

ISSN 1997-9355

«Глобальный научный потенциал»

научно-практический журнал

№ 6(2009)

В ЭТОМ НОМЕРЕ:

Главный редактор

Воронкова О.В.

Редакционная коллегия:

Воронкова Ольга Васильевна

Тютюнник Вячеслав Михайлович

Чамсутдинов Наби Уматович

Комарова Эмилия Павловна

Осипенко Сергей Тихонович

Петренко Сергей Владимирович

Чукин Владимир Владимирович

Харуби Науфел

Биотехнологии и медицина

Педагогика и психология

История, философия, социология

Архитектура и строительство

Математические методы и модели

Машиностроение

Филология

Экология и природопользование

Экономические науки

Правовое регулирование

Санкт-Петербург 2009

Журнал
«Глобальный научный потенциал»
выходит 4 раза в год.

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору за
соблюдением законодательства в
сфере массовых коммуникаций и
охране культурного наследия
Свидетельство ПИ
№ ФС77-44213.

Учредитель
МОО «Фонд развития науки и
культуры»

Главный редактор
О.В. Воронкова

Технический редактор
В.В. Семенова

Редактор иностранного
перевода
А.Ю. Пустовалова

Инженер по компьютерному
макетированию
А.А. Семенов

Адрес редакции:
г. Санкт-Петербург, ул. Шпалерная,
д. 13, к. 1

Телефон:
89627223300

E-mail:
global@globaljournals.ru

На сайте
<http://globaljournals.ru>
размещена полнотекстовая
версия журнала.

Информация об опубликованных
статьях регулярно предоставляется в
систему Российского индекса
научного цитирования
(договор № 2011/30-02).

Перепечатка статей возможна только
с разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

«Глобальный научный потенциал» научно-практический журнал

Экспертный совет журнала

Воронкова Ольга Васильевна – д.э.н., профессор, член-корреспондент РАЕН, главный редактор, председатель редколлегии; тел.: (84752)63-87-80; E-mail: voronkova@tambov-konfcentr.ru.

Тютюнник Вячеслав Михайлович – д.т.н., к.х.н., профессор, директор Тамбовского филиала Московского государственного университета культуры и искусств, президент Международного Информационного Нобелевского Центра, академик РАЕН; тел.: (84752)50-46-00; E-mail: vmt@tmb.ru.

Чамсутдинов Наби Уматович – д.м.н., профессор кафедры факультетской терапии Дагестанской государственной медицинской академии МЗ СР РФ, член-корреспондент РАЕН, заместитель Дагестанского отделения Российского Респираторного общества; тел.: 89289655349; E-mail: nauchdoc@rambler.ru.

Комарова Эмилия Павловна – д.п.н., профессор кафедры иностранных языков, заведующий кафедрой «Межкультурные коммуникации» Воронежского государственного технического университета; тел.: (84752)53-10-81, 89192450544; E-mail: vivtkmk@mail.ru.

Осипенко Сергей Тихонович – к.ю.н., член Адвокатской палаты, доцент кафедры гражданского и предпринимательского права Российского государственного института интеллектуальной собственности; тел.: (8495)642-30-09, 89035570492; E-mail: a.setios@setios.ru.

Петренко Сергей Владимирович – к.т.н., доцент, заведующий кафедрой «Математические методы в экономике» Липецкого государственного педагогического университета; тел.: (84742)32-84-36, (84742)-22-19-83; E-mail: viola@lipetsk.ru, viola349650@yandex.ru.

Чукин Владимир Владимирович – к.ф.-м.н., доцент кафедры «Экспериментальная физика атмосферы» Российского государственного гидрометеорологического университета; тел.: 89112267442; E-mail: chukin@rshu.ru.

Харуби Науфел – к.т.н., доцент кафедры компьютерных технологий Высшего института технологических исследований (Higher Institute of Technological Studies (ISET) of Kairouan Tunisia (Тунис); тел.: 89052708343; +216-92-489-490, E-mail: knaoufel@yahoo.fr.

Содержание

Биотехнологии и медицина	
Хайдарова Т.С., Нурмуханбетова Р.Н. Возможности профилактики в организациях первичной медико-санитарной помощи по Республике Казахстан	4
Педагогика и психология	
Малышева Е.С. Диалогическое мышление как фактор успешности деятельности практического психолога	6
История, философия, социология	
Олешкова А.М. Российское общество красного креста в годы русско-японской войны	8
Самойлова Г.И. Недостатки избирательной системы в Англии в XVIII в.	11
Архитектура и строительство	
Павлова Е.А., Еремина Н.А. Архитектурное определение пирамиды	13
Математические методы и модели	
Куниловская А.В., Игнатьев Ю.А. Еще раз о формуле Вурфа для пирамид	15
Машиностроение	
Кривопустов С.И., Пищулин В.П., Трошкин В.П. Упорядоченная гидродинамика процесса экстракции	17
Шипилов А.В., Полосков С.И. Технология комбинированной орбитальной сварки трубопроводов плавящимся электродом	19
Филология	
Никulina Н.В., Мазур И.В. Английский и французский языки международного общения	21
Осыка М.В. Топоним как национально-культурный компонент фразеологической единицы (на материале русского и французского языков)	24
Экология и природопользование	
Лолаев А.Б., Акопов А.П., Оганесян А.Х., М.Н. Сумин Прогноз устойчивости ограждающей дамбы хвостохранилища в криолитозоне	26
Конкабаева А.Е., Свидерская Г.В., Канафина Б.А., Рамазанов А.К. Влияние неблагоприятной промышленной среды на функциональные резервы организма	28
Кудрявцева Л.А., Мазуркин П.М. Изучение особенностей горения древесных опилок	30
Самородов А.А., Бураков А.Е., Эктон А.В. Полимерные мембраны, модифицированные углеродным наноматериалом «Таунит»	33
Экономические науки	
Королев А.А. Ко-брендинг – что это?	35
Курьятник Н.В. Место и роль рекламы в бизнесе	37
Недоспасова О.П. Уровень образования как определяющий фактор потенциальных доходов	39
Павлюченко Т.Н. Роль управленческого учета в работе страховой компании	42
Правовое регулирование	
Ворохобова Е.А. Единообразный торговый кодекс США (Uniform Commercial Code) как источник права	44

Contents

Biotechnology and Medicine	
Haydarova T.S., Nurmuhambetova R.N. Possibility of Prevention in the Organizations of Primary Health Care in the Republic of Kazakhstan	4
Pedagogics and Psychology	
Malysheva Y.S. Dialogic Thinking as a Factor in Success of the Activities of the Psychologist	6
History, Philosophy and Sociology	
Oleshkova A.M. Russian Red Cross Society During the Russian-Japanese War	8
Samoylova G.I. Disadvantages Electoral System in England in the XVIII Century	11
Architecture and Construction	
Pavlova E.A., Eremina N.A. Architectural Definition of Pyramid	13
Mathematical Methods and Models	
Kunilovskaya A.V., Ignatyev Yu.A. Once More about Wurf's Formula for Pyramid	15
Engineering	
Krivopustov S.I., Pishulin V.P., Troshkin V.P. Ordered Hydrodynamics of Extraction	17
Shipilov A.V., Poloskov S.I. Combined Orbital Welding of Pipelines by Consumable Electrode	19
Philology	
Nikulina N.V., Mazur I.V. English and French Language of International Communication	21
Osyka M.V. Toponym as a National-Cultural Component of Phraseological Units (based on Russian and French)	24
Ecology and Nature Management	
Lolaev A.V., Akopov A.P., Oganessian A.Kh., Sumin M.N. Prediction of Stability of Tail Fencing Dam Storage in Permafrost	26
Konkabaeva A.Y., Sviderskaya G.V., Kanafina B.A., Ramazanov A.K. Effect of Environment on Harsh Industrial Functional Reserves	28
Kudryavtseva L.A., Mazurkin P.M. Study of Combustion of Sawdust	30
Samorodov A.A., Burakov A.E., Ektov A.V. Polymer Membranes are Modified by Carbon Nanomaterial "Taunit"	33
Economic Sciences	
Korolev A.A. Co-Branding – What is it?	35
Kurytnik N.V. Place and Role of Advertising in Business	37
Nedospasova O.P. Level of Education as the Governing Factor of Potential Income	39
Pavluchenko T.N. The Role of Management Accounting in the Insurance Company	42
Legal Regulation	
Vorobova E.A. Uniform Commercial Code of the USA (Uniform Commercial Code) as a source of Law	44

УДК 614

Т.С. ХАЙДАРОВА, Р.Н. НУРМУХАНБЕТОВА

*Национальный центр проблем формирования здорового образа жизни Министерства
 здравоохранения Республики Казахстан, г. Алматы*

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОФИЛАКТИКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПЕРВИЧНОЙ МЕДИКО-САНИТАРНОЙ ПОМОЩИ ПО РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Возможности кадровой политики выходят за пределы компетенции только системы здравоохранения и непосредственно увязаны с текущими проблемами социально-экономического развития государства. Так, в современных условиях Казахстана серьезной проблемой является отсутствие адекватных законодательно-нормативных документов по организации медицинской помощи сельскому населению, штатного нормирования кадрового обеспечения.

Несмотря на существенные перемены в стране, вследствие перехода в другую социально-экономическую формацию, принципы планирования и финансирования отрасли здравоохранения существенно не изменились, решение проблем развития здравоохранения, в частности кадровых, недостаточны, и больше ориентированы на экстенсивный путь развития. В современных условиях развития здравоохранения приоритетность профилактической направленности остается актуальной задачей.

Уровень обеспеченности медицинскими работниками должен исходить не только от общей численности населения, но и от уровня заболеваемости, и от демографических показателей. Одним из приоритетов успешного развития здравоохранения является его кадровая обеспеченность.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) определила пороговую величину удельной плотности распределения кадровых ресурсов, ниже которой высокий уровень охвата основными медико-санитарными мероприятиями, в том числе теми, которые необходимы для достижения

Целей тысячелетия в области развития (ЦТР), связанных со здоровьем, весьма маловероятен.

В связи с вышеизложенным, нами проведен анализ кадровых возможностей врачебного корпуса для усиления профилактической деятельности в организациях ПМСП по республике. В работе использованы данные Мединформ Министерства здравоохранения Республики Казахстан на 2005–2006 гг. и данные статистического сборника МЗ РК за период с 1990 по 2005 гг. по кадровому потенциалу системы здравоохранения.

Так, по статистическим данным установлено, что в 2006 г. 57,4 % составляло городское население, 42,6 % – сельское.

Анализируя ситуацию в Казахстане в отношении обеспеченности врачебными кадрами, следует отметить в последние годы (начиная с 2005 г.) некоторую стабилизацию.

Начиная с 1990 г. к 2000 г. по Республике Казахстан численность врачей сократилась на 28,9 %. С 2002 г. отмечается незначительный прирост кадров (в 2000 г. – на 5 %, в 2001 г. – на 4,5 %, в 2003 – на 2 %, в 2004 – на 3 %, в 2005 г. – на 4 % в сравнении с предыдущим годом).

В данное время в Казахстане трудятся 54 613 врачей всех специальностей (без зубных), что составляет 36,6 врачей на 10 тыс. населения (данные 2006 г.). В здравоохранении республики имеются диспропорции в территориальном распределении специалистов, о чем свидетельствует значительная вариабельность показателей кад-

ровой обеспеченности населения разных административно-территориальных единиц. При средне-республиканском показателе обеспеченности населения врачами, равном 36,6 врачей на 10 тыс. населения (2005 г.), он существенно ниже в большинстве административных областей Казахстана: Акмолинской, Алматинской, Атырауской, Жамбылской, Костанайской, Северо-Казахстанской, Южно-Казахстанской, но выше – в Актыбинской, Карагандинской областях.

В разрезе отдельных городов отмечается преимущественная концентрация медицинских кадров в крупных городах – в г. Алматы (76,4 врачей на 10 тыс.) и Астане (60,4 врача на 10 тыс.). Однако численность врачей на 10 000 населения в сельских административных районах практически в 4,5 раза ниже, чем в городах. Анализ соотношения врачей в зависимости от стажа работы показал относительно равномерное распределение.

Сравнение распределения основных врачебных специальностей показало, что самой многочисленной является профессиональная группа врачей терапевтического профиля (22,5 %), превышающая удельный вес всех основных врачебных специальностей: хирургического профиля (10,9 %), педиатров (11,0 %), акушеров-гинекологов (7,1 %). Группа врачей других специальностей объединяет группы врачей других уз-

ких лечебных специальностей и прочих специальностей (48,5 %).

Обеспеченность врачами выше в городской местности по сравнению с сельской местностью в 4,5 раз (2006 г.), что снижает доступность медицинской помощи сельскому населению, и обеспечение профилактической направленности. Отмечается неравномерность в распределении кадров по специальностям (акушер-гинекологами, кардиологами, эндокринологами, психиатрами, окулистами и др.) по регионам, что также снижает обеспечение профилактической работы в ЛПО. Наиболее высокая обеспеченность врачами кардиологами, эндокринологами, акушер-гинекологами, психиатрами, онкологами, окулистами в гг. Астана и Алматы. На уровне среднереспубликанских – обеспеченность врачами-кардиологами в Актыбинской, Карагандинской, Мангыстауской областях. Высокий коэффициент выбывания и увольнений врачей и МПСЗ (отмечен в г. Алматы, Алматинской области и др. регионах) обусловлен низкой заработной платой и тяжелыми условиями труда.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://kaznmu.kz/rus/wp-content/uploads/2010/09>.

© Т.С. Хайдарова, Р.Н. Нурмуханбетова, 2009

УДК 159.9.01 (075.8).

Е.С. МАЛЫШЕВА

ГОУ ВПО «Череповецкий государственный университет», г. Череповец

ДИАЛОГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАКТИЧЕСКОГО ПСИХОЛОГА

Профессиональное мышление психолога можно рассматривать с разных позиций, но в концепции практической деятельности психолога наибольший интерес представляет диалогическое мышление психолога, т.к. обнаруживает себя в решении всех задач (диагностических, коррекционных, экспертных, консультативных, учебно-воспитательных, научно-исследовательских, культурно-просветительских), с которыми сталкивается специалист в своей деятельности.

Изучение литературы показало, что проблема развития диалогического мышления психолога в настоящее время становится одной из важнейших в психологии и требует разработки. В связи с этим, представляется целесообразным выделить ряд основных вопросов, являющихся наиболее существенными:

- единство и своеобразие понятий «диалектическое мышление», «диалогическое мышление», «внутренний диалог»;
- определить структуру диалогического мышления психолога;
- выделить факторы и механизмы, которые могут влиять на развитие диалогического мышления психолога;
- определить пути и способы формирования диалогического мышления на этапе профессиональной подготовки студентов-психологов.

Диалогичность мышления и сознания является условием сосуществования в мире, важнейшей бытийной характеристикой человека, условием и способом освоения, усвоения и присвоения новой картины мира (М.М. Бахтин, Т.А. Флоренская). Только

это качество мышления позволяет промыслить относительность и многомерность мира, держать в «поле зрения» возможные альтернативы. Этим определяется значение диалогичности мышления и сознания в современном мире.

Нами сформулировано понятие «диалогическое мышление психолога». *Диалогическое мышление психолога* – это такое мышление, пользуясь которым профессионал в процессе решения задачи раскрывает различные, а поэтому и противоречащие друг другу стороны действительности. Такое мышление психолога приобретает вопросно-ответную структуру, логическую форму – выработку двух и более взаимодействующих смысловых позиций. Характеризуется доминантой на собеседнике и позицией вне находимости, т.е. содействие с другим и с самим собой на уровне смысла.

Мысленная обращенность к другому человеку, как сооценивателю собственной деятельности, является исходным условием продуктивности мыслительного акта. Такое включение другого человека связано с необходимостью социальной апробации полученных (новых) результатов, психологически принимающих форму обращения к мыслимому или реальному собеседнику. Результаты экспериментальных исследований позволили А.М. Матюшкину пересмотреть традиционное представление о структуре мыслительного акта. Схема реального мышления человека отвечает структуре диалога, единицей которого является «вопрос-ответ».

Диалогическое мышление в процессе взаимодействия позволяет расширить позицию каждого партнера: помимо собственной, раскрывающейся в выдвижении гипотезы, ее реализации, оценки гипотезы партнера, постепенно формируется позиция «другого», т.е. решающий задачу начинает оценивать собственную гипотезу с позиции партнера, участвовать в сотворении гипотезы другого. Происходит развитие диалогической формы мышления каждого партнера, формирование аналитических, рефлексивных и прогностических механизмов мышления.

Такое мышление позволит современному практическому психологу не просто работать, а улучшать условия своей деятельности, решать задачи новыми, оригинальными, неожиданными и нестандартными способами.

Список литературы

2. Белова, Е.С. Развитие диалога в процессе решения школьниками мыслительных задач / Е.С. Белова // Вопросы психологии, 1990.

© Е.С. Малышева, 2009

УДК 364.05

А.М. ОЛЕШКОВА

ГОУ ВПО «Нижегородская социально-педагогическая академия», г. Нижний Тагил

РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО КРАСНОГО КРЕСТА В ГОДЫ РУССКО-ЯПОНСКОЙ ВОЙНЫ

Краснокрестное общество возникло в России по инициативе лейб-медика Двора Его Императорского Величества Ф.Я. Кареля для облегчения участи больных и раненых воинов на полях сражений. Весной 1867 г. Александр II утвердил устав новой общественной организации. Административный механизм общества сосредотачивался в Главном управлении, которое состояло из членов, избираемых Общим собранием. Во главе председатель, утвержденный покровительницей общественных организаций – государыней императрицей Марией Федоровной [1].

По уставу 1867 г. РОКК должно было содействовать в период войн военной администрации в уходе за ранеными и больными путем формирования лазаретов, санитарных отрядов и отправке их на фронт. В период войн на театре военных действий при фронтах и армиях создавались главноуполномоченные РОКК, которые должны были способствовать военной администрации в деле помощи в районе действующей армии.

Русско-японская война придала новое содержание благотворительной деятельности, которая стала значимым общественным явлением. Деятельность благотворительных обществ была подчинена решению военных задач: оказанию помощи раненым, предотвращению возникновения эпидемий, контролю за перемещением и оказанию помощи гражданским беженцам. В 1904 г. после начала войны по «высочайшему» распоряжению е.и.в. Марии Федоровны была создана Исполнительная Комиссия РОКК, которой были представлены права Главного Управления в организации помо-

щи больным и раненым на театре военных действий. Комиссия оказывала помощь лечебным заведениям Военного ведомства в снабжении медицинским персоналом, оборудованием, медикаментами; формировала собственные лазареты и летучие санитарные отряды; содействовала скорейшей перевозке раненых водным и сухопутным путем; создала сеть складов. В ее состав входило Центральное справочное бюро о военнопленных, которое «должно было давать ответы на все запросы, касающиеся военнопленных», а равно пересылать всю предназначенную для них корреспонденцию, т.е. деньги, письма, посылки [2]. Деятельность Бюро продолжалась с 28 мая 1904 по 1 апреля 1906 г. В 1906 г. при Совете складов создан комитет по приему пожертвований.

Оценка деятельности РОКК в Русско-японскую войну в отчетах и публикациях того времени противоречива. Печать Военного ведомства резко критиковала РОКК в отличие от отчетов самого Общества [3].

Стратегический план ведения войны сильно недооценивал противника, что с самого начала поставило Россию в слабое положение, повлияв и на санитарно-медицинское обеспечение войск. В отчетах и публикациях отмечаются недостатки деятельности РОКК и, одновременно, подчеркивается самоотверженность его членов. Недостатки заключались в отсутствии строго оговоренных обязанностей уполномоченных Красного Креста, в отсутствии мобилизационного плана, неурядицах в штатах и табелях, несогласованности с Военным ведомством, которое считало, что в случае войны военно-медицинская служба

справится собственными силами, и отводило Обществу скромную роль в глубине тыла. На протяжении всего хода войны возникали разногласия между РОКК и главным военно-медицинским управлением, затрагивающие разные аспекты деятельности организаций. Между организациями происходило постоянное соперничество по персоналу, медикаментам, учреждениям (лазаретам), в целом, по функциональным обязанностям. По сути, обеим организациям приходилось действовать в атмосфере хаоса, нередко отступая от уставных отношений, прибегая к импровизационному плану. В ситуации неспособности Военного ведомства исполнять свои функции инициатива РОКК была оправдана. Одним из показательных мероприятий, характеризующих вклад Красного Креста, был процесс эвакуации раненых с театра военных действий. Эвакуационная работа разворачивалась в ужасных антисанитарных условиях. В такой ситуации несогласованность действий ведомств имела серьезные последствия. По официальным данным, за всю Русско-японскую кампанию на передовых перевязочных пунктах медицинскую помощь получили 74 % раненых. Остальные попадали на главный перевязочный пункт, а также в полевые госпитали или лазареты Красного Креста [4].

В целом, следует признать, что в годы русско-японской войны, в отличие от многих других государственных ведомств, военные медики и медики Российского общества Красного Креста, действуя сообща, в основном справились с поставленной перед ними задачей. Хотя нередко соперничество РОКК и Военного ведомства доходило до «хронического домогательства, во чтобы то ни стало ограничить самостоятельность Красного Креста» [5]. Вклад Общества в организацию помощи раненым, беженцам, мобилизации сил страны для нужд войны был огромен. РОКК, объединившему под своим флагом практически всю благотворительную деятельность, удалось создать действенную систему медицинских, гигие-

нических и других учреждений, сыгравших существенную роль в оказании помощи нуждавшимся. Важно, что в деле эвакуации, а также оказания врачебной помощи, снабжения лечебных учреждений личным составом возможности Креста сильно отличались в лучшую сторону.

Наряду с определенными достижениями и успехами имелись и крупные недостатки, многие из которых не удалось устранить вплоть до окончания боевых действий. В первую очередь это касается проблемы эвакуации, причем как на начальном этапе, так и на последующих этапах; санитарно-гигиенических и лабораторных исследований в предотвращении и лечении заболеваний военного времени и др. Так, например, вплоть до Первой мировой войны и во время нее окончательно не был решен вопрос о смешении в лазаретах легко- и тяжелораненых. Первых было 95 %, а лазарет может принять 60 % тяжелых больных [6].

Тем не менее, деятельность РОКК вышла за военные годы далеко за рамки мобилизационного плана. Война как социально-культурный феномен был своеобразным индикатором эффективности действий Красного Креста, выявляла слабые и сильные стороны его деятельности, и, соответственно, диктовали изменения в работе.

Военная история Красного Креста доказала необходимость перераспределения социальной ответственности между государством и другими субъектами социальной политики (государственными органами власти, общественными благотворительными организациями). Опыт сотрудничества РОКК в условиях экстремальной ситуации с военной администрацией – показатель изменения вектора социальной политики государства, заключающийся в децентрализации усилий субъекта-государства и привлечении добровольных помощников.

Список литературы

1. Боцяновский, В.Ф. Исторический очерк деятельности Российского общества

- Красного Креста / В.Ф.Боцяновский. – 1909.
СПб., 1896.
2. РГВИА. Ф. 12651. О. 23. Д. 12.
3. Балашов, П.И. Отчет главноуполномоченного РОКК на Квантуне / П.И. Балашов. – СПб., 1908.
4. Красный Крест в тылу армии в Японскую кампанию 1904–1905. – СПб., 1909.
5. Война с Японией 1904–1905 гг. : Санитарно-статистический отчет. – Пг., 1914. – С. 9
6. РГВИА. Ф. 12651. О. 1. Д. 1097. Л. Об.180
7. РГВИА. Ф. 12651. О. 1. Д. 1098. Л. 397.

© А.М. Олешкова, 2009

УДК 32(075)

Г.И. САМОЙЛОВА

ГОУ ВПО «Поволжская государственная социально-гуманитарная академия», г. Самара

НЕДОСТАТКИ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В АНГЛИИ В XVIII В.

Избирательное право очень долго считалось не политическим правом, а прирожденным правом, правом-привилегией.

От средневековья в избирательном праве Англии XVIII в. осталось много пережитков (например, отсутствие единой системы регистрации избирателей, проведение выборов поднятием рук, а в случае сомнительности результатов – путем открытой подачи голосов). Несомненным пережитком феодализма было распределение парламентских мест по стране. Из 203 парламентских бургов Англии и Уэльса 105 находились в южных графствах, а в 22 графствах, лежащих севернее линии Лондон-Ливерпуль, было только 68 парламентских бургов. Почти половина депутатов палаты общин – 254 из 513 – избирались в гнилых местечках.

Теоретически власть принадлежала народу, но на практике от избрания «народных представителей» были отстранены не только массы рабочих, ремесленников, крестьян, но и значительная часть буржуазии, землевладельцев.

Важной особенностью британского парламента являлось то, что палаты формировались не на основе резкого разграничения сословий. Пополнение верхней палаты шло не только в связи со смертью какого-либо ее члена, когда его место занимал ближайший родственник, но и за счет назначений короля. Вместе с тем лордами могли стать знаменитые люди, отличившиеся на военной или дипломатической службе, либо судебной деятельности. В силу этого верхнюю палату характеризовали связи с джентри и богатыми финансистами. Тем не менее, на протяжении веков она ос-

тавалась кастовым законодательным органом в руках аристократии, воплощая ее влияние и интересы в стране. Преобладанию аристократии в парламенте способствовала также система выборов в нижнюю палату: открытое голосование поднятием руки делало электорат мелких округов зависимым от местного патрона. В связи с этим небольшие округа позднее получили название «карманных» или «гнилых» местечек. Значительным числом мест в парламенте от таких округов распоряжались корона, крупные землевладельцы, правительство. Такие округа порой продавались, причем в XIX в. цены на них колебались от 50 000 до 180 000 фунтов стерлингов.

Деление страны на избирательные округа было неравномерным: например, крохотная деревушка Луэ в Корнуолле присылала в парламент столько же депутатов, сколько и Лондонский Сити. Единого закона о выборах в парламент не было. В нескольких «местечках» избирательным правом пользовались все достигшие совершеннолетия лица мужского пола, в других округах необходимо было принадлежать к определенной корпорации или же действовал имущественный ценз. Примерно в восьми десятках «местечек» право голоса имели только свободные горожане.

Члены парламента, избранные от местечек, находились в прямой зависимости от патрона. Именно он чаще всего организовывал выборы и оплачивал их проведение. Обычно выборы сопровождались спаиванием избирателей, порой возникали потасовки между сторонниками кандидатов. В Гринсби, Бристоле и Гуле избирательное право приобреталось посредством брака с

гражданами. Так в 1790 г. в Гримсби на одной неделе было заключено 60 таких браков. Открытое голосование давало широкий простор для злоупотреблений, бывали случаи, когда избиратели предпочитали отказать от участия в выборах с тем, чтобы избежать возможных неприятных последствий от своего выбора. Места в парламент открыто продавались и покупались. Суммы, поступавшие на подкуп самих избирателей, были различны, иногда они доходили до 20 гиней каждому. В некоторых округах это были не деньги, а различные товары, или, например, уголь. Цена голоса в первой половине XVIII в. существенно отличалась от цены голоса во второй половине столетия. Так, банкир Лопес уже в начале XIX в. платил по 20 ф. каждому, кто голосовал за него. В Восточном Редфорде за один голос платили 20 гиней. В 1830 г. в Ливерпуле платили по 100 ф. за голос.

Подкупы избирателей будущими парламентариями стали притчей. В политической комедии «Дон Кихот в Англии» (1734) Генри Филдинг рассказал, как благородный идальго из Ламанчи, оказавшись в захолустном английском городишке, стал свидетелем и невольным участником избирательной кампании. Судя по комедии, покупка голосов на выборах уже в те далекие времена прочно вошла в политическую практику. Подав голос за нужного кандидата, избиратель мог неплохо заработать. Сатирическая комедия Генри Филдинга построена на том, что избиратели некоего города пришли в ужас о того, что на предстоящих выборах ожидается лишь один кандидат, ведь, не имея конкурентов, он не станет давать взятки.

Вместе с тем, модель зародившегося и упрочившегося парламентского механизма в Англии по своему характеру являлась

аристократической. Власть находилась в руках аристократии и верхушки буржуазии, что закреплялось существованием верхней палаты, характером выборов в нижнюю и существованием мелких избирательных округов. В ходе промышленной революции быстро росло население Англии, Шотландии и Уэльса. С 1750 по 1837 гг. оно увеличилось с 7,4 до 16, 4 млн чел. Правом голоса обладало не более 5 % населения страны.

В XVIII в. избирательное право Англии постепенно превращается из права-привилегии в право-собственность. Во влиянии собственности на избрание депутата отражался буржуазный характер избирательного права. Олигархический характер избирательного права выражался в косвенном установлении для кандидата необходимости обладать чрезвычайно высоким имущественным цензом. Лишь очень состоятельные люди могли позволить себе роскошь быть «избранными» в парламент.

Список литературы

1. Косарев, А.И. Избирательная коррупция в Англии XVIII в. / А.И. Косарев // Правоведение. – 1961. – № 4. – С. 111–114.
2. Политическая система Великобритании. – М. : Юридическая литература, 1984. – С. 71–72.
3. Айзенштат, М.П. Великобритания нового времени: политическая история / М.П. Айзенштат. – М. : ИВИ РАН, 2002. – С. 22.
4. Фишель, Э. Государственный строй Англии / Э. Фишель. – СПб. : Издание книгопродавца-типографа М.О. Вольфа, 1862. – С. 387.
5. Айзенштат, М.П. Указ. Соч. – С. 23.
6. Косарев, А.И. Указ. Соч. – С. 116.
7. Политическая система. – С. 77.

© Г.И. Самойлова, 2009

УДК 624(075.8)

Е.А. ПАВЛОВА, Н.А. ЕРЕМИНА

ГОУ ВПО «Российский университет дружбы народов», г. Москва

АРХИТЕКТУРНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПИРАМИДЫ

Пирамида – это в первую очередь артефакт, рукотворное сооружение из природного или искусственного каменного материала. Пирамида имеет строго геометрическую форму. Вершина пирамиды находится на прямой, перпендикулярной центру плоскости основания. Не все пирамиды имеют четко выраженную вершину, или вершину как таковую (усеченные пирамиды). В таком случае можно дать определение точнее: мнимая вершина находится на прямой, перпендикулярной центру плоскости основания. Основание пирамиды должно представлять собой правильную геометрическую фигуру, например, многоугольник, а грани, например, – равнобедренные треугольники, или равнобедренные трапеции (если это усеченная пирамида). Такие формы позволяют сохранить устойчивость конструкции. Существуют и ступенчатые пирамиды, как, например, пирамида Джосера и пирамиды древних майя. Пирамиды найдены на всех континентах Земли. Но какое бы происхождение не имела рассматриваемая конструкция, она должна обладать особыми свойствами, подчиняться определенным правилам.

В сейсмически активных зонах при расчетах устойчивости строения должны учитываться современные тектонические движения. Они могут достигать нескольких миллиметров и даже нескольких сантиметров в год. Поднятия или опускания отдельных участков основания могут явиться причиной ее разрушения. Поэтому в первую очередь пирамида должна обладать сейсмической устойчивостью. Выбирать материал следует, исходя из высоты и предполагаемой функции здания. Должно соблюдаться соотношение массы и формы.





Для возведения пирамиды необходимо обладать бесспорной технологией строительства, качественными материалами и актуальными инструментами, и, кроме того, нужна квалифицированная рабочая сила.

Есть гипотеза, согласно которой, в др. Египте для строительства пирамид использовали бетон. Логично предположить, что это невозможно, так как для получения бетона требуется цемент, который в свою очередь получается при температуре обжи-

га, равной 1450°C . Таким образом, приходим к выводу, что должно быть налажено химическое производство, чего в Древнем Египте, очевидно, не было.

Список литературы

1. Бьювэл, Р. Секреты пирамид / Р. Бьювэл, Э. Джилберт. – М. : Издательство Вече, 1999.
2. Бодэ, К.Ф. Майя. Потерянная цивилизация / К.Ф. Бодэ. – М. : Издательство Вече, 2008.

© Е.А. Павлова, Н.А. Еремина, 2009

А.В. КУНИЛОВСКАЯ, Ю.А. ИГНАТЬЕВ
ГОУ ВПО «Российский университет дружбы народов», г. Москва

ЕЩЕ РАЗ О ФОРМУЛЕ ВУРФА ДЛЯ ПИРАМИД

При вурфовой классификации пирамидальных систем, как показывает практика, приобретает особое значение формула вурфа для базовых пирамидальных форм. В исследованиях членов *Школы теоретической архитектуры имени В.М. Фирсанова* (руководитель школы – доцент, кандидат архитектуры А.Д. Разин) на кафедре архитектуры и градостроительства Российского университета дружбы народов было принято считать *аксиомой*, что для правильной пирамиды с прямоугольным основанием длиной a и шириной b с высотой c вурф W_1 вычисляется с помощью соотношения:

$$W_1 = 1 + \frac{a \cdot c}{b \cdot (a + b + c)}. \quad (1)$$

Представляется естественным считать, что полная правильная пирамида с прямоугольным основанием является частным случаем правильной усеченной пирамиды с прямоугольным основанием (рис. 1), когда верхнее ее основание сжимается в точку. Длина нижнего основания – a , ширина – b . Длина верхнего основания – d , ширина – e .

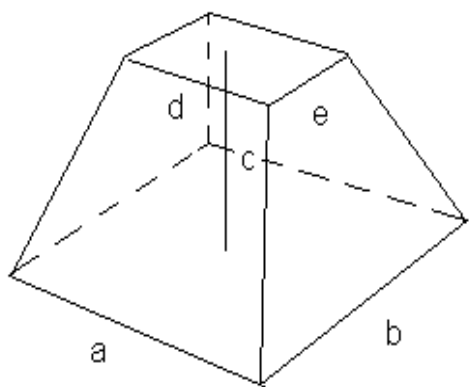


Рис. 1. Усеченная правильная пирамида

Высота пирамиды c . Выполняется соотношение:

$$\frac{a}{b} = \frac{d}{e}.$$

Пусть формула вурфа W_2 для усеченной пирамиды на рис.1 имеет вид:

$$W_2 = 1 + \frac{a \cdot c}{(a + b) \cdot (b - e) + b \cdot c}. \quad (2)$$

Тогда при $e \rightarrow 0$ будет также $d \rightarrow 0$ и формула (2) перейдет в формулу (1), т.е. $W_2 \rightarrow W_1$. Таким образом, вурфовое соотношение (2) является более общим для базовых пирамидальных форм, чем соотношение (1).

Поскольку многие современные архитектурные формы (например, большое число небоскребов Нью-Йорка) можно считать Джоссеровыми системами, было бы желательно, чтобы формула (2) давала вурф W_3 для правильной прямоугольной призмы с основанием длиной a и шириной b и с высотой c . Устремляя в соотношении (2) $e \rightarrow b$, получаем соотношение:

$$W_3 = 1 + \frac{a}{b}. \quad (3)$$

Как видно из формулы (3), вурф W_3 не зависит от высоты сооружения c . Это вызывает недоумение. Кроме того, поскольку $a > b$ по физическим соображениям, получается, что $W_3 > 2$. Это противоречит многократно подтвержденному на практике условию, что значение вурфа архитектурной формы должно лежать между 1 и 2.

Поэтому представляется интересным провести в будущем исследование с целью нахождения другой формулы (2), которая, с одной стороны, обобщала бы формулу (1),

т.е. сохраняла все уже накопленные результаты вурфового анализа пирамид, и, с другой стороны, давала бы более правильную математически и физически формулу для W_3 .

Список литературы

1. Игнатъев, Ю.А. Методические указания по курсу «Высшая математика» / Ю.А. Игнатъев, В.И. Михеев, А.Д. Разин. – М. : РУДН, 2007.

© А.В. Куниловская, Ю.А. Игнатъев, 2009

С.И. КРИВОПУСТОВ, В.П. ПИЩУЛИН, В.П. ТРОШКИН
ФГОУ ВПО «Северская государственная технологическая академия», г. Северск

УПОРЯДОЧЕННАЯ ГИДРОДИНАМИКА ПРОЦЕССА ЭКСТРАКЦИИ

На основании реальной структуры потоков и упрощенной модели расчета, с учетом отклонений от реального процесса с помощью поправочных коэффициентов разработали пульсационный колонный экстрактор со стабилизацией соотношения потоков фаз. Представленный экстрактор содержит разделенную на ступени колонну, в которой установлены диспергаторы и стабилизаторы фаз. Стабилизаторы выполнены в виде конусов с усеченной вершиной под определенный диаметр. Через определенный шаг выполнено равномерное размещение конусов в соответствии с отверстиями в перфорированной «тарелке». Вертикальное положение конусов, большим диаметром от поверхности «тарелки» к меньшему диаметру, вершины которых направлены вдоль колонны, обеспечивают движение потоков на увеличение эффективности процесса массообмена. Таким образом, в поперечном сечении ступени обеспечивается равномерное распределение разных по плотности фаз, исправляется движение потоков в вертикальное направление, снижается хаотическое движение капель, что исключает продольное перемешивание и поперечную неравномерность. Основными гидродинамическими параметрами в экстракционной колонне являются: размер капель, скорость их движения, задержки дисперсной фазы и предельная производительность колонны. Низкая частота 10–40 кол./мин. пульсации создает образование капель, условия для их коалесценции и разделения фаз.

Свойства капель при движении среды, вверх-вниз, в системе между проволоками диспергатора зависят от их плотности распре-

деления. При достаточно высокой плотности каждая капля при своем движении испытывает влияние турбулентности других сталкивающихся одна с другой капель, также условия движения капель в среде сплошной фазы вызывает межфазную макротурбулентность, которая увеличивает скорость массопередачи.

В итоге, эффективность массообмена в ступени экстрактора обеспечивается: равенством размера образующихся разделенных капель, развитой большой межфазной

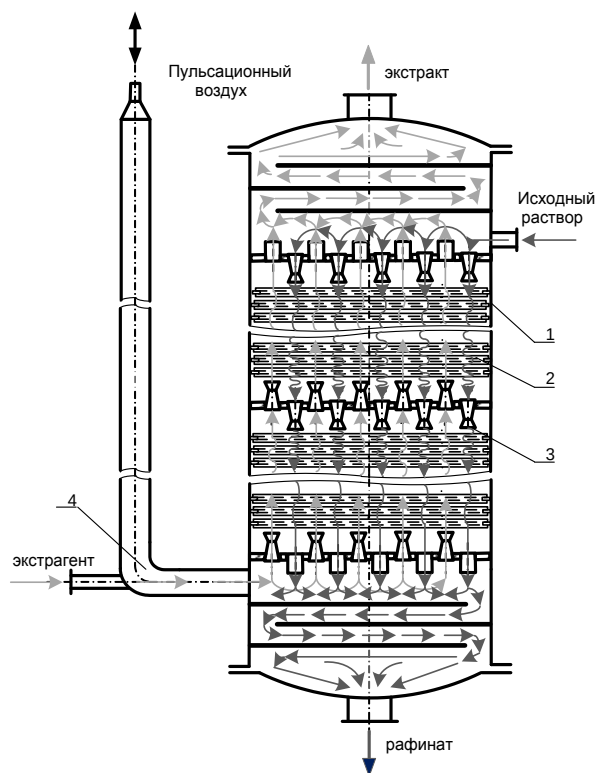


Рис. 1. Пульсационный колонный экстрактор со стабилизацией соотношения потоков фаз:

- 1 – корпус колонны; 2 – диспергатор;
- 3 – стабилизатор соотношения потоков фаз;
- 4 – пульсационная камера

поверхностью; равномерным их распределением в сечении диспергатора, плотностью и стесненностью движения капель, разнородных фаз; интенсивностью их массообмена за счет колебания капель и внутреннего движения в них жидкости от турбулентности.

Для процесса эффективной массопердачи веществ из одной жидкости в другую нами исследуются и разрабатываются ра-

циональные устройства, которые распределяют жидкости по сечению потока, создавая развитую контактную поверхность, из частиц оптимального размера.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http: // www.ksu.kz/files/AutoReferats/Valitov_D_A.doc](http://www.ksu.kz/files/AutoReferats/Valitov_D_A.doc).

© С.И. Кривопустов, В.П. Пищулин, В.П. Трошкин, 2009

А.В. ШИПИЛОВ, С.И. ПОЛОСКОВ

*ГОУ ВПО «Московский государственный технический университет имени
Н.Э. Баумана», г. Москва*

ТЕХНОЛОГИЯ КОМБИНИРОВАННОЙ ОРБИТАЛЬНОЙ СВАРКИ ТРУБОПРОВОДОВ ПЛАВЯЩИМСЯ ЭЛЕКТРОДОМ

Известно, что УКП электродного металла расширяет технологические возможности процесса сварки плавящимся электродом с короткими замыканиями дугового промежутка. УКП обеспечивает не только качественное формирование корня шва, но и способствует значительному снижению разбрызгивания электродного металла. Такие технологические возможности процесса сварки с УКП позволяют рекомендовать его для автоматической орбитальной сварки трубопроводов, используемых для транспортировки нефти или газа.

Однако проведенный комплекс исследований показал целесообразность применения комбинированной технологии автоматической орбитальной сварки магистральных трубопроводов плавящимся электродом, при которой сварку корневого прохода целесообразно выполнять сплошной проволокой с УКП за два полуоборота «сверху–вниз» в CO_2 или смеси газов. Последующее выполнение «горячего», заполняющих и облицовочного проходов рекомендуется выполнять самозащитной порошковой проволокой. Процессы сварки корня шва с УКП и заполнение разделки имеют ряд отличий.

К особенностям сборки стыков под сварку с УКП следует отнести необходимость поддержания по периметру стыка зазора, для качественного формирования корня шва без наплывов, несплавлений или прожогов. Другой особенностью процесса является необходимость расположения активного пятна дуги на расстоянии $1/4 - 1/3$ от переднего фронта сварочной ванны. В

этом случае в передней части ванны за счет частичного оплавления кромок образуется характерное «окно», которое является важным информационным каналом о ходе процесса сварки. В этой связи задачей сварщика-оператора является контроль скорости сварки для удержания пятна дуги в передней части ванны и поддержание «окна» оптимальных размеров.

С учетом определенных трудностей в поставке защитных газов на передвижные колонны при строительстве магистральных трубопроводов и значительной географической удаленности объектов автоматическую орбитальную сварку в таких случаях целесообразно выполнять самозащитной порошковой проволокой с минимально возможным применением защитных газов. Поэтому для специалистов-сварщиков, занятых на строительстве магистральных трубопроводов, наибольший интерес представляет именно возможность обеспечения высоких эксплуатационных свойств сварных соединений при заполнении разделки самозащитной порошковой проволокой, так как в мировой практике такой вариант автоматической орбитальной сварки по целому ряду причин практически не применяется, или применяется с определенными ограничениями из-за нестабильности процесса. Однако результаты моделирования процесса перехода капли в ванну показали наличие области оптимальных режимов, в которой негативное действие возмущающих факторов минимально. Выбор режимов сварки из этой области обеспечивает воспроизводимость стабильно высокого каче-

ства сварных соединений.

Результаты проведенных работ позволили рекомендовать разработанную технологию комбинированной орбитальной сварки для строительства и ремонта объектов нефтегазового комплекса. Однако, несмотря на достигнутые результаты, будет наблюдаться дальнейшее совершенствование процессов орбитальной сварки как технологическими методами путем эффективного регулирования тепловложения в сварочную ванну, а субъективное влияние сварщика-оператора на процесс сварки в самое ближайшее время будет минимизировано аппаратными средствами, путем применения адаптивных систем управления с развитой системой обратных связей

о ходе процесса.

В этой связи можно констатировать, что, несмотря на наличие определенных организационных проблем, свойственных внедрению новых технологий и оборудования, основные из них, ранее препятствующие внедрению отечественных высокотехнологических разработок для орбитальной сварки в нефтегазовом комплексе, практически решены.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – режим доступа : [http:// www.uatechnology.org/page5.php?t=3](http://www.uatechnology.org/page5.php?t=3).

© А.В. Шипилов, С.И. Полосков, 2009

АНГЛИЙСКИЙ И ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫКИ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБЩЕНИЯ

Современный человек вовлечен в межкультурное общение, которое ускоряется небывалыми темпами. Коммуникация является неотъемлемой частью существования человеческого общества, представляя собой многогранное явление, сущность и исход которого зависит от самых различных факторов, которые порой кажутся незначительными, но являются определяющими. При этом люди пользуются универсальным орудием – языком, независимо от того, является ли конкретный язык родным для коммуникантов. Язык выражает взаимоотношения человека с окружающим его миром, которые, в свою очередь, формируются языком. Это уникальная знаковая система, которая, будучи важнейшим и универсальным средством общения, неотделима от любых проявлений общественной жизни. «Социальная структура общества и социолингвистическая дифференциация речевой практики говорящих находят свое отражение в языке. Язык сохраняет единство народа в исторической смене поколений и общественных формаций, объединяя людей во времени, географическом и социальном пространстве».

Бурное развитие теории языковых контактов в XX–XXI веках в работах отечественных и зарубежных лингвистов позволило значительно расширить круг исследовательских проблем, имеющих непосредственное значение к вопросам взаимодействия языков не только в двуязычных и многоязычных ареалах, но и в речевой деятельности индивида. По справедливому замечанию Э. Хаугена, «каждый лингвист рано или поздно сталкивается с проблемами, ко-

торые своим появлением обязаны языковому контакту».

В середине 1960-х гг. индийский лингвист Бадж Качру впервые заявил миру, что английский язык принадлежит не только его традиционным носителям: англичанам, американцам, канадцам, австралийцам и новозеландцам – он принадлежит всему миру, который использует его как на международном, так и на внутригосударственном уровне. В использовании другими народами английского языка выражает не англофонную культуру, а этническую культуру говорящих на нем людей, т.е. выполняет посредническую функцию лингва франка. В то же время французский язык тоже претендует на некую роль лингва франка, ведь и он служит языком международного общения во многих странах и ситуациях. Французский – единственный государственный язык Франции, Монако и Гаити и один из таковых в Бельгии (распространен на востоке страны), Швейцарии (на западе, прежде всего кантон Женева), Канаде (восточная провинция Квебек), Люксембурге, Андорре, Вануату и многочисленных государствах Африки. Несмотря на «неблагоприятную» арифметику, французский остается практически единственным, пытающимся составить хоть какую-то конкуренцию английскому в качестве языка международного общения. В связи с этим, несомненно, происходит взаимовлияние этих двух языков – не зря и в современном английском, и в современном французском языках закрепилось так много заимствованных из других языков слов. По данным Оксфордского словаря иностран-

ных слов, в настоящее время по темпам вхождения в английский язык доминируют французские и японские заимствования, а во французский – английские и лексика племен, проживавших в Канаде. Английский и французский языки приняли в свой лексический состав огромное количество иноязычных слов. Почти все заимствования подвергаются существенным изменениям, приспособляясь к особенностям принявшего их языка. Новые слова не только изменяются в соответствии с нормами принимающего языка, но и развиваются согласно законам этого языка. Освоение заимствованной лексики идет в основном по пути ассимиляции по отношению к нормам заимствующего языка.

В современном мире английский язык стал символом модернизации, средством достижения успеха и процветания, гибкости и мобильности, интернационализации мышления. Джошуа Фишман, сравнивший английский и французский языки в социолингвистическом аспектах, сделал вывод, что, по сравнению с французским языком, эстетическая оценка которого намного выше, чем у английского, английский язык чаще употребляется в современной экономико-технической ситуации. Однако основная функция любого международного языка (английского, французского, немецкого, русского, арабского) – посредническая. Способствуя коммуникации различных народов, международный язык выполняет роль языка-посредника, или *lingua franca*. Языковое посредничество стало считаться одним из видов контактирования языков. Любой язык может быть использован в качестве посредника, но на практике чаще всего эту роль выполняют английский и французский языки. А. Карлинский, давая определение языку-посреднику, считает, что «языком-посредником становится, как правило, тот язык, который при данных обстоятельствах обладает большим количеством общественных функций, чем любой другой язык в

рамках существующего административно-хозяйственного объединения». В настоящее время термин «*lingua franca*» расширил объем своего значения. Если раньше он использовался в узком социолингвистическом значении языка торговли, а именно языка пиджин, то теперь этот термин понимается широко – как «язык-посредник», язык международного общения.

Согласно концепции голландского исследователя А. Де Шванна, английский язык «занимает в мировом созвездии языков гиперцентральное место», причем такое его положение поддерживается «механизмами саморазвития и саморасширения». По наблюдениям ученого, одним из факторов, способствующих закреплению такой роли английского, является соперничество других языков и групп языков, а также чисто формальное признание идеала многоязычия элитами, которые в действительности умело используют в своих интересах преобладание одного языка. В пользу английского языка работает и тот факт, что большинство людей стремится осваивать языки, обладающие наибольшей «коммуникационной ценностью», и поэтому призывы лингвистов и политиков к многоязычию повисают в воздухе, особенно учитывая все более прагматически-рыночный характер отношений между людьми, придающий коммуникационной ценности языков денежное и «карьерное» выражение. Сегодня для населения многих англо и франкоговорящих регионов характерна иерархия языков: английский используется в качестве глобального языка международного общения, французский – в качестве «рабочего языка» (на службе, при чтении газет и т.д.), а также в качестве средства повседневного, бытового общения. Такая тенденция может свидетельствовать о существовании определенной потребности в «языковом разнообразии», которая оказывается сильнее нивелирующих тенденций современной эпохи.

Список литературы

1. Kachru, B.B. Englishization and contact linguistics / B.B. Kachru // World Englishes. – 1994. – Vol. 13. – №. 2. – Pp. 135–154.
2. Петров, Н. // Иностранные языки и учеба за рубежом, май 2007.
3. Сметцкой, А.И. К вопросу о результатах взаимодействия языков / А.И. Сметцкой // Вопросы романо-германской филологии (Грамматика и лексика). – Курск. – 1975. – Том 64 (157). – С. 121–145.
4. Хауген, Э. Языковой контакт / Э. Хауген // Новое в лингвистике. – М. : Прогресс. – 1972. – Вып. 6. – С. 61–80.

© Н.В. Никулина, И.В. Мазур, 2009

УДК 801.318

М.В. ОСЫКА

ГОУ ВПО «Белгородский государственный университет», г. Белгород

ТОПОНИМ КАК НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОЙ ЕДИНИЦЫ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКОВ)

Национальная специфика топонимических ФЕ наиболее ярко выявляется при сопоставлении разных языков. Связь фразеологизмов с национальной культурой, ее самобытностью можно проследить на основе географических названий, которые часто входят в состав фразеологизмов, например: *lejardindela France* – сад Франции (о Турени); *âgé commele Pont-Neuf* – стар, как Новый мост, стар как мир; *это не Рио-де-Жанейро, это гораздо хуже* – не особенно хороший, средний; *разойтись, как в Африке слоны* (прост.) – разойтись мирно, без скандалов и т.д. Под топонимом понимается имя собственное любого географического объекта, и топонимические фразеологизмы составляют довольно значительную часть фразеологии русского и французского языков.

Трудно не согласиться с авторами, которые рассматривают топонимы как национально-культурные по своей природе. Так, по мнению Г.Д. Томахина, имена собственные, являясь принадлежностью определенной культуры, обладают в большинстве своем ярко выраженным культурным компонентом. На яркий культурный компонент топонимов в своей семантике указывали Е.М. Верещагин и Г.Д. Костомаров, которые, по их мнению, не являются простыми географическими терминами. Суперанская высказывает мысль о том, что вряд ли можно найти топонимы, стоящие вне культуры создавшего их народа.

Таким образом, топонимы как неотъемлемая часть фоновых знаний носителей

данного языка и культуры отражают историю данного народа, например: *de Franceetde Navarre* – повсеместный; самый известный (официальный титул Бурбонов был «Король Франции и Наварры»); *в Европу прорубить окно* (книжн.) – о Санкт-Петербурге, с основанием которого Россия получила выход в Балтийское море и др. Так, в большинстве русских ФЕ с топокомпонентом содержатся историзмы, т.е. слова, обозначающие предметы и явления предшествующих исторических периодов: *Коломенская верста* (разг., шутол.) – об очень высоком человеке; *Московская семибоярщина* – название правительства России 1610–1612 гг., состоявшего из семи знатных бояр.

ФЕ с топокомпонентом отражают реалии государственно-административного устройства и общественной жизни (актуальные и исторические): *lepremiermagistratdela République* – президент республики; *Le Quaid' Orsay* – Министерство Иностранных дел Франции; *Герой Советского Союза* – почетное звание, присваивалось в СССР за исключительную доблесть и героизм.

Национально-культурные особенности топонимической фразеологии проявляются в пищевых предпочтениях русских и французов. Так, типичные русские кушанья были просты, разнообразны и рациональны: *хлеб, пряники, калачи, дули, кисель* и др. Например: *Вязьма в пряниках увязла; Живет в Туле, да ест дули; В Москве недорода хлебу не бывает; Белгородский кисель* и др.

Во французском языке еда отличается бóльшей изысканностью: *moutarde*, *vin*, *raisins* и др. Например: *Il n'est villesinon Dijon*; *il n'est moutarde qu'à Dijon* – город не иначе как Дижон, горчица только Дижонская; *Il n'est pain que de froment*, *il n'est vin que de Beaune* – если хлеб, то только из пшеницы, если вино, то только из Бон; *Raisins de Corinthe* – «виноград из Коринфа, изюм с маленькими косточками»; *grained'* *Amérique* – кофе и др.

Таким образом, в топонимической фразеологии отражается культура и национальное своеобразие ее народа, т.к. каждая нация порождает определенные типы гео-

графических имен. Топонимы и фразеологизмы создаются в языке и реагируют на факты духовной и материальной культуры.

Список литературы

1. Томахин, Г.Д. Америка через американизмы / Г.Д. Томахин. – М., 1982. – С. 18.
2. Верещагин, Е.М. Язык и культура / Е.М.Верещагин, В.Г.Костомаров. – М., 1990. – С. 59
3. Суперанская, А.В. Что такое топонимика? / А.В.Суперанская. – М., 1985. – С. 165.

© М.В. Осыка, 2009

УДК 622.7.05.002.

А.Б. ЛОЛАЕВ, А.П. АКОПОВ, А.Х. ОГАНЕСЯН, М.Н. СУМИН
ГТУ «Северо-Кавказский горно-металлургический институт», г. Владикавказ

ПРОГНОЗ УСТОЙЧИВОСТИ ОГРАЖДАЮЩЕЙ ДАМБЫ ХВОСТОХРАНИЛИЩА В КРИОЛИТОЗОНЕ

Проблема строительства и эксплуатации накопителей отходов является весьма актуальной особенно для районов распространения многолетнемерзлых пород. Разработка технологических схем намыва, определяющих устойчивость и экологическую безопасность гидротехнических сооружений, является одним из основных ответственных моментов.

Объектом исследований настоящей работы является намывное гидротехническое сооружение хвостохранилище № 1, расположенное на территории Норильского промышленного района (НПР). Проблемы устойчивости сооружения связаны с тем, что ограждающая дамба хвостохранилища возводилась по I принципу, с применением замораживающих колонок как основного метода обеспечения безопасности сооружения. За время эксплуатации и консервации замораживающая система вышла из строя, и поддержание устойчивого состояния объекта заключается в пропуске паводковых вод и обеспечении безопасного уровня воды в прудковой зоне. При этом в летне-осенний период на низовых откосах дамбы наблюдаются выходы и отдельные оплывины.

В хвостохранилище № 1 складировались хвосты флотационного обогащения руд Норильской обогатительной фабрики с 1948 по 1975 гг. После ввода в эксплуатацию хвостохранилища № 2 на озере Лебяжье в 1976 г., хвостохранилище № 1 с 1976 по 1987 гг. использовалось в качестве бассейна оборотной воды. С 1987 г. хвостохранилище служит подпорным сооружением для приема стока, регулирования и пропуска паводковых вод и для аккумуляции поверхностного стока, поступающего

на водосборную площадь хвостохранилища в виде атмосферных осадков.

В настоящее время на хвостохранилище № 1 производится гидромеханизированный подъем и вторичная переработка лежалых хвостов с извлечением цветных и благородных металлов. В пирротинохранилище № 2, которое находится в основании низового откоса хвостохранилища № 1 производятся работы по подъему пирротинового концентрата с применением средств гидромеханизации. Состояние ограждающей дамбы хвостохранилища № 1 на примыкании к пирротинохранилищу неудовлетворительное. Подъем лежалых концентрата и хвостов гидромеханизированным способом, особенно при появлении потребности увеличения производства, может повлечь разрушение ограждающей дамбы хвостохранилища № 1 с заполнением выработанного пространства пирротинохранилища № 2 и потерей ценного сырья.

Для разработки эффективной технологии было проведено математическое моделирование различных схем отработки лежалых хвостов и пирротинового концентрата, с прогнозом устойчивости ограждающих конструкций. Проведено бурение и оборудование КИА, выполнены замеры температур и уровней воды в теле дамбы, на территории ПХ2 проведено разведочное бурение с полным опробованием кернов.

При прогнозировании устойчивости ограждающей дамбы был использован комплекс программ. Для расчета температурного режима был применен программный комплекс UWay на базе конечных элементов, прогнозирование устойчивости ограждающей дамбы выполнено при помощи программы UniFos и на базе метода

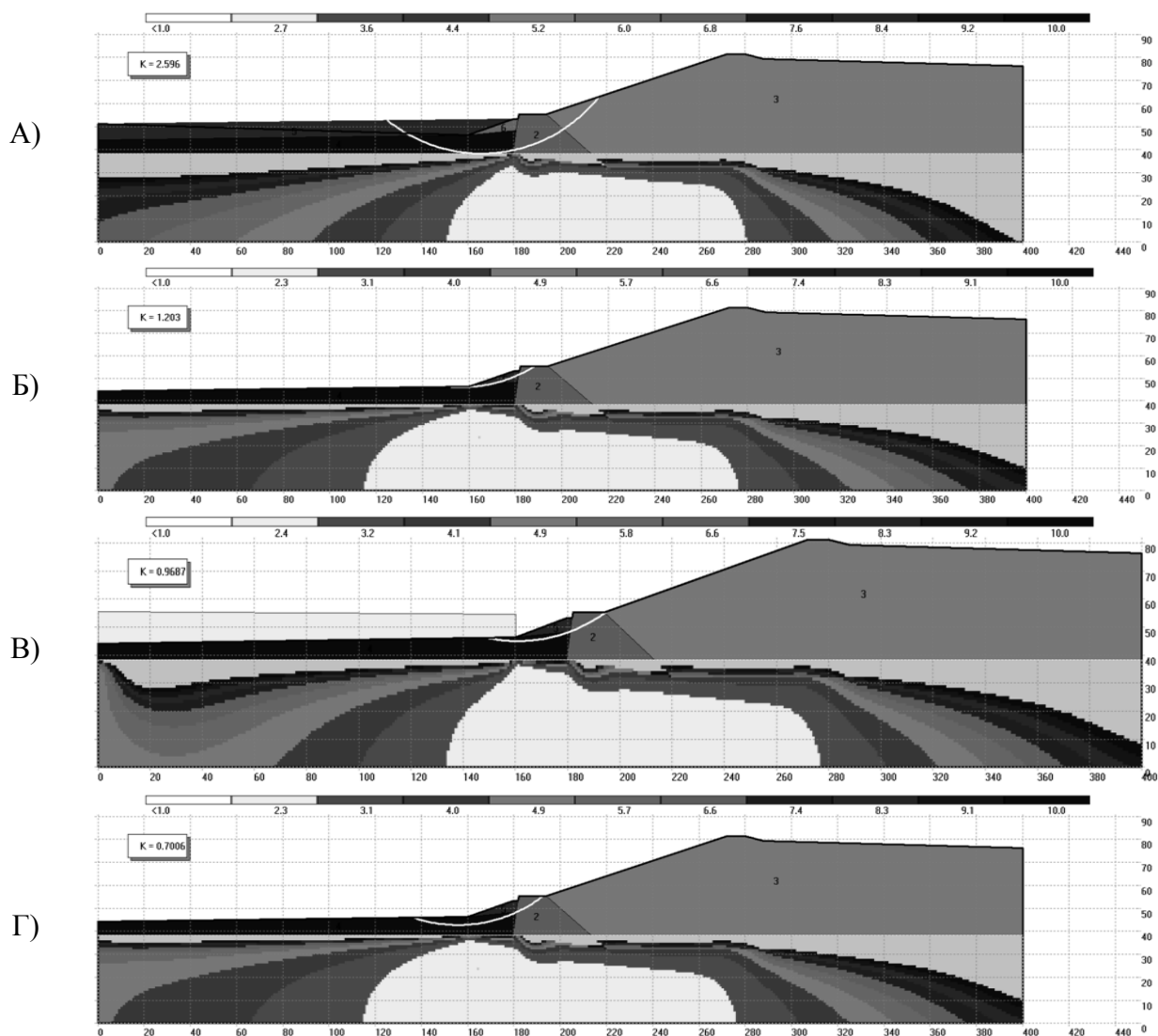


Рис. 1. Результаты расчетов коэффициента устойчивости k :

- а) значение k в зимний период до начала выемки; б) то же в зимний период по завершении выемки;
в) значение K в летний период по завершении выемки при подтоплении водой;
г) то же без подтопления водой

нечетких множеств. Анализ результатов математического моделирования показывает (рис. 1), что при выемке пирротинового концентрата по ранее предлагаемой технологии в летний период устойчивость дамбы не обеспечивается (коэффициент устойчивости k менее единицы). Данный вывод послужил основанием для внесения изменений в технологию производства работ, что

обеспечило безопасное и эффективное выполнение работ.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http : // www.nbu.gov.ua/portal/Natural/Vktu/2010_25/015_.PDF](http://www.nbu.gov.ua/portal/Natural/Vktu/2010_25/015_.PDF).

УДК 629.11

А.Е. КОНКАБАЕВА, Г.В. СВИДЕРСКАЯ, Б.А. КАНАФИНА, А.К. РАМАЗАНОВ
ГОУ ВПО «Карагандинский государственный университет имени
Е.А. Букетова», г. Караганда

ВЛИЯНИЕ НЕБЛАГОПРИЯТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ СРЕДЫ НА ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ ОРГАНИЗМА

Центральный Казахстан – один из ведущих индустриальных регионов республики, представляющий собой территориально-производственный комплекс с развитой тяжелой промышленностью. В связи с этим, объектом нашего исследования были жители города Темиртау, представляющего собой типичный крупный промышленный регион. В городе Темиртау расположены предприятия черной и цветной металлургии, энергетической, строительной и пищевой промышленности.

Целью работы явилась оценка влияния экологических факторов г. Темиртау на динамику функциональных показателей студентов. Работу проводили на базе биолого-географического факультета карагандинского государственного университета имени Е.А. Букетова. В исследовании принимали участие 100 студентов в возрасте 17–21 лет, не имеющих выраженных нарушений в состоянии здоровья из г. Темиртау, где функционирует мощный промышленный комплекс «Миттал Стил Темир-

тау». У студентов индекс физической работоспособности оценивали с помощью Гарвардского степ-теста ИГСТ [1]. АП сердечно-сосудистой системы рассчитывали по формуле [2].

Для оценки функционального состояния организма использовали реакцию на физическую нагрузку с помощью широко распространенного Гарвардского степ-теста (рис. 1). Согласно результатам, полученным после проведения Гарвардского степ-теста, очень плохая физическая работоспособность выявлена у 3 % студентов. Плохая физическая работоспособность составила 54 %. Достаточная физическая работоспособность встречалась у 43 % студентов.

Не вызывает сомнения, что неблагоприятная экологическая обстановка играет ключевую роль в процессах адаптации организма. Мы определяли степень адаптации в зависимости от величины систолического и диастолического давления и пульса. Показатели с удовлетворительной адаптацией на 20 % меньше, чем в контроле.

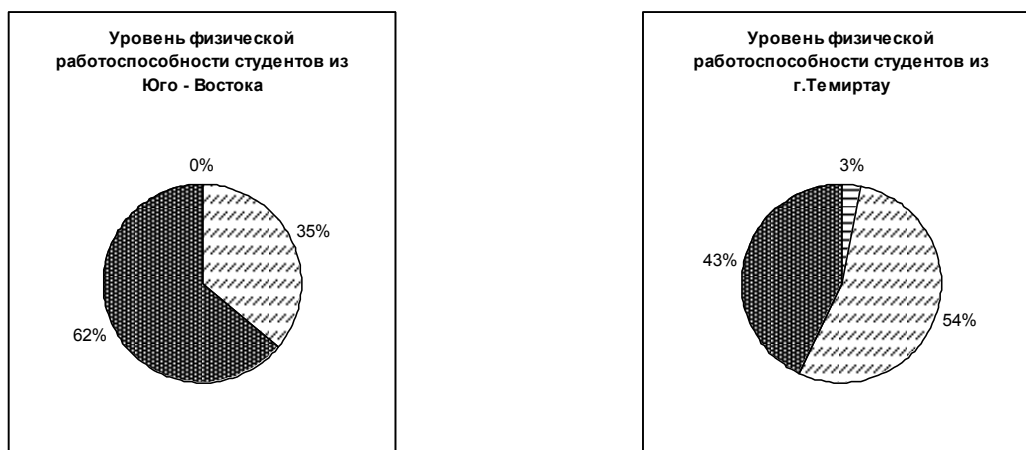


Рис. 1. Уровень физической работоспособности студентов

Напряжение механизмов адаптации наблюдали у 39 % студентов из г. Темиртау. Полученные данные демонстрируют, что у студентов из экологически неблагоприятного региона наблюдается низкий уровень степени адаптации и высокий уровень напряжения механизмов адаптации. Учитывая полученные нами ранее результаты о недостаточной массе, низком уровне физического развития, склонности к гипотензивному состоянию, можно ожидать, что продолжительный экологический промышленный прессинг организма в дальнейшем может спровоцировать срыв адаптации с

неадекватными изменениями на уровне функционирования основных систем организма.

Список литературы

1. Дубровский, В.И. Спортивная медицина / В.И. Дубровский. – М. : Изд. Центр ВЛАДОС, 2002. – 512 с.
2. Артеменков, А.А. Изменения вегетативных функций у студентов при адаптации к умственным нагрузкам / А.А. Артеменков // Гигиена и санитария. – М. : Изд. Медицина. – 2007. – № 1. – С. 62–64.

© А.Е. Конкабаева, Г.В. Свидерская, Б.А. Канафина, А.К. Рамазанов, 2009

УДК 662.6/.9:630*892.1

Л.А. КУДРЯВЦЕВА, П.М. МАЗУРКИН

ГОУ ВПО «Марийский государственный технический университет», г. Йошкар-Ола

ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ГОРЕНИЯ ДРЕВЕСНЫХ ОПИЛОК

Эффективное и полное сгорание является необходимым условием использования древесины в качестве экологически приемлемого вида топлива. Процесс сгорания должен обеспечивать высокую степень использования энергии и, следовательно, полное уничтожение древесины, и не должен вызывать образование нежелательных в экологическом отношении соединений.

Целью статьи является определение динамики температуры при горении древесных опилок на приборе ОТМ по ГОСТ 12.1.044-89 [5], начиная от 200° С до максимального значения, а затем обратно до 200° С.

Горение древесных опилок протекает в гетерогенном режиме. Процесс горения состоит из следующих стадий: 1) подсушивание топлива и нагревание до температуры начала выхода летучих веществ; 2) воспламенение летучих веществ и их выгорание; 3) нагревание кокса до воспламенения; 4) выгорание горючих веществ из кокса. На практике эти стадии частично накладываются одна на другую [4].

Для опытов были подготовлены пробы березовых, сосновых опилок и древесных гранул с относительной влажностью 12 %, взятые в лесопильном цехе. Отобранный материал помещали в мешочки из стеклоткани массой 4,1 г, сшитые металлическими скрепками, масса испытываемых образцов по 50 г. Взвешивание проводили на лабораторных весах с погрешностью измерения $\pm 0,1$ г.

Перед испытанием внутреннюю поверхность реакционной камеры прибора ОТМ покрыли двумя слоями алюминиевой фольги, толщиной не более 0,2 мм,

которую по мере прогорания или загрязнения продуктами горения заменяли на новую.

Заданная температура ($200 \pm 5^\circ$ С) газообразных продуктов горения в реакционной камере поддерживается газовой горелкой в течение трех минут.

Образец закрепляли в держателе вертикально металлической проволокой, вводили за 3–5 см реакционную камеру, и испытывали до достижения максимальной температуры отходящих газообразных продуктов, регистрируя время ее достижения. Предварительными испытаниями были определены примерные пределы максимума температуры. Во время основных испытаний достигаемый максимум определяли выдержкой в течение 15–30 с. Поэтому продолжительность испытания на этапе роста температуры от 200° С определялась временем достижения интуитивного (на основе прошлого опыта предварительных испытаний) ожидаемого максимума, а затем горелку выключали. Для регистрации температуры использовали прибор КСП-4 с диапазоном от 0 до 600° С, а для отсчета времени – секундомер.

Отсчеты проводили через каждые 50° С при росте температуры от 200° С до максимального значения, далее при снижении температуры до 200° С. Образец выдерживали в камере до полного остывания 20° С, извлекали и взвешивали, определяя зольный остаток.

Экспериментальные данные подвергали статистической обработке в программной среде CurveExpert 1.3 [3] для получения устойчивых закономерностей.

Сжигание образца с березовыми опилками представлено на рис. 1.

Выход летучих веществ из древесины начинается уже при температуре 105°C , поэтому при 200°C они быстро воспламеняются, ускоряя процесс роста температуры от газовой горелки. Этот этап растянут во времени из-за разнообразия летучих веществ, имеющих разные температуры воспламенения в пределах $105\text{--}230^{\circ}\text{C}$.

Общеизвестно [2], что с начала горения происходит разложение гемицеллюлозы ($200\text{--}260^{\circ}\text{C}$) и затем, при более высокой температуре, разложение целлюлозы ($240\text{--}350^{\circ}\text{C}$) и лигнина ($280\text{--}500^{\circ}\text{C}$). За время горения при температуре $400\text{--}500^{\circ}\text{C}$, из-за снижения летучей горючей массы в образце древесины, наступает максимум температуры горения. Остающееся после удаления летучих продуктов пиролиза углистое вещество характеризу-

ется очень высокой пористостью и реакционной способностью.

Только пористые материалы, которые образуют твердый углистый остаток при нагревании, могут самостоятельно поддерживать тлеющее горение. К таким материалам относится древесина.

Вслед за прекращением пламенного горения начинается тление, которое будет развиваться внутри оставшегося материала. Для зарождения тления основным является требование о наличии источника тепла, который приведет к образованию углистого остатка и начале его окисления. Тление будет продолжаться до тех пор, пока тепло будет сохраняться в области реакционной поверхности, поэтому образец в реакционной камере выдерживали до полного остывания 20°C . Масса образовавшейся золы составляет $0,2\text{ г}$ или $0,44\%$ первоначальной массы.

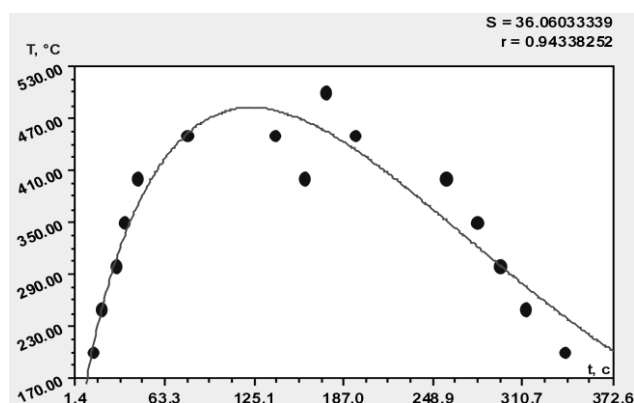


Рис. 1. Изменение температуры горения березовых опилок:
S — сумма квадратов отклонений; r — коэффициент корреляции

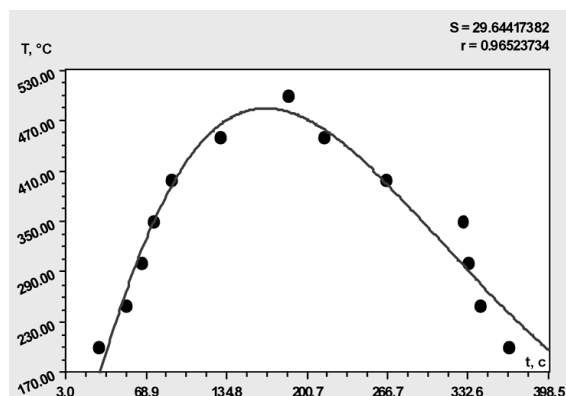


Рис. 2. Изменение температуры горения сосновых опилок

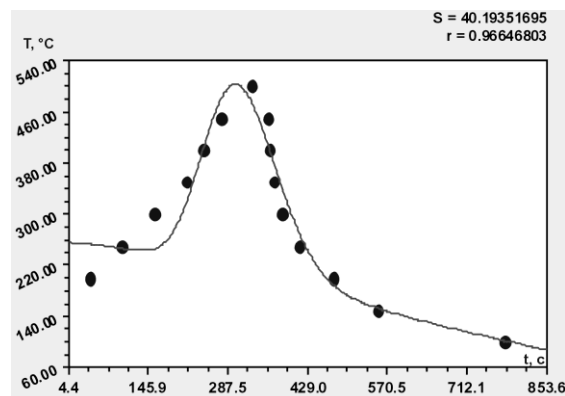


Рис. 3. Изменение температуры горения древесных гранул

Идентификацией устойчивых законов выявили модель динамики температуры горения березовых опилок во времени с использованием устойчивого закона вида:

$$T = 49,1588t^{0,55728} \exp(-0,00046115t^{1,40507}), (1)$$

где T – температура отходящих газообразных продуктов горения материала, °C; t – время горения, с.

Сжигание образца с сосновыми опилками представлено на рис. 2.

Составили модель динамики температуры горения сосновых опилок во времени с использованием устойчивого закона:

$$T = 6,04822t^{0,98736} \exp(-0,00034273t^{1,48099}). (2)$$

Масса образовавшейся золы составляет 0,45 г или 0,98 % первоначальной массы образца.

Сжигание образца с древесными гранулами представлено на рис. 3.

Максимальная температура отходящих газообразных продуктов горения всех трех образцов составляет 500°C.

Модель динамики температуры горения древесных гранул во времени с использованием устойчивого закона имеет вид:

$$T = 254,84033 \exp(-1,57499t^{1,64785}) + 9,55228t^{16,98817} \exp(-0,0076768t^{1,30188}). (3)$$

Масса образовавшейся золы составляет 0,3 г или 0,65 % первоначальной массы образца. Процесс горения древесных гранул в 1,3 раза дольше по времени, чем горение опилок. Это связано с большими размерами древесных гранул и высокой удельной плотностью 1 300–1 400 кг/м³, по сравнению с плотностью сосновых (500 кг/м³) и березовых (630 кг/м³) опилок [1].

Таким образом, процесс горения зависит от различных характеристик топлива, в основном, от состава топлива, влажности, содержания летучих компонентов, угля, плотности, пористости, размеров частиц и площади активной поверхности. Различные виды топливной биомассы в значительной

степени отличаются по плотности топливного материала; также имеются значительные различия между твердыми и мягкими породами деревьев. Древесина твердых пород, например березы, имеет более высокую плотность, что оказывает воздействие на характеристики горения топлива.

Повышение влажности древесных отходов приводит к уменьшению теплоты сгорания топлива, увеличению объема продуктов сгорания и к снижению температуры горения.

Для обеспечения оптимального процесса горения с минимальными выбросами от неполного сгорания топлива необходимо обеспечить поддержание высокой температуры горения, достаточно длительного времени пребывания и оптимального смешения топливных газов с воздухом.

Список литературы

1. Головков, С.И. Энергетическое использование древесных отходов / С.И. Головков, И.Ф. Коперин, В.И. Найденов. – М. : Лесная промышленность, 1987. – 224 с.
2. Драйздейл, Д. Введение в динамику пожаров / Пер. с англ. К.Г. Бомштейна ; Под ред. Ю.А. Кошмарова, В.Е. Макарова. – М. : Стройиздат, 1990. – 424 с.
3. Мазуркин, П.М. Математическое моделирование. Идентификация однофакторных статистических закономерностей : учеб. пособие / П.М. Мазуркин, А.С. Филонов. – Йошкар-Ола : МарГТУ, 2006. – 292 с.
4. Скрябин, В.И. Теплотехника / В.И. Скрябин. – М. : ВНИИЦ. – 2002. – № 50200200706.
5. ГОСТ 12.1.044-89. Пожаровзрывоопасность веществ и материалов. Номенклатура показателей и методы их определения. – М. : Изд-во стандартов, 1991. – 52 с.

© Л.А. Кудрявцева, П.М. Мазуркин, 2009

УДК 678

А.А. САМОРОДОВ, А.Е. БУРАКОВ, А.В. ЭКТОВ
ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

ПОЛИМЕРНЫЕ МЕМБРАНЫ, МОДИФИЦИРОВАННЫЕ УГЛЕРОДНЫМ НАНОМАТЕРИАЛОМ «ТАУНИТ»

Из анализа отечественных и зарубежных научно-технических публикаций следует, что процессы сорбции и мембранного фильтрования находят все более широкое применение для очистки жидких сред от загрязнений.

Однако, например, проблема очистки питьевой воды, других загрязненных сред в сложившейся экономической и, все более усугубляющейся, экологической ситуаций в мире, становится всезатратнее классическими приемами и материалами в фильтрации или сорбции. Требуется новые концепции и технологии по снижению загрязнений жидких сред. Использование тонко-слоистых наноструктурированных материалов на пористых носителях в качестве фильтрующих мембран, сорбентов и систем комплексной очистки позволит в перспективе существенно улучшить технико-экономические показатели (тонкость фильтрования, скорость и эффективность очистки, стоимость единицы объема очищенной среды и др.) очистки жидких и газовых сред. Очевидно, что очистка их должна проводиться комплексно и экономически целесообразно.

Авторами предложено использовать УНМ «Таунит» как модификатор активного слоя полимерных мембран, позволяющий повысить показатели производительности и селективности.

Разработана методика модифицирования активного слоя полимерных мембран УНМ «Таунит», проведены исследования по сравнительному анализу качества пермеата после стандартного и модифицированного образца мембраны.

Предложенная методика представляет собой последовательность следующих действий:

- изготовление суспензии с помощью ультразвуковой установки ИЛ-100;
- функционализация УНМ «Таунит»;
- намыв слоя УНМ «Таунит» из суспензии в структуру активного слоя образца мембраны.

Анализ поверхности мембран, прошедших цикл мембранного разделения, проводили методом сканирующей электронной микроскопии. Полученные результаты представлены на рис. 1.

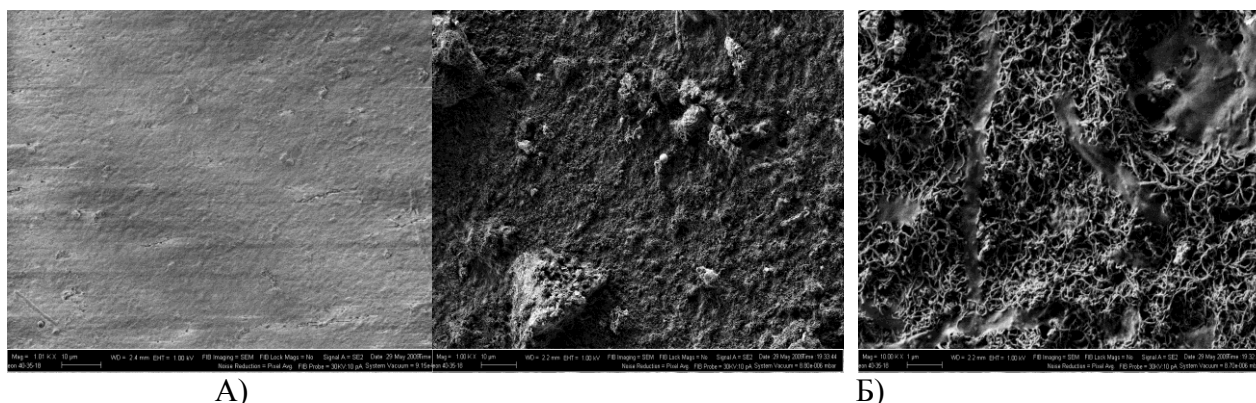


Рис. 1. А) поверхность мембраны МФК-4; Б) поверхность мембраны МФК-4, модифицированной УНМ «Таунит»

Выполненные на обратноосмотических мембранах ESPA и МГА-95 эксперименты по внесению наноматериала в активный слой показали следующие результаты качества очистки (эталонный раствор – 3%-ный раствор $MgSO_4$):

- для мембраны МГА-95 содержание сульфатов в пермеате уменьшилось в 2 раза, содержание магния в пермеате уменьшилось в 2,68 раза;

- для мембраны ESPA содержание сульфатов в пермеате уменьшилось в 2

раза, содержание магния в пермеате уменьшилось в 3,01 раза.

Очевидно, что модификация активного слоя полимерных мембран УНМ «Таунит» значительно улучшает показатели очистки.

Список литературы

3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http: // www.tstu.ru/education/elib/pdf/2007/trud.pdf](http://www.tstu.ru/education/elib/pdf/2007/trud.pdf).

© А.А. Самородов, А.Е. Бураков, А.В. Эктов, 2009

КО-БРЕНДИНГ – ЧТО ЭТО?

Ко-брендинг – это относительно новое явление в маркетинге, происходящее от словосочетания «кооперация брендов». Суть ко-брендинга заключается в объединении двух брендов с целью повышения продаж каждого из них, повышения узнаваемости, среди аудитории другого бренда, т.е. расширения аудитории. Если говорить кратко, то первый вид относится к тактическому ко-брендингу – быстрое повышение продаж, а второй к стратегическому – расширение границ целевой аудитории.

На практике, чаще встречается первый вид ко-брендинга. Например, можно часто увидеть, как салон «Евросеть» или компьютерный центр «КомДив» рекламирует не столько свой магазин, сколько какой-то определенный продукт, например, mp3-плеер Applei Pod. Естественно, что данная кампания финансируется совместными усилиями двух брендов.

При этом она способствует быстрому повышению продаж, как данного продукта (mp3-плеера), так и выручки магазина за счет продаж плеера. Наконец, кроме повышения продаж, ко-брендинг позволяет компаниям сэкономить определенные средства на рекламе (хотя затраты далеко не всегда делятся пополам).

Но понятно, что эти виды ко-брендинга относятся именно к тактическому направлению. Их цель – быстрое увеличение продаж. Давайте рассмотрим более важный, и, пожалуй, сложный вид ко-брендинга, когда два бренда объединяются для того, чтобы предоставлять совместно определенный товар или услугу.

Здесь сразу же возникает первая проблема – нужно правильно выбрать бренд-партнера. Он должен соответствовать дру-

гому бренду, быть близким ему по духу, иначе просто не получится заинтересовать его аудиторию. Кроме того, часто в ко-брендинге один бренд хочет вызвать к себе ассоциации, которые принадлежат другому. Далеко за примерами ходить не надо. Например, компания Асег решила показать общественности, насколько мощными (скорость), инновационными (технологичность) и удачными с дизайнерской точки зрения (красота) являются ее ноутбуки. Для этого компания заключила соглашения с Ferrari. На свет вышла целая линейка ноутбуков Асег Ferrari, некоторые из которых были покрашены в красный цвет. При этом понятно, что данный союз был нужен больше компании Асег, а не Ferrari. И естественно, первые просто платили итальянской компании лицензионные отчисления за использование своего бренда. Вообще, такое разделение встречается достаточно часто. Даже можно сказать больше: редкость, когда оба бренда одинаково сильно заинтересованы в сотрудничестве. Всегда есть ведущий и помощник.

Еще одним удачным примером ко-брендинга является AppleiPod + рок-группа U2. В данном случае союз был интересен обоим. Первые смогли поднять свою популярность среди поклонников группы (повысив продажи), да и вообще среди музыкального сообщества (MTV освещало выход этого плеера). Вторые же, во-первых, получили новую игрушку для своих поклонников, во-вторых, дополнительную рекламу, ну и определенные лицензионные отчисления.

Достаточно активно компании сотрудничают при выходе на рынок нового продукта. При этом если раньше они просто

выпускали его под своим брендом (что так нещадно критиковал Джек Траут), то сегодня часто встречается ситуация, когда два бренда объединяются для выпуска нового продукта.

Эксперты считают, что в ближайшее время ко-брендинг будет использоваться все чаще. Это связано с тем, что он позволяет понизить затраты на рекламу (поделить), упростить привлечение клиента для первой покупки (если он симпатизирует второму бренду), быстро увеличить продажи, получить доступ к новой аудитории,

привлечь к бренду необходимые ассоциации и просто стать заметнее.

При этом, конечно, надо понимать, что в ко-брендинге могут участвовать только более-менее известные бренды. Ведь, от союза с «ником» вряд ли можно будет извлечь выгоду.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://biztimes.ru/index.php?artid=390>.

© А.А. Королев, 2009

МЕСТО И РОЛЬ РЕКЛАМЫ В БИЗНЕСЕ

Формирующийся в России рынок товаров и услуг все настойчивее требует привлечения и использования рекламы.

Реклама несет в себе информацию, которая обычно представлена в сжатой, художественно выполненной форме, эмоционально окрашенной и доводящей до сознания и внимания потенциальных покупателей наиболее важные факты и сведения о товарах и услугах. Успех рекламы в настоящее время обусловлен двумя обстоятельствами:

- целенаправленностью и систематическим характером;
- ее тесной связью с процессом планирования, разработкой и производством товара, изучением спроса на него, ценообразованием, сбыта.

Отличительным признаком современной рекламы является не простое формирование спроса, а управление им внутри избранной группы потребителей. На разных стадиях развития предприятия реклама позволяет решать определенные задачи:

1. Стадия подготовки рынка:

- информирование потребителей;
- формирование потенциальных потребителей;
- создание представления о товаропроизводителях;

2. Стадия внедрения новых товаров:

- увеличение числа потенциальных покупателей за счет усиления рекламы;
- стимулирование покупки;
- информирование о местах продажи;
- создание нужного отношения к товаропроизводителю, т.е. «имиджа» предприятия;
- акцентирование внимания на мотивы покупок при выборе товаров;

3. Стадия массовой продажи товаров:

- поддержание достигнутого уровня продаж;
- стабилизация круга покупателей;
- расширение продаж с учетом роста выпуска товаров;

4. Стадия переключения:

- напоминание;
- определение приоритетов путем замены товаров;
- переориентация покупателей.

При выборе средств и характера рекламы желательно ответить на четыре вопроса:

1. Кого хотим охватить? 2. Где они находятся? 3. Что представляет собой обращение? 4. Когда размещать объявления?

Рекламу необходимо давать там, где сосредоточено большинство потенциальных покупателей, она должна быть ясной и четкой.

Проблема хорошей рекламы заключается в создании объявлений, побуждающих, или усиливающих потребность и четко представляющих товар как желанное средство удовлетворения этих потребностей.

Одно из основополагающих правил рекламы – ваше обращение для одной и той же группы лиц нужно повторять как можно чаще. Необходимо давать рекламу не менее 20 раз. Иногда глубокое восприятие рекламы начинается только с десятой публикации.

При разработке рекламной кампании необходимо выполнить следующие шаги:

- исследовать рынок сбыта конкретной продукции;
- изучить продукцию с точки зрения ее конкурентоспособности;

- изучить особенности потребительских свойств продукции;
- исследовать методы воздействия на спрос;
- проанализировать мотивы покупателей;
- исследовать эффективность рекламы;
- изучить каналы сбыта продукции;
- изучить методы продажи продукции;
- разработать рекламную программу на основе общей задачи рекламной кампании.

Уточнив цели будущей рекламной кампании, необходимо определить, какие сред-

ства нужно израсходовать для их достижения. Рекламный бюджет зависит от вида вашей деятельности, он может составлять от 10 до 0,5 % от валовой суммы прибыли. После проведения рекламной кампании необходимо проанализировать эффективность различных видов рекламы.

Список литературы

4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http: // www.allprobiz.net/viewpage.php?page_id=518](http://www.allprobiz.net/viewpage.php?page_id=518).

© Н.В. Курытник, 2009

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ДОХОДОВ

Несмотря на множество доказательств, подтверждающих причинно-следственную связь между уровнем образования и статусом человека на рынке труда, ученые обычно не склонны выражать ее прямой зависимостью. Действительно, без достаточной экспериментальной базы довольно сложно установить, действительно ли более высокие доходы у более образованных работников базируются именно на уровне образования, ведь росту зарплаток этих людей потенциально способствуют и другие причины. Мотивации, производственный опыт, уровень способностей, социальное происхождение, состояние здоровья – все это, так или иначе, также отражается на величине зарплаты. Поэтому приписывание образованию всей разницы в заработках между группами людей с разным уровнем подготовки приводит к завышению действительного экономического эффекта обучения.

Рассмотрим эти факторы более подробно. Первый фактор – социальное происхождение – объясняет, кто получает высшее образование, но не объясняет, почему зарплатки этих людей выше. Следующий фактор – различия в уровне здоровья индивидов. Состояние здоровья каждого человека это своеобразный ресурс, одна часть которого является унаследованной, а другая – благоприобретенной.

Возникновение исследовательского интереса к этой теме у экономистов относится к концу 50-х годов XX века. Первоначально он был связан с исследованиями американских ученых, которые, опираясь на масштабные статистические данные, обосновали вывод о том, что рост общего образо-

вательного уровня населения (на примере США после второй мировой войны) влечет за собой более высокие темпы экономического роста. Главным достоинством сделанного вывода является то, что его признание позволило уйти от узкого взгляда на традиционные факторы экономического роста, выделяемые обычно в сфере технологических инноваций. Однако важно отметить, что буквально сразу после появления этих (ставших к сегодняшнему дню классическими) взаимосвязей уровня образования и темпов экономического развития, скептики замечали, что сделанные выводы являются обоснованными только в том случае, если различия в доходах между группами людей действительно отражают различия в производительности их труда.

Значительный объем научных исследований в 60–70 гг. XX века был посвящен изучению влияния иных возможных факторов, обуславливающих дифференциацию доходов более и менее образованных работников. Однако Griliches (1977) пришел к выводу о том, что действие прочих факторов при установлении причинно-следственной связи между уровнем образования и уровнем доходов работников невелико и не может существенно нарушить данную зависимость.

В своих ранних исследованиях Беккер доказал, что наличие прочих факторов, кроме образования, обуславливающих различия в уровне доходов индивидов не снижает ценности концепции человеческого капитала. Несмотря на убедительность таких доказательств, многие аналитики продолжали верить, что зависимость между уровнем образования и доходами существенно преувеличена и что полученные

Таблица 1. Основные характеристики инвестиций в физический и человеческий капитал

Характеристики	Физический капитал	Человеческий капитал
Основа формирования	материально-вещественные факторы	Труд (личное время) индивида, а также духовные, культурные вложения семьи и общества
Способность к смене собственника	Может менять собственника на любом этапе инвестиционного цикла	Невозможно отделить от владельца. Продажа возможна только применительно к услуге, создаваемой человеческим капиталом или знаниям, оформленным как интеллектуальная собственность
Форма присвоения	Частная или общественная (в зависимости от типа инвестора)	Преимущественно частная. Однако с точки зрения общества существует значительное многообразие социальных (косвенных) выгод от инвестиций в образование, имеющих общественное присвоение
Структура инвестиций	– реальные инвестиции; – финансовые инвестиции	–расходы на образование - включая общее и специальное, формальное и неформальное, подготовку на рабочем месте; – расходы на здравоохранение, складывающиеся из расходов на профилактику заболеваний, медицинское обслуживание, диетическое питание, улучшение жилищных условий; – расходы на мобильность, благодаря которым работники мигрируют из мест с относительно низкой производительностью в места с относительно высокой производительностью
Длительность инвестиционного периода	– краткосрочный; – долгосрочный	Инвестиционный период может осуществляться на протяжении всей жизни человека.

данные противоречат здравому смыслу. Программное значение для концепции человеческого капитала получила вышедшая в 1974 г. книга Джорджа Минцера «Образование, опыт и заработки». В ней показывается, что связь заработков с образованием не остается постоянной в течение всей жизни работника.

На сегодняшний день доступными являются данные американских ученых, о том, что в целом на долю образовательных различий приходится около 25 % общего неравенства в заработках. Значение производственного опыта примерно того же порядка. Еще один из важнейших факторов, включенных в анализ – число отработанных за год недель. Влиянием этих трех переменных – образования, опыта и числа рабочих недель – Дж. Минцер объясняет 60 % всех различий в уровне трудовых доходов.

Индивидуальные профессиональные качества работника в настоящее время при-

знаны особой формой капитала, поскольку их развитие требует значительных затрат времени и ресурсов. Подобно физическому капиталу, приобретенные в ходе обучения и профессиональной деятельности знания, навыки и умения потенциально способны обеспечить человеку более высокие доходы. Именно поэтому в последние десятилетия произошел кардинальный переворот во взглядах на капитал, как ресурс, состоящий только из физических активов. К сегодняшнему дню прочно утвердился более всеобъемлющий подход, согласно которому капиталом можно считать любой актив, обладающий способностью в будущем генерировать поток доходов. Сравнение основных характеристик физического и человеческого капитала представлено в табл. 1.

Для расчета показателей экономического эффекта образования принято опираться на предположение о том, что инвестиции в человеческий капитал влекут за собой зна-

чительный рост производительности труда работников и порождает более высокие зарплаты. Не смотря на значительные упрощения, данный подход позволяет оценить экономическую эффективность образования на основе соотнесения прямых денежных доходов, возникших как следствие получения образования, и явных затрат, связанных с его получением.

Следует отметить, что в экономической литературе уделено большое внимание разработке методик оценки экономической эффективности инвестиций в образование, учитывающих как частные, так и общественные внутренние нормы доходности различных уровней образования. Однако, рассматривая проблему оценки общего экономического эффекта от инвестиций в человеческий капитал, необходимо отметить,

что кроме денежных доходов существуют и не денежные, которые не учитываются в расчетах норм отдачи инвестиций в сферу образования. Поэтому судить об эффективности инвестиций в сферу образования только на основе норм отдачи некорректно, так как учет лишь денежной доходности образования занижает его полную эффективность.

Исследование проводится при финансовой поддержке РГНФ, проект № 08-02-64205 а/Т

Список литературы

1. Макконел, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконел, С.Л. Брю. – М. : Республика. – 1992. – Т. 2. – 400 с.

© О.П. Недоспасова, 2009

УДК 657.6

Т.Н. ПАВЛЮЧЕНКО

*ФГОУ ВПО Воронежский государственный аграрный университет имени К.Д. Глинки,
г. Воронеж*

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РАБОТЕ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Финансовый кризис затрагивает все сферы финансовой деятельности, и страхование не является исключением. На данном этапе кризис в страховании характеризуется падением капитализации и ухудшением финансового состояния поставщиков страховых и перестраховочных услуг, существенное снижение их способности выполнять свои обязательства перед потребителями, и как следствие рост недоверия в отношениях между страхователями и страховщиками, перестрахователями и перестраховщиками.

Страховая компания имеет ряд внутренних финансовых инструментов, применение которых способно существенно повысить степень эффективности деятельности страховщика. Снижение убыточности страховых операций достигается через выстроенную систему заключения договоров страхования, и через отрегулированную систему урегулирования убытков. В частности, страховая компания может использовать следующие инструменты в борьбе с негативными последствиями кризиса: сокращение аквизиционных расходов; повышение тарифов для нерентабельных продуктов и целевых клиентских сегментов; снижение издержек на перестрахование; увеличение объектов собираемой страховой премии; поиск новых рентабельных ниш страхования.

Повышение страховых тарифов еще не означает увеличения размера собранной страховой премии, так как потенциальный покупатель страховой услуги также испытывает на себе воздействие кризиса.

Наиболее верным решением будет поиск новых, более рентабельных страховых продуктов и, естественно, сокращение управленческих и аквизиционных расходов самой страховой компании – снизить заработную плату сотрудникам продающих подразделений, снизить издержки на оснащение рабочих мест, урезать расходы на автотранспорт, уменьшить комиссионное вознаграждение, выплачиваемое посредникам. И здесь следует подчеркнуть первостепенную важность управленческого учета, поскольку именно он позволяет группировать оперативные данные по самым разным направлениям.

Система управленческого учета позволит обеспечивать сопряженность и взаимосвязь различных информационных потоков как основу для взаимодействия всех функций управления: планирования и организации, учета и контроля, анализа и регулирования. Организационное построение и ведение управленческого учета в страховых организациях позволит учесть влияние таких факторов, как виды и объем страховых операций, организационную структуру, системы управления и стиля управления, наличия развитой системы продаж страховых продуктов.

Управленческий учет не может заменить финансовый учет. Сформированная в рамках управленческого учета информационно-аналитическая база является основой для реализации функций управления. При этом значимость учетной информации специалистами подчеркивается следующим образом: управленческий учет – это система управления управлением, поскольку ее

качество, адекватное отражение в учете во многом предопределяют и качество самих управленческих решений.

Можно с уверенностью говорить, что страховая компания не зависит от поведения конкурентов, а сама влияет на процесс формирования себестоимости и цены, на финансовые результаты, на свою конкурентоспособность. Управленческий учет в полной мере позволяет реализовать данные подходы. Развитие управленческого учета

представляется особенно актуальным в целях обеспечения информационно-аналитической базы в условиях финансового кризиса на страховом рынке, эффективности бизнеса и требует дальнейшего исследования.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http:// www.mmtt.ru/roluprav](http://www.mmtt.ru/roluprav).

© Т.Н. Павлюченко, 2009

УДК 347.42

Е.А.ВОРОХОБОВА

*ГОУ ВПО «Уральский государственный технический университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина», г. Верхняя Пышма*

ЕДИНООБРАЗНЫЙ ТОРГОВЫЙ КОДЕКС США (UNIFORM COMMERCIAL CODE) КАК ИСТОЧНИК ПРАВА

По мере того, как США становились ведущей индустриальной и торговой державой, появилась необходимость в объемах по содержанию, но в то же время рациональных и систематизированных законах. С конца XIX века с ростом политических и экономических связей между штатами решение проблем по сближению и единообразному применению законодательства и кодификация торгового права в частности являлись весьма насущными задачами. Основным инструментом в решении данных задач стала разработка и принятие ЕТК.

Единообразный торговый кодекс США, базируясь на судебных прецедентах, является довольно любопытным документом.

Во-первых, он не представляет собой законченную кодификацию гражданского права, принятого в России. Это собрание норм по отдельным, наиболее важным для хозяйственной деятельности институтам без общих положений. В России они включаются в Гражданский кодекс, представляющий собой общую систематическую кодификацию.

Во-вторых, это не Федеральный закон США. В соответствии с Конституцией США, издание гражданских законов относится к компетенции штатов, а не федерации. Между тем, в хозяйственной жизни необходима единообразная регламентация. Поэтому было решено создавать проекты единообразных законов, которые в последующем будут принимать законодательные органы каждого штата в отдельности. ЕТК представляет собой именно такой проект,

принятый в последующем большинством штатов.

ЕТК США регулирует весьма широкий круг отношений, связанных с внутренней и внешней торговлей. Его целями и задачами являются:

- упрощение, уточнение и модернизация права, регулирующего торговые сделки;
- обеспечение постоянного развития торговой практики на основе обычаев, обыкновений и соглашений сторон;
- унификация торгового права всех штатов.

Две первые установки имеют в виду, возможно, более цельное и детальное регулирование соответствующих отношений для устранения, в частности, пробелов или устарелостей в существовавшем ранее праве, и санкционирование гибкости правового режима через диспозитивность его норм и развитие торговой практики, многочисленные ссылки на которую содержатся во всех разделах Кодекса. Что касается идеи унификации, то имелось в виду принятие ЕТК всеми штатами.

ЕТК существенно отличается от традиционных торговых кодексов стран континентальной Европы. Он охватывает лишь отдельные институты торгового права, ограничиваясь регулированием некоторых торговых сделок. Тем не менее, в пределах унифицированных норм, единообразно регулирующих куплю-продажу, оборот векселей и чеков, складскую документацию, коносаменты, аккредитивы, долговые обязательства, а также инкассовые документы и область страхования кредитов, ЕТК отли-

чается чрезвычайно подробной регламентацией регулируемых отношений.

На практике значение кодекса выходит далеко за рамки тех отдельных институтов торгового права, регулированию которых посвящены его предписания, поскольку многие принципы и положения ЕТК толкуются судами расширительно и применяются к более широкому кругу правоотношений, нежели это прямо вытекает из его норм. Весьма характерным для ЕТК является то, что он предоставляет большой простор судейскому усмотрению. При наличии унифицированных норм решение того или иного вопроса в конечном счете зависит от судебной практики. Решающая роль по-прежнему остается за судебными прецедентами, и даже такой обширный законодательный акт, как торговый кодекс, не является достаточной гарантией единообразия права, так как суды каждого штата могут толковать и применять его по-своему и создавать свои прецеденты.

Необходимо отметить тот факт, что действие Кодекса не ограничивается территорией США, поскольку его нормы получают применение и к сделкам, заключаемым с иностранными контрагентами. В связи с этим, Кодекс представляет определенный практический интерес для различных российских организаций (внешне-торговых, транспортных, банковских и

т.д.), которые в своей деятельности встречаются с вопросами гражданского и торгового права США.

Нужно иметь в виду, что, создавая кодекс, его авторы не только стремились к созданию на территории США единообразных норм по определенным вопросам, но и предполагали, что этот акт послужит образцом для законодательства других стран. Кодекс должен был стать как бы практическим воплощением идеи «мирового гражданского права». Однако лишь некоторые нормы ЕТК были непосредственно заимствованы только двумя провинциями Канады, где были приняты законы об обеспечении сделок, воспроизводящие предписания раздела 9 Кодекса.

Тем не менее, ЕТК США традиционно считается наиболее быстро реагирующим на требования практики расчетов и потребности делового оборота. Анализ норм ЕТК в этой области полезен для построения концепции механизма гражданско-правового регулирования расчетных правоотношений и исправления недостатков, присущих, в частности, и российскому законодательству.

Список литературы

1. Единообразный торговый кодекс США. – М., 1996. – Ст. 1–102.

© Е.А. Ворохобова, 2009

Аннотации и ключевые слова

Т.С. Хайдарова, Р.Н. Нурмуханбетова

Возможности профилактики в организациях первичной медико-санитарной помощи по Республике Казахстан

Ключевые слова и фразы: здравоохранение; кадровая обеспеченность; уровень заболеваемости.

Аннотация: Проведен анализ кадровых возможностей врачебного корпуса для усиления профилактической деятельности в организациях Первичной медико-санитарной помощи (ПМСП) по республике. В результате отмечен высокий коэффициент выбывания и увольнений врачей и МПСЗ (отмечен в г. Алматы, Алматинской области и др. регионах), обусловленный низкой заработной платой и тяжелыми условиями труда.

T.S. Haydarova, R.N. Nurmuhambetova

Possibility of Prevention in the Organizations of Primary Health Care in the Republic of Kazakhstan

Key words and phrases: health; staffing; the level of morbidity.

Abstract: The author analyzes the medical corps staff capacities to enhance prevention efforts in primary health care organizations nationwide. A high rate of attrition and layoffs of doctors and MPSZ (it was checked in Almaty, Almaty region and other regions) because of low wages and difficult working conditions, has been selected as a result.

Е.С. Малышева

Диалогическое мышление как фактор успешности деятельности практического психолога

Ключевые слова и фразы: диалогическое мышление; практическая деятельность; продуктивность мыслительного акта; профессиональное мышление.

Аннотация: Сформулировано понятие «диалогическое мышление психолога». Это мышление, которое позволит современному практическому психологу не просто работать, а улучшать условия своей деятельности, решать задачи новыми, оригинальными, неожиданными и нестандартными способами.

Y.S. Malysheva

Dialogic Thinking as a Factor in Success of the Activities of the Psychologist

Key words and phrases: dialogical thinking; practical activity; productivity of the thinking of the act; professional thinking.

Abstract: The author formulates the concept of “dialogical thinking of a psychologist”. It is a way of thinking that will enable the modern practice psychologist did not just work, and improve the conditions of their work, solve problems with new, original, surprising, and nonstandard ways.

А.М. Олешкова

Российское общество красного креста в годы русско-японской войны

Ключевые слова и фразы: Российское общество красного креста (РОКК); русско-японская война.

Аннотация: Описывается военная история Российского общества красного креста.

A.M. Oleshkova

Russian Red Cross Society During the Russian-Japanese War

Key words and phrases: Russian Red Cross Society (RRCS); Russian-Japanese war.

Abstract: The author describes the military history of the Russian Red Cross Society.

Г.И. Самойлова

Недостатки избирательной системы в Англии в XVIII в.

Ключевые слова и фразы: избирательное право; имущественный ценз; право-собственность; парламент.

Аннотация: Описываются недостатки избирательной системы Англии в XVIII в.

G.I. Samoylova

Disadvantages Electoral System in England in the XVIII Century

Key words and phrases: suffrage; property qualification; right-own; Parliament.

Abstract: The author describes the flaws of the electoral system in England in the XVIII century.

Е.А. Павлова, Н.А. Еремина

Архитектурное определение пирамиды

Ключевые слова и фразы: геометрическая форма; пирамида; сейсмическая устойчивость.

Аннотация: Рассматривается одно из самых

E.A. Pavlova, N.A. Eremina

Architectural Definition of Pyramid

Key words and phrases: geometric shape; a pyramid; the seismic stability.

Abstract: The author considers one of the most

древних и прочных архитектурных сооружений – пирамида. Несмотря на то, что пирамиды найдены на всех континентах Земли, все они обладают особыми свойствами, подчиняются определенным правилам.

А.В. Куниловская, Ю.А. Игнатьев

Еще раз о формуле Вурфа для пирамид

Ключевые слова и фразы: вурфовое соотношение; усеченная пирамида.

Аннотация: Статья доказывает необходимость проведения исследования с целью нахождения формулы, которая, с одной стороны, сохраняла бы все уже накопленные результаты вурфового анализа пирамид, и, с другой стороны, давала бы более правильный математический и физический смысл.

С.И. Кривоустов, В.П. Пищулин, В.П. Трошкин
Упорядоченная гидродинамика процесса экстракции

Ключевые слова и фразы: диспергатор; перфорированная «тарелка»; пульсационный колонный экстрактор; стабилизатор.

Аннотация: Данная статья описывает процесс разработки и исследования пульсационного колонного экстрактора со стабилизацией соотношения потоков фаз.

А.В. Шипилов, С.И. Полосков

Технология комбинированной орбитальной сварки трубопроводов плавящимся электродом

Ключевые слова и фразы: автоматическая орбитальная сварка трубопроводов; управляемый каплеперенос (УКП); электродный металл.

Аннотация: Описывается технологический процесс комбинированной орбитальной сварки трубопроводов плавящимся электродом.

Н.В. Никулина, И.В. Мазур

Английский и французский языки международного общения

Ключевые слова и фразы: коммуникация; социальная структура общества; социолингвистическая дифференциация речевой практики.

Аннотация: Рассматривается роль английского и французского языков в международном общении.

М.В. Осыка

Топоним как национально-культурный компонент фразеологической единицы (на материале русского и французского языков)

Ключевые слова и фразы: географическое имя; топоним; фразеологическая единица (ФЕ).

Аннотация: Рассматриваются топонимические фразеологизмы как весьма значимые составляющие фразеологии русского и французского языков.

А.Б. Лолаев, А.П. Акопов, А.Х. Оганесян,

ancient and enduring architectural structures, it is the pyramid. Despite the fact that the pyramids are found on all continents, they all have special properties, are subject to certain rules.

A.V. Kunilovskaya, Yu.A. Ignatyev

Once More about Wurf's Formula for Pyramid

Key words and phrases: axiom; wurf's ratio; truncated pyramid.

Abstract: The article demonstrates the need for research to find a formula which, on the one hand, would maintain all the results of wurf's analysis of the pyramids, and, on the other hand, would give a more correct mathematical and physical meaning.

S.I. Krivopustov, V.P. Pishulin, V.P. Troshkin

Ordered Hydrodynamics of Extraction

Key words and phrases: dispersant; perforated "plate"; pulse columns extractor; stabilizer.

Abstract: This article describes the process of development and research of pulsating column of the extractor with the stabilization of the flux ratio of phases.

A.V. Shipilov, S.I. Poloskov

Combined Orbital Welding of Pipelines by Consumable Electrode

Key words and phrases: automatic orbital welding of pipelines; controlled droplet transport (CDT); electrode metal.

Abstract: The author describes the process of combined orbital pipeline welding consumable electrode.

N.V. Nikulina, I.V. Mazur

English and French Language of International Communication

Key words and phrases: communication; social structure; sociolinguistic differentiation of speech practices.

Abstract: The author examines the role of English and French language in international communication.

M.V. Osyka

Toponym as a National-Cultural Component of Phraseological Units (based on Russian and French)

Key words and phrases: geographical name; place name; phraseological unit (PU).

Abstract: The author examines the place names idioms as highly significant components of the phraseology of the Russian and French languages.

A.V. Lolaev, A.P. Akopov, A.Kh. Oganessian,

М.Н. Сумин

Прогноз устойчивости ограждающей дамбы хвостохранилища в криолитозоне

Ключевые слова и фразы: гидромеханизация; намывное гидротехническое сооружение; хвостохранилище.

Аннотация: Было проведено исследование намывного гидротехнического сооружения. В результате сделаны выводы о необходимости внесения изменений в технологию производства, обеспечивающих безопасное и эффективное выполнение работ.

А.Е. Конкабаева, Г.В. Сви́дерская, Б.А. Канафина, А.К. Рамазанов

Влияние неблагоприятной промышленной среды на функциональные резервы организма

Ключевые слова и фразы: адаптационный потенциал (АП); Гарвардский степ-тест (ИГСТ); физическая работоспособность.

Аннотация: Проведено исследование влияния неблагоприятной промышленной среды на функциональные резервы организма. В то же время выявлено, что неблагоприятная экологическая обстановка играет ключевую роль в процессах адаптации организма.

Л.А. Кудрявцева, П.М. Мазуркин

Изучение особенностей горения древесных опилок

Ключевые слова и фразы: горение; древесные опилки; температура; тление.

Аннотация: Приведены результаты исследования динамики температуры, при горении древесных опилок на приборе ОТМ, начиная от 200° С до максимального значения, а затем обратно до 200° С. С помощью программной среды Curve Expert 1.3 получены модели динамики температуры горения опилок во времени с использованием устойчивого закона.

А.А. Самородов, А.Е. Бураков, А.В. Эктов
Полимерные мембраны, модифицированные углеродным наноматериалом «Таунит»

Ключевые слова и фразы: очистка жидких сред; полимерная мембрана; углеродный наноматериал (УНМ); фильтрование.

Аннотация: В условиях все более усугубляющейся экологической обстановки в мире проблема очистки жидких сред становится наиболее актуальной. Авторами предложено использовать УНМ «Таунит» в активном слое полимерных мембран, использующихся для фильтрования жидкостей. Проведенные исследования показали, что использование УНМ «Таунит» значительно улучшает показатели очистки.

M.N. Sumin

Prediction of Stability of Tail Fencing Dam Storage in Permafrost

Key words and phrases: hydro mechanization; alluvial hydraulic engineering work; tail store.

Abstract: The author conducts a study alluvial hydraulic structure. As a result, it is concluded about the need for changes in production technology to ensure safe and efficient execution of work.

A.Y. Konkabaeva, G.V. Sviderskaya, B.A. Kanafina, A.K. Ramazanov

Effect of Environment on Harsh Industrial Functional Reserves

Key words and phrases: adaptive potential (AP); Harvard step test; Physical performance.

Abstract: The author conducts a study of the effect of adverse industrial environment on the functional reserves of the body. The result revealed that unfavorable environmental conditions play a key role in the processes of adaptation.

L.A. Kudryavceva, P.M. Mazurkin

Study of Combustion of Sawdust

Key words and phrases: burning; wood chips; temperature; smoldering.

Abstract: The author cites a study of the dynamics of temperature, the combustion of sawdust on the device OTM, ranging from 200° C to a maximum value and then back up to 200° C. It was obtained dynamics model temperature combustion of sawdust in time using a stable law with the help of the software environment Curve Expert 1.3.

A.A. Samorodov, A.E. Burakov, A.V. Ektov
Polymer Membranes are Modified by Carbon Nanomaterial “Taunit”

Key words and phrases: cleaning liquids; polymer membrane; carbon nanomaterial (CNM); filtering.

Abstract: In an increasingly worsening environmental situation in the world problem of cleaning liquids becomes most relevant. The author proposes to use the “Taunit” in the active layer of polymeric membranes that are used for filtration of liquids. Studies have shown that the use of “Taunit” greatly improves the cleaning.

А.А. Королев

Ко-брендинг – что это?

Ключевые слова и фразы: бренд; бренд-партнер; ко-брендинг; узнаваемость.

Аннотация: Рассматривается относительно новое понятие в маркетинге – ко-брендинг, приводятся наиболее яркие примеры кооперации брендов.

Н.В. Курытник

Место и роль рекламы в бизнесе

Ключевые слова и фразы: потенциальные покупатели; реклама; сбыт; ценообразование.

Аннотация: Обсуждается место и роль современной рекламы в бизнесе. Даются рекомендации по разработке рекламной кампании.

О.П. Недоспасова

Уровень образования как определяющий фактор потенциальных доходов

Ключевые слова и фразы: инвестиции в физический и человеческий капитал; производственный опыт; уровень образования

Аннотация: Анализируется причинно-следственная связь между уровнем образования и статусом человека на рынке труда.

Т.Н. Павлюченко

Роль управленческого учета в работе страховой компании

Ключевые слова и фразы: аквизиционные расходы; страхование; финансовый кризис; целевой клиентский сегмент.

Аннотация: Рассматривается роль управленческого учета в работе страховой компании. В заключении говорится, что страховая компания не зависит от поведения конкурентов, а сама влияет на процесс формирования себестоимости и цены, на финансовые результаты, на свою конкурентоспособность. Управленческий учет в полной мере позволяет реализовать данные подходы, поэтому его развитие представляется особенно актуальным.

Е.А. Ворохобова

Единообразный торговый кодекс США (Uniform Commercial Code) как источник права

Ключевые слова и фразы: единообразный торговый кодекс (ЕТК); инкассовые документы; кодификация; унификация.

Аннотация: Рассматривается Единообразный торговый кодекс США как основной инструмент решения задач по сближению штатов и единообразному применению законодательства в сфере торгового права.

A.A. Korolev

Co-Branding – What is it?

Key words and phrases: brand; brand partner; co-branding; awareness.

Abstract: The author examines a relatively new concept in marketing, it is a co-branding. The author gives the most vivid examples of cooperative brands.

N.V. Kurytnik

Place and Role of Advertising in Business

Key words and phrases: potential buyers; advertising; marketing; price formation

Abstract: The author substantiates the position and role of modern advertising in the business, provides guidance for developing an advertising campaign.

O.P. Nedospasova

Level of Education as the Governing Factor of Potential Income

Key words and phrases: investment in physical and human capital; production experience; level of education.

Abstract: The author analyzes the causal relationship between education and the status of a person in the labor market.

T.N. Pavluchenko

The Role of Management Accounting in the Insurance Company

Key words and phrases: acquisition expenses; insurance; financial crisis; the target customer segments.

Abstract: The author examines the role of management accounting in the insurance company. In conclusion, the insurance company does not depend on the behavior of competitors, and itself influences the formation of cost and price, the financial results for its competitiveness. Managerial Accounting fully allows for these approaches, so its development is particularly relevant.

E.A. Vorohobova

Uniform Commercial Code of the USA (Uniform Commercial Code) as a source of Law

Key words and phrases: Uniform Commercial Code (UCC); collecting documents; codification; unification.

Abstract: The author examines the Uniform Commercial Code of the United States as the main instrument for solving problems on the convergence the state and the uniform application of legislation in the field of commercial law.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Т.С. ХАЙДАРОВА

д.м.н., профессор, главный научный сотрудник Национального центра проблем формирования здорового образа жизни Министерства здравоохранения Республики Казахстан, г. Алматы

E-mail: mutalieva_leila@mail.ru

Р.Н. НУРМУХАНБЕТОВА

к.м.н., старший научный сотрудник Национального центра проблем формирования здорового образа жизни Министерства здравоохранения Республики Казахстан, г. Алматы

E-mail: mutalieva_leila@mail.ru

Е.С. МАЛЫШЕВА

психолог Некоммерческого партнерства «Межведомственная служба помощи детям и молодежи «Восхождение», соискатель ГОУ ВПО «Череповецкий государственный университет», г. Череповец

E-mail: belkova@yandex.ru

А.М. ОЛЕШКОВА

аспирант кафедры истории ГОУ ВПО «Нижнетагильская социально-педагогическая академия», г. Нижний Тагил

E-mail: oleshkova@bk.ru

Е.А. ПАВЛОВА

студент кафедры архитектуры и градостроительства ГОУ ВПО «Российский университет дружбы народов», г. Москва

E-mail: hovanskaya@mail.ru

Ю.А. ИГНАТЬЕВ

к.ф.-м.н., доцент кафедры высшей математики ГОУ ВПО «Российский университет дружбы народов», г. Москва

E-mail: yignatiev@yahoo.com

С.И. КРИВОПУСТОВ

аспирант ФГОУ ВПО «Северская государственная технологическая академия», г. Северск

E-mail: sergey-krivopustov@rambler.ru

В.П. ПИЩУЛИН

ФГОУ ВПО «Северская государственная технологическая академия», г. Северск

E-mail: pischulin@ssti.ru

С.И. ПОЛОСКОВ

д.т.н., профессор кафедры технологий сварки и диагностики ГОУ ВПО «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана», г. Москва

E-mail: si_poloskov@mail.ru

Н.В. НИКУЛИНА

старший преподаватель

ГОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права», г. Хабаровск

E-mail: natochka.76@mail.ru

М.В. ОСЫКА

переводчик ГОУ ВПО «Белгородский государственный университет», г. Белгород

E-mail: marina_osyka@bk.ru

А.Б. ЛЮЛАЕВ

д.т.н., проректор ГТУ «Северо-Кавказский горно-металлургический институт», г. Владикавказ

E-mail: ablolaev@rambler.ru

А.Е. КОНКАБАЕВА

д.м.н., профессор ГОУ ВПО «Карагандинский государственный университет имени

Е.А. Букетова», г. Караганда

E-mail: aiman54@mail.ru

Л.А. КУДРЯВЦЕВА

ассистент кафедры безопасности жизнедеятельности ГОУ ВПО «Марийский государственный технический университет», г. Йошкар-Ола

E-mail: kudriahka_lulu@rambler.ru

П.М. МАЗУРКИН

д.т.н., профессор, академик РАЕН, член Европейской Академии Естествознания, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, заведующий кафедрой природообустройства ГОУ ВПО «Мариинский государственный технический университет», г. Йошкар-Ола

E-mail: kaf_po@mail.ru

А.А. САМОРОДОВ

магистрант ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

E-mail: ss46@mail.ru

А.А. КОРОЛЕВ

магистрант ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

E-mail: marketing@admin.tstu.ru

Н.В. КУРЫТНИК

магистрант ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

E-mail: marketing@admin.tstu.ru

О.П. НЕДОСПАСОВА

к.э.н., заведующий кафедрой экономики ФГОУ ВПО «Северская государственная технологическая академия», г. Северск

E-mail: olgaeconomy@mail.ru

Т.Н. ПАВЛЮЧЕНКО

ассистент кафедры бухгалтерского учета и аудита ФГОУ ВПО Воронежский государственный аграрный университет имени К.Д. Глинки, г. Воронеж

E-mail: Pavlychenko_tn@mail.ru

Е.А. ВОРОХОБОВА

студент ГОУ ВПО «Уральский государственный технический университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Верхняя Пышма

E-mail: lisavo@mail.ru

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ГЛОБАЛЬНЫЙ НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
№ 6(2009)
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Подписано в печать 30.12.09 г.
Формат журнала 60×84/8
Усл. печ. л. 6,05. Уч.-изд. л. 2,81.
Тираж 1000 экз.