossii/kriterii-vechnye-i-prexodyashhie-bronislav-vinogradskij/>.
2. Малявин, В.В. Китайская цивилизация / В.В. Малявин. – М. : ООО Астрель, ООО «АСТ», 2003. – 627 с. С. 391.
3. Маслов, А. Китай без вранья / А. Маслов. – М. : Рипол классик. – 360 с.
4. Маслов, А. Наблюдая за китайцами / А. Маслов. – М. : Рипол классик, 2010. – 109 с. С. 22.
5. Серебряник, И.А. Китай: смена экономических ориентиров / И.А. Серебряник, Д.М. Золотухина // Дискуссия. – 2017. – № 8(82). – С. 39–44.
6. Чжоу Сяочуань Политика открытости в экономике Китая От промышленности до индустрии услуг / Чжоу Сяочуань [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://iz.ru/614964/chzhou-siaochuan/politika-otkrytosti-v-ekonomike-kitaia> (дата обращения: 14.10.2017).
7. Воронкова, О.В. Развитие Российско-китайских отношений в области сельского хозяйства и кооперации / О.В. Воронкова, Ду Кунь // Глобальный научный потенциал. – СПб. : ТМБпринт. – 2017. – № 10(79).
8. Фергюсон, Н. Цивилизация: чем Запад отличается от всего остального мира / Н. Фергюсон. – М. : АСТ: CORPUS, 2014. – 544 с.

References

1. Vinogradskij, B. Kriterii vechnye i perehodjashhie / B. Vinogradskij [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://www.neplaneta.ru/broadcast/radio-rossii/kriterii-vechnye-i-prexodyashhie-bronislav-vinogradskij/>.
2. Maljavin, V.V. Kitajskaja civilizacija / V.V. Maljavin. – M. : ООО Astrel', ООО «AST», 2003. – 627 s. S. 391.
3. Maslov, A. Kitaj bez vran'ja / A. Maslov. – M. : Ripol klassik. – 360 s.
4. Maslov, A. Nabljudaja za kitajcami / A. Maslov. – M. : Ripol klassik, 2010. – 109 s. S. 22.
5. Serebrjanik, I.A. Kitaj: smena jekonomicheskikh orientirov / I.A. Serebrjanik, D.M. Zolotuhina // Diskussija. – 2017. – № 8(82). – S. 39–44.
6. Chzhou Sjaochuan' Politika otkrytosti v jekonomike Kitaja Ot promyshlennosti do industrii uslug / Chzhou Sjaochuan' [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://iz.ru/614964/chzhou-siaochuan/politika-otkrytosti-v-ekonomike-kitaia> (data obrashhenija: 14.10.2017).
7. Voronkova, O.V. Razvitie Rossijsko-kitajskih otnoshenij v oblasti sel'skogo hozjajstva i kooperacii / O.V. Voronkova, Du Kun' // Global'nyj nauchnyj potencial. – SPb. : TMBprint. – 2017. – № 10(79).
8. Fergjuson, N. Civilizacija: chem Zapad otlichaetsja ot vsego ostal'nogo mira / N. Fergjuson. – M. : AST: CORPUS, 2014. – 544 s.

© С.В. Федорова, Д.М. Золотухина, 2017

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева», г. Саранск

ПРАВСТВЕННЫЕ КАЧЕСТВА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СЕКРЕТАРЯ СУДЕБНОГО ЗАСЕДАНИЯ

Правовая культура секретаря судебного заседания является разновидностью правовой культуры в целом и судебной культуры в частности и потому заслуживает внимания в контексте указанных правовых явлений.

Правовая культура определяется как достигнутый обществом уровень правового регулирования социальных отношений, правовой защищенности личности, обеспечения правопорядка. Характеризуется как состояние общественного сознания и социальной практики, сложившееся на основе многократного повторения определенной деятельности, систематического функционирования и взаимодействия права, морали, традиций, обыкновений и иных элементов нормативной системы общества [3, с. 2]. Составляющими правовой культуры выступают различные духовные и материальные ценности, относящиеся к правовой действительности.

Разновидностью правовой культуры является судебная культура как уровень (степень) совершенства в овладении судебной деятельностью, проводимой в рамках правовых и нравственных норм [2, с. 70–71], как «определенный уровень качественного состояния судебной системы, а также правосознания и правового поведения судей, работников аппаратов судов, арбитражных и присяжных заседателей, а также лиц, участвующих в деле» [1, с. 18–19].

Тем самым в рамках судебной культуры уместно рассмотрение правовой культуры работника аппарата суда и правовой культуры секретаря судебного заседания в частности. Кроме того, анализ данной разновидности правовой культуры оправдан акцентированием нравственных качеств специалиста, поскольку этическая составляющая выступа-

ет неотъемлемым звеном судебной культуры [7, с. 130; 2, с. 70–71].

Должность секретаря судебного заседания является должностью федеральной государственной гражданской службы Российской Федерации категории «специалисты» и требует от ее обладателя ответственности перед обществом, государством, гражданами, поддержания авторитета судебной власти, формирования в общественном сознании уважительного отношения к суду.

Выполнение данных требований, в свою очередь, обязывает к формированию определенных нравственных качеств, устойчивых черт сознания и поведения, выражающих усвоение норм профессиональной этики, выступающих неотъемлемой составляющей профессионализма юриста.

Обязательные качества, которыми должен обладать каждый секретарь судебного заседания – доброжелательность, корректность (тактичность, вежливость), компетентность. Работнику аппарата суда необходимо помнить, что каждый обращающийся в суд вправе рассчитывать на уважительное отношение, внимательное обслуживание, на помощь, «его проблемы не могут быть обременительными» [4, п. 4.3].

Доброжелательность выражается в позитивном отношении к окружающим, готовности содействовать благополучию других. Тактичность предполагает эмоциональное сопереживание участникам правоотношений, чувство меры должного и допустимого в выражениях и поступках, уважительное отношение к собеседнику, основанное на признании его достоинств как личности. Компетентность, в свою очередь, состоит в качественном исполнении служебных обязанностей, основанном на сформированных

знаниях и умениях, убеждениях [8, с. 116], глубоко понимании своего профессионального статуса и назначения судебной власти, она неразрывно связана с чувством долга, с ответственностью.

От секретаря судебного заседания требуются честность и добросовестность в исполнении обязанностей. Его служебное поведение и внеслужебная деятельность не должны вызывать сомнений в его порядочности, негативно сказываться на работе и репутации суда [4, п. 3.1, 7.1]. Честность – основа доверительных отношений, залог установления контакта с лицами, обратившимися в суд, поддержания «благоприятного микроклимата» во всей системе профессиональных правоотношений. Добросовестность же требует руководствоваться совестью при оценке и выборе своих действий. Совесть удерживает от преступления закона, нарушения моральных норм, от халатности при исполнении своих обязанностей даже в отсутствие внешнего контроля.

Секретарю судебного заседания в любой ситуации надлежит сохранять личное достоинство, дорожить своей честью, избегать всего, что может поставить под сомнение его объективность при выполнении служебных обязанностей [4, п. 2.4]. Профессионально значимы независимость, беспристрастность, исключаяющие возможность оказания предпочтения каким-либо социальным группам, организациям, гражданам, проявление терпимости и уважения к обычаям и традициям представителей разных народов, учет культурных и иных особенностей разных этнических, социальных групп и конфессий [6, подп. «г», «д»,

«з», «л» п. 11].

Для секретаря судебного заседания также важны такие качества, как дисциплинированность, исполнительность, трудолюбие, оперативность выполнения поручений и распоряжений в соответствии с должностным регламентом, самостоятельность при выполнении функциональных обязанностей, организованность, умение рационально использовать рабочее время, расставлять приоритеты, способность быстро адаптироваться при внедрении инновационных технологий, активная гражданская позиция [4, п. 3,2; 5, п. 8.2, 8.4].

Немаловажное значение в работе секретаря судебного заседания имеют культура поведения, культура речи, внешний вид. Работнику аппарата суда надлежит сохранять приветливое выражение лица, поддерживать ровный, спокойный тон голоса, избегать чрезмерной жестикляции [4, абз. 3 п. 4.3]. Следует воздерживаться от любых высказываний и действий дискриминационного характера (по признакам возраста, пола, национальности и т.п.), от грубости, заносчивости, проявлений пренебрежительного тона, предвзятых замечаний, угроз, оскорбительных реплик или действий. Внешний вид должен отвечать требованиям официально-делового стиля: быть сдержанным, традиционным, аккуратным [6, п. 28].

Нравственные качества выступают обязательным показателем правовой культуры секретаря судебного заседания, способствует доверию и уважению к суду, тогда как их изъясны вызывают индивидуально направленное недоверие со стороны граждан и в конечном счете подрывают авторитет судебной власти.

Список литературы

1. Гайдидей, Ю.М. Влияние повышения судебно-правовой культуры на уровень судопроизводства / Ю.М. Гайдидей // Государство и право в XXI веке. – 2016. – № 2. – С. 18–23.
2. Кобликов, А.С. Юридическая этика : учебник для вузов / А.С. Кобликов. – М. : Издат. группа НОРМА–ИНФРА•М, 1999. – 168 с.
3. Поленина, С.В. Право и культура: от правовой культуры к культурным правам / С.В. Поленина, Е.В. Скурко // Российская юстиция. – 2007. – № 12. – С. 2–5.
4. Правила поведения работников аппарата суда: [Утв. Постановлением Совета судей Российской Федерации от 27 апр. 2006 г. № 156] [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://legalacts.ru/doc/postanovlenie-soveta-sudei-rf-ot-27042006-n/>.
5. Типовой должностной регламент федерального государственного гражданского служащего, замещающего должность секретаря судебного заседания [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://usd.krk.sudrf.ru/modules.php?name=vacance&id=561>.
6. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Фе-

дерации и муниципальных служащих: [Одобр. Решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции от 23 дек. 2010 г. (протокол № 21)] [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/55171108/>.

7. Толпыкин, В.Е. Культура правосудия в контексте толерантности и модернизации российского социума / В.Е. Толпыкин // Общество: политика, экономика, право. – 2012. – № 2. – С. 130–133.

8. Худойкина, Т.В. К вопросу о выявлении характера правового сознания / Т.В. Худойкина // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2015. – № 11(74). – С. 116–119.

References

1. Gajdidej, Ju.M. Vlijanie povyshenija sudebno-pravovoj kul'tury na uroven' sudoproizvodstva / Ju.M. Gajdidej // Gosudarstvo i pravo v XXI veke. – 2016. – № 2. – С. 18–23.

2. Koblikov, A.S. Juridicheskaja jetika : uchebnik dlja vuzov / A.S. Koblikov. – M. : Izdat. gruppа NORMA–INFRA•M, 1999. – 168 s.

3. Polenina, S.V. Pravo i kul'tura: ot pravovoj kul'tury k kul'turnym pravam / S.V. Polenina, E.V. Skurko // Rossijskaja justicija. – 2007. – № 12. – С. 2–5.

4. Pravila povedenija rabotnikov apparata suda: [Utv. Postanovleniem Soveta sudej Rossijskoj Federacii ot 27 apr. 2006 g. № 156] [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://legalacts.ru/doc/postanovlenie-soveta-sudei-rf-ot-27042006-n/>.

5. Tipovoj dolzhnostnoj reglament federal'nogo gosudarstvennogo grazhdanskogo sluzhashhego, zameshhajushhego dolzhnost' sekretarja sudebnogo zasedanija [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://usd.krk.sudrf.ru/modules.php?name=vacance&id=561>.

6. Tipovoj kodeks jetiki i sluzhebnogo povedenija gosudarstvennyh sluzhashhih Rossijskoj Federacii i municipal'nyh sluzhashhih: [Odobr. Resheniem prezidiuma Soveta pri Prezidente Rossijskoj Federacii po protivodejstviju korruptcii ot 23 dek. 2010 g. (protokol № 21)] [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://base.garant.ru/55171108/>.

7. Tolpykin, V.E. Kul'tura pravosudija v kontekste tolerantnosti i modernizacii rossijskogo sociuma / V.E. Tolpykin // Obshhestvo: politika, jekonomika, pravo. – 2012. – № 2. – С. 130–133.

8. Hudojkina, T.V. K voprosu o vyjavenii haraktera pravovogo soznanija / T.V. Hudojkina // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2015. – № 11(74). – С. 116–119.

© О.В. Купцова, 2017

УДК 341.7

В.Н. НЕМЕЧКИН

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева», г. Саранск

ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНСТИТУТА ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вопросы развития института общественной дипломатии являются достаточно актуальными в современном мире. Проблематика общественной дипломатии является междисциплинарной и охватывает такие научные сферы, как право, политология, международные отношения и т.д. Общественную дипломатию можно рассматривать в нескольких аспектах: во-первых, как элемент общественной самоорганизации граждан, которая может происходить в разных сферах; во-вторых, как инструмент внешней политики государства.

Концепция внешней политики Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации В.В. Путиным № 640 от 30 ноября 2016 г., отводит особую роль в современных международных отношениях институтам гражданского общества. Так, в пп. «л» п. 45 данной Концепции отмечено, что Россия видит свои задачи в том, чтобы развивать, в т.ч. с использованием ресурса общественной дипломатии, международное культурное и гуманитарное сотрудничество. Далее, в п. 48 Концепции расширение участия представителей научного и экспертного сообщества России в диалоге с иностранными специалистами по вопросам мировой политики и международной безопасности является одним из направлений развития общественной дипломатии.

На сегодняшний день существуют десятки определений понятия «общественная дипломатия». Следует отметить, что в научном обороте выделяют несколько смежных терминов: «публичная дипломатия», «гражданская дипломатия», «народная дипломатия», «культурная дипломатия», «мягкая сила» (*«soft power»*), «пропаганда». Также в научной литературе, в обороте экспертного сообщества встречаются

такие термины, как «церковная дипломатия», «парламентская дипломатия», «твипломатия» (*twitter-diplomacy*), «цифровая дипломатия» и т.д. Десятки определений в данной сфере порождают путаницу в категорийном аппарате.

В зарубежной литературе широкое распространение получил термин *«public diplomacy»* / «публичная дипломатия». В научный оборот термин «публичная дипломатия» ввел в 1965 г. Эдмунд Гуллион, декан Высшей школы юриспруденции и дипломатии имени О. Флетчера при Университете имени Ч. Тафтса. Под публичной дипломатией Э. Гуллион понимал средства, при помощи которых правительства, организации и отдельные лица меняют общественное мнение и установки других правительств таким образом, чтобы оказать влияние на их внешнеполитические решения.

Термин общественная дипломатия получил в России распространение как перевод термина *«public diplomacy»*. Наряду с пониманием общественной дипломатии как *«public diplomacy»* имеется и другое ее значение как *«civic diplomacy»* (*«civil society diplomacy»* / *«non-governmental diplomacy»*), т.е. дипломатии на уровне общественных (неправительственных) организаций.

Различное трактование понятия общественной дипломатии породило определенную дискуссию среди академического сообщества. И.Л. Шершнев выделил четыре основных направления национальной дипломатии: официально-государственную, публичную, церковную, общественную [6]. По его мнению, общественная дипломатия осуществляется негосударственными, общественными организациями, коммерческими структурами, юридическими и физическими лицами. Среди подвидов

общественной дипломатии И.Л. Шершнева выделяет также молодежную, женскую, детскую, экологическую, гражданскую, народную, сельскую и другие ее подвиды.

По мнению А.В. Долинского, «публичная дипломатия» шире понятия «общественная дипломатия», которая является одной из ее составных частей и подразумевает более широкий спектр направлений деятельности: от образовательных обменов до зарубежного вещания [1].

А.И. Сухарев в сфере гуманитарного измерения внешней политики структурно рассматривает следующие направления так называемой сетевой дипломатии:

1) общественную (народную) дипломатию как форму взаимодействия общественных организаций;

2) культурно-гуманитарную дипломатию (дипломатию информационно-культурных центров);

3) диаспоральную дипломатию, ориентированную на использование ресурса соотечественников, проживающих за рубежом;

4) публичную дипломатию как один из инструментов внешней политики государства, оказывающий влияние через институты гуманитарных коммуникаций и взаимодействий;

5) дипломатию «международного развития», нацеленную на формирование выгодных государству-донору экономических и социальных изменений, спонсорскую помощь стране;

6) дипломатию средств массовых коммуникаций высокого уровня и интернет-сети [4, с. 8–9].

В теории и практике международных отношений активно используется термин «народная дипломатия». По мнению экс-руководителя Россотрудничества Ф.М. Мухаметшина, по-

нятие народной дипломатии вмещает в себя международные связи и контакты посредством реализации научных, культурных, образовательных программ (обмены делегациями, музыкальные фестивали, выставки, праздники искусств и т.п.) – разнообразную деятельность по взаимодействию с гражданским обществом и аудиториями зарубежных стран [3].

Также остановимся на термине «культурная дипломатия». По мнению Р.С. Мухаметова, культурная дипломатия представляет собой систему мер, связанную с использованием культуры в качестве средства достижения внешнеполитических задач государства путем ее распространения и популяризации за рубежом [2, с. 85].

Таким образом, учитывая разноплановость позиций и не претендуя на окончательный вариант, можно выделить следующее определение: общественная дипломатия – это неофициальная деятельность физических и юридических лиц (неправительственных (некоммерческих) организаций), направленная на развитие сотрудничества между институтами гражданского общества, народами, государствами.

Общественная дипломатия является важной составляющей международных отношений любого государства. Следует отметить, что, участвуя в ряде международных соглашений как многостороннего, так и двустороннего характера, Российская Федерация нуждается в специальном законе, регламентирующем отношения в сфере общественной дипломатии. Закон позволит заполнить имеющийся правовой вакуум [5], унифицировать нормативно-правовую базу, терминологию в этой сфере, институциональные механизмы осуществления общественной дипломатии.

Список литературы

1. Долинский, А.В. Что такое общественная дипломатия и зачем она нужна России? / А.В. Долинский [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=791#top-content.
2. Мухаметов, Р.С. Специфика общественной дипломатии как инструмента внешней политики государства / Р.С. Мухаметов // Известия Уральского федерального университета. Сер. 3, Общественные науки. – 2014. – № 2(128). – С. 85.
3. Мухаметшин, Ф.М. Новый виток народной дипломатии / Ф.М. Мухаметшин // Известия. – 2010. – 16 дек.
4. Сухарев, А.И. Политическое становление субъектов сетевых гуманитарных взаимодействий в международных отношениях глобального мира : автореф. дисс. ... докт. полит. наук /

А.И. Сухарев. – М., 2011. – С. 8–9.

5. Худойкина, Т.В. К вопросу о выявлении характера правового сознания / Т.В. Худойкина // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2015. – № 11(74). – С. 116–119.

6. Шершнев, И.Л. Общественная дипломатия в системе национальной дипломатии России / И.Л. Шершнев [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://russkie-fond.ru/press/articles/724>.

References

1. Dolinskij, A.V. Chto takoe obshhestvennaja diplomatija i zachem ona nuzhna Rossii? / A.V. Dolinskij [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=791#top-content.

2. Muhametov, R.S. Specifika obshhestvennoj diplomatii kak instrumenta vneshnej politiki gosudarstva / R.S. Muhametov // Izvestija Ural'skogo federal'nogo universiteta. Ser. 3, Obshhestvennye nauki. – 2014. – № 2(128). – S. 85.

3. Muhametshin, F.M. Novyj vitok narodnoj diplomatii / F.M. Muhametshin // Izvestija. – 2010. – 16 dek.

4. Suharev, A.I. Politicheskoe stanovlenie sub#ektov setevyh gumanitarnyh vzaimodejstvij v mezhdunarodnyh otnoshenijah global'nogo mira : avtoref. diss. ... dokt. polit. nauk / A.I. Suharev. – М., 2011. – С. 8–9.

5. Hudojkina, T.V. K voprosu o vyjavenii haraktera pravovogo soznaniya / T.V. Hudojkina // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2015. – № 11(74). – С. 116–119.

6. Shershnev, I.L. Obshhestvennaja diplomatija v sisteme nacional'noj diplomatii Rossii / I.L. Shershnev [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://russkie-fond.ru/press/articles/724>.

© В.Н. Немечкин, 2017

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева», г. Саранск

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ И МЕХАНИЗМ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В последнее время правовому режиму как правовой категории уделяется все больше внимания. Такой интерес объясняется следующим: правовое регулирование немыслимо без определенных правовых режимов; механизм правового регулирования способствует реализации правового режима. Следует отметить, что правовой режим и механизм правового регулирования нельзя отождествлять друг с другом.

Поэтому существует потребность в изучении такой правовой категории, как правовой режим, определении его признаков, целей и, конечно, обозначении его роли в правовом регулировании и его механизме.

Изучая разные точки зрения по поводу понимания правового режима, следует выделить специфическую особенность правового режима – он не может существовать вне правовой сферы [1; 3].

Таким образом, правовой режим основывается на праве, т.е. создается правом, закреплён в правовых нормах и регулируется правом [3]. Правовой режим, без сомнений, это определенный порядок регулирования. Безусловно, что по структуре правовой режим представляется набором совокупности правовых средств или мер.

В юридической науке уже сложилось достаточно четкое представление относительно правовых средств [3]. Они выступают неотъемлемыми элементами механизма правового регулирования. Сам же механизм правового регулирования представляется нам системой правовых средств, направленных на упорядочение, закрепление, развитие и совершенствование общественных отношений с целью реализации интересов общества, государства и граждан [4].

Так, не только базовое место, но и важное значение в структуре механизма правового регулирования занимают правоотношения

и правовые нормы. Однако наряду с ними выступают правоприменительные акты, акты реализации юридических прав и обязанностей, а также субъективные права и юридические обязанности. Многие ученые, разясняя систему правовых средств в более широком аспекте, говорят о включении в нее еще и принципов права, юридических фактов, договоров, запретов, льгот, мер поощрения, мер наказания, нормативных актов, актов толкования норм права, правового сознания, правовой ответственности и др.

Следует согласиться с тем, что правовой режим необходимо определять через некоторую совокупность правовых средств, т.к. в отсутствие таковых, определенно, невозможен и полноценный правовой режим, потому как не будет и возможности оказывать воздействие на поведение субъектов права [1; 3; 5; 6].

Поэтому правовой режим следует определять как упорядоченное регулирование определенной сферы общественных отношений, выступающее как некая совокупность правовых средств, имеющих цель обеспечения наиболее необходимого и рационального с точки зрения индивида, общества и государства воплощения субъектами права своих законных интересов.

Предполагаем, что целью правовых режимов выступает такое регулирование общественных отношений, при котором достижение желаемого социального эффекта возможно при преодолении ряда препятствий, не способствующих удовлетворению интересов субъектов права.

Отметим, что совпадение целей правового режима и правового регулирования позволяет говорить об общей цели для всех разновидностей правовых режимов.

Важно указать на то, что в зависимости от специфики ситуации и возможностей вла-

сти правовой режим выступает весьма результативным средством, реализующим правовую политику государства, потому как он позволяет регулировать различными способами одни и те же общественные отношения.

В современном мире мы наблюдаем за тем, как при решении внутренних задач все государства стараются ввести необходимые им правовые режимы, нацеленные на защиту прав и свобод, жизни и здоровья граждан, обеспечивающие национальную безопасность и защиту государственных интересов [2]. Случается, что правовые режимы, затрагивая частные интересы лиц, вторгаются в область личной жизни граждан. Зачастую такие ситуации обусловлены общественной необходимостью, обязанностью государства защищать конституционные права и свободы подавляющего большинства граждан.

При существовании четкого механизма реализации определенных правовых норм правовой режим может выступать своеобразным ограничителем прав и свобод человека и гражданина, что возможно только в установленных законом случаях. Отметим, что подобное ограничение прав и свобод зависит от того, какой установлен правовой режим и насколько его положения реально соотносятся с буквой закона.

В научной литературе существует мнение о том, что «правовой режим» не может отождествляться с «механизмом правового регулирования». Безусловно, с этим следует согласиться, потому как механизм правового регулирования способствует реализации правового режима. При представлении механизма правового регулирования как некой модели, определяющей

порядок осуществления правового регулирования, правовой режим представляется статическим содержанием данной модели, т.к. он направлен на «создание и закрепление, стабилизацию определенного статуса общественных отношений» [6].

Очевидно, что механизм правового регулирования является более широким понятием, нежели правовой режим. В то же время правовой режим представляет собой более высокий уровень развития права и правового регулирования.

Соответственно, механизм правового режима по сравнению с механизмом правового регулирования будет всегда более сложным явлением, потому как в каждом отдельном случае он имеет отдельную структуру, для него имеют важное значение место, время, круг лиц, на которых он оказывает свое действие.

Следует выделить определенные характеристики, отделяющие правовые режимы от механизма правового регулирования:

- 1) структура и объем правового режима представляют его более сложным явлением;
- 2) правовые режимы нацелены на наиболее оптимальное урегулирование общественных связей;
- 3) имеет более значительный по масштабу объект воздействия;
- 4) обладает относительной статичностью.

Таким образом, мы видим, что правовое регулирование конкретизируется через правовой режим. Правовой режим нацелен на преодоление и нейтрализацию нежелательных ситуаций и их последствий, что способствует формированию у субъектов мотивов общественно полезных ориентиров и устремлений.

Список литературы

1. Исаков, В.Б. Механизм правового регулирования и правовые режимы / В.Б. Исаков // Проблемы теории государства и права / под.ред. С.С. Алексеева. – 1987. – № 43 – С. 258–259.
2. Курскова, Г.Ю. Политический режим Российской Федерации: политико-правовой анализ / Г.Ю. Курскова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 303 с.
3. Матузов, Н.И. Правовые режимы: вопросы теории и практики / Н.И. Матузов, А.В. Малько // Правоведение. – 1996. – № 1. – С. 16–29.
4. Хохлова, Е.М. Субъективное право и юридическая обязанность в механизме правового регулирования : монография / Е.М. Хохлова; под.ред. Н.И. Матузова. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2014. – 112 с.
5. Шамусова, Э.Ф. Правовые режимы (теоретический аспект) : дисс. ... канд. юрид. наук / Э.Ф. Шамусова. – Екатеринбург, 2001. – С. 213.
6. Шундилов, К.В. Механизм правового регулирования : учеб. пособие / К.В. Шундилов;

под ред. А.В. Малько; М-во образования Рос. Федерации. – Саратов : Саратов. гос. акад. права, 2001. – 102 с.

References

1. Isakov, V.B. Mehanizm pravovogo regulirovanija i pravovye rezhimy / V.B. Isakov // Problemy teorii gosudarstva i prava / pod.red. S.S. Alekseeva. – 1987. – № 43 – S. 258–259.
2. Kurskova, G.Ju. Politicheskij rezhim Rossijskoj Federacii: politiko-pravovoj analiz / G.Ju. Kurskova. – M. : JuNITI-DANA, 2010. – 303 s.
3. Matuzov, N.I. Pravovye rezhimy: voprosy teorii i praktiki / N.I. Matuzov, A.V. Mal'ko // Pravovedenie. – 1996. – № 1. – S. 16–29.
4. Hohlova, E.M. Sub#ektivnoe pravo i juridicheskaja objazannost' v mehanizme pravovogo regulirovanija : monografija / E.M. Hohlova; pod.red. N.I. Matuzova. – Saransk : Izd-vo Mordov. un-ta, 2014. – 112 s.
5. Shamusova, Je.F. Pravovye rezhimy (teoreticheskij aspekt) : diss. ... kand. jurid. nauk / Je.F. Shamusova. – Ekaterinburg, 2001. – S. 213.
6. Shundikov, K.V. Mehanizm pravovogo regulirovanija : ucheb. posobie / K.V. Shundikov; pod red. A.V. Mal'ko; M-vo obrazovanija Ros. Federacii. – Saratov : Sarat. gos. akad. prava, 2001. – 102 s.

© Е.М. Хохлова, 2017

УДК 340:12:316.48

Т.В. ХУДОЙКИНА

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева», г. Саранск

ЮРИДИЧЕСКАЯ КОНФЛИКТОЛОГИЯ КАК НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ: ВОПРОСЫ МЕТОДОЛОГИИ

Юридическая конфликтология является новым направлением в отечественной науке. Российские правоведы пока еще не выработали общего подхода к пониманию сущности конфликтов, возникающих в правовой сфере, их генезису, структуре, функциям, классификации и т.д., т.е. до сих пор не сложилась общепризнанная теория юридического конфликта, имеются существенные расхождения в методологических подходах к характеристике этого явления.

Выделение юридической конфликтологии как специального научного направления диктуется необходимостью подготовки нового поколения юристов, ориентированных на оперативную, компромиссную практику урегулирования разногласий и противоборств.

Если предмет юридической конфликтологии показывает, что изучает данное научное направление, то ее метод отвечает на вопрос, каким образом исследуется предмет, как изучаются юридические конфликты. Говоря о методе науки, следует иметь в виду, что ни одно научное направление не может ограничиться применением только какого-нибудь одного метода. Поэтому правильнее при раскрытии данного вопроса применять термин «методология», ибо понятие «метод» в научной деятельности ассоциируется с конкретным приемом (способом), с помощью которого либо добывается новое знание, либо осуществляется оценка, обобщение, систематизация уже имеющейся информации.

Методология юридической конфликтологии – это совокупность принципов, приемов и методов исследования закономерностей возникновения, развития, завершения юридического конфликта, способов его конструктивного разрешения и предупреждения.

Основными принципами исследования

юридико-конфликтологической проблематики должны быть следующие:

- принцип объективности (истинное отражение объективной действительности, реальных предконфликтных, конфликтных и постконфликтных процессов);

- принцип всесторонности (изучение юридического конфликта во взаимосвязи и взаимодействии с другими явлениями – юридическим противоречием, юридической коллизией, юридическим спором, правонарушением; рассмотрение исследуемой действительности во всех аспектах, дающих общее видение);

- принцип историзма (исследование с позиций прошлого, настоящего и будущего; установление причин, условий возникновения юридических конфликтов, изучение конфликтных явлений в развитии, в исторической взаимосвязи);

- принцип конкретности (точный учет всех конкретных условий, в которых находится объект познания, изучение практики);

- принцип комплексности (исследование не только с юридической точки зрения, но и с общеконфликтологической, психологической, социологической; рассмотрение юридического конфликта как в статике, так и в динамике).

Любое социальное явление или процесс имеют статические, динамические и другие показатели, совокупности которых как раз и следует моделировать в ходе их исследования. Две модели социального конфликта сконструированы, например, К. Боулдингом:

- 1) «статическая модель» рассматривает конфликт как систему, состоящую из ряда элементов;

- 2) «динамическая модель» показывает динамику конфликта как сумму реакций противоборствующих сторон на «внешние раздражители».

ли» [2].

В юридико-конфликтологическом исследовании для определения научных категорий, аргументации теоретических и практических положений, устранения противоречий и т.п. должны применяться различные логические (общенаучные) приемы: анализ (условное разделение изучаемого объекта на составные части, например, выделение и изучение структурных элементов юридического конфликта); синтез (наоборот, предполагает исследование явления, процесса путем условного объединения его составных частей, т.е. объединяются данные, полученные в ходе анализа, тем самым получается качественно новое знание, например, на основе объединения основных признаков юридического конфликта дается его определение); индукция; дедукция; аналогия, абстрагирование, умозаключение и т.п.

Все эти приемы взаимосвязаны между собой, поэтому их необходимо использовать в комплексе. К примеру, с анализом непосредственно связан синтез: «аналитическое восприятие отдельных (частных) моментов, характеризующих конфликт (понимание конфликта как системы субъектов, связей и взаимодействий; явления социокультурной жизни, средства коммуникации и т.п.), позволяет сформировать общее (синтезированное) представление о сущности и содержании данного феномена» [1, с. 23].

В юридико-конфликтологическом исследовании должны использоваться общенаучные, специальные и частноправовые методы (способы).

Общенаучные методы – это способы познания, которые применяются во всех науках или в их большинстве. К ним можно отнести диалектический метод познания, структурный метод (в научных исследованиях его часто называют подходом), функциональный метод (подход), исторический метод.

Диалектический метод считают в качестве методологической основы любого исследования. Его можно рассматривать как всеобщий метод, пронизывающий весь процесс научного познания во всех науках. Диалектика выступает философской (мировоззренческой) осно-

вой юридической конфликтологии. С помощью данного метода всякий юридический конфликт изучается в развитии, в конкретной исторической обстановке как общественное явление, связанное с другими социальными явлениями. Выявляются не только его сущностные характеристики, признаки, но и факторы, влияющие на возникновение, изменение, завершение, преодоление конфликта.

Структурный метод (подход) способствует воссозданию структуры объекта исследования. Юридический конфликт имеет свою внутреннюю организацию (структуру), которую можно раскрыть с помощью структурного анализа (выявления и раскрытия структурных элементов).

Функциональный метод (подход) ориентирует на выяснение функций одних социальных явлений по отношению к другим. Данный метод помогает показать позитивную и негативную роль конфликтов, возникающих в правовой сфере.

Необходимость применения исторического метода следует из общего диалектического подхода. Юридический конфликт, как и любое явление или процесс, имеет свою историю развития; с помощью исторического метода это развитие изучается и воспроизводится в динамике во всех деталях.

Специальные методы – это способы, разрабатываемые различными (неюридическими) науками и используемые в юриспруденции для конкретных исследований. К таким специальным методам можно отнести: социологический; психологический; статистический; математический; кибернетический и др.

Частноправовые методы – это приемы и способы, выработанные и применяемые непосредственно юридической наукой (формально-юридический метод, сравнительно-правовой метод, юридическое прогнозирование, метод правового моделирования).

Итак, методология юридической конфликтологии должна иметь комплексный характер. Важно ее ориентирование на применение всего спектра принципов, приемов и методов (общенаучных, специальных, частноправовых).

Список литературы

1. Ромашов, Р.А. Конфликтология : учеб. пособие / Р.А. Ромашов. – СПб., 2006. – 437 с.
2. Boulding, K. Conflict and Defence: A General Theory / K. Boulding. – N.Y. : Harper and Broth.

Publ., 1963. – 330 p.

3. Воронкова, О.В. Проблемы эволюции конфликта / О.В. Воронкова // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2011. – № 11(26). – С. 223–226.

4. Худойкина, Т.В. Юридическая конфликтология в условиях государственно-правовых и общественных преобразований в России: постановка проблемы, теоретические и социологические аспекты / Т.В. Худойкина // Сибирский юридический вестник. – 1998. – № 3. – С. 10–18.

References

1. Romashov, R.A. Konfliktologija : ucheb. posobie / R.A. Romashov. – SPb., 2006. – 437 s.

3. Voronkova, O.V. Problemy jevoljucii konflikta / O.V. Voronkova // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2011. – № 11(26). – S. 223–226.

4. Hudojkina, T.V. Juridicheskaja konfliktologija v uslovijah gosudarstvenno-pravovyh i obshhestvennyh preobrazovanij v Rossii: postanovka problemy, teoreticheskie i sociologicheskie aspekty / T.V. Hudojkina // Sibirskij juridicheskij vestnik. – 1998. – № 3. – S. 10–18.

© Т.В. Худойкина, 2017

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых», г. Владимир*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Современная глобальная экономика и общество, становясь все более информационными, требуют быстрого накопления новых знаний путем развития международного сотрудничества в сфере образования и науки [5]. Это сотрудничество, кроме всего, направленно на расширение возможностей граждан различных государств для получения образования не только в собственной стране, но и за рубежом.

Для осуществления этой цели еще в XVII–XIX вв. в России организовывались путешествия и экскурсии. Изначально они были связаны с познавательной (научной) и образовательной сферами жизнедеятельности. Достаточно вспомнить Петра I, который посылал дворян в Европу на учебу, план путешествия В. Генша, экскурсии с целью изучения природы родного края, которые стали частью школьных программ и с 1786 г. были закреплены в уставах учебных заведений. В современной России образовательный туризм в качестве активной формы туристической деятельности стал развиваться с 1990-х гг., хотя за рубежом отдельные его направления и, прежде всего, студенческий образовательный туризм получили развитие во второй половине XX в. В 2004 г. Всемирная туристская организация указала на необходимость развития в индустрии туризма образовательного направления с целью получения выгод от широкого диапазона образования и применения доступных методов его получения. Поэтому можно сказать, что в настоящее время образовательный туризм превратился в самостоятельный сегмент глобального туристского рынка с широким разнообразием форм, особой географией, кругом задействованных факторов и т.д.

Но, несмотря на активное развитие этого направления на протяжении более полувека,

до сих пор не выработано единого мнения относительно интерпретации сущности образовательного туризма. Рассмотрим некоторые трактовки понятия «образовательный туризм». Так, И.В. Зорин и В.А. Квартальнов определяют его как «туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов» [2, с. 267], тем самым ориентируясь в первую очередь на потребности. Ученые В.П. Соломин и В.Л. Погодина рассматривают образовательный туризм с точки зрения программно-ориентированного подхода и дают следующее определение: образовательный туризм – это «познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений» [9, с. 97].

Другие ученые при определении образовательного туризма применяли комбинированный подход с выделением нескольких признаков. Например, Д.Ш. Сангинов определяет этот вид туризма как «туры продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам» [8], а Э.А. Лунин – «поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации – в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [6]. В.Ю. Воскресенский дает определение образовательного туризма как «поездки с целью получения образования за рубежом (с целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин)» [1]. Такого же территориально-образовательного признака придерживается и

Ю.М. Чеботарь, считая, что образовательный туризм – это «поездки отдельных индивидов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам» [10].

Ю.М. Коренко и А.Р. Лебедев применили экономический подход и определяют образовательный туризм как систему отношений, связанных созданием, распределением и потреблением образовательного продукта (услуг) в рамках национального и мирового хозяйства [3; 4].

Среди зарубежных исследований, посвященных образовательному туризму, следует выделить работу Б. Ричи «Управление образовательным туризмом», в которой он дает следующее определение: «образовательный туризм – деятельность ночующих посетителей и экскурсантов, для которых образование и обучение – основная или второстепенная цель поездки» [11, с. 11]. Всемирная туристская организация определяет образовательный туризм как поездки с целью образования и профессиональной подготовки, связанные с такими основными видами деятельности, как посещение краткосрочных курсов, прохождение определенных программ обучения (формальных и неформальных) или приобретение определенных навыков с помощью формальных курсов.

К сожалению, в российском законодательстве понятие «образовательный туризм» отсутствует, несмотря на то, что термины «туризм» (Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности») и «образование» (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании») определены.

Принимая во внимание приведенные дефиниции и роль различных видов образования и самообразования в развитии человеческого капитала, сформулируем определение образовательного туризма как экономической категории. Образовательный туризм – это система отношений (коммуникация) в процессе воспроизводства образовательной среды и ее продукта в рамках национального и мирового хозяйства, которая предполагает перемещение индивида или группы людей на определенный период времени за пределы места постоянного проживания с целью удовлетворения их потребностей в получении знаний, умений, навыков, способов деятельности.

Данная дефиниция основывается на двух

основных принципах: системном и педагогическом. В соответствии с первым принципом образовательный туризм как система состоит из двух основных элементов (сегментов): образование и туризм, и предполагает наличие определенных связей, структуры, организации, управления, саморегуляции, развития, открытости и т.д. Второй принцип предполагает обязательное педагогическое участие в туристско-образовательном процессе, наличие образовательного компонента, т.е. находится в неразрывной связи с субъектами и объектом педагогической деятельности.

Рассмотрев существующие классификации образовательного туризма, выделим типологию А.Н. Николаевой, основанную на критерии целеполагания [7, с. 162]. Она разделяет образовательный туризм на два основных типа: туризм с целевой доминантой «образование» и туризм с целевой доминантой «туризм». Данная классификация, дополненная и конкретизированная известными критериями, позволяет выделить следующие виды туризма по различным признакам. По социовозрастному признаку выделяют образовательный туризм для дошкольников, школьников, студентов, взрослых, пожилых, людей с ограниченными возможностями здоровья; по степени выраженности формального признака в образовании разделяют на академический и неакадемический; по уровню и содержанию образования – на профессиональное образование, повышение квалификации, специальной предметное образование, языковое образование, краткосрочное классическое образование в школах или вузах; по междисциплинарности (например, языковые туры могут проводиться по определенной специализации (юриспруденция, медицина, экономика, техника и др.)); по критерию «дестинация» – на региональный, национальный, межрегиональный, международный. В основе такой классификации лежат принципы многоуровневости, межкультурности, междисциплинарности.

Эти специфические принципы образовательного туризма ни в коей мере не перечеркивают основополагающие принципы любого туризма, а именно принципа клиентоориентированности и ограниченности во времени. Однако нельзя забывать и о ресурсообеспеченности образовательного туризма страны и ее регионов. В первую очередь это касается наличия и развития туристкой и образовательной инфра-

структуры (вузы, учреждения дополнительного образования, детские оздоровительные и туристические лагеря, дома отдыха, школы искусств, средства размещения и др.), а также квалифицированной рабочей силы.

Следует отметить, что долгое время между понятиями «образовательный туризм» и «познавательный туризм» существовали довольно размытые границы, и эти два вида путешествий представляли как один общий вид туризма. Однако, исходя из целей, можно провести четкую границу между ними. Основной целью образовательного туризма является получение и/или углубление знаний в интересующих индивида сферах с возможностью получения документа (диплома, сертификата), удостоверяющего подлинность полученной квалификации или компетенции. Это высокомотивированное путешествие. Познавательный же туризм преследует цель ознакомления с культурными ценностями, созданными человечеством за период его существования (посещение каких-либо регионов, культурных центров, памятников природы, истории, культуры, знакомство с традициями местного населения, народными ремеслами и промыслами, достижениями в области промышленного производства и т.д.). Таким образом образовательный и познавательный туризм – это два понятия, отличающиеся друг от друга.

Исследования показывают, что потребителями образовательных услуг обычно выступают люди в возрасте от 16 до 40 лет [12]. В настоящее время количество иностранных студентов в ведущих европейских странах растет. Лидером среди европейских стран является Германия, в которой уже в 2014 г. количество иностранных студентов превысило 300 тыс. человек. Но первое место в мировом рейтинге по этому показателю занимают США. Так, в 2015–2016 учебном году количество иностранцев в американских вузах увеличилось на 69 тыс. человек (или 7,1 %) по сравнению с годом ранее и достигло 1,044 млн человек. Учащиеся из-за рубежа составили чуть более 5 % от 20 млн всех студентов в США. В предыдущие годы их доля не превышала 4 %. Такая ситуация связана как с ростом числа иностранцев, так и с небольшим снижением количества американских студентов, получающих высшее образование на родине. Главные поставщики студентов в США – это Китай, Индия и Сау-

довская Аравия. В общей сложности доля учащихся из этих трех стран составляет 53 % от общего числа иностранных студентов в США. Что касается российских туристов, то по данным туроператора *BSI Group*, если в 2016 г. число туристов, желающих посетить Великобританию с целью изучения английского языка уменьшилось на 20 % по сравнению с 2014 г., то в 2017 г. намечился значительный рост. Вырос за последние годы и спрос на образовательные туры в Чехию и Испанию. Стабильной остается востребованность учебных программ в Германии, Ирландии, Франции и Швейцарии, а также на Мальте, где сильны языковые школы, посещаемые российскими школьниками и студентами. Обусловлено это в большей степени ценовой привлекательностью, а не идеей погружения в языковую среду. Средний чек на образовательные зарубежные туры для детей в 2016 г. составил около 200 тыс. рублей за две недели обучения (формат «все включено»), а для студентов – 100 тыс. рублей. Величина среднего чека на образовательные туры для взрослых, как правило, ниже из-за меньшего объема услуг, предоставляемого учебным заведением. Следует отметить, что в 2017 г. спрос на образовательные путешествия возрос не только у жителей столичных городов, но и региональных центров.

К сожалению, в России ситуация иная. Несмотря на то, что за последнее десятилетие число иностранных студентов, обучающихся в русских вузах, выросло почти вдвое и достигло на начало 2016–2017 учебного года по данным Росстата 244,5 тыс. человек, более половины из них – это граждане стран СНГ. Их доля в общей численности обучающихся в вузах не превышает 5–6 %. Исходя из приведенных данных, а также статистических данных по количеству образовательных туристов на территории РФ, можно сделать неутешительный вывод о том, что наша страна пока не является привлекательной в качестве принимающей стороны в этом сегменте туризма. Факторов, оказывающих влияние на снижение этих показателей, несколько. Отметим в нашей статье лишь некоторые. Во-первых, это социально-культурный фактор, обусловленный сложностью русского языка для граждан неславянских государств и ограниченностью числа граждан России свободно владеющих иностранными языками. Во-вторых, экономический фактор, не позволяю-

щий иностранным студентам после получения образования трудоустроиться с перспективой карьерного роста из-за высокого уровня безработицы. В-третьих, это природно-климатический фактор, из-за которого условия проживания в нашей стране приемлемы не для всех. В-четвертых, научно-технический фактор, который оказывает влияние на материально-техническое обеспечение научной деятельности.

Кроме того, весьма проблематичным в России остается и туризм для лиц старшего возраста, несмотря на его широкое распространение в западных странах. Пенсионеры, проживающие в развитых государствах, надежно защищены в социальном плане и имеющие деньги и время они легко тратят на реализацию самых смелых желаний и проектов. Как результат, они активно путешествуют по миру, составляют основную часть иностранных гостей в России в культурно-познавательных турах, могут принимать участие в путешествиях, граничащих с экстремальным отдыхом. В России же туристические программы для пожилых остаются на зачаточной стадии, хотя рост благосостояния российских граждан до осени 2009 г. способствовал потреблению зарубежных туров и среди пенсионеров, но экономический кризис и последовавшие за ним внешнеэкономические санкции фактически закрыли доступ к путешествиям для подавляющего большинства пожилых граждан. В этих условиях многие региональные органы государственного управления в своих бюджетах начали планировать средства на поддержание

путешественников среди старшего поколения. Проводятся такие акции в рамках социального туризма (пешего, водного, горного, конного, авто и других видов туризма). Учебный процесс включает в себя: тренинги, туристические слеты, экскурсии, конкурсы и другие мероприятия, направленные на продление активного долголетия людей пожилого возраста и инвалидов. Например, в рамках государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и выездного туризма во Владимирской области на 2016–2020 годы» в 2016–2017 гг. для граждан этой категории были организованы благотворительные туры по городам и районам области с целью знакомства с архитектурными достопримечательностями и народными художественными промыслами.

Подводя итог, можно сказать, что образовательный туризм (как национальный, так и международный) является важным и перспективным направлением социальной деятельности, оказывающим влияние как на развитие российского туризма, так и на совершенствование российской системы образования. Для этого необходимо предпринять ряд организационных мер, внести поправки в законодательство, соответствующие развитию данного вида туризма, развивать инфраструктуру и поощрять деятельность учебных заведений, научно-исследовательских центров, направленную на межрегиональное и международное сотрудничество, грантами и другими средствами из бюджета и негосударственных фондов.

Список литературы

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм / В.Ю. Воскресенский. – М. : Юнити-Дана, 2008. – 464 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://biznesbooks.com/components/com_jshopping/files/demo_products/voskresenskij-v-yu-mezhdunarodnyj-turizm.pdf (дата обращения: 12.09.2017).
2. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма. Справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
3. Коренко, Ю.М. Развитие рынка образовательных туристских услуг в России : уч. пос. для бакалавров / Ю.М. Коренко. – М. : РУСАЙНС, 2015. – 103 с.
4. Лебедев, А.Р. Образовательный туризм как экономическая категория / А.Р. Лебедев // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2012. – № 6. – С. 1–7.
5. Анисимов, В.Г. Модель для оценивания влияния распределения ресурсов на качество образовательного процесса / В.Г. Анисимов, Е.Г. Анисимов, О.А. Лихачева // Вестник Российской таможенной академии. – 2012. – № 4. – С. 060–066.
6. Лунин, Э.А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ : автореф. дисс. ... канд. экон. наук / Э.А. Лунин. – СПб., 2009. – 23 с.

7. Николаева, А.Н. Педагогическая модель образовательного туризма как средство повышения уровня познавательной активности обучающихся / А.Н. Николаева // Вектор науки ТГУ. – 2013. – № 1(12). – С. 161–164.
8. Сангинов, Д.Ш. К вопросу о видах туризма / Д.Ш. Сангинов. – М. : Научная цифровая библиотека PORTALUS.RU, 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://portalus.ru/modules/theoryoflaw/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1347254760&archive=&start_from=&ucat=& (дата обращения: 12.09.2017).
9. Соломин, В.П. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России / В.П. Соломин, В.Л. Погодина // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2007. – № 8(30). – С. 96–112.
10. Чеботарь, Ю.М. Туристический бизнес: практическое пособие для турфирм и их клиентов / Ю.М. Чеботарь. – М. : Мир деловой книги, 1997. – 80 с.
11. Ritchie, B.W. Managing Educational tourism / B.W. Ritchie, N. Carr, C. Cooper, ed. By B. Ritchie. Great Britain : Cromwell Press, 2003. – 306 p.
12. Танина, А.В. Возможности развития туристской деятельности в региональной социально-экономической системе в контексте социального предпринимательства / А.В. Танина, О.В. Заборовская // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4-2(69-2). – С. 205–208.

References

1. Voskresenskij, V.Ju. Mezhdunarodnyj turizm / V.Ju. Voskresenskij. – М. : Juniti-Dana, 2008. – 464 s. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : http://biznesbooks.com/components/com_jshopping/files/demo_products/voskresenskij-v-yu-mezhdunarodnyj-turizm.pdf (data obrashhenija: 12.09.2017).
2. Zorin, I.V. Jenciklopedija turizma. Spravochnik / I.V. Zorin, V.A. Kvartal'nov. – М. : Finansy i statistika, 2003. – 368 s.
3. Korenko, Ju.M. Razvitie rynka obrazovatel'nyh turistskih uslug v Rossii : uch. pos. dlja bakalavrov / Ju.M. Korenko. – М. : RUSAJNS, 2015. – 103 s.
4. Lebedev, A.R. Obrazovatel'nyj turizm kak jekonomicheskaja kategorija / A.R. Lebedev // Sovremennaja jekonomika: problemy, tendencii, perspektivy. – 2012. – № 6. – S. 1–7.
5. Anisimov, V.G. Model' dlja ocenivaniya vlijaniya raspredelenija resursov na kachestvo obrazovatel'nogo processa / V.G. Anisimov, E.G. Anisimov, O.A. Lihacheva // Vestnik Rossijskoj tamozhennoj akademii. – 2012. – № 4. – S. 060–066.
6. Lunin, Je.A. Sovershenstvovanie upravlenija obrazovatel'nym turizmom v RF : avtoref. diss. ... kand. jekon. nauk / Je.A. Lunin. – SPb., 2009. – 23 s.
7. Nikolaeva, A.N. Pedagogicheskaja model' obrazovatel'nogo turizma kak sredstvo povyshenija urovnja poznavatel'noj aktivnosti obuchajushhihsja / A.N. Nikolaeva // Vektor nauki TGU. – 2013. – № 1(12). – S. 161–164.
8. Sanginov, D.Sh. K voprosu o vidah turizma / D.Sh. Sanginov. – М. : Nauchnaja cifrovaja biblioteka PORTALUS.RU, 2012 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : http://portalus.ru/modules/theoryoflaw/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1347254760&archive=&start_from=&ucat=& (data obrashhenija: 12.09.2017).
9. Solomin, V.P. Sovremennoe sostojanie i perspektivy razvitija obrazovatel'nogo turizma v Rossii / V.P. Solomin, V.L. Pogodina // Izvestija RGPU im. A.I. Gercena. – 2007. – № 8(30). – S. 96–112.
10. Chebotar', Ju.M. Turisticheskij biznes: prakticheskoe posobie dlja turfirm i ih klientov / Ju.M. Chebotar'. – М. : Mir delovoj knigi, 1997. – 80 s.
11. Ritchie, B.W. Managing Educational tourism / B.W. Ritchie, N. Carr, C. Cooper, ed. By B. Ritchie. Great Britain : Cromwell Press, 2003. – 306 r.
12. Tanina, A.V. Vozmozhnosti razvitija turistskoj dejatel'nosti v regional'noj social'no-jekonomicheskoi sisteme v kontekste social'nogo predprinimatel'stva / A.V. Tanina, O.V. Zaborovskaja // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2016. – № 4-2(69-2). – S. 205–208.

УДК 379.8

С.Х. ЖУРАЕВА, А.А. КУРОЧКИНА

*ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»,
г. Санкт-Петербург*

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Узбекистан обладает реальными и еще многократно большими потенциальными туристскими ресурсами, глубоким культурным и историческим наследием, лечебно-курортным потенциалом и объектами, которые способны по отдельности и в целом генерировать активный туристский интерес у отечественных и иностранных туристов [2]. Это обусловлено богатым историческим наследием, колоритом национальной культуры, а также политической стабильностью, которая является одним из важных условий для успешного развития данного бизнеса и привлечения иностранных инвестиций.

Уникальные туристские ресурсы способны составить высокоэффективный туристский продукт, который недостаточно используется по причинам информационного вакуума в силу отсутствия системы продвижения продукта на внутреннем и внешнем туристских рынках, практического отсутствия или низкого уровня системы предприятий индустрии гостеприимства, общественного питания, современных аттракций и средств перевозок [4; 5].

За последние 5 лет наблюдается постоянный рост числа международных туристских прибытий в Республику Узбекистан. Большую долю лиц, прибывающих в страну в целях туризма (40,5 %), составляют выходцы из стран СНГ. Что касается иностранных туристов, то ведущим рынком, направляющим туристов в Узбекистан, является Российская Федерация (18,2 %), далее следуют Турция (11,9 %) и Индия (10,4 %) [12]. Посетители из Федеративной Республики Германия (5,1 %) представляют основной направляющий в Узбекистан туристов рынок Европы, а посетители из Республики Корея (7,7 %) – самый крупный сегмент направляющего туристов рынка из Азиатско-Тихоокеан-

ского региона. Имеются ограниченные данные для анализа расходов в разбивке по странам происхождения, однако предполагается, что рынки таких стран, как Япония, Соединенные Штаты Америки, Китайская Народная Республика, Великобритания и Франция, также могут представлять основные или растущие экономически значимые рынки.

Узбекистан решает вопросы сотрудничества в области туризма на уровне межправительственных встреч и переговоров с главами других государств. Межправительственные соглашения в этой области заключены с Италией, Грецией, Болгарией, Португалией, Малайзией, ОАЭ, Кипром, Республикой Корея, КНР, Россией, Турцией, Японией и др. Госкомтуризм Республики Узбекистан расширяет международное сотрудничество в рамках подписанных межведомственных договоров с туристскими администрациями 16 стран – Испании, Польши, Египта, Венгрии, Латвии, Республики Корея и др. Узбекистан активно участвует в международных ярмарках, презентациях, привлекая этим все больше и больше путешественников [12].

По инициативе главы государства в Узбекистане с 1995 г. ежегодно проводится Ташкентская международная туристская ярмарка «Туризм на Шелковом пути», которая включена в перечень международных выставок, проводимых при поддержке и под эгидой Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО). Став авторитетной площадкой для диалога, в начале октября 2016 г. она была организована в двадцать первый раз. Участниками экспозиции и ее мероприятий стали свыше 700 компаний, которые включают в себя туристические организации, гостевые дома, отели и гостиничные сети, авиакомпании, страховые компании, кре-

ди которых Доминиканская Республика, Малайзия, Сингапур, Казахстан, Таджикистан, ОАЭ, Турция, Латвия, Словакия, Индия, Таиланд, Туркменистан, Франция, Китай, Испания, Вьетнам [10].

На этой ярмарке гостям был представлен туристский потенциал всех регионов республики в целях заключения с ними выгодных контрактов на прием иностранных туристов в Республике Узбекистан.

Исходя из всего этого, мы видим, что развитие сферы туризма в Узбекистане идет ускоренными темпами наряду с другими важными отраслями экономики [10].

Во всех уголках страны строятся новые и реконструируются действующие гостиницы, рестораны, другие туристические объекты, обновляются парки транспортной инфраструктуры, совершенствуются и разрабатываются новые направления ознакомительных маршрутов, повышается качество туристических продуктов и услуг.

В этих условиях конъюнктура рынка туристских услуг требует глубокой интеграции государственной власти и предпринимательского сектора посредством создания соответствующих условий, программ поддержки туристического бизнеса, совершенствования законодательства в этой области и формирования стратегии туристического развития регионов [9].

В целях повышения туристической привлекательности страны и дальнейшего развития придорожной и туристической инфраструктуры республики 9 марта 2015 г. Кабинет Министров Республики Узбекистан принял постановление «О мерах по развитию придорожной и туристической инфраструктуры» [6].

Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 7 октября 2015 г. № 285 утверждены меры по совершенствованию процедур предоставления земельных участков на основе конкурса для осуществления предпринимательской деятельности и порядка получения разрешений на строительство. С 1 января 2016 г. предоставлять в постоянное пользование земельные участки в населенных пунктах площадью до 1,0 гектара включительно для осуществления предпринимательской деятельности будут исключительно на основе конкурса [7]. Предоставление пустующих зданий и сооружений в аренду предпринимате-

лям создает еще большие возможности для их развития.

В стране предпринимаются меры по сокращению вмешательства государства в финансово-хозяйственную деятельность предпринимателей, устранению преград на пути их развития, обеспечению свободы деятельности и упрощению порядка их организации [5].

Разработана программа по обеспечению надежной защиты частной собственности, малого бизнеса и частного предпринимательства. В рамках реализации этой программы осуществляется работа по практическому внедрению принятых норм и процедур, которые предусматривают усиление прав и гарантий субъектов предпринимательской деятельности, сокращение бюрократических процедур при осуществлении предпринимательской деятельности и расширение механизмов поддержки развития малого бизнеса.

Важнейшим документом в реализации указанной программы стал Закон Республики Узбекистан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан, направленных на дальнейшее усиление надежной защиты частной собственности, субъектов предпринимательства, снятие преград для их ускоренного развития», включающий изменения и дополнения в более чем 40 законодательных актов, затрагивающих практически все аспекты деятельности субъектов предпринимательства [1].

Предприниматели, которые хотят начать свой бизнес, имеют возможность в течение двух дней получить соответствующее разрешение. Этот срок соответствует критериям, действующим в развитых странах.

Главой государства Республики Узбекистан 16 августа 2017 г. было подписано Постановление «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018–2019 годы» [8]. Одним из наиболее важных аспектов Постановления является то, что оно нацелено на создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма.

Субъектам предпринимательской деятельности предоставляются долгосрочные кредиты (до 15 лет) на строительство новых и модернизацию существующих гостиниц и других объектов туристской инфраструктуры. В том числе предоставляются гибкие условия пога-

шения кредита и процентов с учетом капиталоемкости и сезонной загруженности гостиниц. Также устанавливаются приемлемые размеры комиссий за предоставляемые субъектам предпринимательства услуги по переводу средств в иностранной валюте, аренду терминалов, инкассацию наличных средств в свободно конвертируемой валюте и другие услуги, связанные с операциями в иностранной валюте.

Согласно данному постановлению предприниматели освобождаются сроком до 1 января 2022 г. от уплаты единого социального платежа с фонда оплаты труда квалифицированных иностранных специалистов, привлеченных в качестве управленческого персонала, а также доходы квалифицированных иностранных специалистов, приглашенных в качестве управленческого персонала гостиниц – от упла-

ты налога на доходы физических лиц.

Все эти меры создают дополнительные стимулы и возможности для воплощения различных бизнес-идей частного предпринимательства, увеличения их доли в экономике страны, в т.ч. и в сфере туризма [4; 11; 13].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что в целом сфера туризма в Республике Узбекистан имеет большой потенциал развития. В Республике Узбекистан субъектам предпринимательства, осуществляющим свою деятельность в сфере туризма, предоставлены все условия для развития и продвижения услуг на международные рынки. Успешная реализация задач в этих направлениях позволит расширить сферу туристских услуг, которая займет достойное место в экономике Республики Узбекистан.

Список литературы

1. Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-389 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан, направленных на дальнейшее усиление надежной защиты частной собственности, субъектов предпринимательства, снятие преград для их ускоренного развития». Принят Законодательной палатой 31 июля 2015 года. Одобрен Сенатом 6 августа 2015 года.
2. Курочкина, А.А. Стратегическое регулирование развития рекреационной зоны в регионе / А.А. Курочкина, О.А. Яброва // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 1. – С. 181–187.
3. Курочкина, А.А. Проблемы реализации концепции экономической безопасности Федерального округа в условиях глобализации / А.А. Курочкина, Т.Л. Харламова // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 4(48). – С. 141–143.
4. Курочкина, А.А. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в рекреационных зонах региона / А.А. Курочкина, Ю.Ю. Суслова, О.А. Яброва // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. – 2013. – № 1-1(163). – С. 44–54.
5. Курочкина, А.А. Стратегии развития предприятий туристической индустрии на основе информационных технологий / А.А. Курочкина // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. – 2012. – № 1(139). – С. 323–328.
6. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 9 марта 2015 года № 51 «О мерах по развитию придорожной и туристской инфраструктуры».
7. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 7.10.2015 г. № 285 «О мерах по дальнейшему совершенствованию процедур предоставления земельных участков на основе конкурса для осуществления предпринимательской деятельности и порядка получения разрешений на строительство».
8. Постановление «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018–2019 годы».
9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.biznes-daily.uz/ru/birjaexpert/39768-osobnnosti-razvitiya-chastnogo-prdprinimatlstva-v-sfr-turizma-v-uzbkistan>.
10. 21-я Ташкентская международная туристическая ярмарка «Туризм по Шелковому пути-2015» (ТМТЯ-2015). Др. Сергей Савчук-Курбанов, эксперт по Великому шелковому пути [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.silkway.uz.
11. Счисляева, Е.Р. Формирование оптимальной стратегии развития предприятия в условиях неопределенности / Е.Р. Счисляева, Н.Ю. Гращенко // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 6. – С. 90–93.

12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://uzbektourism.uz/ru/sobytiya/turisticheskij-potentsial-uzbekistana-budet-predstavlen-na-world-travel-market-v-londone>.

13. Танина, А.В. Возможности развития туристской деятельности в региональной социально-экономической системе в контексте социального предпринимательства / А.В. Танина, О.В. Заборовская // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4-2(69-2). – С. 205–208.

References

1. Zakon Respubliki Uzbekistan № ZRU-389 «O vnesenii izmenenij i dopolnenij v nekotorye zakonodatel'nye akty Respubliki Uzbekistan, napravlennyh na dal'nejshee usilenie nadezhnoj zashhity chastnoj sobstvennosti, sub#ektov predprinimatel'stva, snjatие pregrad dlja ih uskorennoгo razvitija». Prinjat Zakonodatel'noj palatой 31 ijulja 2015 goda. Odobren Senatом 6 avgusta 2015 goda.

2. Kurochkina, A.A. Strategicheskoe regulirovanie razvitija rekreacionnoj zony v regione / A.A. Kurochkina, O.A. Jabrova // Problemy sovremennoj jekonomiki. – 2007. – № 1. – S. 181–187.

3. Kurochkina, A.A. Problemy realizacii koncepcii jekonomicheskoy bezopasnosti Federal'nogo okruga v uslovijah globalizacii / A.A. Kurochkina, T.L. Harlamova // Problemy sovremennoj jekonomiki. – 2013. – № 4(48). – S. 141–143.

4. Kurochkina, A.A. Gosudarstvennoe regulirovanie i podderzhka predprinimatel'skoj dejatel'nosti v rekreacionnyh zonah regiona / A.A. Kurochkina, Ju.Ju. Suslova, O.A. Jabrova // Nauchno-tehnicheskie vedomosti SPbGPU. Ser. Jekonomicheskie nauki. – 2013. – № 1-1(163). – S. 44–54.

5. Kurochkina, A.A. Strategii razvitija predpriyatij turindustrii na osnove informacionnyh tehnologij / A.A. Kurochkina // Nauchno-tehnicheskie vedomosti SPbGPU. Ser. Jekonomicheskie nauki. – 2012. – № 1(139). – S. 323–328.

6. Postanovlenie Kabineta Ministrov Respubliki Uzbekistan ot 9 marta 2015 goda № 51 «O merah po razvitiju pridorozhnoj i turistskoj infrastruktury».

7. Postanovlenie Kabineta Ministrov Respubliki Uzbekistan ot 7.10.2015 g. № 285 «O merah po dal'nejshemu sovershenstvovaniju procedur predostavlenija zemel'nyh uchastkov na osnove konkursa dlja osushhestvlenija predprinimatel'skoj dejatel'nosti i porjadka poluchenija razreshenij na stroitel'stvo».

8. Postanovlenie «O pervoocherednyh merah po razvitiju sfery turizma na 2018–2019 gody».

9. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://www.biznes-daily.uz/ru/birjaexpert/39768-osobnnosti-razvitiya-chastnogo-prdprinimatelstva-v-sfr-turizma-v-uzbkistan>.

10. 21-ja Tashkentskaja mezhdunarodnaja turisticheskaja jarmarka «Turizm po Shelkovomu puti-2015» (TMTJa-2015). Dr. Sergej Savchuk-Kurbanov, jekspert po Velikomu shelkovomu puti [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : www.silkway.uz.

11. Schisljaeva, E.R. Formirovanie optimal'noj strategii razvitija predpriyatija v uslovijah neopredelennosti / E.R. Schisljaeva, N.Ju. Grashhenko // Audit i finansovyj analiz. – 2012. – № 6. – S. 90–93.

12. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://uzbektourism.uz/ru/sobytiya/turisticheskij-potentsial-uzbekistana-budet-predstavlen-na-world-travel-market-v-londone>.

13. Tanina, A.V. Vozmozhnosti razvitija turistskoj dejatel'nosti v regional'noj social'no-jekonomicheskoy sisteme v kontekste social'nogo predprinimatel'stva / A.V. Tanina, O.V. Zaborovskaja // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2016. – № 4-2(69-2). – S. 205–208.

© С.Х. Жураева, А.А. Курочкина, 2017

УДК 745.5

Л.А. СОЛОДИЛОВА

ФГБОУ ВПО «Московский государственный строительный университет (национальный исследовательский университет)», г. Москва

ПРЕДПРИЯТИЯ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ И РЕМЕСЕЛ КАК ЧАСТЬ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ

Многие малые города России являются уникальными центрами притяжения для туристов, желающих почувствовать национальные и культурные истоки страны. Основой образования и развития малых городов, достойных стать максимально емким воплощением национального образа, часто становились народные художественные промыслы (НХП), обладающие эксклюзивностью и неповторимым качеством. Изначально продукция народных мастеров изготавливалась для продажи на рынке. Однако развитие промышленности привело к тому, что некоторые виды ремесел стали исчезать. Тем не менее, предприятия НХП с их уникальной продукцией всегда составляли хозяйственно-экономическую базу поселений и имели градообразующее значение для местного трудоспособного сообщества. На этой основе строилось перспективное планирование освоения территорий с учетом профиля и мощности градообразующих предприятий, их транспортной доступности, наличия ресурсов и прогнозов возможного потребления товаров и услуг. Такое планирование отражало исключительность рекламируемых свойств конкретных территорий, что и обеспечивало решение задач по достижению устойчивого экономического развития региона. По существу, такая практика устойчивого экономического развития малых городов отражает понятие «брендинга» территорий, когда совместные усилия представителей науки, бизнеса, творческих специалистов (архитекторов, художников, писателей и др.) ведут к демонстрации сравнительных преимуществ городских территорий и эффективному использованию ресурсов с целью привлечения туристического интереса.

Поэтому сегодня во многих регионах принимаются попытки возрождения разноо-

бразных видов НХП и ремесел на базе существующих производств, что является важной государственной задачей. В связи с этим введены в действие дополнительные меры государственной поддержки НХП России, что нашло отражение в ряде документов, как, например, Постановление от 16.04.2014 «О сохранении и развитии народного творчества в Российской Федерации», «О народных художественных промыслах» (№ 7-ФЗ от 29.07.2017). Также утверждены «Правила предоставления субсидий из Федерального бюджета организациям народных художественных промыслов на поддержку производства и реализацию изделий народных художественных промыслов» (Постановление № 412 от 13.05.2016). Таким образом, эффективное партнерство заинтересованных профессионалов и органов власти способствует успешному социально-экономическому «брендингованию» территорий с целью создания туристско-рекреационных кластеров, в составе которых могут и должны быть центры народного творчества, отвечающие возросшим потребностям населения.

Однако, несмотря на убедительные примеры поддержки правительственных и бизнес-структур, а также повсеместно возникающий туристический, научный и поэтический интерес к популярным народным искусствам, центры НХП и ремесел в настоящее время находятся в неудовлетворительном состоянии. Сегодня эти учреждения помимо ремонта и переоснащения собственно производственных зон и помещений с их цехами, реставрационными мастерскими, помещениями для хранения коллекционных работ и пр. нуждаются в целом комплексе дополнительных тематических пространств для пропаганды народного творчества, соотнесенных с совре-



Рис. 1. Выставочный центр декоративной росписи в деревне Жостово Московской области:
1 – фасад; 2 – интерьер (по материалам квалификационной дипломной работы на получение
степени бакалавра М. Ехиной, руководитель Л.А. Солодилова, ИСА МГСУ)

менными потребностями и формами активности населения (рис. 1). Расширение номенклатурного состава и нормативных площадей для пропагандистско-выставочной и образовательной деятельности должны учитывать следующее.

1. Формирование предметно-пространственной среды с целью реализации предметов НХП. При этом необходимо соблюдение требований к размещению товарной продукции в пределах зон визуальной доступности с учетом их масштаба и физических размеров, выгодного освещения и комфортного температурно-влажностного режима. Реализация предметов НХП непосредственно на «терри-

ториях-носителях» народного творчества правомерно приведет к поступлению денежных средств, которые могут быть использованы, например, для модернизации производственных объектов.

2. Организация актовых и конференц-залов, где местными и приглашенными специалистами проводятся лекции, семинары, совещания и конференции. Такие пространства необходимо оборудовать в соответствии с новейшими технологиями, способными точно воспроизвести отечественные тенденции в области совершенствования тематики, стилистической направленности и художественного облика изделий народных промыслов.

3. Внедрение так называемых школ художественного мастерства с помещениями для проведения масштабных мастер-классов с участием художников, конструкторов, технологов. Очевидно, что такая работа может быть интересна не только для взрослого, но и подрастающего поколения, способствуя пробуждению и развитию у детей ранних профессиональных навыков.

4. Формирование так называемых «лаунж-зон», служащих дополнительными площадками для комфортного отдыха, совмещенного с возможностью проведения представлений и праздников, а также таких форм театрализованных действий, как «перформанс» и «хэппенинг». Возможность поучаствовать в жизнерадостных и

ярких сценариях дает зрителю чувство сопричастности к реальным условиям пространства и времени, ощутить драматургию событий, настраиваясь на поиск значения символов и смыслов предметов народного искусства.

5. Помещения для инновационно-методической работы.

Безусловно, перспективы развития предприятий НХП в России в составе создающихся повсеместно возникающих туристско-рекреационных кластеров отвечают задачам продвижения туристических ресурсов и способствуют реализации способностей мастеров и возможности всем желающим ощутить полноценность и идентичность своего пребывания в атмосфере народного творчества.

Список литературы

1. Ехина, М.П. Архитектурно-пространственная организация центра народных промыслов (на примере Жостовской фабрики декоративной росписи) / М.П. Ехина, Л.А. Солодилова // Тезисы докладов научно-технической конференции по итогам научно-исследовательских работ студентов в сборнике: «Дни студенческой науки» ИСА МГСУ. – 2015.
2. Кирюшечкина, Л.И. Экономика архитектурных решений. Экономические основы для архитектора : учебник / Л.И. Кирюшечкина, Л.А. Солодилова. – М. : Проспект, 2017.
3. Динни, К. Брендинг территорий / К. Динни // Лучшие мировые практики. – М. : «Манн, Иванов и Фербер», 2013.
4. Солодилова, Л.А. Архитектурно-художественные особенности малоэтажного жилища Кубани / Л.А. Солодилова, А.В. Мавродиева // Научное обозрение. – М., 2015. – № 24. – С. 16–20.
5. Шипоенко, С.В. Методология анализа и оценка потенциала развития ресурсов социально-экономических подсистем региона / С.В. Шипоенко // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2017. – № 2(89). – С. 19–22.

References

1. Ehina, M.P. Arhitekturno-prostranstvennaja organizacija centra narodnyh promyslov (na primere Zhostovskoj fabriki dekorativnoj rospisi) / M.P. Ehina, L.A. Solodilova // Tezisy dokladov nauchno-tehnicheskoy konferencii po itogam nauchno-issledovatel'skih rabot studentov v sbornike: «Dni studencheskoj nauki» ISA MGSU. – 2015.
2. Kirjushechkina, L.I. Jekonomika arhitekturnyh reshenij. Jekonomicheskie osnovy dlja arhitekтора : uchebnik / L.I. Kirjushechkina, L.A. Solodilova. – M. : Prospekt, 2017.
3. Dinni, K. Brending territorij / K. Dinni // Luchshie mirovye praktiki. – M. : «Mann, Ivanov i Ferber», 2013.
4. Solodilova, L.A. Arhitekturno-hudozhestvennye osobennosti malojetazhnogo zhilishha Kubani / L.A. Solodilova, A.V. Mavrodieva // Nauchnoe obozrenie. – M., 2015. – № 24. – S. 16–20.
5. Shipoenko, S.V. Metodologija analiza i ocenka potencijala razvitiya resursov social'no-jekonomicheskikh podsistem regiona / S.V. Shipoenko // Perspektivy nauki. – Tambov : TMBprint. – 2017. – № 2(89). – S. 19–22.

© Л.А. Солодилова, 2017

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УРАЛЬСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА

Уральский экономический район (УЭР) как составная часть единого экономического пространства России сформировался в процессе территориального разделения труда и обладает устойчивой производственной структурой. Располагаясь на стыке двух частей света (Европы и Азии), Урал является одним из важнейших транспортных узлов России. Выгодное географическое положение, разнообразие и изобилие природных ископаемых, развитый промышленный комплекс обеспечивают значительный вклад Урала во внешнеэкономическую деятельность России.

УЭР – это крупный российский поставщик продукции химической промышленности (25,6 % российского экспорта), металлов и изделий из них (24,2 % российского экспорта), машин, оборудования и транспортных средств (12,2 % российского экспорта).

Развитие связей с другими государствами в современном мире становится важным фактором развития как отдельных регионов, так и страны в целом. Экспорт производимой продукции улучшает финансовое положение предприятий, влияет на размер бюджета, снижает безработицу и повышает благосостояние населения.

Половину валютных доходов Урал получает от экспорта черных металлов. На втором месте по значимости в стоимости общего объема экспорта Урала – продукция топливной и нефтехимической промышленности, на третьем – цветные металлы. Большей частью экспортируются необработанные металлы. Готовые металлические изделия пользуются меньшим внешним спросом из-за их недостаточной конкурентоспособности. Объем экспорта услуг составляет менее 2 % и не играет большой роли во внешнеэкономической деятельности региона.

Анализ динамики объемов экспорта УЭР показывает, что кризис 2008 г. привел к значительному снижению в денежном выражении объемов экспорта. Падение составило 65 % со странами дальнего зарубежья и 67 % со странами СНГ. Восстановившиеся после кризиса объемы экспорта вновь снизились после событий 2014 г. Снижение составило 49 % со странами дальнего зарубежья и 72 % со странами СНГ. Особое внимание здесь следует уделить динамике чистого экспорта (рис. 1), т.к. успешная конкуренция на внешних рынках способствует расширению рынков сбыта и формирует чистый экспорт.

Лидерами по объему чистого экспорта в УЭР являются Республика Башкортостан, Пермский край и Свердловская область. Начиная с 2010 г. эти регионы обеспечивают более 80 % чистого экспорта со странами дальнего зарубежья в УЭР. На эти же регионы приходится и основная часть чистого экспорта со странами СНГ. Отметим, что со странами СНГ в отдельные периоды даже в регионах-лидерах отмечались отрицательные значения чистого экспорта.

Товарная структура экспорта и импорта в УЭР не претерпела существенных изменений. Сырьевые отрасли и компании по-прежнему доминируют. Наиболее значительные объемы экспорта приходятся на продукцию топливно-энергетического комплекса и продукцию химической промышленности. На рис. 2 показана динамика экспорта УЭР по наиболее значимым позициям.

Как видно из рис. 2, в структуре экспорта 2007 г., в отличие от структур 2001 и 2015 гг., больший объем экспорта приходится на продукцию химической промышленности. Для более взвешенных выводов авторами рассчитаны показатели структурных

Таблица 1. Индексы структурных сдвигов для выделенных временных периодов

Года сравниваемых структур	Индекс Лузмора – Хэнби	Индекс Липхарта	Квадратический индекс Казинца	Индекс Галлахера	Интегральный коэффициент Гатева
2001 и 2007 гг.	15,3 %	28,0 %	8,3 %	14,4 %	25,8 %
2007 и 2015 гг.	19,5 %	14,4 %	9,1 %	15,8 %	29,2 %
2001 и 2015 гг.	10,6 %	13,6 %	4,3 %	7,4 %	14,0 %

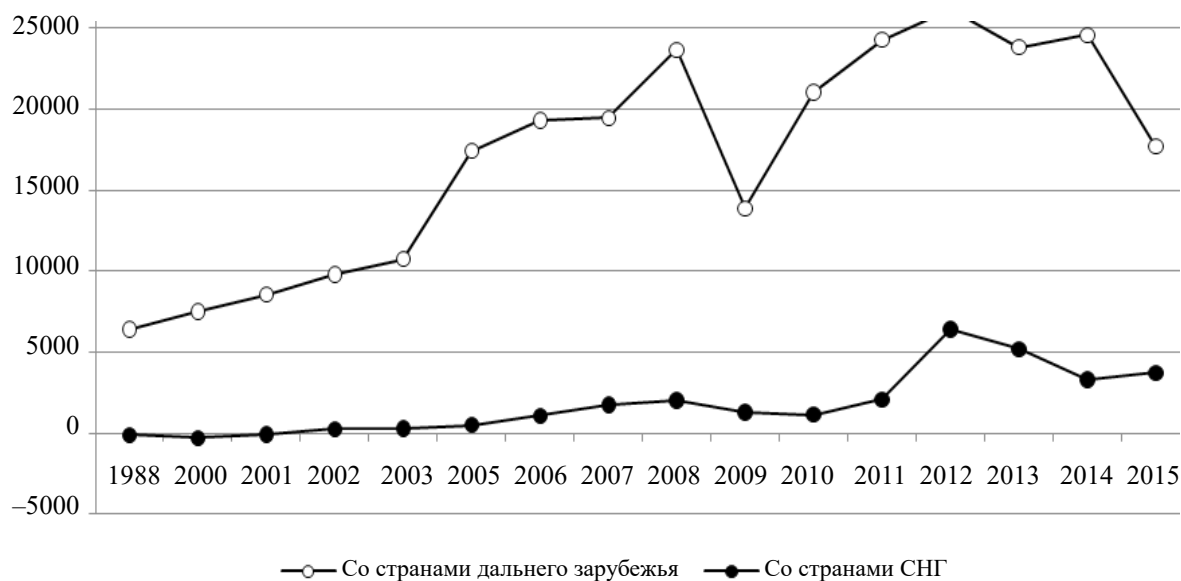


Рис. 1. Динамика чистого экспорта Уральского экономического района



Рис. 2. Товарная структура экспорта Уральского экономического района

сдвигов в объемах экспорта УЭР по всем позициям, учитываемым официальной статистикой.

Сравнивались структуры экспорта УЭР в 2001 и 2007 гг., 2007 и 2015 гг., 2001 и 2015 гг. Были рассчитаны несколько показателей, по-

звolyающих оценить силу структурного сдвига. Индекс Лузмора – Хэнби определяет среднее абсолютное изменение, приходящееся на одну долю в структуре экспорта в сравниваемые периоды, т.е. интенсивность изменения долей в товарной структуре от максимально возможного изменения. Индекс Липхарта используется для оценки изменений двух доминантных долей, в рассматриваемой ситуации – это изменение долей топливно-энергетического комплекса и химической промышленности в структуре экспорта УЭР. Квадратический индекс структурных сдвигов Казинца позволяет оценить среднее изменение долей в экспорте УЭР по выделенным товарным группам. В значении индекса Галлахера, в отличие от индекса Казинца, малые разности долей слабее влияют на индекс, чем большие. Интегральный коэффициент структурных сдвигов Гатева оценивает

интенсивность изменения долей в распределении экспорта УЭР по товарным группам. В табл. 1 приведены значения индексов структурных сдвигов.

Исходя из данных табл. 1, можно сделать вывод об определенной инерционности структуры экспорта в УЭР. Структурные изменения можно признать существенными в том случае, когда индекс превышает пороговое значение 0,5. Таким образом, товарная структура экспорта в УЭР за последние пятнадцать лет изменилась незначительно.

Как отмечает аналитический центр «Эксперт», темпы падения экспортной выручки уральских компаний замедляются. Сейчас наступает момент, когда прежнее сырьевое сотрудничество с зарубежными партнерами следует переводить во взаимодействие в более наукоемких сферах.

Список литературы

1. Кочкина, Е.М. Развитие международной торговли как один из факторов повышения конкурентоспособности региона / Е.М. Кочкина, Е.В. Радковская, М.В. Дроботун // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 5-3. – С. 533–538.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели // *Статистический сборник*. – М. : Росстат, 1998–2016.
3. Кочкина, Е.М. Оценка инновационного развития региона (на примере Уральского экономического района) / Е.М. Кочкина, Е.В. Радковская, М.В. Дроботун // *Перспективы науки*. – Тамбов : ТМБпринт. – 2017. – № 9(96). – С. 15–18.

References

1. Kochkina, E.M. Razvitie mezhdunarodnoj trgovli kak odin iz faktorov povyshenija konkurentosposobnosti regiona / E.M. Kochkina, E.V. Radkovskaja, M.V. Drobotun // *Fundamental'nye issledovanija*. – 2014. – № 5-3. – S. 533–538.
2. Regiony Rossii. Social'no-jekonomicheskie pokazateli // *Statisticheskij sbornik*. – M. : Rosstat, 1998–2016.
3. Kochkina, E.M. Ocenka innovacionnogo razvitija regiona (na primere Ural'skogo jekonomicheskogo rajona) / E.M. Kochkina, E.V. Radkovskaja, M.V. Drobotun // *Perspektivy nauki*. – Tambov : TMBprint. – 2017. – № 9(96). – S. 15–18.

© Е.М. Кочкина, Е.В. Радковская, М.В. Дроботун, 2017

Аннотации и ключевые слова

А.А. Апполонова

Семьи, оказавшиеся в сложной жизненной ситуации, как объект социальной поддержки и защиты

Ключевые слова и фразы: семья; социальная поддержка и защита; структурные признаки семьи; трудная жизненная ситуация.

Аннотация: Целью исследования стало рассмотрение специфики социальной работы с семьями, оказавшимися в сложной жизненной ситуации, с присущими им особенностями. Задачи исследования: проанализировать специфические особенности деструктивных семей, систематизировать данные. Гипотеза: анализ особенностей деструктивных семей позволит оптимизировать формы и методы работы с семьей в системе социальной защиты населения. Методы исследования: теоретический анализ научных источников, систематизация и обобщение полученных данных. Результаты работы: проведен теоретический анализ систематизации и специфических особенностей деструктивных семей, значимых для предоставления социально-психолого-педагогической помощи специалистом по социальной работе.

Г.В. Брыжинская, А.С. Попов, Т.В. Худойкина

Идеолого-психологические и нравственные факторы, способствующие возникновению конфликтных ситуаций

Ключевые слова и фразы: конфликтная ситуация; маргинал; маргинальность; нравственное формирование; подросток; сознание; фактор.

Аннотация: Рассматриваются такие идеолого-психологические факторы, как социальная дезадаптация, деформированное сознание, дезориентация. Указываются виды социальной дезадаптации. Раскрывается маргинальность как деформированная форма сознания и дезориентации. Выявляются нравственные факторы, оказывающие влияние на процесс возникновения проблемных (конфликтных) ситуаций.

A.A. Appolonova

Families Experiencing a Difficult Life Situation as an Object of Social Support and Protection

Key words and phrases: social work; family; structural features of the family; difficult life situation; unfavorable family; social support and protection.

Abstract: The purpose of the study is to examine the specifics of social work with families experiencing a difficult life situation and their essential characteristics. The research objectives are as follows: to analyze the characteristics of destructive and systematize the data obtained. The hypothesis of the research is that the analysis of the characteristics of destructive families will allow optimizing forms and methods of working with families in the system of social protection of the population. The research methods include the theoretical analysis of scientific sources, systematization and generalization of the data obtained. The results of the study are as follows: the theoretical analysis of the systematization and specific features of destructive families relevant for the provision of socio-psychological and pedagogical support by social workers has been made.

G.V. Bryzhinskaya, A.S. Popov, T.V. Khudoykina

Ideological Psychological and Moral Factors Provoking to Conflict Situations

Key words and phrases: factor; conflict; consciousness; marginal; marginality; moral formation; teenager.

Abstract: The paper considers ideological psychological factors, such as social exclusion, deformed consciousness, and disorientation. Types of social exclusion are specified. Marginality is revealed as a deformed form of consciousness and disorientation. Moral factors that influence the emergence of problem (conflict) situations are revealed.

Т.Д. Косинцева, Н.Д. Кулешова

Студенческое научное общество (СНО) как часть учебно-научного процесса современного вуза

Ключевые слова и фразы: исследовательская компетенция; научно-исследовательская деятельность студентов; организационный и методологические аспекты функционирования студенческих научных обществ; система высшего образования; учебно-научный процесс вуза.

Аннотация: В статье анализируется проблема функционирования студенческих научных обществ (СНО) в учебно-научном процессе современных вузов. Поставлена цель: обоснование необходимости организации СНО как фактора эффективности и результативности учебно-научного процесса современного вуза, а также сформулированы основные задачи: выявление противоречий, обуславливающих необходимость организации СНО как условия формирования исследовательской компетенции студентов; анализ факторов, обосновывающих разработку условий эффективности деятельности СНО в современных условиях реструктуризации системы высшего образования; анализ основных функций СНО в контексте формирования исследовательской компетенции будущих профессионалов. Обосновано предположение (гипотеза) о повышении роли компонентов успешного функционирования СНО, а также методических аспектов их организации как фактора эффективности и результативности учебно-научного процесса вуза. Использовались методы: системного анализа, выделяющего интегративные, системообразующие связи и отношения и позволяющего исследовать студенческое научное сообщество (в качестве целостной системы), опосредующееся в рамках функционирования учебно-научного процесса; теоретического анализа научной и специальной литературы, контент-анализа, а также формально-логического анализа, способствующего выявлению специфических признаков, определяющих роль и место СНО в учебно-научном процессе современного вуза. Представлены результаты анализа теоретических положений по теме исследования, а также предложены методологические аспекты результативного развития СНО как части учебно-научного процесса вуза.

T.D. Kosintseva, N.D. Kuleshova

Student Scientific Society as a Part of the Academic and Research Process in Modern Higher Education

Key words and phrases: higher education system, educational-scientific process of the university, research activities of students, research competence, organizational and methodological aspects of the functioning of student scientific societies.

Abstract: The article analyzes the problem of functioning of student scientific societies in the educational and scientific process of modern universities. The goal is to substantiate the need for the organization of student scientific societies as a factor in the effectiveness and effectiveness of the educational and scientific process of a modern university, and outlines the main tasks: identifying contradictions that necessitate the organization of student scientific societies as conditions for the formation of research competence of students; analysis of factors that justify the development of conditions for the effectiveness of student scientific societies in modern conditions of restructuring the system of higher education; analysis of the main functions of student scientific societies in the context of the formation of the research competence of future professionals. The assumption (hypothesis) about the increasing role of components of the successful functioning of student scientific societies, as well as the methodological aspects of their organization as a factor of efficiency and effectiveness of the educational and scientific process of the university, is substantiated. The methods used include the system analysis to identify integrative, system-forming links and relationships, and to explore the student scientific community (as an integrated system), mediated within the functioning of the educational and scientific process; the theoretical analysis of scientific and specialized literature, the content analysis, as well as the formal and logical analysis that facilitates the identification of specific features that determine the role and place of student scientific societies in the educational and scientific process of a modern university. The results of the analysis of theoretical provisions on the research topic are presented, and also the methodological aspects of the effective development of the student scientific community as part of the educational and scientific process of the university are proposed.

О.А. Савельева

Мотивационный подход к управлению образовательным учреждением

Ключевые слова и фразы: мотивация; мотивационный подход; стимулирование.

Аннотация: Автор проводит теоретический анализ способов мотивации и стратегий мотивационного управления. Основное содержание исследования составляет анализ различных подходов российских и зарубежных ученых к определению сущности изучаемого понятия, в котором раскрываются его теоретическая и практическая составляющие. Раскрывает роль потребностей в процессе мотивации. На основе проведенного анализа в соответствии с целью данной статьи автор формулирует идеи мотивационного подхода к управлению образовательным учреждением.

Н.Н. Пушкарева

Образовательная система Смольного института благородных девиц

Ключевые слова и фразы: воспитание; гармоничная личность; духовность; образование; Смольный институт благородных девиц.

Аннотация: Целью обзорной статьи является выявление фундаментальных принципов, которые были заложены Императрицей Екатериной II в создании женской системы образования в России. Используя историографический метод анализа воспоминаний и мемуаров воспитанниц Смольного института благородных девиц, автор рассматривает методы образования, подходы к воспитанию, а также их влияние на личность воспитанниц. Обобщая полученные сведения, автор делает вывод, что в фундаменте системы образования Смольного института благородных девиц заложено триединство гармоничной личности: воспитание, образование, духовность.

Н.А. Гаманенко

Механизмы формирования готовности педагогов колледжа к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности в логике компетентностного подхода

Ключевые слова и фразы: готовность; готовность педагогов колледжа к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности; механизмы формирования готовности к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности в логике компетентностного подхода; формирование готовности педагогов.

О.А. Savelyeva

A Motivational Approach to Management of an Educational Institution

Key words and phrases: motivation; motivational approach; stimulation.

Abstract: The author conducts the theoretical analysis of the methods of motivation and strategies of motivational management. The main content of the research is the analysis of different approaches of Russian and foreign scientists to the definition of the concept under study, which reveals its theoretical and practical components. The role of needs in motivation is explored. Using the conducted analysis and in accordance with the purpose of this article, the author formulates the idea of the motivational approach to management of an educational institution.

N.N. Pushkareva

The Educational System of the Smolny Institute for Noble Maidens

Key words and phrases: Smolny Institute for noble maidens; harmonious personality; upbringing; education; spirituality.

Abstract: The aim of this review article is to identify the fundamental principles which were laid by the Empress Catherine II in the establishment of women's education in Russia. Using the historiographical method of analysis of the recollections and memoirs of students of the Smolny Institute for noble maidens, the author discusses methods of education, approaches to education, and their influence on the personality of the students. Summarizing the data obtained, the author concludes that the foundation of the education system of the Smolny Institute for noble maidens laid the Trinity of harmonious personality: upbringing, education, spirituality.

N.A. Gamanenko

Ways of Forming College Teachers' Readiness to Improve Professional Pedagogical Activity Using a Competence-Based Approach

Key words and phrases: readiness; teachers' readiness to improve their professional pedagogical activity; formation of teachers' readiness; formation tools of college teachers' readiness to improve professional pedagogical activity; competence-based approach.

Аннотация: Целью исследования является выявление механизмов формирования готовности педагогов колледжа к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности в логике компетентностного подхода. Задачи исследования:

1) выявить структуру и проявления готовности педагогов колледжа к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности на основе компетентностного подхода;

2) теоретически обосновать механизмы формирования готовности педагогов колледжа к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности;

3) экспериментально проверить результативность использования механизмов формирования готовности педагогов колледжа к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности в профессиональной организации в логике компетентностного подхода.

В работе использовались методы теоретического анализа, обобщения педагогического моделирования, а также самооценки, взаимооценки, экспертной оценки на основе модельного описания уровней готовности педагогов колледжа к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности, анализ и сравнение эмпирических данных.

Достигнутые результаты: разработана модель готовности педагогов к совершенствованию профессиональной педагогической деятельности в логике компетентностного подхода и доказана эффективность использования двух взаимодополняющих механизмов формирования готовности педагогов колледжа к совершенствованию своей профессиональной педагогической деятельности в логике компетентностного подхода: освоение сущности компетентностного подхода посредством осуществления взаимопереходов «теория – практика» и «практика – теория» на основе практико-ориентированной образовательной программы; разработка и реализация индивидуальной траектории совершенствования педагога.

А.Н. Лаврова

О дальнейшем развитии словаря смартфонов на Андроиде

Ключевые слова и фразы: Андроид; когнитивно-коммуникативные аспекты; семантика; смартфон; специализированный словарь; терминосистема; углубленное познание.

Abstract: The purpose of the research is to identify tools of college teachers' readiness to improve their professional pedagogical using a competence-based approach. The research objectives are as follows: 1) to identify the structure and demonstration college teachers' readiness to improve a professional pedagogical activity in the logic of a competence approach; 2) to provide the rationale for the tools of developing college teachers' readiness to improve their professional pedagogical activity; 3) to verify the effectiveness of using the tools of developing college teachers' readiness to improve their professional pedagogical activity using a competence-based approach.

The methods of the theoretically analysis, generalization of pedagogical modeling are used in the research. Self-assessment, peer assessment, expert assessment on the basis of model description of levels of college teachers' readiness to improve a professional pedagogical activity, as well as analysis and comparison of empirical information are used.

The results of the research are as follows: the model of teachers' readiness to improve professional pedagogical activity in the logic of the competence approach has been developed and the effectiveness of using two complementary mechanisms of forming the readiness of college teachers to improve their professional pedagogical activity in the logic of the competence approach has been verified.

A.N. Lavrova

On Further Development of Dictionaries for Android Smartphones

Key words and phrases: smartphones; Android; terminology system; specialized vocabulary; deep cognition; cognitive and communicative aspects; semantics.

Аннотация: Целью исследования является экспериментальное наблюдение словаря Андроидных смартфонов. Задача статьи состоит в фиксации деталей развития этого словаря. Анализ развития словаря смартфонов в процессе познания составляет гипотезу исследования. Методика исследования декларируется использованием когнитивного анализа терминологии. Результаты исследования развития специализированного словаря доказаны с помощью иллюстративного материала.

Е.Н. Лузикова, Л.В. Туркина

Модульная система обучения иностранным языкам и проблема выделения объектов контроля

Ключевые слова и фразы: иностранные языки; модульная система; обучение; объект контроля; учебная дисциплина.

Аннотация: Актуальность тематики данной статьи обусловлена тем, что с переходом на модульную систему обучения иностранным языкам в учебном процессе возникает множество сложностей, которые необходимо решать педагогам при осуществлении своей профессиональной деятельности.

Цели данной статьи: рассмотреть особенности преподавания иностранных языков в настоящее время и определить наиболее эффективные и результативные пути по усовершенствованию данного процесса.

Задачи данной статьи: проанализировать имеющийся теоретический материал и применительно к практическому аспекту сделать рекомендации по повышению эффективности педагогического процесса в анализируемой сфере.

Гипотеза исследования: в методике преподавания иностранных языков распространен компетентностный подход к преподаванию языка, который предполагает создание соответствующей системы контроля языковых компетенций, что прекрасно сочетается с модульной системой обучения иностранным языкам. Однако при создании системы текущего деятельностного контроля необходимо включить в нее контроль таких видов деятельности, как презентации, проектная деятельность, участие в ролевых играх, а также необходимо грамотное сочетание правильно подобранного теоретического материала и четко определенных требований к формированию речевых компетенций.

При написании данной статьи использовались следующие научные методы: аналитический, сравнения, логический, контроля и др.

Достигнутые результаты. По итогам статьи сделан вывод о том, что конкретизация объектов контроля с учетом специфики информационной и деятельностной частей модуля и создание их иерархизованной системы в каждом конкретном случае позволят разработать эффективную систему контроля при модульной системе обучения.

Abstract: The purpose of the study is the experimental research into the development of dictionaries for Android smartphones. The article aims to explore the development of this type of dictionaries. The analysis of the dictionary for smartphones in the process of cognition is in the focus of the study. The methods of research include a cognitive analysis of terminology. The results of the study of the development of a specialized dictionary are verified and supported by the illustrative materials.

E.N. Luzikova, L.V. Turkina

The Module-Based System of Teaching Foreign Languages and the Problem of Selecting Assessment Objects

Key words and phrases: learning; modular system; foreign languages; the object of control; and academic discipline.

Abstract: The transition to the module-based system of teaching foreign languages in the educational process has caused many difficulties that need to be addressed by teachers in their professional activities.

The purpose of this article is to consider the specifics of teaching foreign languages, and to determine the most effective and efficient ways to improve this process.

The article aims to analyze the existing theoretical and applied materials and give recommendations on raising the efficiency of pedagogical process in the analyzed field.

The hypothesis of the study is that the methodology of teaching foreign languages built on a competence-based approach to teaching languages involves the creation of an appropriate system of assessment of learning outcomes, which combines perfectly with the module system of teaching foreign languages. However, designing the system of formative assessment it is important include assessment of presentations, project activities, participation in the role-plays, and have the right combination of properly selected theoretical materials and clearly defined requirements for the development of speaking skills of learners.

The research methods of analysis, comparison, logical, evaluation and others have been used in the study.

The article concludes that concretization of the assessment of learning outcomes given the specifics of the content and structure of the module and creation of the hierarchical system of assessment will allow you to develop an effective assessment system in the module-based learning system.

Л.П. Маркушевская, Т.А. Нигматулин,
М.В. Процуто, Е.В. Шалобаев, Г.Н. Юркова

Роль абстрактов и их англоязычных текстов в современной научно-технической периодике

Ключевые слова и фразы: абстракт; авторское резюме; импакт-фактор; индекс цитирования; конкурентоспособность; лингвистические и стилистические проблемы; методы оценки; рейтинг.

Аннотация: Авторы данной статьи рассматривают различные виды вторичных источников информации, уделяя особое внимание наиболее популярным из них – авторскому резюме и абстракту. Целью настоящей работы является вопрос об усилении внимания ученых к роли абстрактов в своих научных публикациях. Задачи, которые ставит данная статья: повышение международной конкурентоспособности отечественных университетов и ученых, которая определяется различными рейтингами, в основном зарубежными. В статье дано определение абстракту с выявлением ряда характерных особенностей, отличающих его от традиционных аннотаций. Авторы подчеркивают необходимость обучения написанию абстрактов и резюме с учетом международных требований к данным материалам, что повышает индекс цитируемости научных статей, а соответственно, международную конкурентоспособность отечественных учебных заведений. Одним из методов является преодоление лингвистических и семантических проблем путем разработки специализированных словарей по конкретным областям науки и техники. Залогом успеха является тесное сотрудничество филологов с международными общественными ассоциациями ученых по тем или иным предметным областям.

К.А. Мележик

Структура лингвокультурного компонента английского языка в университетском образовании

Ключевые слова и фразы: лингвокультурный компонент; межкультурная коммуникация; предметно-ориентированный английский лингва франка; ПОАЛФ; ПОАЛФ интернационализации; университетское сообщество.

L.P. Markushevskaya, T.A. Nigmatulin,
M.V. Protsuto, E.V. Shalobaev, G.N. Yurkova

The Role of Abstracts and Their English Texts in Modern Scientific and Technical Periodicals

Key words and phrases: competitiveness; ranking; evaluation methods; citation index; abstract; summary; linguistic and stylistic problems; impact factor.

Abstract: We examine various types of secondary sources of information focusing on the most frequently used one – summaries and abstracts. The purpose of this research is to increase the researcher's attention to the role of abstracts in their scientific publications. The objectives of the research are as follows: to increase the international competitiveness of domestic universities and scientists in international rankings. The article defines the abstract and identifies a number of characteristic features that distinguish it from traditional annotations. The authors emphasize the need to teach how to write abstracts and summaries, taking into account the international requirements, so as to raise the citation index of scientific articles, and, accordingly, the international competitiveness of domestic educational institutions. One of the methods is overcoming linguistic and semantic problems by developing specialized dictionaries for specific fields of science and technology. The key to success is the close cooperation of philologists with international public associations of scientists in various subject areas.

K.A. Melezhik

The Structure of the Linguacultural Component of the English Language in University Education

Key words and phrases: domain-oriented English lingua franca; DOELF; DOELF of internationalization; linguacultural component; Russian university community; intercultural communication.

Аннотация: Целью статьи является обоснование концепции предметно-ориентированного английского лингва франка (ПОАЛФ), предназначенного для выполнения функций, связанных с обменом специальной информацией. Указанная цель предполагает решение следующих задач: сформулировать различия между ПОАЛФ коммуникации и ПОАЛФ интернационализации; раскрыть структуру лингвокультурного компонента (ЛКК) ПОАЛФ интернационализации в университетском сообществе. Гипотеза исследования заключается в том, что любое специализированное сообщество использует ПОАЛФ как контактный английский язык межнациональной коммуникации, а специализация ПОАЛФ отражается в стабильных характеристиках его ЛКК. В результате применения методики социолингвистического эксперимента установлено, что структура ЛКК ПОАЛФ университетского образования представляет собой совокупность эксплицитных и имплицитных лингвокультурных реалий, сформированную в процессе трансферации секторов глобальной англоязычной реальности.

В.М. Киранов, А.В. Грибанов

О проблеме инвестиционной политики в отношении иностранных инвестиций

Ключевые слова и фразы: иностранные инвестиции; формы инвестиций; экономический рост и развитие.

Аннотация: Более четверти века многие экономисты и руководители видят в иностранных инвестициях важнейший фактор роста и экономического развития страны. Основной целью настоящей работы является поиск нового подхода к инвестиционной политике в отношении иностранных инвестиций в зависимости от их формы.

Для достижения цели исследования решается ряд взаимосвязанных задач:

- 1) раскрывается динамика развития отношений с иностранными инвесторами на основе анализа нормативной базы;
- 2) систематизируются современные научные подходы к организации работы по привлечению и использованию иностранных инвестиций в экономике РФ;
- 3) рассматривается эффективность иностранных инвестиций по их видам.

Базовой гипотезой исследования является идея, что экономический рост и развитие обеспечиваются эволюцией форм инвестиций – от чисто денежных до инвестиций в интеллект. С другой стороны, такая эволюция возможна лишь по мере экономического роста и развития экономики в целом.

Abstract: The goal of the article is to introduce the concept of the Domain-oriented English Lingua Franca (DOELF) of international communication. This goal implies the solution of the following tasks: to formulate the difference between the DOELF of communication and the DOELF of internationalization; to reveal the structure of the linguacultural component (LCC) of the DOELF of internationalization in the university community. The DOELF is hypothesized to serve as a tool for internationalization of a Russian university community. Resulting from a sociolinguistic experiment, the LCC of the DOELF is argued to be composed of explicit and implicit national, international and social realia. The process by which they are transferred into the DOELF involves not individual realia but complete sectors of global English reality – from a source language through global English into the DOELF of Russian university education.

V.M. Kiranov, A.V. Gribanov

On the Problem of Investment Policy in Relation to Foreign Investment

Key words and phrases: foreign investments; forms of investment; economic growth and development.

Abstract: For more than a quarter of the century, many economists and executives have seen foreign investment as the most important factor of growth and economic development of the country. The main aim of this work is the search for a new approach to investment policy with respect to the foreign investment. To accomplish these objectives of the study it is expected to tackle a number of interrelated problems: 1. to disclose the dynamics of development of relations with foreign investors on the basis of the analysis of the regulatory framework; 2. to systematize the current scientific approaches to the organization of work on attraction and use of foreign investments in the Russian economy; 3. to examine the effectiveness of foreign investments by type. The basic hypothesis of the research is the idea that economic growth and development is ensured by the evolution of forms of investment, from purely financial to investment in intelligence. On the other hand, this evolution is only possible as a result of economic growth and development of the economy as a whole.

Е.В. Кислицын

Эмпирическая оценка властной асимметрии рынка нефтепродуктов

Ключевые слова и фразы: властная асимметрия; конкуренция; отраслевой рынок; промышленность; топливно-энергетический комплекс.

Аннотация: Целью работы является апробация унифицированной методики расчета уровня властной асимметрии на отраслевом рынке. В качестве объекта исследования выступает рынок нефтепродуктов РФ. Задачами исследования является последовательный анализ и расчет показателей уровней структурной и интеракционной асимметрии, а также переговорной силы с институциональной средой. В работе используются методы системного анализа и синтеза. Результатом работы является эмпирическая оценка рынка нефтепродуктов как рынка с низким уровнем властной асимметрии.

В.М. Шарапова, Н.В. Шарапова, И.А. Борисов

Информационные системы: их использование в процессе управления

Ключевые слова и фразы: информационные технологии; консультационно-информационные системы; управление персоналом.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы управления компанией с применением информационных технологий. Гипотеза исследования состоит в том, что информационные технологии могут служить инструментом повышения эффективности процесса управления. Целью статьи является описание системы электронного документооборота с учетом процесса управления персоналом. С этой целью были проанализированы различные подходы к построению информационной системы. В качестве методов исследования были применены методы изучения, обобщения и абстрагирования. В результате были сделаны выводы относительно особенностей применения информационных технологий в управлении современной организацией.

E.V. Kislitsyn

Empirical Evaluation of Power Asymmetries in the Oil Market

Key words and phrases: competition; industry market; industry; power asymmetry; fuel and energy sector.

Abstract: The aim of this work is to test a unified methodology for calculation of the level of imperious asymmetry in the industry market. The oil market of the Russian Federation is the object of research. The objectives of the study are sequential analysis and calculation of indicators of levels of structural and interactive asymmetry, as well as negotiating power with the institutional environment. In this work, methods of system analysis and synthesis are used. The result of the work is an empirical assessment of the oil market as a market with a low level of imperious asymmetry.

V.M. Sharapova, N.V. Sharapova, I.A. Borisov

Information systems: Their Use in the Management Process

Key words and phrases: consulting and information systems; information technology; personnel management.

Abstract: The article discusses the questions of the company management using information technologies. The research hypothesis is that information technologies can serve as a tool to increase the effectiveness of the management process. The purpose of the article is to describe the system of electronic document management taking into account the process of personnel management. To this end, various approaches to the construction of an information system were analyzed. As methods of research methods of studying, generalization and abstraction were applied.

Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова, Ю.О. Терехова
**Проблемы качества оценки недвижимости
 в современных условиях**

Ключевые слова и фразы: качество; оценка; подходы в оценке; рыночная стоимость; рыночная цена; согласование оценок.

Аннотация: Раскрыты современные проблемы качества оценки, в частности несовершенство методического обеспечения, заимствование зарубежного опыта оценки без учета особенностей российской практики хозяйствования, согласованность оценок. Дано обоснование необходимости применения в оценке принципа наиболее эффективного использования недвижимости, а также проведение экономической оценки объектов недвижимости, ориентированных на установление равновесной рыночной цены.

Д.А. Курманова, Л.Р. Курманова

Проблемы развития пенсионной системы России

Ключевые слова и фразы: дефицит пенсионной системы; коэффициент замещения; пенсионное обеспечение.

Аннотация: В статье рассматривается одна из центральных макроэкономических проблем России последних десятилетий, касающаяся обеспечения пенсиями на фоне старения населения. Условно-накопительная модель, просуществовавшая в 2002–2014 гг., оказалась несостоятельной в условиях российской экономики. Пенсионная стратегия правительства не решает проблему дефицита пенсионной системы, которая будет усугубляться по мере ухудшения демографической ситуации в стране. Цель статьи – рассмотреть существующие проблемы и направления реформирования российской пенсионной системы как ключевого института в обеспечении социального страхования граждан Российской Федерации. Оценка уровня пенсионного обеспечения, являющегося существенным показателем, характеризующим состояние общественных отношений в этой сфере, позволяет определить перспективы развития механизма эффективного функционирования пенсионной системы, обеспечения ее прозрачности, надежности и гарантированности социальных выплат.

N.I. Satalkina, G.I. Terekhova, Yu.O. Terekhova

The Problems of Real Estate Quality Valuation in Modern Conditions

Key words and phrases: valuation; quality; approaches to valuation; coordination of valuation; market value; market price.

Abstract: The paper discusses the current problems of quality valuation, in particular, the imperfection of the methodological support, the adoption of foreign experience of valuation practices without considering the peculiarities of Russian business practices, consistency of valuations. The rationale for the use of the principle of most efficient use of real estate in the valuation, as well as economic valuation of real estate focused on the establishment of the equilibrium market price is provided.

D.A. Kurmanova, L.R. Kurmanova

Problems of Development of the Pension System of Russia

Key words and phrases: pension; replacement rate; deficiency of pension system.

Abstract: The article discusses one of the most critical macroeconomic issues of Russia in recent decades – the provision of pensions on the background of population ageing. The funded model, which existed in 2002–2014, proved to be ineffective in conditions of the Russian economy. The pension strategy of the government does not solve the problem of the pension system deficit, which will be exacerbated as the demographic situation in the country worsens. The purpose of the article is to consider the existing problems and directions of reforming the Russian pension system as a key institution in providing social insurance for the citizens of the Russian Federation. Estimation of the level of pensions, which is an essential indicator characterizing the state of public relations in this area, allows determining the prospects for the development of a mechanism for effective functioning of the pension system, ensuring its transparency, reliability and guarantee of social benefits.

А.И. Серебренникова, Ю.В. Куваева, А.В. Микрюков
Углубление сущностного понимания социальных функций банков в контексте формирования структуры общества

Ключевые слова и фразы: банк; социализация экономики; социальная структура общества; социальные функции банка; средний класс.

Аннотация: Наблюдающиеся тенденции социализации экономики и финансов вызывают необходимость углубления исследования социализации по конкретным направлениям с целью формирования целостной картины явления. Наличие сформированного среднего класса рассматривается как один из признаков социальной экономики. Гипотезой исследования является положение, в соответствии с которым формирование среднего класса может осуществляться в т.ч. в результате деятельности банков. При проведении исследования использованы методы наблюдения и сравнения, логический и гипотетико-дедуктивный методы, позволяющие выявить системные взаимосвязи структуры общества и деятельности банков. В результате исследования выявлена возможность влияния банков на социальную стратификацию общества. Предложен широкий подход к определению социальных функций банков исходя из возможности влияния банков на общество в целом.

А.С. Фролова, М.И. Плутова, О.А. Коропец
Стресс-тестирование факторов риска в банковском секторе

Ключевые слова и фразы: анализ чувствительности; банковские риски; концентрация рисков; неблагоприятные последствия; стресс-тестирование.

Аннотация: Статья посвящена решению проблемы концентрации рисков банковского сектора на современном этапе развития мировой экономики на основе моделирования риска. Основная цель исследования – предупреждение системных проблем банковского сектора, возникающих в условиях изменчивости мирового финансового рынка, нестабильной геоэкономической ситуации и ухудшения внешнеэкономических условий для инвестиций. Исследована сущность мирового финансового кризиса, выявлены причины наступления неблагоприятных для банков событий. Основные причины связаны с рыночными ценами на активы и их оценкой. Проанализированы существующие подходы к оценке рисков банковской деятельности. Предложены рекомендации по оценке факторов банковских рисков и их потенциального воздействия на финансовое состояние банка.

A.I. Serebrennikova, Yu.V. Kuvaeva, A.V. Mikryukov
Increasing the Essential Understanding of Social Functions of Banks in the Context of the Company Structure Formation

Key words and phrases: bank; socialization of economy; social functions of the bank; middle class; social structure of society.

Abstract: The observed trends in the socialization of the economy and finance make it necessary to deepen the study of socialization in specific areas in order to form an integral picture of the phenomenon. The presence of a formed middle class is regarded as one of the signs of the social economy. The hypothesis of the study is the situation, in accordance to which, the formation of the middle class can be carried out as a result of the activities of banks. During the research, methods of observation and comparison, logical and hypothetical-deductive methods were used to identify systemic relationships between the structure of society and the activities of banks. As a result of the research, the possibility of banks' influence on the social stratification of society was revealed. A broad approach to the definition of social functions of banks is suggested, based on the possibility of banks' influence on society as a whole.

A.S. Frolova, M.I. Plutova, O.A. Koropets
Stress Testing of Risk Factors in the Banking Sector

Key words and phrases: banking risks; stress testing; concentration of risks; sensitivity analysis; adverse consequences.

Abstract: The article aims to solve the problem of risk concentration in the banking sector at the present stage of the world economy development, using risk modeling. The main objective of the study is to prevent the systemic problems arising in the banking sector in the context of the volatility of the global financial market, unstable geo-economic situation and deterioration of foreign economic conditions for investment. The essence of the global financial crisis is investigated, the causes of unfavorable events for banks are revealed. The main reasons are related to market prices for assets and their valuation. The existing approaches to the assessment of banking risks are analyzed. Recommendations are offered on assessing the factors of banking risks and their potential impact on the financial condition of the bank.

Г.Т. Пипия, А.М. Струев

Методика оценки уровня качества технической продукции на основе математической модели с учетом множества единичных показателей качества

Ключевые слова и фразы: единичные показатели качества; линейное программирование; математическое моделирование; методы свертки; чувствительность метода свертки.

Аннотация: Приведены основные отличия классических методов свертки и их влияние на результат принимаемого решения, в случае если объект оценки обладает большим количеством единичных показателей качества. Целью настоящей работы является разработка метода оценки уровня качества многопараметрической технической продукции. Для решения проблемы формируется математическая модель расчета и оценки уровня качества производимой продукции, основанная на двух целевых функциях. Сформулированные целевые функции позволяют более точно оценивать уровень качества производимой продукции. В качестве метода поиска весовых значений целевых функций предложен метод линейного программирования.

Н.А. Королева, Е.Н. Шарова

Имитационное моделирование инвестиционных проектов

Ключевые слова и фразы: имитационное моделирование; инвестиционный проект; метод Монте-Карло; оценка риска; теория нечетких множеств.

Аннотация: Предложен комплексный подход в совершенствовании оценки эффективности инвестиционных проектов на основе методов имитационного моделирования Монте-Карло и теории нечетких множеств. Решение задачи об инвестиционной привлекательности проекта с возможностью одновременного рассмотрения и оценки нескольких вариантов расчета его риска реализован в рамках пакета *AnyLogic*.

Н.А. Корбукова, Н.В. Лабутина

Дополнительные профессиональные программы в сфере самозанятости, малого бизнеса и информационной грамотности в решении занятости населения

Ключевые слова и фразы: дополнительные профессиональные программы; занятость населения; малый бизнес; самозанятость.

G.T. Pipiya, A.M. Struev

Methodology for Measuring Quality of a Technical Product Using a Mathematical Model and a Number of Individual Quality Indicators

Key words and phrases: convolution methods; individual quality indicators; mathematical modeling; linear programming; sensitivity of convolution method.

Abstract: The main differences between the classical convolution methods and their influence on the result of the decision are given for the case when the evaluation object has a large number of individual quality indicators. The paper aims to develop a method for measuring the quality of multi-parameter technical products. To solve the problem, a mathematical model for calculating and evaluating the level of quality of products based on two objective functions is formed. The formulated objective functions make it possible to more accurately assess the level of quality of the products. As a method of searching for weight values of objective functions, a linear programming method is proposed.

N.A. Koroleva, E.N. Sharova

Simulation Modeling of Investment Projects

Key words and phrases: investment project risk assessment; simulation modelling; Monte Carlo method; fuzzy sets theory.

Abstract: A complex approach to improving the evaluation efficiency of investment projects using the Monte Carlo simulation modelling method and fuzzy sets theory is proposed. The solution of the problem of the investment attractiveness of the project with the possibility of simultaneous consideration and assessment of several options for calculating its risk was realized in the *AnyLogic* package.

N.A. Korbukova, N.V. Labutina

Additional Professional Programs in Self-Employment, Small Business and Information Literacy to Solve the Employment Problems

Key words and phrases: additional professional programs; self-employment; small business; employment of population.

Аннотация: В приведенной статье авторами рассмотрены проблемы самозанятости малого бизнеса и информационной грамотности населения. Цель работы: проведение исследования и разработка методического обеспечения по формированию профилей профессиональных компетенций педагога, реализующего дополнительные профессиональные программы в сфере развития малого бизнеса и информационной грамотности (на примере пищевой и перерабатывающей промышленности АПК). Решаются следующие задачи: развитие информационно-коммуникационных технологий для ускорения перехода на полную или частичную самозанятость; развитие интернет-технологий и возможностей, которые способствуют удаленной работе для разного рода профессий и компетенций. Для решения поставленных задач предлагается эмпирический метод, основанный на практике и наблюдении, а также метод анкетирования. Для конкурентоспособности на рынке малого бизнеса возникает необходимость в приобретении таких компетенций инновационной деятельности, как: способность к непрерывному образованию, готовность к постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению; готовность к профессиональной мобильности; готовность и стремление к новому. Малый бизнес сегодня – это основа экономики, которая позволяет ей приспособиться к трудным финансовым условиям. Именно поэтому правительство РФ уделяет огромное внимание развитию предпринимательства. В настоящее время малые и средние предприятия обеспечивают работой практически половину населения, занятого в экономике. Стабильно растет и число самих предпринимателей. Почти во всех городах и районах России работают советы и центры содействия предпринимательству, фонды поддержки малого бизнеса. На всей территории страны открыты службы «одного окна», через которые ежегодно проходят тысячи инвестиционных проектов малого и среднего бизнеса. В результате исследования авторами рекомендуется необходимость повышения уровня компетенции самозанятых, что диктуется ростом степени конкуренции за клиентов на рынке.

Abstract: The authors consider the problems of self-employment, small business and information literacy of the population. The study aims is research and develop methodological support for the formation of professional competencies of teachers implementing additional professional programs in the field of small business development and information literacy (using the example of the food and processing industry of the agro-industrial sector). The following problems need to be addressed: the development of information and communication technologies to accelerate the transition to full or partial self-employment; the development of Internet technologies and opportunities that contribute to remote work for a variety of professions and competencies. To solve the problems, an empirical method based on practice and observation, as well as the method of questioning are proposed. To stay competitive in the small business market, it is necessary to acquire such competencies in innovative activities as the ability for continuous education, readiness for continuous improvement, retraining and self-training; readiness for professional mobility; readiness and motivation for learning. Small business today is the basis of the economy, which allows it to adapt to difficult financial conditions. That is why the Russian government pays great attention to the development of entrepreneurship. Currently, small and medium-sized enterprises provide employment for almost half of the population employed in the economy. The number of entrepreneurs is also growing steadily. Almost all cities and regions of Russia have councils and business promotion centers, small business support foundations. Throughout the country, one-stop shop services are opened, through which thousands of small and medium-sized business investment projects are conducted annually. As a result of the research, the authors recommend the necessity of increasing the level of competence of the self-employed, which is dictated by the increase in the degree of competition for customers in the market.

В.А. Ломазов, Т.В. Гостищева, Д.В. Пономарев
Эволюционный синтез иерархии оценочных показателей проекта в сфере информационной безопасности

Ключевые слова и фразы: информационная безопасность; показатели проекта; эволюционный синтез.

Аннотация: Целью работы является разработка инструментария формирования системы показателей, позволяющей производить оценку и выбор проектов информационной безопасности предприятия (организации). Подход к решению задачи синтеза иерархии оценочных показателей базируется на гипотезе о их независимости, что позволяет строить относительные значения агрегированных показателей в виде линейной свертки относительных значений показателей предыдущего уровня иерархии. Применение методологии эволюционного синтеза позволило построить процедуру выбора наиболее подходящего варианта иерархии показателей.

М.И. Львова, Е.А. Ляшенко, В.Г. Благодатских
Интернет-медиа как инструмент взаимодействия граждан и представителей власти

Ключевые слова и фразы: информационные технологии; массмедиа; политическая коммуникация; политические процессы.

Аннотация: Цель статьи – изучение коммуникаций в сфере политики, осуществляемых посредством информационных технологий. Задачей исследования является выявление тенденции в развитии политических процессов на основе интернет-медиа. В качестве гипотезы выступает предположение о том, что информационные технологии стали важным инструментом, без которого в настоящее время невозможны коммуникации в сфере политики. Основываясь на методах познания (анализ и синтез, индукция и дедукция), рассмотрены современные политические коммуникации, даны актуальные примеры из отечественной и зарубежной практики.

V.A. Lomazov, T.V. Gostishcheva, D.V. Ponomarev
Evolutionary Synthesis of the Hierarchy of Assessment Indicators of the Project on Information Security

Key words and phrases: information security; project indicators; evolutionary synthesis.

Abstract: The purpose of the research is the development of tools for the formation of a system of indicators, which makes it possible to evaluate and select information security projects of an enterprise (organization). The approach to solving the problem of synthesis of the hierarchy of assessment indicators is based on the hypothesis of their independence, which makes it possible to build the relative values of aggregated indicators in the form of a linear convolution of the relative values of the indicators of the previous level of the hierarchy. The use of the methodology of evolutionary synthesis made it possible to construct a procedure for selecting the most appropriate variant of the hierarchy of indicators.

M.I. Lvova, E.A. Lyashenko, V.G. Blagodatskikh
Internet-Media as a Tool for Interaction of Citizens and Representatives of Authorities

Key words and phrases: information technologies; mass media; political communication; political processes.

Abstract: The purpose of the article is to study communications in the sphere of politics implemented through information technology. The objective of the study is to identify trends in the development of political processes based on Internet media. The hypothesis is that the information technology has become an important tool, without which communication in the sphere of politics is currently impossible. Based on the methods of cognition (analysis and synthesis, induction and deduction), modern political communications are considered, current examples from domestic and foreign practice are given.

С.В. Федорова, Д.М. Золотухина

Китай: открытость и закрытость экономики страны

Ключевые слова и фразы: диалект; единство; иероглиф; изоляция; капитал; Китай; открытость; экономика; этнос.

Аннотация: В статье поставлена задача – исследовать вопрос об открытости и одновременной закрытости Китая в различных аспектах жизни страны. Предполагается, что закрытость Китая заметна как в языке, так и во многих аспектах экономики. Тем не менее, современный Китай является открытым государством, которому удалось достичь невероятных успехов в экономическом развитии именно за счет постепенного следования политике открытости. Страна придерживается политики полукрытости, что делает ее слабо подверженной экономическим кризисам. В статье приводится определение так называемой «китайской мечты».

По результатам приведенного исследования авторами был сделан вывод о том, что Китай, по сути, является срединным государством. Результаты исследования показывают, что Китай является открытым и закрытым одновременно. Единство Китая также уникально. Единство базируется на некой мифической приверженности жителей Китая своей стране. Являясь абсолютно не единым национально, Китай обладает удивительными особенностями ассимиляции. Китайский этнос часто называют склеенным. Большое количество народов смешалось в Китае, придав стране ту самую уникальность. Поэтому, если и говорить о единстве, то это единство, скорее, политическое.

О.В. Купцова

Нравственные качества как составляющая правовой культуры секретаря судебного заседания

Ключевые слова и фразы: нравственные качества; правовая культура; секретарь судебного заседания; судебная культура; юридическая этика.

Аннотация: Правовая культура секретаря судебного заседания рассматривается как разновидность правовой культуры в целом и судебной культуры в частности. На основе анализа научных и нормативных источников раскрываются нравственные качества, необходимые в профессиональной деятельности секретаря судебного заседания, обосновывается значимость их как составляющей судебной культуры.

S.V. Fedorova, D.M. Zolotukhina

China: Openness and Closeness of the Country's Economy

Key words and phrases: China; openness; unity; hieroglyph; dialect; economy; capital; isolation; ethnos.

Abstract: The aim of the article is to investigate the issue of China's openness and simultaneous closeness in various aspects of the life of the country. It is assumed that China's closeness is noticeable, both in the language and in many aspects of the economy. Nevertheless, modern China is an open state, which has managed to achieve incredible successes in economic development precisely by gradually following the policy of openness. The country adheres to the half-open policy, which makes it weakly exposed to economic crises. The article defines the so-called "Chinese dream".

According to the results of the study, the authors concluded that China, in fact, is the middle state. The results of the study show that China is open and closed at the same time. China's unity is also unique. The unity is based on a certain mythical commitment of the people of China to their country. Being absolutely not uniform nationally, China has amazing features of assimilation. Chinese ethnos is often called glued. A large number of peoples mingled in China, giving the country its uniqueness. The unity is quite political.

O.V. Kuptsova

Ethical Qualities as a Component of Court Clerk's Legal Culture

Key words and phrases: ethical quality; legal ethics; legal culture; judicial culture; court clerk.

Abstract: The court clerk legal culture is considered as a type of legal culture in general and judicial culture in particular. The ethical qualities necessary in the court clerk professional activity are revealed through the analysis of scientific and normative sources; their importance as a component of judicial culture is substantiated.

В.Н. Немечкин

Теоретико-правовые основы института общественной дипломатии в Российской Федерации

Ключевые слова и фразы: внешняя политика; гражданское общество; международное сотрудничество; общественная дипломатия; публичная дипломатия.

Аннотация: В статье рассматриваются теоретико-правовые основы института общественной дипломатии в России. Автор исследует различные теоретические подходы к определению общественной дипломатии в российской науке.

Е.М. Хохлова

Правовой режим и механизм правового регулирования

Ключевые слова и фразы: механизм правового регулирования; правовое регулирование; правовой режим; правовые средства; признаки правовых режимов; цели правовых режимов.

Аннотация: В статье представлено соотношение правового режима с правовым регулированием и механизмом правового регулирования. Выявлены характеристики правового режима, отличающие его от механизма правового регулирования. Определены структура и цели правового режима.

Т.В. Худойкина

Юридическая конфликтология как научное направление: вопросы методологии

Ключевые слова и фразы: научное направление; метод; методология; прием; принцип; юридическая конфликтология; юридический конфликт.

Аннотация: Юридическая конфликтология рассматривается как новое научное направление. Ее методология находится на стадии формирования. Дается определение исследуемой методологии. Раскрываются принципы, а также общенаучные методы (способы), которые могут использоваться в юридико-конфликтологическом исследовании. Выделяются специальные и частноправовые методы.

V.N. Nemechkin

Theoretical Legal Basics of the Institute of Public Diplomacy in the Russian Federation

Key words and phrases: civic diplomacy; public diplomacy; international cooperation; foreign policy; civil society.

Abstract: The article considers theoretical and legal basics of the institution of public diplomacy in Russia. The author explores various theoretical approaches to the definition of public diplomacy in Russian science.

E.M. Khokhlova

Legal Regime and Mechanism of Legal Regulation

Key words and phrases: mechanism of legal regulation; legal regime; legal regulation; legal means; objectives of legal regimes; signs of legal regimes.

Abstract: The article deals with the correlation of the legal regime with the legal regulation and the mechanism of legal regulation. The characteristics of the legal regime that distinguish it from the mechanism of legal regulation are revealed. The structure and objectives of the legal regime are defined.

T.V. Khudoykina

Legal Conflictology as a Scientific Direction: Methodological Issues

Key words and phrases: legal conflictology; method; technique; principle; methodology; research area; legal conflict.

Abstract: Legal conflictology is considered as a new scientific direction. Its methodology is at the stage of formation. The definition of the research methodology is given. The principles are disclosed, as well as general scientific methods (methods), which can be used in legal and conflictological research. Special and private law methods are distinguished.

И.Ф. Жуковская, Г.Г. Генералова

Образовательный туризм: сущность, цели, перспективы развития в России

Ключевые слова и фразы: виды и направления образовательных туров; образовательный туризм; познавательный туризм; цели и принципы образовательного туризма.

Аннотация: В современных условиях, несмотря на активное развитие индустрии туризма и гостеприимства, до сих пор не существует единого мнения на интерпретацию сущности туризма и его составляющих, в т.ч. и образовательного. Поэтому целью исследования, рассматриваемого в данной статье, является анализ сущности образовательного туризма как экономической категории. Задачи: проанализировать различные подходы к трактовке понятия «образовательный туризм» и выработать его определение в качестве экономической категории, выявить различия между образовательным и познавательным туризмом, выделить основные принципы образовательного туризма. Гипотеза исследования заключается в том, что в условиях глобализации социально-экономических отношений возрастает роль образовательного туризма в качестве инструмента получения образования и профессиональных компетенций. В исследовании были использованы методы анализа и синтеза, системный подход. В результате было дано определение образовательного туризма как специфического вида экономической деятельности, его типология, выделены основные принципы и цели образовательного туризма, проведена группировка потребителей образовательных и познавательных туров, прослежена связь образовательного и познавательного туров, а также перспективы развития познавательного туризма в России с целью развития общества.

С.Х. Жураева, А.А. Курочкина

Развитие предпринимательской деятельности в сфере туризма Республики Узбекистан

Ключевые слова и фразы: туризм; предпринимательская деятельность; субъекты предпринимательской деятельности в сфере туризма.

I.F. Zhukovskaya, G.G. Generalova

Educational Tourism: Essence, Objectives and Prospects for Development in Russia

Key words and phrases: educational tourism; purposes and principles of educational tourism; types and directions; educational tours; informative tourism.

Abstract: In modern conditions, despite the active development of the tourism and hospitality industry, there is still no unified opinion on the interpretation of the essence of tourism and its components, including education. Therefore, the purpose of the study is to analyze the essence of the educational tourism as an economic category. The objectives are as follows: to analyze various approaches to the interpretation of the concept of “educational tourism” and to develop its definition as an economic category, to identify the differences between educational and cognitive tourism, to outline the basic principles of educational tourism. The research hypothesis is that in the context of the globalization of social and economic relations, the role of educational tourism will increase as a tool for obtaining education and professional competencies. The research used methods of analysis and synthesis, a systematic approach. As a result, the definition of educational tourism as a specific type of economic activity is proposed; its typology, the basic principles and objectives of educational tourism are outlined, consumers of educational and cognitive tours are grouped, the connection between educational and cognitive tours is established, the prospects for the development of cognitive tourism in Russia for the development of society are formulated.

S.H. Zhuraeva, A.A. Kurochkina

The Development of Entrepreneurship in Tourism in the Republic of Uzbekistan

Key words and phrases: tourism; entrepreneurship; subjects of entrepreneurial activity in tourism.

Аннотация: В данной статье ставится задача рассмотреть предпринимательскую деятельность в сфере туризма в Республике Узбекистан. Исследуется туристический бизнес как один из динамично развивающихся секторов экономики в Узбекистане. Рассматриваются характерные особенности развития частного предпринимательства в сфере туризма. В результате анализа выявлено, что государство уделяет много внимания развитию туристического бизнеса. Субъектам предпринимательства, осуществляющим свою деятельность в сфере туризма, предоставлены все условия для развития и продвижения услуг на международные рынки. Разрабатываются программы, законодательные акты для развития предпринимательской деятельности в сфере туризма. Успешная реализация этих программ позволит расширить сферу туристских услуг Республики Узбекистан.

Л.А. Солодилова

Предприятия народных художественных промыслов и ремесел, как часть туристско-рекреационных кластеров

Ключевые слова и фразы: «брендинг» территорий; градообразующее значение; народные художественные промыслы; малые города; ремесла; туристско-рекреационные кластеры.

Аннотация: Целью публикации является исследование возможностей возрождения и развития народных художественных промыслов (НХП) и ремесел в малых городах России. Задачи, решаемые для достижения цели, определяют требования к проектированию новых типов НХП и ремесел. Гипотеза исследования заключается во внедрении развитых центров НХП и ремесел в составе туристско-рекреационных кластеров, повышающих рекламируемые свойства территорий малых городов. В результате исследования с помощью графоаналитических методов и социологических опросов определена номенклатура функционально-планировочных зон и помещений НХП, отвечающих возросшим потребностям населения.

Abstract: This article aims to consider the entrepreneurial activity in the sphere of tourism in the Republic of Uzbekistan. The tourism business is being studied as one of the dynamically developing sectors of the economy in Uzbekistan. The characteristic features of the development of private entrepreneurship in tourism are considered. The analysis revealed that the state pays much attention to the development of tourism business. Entrepreneurs working in tourism are provided with all the conditions for the development and promotion of services to international markets. Programs, legislative acts for the development of entrepreneurship in tourism are being developed. Successful implementation of these programs will expand the scope of tourism services in the Republic of Uzbekistan.

L.A. Solodilova

Enterprises of National Arts And Crafts as Part of Tourist Recreational Clusters

Key words and phrases: “branding” of territories; city-forming value; national art crafts; small cities; crafts; tourist and recreational clusters.

Abstract: The purpose of the publication is the research into opportunities of revival and development of folk arts and crafts in small towns of Russia. The objectives depend on design requirements for the new types of national arts and crafts. The hypothesis of the research consists in the implementation of the developed centers of national arts and crafts as a part of the tourist recreational clusters increasing the advertised properties of the small towns’ territories. As a result of the research by graphic-analytical methods and sociological inquiries, the nomenclature of functional-planning zones and locations of national arts and crafts, meeting the increased needs of the population was defined.

Е.М. Кочкина, Е.В. Радковская, М.В. Дроботун
**Анализ внешнеэкономической деятельности
 Уральского экономического района**

Ключевые слова и фразы: динамика; импорт; регион; структурный сдвиг; экспорт.

Аннотация: В статье с использованием графических методов экономического анализа исследованы тенденции изменения базовых показателей, характеризующих внешнеэкономическую деятельность УЭР, т.к. активизация потенциалов саморазвития региона напрямую связана с его экспортным потенциалом. Выявлены причины проявления негативных тенденций. Приведена характеристика товарной структуры экспорта. На основе наиболее значимых показателей исследованы структурные сдвиги в объемах экспорта и обоснована инерционность структуры экспорта в УЭР. Определено наиболее перспективное направление экспортных связей.

E.M. Kochkina, E.V. Radkovskaya, M.V. Drobotun
**Assessment of Innovative Development of the
 Region (the Example of Ural Economic Region)**

Key words and phrases: region; export; import; dynamics; structural shift.

Abstract: Using graphical methods of economic analysis, the tendencies of changing the basic indicators characterizing the foreign economic activity of the Ural Economic Region are investigated, as the activation of the region's self-development potentials is directly related to its export potential. The reasons for negative trends are revealed. The characteristic of commodity structure of export is given. On the basis of the most significant indicators, structural changes in the volumes of exports were investigated and the inertia of the export structure in the Ural Economic Region was justified. The most promising direction of export relations is determined.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ List of Authors

А.А. АППОЛОНОВА

кандидат педагогических наук, заместитель главы администрации, председатель Комитета по социальной политике, г. Калининград

E-mail: aasockom@yandex.ru

A.A. APPOLONOVA

PhD in Pedagogical Sciences, Deputy Head of Administration, Chairman of Committee for Social Policy, Kaliningrad

E-mail: aasockom@yandex.ru

Г.В. БРЫЖИНСКАЯ

кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогической психологии, педагогики и логопедии Столичной финансово-гуманитарной академии, г. Москва

E-mail: bryzhinskaya.gv@yandex.ru

G.V. BRYZHINSKAYA

PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Pedagogical Psychology, Pedagogy and Speech Therapy, Moscow Academy of Finance and Humanities, Moscow

E-mail: bryzhinskaya.gv@yandex.ru

А.С. ПОПОВ

магистр кафедры правовых дисциплин Национального исследовательского Мордовского государственного университета имени Н.П. Огарева, г. Саранск

E-mail: a.popov@gge.ru

A.S. POPOV

Master of Department of Legal Disciplines, National Research Ogarev Mordovia State University, Saransk

E-mail: a.popov@gge.ru

Т.В. ХУДОЙКИНА

доктор юридических наук, профессор, заведующая кафедрой правовых дисциплин Национального исследовательского Мордовского государственного университета имени Н.П. Огарева, г. Саранск

E-mail: thudoykina@mail.ru

T.V. KHUDOYKINA

Doctor of Law, Professor, Head of Department of Legal Disciplines, National Research Ogarev Mordovia State University, Saransk

E-mail: thudoykina@mail.ru

Т.Д. КОСИНЦЕВА

кандидат социологических наук, доцент кафедры иностранных языков Тюменского государственного медицинского университета, г. Тюмень

E-mail: tamarakosinceva@mail.ru

T.D. KOSINTSEVA

PhD in Sociology, Associate Professor, Department of Foreign Languages, Tyumen State Medical University, Tyumen

E-mail: tamarakosinceva@mail.ru

Н.Д. КУЛЕШОВА

старший преподаватель Департамента иностранных языков Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», г. Санкт-Петербург

E-mail: tamarakosinceva@mail.ru

N.D. KULESHOVA

Senior Lecturer, Department of Foreign Languages, National Research University "Higher School of Economics", St. Petersburg

E-mail: tamarakosinceva@mail.ru

О.А. САВЕЛЬЕВА

заместитель директора по учебно-воспитательной работе гимназии № 5, г. Тюмень

E-mail: savelewa77@yandex.ru

O.A. SAVELYEVA

Deputy Director for Educational and Educational Work, Gymnasium No. 5, Tyumen

E-mail: savelewa77@yandex.ru

Н.Н. ПУШКАРЕВА

кандидат социологических наук, доцент кафедры социальной педагогики и психологии Московского педагогического государственного университета, г. Москва

E-mail: 89258816869@mail.ru

N.N. PUSHKAREVA

PhD in Sociological Sciences, Associate Professor, Department of Social Pedagogy and Psychology, Moscow Pedagogical State University, Moscow

E-mail: 89258816869@mail.ru

Н.А. ГАМАНЕНКО

преподаватель Колледжа олимпийского резерва Пермского края, аспирант кафедры педагогики Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета, г. Пермь

E-mail: gamanenko_np@mail.ru

N.A. GAMANENKO

Teacher, College of the Olympic Reserve of the Perm region, Postgraduate Student of Department of Pedagogy, Perm State University of Humanities and Pedagogy, Perm

E-mail: gamanenko_np@mail.ru

А.Н. ЛАВРОВА

доктор филологических наук, профессор кафедры иностранных языков Нижегородского государственного технического университета имени Р.Е. Алексеева, г. Нижний Новгород

E-mail: alexandralavr@mail.ru

A.N. LAVROVA

Doctor of Philology, Professor of the Department of Foreign Languages, Alekseev Nizhny Novgorod State Technical University, Nizhny Novgorod

E-mail: alexandralavr@mail.ru

Е.Н. ЛУЗИКОВА

старший преподаватель кафедры французского языка Московского государственного института международных отношений (университета) Министерства иностранных дел Российской Федерации, г. Москва

E-mail: liussenka@mail.ru

E.N. LUSIKOVA

Senior Lecturer, Department of French Language, Moscow State Institute of International Relations (University), Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Moscow

E-mail: liussenka@mail.ru

Л.В. ТУРКИНА

кандидат педагогических наук, доцент кафедры французского языка Московского государственного института международных отношений (университета) Министерства иностранных дел Российской Федерации, г. Москва

E-mail: liussenka@mail.ru

L.V. TURKINA

PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of French Language, Moscow State Institute of International Relations (University), Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Moscow

E-mail: liussenka@mail.ru

Л.П. МАРКУШЕВСКАЯ

кандидат филологических наук, профессор кафедры иностранных языков Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета, г. Санкт-Петербург

E-mail: Larma2110@mail.ru

L.P. MARKUSHEVSKAYA

PhD in Philology, Professor, Department of Foreign Languages of the St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, St. Petersburg

E-mail: Larma2110@mail.ru

Т.А. НИГМАТУЛИН

кандидат технических наук, доцент кафедры информационных технологий Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета, г. Санкт-Петербург

E-mail: 3047425@mail.ru

T.A. NIGMATULIN

PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Department of Information Technology, St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, St. Petersburg

E-mail: 3047425@mail.ru

М.В. ПРОЦУТО

кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой иностранных языков Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета, г. Санкт-Петербург

E-mail: protsuto@mail.ru

M.V. PROTSUTO

PhD in Pedagogical Sciences, Head of Department of Foreign Languages, St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, St. Petersburg

E-mail: protsuto@mail.ru

Е.В. ШАЛОБАЕВ

кандидат технических наук, профессор кафедры компьютерного проектирования и дизайна Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург

E-mail: shaloev47@mail.ru

E.V. SHALOBAYEV

PhD in Engineering, Professor, Department of Computer Engineering and Design, St. Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics, St. Petersburg

E-mail: shaloev47@mail.ru

Г.Н. ЮРКОВА

инженер Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург

E-mail: iurkova12@mail.ru

G.N. YURKOVA

Engineer, St. Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics, St. Petersburg

E-mail: iurkova12@mail.ru

К.А. МЕЛЕЖИК

кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой иностранных языков Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, г. Симферополь

E-mail: melezhik.karina@yandex.ru

К.А. MELEZHNIK

PhD in Philology, Associate Professor, Head of Department of Foreign Languages, Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol

E-mail: melezhik.karina@yandex.ru

В.М. КИРАНОВ

экономист, слушатель программы DBA в Высшей школе корпоративного управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, International Executive MBA Стокгольмской школы экономики, г. Санкт-Петербург

E-mail: kiranov.valeriy@mail.ru

V.M. KIRANOV

Economist, DBA Student at Graduate School of Corporate Governance of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, International Executive MBA of Stockholm School of Economics, St. Petersburg

E-mail: kiranov.valeriy@mail.ru

А.В. ГРИБАНОВ

кандидат экономических наук, доцент, International Executive MBA Стокгольмской школы экономики, доцент кафедры экономики высокотехнологичных производств Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения, г. Санкт-Петербург

E-mail: al.gribanov@gmail.com

A.V. GRIBANOV

PhD in Economic Sciences, Associate Professor, International Executive MBA of Stockholm School of Economics, Associate Professor of the Department of High-Tech Production Economics of St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, St. Petersburg

E-mail: al.gribanov@gmail.com

Е.В. КИСЛИЦЫН

старший преподаватель кафедры статистики, эконометрики и информатики Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: kev@usue.ru

E.V. KISLITSYN

Senior Lecturer, Department of Statistics, Econometrics and Computer Science, Ural State University of Economics, Ekaterinburg

E-mail: kev@usue.ru

В.М. ШАРАПОВА

доктор экономических наук, профессор кафедры экономики труда и управления персоналом Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: Sharapov.66@mail.ru

V.M. SHARAPOVA

Doctor of Economics, Professor, Department of Labor Economics and Personnel Management, Ural State University of Economics, Ekaterinburg

E-mail: Sharapov.66@mail.ru

Н.В. ШАРАПОВА

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики труда и управления персоналом Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: Sharapov.66@mail.ru

N.V. SHARAPOVA

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Labor Economics and Personnel Management, Ural State University of Economics, Ekaterinburg

E-mail: Sharapov.66@mail.ru

И.А. БОРИСОВ

старший преподаватель кафедры экономики труда и управления персоналом Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: Sharapov.66@mail.ru

I.A. BORISOV

Senior Lecturer, Department of Labor Economics and Personnel Management, Ural State University of Economics, Ekaterinburg

E-mail: Sharapov.66@mail.ru

Н.И. САТАЛКИНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономического анализа и качества Тамбовского государственного технического университета, г. Тамбов

E-mail: Lady.satalkina2011@yandex.ru

N.I. SATALKINA

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Economic Analysis and Quality, Tambov State Technical University, Tambov

E-mail: Lady.satalkina2011@yandex.ru

Г.И. ТЕРЕХОВА

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономического анализа и качества Тамбовского государственного технического университета, г. Тамбов

E-mail: Lady.satalkina2011@yandex.ru

G.I. TEREKHOVA

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Economic Analysis and Quality, Tambov State Technical University, Tambov

E-mail: Lady.satalkina2011@yandex.ru

Ю.О. ТЕРЕХОВА

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономического анализа и качества Тамбовского государственного технического университета, г. Тамбов

E-mail: yulya_terehova@mail.ru

YU.O. TEREKHOVA

PhD in Economics, Senior Lecturer, Department of Economic Analysis and Quality, Tambov State Technical University, Tambov

E-mail: yulya_terehova@mail.ru

Д.А. КУРМАНОВА

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, денежного обращения и экономической безопасности Уфимского государственного авиационного технического университета, г. Уфа

E-mail: kdiana09@mail.ru

D.A. KURMANOVA

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Finance, Money Circulation and Economic Security, Ufa State Aviation Technical University, Ufa

E-mail: kdiana09@mail.ru

Л.Р. КУРМАНОВА

доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и налогообложения Башкирского государственного университета, г. Уфа

E-mail: kurmanova_ugaes@mail.ru

L.R. KURMANOVA

Doctor of Economics, Professor, Department of Finance and Taxation, Bashkir State University, Ufa

E-mail: kurmanova_ugaes@mail.ru

А.И. СЕРЕБРЕННИКОВА

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансовых рынков и банковского дела Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: YKuvaeva1974@mail.ru

A.I. SEREBRENNIKOVA

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Financial Markets and Banking, Ural State University of Economics, Ekaterinburg

E-mail: YKuvaeva1974@mail.ru

Ю.В. КУВАЕВА

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансовых рынков и банковского дела Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: YKuvaeva1974@mail.ru

YU.V. KUAEVA

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Financial Markets and Banking, Ural State University of Economics, Ekaterinburg

E-mail: YKuvaeva1974@mail.ru

А.В. МИКРЮКОВ

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансовых рынков и банковского дела Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: YKuvaeva1974@mail.ru

A.V. MIKRYUKOV

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Financial Markets and Banking, Ural State University of Economics, Ekaterinburg

E-mail: YKuvaeva1974@mail.ru

А.С. ФРОЛОВА

старший преподаватель кафедры финансовых рынков и банковского дела, Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: fro_as@mail.ru

A.S. FROLOVA

Senior Lecturer, Department of Financial Markets and Banking, Ural State University of Economics, Ekaterinburg

E-mail: fro_as@mail.ru

М.И. ПЛУТОВА

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики труда и управления персоналом Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: MPlutova@yandex.ru

M.I. PLUTOVA

PhD in Economics, Senior Lecturer, Department of Labor Economics and Personnel Management, Ural State University of Economics, Ekaterinburg

E-mail: MPlutova@yandex.ru

О.А. КОРОПЕЦ

кандидат психологических наук, доцент кафедры экономики труда и управления персоналом Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: okor78@mail.ru

O.A. KOROPETS

PhD in Psychological Sciences, Associate Professor, Department of Labor Economics and Personnel Management, Ural State University of Economics, Ekaterinburg

E-mail: okor78@mail.ru

Г.Т. ПИПИЯ

инженер по качеству ОАО «Радиоавионика», г. Санкт-Петербург

E-mail: gogpiriy@ya.ru

G.T. PIPIYA

Quality Engineer, ОАО Radioavionika, St. Petersburg

E-mail: gogpiriy@ya.ru

А.М. СТРУЕВ

старший преподаватель кафедры информационных управляющих систем Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций имени профессора М.А. Бонч-Бруевича, г. Санкт-Петербург

E-mail: gogpiriy@ya.ru

A.M. STRUEV

Senior Lecturer, Department of Information Control Systems, Bonch-Bruevich St. Petersburg State University of Telecommunications, St. Petersburg

E-mail: gogpiriy@ya.ru

Н.А. КОРОЛЕВА

кандидат физико-математических наук, доцент кафедры бизнес-информатики Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: koroleva-nina@yandex.ru

N.A. KOROLEVA

PhD in Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor, Department of Business Informatics, Ural State University of Economics, Ekaterinburg

E-mail: koroleva-nina@yandex.ru

Е.Н. ШАРОВА

старший преподаватель кафедры иностранных языков Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: sharoen2012@yandex.ru

E.N. SHAROVA

Senior Lecturer, Department of Foreign Languages, Ural State University of Economics, Ekaterinburg

E-mail: sharoen2012@yandex.ru

Н.А. КОРБУКОВА

кандидат педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой физической культуры и спорта Московского государственного университета пищевых производств, г. Москва

E-mail: korbukova@mail.ru

N.A. KORBUKOVA

PhD in Pedagogical Sciences, Professor, Head of Department of Physical Culture and Sports, Moscow State University of Food Production, Moscow

E-mail: korbukova@mail.ru

Н.В. ЛАБУТИНА

доктор технических наук, профессор, заведующая кафедрой высокотехнологичных производств пищевых продуктов Московского государственного университета пищевых производств, г. Москва

E-mail: korbukova@mail.ru

N.V. LABUTINA

Doctor of Technical Sciences, Professor, Head of Department of High-Tech Food Production, Moscow State University of Food Production, Moscow

E-mail: korbukova@mail.ru

В.А. ЛОМАЗОВ

доктор физико-математических наук, профессор кафедры информатики и информационных технологий Белгородского государственного аграрного университета имени В.Я. Горина, г. Белгород

E-mail: vlomazov@yandex.ru

V.A. LOMAZOV

Doctor of Physics and Mathematics, Professor, Department of Informatics and Information Technologies, Gorin Belgorod State Agrarian University, Belgorod

E-mail: vlomazov@yandex.ru

Т.В. ГОСТИЩЕВА

ассистент кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права, г. Белгород

E-mail: gtv432@mail.ru

T.V. GOSTISHCHEVA

Assistant Lecturer, Department of Organization and Technology of Information Protection, Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, Belgorod

E-mail: gtv432@mail.ru

Д.В. ПОНОМАРЕВ

ассистент кафедры информатики и информационных технологий Белгородского государственного аграрного университета имени В.Я. Горина, г. Белгород

E-mail: dmagistr@yandex.ru

D.V. PONOMAREV

Assistant Lecturer, Department of Informatics and Information Technologies of Gorin Belgorod State Agrarian University, Belgorod

E-mail: dmagistr@yandex.ru

М.И. ЛЬВОВА

кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: eallko@yandex.ru

M.I. LVOVA

PhD in Economics, Associate Professor, Department of State and Municipal Management, Ural State University of Economics, Ekaterinburg

E-mail: eallko@yandex.ru

Е.А. ЛЯШЕНКО

старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: eallko@yandex.ru

E.A. LYASHENKO

Senior Lecturer, Department of State and Municipal Management, Ural State University of Economics, Ekaterinburg

E-mail: eallko@yandex.ru

В.Г. БЛАГОДАТСКИХ

доктор исторических наук, доцент кафедры истории и философии Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: eallko@yandex.ru

V.G. BLAGODATSKIKH

Doctor of Historical Sciences, Associate Professor, Department of History and Philosophy, Ural State University of Economics, Ekaterinburg

E-mail: eallko@yandex.ru

С.В. ФЕДОРОВА

кандидат технических наук, доцент кафедры менеджмента Иркутского национального исследовательского технического университета, г. Иркутск

E-mail: nasamolet@yandex.ru

S.V. FEDOROVA

PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Department of Management, Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk

E-mail: nasamolet@yandex.ru

Д.М. ЗОЛОТУХИНА

магистрант кафедры управления промышленными предприятиями Иркутского национального исследовательского технического университета, г. Иркутск

E-mail: dashusik_29@mail.ru

D.M. ZOLOTUKHINA

Master's Student, Department of Industrial Enterprise Management, Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk

E-mail: dashusik_29@mail.ru

О.В. КУПЦОВА

кандидат юридических наук, доцент кафедры правовых дисциплин Национального исследовательского Мордовского государственного университета имени Н.П. Огарева, г. Саранск

E-mail: Sabrina03@list.ru

O.V. KUPTSOVA

PhD in Legal Sciences, Associate Professor, Department of Legal Disciplines, Ogarev National Research Mordovia State University, Saransk

E-mail: Sabrina03@list.ru

В.Н. НЕМЕЧКИН

кандидат юридических наук, доцент кафедры правовых дисциплин Национального исследовательского Мордовского государственного университета имени Н.П. Огарева, г. Саранск

E-mail: modmn@mail.ru

V.N. NEMECHKIN

PhD in Legal Sciences, Associate Professor, Department of Legal Disciplines, Ogarev National Research Mordovia State University, Saransk

E-mail: modmn@mail.ru

Е.М. ХОХЛОВА

кандидат юридических наук, доцент кафедры правовых дисциплин Национального исследовательского Мордовского государственного университета имени Н.П. Огарева, г. Саранск

E-mail: em.xoxlova@yandex.ru

E.M. KHOKHLOVA

PhD in Legal Sciences, Associate Professor, Department of Legal Disciplines, Ogarev National Research Mordovia State University, Saransk

E-mail: em.xoxlova@yandex.ru

Т.В. ХУДОЙКИНА

доктор юридических наук, профессор, заведующая кафедрой правовых дисциплин Национального исследовательского Мордовского государственного университета имени Н.П. Огарева, г. Саранск

E-mail: thudoykina@mail.ru

T.V. KHUDOYKINA

Doctor of Law, Professor, Head of Department of Legal Disciplines, Ogarev National Research Mordovia State University, Saransk

E-mail: thudoykina@mail.ru

И.Ф. ЖУКОВСКАЯ

кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции и гостеприимства Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

E-mail: ateya33@mail.ru

I.F. ZHUKOVSKAYA

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Commerce and Hospitality, Stoletovs Vladimir State University, Vladimir

E-mail: ateya33@mail.ru

Г.Г. ГЕНЕРАЛОВА

кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции и гостеприимства Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

E-mail: ggg1105@mail.ru

G.G. GENERALOVA

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Commerce and Hospitality, Stoletovs Vladimir State University, Vladimir

E-mail: ggg1105@mail.ru

С.Х. ЖУРАЕВА

аспирант Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, г. Санкт-Петербург

E-mail: sevarka2010@mail.ru

S.H. ZHURAEVA

Postgraduate Student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

E-mail: sevarka2010@mail.ru

А.А. КУРОЧКИНА

доктор экономических наук, профессор Высшей школы товароведения и сервиса Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, г. Санкт-Петербург

E-mail: sevarka2010@mail.ru

A.A. KUROCHKINA

Doctor of Economics, Professor of Higher School of Goods and Service of the Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

E-mail: sevarka2010@mail.ru

Л.А. СОЛОДИЛОВА

кандидат архитектуры, доцент кафедры архитектуры и градостроительства Московского государственного строительного университета (национального исследовательского университета), г. Москва

E-mail: usepo@mail.ru

L.A. SOLODILOVA

PhD in Architecture, Associate Professor, Department of Architecture and Urban Planning, Moscow State University of Civil Engineering (National Research University), Moscow

E-mail: usepo@mail.ru

Е.М. КОЧКИНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики эконометрики и информатики Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: kem_d@mai.ru

Е.М. KOCHKINA

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Statistics of Econometrics and Computer Science, Ural State University of Economics, Ekaterinburg

E-mail: kem_d@mai.ru

Е.В. РАДКОВСКАЯ

кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики эконометрики и информатики Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: rev_urgeu@mail.ru

E.V. RADKOVSKAYA

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Statistics of Econometrics and Computer Science, Ural State University of Economics, Ekaterinburg

E-mail: rev_urgeu@mail.ru

М.В. ДРОБОТУН

старший преподаватель кафедры статистики эконометрики и информатики Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: mdrobotun@yandex.ru

M.V. DROBOTUN

Senior Lecturer, Department of Statistics of Econometrics and Computer Science, Ural State University of Economics, Ekaterinburg

E-mail: mdrobotun@yandex.ru

ГЛОБАЛЬНЫЙ НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
№ 11(80) 2017
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Подписано в печать 25.11.17 г.
Формат журнала 60×84/8
Усл. печ. л. 17,7. Уч.-изд. л. 11,8.
Тираж 1000 экз.

Издательский дом «ТМБпринт»