«Глобальный научный потенциал»

научно-практический журнал

№ 8(113) 2020

B 9TOM HOMEPE:

Главный редактор

Скворцов Н.Г.

Редакционная коллегия:

Скворцов Николай Генрихович Воронкова Ольга Васильевна

Тютюнник Вячеслав Михайлович

Омар Ларук

Кузнецов Юрий Викторович

Малинина Татьяна Борисовна

Ляшенко Татьяна Васильевна

Бирженюк Григорий Михайлович

Серых Анна Борисовна

Чамсутдинов Наби Умматович

Осипенко Сергей Тихонович

Петренко Сергей Владимирович

Чукин Владимир Владимирович

У Сунцзе

Комарова Эмилия Павловна

Курочкина Анна Александровна

Морозова Марина Александровна

Гузикова Людмила Александровна

Бережная Ирина Федоровна

Лифинцева Алла Александровна

Попова Нина Васильевна

Тарандо Елена Евгеньевна

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Общая педагогика, история педагогики и образования

Теория и методика обучения и воспитания

Физическое воспитание и физическая культура

Организация социально-культурной деятельности

Профессиональное образование

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Русский язык

Германские языки

Теория языка

Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Экономика и управление

Финансы и кредит

Мировая экономика

Журнал «Глобальный научный потенциал» выходит 12 раз в год.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

Свидетельство ПИ № ФС77-44213.

Учредитель МОО «Фонд развития науки и культуры»

Журнал «Глобальный научный потенциал» входит в перечень ВАК ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук.

Главный редактор Н.Г. Скворцов

Технический редактор **Я. Кайвонен**

Редактор иностранного перевода **Н.А. Гунина**

Инженер по компьютерному макетированию **Я. Кайвонен**

Адрес редакции: г. Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, д. 13, к. 1

Телефон: 89627223300

E-mail: nauka-bisnes@mail.ru

На сайте http://globaljournals.ru размещена полнотекстовая версия журнала.

Информация об опубликованных статьях регулярно предоставляется в систему Российского индекса научного цитирования (договор № 2011/30-02).

Перепечатка статей возможна только с разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Экспертный совет журнала

Скворцов Николай Генрихович — д.с.н., главный редактор, декан факультета социологии, профессор кафедры сравнительной социологии факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета; тел.: (8812)324-12-58; E-mail: n.skvortsov@spbu.ru.

Воронкова Ольга Васильевна – д.э.н., профессор, академик РАЕН, зам. главного редактора, председатель редколлегии; тел.: (8981)972-09-93; E-mail: nauka-bisnes@mail.ru.

Тютюнник Вячеслав Михайлович — д.т.н., к.х.н., профессор, академик РАЕН; директор Тамбовского филиала Московского государственного университета культуры и искусств, президент Международного Информационного Нобелевского Центра, тел.: (84752)50-46-00; E-mail: vmt@tmb.ru.

Омар Ларук – д.ф.н., доцент Национальной школы информатики и библиотек Университета Лиона; тел.: (8912)789-00-32; E-mail: omar.larouk@enssib.fr.

Кузнецов Юрий Викторович – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой управления и планирования социально-экономических процессов Санкт-Петербургского государственного университета, Заслуженный работник высшей школы РФ, Почетный Президент Национальной Академии туризма; тел.: (8812)273-75-27; E-mail: tour@econ.pu.ru.

Малинина Татьяна Борисовна – д.социол.н., профессор кафедры социального анализа и математических методов в социологии Санкт-Петербургского государственного университета; тел.: 89219375891; E-mail: tatiana_malinina@mail.ru.

Ляшенко Татьяна Васильевна – д.п.н., декан факультета информационных технологий и медиадизайна Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств; тел.: (8812)952-57-81, (8812)312-10-78; E-mail: center@spbguki.ru, decanat@fitim.ru.

Бирженюк Григорий Михайлович – доктор культорологии, профессор, заведующий кафедрой социально-культурных технологий Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов; тел.: (8812)740-38-42; E-mail: set47@mail.ru.

Серых Анна Борисовна — д.пед.н, д.псих.н., профессор, заведующая кафедрой специальных психолого-педагогических дисциплин Балтийского федерального университета имени И. Канта; тел.: 89114511091; E-mail: serykh@baltnet.ru.

Чамсутдинов Наби Умматович — д.м.н., профессор кафедры факультетской терапии Дагестанской государственной медицинской академии МЗ СР РФ, член-корреспондент РАЕН, заместитель Дагестанского отделения Российского Респираторного общества; тел.: 89604094661; E-mail: pauchdoc@rambletru.

Осипенко Сергей Тихонович – к.ю.н., член Адвокатской палаты, доцент кафедры гражданского и предпринимательского права Российского государственного института интеллектуальной собственности; тел.: (8495)642-30-09, 89035570492; E-mail: a.setios@setios.ru.

Петренко Сергей Владимирович – д.т.н., профессор, заведующий кафедрой «Математические методы в экономике» Липецкого государственного педагогического университета; тел.: (84742)32-84-36, (84742)22-19-83; E-mail: viola@lipetsk.ru, viola349650@yandex.ru.

Чукин Владимир Владимирович – к.ф.-м.н., доцент кафедры «Экспериментальная физика атмосферы» Российского государственного гидрометеорологического университета; тел.: 89112267442; E-mail: chukin@rshu.ru.

У Сунцзе – к.э.н., преподаватель Шаньдунского педагогического университета, Китай; тел. +86(130)21-69-61-01; E-mail: qdwucong@hotmail.com.

Комарова Эмилия Павловна – д.п.н., профессор кафедры иностранных языков, заведующая кафедрой «Межкультурные коммуникации» Воронежского государственного технического университета; тел.: (84752)53-10-81, 89192450544; E-mail: vivtkmk@mail.ru.

Курочкина Анна Александровна – д.э.н., профессор, член-корреспондент Международной академии наук Высшей школы, заведующая кафедрой экономики предприятия природопользования и учетных систем Российского государственного гидрометеорологического университета; тел.: 8921 9500847; E-mail: kurochkinaanna@yandex.ru.

Морозова Марина Александровна – д.э.н., профессор, директор Центра цифровой экономики Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» имени В.И. Ульянова (Ленина), г. Санкт-Петербург; тел.: 89119555225; E-mail: marina@russiatourism.pro.

Гузикова Людмила Александровна – д.э.н., профессор Высшей инженерно-экономической школы государственного и финансового управления Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, г. Санкт-Петербург; тел.: 8(911)814-24-77; E-mail: guzikova@mail.ru.

Бережная Ирина Федоровна — д.п.н., профессор, заведующая кафедрой педагогики и педагогической психологии Воронежского государственного университета, г. Воронеж; тел.: 89038507816; E-mail: beregn55@mail.ru.

Лифинцева Алла Александровна – д.псих.н., доцент кафедры психологии и социальной работы Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта, г. Калининград; тел.: 8(911) 452-65-18; E-mail: aalifintseva@gmail.

Попова Нина Васильевна – д.п.н., профессор кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, г. Санкт- Петербург; тел.: +7-950-029-2257; E-mail: ninavaspo@mail.ru.

Тарандо Елена Евгеньевна – д.э.н., профессор кафедры экономической социологии Санкт-Петербургского государственного университета; тел.: 8(812)274-97-06; E-mail: elena.tarando@mail.ru.

Содержание

пЕ	$\Lambda \Lambda I$	$\Gamma \cap \Gamma$	иue	CKV	4 E L	IVVL	<i>(</i> <i>A</i>
IIE.	ΔΑΙ	UI	ичь	:CN/	1E 1	ТАУН	٧и

Общая педагогика, история педагогики и образования
Зулкарнаева Ж.А. Особенности реализации исследовательской компетентности будущих педагогов
Ковтуненко Л.В., Мазкина О.Б., Трубчанинов М.Б. Нравственно-волевые качества кан фактор социализации будущего профессионала
Теория и методика обучения и воспитания
Аканькина Т.С. Состояние проблемы дистанционного обучения в современном высшем образовании
Зязина Т.В., Сакоренко И.В., Валиев С.К., Григорьева И.В. Научно-педагогические основы разработки фондов оценочных средств по безопасности жизнедеятельности
Физическое воспитание и физическая культура
Дейкова Т.Н., Мишина Е.Г. Образовательный терренкур как средство формирования положительной мотивации у студентов специальной медицинской группы к занятиям физической культурой
Организация социально-культурной деятельности
Торшина О.А., Торшина В.В. Ваза Древнего Китая: эволюция формы и орнамента 42 Профессиональное образование
Болобан М.Л. Особенности профессиональной подготовки будущих сотрудников полиции на основе смыслообразующих идей правоохранительной деятельности

Дятлова Р.И. Моделирование внеаудиторной работы студентов вуза на основе техноло	гии
«Flipped Classroom»	64
Иванова Л.В. Интерактивные методы и онлайн-технологии в тестировании студентов	при
обучении английскому языку в вузе	70
Овчаренко Е.Н. Подготовка бакалавров педагогического образования к формировани	юу
школьников языковой компетенции при изучении морфемики и словообразования	73
Овчинников О.М., Фортова Л.К. К вопросу о содержательном наполнении коммуника	гив-
ной культуры обучающихся высшей школы	77
Петров А.В., Ахметзянова Г.Н. Структура и сущностные характеристики профессион	аль-
ной компетентности будущих бакалавров теологии	80
Самбур В.И. Готовность к профессиональной мобильности как компонент личностно-	тро-
фессионального становления школьника	83
Цзоу Дун, Чжао Лиянь Исследование модели подготовки кадров в сфере образования по) за-
щите прав интеллектуальной собственности в приграничных университетах Китая и Рос	сии
на фоне проекта «Один пояс – один путь»	87
Чернышева Л.Г., Мацко А.И., Кондратюк И.В. Педагогический опыт построения в	вузе
карьерного сопровождения будущих учителей физической культуры	91
Ян Чуньянь Исследование в области смешанного режима преподавания курса русского з	13Ы-
ка в университетах	95
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Русский язык	
Барашев А.Х. Производные субстантивы в письмах А.П. Чехова как коммуникативно-п	раг-
матическое средство	99
Кокова Э.Л., Горбулинская Е.И., Малахова Н.Н. Ошибки инофонов как показатель ра	зви-
тия иноязычной коммуникативной компетенции (на материале глаголов движения и кат	его-
рии вида)	106
Германские языки	
Арбузова Н.А. Репрезентация ландшафтной концептосферы английского языка (на прим	гере
концепта «возвышенность»)	.113
Теория языка	
Морозова Я.С. Сопоставительная типология русских и английских фразеологических о	обо-
ротов в практике перевода художественных текстов	.117
Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание	
Го Юй Репрезентация концепта «антагонист» на материале русских и китайских волшеб	ных
сказок	
Цзюй Хайна, Мэн Фаньхун Лингвокультурный анализ фразеологических единиц, отраж	
щих понятие «время» в русском и китайском языках	

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Экономика и управление

	Брейдер Н.А., Соломонова В.Н., Редькина Т.М. Проблемы формирования кадрового	по-
	тенциала на территории российской Арктики	129
	Бунеева М.В., Комарова А.В., Сидельников Г.Л. Эволюция кооперативных сообщес	тв в
	условиях глобализации экономики	132
	Никифоров В.А. Реинжиниринг бизнес-процессов в управлении инновационной орган	иза-
	цией	136
	Палкин И.И., Фирова И.П., Редькина Т.М. Изменение траектории освоения россий	ской
	Арктики под воздействием коронавируса	142
	Полонкоева Ф.Я. Инвестиции как фактор экономического роста	145
	Пригульный А.Г. Глобальная роль предпринимателя: разработка продукта или развитие	: по-
	требителя	148
	Простова Д.М., Дворядкина Е.Б. Анализ пространственных показателей развития соци	аль-
	но ориентированных некоммерческих организаций на региональном уровне	155
	Сиденко И.К., Черемисина А.А., Редькина Т.М. Трансформация восприятия качества	про-
	дукции в условиях пандемии	159
	Степанян Т.М. Влияние развития транспортной инфраструктуры на составляющие эк	оно-
	мической безопасности государства	162
	Сулимин В.В. Развитие агропромышленного комплекса в период цифровизации	эко-
	номики	165
	Фалилеева Д.В. Особенности инновационных методов управленческого учета в соврем	мен-
	ных организациях	168
	Фирова И.П., Черемисина А.А., Редькина Т.М. Обоснование переориентации экскурст	ион-
	ной деятельности в условиях пандемии	172
	Харитонович А.В. Участники развития инвестиционно-строительного комплекса	175
	Шегельман И.Р., Васильев А.С. Анализ направлений патентования разработок в отно	эше-
	нии производства и применения древесной щепы	186
Фина	ансы и кредит	
	Тлакадугов А.А., Тлакадугова А.А. Влияние нематериальных активов на стоимость ко	рпо-
	рации	189
Миро	овая экономика	
	Voronin V.A., Dobreva N.M. Macroeconomic Factors Affecting Residential Property Price	es in
	China at the Beginning of the 21st Century	195
	Сафина С.С., Афанасенко Г.О. Влияние медико-санитарного фактора на развитие межд	уна-
	родного туризма: COVID-19	205

Contents

۲	ΈU	PΑ	άŪ	GI	CA	L S	CIE	:IN(JES

Gen	eral Pedagogy, History of Pedagogy and Education
	Zulkarnaeva J.A. Features of Research Competence Implementation of Future Teachers
	Kovtunenko L.V., Mazkina O.B., Trubchaninov M.B. Moral and Volitional Qualities as
	a Socialization Factor of Future Professionals
The	ory and Methods of Training and Education
	Akankina T.S. The Problem of Distance Learning in Modern Higher Education
	Zyazina T.V., Sakorenko I.V., Valiev S.K., Grigorieva I.V. Scientific and Pedagogical Bases of
	Development of Assessment Tools for Life Safety
	Kushekova B.K. Mediation as a Conflict Resolution Prerequisite
Phys	sical Education and Physical Culture
	Deikova T.N., Mishina E.G. Educational Terrenkur as a Means of Forming a Positive Motivation
	for Students of a Special Medical Group to Engage in Physical Culture
	Ivanova N.L. Distance Teaching of "Physical Culture and Sport" and "Applied Physical Culture'
	Courses
	Sharifullina S.R., Shaidullin B.R. Stretching for the Development of Flexibility in 12-13-Year-
	Old Children
Orga	anization of Socio-Cultural Activities
	Torshina O.A., Torshina V.V. The Vase of Ancient China: Evolution of Form and Ornament 42
Prof	essional Education
	Boloban M.L. Features of Professional Training of Future Police Staff on the Basis of Sense-
	Forming Idea of Law Enforcement
	Gerasimenko T.L., Kovalchuk S.V. Pros and Cons of Distance Learning a Foreign Language
	(English) at a University during the Spread of COVID-19
	Guzeev M.S. Evaluating the Quality of Teacher's Teaching Activities as a Factor of Influence or
	Their Level of Professionalism
	Gyulakhmedov S.Kh. Pros and Cons of Remote Teaching to Play the Stringed Instruments 56
	Denisova G.V. Using Media Education Technologies in Training Future Specialists in International
	Relations 60
	Dyatlova R.I. Modeling of Extracurricular Students' Work Using Flipped Classroom
	Ivanova L.V. Interactive Methods and Online Technologies in Testing Students in Teaching
	English at University

	Ovcharenko E.N. Undergraduate Training in Pedagogical Education to Form Language Competence in Learners when Studying Morphomies and Word Formation.
	Competence in Learners when Studying Morphemics and Word Formation
	of University Students
	Petrov A.V., Akhmetzyanova G.N. The Structure and Essential Characteristics of Professional
	Competence of Future Graduates of Theology
	Sambur V.I. Readiness for Professional Mobility as a Component of the Personal and Professional
	Development of a Student
	Zou Dong, Zhao Liyan Research into the Model of Training in the Field of Intellectual Property
	Rights in the Border Universities of China and Russia as Part of the Project "One Belt – One
	Way"
	Chernysheva L.G., Matsko A.I., Kondratyuk I.V. Pedagogical Experience of Designing a Career
	Support System to Future Teachers of Physical Education at University
	Yang Chunyan Research into Blended Teaching in Russian Language Courses at Universities 95
PHILO	LOGICAL SCIENCES
Russia	an Language
	Barashev A.Kh. Substantive Derivatives in A.P. Chekhov's Letters as a Communicative Pragmatic
	Tool
	Kokova E.L., Gorbulinskaya E.I., Malakhova N.N. Errors of Foreign Speakers as an Indicator
	of the Development of Foreign Language Communicative Competence (Based on the Material of
	Verbs of Movement and the Category of the Form)
Germa	anic Languages
	Arbuzova N.A. Representation of the Landscape Conceptual Domain of the English Language
	(Using the Example of the Concept of Elevation)
Langu	age Theory
	Morozova Ya.S. A Comparative Typology of Russian and English Phraseological Units in the
	Practice of Translation of Literary Texts
Comp	arative-Historical, Typological and Comparative Linguistics
	Guo Yu Representation of the Concept "Antagonist" through Russian and Chinese Literature 121
	Ju Haina, Meng Fanhong The Linguocultural Analysis of the Phraseological Unit Reflecting the
	Concept of "Time" in Russian and Chinese Languages
ECON	OMIC SCIENCES
Econo	mics and Management
	Breider N.A., Solomonova V.N., Redkina T.M. Problems of Human Resources Development in
	the Russian Arctic

Buneeva M.V., Komarova A.V., Sidelnikov G.L. The Evolution of Cooperative Communities in
Conditions of Economic Globalization
Nikiforov V.A. Business Process Reengineering in Management of an Innovation
Organization
Palkin I.I., Firova I.P., Redkina T.M. Changing the Trajectory of Development of the Russian
Arctic under the Impact of Coronavirus
Polonkoeva F.Ya. Investment as a Factor of Economic Growth
Prigulny A.G. The Global Role of an Entrepreneur: Product Design or Consume
Development
Prostova D.M., Dvoryadkina E.B. The Analysis of Spatial Indicators of Development of Socially
Oriented Non-Profit Organizations at the Regional Level
Sidenko I.K., Cheremisina A.A., Redkina T.M. Transforming the Perception of Product Quality
in the Context of Pandemic
Stepanyan T.M. The Influence of the Development of Transport Infrastructure on the Components
of the Economic Security of the State
Sulimin V.V. The Development of Agriculture in the Digital Economy
Falileeva D.V. Features of Innovative Methods of Management Accounting in Modern
Organizations
Firova I.P., Cheremisina A.A., Redkina T.M. Justification for Reorientation of Excursion
Activities in the Context of the Pandemic
Kharitonovich A.V. Participants of the Development of Investment-Construction Complex 175
Shegelman I.R., Vasilyev A.S. The Analysis of Patenting Directions Regarding the Production and
Application of Wood Chips
Finance and Credit
Tlakadugov A.A., Tlakadugova A.A. The Effect of Intangible Assets on Corporate Value 189
World Economics
Воронин В.А., Добрева Н.М. Макроэкономические факторы, влияющие на цены рынка жи
лой недвижимости в Китае в начале XXI века
Safina S.S., Afanasenko G.O. The Impact of the Medical and Sanitary Factor on the Developmen
of International Tourism: COVID-19

УДК 378.147.88

Ж.А. ЗУЛКАРНАЕВА

HAO «Кокшетауский государственный университет имени Шокана Уалиханова», г. Кокшетау (Республика Казахстан)

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Ключевые слова: компетентность; исследовательская компетентность; исследовательская деятельность; модернизация образовательного процесса.

Аннотация: Целью данного исследования является изучение на прикладном материале особенностей реализации исследовательской компетентности. Задачей научной статьи является демонстрация особенностей теоретической модели в практической деятельности будущего педагога.

Гипотеза исследования состоит в построении компетентностной модели педагога, обладающего исследовательской культурой. Методы: опрос, анкетирование, констатирующий эксперимент.

Достигнутые результаты: представлена компетентностная модель будущего педагога.

Введение

В условиях кредитной технологии обучения в основном упор делается на учебную работу, и обучающийся, набирая, так сказать, кредиты, которые являются показателем его профессиональной компетентности, часто упускает из виду необходимость участия в научноисследовательской работе. В известном научном издании «Болонский процесс: концептуально-методологические проблемы качества высшего образования (книга-приложение 3)» (научный редактор В.И. Байденко) отмечается, что элементы науки и научного исследования в вузовском образовании размыты, часто являются лишь упоминанием в общей образовательной деятельности студента [1]. Отсюда и невозможность активного участия студентов в научных

проектах, различных стартапах и молодежной науке. В Казахстане ежегодно для молодежной науки выделяются грантовые средства, объем финансирования очень значительный, но не все гранты выигрываются.

Все эти и другие проблемы, связанные с развитием исследовательских навыков и умений, требуют тщательного изучения и решения.

Основная часть

Вопросами развития исследовательских навыков как составляющей профессионализации будущих педагогов в разное время занимались Э.Н. Гусинский, М.К. Кларин, Г.П. Щедровицкий (системность и непрерывность), Д.К. Дьяченко, Д.А. Данилов, З.С. Никитина (ориентированность на индивидуальные возможности каждого студента), Н.В. Кузьмина, М.В. Кларин, Л.М. Митина (технологичность), Н.А. Аминов, Б.С. Гершунский, В.А. Семиченко (прогнозируемость результатов обучения).

Теоретические аспекты исследовательской компетентности рассматривались В.Д. Шадриковым, Т.М. Талмановой, З.Н. Борисовой, А.А. Губайдулиным, которые утверждали, что исследовательские навыки базируются на синергетическом подходе с помощью проектного обучения [4, с. 26].

Современные требования к формированию исследовательской компетентности будущего педагога основываются на таких показателях научного мышления, как дискретность, непрерывность, статичность, синтетичность [5, с. 216]. Известно, что научное мышление характеризуется системностью, динамизмом, постановкой проблемы, категориальностью, рефлексивностью, доказательностью, прогностичностью, проективностью, поисковостью и креативностью и др.

[3, с. 124]. Так, В.С. Ильин, рассматривая модель педагога, владеющего исследовательской компетентностью, предлагает остановиться на таких требованиях, как отображение степени целостности процесса или явления, описание условий и средств, а также включить структурный компонент, позволяющий демонстрацию взаимосвязанности и взаимоподчиненности [2, с. 97].

Такая модель строится на взаимосвязанных компонентах: целевой, содержательный, процессуальный, оценочно-результативный. Целевой компонент является показателем качества избранных способов, действий, сверки результатов с прогнозируемым итогом. Содержательный компонент раскрывает содержание и направления развития исследовательской компетентности будущего педагога, здесь важно понимание системы теоретико-методологических знаний, наличие методологических убеждений, творческих и исследовательских умений. Поэтапная организация учебной работы относится к процессуальному компоненту исследовательской компетентности будущего педагога.

Оценочно-результативный компонент определяет эффективность функционирования модели исследовательской компетентности.

Мы провели диагностическое исследование по следующим показателям: ценностное отношение к исследовательской деятельности; способность находить в исследовательской деятельности значимый для себя смысл: мотивация формирования исследовательской компетентности; стремление к творческой самореализации в исследовательской деятельности; знания о сущности и специфике исследовательской деятельности; знания о сущности и назначении исследовательской компетентности; методологические знания и методологические убеждения; владение исследовательскими и творческими умениями, методами и средствами научного познания; умение анализировать исследовательские проблемы, собственные достижения, себя как исследователя; осуществлять рефлексию.

Нами были выделены следующие этапы изучения исследовательской компетентности будущего педагога: аналитический (осмысление); ценностный (осознание); проективный (проектирование); реализационный (реализация). Так, были определены показатели, по которым проведены исследования: ценностно-мотивационный, когнитивный, операциональный, коммуникативный, личностный, регулятивный критерии.

Сравнительная характеристика экспериментальной и контрольной групп по уровням сформированности исследовательской компетентности у студентов в начале и по окончанию свидетельствует о том, что выявленные и теоретически обоснованные нами педагогические условия формирования исследовательской компетентности являются необходимыми и достаточными.

Алгоритм изучения сформированности исследовательской компетенции будущих педагогов представляем следующим образом:

- 1) определение цели и задачи исследования:
- 2) подбор показателей и критериев для определения сформированности исследовательской компетентности;
 - 3) выбор методов и методик изучения;
- 4) подготовка диагностического инструментария;
 - 5) исследование испытуемых;
- 6) обработка и интерпретация полученных результатов;
- 7) анализ, оценка и обсуждение результатов исследования.

Выводы

Исходя из сущностной характеристики исследовательской компетентности, мы представили компетентностную модель будущего педагога в составе следующих элементов: ценности, принципы и цели; профессиональные качества; ключевые компетенции; педагогические методы, способы и технологии; профессиональные позиции. Базовая компетентность педагога заключается в умении организовать такую образовательную, развивающую среду, в которой будут качественно и эффективно развиваться образовательные результаты ребенка.

Список литературы

1. Болонский процесс: концептуально-методологические проблемы качества высшего образования (книга-приложение 3) / под науч. ред. д-ра пед. наук, профессора В.И. Байденко. — Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, Независимое казахстанское агентство

GENERAL PEDAGOGY, HISTORY OF PEDAGOGY AND EDUCATION

по обеспечению качества в образовании (НКАОКО). -2010. -320 с.

- 2. Борзун, В.Н. Исследовательская деятельность в школе: критерии оценки / В.Н. Борзун // Ж. «Методист». -2003. -№ 6.
- 3. Дюмина, Т.Ю. Научно-исследовательская работа магистрантов как средство формирования их профессиональной компетенции / Т.Ю. Дюмина, М.Е. Маньшин, А.А. Махонина // Проблемы современной дидактики: теория и практика. Белгород: Изд-во ООО ГиК, 2013. Ч. І. С. 234–237.
- 4. Ясвин, В.А. Экспертиза школьной образовательной среды / В.А. Ясвин. М. : Сентябрь, 2000.
- 5. Ясвин, В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В.А. Ясвин. М. : Смысл, 2001.

References

- 1. Bolonskij process: konceptual'no-metodologicheskie problemy kachestva vysshego obrazovanija (kniga-prilozhenie 3) / pod nauch. red. d-ra ped. nauk, professora V.I. Bajdenko. Issledovatel'skij centr problem kachestva podgotovki specialistov, Nezavisimoe kazahstanskoe agentstvo po obespecheniju kachestva v obrazovanii (NKAOKO). 2010. 320 s.
- 2. Borzun, V.N. Issledovatel'skaja dejatel'nost' v shkole: kriterii ocenki / V.N. Borzun // Zh. «Metodist». $2003. N_{\odot} 6$.
- 3. Djumina, T.Ju. Nauchno-issledovatel'skaja rabota magistrantov kak sredstvo formirovanija ih professional'noj kompetencii / T.Ju. Djumina, M.E. Man'shin, A.A. Mahonina // Problemy sovremennoj didaktiki: teorija i praktika. Belgorod : Izd-vo OOO GiK, 2013. Ch. I. S. 234–237.
 - 4. Jasvin, V.A. Jekspertiza shkol'noj obrazovatel'noj sredy / V.A. Jasvin. M.: Sentjabr', 2000.
- 5. Jasvin, V.A. Obrazovatel'naja sreda: ot modelirovanija k proektirovaniju / V.A. Jasvin. M.: Smysl, 2001.

© Ж.А. Зулкарнаева, 2020

УДК 378.01

Л.В. КОВТУНЕНКО, О.Б. МАЗКИНА, М.Б. ТРУБЧАНИНОВ

ФКУ «Научно-исследовательский институт Федеральной службы исполнения наказаний России», г. Москва; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», г. Воронеж; ФКОУ ВО «Воронежский институт Федеральной службы исполнения наказаний России», г. Воронеж

НРАВСТВЕННО-ВОЛЕВЫЕ КАЧЕСТВА КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ БУДУЩЕГО ПРОФЕССИОНАЛА

Ключевые слова: нравственно-волевые качества; профессиональная социализация; образовательная организация; готовность к сотрудничеству; честность; самостоятельность.

Аннотация: В статье рассматривается проформирования нравственно-волевых качеств обучающихся как фактора профессиональной социализации в процессе обучения в образовательной организации. Цель данной статьи - определение уровня нравственно-волевых качеств обучающихся как фактора профессиональной социализации в процессе обучения в образовательной организации. Основная задача: провести сравнительный анализ нравственноволевых качеств обучающихся ВГУ и института ФСИН. Гипотеза исследования: между уровнем развития нравственно-волевых качеств субъекта и его успешной профессиональной социализацией существует прямая взаимозависимость. Методы исследования: теоретические: анализ, систематизация и обобщение научной литературы по проблеме исследования; эмпирические: тестирование, наблюдение, экспертная оценка. Достигнутые результаты показали, что чем выше уровень нравственно-волевых качеств у обучающегося, тем активнее они участвуют в общественной жизни образовательной организации, выступают на конференциях, достигают более высоких результатов в учебной деятельности.

Введение

Современное информационное общество

характеризуется изменениями, которые обусловили существенное преобразование системы российского образования. Современная концепция образования и воспитания направлена на формирование творческой личности, способной к самостоятельному мышлению, умению принимать нестандартные решения, компетентно решать возникающие проблемы.

Такая модель образования готовит молодого человека незамедлительно реагировать на изменения, которые все время предлагает движение научно-технического прогресса. Постоянно приобретая новые знания, становясь полноправным субъектом познавательной деятельности, он становится способным не только к воспроизведению полученных знаний, но и созданию новых. В связи с этим мы считаем необходимым обратить пристальное внимание на одну из важных проблем современности – сформированность нравственно-волевых качеств личности, которая не теряет своей актуальности во все времена. Во-первых, как считает С.Б. Петрыгин, это связано с тем, что «одной из существенных сторон личности является ее нравственная направленность, выступающая в форме активной жизненной позиции и проявляющаяся в нравственных и волевых качествах, в которых воля служит необходимым опосредующим звеном между моральными убеждениями и чувствами личности, с одной стороны, и ее поступками - с другой» [5, с. 64]. Придерживаясь данной позиции, согласимся, что «соединение воли и нравственности обеспечивает особую привлекательность подлинно нравственного образа действий, который неразрывно связан с внутренней борьбой, преодолением различного рода трудностей» [5].

чен в отношениях к другим)

GENERAL PEDAGOGY, HISTORY OF PEDAGOGY AND EDUCATION

Качества	Качества Показатель		Курсанты ФСИН	
	Высокий (всегда анализирует свои поступки)	15	16	
Честность	Средний (почти всегда анализирует свои действия, задумывается над своими поступками после критики)	10	15	
	Низкий (не задумывается над поведением)	6	2	
	Высокий (всегда анализирует свои поступки)	10	13	
Самостоятельность	Средний (задумывается после критики, почти всегда анализирует свои поступки)	15	17	
	Низкий (не задумывается над своим поведением)	6	3	
	Высокий (внимателен и одновременно требователен к другим)	14	12	
Готовность к сотруд- ничеству	Средний (положительно относится к тем, в ком заинтересован, внимателен к большинству)	15	18	
	Низкий (негативно относится к окружающим, безразлинен в отношениях к пругим)	2	3	

Таблица 1. Сравнительный анализ нравственно-волевых качеств обучающихся ВГУ и ФСИН

Во-вторых, на этапе профессионального становления обучающегося его нравственно-волевые качества выступают фактором социализации, обеспечивают ему успешную адаптацию в сообществе профессионалов. Нравственно-волевые качества служат моральной основой поведения и обеспечивают на практике достижение поставленных целей. В-третьих, необходимо учитывать объективное влияние целого ряда социальных факторов, которые путем воздействия на сознание и поведение личности оказывают непосредственное влияние на процессы, связанные с формированием ее нравственного представления, поведения, позиции и т.д.

Теоретико-методологические основы исследования

В отечественной педагогике XIX—XX веков взаимосвязь нравственных и волевых качеств рассматривали П.П. Блонский, П.Ф. Каптерев, В.А. Сухомлинский, К.Д.Ушинский и др. В современных условиях — И.Ф. Бережная [1; 2], В.А. Блюмкин, О.Г. Дробницкий, А.А. Гусейнов, В.И. Слободчиков и др.

Анализ научных исследований показал, что ряд авторов (Е.П. Ильин, В.В. Никандров, П.А. Рудик, и др.) устанавливает взаимосвязь между нравственными и волевыми качествами. Так, П.А. Рудик отмечает: «Воспитание волевых качеств не может быть осуществлено без одновременного воспитания нравственных черт личности; в то же время моральное воспитание не

может быть осуществлено вне волевой деятельности» [6, с. 9–10].

Е.П. Ильин отмечает, что «нравственной оценке в волевом поведении подлежит его мотив, а вовсе не проявление волевого усилия» [4, с. 123–124].

Пожалуй, согласимся с Н.А. Варенниковым в вопросе о взаимосвязи между нравственностью и волей, при этом «нравственность является регулятором поведения, определяющим цели и средства отдельного индивида» а волевые качества являются лишь «необходимыми для воплощения намеченных целей» [3, с. 9].

В нашем исследовании мы будем придерживаться определения понятия нравственно-волевых качеств, предложенного С.Б. Петрыгиным: «форма актуализации личности, максимально учитывающая интересы и цели другого человека, отличается целостностью когнитивных, эмоциональных и поведенческих компонентов, практически реализующихся через реальное нравственное отношение к окружающей действительности» [5, с. 8].

Е.А. Ключникова, П.И. Пидкасистый и др. обосновывают основные нравственно-волевые качества, которыми должна обладать личность: целеустремленность, инициативность, порядочность, самостоятельность, настойчивость, самообладание, выдержка, смелость, и др.

Отметим, что из всех представленных качеств личности мы остановились на трех, являющихся, на наш взгляд, основополагающими в процессе социализации личности обучающихся

в образовательной организации — честность, самостоятельность, готовность к сотрудничеству. Согласно поставленной цели, мы провели эксперимент, в котором приняли участие 33 курсанта Воронежского института Федеральной службы исполнения наказаний (ФСИН) России (1 курс — 17 человек, 3 курс — 16 человек) и 31 студент Воронежского государственного университета (ВГУ) (1 курс — 16 человек, 3 курс — 15 человек). Мы определяли у обучающихся уровень самостоятельности, готовности к сотрудничеству, честности с использованием шкалы экспертных оценок. Полученные результаты представлены в табл. 1.

Кроме того, в ходе наблюдения за участниками эксперимента была выявлена следующая закономерность: чем выше уровень нравственноволевых качеств у обучающегося, тем активнее они участвуют в общественной жизни образовательной организации, выступают на конференциях, достигают более высоких результатов в учебной деятельности. Это позволяет нам предположить, что между уровнем развития нравственно-волевых качеств субъекта и его успешной профессиональной социализацией существует прямая взаимозависимость.

Результаты, полученные в ходе исследования, позволили нам сделать следующие выводы:

- 1) нравственно-волевые качества это личностные достижения каждого обучающегося, обеспечивающие морально-нравственное поведение личности, ориентацию на добро, порядочность, готовность к сотрудничеству, сострадание в различных жизненных ситуациях; проявление ответственности и самостоятельности в профессиональной деятельности;
- 2) нравственно-волевые качества обучающихся, развиваясь при их участии во всех видах деятельности, являются эффективным фактором профессиональной социализации.

Список литературы

- 1. Бережная, И.Ф. К вопросу о формировании нравственной позиции студентов / И.Ф. Бережная, О.Б. Мазкина // Глобальный научный потенциал. СПб. : ТМБпринт. 2018. № 10(91). С. 8–12.
- 2. Бережная, И.Ф. Педагогическое сопровождение молодых сотрудников исправительных учреждений в процессе профессиональной социализации / И.Ф. Бережная, Л.В. Ковтуненко // Глобальный научный потенциал. СПб. : ТМБпринт. 2019. № 4(97). С. 92–95.
- 3. Варенников, Н.А. Формирование нравственно-волевых качеств подростка в процессе занятий спортивной борьбой: дисс. ... канд. пед. наук / Н.А. Варенников. Елец, 2015. 209 с.
 - 4. Ильин, Е.П. Психология воли / Е.П. Ильин. Санкт-Петербург : Питер, 2009. 368 с.
- 5. Петрыгин, С.Б. Формирование нравственно-волевых качеств подростков в процессе занятий восточными единоборствами : монография / С.Б. Петрыгин; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. Рязань, 2011. 120 с.
 - 6. Рудик, П.А. Психология / П.А. Рудик. Москва : Физкультура и спорт, 1983. 239 с.

References

- 1. Berezhnaja, I.F. K voprosu o formirovanii nravstvennoj pozicii studentov / I.F. Berezhnaja, O.B. Mazkina // Global'nyj nauchnyj potencial. SPb. : TMBprint. 2018. № 10(91). S. 8–12.
- 2. Berezhnaja, I.F. Pedagogicheskoe soprovozhdenie molodyh sotrudnikov ispravitel'nyh uchrezhdenij v processe professional'noj socializacii / I.F. Berezhnaja, L.V. Kovtunenko // Global'nyj nauchnyj potencial. SPb. : TMBprint. 2019. № 4(97). S. 92–95.
- 3. Varennikov, N.A. Formirovanie nravstvenno-volevyh kachestv podrostka v processe zanjatij sportivnoj bor'boj : diss. ... kand. ped. nauk / N.A. Varennikov. Elec, 2015. 209 s.
 - 4. Il'in, E.P. Psihologija voli / E.P. Il'in. Sankt-Peterburg : Piter, 2009. 368 s.
- 5. Petrygin, S.B. Formirovanie nravstvenno-volevyh kachestv podrostkov v processe zanjatij vostochnymi edinoborstvami : monografija / S.B. Petrygin; Rjaz. gos. un-t im. S.A. Esenina. Rjazan', 2011. 120 s.
 - 6. Rudik, P.A. Psihologija / P.A. Rudik. Moskva : Fizkul'tura i sport, 1983. 239 s.

© Л.В. Ковтуненко, О.Б. Мазкина, М.Б. Трубчанинов, 2020

УДК 373.3

Т.С. АКАНЬКИНА

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск

СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Ключевые слова: дистанционное образование; дистанционное обучение; инновация; образование; медиасреда.

Аннотация: В качестве целей данной работы рассматриваем определение особенностей модернизации системы высшего образования и дистанционного обучения с использованием возможностей медиасреды. Задачи: выделить инновационные технологии, используемые в высшем образовании, рассмотреть теоретический аппарат проблемы исследования, определить интеграцию практики дистанционного обучения в рамках медиасреды, виды дистанционного обучения, проблемы, возникающие в процессе дистанционного обучения, существующие на данный момент. Основным методом, используемым при написании работы, являлся анализ имеющихся исследований в области дистанционного обучения, а также использовались методы синтеза, классификации, дедуктивный и индуктивный методы. Достигнутым результатом является выделение наиболее предпочтительных видов дистанционного обучения студентов педагогического университета и определение наиболее актуальных проблем его реализации с использованием возможностей медиасреды.

Начиная со второй половины XX века в мировой образовательной системе произошли серьезные структурные изменения, обусловленные развитием научно-технического прогресса и его растущим влиянием на высшее образование. Образование стало рассматриваться как фактор роста, уровень социально-экономического развития страны, укрепление ее конкурентного

положения в мире, обеспечение научно-технического прогресса и формирование инновационного потенциала, а также как фактор решения целого ряда глобальных проблем. В связи с этим многие экономически развитые страны отнесли образование к приоритетным направлениям инвестиционной политики государства.

В рамках современных информационных процессов происходит преобразование форм взаимодействия в обществе, организации работы, отдыха и обучения, которые обуславливают появление новых требований к разным возрастным группам и к любой сфере деятельности, в том числе и в высшем образовании. Современная российская высшая школа обладает фундаментальной научной базой, позволяющей сформировать всесторонне развитого специалиста, однако изменения в современном мире и наступившая информационная глобализация в образовании требуют переосмысления ее системы функционирования, а именно использования новых подходов к организации работы в высшем образовании. Это, в свою очередь, ведет к необходимости создания новых форм и средств взаимодействия участников образовательного процесса. Также требуется развитие инновационных направлений обучения, сочетающих в себе гибкость, удобство получения знаний, доступность для студента, которые основаны на современных информационных технологиях, способных удовлетворить потребности обучающихся в получении актуальной информации для профессионального и личностного роста. Все это является объективно необходимым условием для формирования и развития специалиста, способного гибко осуществлять свои профессиональные знания, умения и навыки. Модер-

низация системы высшего образования предполагает активное внедрение медиасреды, которая и становится отправной точкой дистанционного обучения. В результате этого образовательная среда значительно изменилась. Процесс образования становится почти необходимым условием в решении общественных проблем. Через обучение студент узнает себя и разрабатывает свое собственное будущее, учится взаимодействовать с участниками образовательного процесса в разных форматах. В связи с этим образовательная система направлена на выполнение ряда требований: быть разнообразной в содержании, гибкой и доступной во времени и пространстве, внедрять инновационный подход к пониманию событий, происходящих в обществе, и развивать желание продолжить образование [5].

В связи с этим все большую и большую остроту приобретает проблема получения знаний, а также быстрые изменения научно-технических, нормативно-правовых, социально-культурных и экономических условий. Не менее острой является проблема значительного увеличения информационной нагрузки на человека, вызванная интенсивным увеличением объема информации, что особенно проявляется во время учебы в высшем учебном заведении [7].

Сегодня происходит постоянное обновление и увеличение информации, в этой связи в образовании увеличивается рост учебной нагрузки. Поэтому для обучающихся необходимо создавать условия, обновлять формы, методы и приемы работы, чтобы большое количество содержания учебной дисциплины они могли осваивать динамично и эффективно. В данном случае роль медиасреды имеет огромное значение, так как в процессе выполнения самостоятельной работы, подготовки к практическим и лабораторным занятиям студент работает, используя элементы дистанционного обучения в медиасреде.

В.Г. Домрачев в своих работах дает такое определение дистанционного образования, как «...новый этап дистанционного обучения, с помощью которого обеспечивается использование информационных технологий, основанных на использовании персональных компьютеров, видео, аудио, космической техники». Коллектив авторов под руководством Е.С. Полат полагает, что дистанционное обучение — это работа по определенным конкретным темам, учебным дисциплинам образовательного процесса, который предусматривает постоянный обмен инфор-

мацией между студентами и преподавателями, в рамках которого в большей степени максимально используются современные средства информационных технологий [4].

А.А. Андреев предлагает следующее определение дистанционного образования: дистанционное образование — это синтетическая, интегральная гуманистическая форма обучения, базирующаяся на использовании широкого спектра традиционных и новых информационных технологий и их технических средств, которые применяются для доставки учебного материала, его самостоятельного изучения, диалогового обмена между преподавателем и обучающимся, причем процесс обучения в общем случае некритичен к их расположению в пространстве и во времени, а также к конкретному образовательному учреждению [1].

В работе будем рассматривать дистанционное обучение, так как оно предполагает осуществление работы студентов и преподавателей в рамках реализации конкретных рабочих программ дисциплин. Кроме этого, дистанционное обучение осуществляется с помощью компьютерных телекоммуникаций, по сети Интернет, *е-mail* и имеет следующие формы занятий.

- 1. Чат-занятия учебные занятия проводятся с использованием технологии чата (коммуникативное взаимодействие с помощью голоса, ввода сообщений). Классы чата выполняются синхронно, то есть все участники имеют одновременный доступ к чату. В некоторых образовательных организациях дистанционного обучения работает школа чата, в которой через чаты организуется деятельность педагогов и учащихся издалека.
- 2. Веб-занятия дистанционные уроки, конференции, семинары, бизнес-игры, лабораторные работы и другие формы учебных курсов, реализуемые с помощью различных технических средств (медиасредств). Для веб-деятельности используются специализированные образовательные форумы рабочая форма пользователей по определенной теме или проблема с записями, оставленными на одном из сайтов с соответствующей программой, установленной на нем.
- 3. Телеконференции проводятся, как правило, на основе списков рассылки с использованием электронной почты. Для учебных телеконференций характерно достижение образовательных задач. Также существуют варианты, при которых учебные материалы высылаются

THEORY AND METHODS OF TRAINING AND EDUCATION

почтой в регионы.

4. Телеприсутствия – например, дистанционное присутствие с роботом R. Bot 100. Сейчас в Москве в одной из школ есть эксперимент по этому виду дистанционного обучения. Обучающиеся, находясь дома за компьютером, осваивают программу, изучают предметы и осуществляют коммуникативное взаимодействие с помощью робота. Учитель задает вопросы, они отвечают. В то же время учитель видит ученика, потому что на роботе есть монитор, в этом случае у обучающегося также возникает ощущение, что он находится в учебной аудитории и работает вместе с другими участниками образовательного процесса непосредственно на занятии. Если этот эксперимент станет успешным, он может проложить путь к большому проекту для лиц с особенностями здоровья.

Дистанционное обучение включает ряд неоспоримых преимуществ, полученных как потребителями образовательных услуг, так и высшими учебными заведениями, которые представляют их. Так, студент, обучающийся дистанционно, может принимать собственные решения о том, когда, где и как долго тратить время на изучение материала, поскольку он сам делает индивидуальную программу обучения. В этом случае на изучение дисциплин, которые у студента не вызывают трудностей, он может потратить небольшое количество времени, а на изучение более сложных дисциплин или отдельных разделов может тратить гораздо больше времени на просмотр видеолекций, несколько раз слушая аудиозаписи, перечитывая переписку с преподавателем. С формой дистанционного обучения студенты в рамках работы в медиасреде, как правило, имеют возможность обратиться с вопросом к преподавателю по электронной почте [8].

Однако в настоящее время существуют негативные аспекты, с которыми можно столкнуться в дистанционном обучении с использованием возможностей медасреды.

- 1. Человеческий фактор играет важную роль в обучении, поскольку педагог, находясь в непосредственном контакте со студентом, может передавать и прививать определенное количество навыков. В дистанционном обучении полностью или частично исчезает.
- 2. Существующие методы обучения не очень хорошо сочетаются с новыми технологиями, и большинство учебных материалов не под-

ходит для дистанционного обучения.

- 3. Дистанционное обучение по некоторым специальностям невозможно, поскольку некоторые дисциплины требуют сложных лабораторных мастерских под руководством преподавателя.
- 4. Отсутствие навыков в области информационных технологий у многих педагогов. В связи с этим трудно подготовить соответствующий образовательный материал для использования в дистанционном образовании.
- 5. Расходы на обучение преподавательского состава современным информационным технологиям, а также финансовые расходы учебного заведения на приобретение необходимого технического оборудования.
- 6. Необходимость стандартизации требований к предоставленным учебным материалам, необходимым для дистанционного обучения.
- 7. Также одной из проблем, возникающих при осуществлении дистанционного обучения, является контроль наличия знаний студентов. Нет полной гарантии, что студент самостоятельно выполняет определенные задачи, необходимые для овладения дисциплиной и подтверждения наличия знаний. Частичным решением этой проблемы является онлайн-мониторинг или использование смешанных технологий обучения [2].

Важной проблемой в развитии дистанционного обучения является недостаточный уровень технического оснащения многих российских университетов (отсутствие высокоскоростного интернета, а также технических средств и специалистов по созданию высококачественного аудио- и видеоконтента).

Для того чтобы дистанционное обучение с использованием возможностей медиасреды было эффективным, необходима сильная мотивация обучающегося. Необходимо иметь ряд индивидуальных и психологических условий. Для дистанционного обучения требуется жесткая самодисциплина, и ее результат напрямую зависит от самостоятельности и сознательности учащегося. Так как всем материалом обучения студент овладевает самостоятельно, у него должны быть необходимые для этого качества: сила воли, чувство ответственности, способность к самоконтролю. Поддержание эффективности и восприятие большого количества новой информации без внешнего контроля возможно не для всех. Препятствием для дистанционного обуче-

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

ния часто является недостаточная техническая и компьютерная грамотность студентов. Выполнение заданий в электронной форме требует соответствующих компьютерных знаний.

Одной из проблем является и то, что студент не может взаимодействовать с преподавателями и другими студентами. Занимаясь только в онлайн-режиме, студент упускает возможность живого общения, построения развернутых ответов на вопрос педагога и просто общения с друзьями, что играет важную роль в выстраивании коммуникации и социализации человека. Чтобы объяснить новый материал и наглядно продемонстрировать решение каких-либо задач, некоторые педагоги могут воспользоваться видеосвязью. Это, конечно, значительно упрощает процесс передачи информации и создает условия, максимально похожие на ситуацию в университете: студенты устанавливают зрительный контакт с педагогом и получают визуальное представление о том, что происходит. Однако живые трансляции трудно контролировать, ведь никто не привык работать в прямом эфире: реальность такова, что этот метод обучения требует много времени и может формировать напряженную обстановку для человека, который ведет предмет или получает информацию [8].

Существенной проблемой дистанционного обучения является и отсутствие контроля качества знаний студентов со стороны преподавателей. Работы, отправленные по электронной почте, не являются надежными, потому что педагог не может быть уверен, что ученик выполнял их самостоятельно, что при их подготовке он не пользовался учебными пособиями, не брал информацию с интернет-сайтов и других источников. При дистанционном обучении неизбежно происходит так называемая теоретизация изучаемых дисциплин. Если обучающийся не слишком заинтересован в изучении и применении полученных знаний на практике, то процесс обу-

чения становится форматом заучивания теоретических положений ради правильных ответов для итоговых или промежуточных аттестаций (когда предусмотрена аттестация студентов).

Недостаточная интерактивность современных курсов дистанционного обучения также представляет проблему исследования. В настоящее время содержательную основу курсов составляют лекции в виде текстовых материалов и простейших графических объектов (рисунки, фото), блоки контроля знаний в виде тестовых заданий [6].

Современная информационная цивилизация ускоряет различные социальные процессы, изменяет приоритет ценностей и функций роли социальных групп в обществе, основным капиталом которого является образование, знания, человеческий интеллект. Для успешного функционирования и перспективного развития образовательной сферы необходимо разработать инновационные технологии, в первую очередь для того, чтобы студенты в процессе обучения становились компетентными, высококвалифицированными специалистами. Таким образом, вектором развития и совершенствования системы профессионального высшего образования в России и в мире будет являться все более глубокая интеграция практики дистанционного обучения с использованием возможностей медиасреды. Дистанционные технологии – это фактор реализации эффективного самостоятельного обучения, проходящего под чутким, но не навязчивым руководством со стороны опытных преподавателей, который сделает образовательный процесс действительно интересным и облегчит восприятие даже самого сложного учебного материала. Вместе с тем очень важно обращать внимание на проблемы в процессе дистанционного обучения, существующие на данный момент, и продолжать работать над ними, активно их преодолевая.

Работа выполнена при финансовой поддержке ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет» по договору на выполнение научно-исследовательских работ по теме «Использование возможностей медиасреды в процессе реализации дистанционного обучения студентов педагогического университета», № заявки ШК-20-04-09/3, дата рег. 9.04.2020.

Список литературы

1. Андреев, А.А. К вопросу об определении понятия «дистанционное образование» /

THEORY AND METHODS OF TRAINING AND EDUCATION

- А.А. Андреев // Дистанционное образование. 1997. № 4.
- 2. Горева, О.М. Дистанционное обучение в вузе: модели и технологии / О.М. Горева, Л.Б. Осипова // Современные проблемы науки и образования. -2014. N = 5.
 - 3. Гоббс, Т. Левиафан / Т. Гоббс. Москва : Мысль, 2001.
- 4. Дистанционное образование в России. Используют ли россияне компьютер и Интернет для получения новых знаний и навыков? // Фонд «Общественное мнение», исследование от 09.10.2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://fom.ru/obshchestvo/11118 (дата обращения: 10.06.2020).
- 5. Закон Российской Федерации «Об образовании» от 10 июля 1992 г. № 3266-1 // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 1992. № 30. ст. 1797.
- 6. Методические рекомендации по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме. Направленные письмом Министерства образования и науки РФ от 21 апреля 2015 г. № ВК-1013/06.
- 7. Овсянников, В.И. Дистанционное образование: теоретические проблемы и противоречия / В.И. Овсянников // Педагогическое образование без отрыва от основной деятельности. Ежегодник. -1999. № 6.
- 8. Тихомиров, В.П. Дистанционное образование в России / В.П. Тихомиров // Дистанционное образование. 1996. № 1.
- 9. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-Ф3 (с изменениями от 5 июля 2017 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 31 декабря 2012 г. № 53 (часть I). ст. 7598.
- 10. Чобану, А.В. Модернизация системы высшего образования / А.В. Чобану. Тюмень : Тюм- Γ HГУ, 2016. С. 85–88.

References

- 1. Andreev, A.A. K voprosu ob opredelenii ponjatija «distancionnoe obrazovanie» / A.A. Andreev // Distancionnoe obrazovanie. 1997. № 4.
- 2. Goreva, O.M. Distancionnoe obuchenie v vuze: modeli i tehnologii / O.M. Goreva, L.B. Osipova // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. − 2014. − № 5.
 - 3. Gobbs, T. Leviafan / T. Gobbs. Moskva: Mysl', 2001.
- 4. Distancionnoe obrazovanie v Rossii. Ispol'zujut li rossijane komp'juter i Internet dlja poluchenija novyh znanij i navykov? // Fond «Obshhestvennoe mnenie», issledovanie ot 09.10.2013 [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : http://fom.ru/obshchestvo/11118 (data obrashhenija: 10.06.2020).
- 5. Zakon Rossijskoj Federacii «Ob obrazovanii» ot 10 ijulja 1992 g. № 3266-1 // Vedomosti S#ezda narodnyh deputatov Rossijskoj Federacii i Verhovnogo Soveta Rossijskoj Federacii. 1992. № 30. st. 1797.
- 6. Metodicheskie rekomendacii po realizacii dopolnitel'nyh professional'nyh programm s ispol'zovaniem distancionnyh obrazovatel'nyh tehnologij, jelektronnogo obuchenija i v setevoj forme. Napravlennye pis'mom Ministerstva obrazovanija i nauki RF ot 21 aprelja 2015 g. № VK-1013/06.
- 7. Ovsjannikov, V.I. Distancionnoe obrazovanie: teoreticheskie problemy i protivorechija / V.I. Ovsjannikov // Pedagogicheskoe obrazovanie bez otryva ot osnovnoj dejatel'nosti. Ezhegodnik. − 1999. − № 6.
- 8. Tihomirov, V.P. Distancionnoe obrazovanie v Rossii / V.P. Tihomirov // Distancionnoe obrazovanie. 1996. N 1.
- 9. Federal'nyj zakon «Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii» ot 29 dekabrja 2012 g. № 273-FZ (s izmenenijami ot 5 ijulja 2017 g.) // Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

ot 31 dekabrja 2012 g. № 53 (chast' I). – st. 7598.

10. Chobanu, A.V. Modernizacija sistemy vysshego obrazovanija / A.V. Chobanu. – Tjumen' : TjumGNGU, 2016. – S. 85–88.

© Т.С. Аканькина, 2020

THEORY AND METHODS OF TRAINING AND EDUCATION

УДК 373.5

Т.В. ЗЯЗИНА, И.В. САКОРЕНКО, С.К. ВАЛИЕВ, И.В. ГРИГОРЬЕВА

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет», г. Воронеж; МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 20», г. Воронеж; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», г. Воронеж

НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: оценочные средства; универсальные учебные действия; безопасность жизнедеятельности.

Аннотация: В статье рассматриваются научно-педагогические основы разработки фондов оценочных средств для диагностики успешности обучения на примере предмета «Безопасность жизнедеятельности».

Целью статьи является научно-педагогическое обоснование разработки и использования оценочных средств в образовательном процессе безопасности жизнелеятельности.

В ходе исследования решены следующие задачи: разработана классификация фондов оценочных средств; научно обоснована педагогическая технология разработки и использования фондов оценочных средств по безопасности жизнедеятельности; проведена опытно-экспериментальная работа по апробации разработанной педагогической технологии и оценочных средств и проверена их эффективность.

Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что оценка ожидаемых результатов обучения будет объективной, если она осуществляется на основе научно обоснованных фондов оценочных средств и соответствующей педагогической технологии.

Методы исследования: системный анализ, структурирование материала, педагогический эксперимент.

В статье представлены научно-педагогический анализ и психолого-педагогическое обоснование разработанных авторами фондов оценочных средств и соответствующей педагогической технологии, а также результаты их

апробации в ходе опытно-экспериментальной работы, которые подтвердили их эффективность для проведения диагностики успешности образовательной деятельности обучающихся.

Современная система школьного образования характеризуется поэтапным переходом на федеральные образовательные стандарты (ФГОС), основное отличие которых от предыдущих заключается в том, что конечными результатами обучения являются универсальные учебные действия (УУД), для оценки сформированности которых необходимы оценочные средства, представляющие собой массивы методических материалов, сформированные в фонды оценочных средств. Разработка и использование фондов оценочных средств является нормативным требованием, в соответствие с чем практикующие педагоги должны уметь их разрабатывать и научно обосновывать самостоятельно [4]. При этом оценочные средства, разрабатываемые учителем, должны соответствовать предъявляемым к ним требованиям и быть научно обоснованными.

Однако в настоящее время существует противоречие, которое заключается в том, что, с одной стороны, разработка оценочных средств является нормативным требованием, с другой стороны, учителя испытывают затруднения в разработке соответствующих оценочных средств.

В соответствии с вышесказанным, целью нашего исследования является научно-педагогическое обоснование педагогической технологии разработки и использования оценочных средств

в образовательном процессе безопасности жизнелеятельности.

Объект исследования – педагогическая технология разработки и использования фондов оценочных средств в образовательном процессе безопасности жизнедеятельности.

Предмет исследования – процесс оценивания универсальных учебных действий в курсе безопасности жизнедеятельности.

В соответствии с вышесказанным, нами были поставлены следующие задачи исследования:

- 1) провести психолого-педагогическую характеристику сущности и структуры оценочных средств и разработать их классификацию;
- 2) научно обосновать педагогическую технологию разработки и использования фондов оценочных средств по безопасности жизнедеятельности;
- 3) провести опытно-экспериментальную работу по апробации разработанной педагогической технологии и оценочных средств и проверить их эффективность.

В основу разработанной нами классификации оценочных средств положены познавательные, регулятивные и коммуникативные универсальные учебные действия. В наших исследованиях оценочные средства мы разделили на две группы. В первую группу мы включили предметно-ориентированные тематические оценочные средства. Это оценочные средства, имеющие отношение к познавательным универсальным учебным действиям. Во вторую группу мы включили межпредметные интегрированные оценочные средства, они имеют отношение к регулятивным и коммуникативным универсальным учебным действиям.

Затем нами была научно обоснована педагогическая технология разработки и использования фондов оценочных средств по предмету «Основы безопасности жизнедеятельности» (рис. 1).

Разработанная нами педагогическая технология включает в себя совокупность дидактических задач, направленных на освоение обучающимися универсальных учебных действий и их диагностику, формы проведения процедуры оценки, компоненты сформированности регулятивных учебных действий и уровни их сформированности.

В нашей педагогической технологии общая цель — психолого-педагогическое обоснование

разработки оценочных средств по безопасности жизнедеятельности в школе. Дидактические цели в наших исследованиях — это ожидаемые результаты обучения. В качестве ожидаемых результатов обучения в соответствии с ФГОС определяются универсальные учебные действия — познавательные, регулятивные и коммуникативные.

Процессуальный блок включает структуру и содержание ожидаемых результатов обучения, в нашем случае — это универсальные учебные действия, которые формируются у обучающихся при выполнении оценочных заданий, а также формы организации, формы деятельности обучающихся, средства оценки деятельности обучающихся, уровни сформированности универсальных учебных действий.

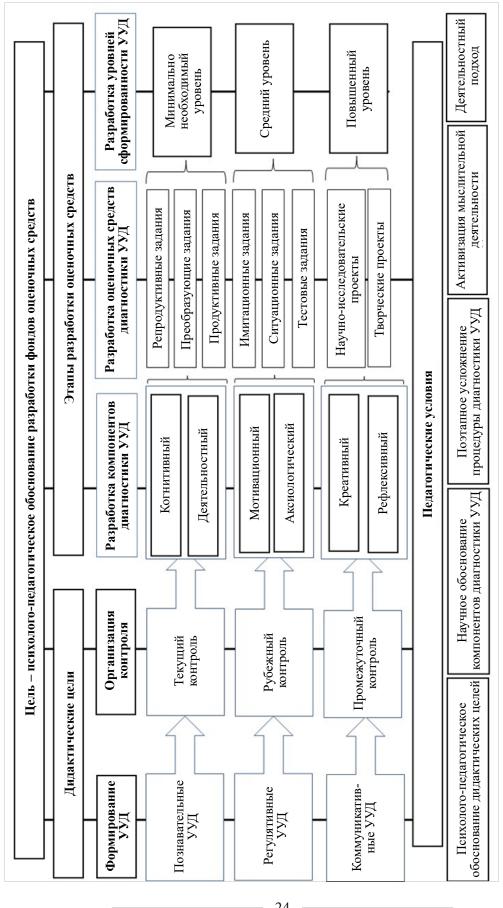
В качестве компонентов сформированности универсальных учебных действий выделены такие, как когнитивный, деятельностный, мотивационный, аксиологический, креативный и рефлексивный.

Также выделены три уровня сформированности универсальных учебных действий — минимально необходимый, средний и повышенный.

В разработанной нами педагогической технологии также представлены педагогические условия разработки и использования фондов оценочных средств: психолого-педагогическое и методическое обоснование целей деятельности обучающихся; научное обоснование компонентов диагностики универсальных учебных действий; поэтапное усложнение процедуры формирования и диагностики универсальных учебных действий, приоритет активизации мыслительной деятельности обучающихся и обучение в деятельности.

Также был разработан соответствующий комплект оценочных средств [2; 3]. Для оценки успешности выполнения учащимися оценочных заданий были разработаны соответствующие матрицы, которые позволили нам показать учащемуся, за что он получил оценку, и позволили уйти от субъективизма в оценивании деятельности обучающихся [1].

На последнем этапе мы провели опытноэкспериментальную работу по оценке эффективности разработанной нами педагогической технологии. Эксперимент проводился в МБОУ СОШ № 50 г. Воронежа, в эксперименте принимали участие учащиеся восьмых классов (8 А —



Puc. 1. Педагогическая технология разработки и использования фондов оценочных средств по предмету «Основы безопасности жизнедеятельности»

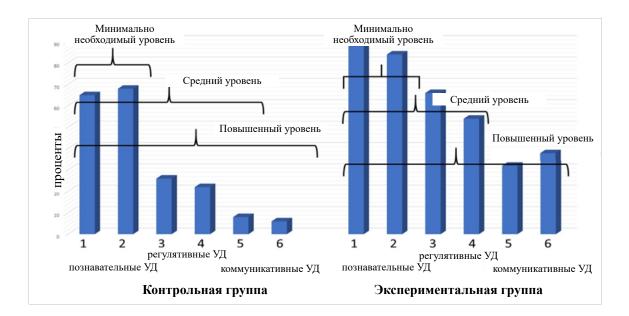


Рис. 2. Результаты опытно-экспериментальной работы по результатам формирующего эксперимента

контрольный класс и $8 \, \mathrm{F} - \mathrm{экспериментальный}$ класс).

Результаты опытно-экспериментальной работы на этапе констатирующего эксперимента выявили, что и в контрольной, и в экспериментальной группах получились близкие по значениям результаты. В обеих группах был сформирован минимально необходимый уровень сформированности универсальных учебных действий. Это свидетельствует о том, что в структуре универсальных учебных действий преобладали познавательные учебные действия. Средний и повышенный уровень сформированности универсальных учебных действий был констатирован у небольшого количества обучающихся как в контрольной, так и в экспериментальной группах.

На формирующем этапе экспериментальной работ мы апробировали в учебном процессе разработанную нами педагогическую технологию и комплекты разработанных нами оценочных средств. Результаты, полученные на этапе формирующего эксперимента, позволили нам сделать вывод о том, в экспериментальной группе относительно контрольной произошла значительная динамика формирования когнитивного, деятельностного, мотивационного, аксиологического, креативного и рефлексивного компонентов сформированности универсальных учеб-

ных действий (рис. 2).

Анализ полученных результатов позволил нам сделать вывод о том, что разработанная нами педагогическая технология, комплекты оценочных средств и оценочные матрицы позволяют не только объективно оценивать сформированность универсальных учебных действий у обучающихся, но являются также обучающимися средствами, которые позволяют организовать процесс обучения в деятельности. Например, большинство обучающихся экспериментальной группы овладело способностью определения последовательности промежуточных целей и согласования целей с конечным результатом, они свободно выявляют причинно-следственные связи, прогнозируют события, адекватно согласовывают способы действий и результаты с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений и отличий от эталона. Также обучающие свободно определяют способы коррекции деятельности, адекватно оценивают объем и качество усвоенного материала, мотивированы на деятельность.

Таким образом, результаты апробации показали эффективность разработанной нами педагогической технологии и методических материалов и позволили сделать вывод о том, что все задачи нашего исследования решены, а цели достигнуты.

THEORY AND METHODS OF TRAINING AND EDUCATION

Список литературы

- 1. Зязина, Т.В. Научно-методические основы использования кейс-заданий по безопасности жизнедеятельности для формирования у школьников навыков эколого-направленной практической деятельности / Т.В. Зязина, А.Т. Маликов // Перспективы науки. Тамбов : ТМБпринт. 2019. Вып. 112. № 1. С. 103—109.
- 2. Зязина, Т.В. Опасные ситуации природного характера / Т.В. Зязина, С.В. Петров, В.Н. Жердев. Воронеж : ВГПУ, 2015. 473 с.
- 3. Зязина, Т.В. Опасные ситуации техногенного характера и защита от них : учебно-методическое пособие / Т.В. Зязина, С.В. Петров, В.Н. Жердев. Воронеж : ВГПУ. 2015. 109 с.
- 4. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. № 1897).

References

- 1. Zjazina, T.V. Nauchno-metodicheskie osnovy ispol'zovanija kejs-zadanij po bezopasnosti zhiznedejatel'nosti dlja formirovanija u shkol'nikov navykov jekologo-napravlennoj prakticheskoj dejatel'nosti / T.V. Zjazina, A.T. Malikov // Perspektivy nauki. Tambov : TMBprint. 2019. Vyp. 112. № 1. S. 103–109.
- 2. Zjazina, T.V. Opasnye situacii prirodnogo haraktera / T.V. Zjazina, S.V. Petrov, V.N. Zherdev. Voronezh : VGPU, 2015. 473 s.
- 3. Zjazina, T.V. Opasnye situacii tehnogennogo haraktera i zashhita ot nih : uchebno-metodicheskoe posobie / T.V. Zjazina, S.V. Petrov, V.N. Zherdev. Voronezh : VGPU. 2015. 109 s.
- 4. Federal'nyj gosudarstvennyj obrazovatel'nyj standart osnovnogo obshhego obrazovanija (utv. prikazom Ministerstva obrazovanija i nauki RF ot 17 dekabrja 2010 g. № 1897).

© Т.В. Зязина, И.В. Сакоренко, С.К. Валиев, И.В. Григорьева, 2020

УДК 371.512

Б.К. КУШЕКОВА

КГУ «Школа-гимназия № 9», г. Щучинск (Республика Казахстан)

МЕДИАЦИИ КАК УСЛОВИЕ УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТА

Ключевые слова: медиация; школьная медиация; конфликт; коррекция; принцип медиации.

Аннотация: Целью данного исследования является рассмотрение медиации как условия урегулирования конфликтов. Задачей научной статьи является демонстрация возможностей медиации при разрешении конфликтов. Гипотеза исследования: если в школе внедрить медиацию, которая будет способствовать предупреждению конфликтных ситуаций среди школьников, то эмоциональная, интеллектуальная готовность детей к обучению будет более организованной и эффективной. Методы: анализ литературы по проблеме исследования, метод моделирования, анкетирование. Достигнутые результаты: характеристика и функционал медиатора в школе.

Введение

В современной жизни человека все больше и больше внимания уделяется такому феномену, как «медиация», который пришел из судебной сферы. В педагогике и психологии медиация как технология выработки общего взаимопонимания и способ урегулирования различного рода конфликтов стала наиболее приемлемой формой коррекции различных поведенческих, эмоциональных и других нарушений. Медиация означает процесс, в рамках которого участники с помощью беспристрастной третьей стороны (медиатора) разрешают конфликт, помогающий выработать добровольное соглашение между конфликтующими сторонами [1, с. 85]. Стороны участвуют во встрече добровольно, принуждение в какой-либо форме сторон к участию недопустимо, основной принцип медиации заключается в добровольности участия сторон и принятия решений.

В психолого-педагогической науке в разное время к вопросам исследования медиации обращались разные ученые: А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, С.Л. Рубинштейн, Р.Ф. Абульханова, А.И. Вострокнутова, Л. Николова, Б.Я. Шведина, Р. Штольберга, Н.Н. Азарнов, Г.А. Давыдов и А.Л. Журавлев. О вопросах социального взаимодействия писали Э. Берн, Г. Блумер, Э. Гоффман, Н. Гросс, Н. Дензин, Г. Келли, М. Кун, Р. Линтон, Дж. Мид, Т. Ньюком, Р. Ромметвейт, А. Роуз, Т. Сарбин, А. Стросс, Д. Тибо, Т. Хайман, М. Шериф, Т. Шибутани и другие.

Согласно мнению казахстанских авторов научных исследований и публикаций А.Г. Есембаевой и М.И. Дячук, только через категорию верно подобранного социального взаимодействия можно организовать эффективные медиативные переговоры, способствующие положительному урегулированию конфликта в любой ситуации [2, с. 215].

В США к услугам медиаторов обращаются в 75–85 % случаях и достигают положительных результатов на 90–95 %. Так, во многих европейских странах можно пройти обучение профессии медиатора: в Германии необходимо прослушать 200 учебных и практических часов за 2–3 года, в Чехии период обучения включает также примерно 200 часов занятий, в Австрии – 600 часов, а в Америке курс длится всего 30–40 часов. Таким образом, рынок медиаторских услуг постепенно расширяется.

Механизм разрешения конфликтов включает четыре стадии: переговоры, медиация (посредничество), арбитраж, «решение судьи» (окончательное решение, навязанное сверху). Медиация представлена двумя технологическими типами в зависимости от конечной цели: для завоевания победы в споре или для определения вариантов выбора решения. Арбитраж включает 3 вида инструментария деятельности, которые

THEORY AND METHODS OF TRAINING AND EDUCATION

зависят от базовой правовой основы деятельности: на основе «римского права», на основе «средневекового права» (право сильного), на основе «базарного права» (право «наглого»).

Таким образом, можно сделать вывод, что на данный момент, несмотря на значительную помощь, которую оказывают странам Восточной и Центральной Европы США, Канада и «старые» члены Евросоюза, медиаторская деятельность как эффективная форма стимулирования демократического диалога, развита слабо, хотя и проявляются позитивные тенденции. Но основными причинами подобной ситуации является не прошлое «коммунистическое наследие», а особенности менталитета народов, населяющих данные страны, и неразвитость рынка медиаторских услуг [3, с. 85].

Мы полагаем, что в отношении собственно медиаторской деятельности необходимо провести некоторые сравнения с Казахстаном, где практика медиации малоизвестна, хотя в научной и публицистической литературе можно обнаружить статьи, авторы которых рассуждают о возможностях применения медиаторских технологий при разрешении конфликтных ситуаций в нашей стране.

Таким образом, мы полагаем, что посредничество при разрешении международных конфликтов, а также внутригосударственных или конфликтов уровня местного самоуправления, конфликтов внутри организации или семейных конфликтов может способствовать скорейшему и успешному достижению результата.

Основная часть

Разрешение конфликта является длительным и противоречивым процессом, который осложняется количеством участников, статусом объекта конфликта, целями сторон и результатом, часто неожидаемым. Медиатор здесь является важным участником и оправданным фактором прекращения конфликтного взаимодействия и выработки принципов новых взаимоотношений между сторонами-участниками, ослабления психологической напряженности [4, с. 165].

Известно, что при возникновении конфликта важнейшей функцией медиатора является работа по ведению конструктивного диалога, ведущая к переговорам между сторонами. Медиатор благотворно влияет на позитивный настрой конфликтующих сторон с целью поиска доказа-

тельств виновности и правоты [5, с. 39].

Каждый конфликт сопровождается медиатором в соответствии с определенными требованиями, действиями и операциями. Так, медиатор, выполняя их, опирается на реализацию следующих целей:

- 1) организация взаимодействия и управления;
- 2) обеспечение психологических условий эффективного взаимодействия;
- 3) обеспечение содержательных аспектов взаимодействия.

Медиация как форма устранения конфликта и ведения переговоров возникает в случаях, когда необходимо документально закрепить решение, принятое во время переговоров, когда между конфликтующими сторонами невозможно разглашение третьему лицу, когда эмоциональная составляющая препятствует эффективному общению сторон, когда включаются ограничения, временные и материальные.

Немаловажным является и то, что до начала проведения переговоров медиатор должен создать условия для более эффективной и качественной работы, это наличие бумаги, ручки, удобного помещения и мебели, и если медиатор осуществляет свою деятельность на другой территории, то он сам должен создать необходимые условия для работы.

Медиатору следует понимать содержание речи спорящих, а также адекватно реагировать на ее эмоциональную составляющую, демонстрируя спорящим, что он прекрасно их понял [3, с. 78].

Обратная связь со стороны медиатора, активно слушающего выглядит так: «Итак, вы считаете, что (повторяется сказанное). Я правильно вас понял?». Такое повторение утверждения высказанного становится закрепляющим в достижении цели медиатора, направленной на разрешение конфликта сторон.

Любой конфликт всегда эмоционален, и поэтому, когда медиатор слушает конфликтующие стороны, он не имеет права оценивать ни сам конфликт, ни поведение и действия людей в нем, ни давать какие-либо советы, в том числе и по поводу решения конфликта. Медиатор должен приходить на медиацию «пустым»! Это одно из основных и самых сложных правил медиации [3, с. 128].

Роль медиатора заключается в том, чтобы переговоры привели к благополучному исходу

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

при согласии конфликтующих сторон, чтобы их договоренности были надежными и долгосрочными [3, с. 153].

Стадия генерации предложений и их проверки на реальность: в процессе генерирования предложений по урегулированию конфликта медиатор должен проявлять гибкость, для того чтобы не начать решать за стороны их проблемы. Чем больше предложено вариантов решения, тем более вероятно, что стороны выберут наиболее выгодный и приемлемый вариант. При этом важно проверять все предложения на реалистичность и возможность их исполнения. Медиатор должен следить как за продуцированием предложений, так и за невербальной реакцией на них другой стороны. Соглашение – это заключительная часть в урегулировании конфликта. Медиатор должен завершить свою работу со сторонами так, чтобы стороны не только составили соглашение, но и были готовы его выполнять. Все перечисленные в соглашении пункты должны быть реалистичными, а в случае невыполнения соглашения стороны должны знать, что они могут предпринять для защиты своих интересов. На стадии написания соглашения могут всплыть какие-то не проясненные ранее моменты конфликта. В такой ситуации медиатор должен продолжить работу и прояснить, о чем именно идет речь [3, с. 238]. Неработающее соглашение и постконфликт – это ответственность медиатора.

Последний этап — выход из медиации. Главная задача медиатора на этой стадии, если стороны договорились, — проверить прочность соглашения по трем критериям удовлетворенности (по существу принятых решений, процедуре медиации и психологической удовлетворенности), а в случае продолжения медиации решить все необходимые процедурные вопросы, связанные с организацией следующей медиационной сессии.

Выводы

Медиаторство как условие ведения переговоров состоит в том, что, во-первых, медиатор в процессе переговоров подводит итоги, перечисляя все договоренности единым списком; вовторых, когда речь идет о содержании переговоров, также перечисляются коммуникативные техники, приемы и действия без указания цели и задач; в-третьих, в понимании, что отсутствует единая точка зрения по оценке эффективности деятельности медиатора.

Как переговорщик «медиатор» вырабатывает собственный аналитический язык, в котором нет оценочных высказываний и выводов о полученной информации. Как посредник медиатор дает сторонам поговорить и провентилировать эмоции, при этом не прерывать их до тех пор, пока стороны сами не начнут приходить в спокойное состояние [6, с. 123].

Список литературы

- 1. Ибрагимов, А. Медиация как способ разрешения коммерческих споров / А. Ибрагимов // Судебная защита прав инвесторов: сборник научных статей. 2010. С. 143.
- 2. Ксембаева, А.Г. Проблемы и перспективы внедрения школьной медиации в Республике Казахстан / А.Г. Ксембаева, М.И. Дячук // Общественные и гуманитарные науки. С. 157–164.
 - 3. Гришина, Н.В. Психология конфликта / Н.В. Гришина. СПб. : Питер, 2000. 464 с.
 - 4. Конфликтология / под ред. А.С. Кармина. СПб. : Лань, 1999. 448 с.
- 5. Муканова, М.Ж. Понятие и значение медиации / М.Ж. Муканова, Б. Айсакова // Вестник КарГУ, 2010.
- 6. Аллахвердова, О.В. Медиация переговоры в ситуации конфликта / О.В. Аллахвердова, А.Д. Карпенко. СПб. : Изд-во СПбГУ, 2010. 177 с.

References

- 1. Ibragimov, A. Mediacija kak sposob razreshenija kommercheskih sporov / A. Ibragimov // Sudebnaja zashhita prav investorov: sbornik nauchnyh statej. 2010. S. 143.
- 2. Ksembaeva, A.G. Problemy i perspektivy vnedrenija shkol'noj mediacii v Respublike Kazahstan / A.G. Ksembaeva, M.I. Djachuk // Obshhestvennye i gumanitarnye nauki. S. 157–164.
 - 3. Grishina, N.V. Psihologija konflikta / N.V. Grishina. SPb. : Piter, 2000. 464 s.
 - 4. Konfliktologija / pod red. A.S. Karmina. SPb. : Lan', 1999. 448 s.

№ 8(113) 2020

GLOBAL SCIENTIFIC POTENTIAL

THEORY AND METHODS OF TRAINING AND EDUCATION

- 5. Mukanova, M.Zh. Ponjatie i znachenie mediacii / M.Zh. Mukanova, B. Ajsakova // Vestnik KarGU, 2010.
- 6. Allahverdova, O.V. Mediacija peregovory v situacii konflikta / O.V. Allahverdova, A.D. Karpenko. SPb. : Izd-vo SPbGU, 2010. 177 s.

© Б.К. Кушекова, 2020

УДК 378

Т.Н. ДЕЙКОВА, Е.Г. МИШИНА

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» — филиал, г. Нижний Тагил

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТЕРРЕНКУР КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ГРУППЫ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Ключевые слова: терренкур; специальная медицинская группа; физическое воспитание; мотивация; оздоровительная физкультура.

Аннотация: Целью данного исследования является разработка и внедрение в процесс физического воспитания образовательного терренкура для студентов специальной медицинской группы. Это обусловлено низкой мотивацией абитуриентов, имеющих ограниченные возможности здоровья, на занятия физической культурой. Авторами проведена диагностика отношения студентов к физическому воспитанию в образовательных организациях и представлены промежуточные результаты внедрения терренкура в образовательный процесс, применяемого в качестве средства повышения мотивации на занятия физической культурой в вузе.

Актуальность данного исследования обусловлена неуклонным ростом детей и обучающейся молодежи с функциональными нарушениями и отклонениями в состоянии здоровья [2]. С каждым учебным годом количество таких студентов увеличивается. Образовательная организация должна предоставить все условия для полноценной реализации образовательной программы, в том числе и по физическому воспитанию [5].

Работа с данной категорией студентов ведется в специальной медицинской группе. Формирование групп происходит по принципу учета нозологии. В состав группы входят студенты с разных факультетов вуза.

Основная проблема, с которой приходит-

ся сталкиваться в процессе занятий физической культурой, это не только низкий уровень физической подготовленности студентов, но и недостаточная мотивация к занятиям, которая была сформирована в довузовском периоде обучения.

Вышесказанное подтверждается результатами проведенного нами анкетирования в начале учебного года, в период формирования специальной медицинской группы [1].

Данное анкетирование проводилось с целью определения сложившегося ранее у обучающихся отношения к физической культуре на предыдущей ступени образования (школа, колледж).

В исследовании принимали участие студенты 1–2 курсов факультетов психолого-педагогического образования, художественного образования, социально-гуманитарного факультета, филологии и массовых коммуникаций, а также факультета естествознания, математики и информатики в возрасте 18–20 лет в количестве 66 человек. Результаты анкетирования представлены в табл. 1.

Анализ ответов респондентов установил, что в школе регулярно посещали занятия по физической культуре только 50 % юношей и 10,8 % девушек; вообще не посещали занятия 6,5 % девушек.

При ответе на вопрос «Знаете ли вы, какое влияние оказывают на организм физические упражнения?» большинство респондентов отмечали, что физические упражнения влияют на коррекцию веса и формирование телосложения, 10 % юношей и 6,5 % девушек затруднились ответить вообще, и только 35 % респондентов указали на положительное влияние физических на-

PHYSICAL EDUCATION AND PHYSICAL CULTURE

Таблица 1. Результаты опроса студентов специальной медицинской группы в начале учебного года (2019–2020 гг.)

•	G	Юноши		Девушки	
Формулировка вопроса	Содержание ответа	n = 20	%	n = 46	%
	Регулярно		50	5	10,8
1. Как часто вы посещали уроки по фи-	Не регулярно, т.к. часто болел	4	20	23	50
зической культуре в школе (колледже)?	Не регулярно, т.к. было не интересно	6	30	15	32,6
	Не посещал вообще	_	_	3	6,5
	Улучшается работа всех систем организма	7	35	17	36,9
2. Знаете ли вы, какое влияние оказыва-	Формирование формы телосложения	11	55	30	65,2
ют на организм физические упражнения?	Коррекция веса	3	15	39	84,7
	Затрудняюсь ответить	2	10	3	6,5
	Хорошее	4	20	12	26,1
3. Какое настроение вы испытывали на	Подавленное	3	15	5	10,9
занятиях физической культурой?	Занятие не оказывает влияния на мое настроение	13	65	29	63
	Чувство усталости	8	40	41	89
	Отдышка	3	15	7	15,2
4. Перечислите ощущения, которые у вас возникали во время выполнения физиче-	Головокружение	6	30	25	54,3
ских упражнений на занятиях	Эмоциональное возбуждение	4	20	_	_
	Не испытываю никаких неприятных ощущений	12	60	5	10,8
	Чувство усталости	7	35	40	86,9
	Головная боль	6	30	28	60,8
5. Перечислите ощущения, которые у	Плохой сон			2	4,3
вас возникали после занятий физической культурой	Плохой аппетит	_		_	
культурой	Подавленное настроение	2	10	14	30,4
	Не испытываю никаких неприятных ощущений	12	60	5	10,8

грузок на функционирование систем организма человека.

Хорошее настроение на занятиях физической культурой испытывали 20 % и 26,1 % юношей и девушек соответственно. У 15 % юношей и 10,9 % девушек наблюдалось подавленное настроение.

Неприятных ощущений во время и после физической нагрузки не испытывали 60 % юношей и 10,8 % девушек. Многие студенты, как юноши, так и девушки, отмечали возникновение неприятных ощущений во время выполнения физической нагрузки, таких как отдышка, головокружение, чувство усталости (табл. 1).

Таким образом, довузовское физическое воспитание обучающихся с ограниченными возможностями здоровья не организовано на

должном уровне, что является одной из причин сниженной мотивации к занятиям физической культурой. На наш взгляд, это ситуация усугубляется в вузе, т.к. группа организуется сборная со всего института, и студентам приходится заниматься не со своим сложившимся коллективом. Поэтому такие студенты вынуждены проходить своего рода «двойную» адаптацию в коллективе при поступлении в вуз.

В нашем вузе действует разработанная нами программа физического воспитания студентов специальной медицинской группы. Программа включает пять разделов, одним из которых является терренкур [5].

Терренкур (нем. terrain — местность, территория, нем. kur — лечение) — это метод тренировки, способствующий развитию выносливости

организма, основу которого составляют дозированные по расстоянию, времени и углу наклона пешие восхождения (прогулки) [2]. Терренкур выступает как средство развития кардиореспираторной выносливости и одновременно как средство коррекции и реабилитации при нарушениях опорно-двигательного аппарата, центральной нервной системы, избыточной массы тела. Топография местности города позволяет реализовать в полной мере маршрут терренкура, который включает движение по пересеченной местности с подъемами и спусками.

Для того чтобы пешие прогулки являлись не только средством физического воспитания, но и способствовали повышению мотивации к занятиям физической культурой, мы предложили использовать образовательный терренкур с элементами научного туризма. Это позволяет легче устанавливать студентам межличностные отношения в группе, выйти на специфику профиля приобретаемой профессии и тем самым расширить круг интересов в будущей профессиональной деятельности.

Занятия физической культурой по описанной выше программе проводились два раза в неделю по 1,5 часа в течение учебного года, одно из них было отведено для терренкура.

Протяженность маршрута определяет степень его тяжести и сложности. Нами были использованы следующие категории маршрутов [3]:

- 1) низкой сложности протяженностью не более полукилометра, подходит для восстановления людей, перенесших тяжелые заболевания, операции, травмы; темп ходьбы медленный 70—80 шагов в минуту;
- 2) средней сложности около 0.5-1.5 километров, рекомендован людям с хорошим самочувствием; темп ходьбы средний 90-110 шагов в минуту;
 - 3) высокой сложности от 1,5-3 киломе-

тров, для людей с хорошим уровнем физической подготовленности; темп ходьбы -110 шагов в минуту.

Каждый из маршрутов предполагает разный рельеф и определенное число остановок. Так, например, на маршруте первой категории останавливаться нужно через каждые 200 метров, второй категории — через 500 метров, третьей — 600—800 метров соответственно. Продолжительность остановки должна составлять 1—3 минуты.

При реализации маршрута первой категории мы отрабатывали технику оздоровительной ходьбы, на маршрутах средней сложности нами внедрялся образовательный терренкур.

Сущность образовательного терренкура заключалась в следующем: студенты готовят сопроводительную экскурсионную информацию маршрута в соответствии с профилем обучения. Например, студенты социально-гуманитарного факультета — историческое описание местности, по которой проходит маршрут. Студенты филологического факультета проводят урокэкскурсию «Красота родных мест», обращаясь к творчеству уральских писателей и поэтов. Студенты художественно-графического факультета рассказывают о видах архитектуры, описывают историю арт-объектов, которые встречаются по ходу прохождения маршрута терренкура.

По ходу прохождения маршрута студенты обменивались впечатлениями, задавали вопросы ведущему, это способствовало формированию межличностных отношений в группе. После занятий был отмечен позитивный эмоциональный настрой, хорошее настроение, наблюдалось повышение работоспособности. Помимо вышеперечисленных положительных изменений в отношении к занятиям физической культурой, у студентов появилась возможность познакомиться с особенностями будущей профессиональной деятельности на уровне междисциплинарного взаимодействия.

Список литературы

- 1. Афанасенко, Е.Э. Формирование мотивационно ценностного отношения к физической культуре у студентов специальной медицинской группы : автореф. дисс. ... канд. пед. наук / Е.Э. Афанасенко. Москва, 2006. 25 с.
- 2. Бадалов, Н.Г. Терренкуры и физическая тренировка ходьбой / Н.Г. Бадалов, Г.Н. Барашков, А.Л. Персиянова-Дуброва // Физиотерапия, бальнеология и реабилитация. 2016. № 15(6). С. 317—322. DOI: http://dx.doi.org/10.18821/1681-3456-2016-15-6-317-322.
- 3. Белоусова, Н.А. Формирование культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся / Н.А. Белоусова // Подготовка учителей и студентов к инновационным процессам в реализа-

PHYSICAL EDUCATION AND PHYSICAL CULTURE

ции Федеральных государственных образовательных стандартов. – М., 2015. – С. 113–126.

- 4. Бубнова, М.Г. Обеспечение физической активности у граждан, имеющих ограничения в состоянии здоровья / М.Г. Бубнова, Д.М. Аронов, С.А. Бойцов // Методические рекомендации. Москва, 2015.-95 с.
- 5. Дейкова, Т.Н. Организация физического воспитания студентов специальной медицинской группы / Т.Н. Дейкова, Е.Г. Мишина // Перспективы науки. Тамбов : ТМБпринт. № 9(120). 2019. C. 113-116.

References

- 1. Afanasenko, E.Je. Formirovanie motivacionno cennostnogo otnoshenija k fizicheskoj kul'ture u studentov special'noj medicinskoj gruppy : avtoref. diss. ... kand. ped. nauk / E.Je. Afanasenko. Moskva, 2006. 25 s.
- 2. Badalov, N.G. Terrenkury i fizicheskaja trenirovka hod'boj / N.G. Badalov, G.N. Barashkov, A.L. Persijanova-Dubrova // Fizioterapija, bal'neologija i reabilitacija. − 2016. − № 15(6). − S. 317–322. DOI: http://dx.doi.org/10.18821/1681-3456-2016-15-6-317-322.
- 3. Belousova, N.A. Formirovanie kul'tury zdorovogo i bezopasnogo obraza zhizni obuchajushhihsja / N.A. Belousova // Podgotovka uchitelej i studentov k innovacionnym processam v realizacii Federal'nyh gosudarstvennyh obrazovatel'nyh standartov. M., 2015. S. 113–126.
- 4. Bubnova, M.G. Obespechenie fizicheskoj aktivnosti u grazhdan, imejushhih ogranichenija v sostojanii zdorov'ja / M.G. Bubnova, D.M. Aronov, S.A. Bojcov // Metodicheskie rekomendacii. Moskva, 2015. 95 s.
- 5. Dejkova, T.N. Organizacija fizicheskogo vospitanija studentov special'noj medicinskoj gruppy / T.N. Dejkova, E.G. Mishina // Perspektivy nauki. Tambov : TMBprint. № 9(120). 2019. S. 113–116.

© Т.Н. Дейкова, Е.Г. Мишина, 2020

УДК 796

Н.Л. ИВАНОВА

Сургутский институт нефти и газа — филиал ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Сургут

ПРЕПОДАВАНИЕ ДИСЦИПЛИН «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ» И «ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» В ДИСТАНЦИОННОМ РЕЖИМЕ

Ключевые слова: физическая культура и спорт; прикладная физическая культура; дистанционное обучение.

Аннотация: В данной статье рассматривается актуальная проблема организации дистанционного обучения по дисциплинам «Прикладная физическая культура» и «Физическая культура и спорт». Цель написания статьи заключается в том, чтобы провести анализ опыта проведения занятий по данным дисциплинам в онлайнрежиме. В соответствии с целью была поставлена следующая задача – выявить преимущества и недостатки организации образовательного процесса по дисциплинам «Прикладная физическая культура» и «Физическая культура и спорт» в дистанционном режиме. Для достижения поставленных целей был использован метод анализа научной литературы и педагогического опыта. В результате проделанной работы были выявлены не только общие для дистанционного обучения недостатки, но и уникальные для организации обучения по указанным дисциплинам в удаленном режиме.

Весной 2020 года в России начал быстро распространяться новый вирус — *COVID*-19. В связи с этим было принято решение о введении в стране режима самоизоляции. Режим самоизоляции в стране продолжается до сих пор, несмотря на то, что во многих регионах уже происходит постепенное снятие ограничений. Однако уже сейчас можно сказать, что режим самоизоляции, продлившийся на данный момент уже в течение приблизительно четырех месяцев, оказал значительное влияние на все сферы жизни

общества. Исключением не стала и сфера образования — все образовательные учреждения были вынуждены перейти в дистанционный формат изучения дисциплин, назначение которого заключается в том, чтобы обеспечить полноценное освоение обучающимися различных образовательных программ.

В настоящее время, когда учебный год уже завершился, имеется возможность провести анализ результатов перехода на дистанционный формат организации образовательного процесса. Проведение подобного анализа позволит выявить преимущества и недостатки дистанционной формы организация образовательного процесса, что, в свою очередь, будет способствовать принятию решения о целесообразности применения дистанционных технологий в образовательном процессе, а также определению путей совершенствования организации дистанционного обучения путем решения существующих проблем.

В связи со сложившейся в стране ситуацией и с достаточным уровнем развития технологий проблема целесообразности организации образовательного процесса с использованием дистанционных технологий и путей его совершенствования приобретает особую актуальность. Именно поэтому неудивительно, что на данный момент уже существует большое количество научных работ, посвященных анализу преимуществ и недостатков дистанционной формы обучения.

В данной статье мы также рассмотрим преимущества и недостатки организации образовательного процесса в дистанционном режиме, однако их анализ будет осуществляться с точки зрения организации образовательного процесса

PHYSICAL EDUCATION AND PHYSICAL CULTURE

по дисциплинам «Физическая культура и спорт» (ФКиС) и и «Прикладная физическая культура» (ПФК). Анализ будет выполнен на основе собственного педагогического опыта. При этом сначала будет указываться формулировка преимущества или недостатка дистанционного обучения в целом, а затем уже раскрытие его с точки зрения преподавания дисциплин «Физическая культура и спорт» и «Прикладная физическая культура». Сначала будут рассмотрены преимущества, а затем недостатки.

В качестве основного преимущества дистанционного обучения называют его индивидуальность. Индивидуальность обеспечивается тем, что применение онлайн-технологий позволяет каждому студенту подключаться к курсу в любое удобное для себя время. Выполнение задания также ограничено только крайним сроком, установленным преподавателем. Однако не все так однозначно. Зачастую преподаватели проводят онлайн-занятие в одно время для всей группы, не выкладывая впоследствии запись. Это требует одновременного подключения всей группы обучающихся, независимо от наличия у них возможности подключиться в назначенное время. Таким же образом часто проводится аттестация - включается тест на короткий промежуток времени. Именно поэтому в некоторых случаях студент не имеет возможности самостоятельно составить план индивидуального освоения того или иного предмета в индивидуальном порядке. С точки зрения изучения «ФКиС» и «ПФК» данное преимущество также существует. Однако с учетом вышесказанного не представляется возможным однозначно сказать, что преимуществом дистанционных технологий является обеспечение индивидуальности занятий, так как это зависит, прежде всего, от организации процесса изучения дисциплины и не всегда реализуется на практике.

Следующим преимуществом применения онлайн-технологий обычно называют возможность использования современных интерактивных технологий с целью повышения интереса и мотивации обучающихся к изучению дисциплин. Однако и это достоинство не всегда обеспечивается, что связано с одним из недостатков дистанционных технологий, о котором будет сказано несколько позже. В рамках изучения дисциплин «Физическая культура и спорт» и «Прикладная физическая культура» могут использоваться такие технологии, как: специаль-

ные мобильные приложения различной направленности, находящиеся в общем доступе, сайты, посвященные тематике физической культуры, спорта и ведения здорового образа жизни и т.д.

Еще одним преимуществом называют экономичность. Экономичность обуславливается тем, что для освоения той или иной дисциплины не обязательно куда-то ехать (например, в другой город), в то же время для обучения студентов не нужны специальные аудитории, это, в свою очередь, сокращает объем финансовых затрат, требуемых от студентов на получение образования. В то же время для качественной организации дистанционного образования требуется специальное оборудование, например высокоскоростной интернет, что требует дополнительных вложений, зачастую не маленьких. Все указанное выше относится и к организации преподавания дисциплин «Физическая культура и спорт» и «Прикладная физическая культура», поэтому выделение значимых особенностей не имеет смысла.

В целом можно сделать вывод, что, независимо от преподаваемой дисциплины, применение различных онлайн-технологий имеет одинаковые преимущества, хоть и с некоторыми отличиями. Рассмотрев положительные стороны дистанционного обучения, можно перейти к его негативным сторонам.

В качестве главного недостатка часто называют зависимость качества образования от недостаточной технической оснащенности как организатора обучения в удаленном режиме, так и обучающихся. Именно данный недостаток является причиной, по которой не всегда возможно обеспечение применения современных и интерактивных технологий, о чем и говорилось выше при обсуждении преимуществ онлайнрежима. «Прикладная физическая культура» и «Физическая культура и спорт» также не являются исключением.

Еще один недостаток заключается в недостаточном уровне методической обеспеченности, причиной которого стал резкий переход от традиционного образования к дистанционному. При этом не в каждом образовательном учреждении существовал опыт применения онлайнтехнологий для обеспечения «удаленного» обучения. Кроме того, не каждый предмет легко можно адаптировать под стандарты онлайн-обучения. К ним мы склонны относить «Физическую культуру и спорт» и «Прикладную физическую культуру и спорт» и «Прикладную физиче-

скую культуру».

Все рассмотренные преимущества и недостатки являются основными для дистанционного обучения в целом и относятся к любому изучаемому предмету. В ходе проведения анализа опыта преподавания дисциплин, связанных с физической культурой и спортом, были выявлены недостатки, характерные именно для этих предметов. Укажем некоторые из них.

- 1. Недостаточный уровень двигательной активности. Организация занятий в дистанционном режиме не позволяет обеспечить обучающимся рекомендуемый объем физической активности за счет посещения практических занятий в спортивном или тренажерном зале. Кроме того, большинство студентов самостоятельно не занимаются физическими упражнениями, а проведение онлайн-занятий не позволяет добиться необходимого уровня мотивации к самостоятельным занятиям. Все это ведет к постепенному снижению уровня физической подготовленности, что, в свою очередь, может негативно повлиять на дальнейшую профессиональную деятельность.
- 2. Отсутствие предварительной подготовки к сдаче контрольных нормативов. В рамках традиционного образования преподаватель по физической культуре имеет возможность постепенно готовить обучающихся к сдаче контрольных нормативов за счет проведения практических занятий в спортивном или тренажерном зале. В условиях дистанционного обучения подобная подготовка осложняется тем фактом, что обучающиеся должны самостоятельно заниматься дома физическими упражнениями. Однако далеко не все студенты имеют желание или возможность заниматься самостоятельной подготовкой к сдаче контрольных нормативов. Конечно, преподаватель может требовать от обучающихся видеофиксации ежедневных занятий физическими упражнениями. Но в то же

время такой подход не отличается эффективностью, так как и для преподавателя, и для обучающегося создаются определенные неудобства и трудности.

- 3. Отсутствие контроля за техникой выполнения упражнений. При выполнении любых физических упражнений необходимо следить за техникой их выполнения. Неправильная техника выполнения может привести к получению обучающимся травм различного характера. Обычно преподаватель следит за правильностью техники и при необходимости сразу исправляет ошибки, не допуская травмирования обучающегося. Однако в рамках дистанционного образования такой контроль невозможен в постоянном режиме.
- 4. Отсутствие возможности сдачи студентами некоторых традиционных контрольных нормативов в домашних условиях. Очевидно, что в домашних условиях невозможно сдать такие нормативы, как бег на 100 и 3000 м, прыжок в длину и некоторые другие. Конечно, часть нормативов может быть сдана на улице или в тренажерном зале, где студент занимается самостоятельно. Однако сразу возникают различные проблемы. Например, не у каждого обучающегося есть возможность сдать весь комплекс контрольных нормативов, зафиксировать процесс на видео и отправить преподавателю для оценивания.

Таким образом, можно сделать вывод, что организация образовательного процесса по дисциплинам «Физическая культура и спорт» и «Прикладная физическая культура» с применением дистанционных технологий имеет такие же преимущества и недостатки, как и онлайнобучение в целом. Однако количество недостатков организации изучения данных дисциплин в «удаленном» режиме больше за счет некоторых особенностей.

Список литературы

- 1. Евдошенко, О.В. Традиционное и дистанционное обучение в условиях пандемии 2020 года / О.В. Евдошенко // Наука и Образование. 2020. № 2.
- 2. Китова, Т. Возможности дистанционного обучения в условиях пандемии covid-19 / Т. Китова, К. Килова, Е. Батяева // «Современные вызовы медицинского образования в условиях пандемии: опыт быстрых решений и стратегические инициативы» 5 июня 2020 года. Сборник тезисов. С. 48.
- 3. Танцура, Т.А. Аспекты дистанционного обучения в современных условиях / Т.А. Танцура // Мир науки, культуры, образования. 2020. № 2(81).

PHYSICAL EDUCATION AND PHYSICAL CULTURE

References

- 1. Evdoshenko, O.V. Tradicionnoe i distancionnoe obuchenie v uslovijah pandemii 2020 goda / O.V. Evdoshenko // Nauka i Obrazovanie. – 2020. – № 2.
- 2. Kitova, T. Vozmozhnosti distancionnogo obuchenija v uslovijah pandemii covid-19 / T. Kitova, K. Kilova, E. Batjaeva // «Sovremennye vyzovy medicinskogo obrazovanija v uslovijah pandemii: opyt bystryh reshenij i strategicheskie iniciativy» 5 ijunja 2020 goda. Sbornik tezisov. – S. 48.
- 3. Tancura, T.A. Aspekty distancionnogo obuchenija v sovremennyh uslovijah / T.A. Tancura // Mir nauki, kul'tury, obrazovanija. – 2020. – № 2(81).

© Н.Л. Иванова, 2020

УДК 37.037

С.Р. ШАРИФУЛЛИНА, Б.Р. ШАЙДУЛЛИН

Елабужский институт – филиал ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Елабуга

РАЗВИТИЕ ГИБКОСТИ У ШКОЛЬНИКОВ 12–13 ЛЕТ СРЕДСТВАМИ СТРЕТЧИНГА

Ключевые слова: гибкость; ученик; средство; стретчинг.

Аннотация: В процессе физического воспитания в системе школьного образования такому физическому качеству, как гибкость, не уделяется, на наш взгляд, должного внимания. Цель исследования - оценка эффективности методики развития гибкости с элементами стретчинга у детей в возрасте 12–13 лет. Мы предполагаем, что применение методики с элементами стретчинга для развития гибкости у детей 12-13 лет повысит их уровень гибкости. В качестве методов исследования были использованы методы математической статистики, наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье, наклон вперед сидя с прямыми ногами, мост из положения лежа, приседание с вытянутыми вперед руками. В результате эксперимента были получены следующие результаты: дети стали более раскрепощенными, активными в ходе освоения специальных упражнений для развития гибкости; у учащихся повысился интерес к развитию данного физического качества; средние школьники научились держать осанку более естественной; дети научились выполнять растяжку в наклоне назад, вперед и в бок; учащиеся стали способны осваивать упражнения различной сложности.

Введение

На сегодняшний день в процессе физического воспитания обучающихся (несмотря на рекомендации гармоничного развития организма) в системе школьного образования наибольшего внимания удостаиваются такие физические качества, как сила, быстрота и выносливость, а

гибкость становится второстепенной. Однако, как показывают исследования, суставные заболевания становятся моложе, что, в свою очередь, требует пристального внимания не только со стороны медицинских работников, но и учителей физической культуры, которые обеспечивают формирование умений и навыков осуществления упражнений для развития гибкости различными средствами [1]. Поскольку гибкость является основополагающим качеством, то от уровня развития гибкости будут зависеть их дальнейшие двигательные способности. ВФСК ГТО содержит в себе норматив для измерения показателей уровня гибкости – «наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье».

Методологической базой для проведения исследования стали труды Р.А. Абзалова, С.А. Загузовой, А.А. Козлова, Л.Р. Шафиковой и других.

Целью нашего исследования является оценка эффективности методики развития гибкости с элементами стретчинга у детей в возрасте 12–13 лет.

Для проведения исследования мы в МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 1» Елабужского муниципального района Республики Татарстан провели тестирование для оценки уровня развития гибкости у 6 «А» класса (22 ребенка: 10 мальчиков и 12 девочек) и 6 «Б» класса (24 ребенка: 10 мальчиков и 14 девочек):

Методы исследования

Для решения задач использовались следующие методы исследования: анализ научнометодической литературы, педагогический эксперимент, методы математической статистики, педагогическое наблюдение, контрольные тесты

PHYSICAL EDUCATION AND PHYSICAL CULTURE

			Наклон вперед стоя (см)	Наклон вперед сидя (см)	Мост из положения лежа (балл)	Приседание (балл)
Юноши	КГ	до	$5,5 \pm 0,45$	$6,5 \pm 1,07$	$4,3 \pm 0,55$	$4,5 \pm 0,52$
		после	$5,3 \pm 0,24$	$6,7 \pm 1,44$	$4,4 \pm 0,30$	$4,4 \pm 0,30$
	ЭГ	до	$5,3 \pm 0,24$	$6,5 \pm 1,07$	$4,4 \pm 0,30$	$4,5 \pm 0,52$
		после	$7,7 \pm 0,24$	$8,9 \pm 0,37$	$4,8 \pm 1,14$	$4,7 \pm 0,40$
Девушки	КГ	до	6.8 ± 0.98	$9,2 \pm 0,87$	$4,4 \pm 0,30$	$4,6 \pm 0,37$
		после	6.9 ± 1.04	$9,1\pm0,70$	$4,5 \pm 0,52$	$4,5 \pm 0,52$
	ЭГ	до	$7 \pm 1,00$	$9,1 \pm 0,70$	$4,5 \pm 0,52$	$4,7 \pm 0,40$
		после	$9,5 \pm 0,92$	$11 \pm 0,77$	$4,7\pm0,\!40$	4,8 ± 1,14

Таблица 1. Результаты исследования до и после эксперимента

(наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье, наклон вперед сидя с прямыми ногами, мост из положения лежа, приседание с вытянутыми вперед руками). Для тестов нами были использованы следующие критерии:

- наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье девочки: (5) +13 см, (4) +6 см, (3) +4 см; мальчики: (5) +9 см, (4) +5 см, (3) +3 см;
- мост из положения лежа девочки: «5» руки вертикально, ноги прямые, «4» плечи над концами пальцев рук, «3» руки наклонены к полу под углом 45°; мальчики: «5» плечи над концами пальцев рук, «4» руки наклонены к полу под углом 45°, «3» руки под углом 45°;
- приседание с вытянутыми вперед руками: «5» полное приседание, «4» частичное полное приседание, «3» полуприсед;
- наклон вперед сидя с прямыми ногами девочки: (5) +14 см, (4) +11 см, (3) +8 см; мальчики: (5) +10 см, (4) +6 см, (3) +3 см.

В ходе исследования использовались следующие методы физического воспитания: метод статического растягивания, метод повторного упражнения, игровой метод, соревновательный метод.

В качестве средств для развития гибкости нами были применены следующие средства [2].

- 1. Дети встают прямо, ноги на ширине плеч. Заводят руки за спину и сводят их в замок. Держат ноги прямо и медленно наклоняются, поднимая руки над головой. Остаются в такой позиции от 8 до 30 секунд, а затем медленно возвращаются в положение стоя.
 - 2. Учащиеся встают прямо, ноги вместе.

Делают одной ногой шаг назад и наклоняются вперед, держа обе ноги и спину прямо. Прикасаются руками к полу, задерживаются от 8 до 30 секунд в таком положении и возвращаются в исходное положение.

3. Дети встают прямо, ноги — на ширине плеч. Держат ноги прямо и медленно наклоняются, заводя руки за ноги. Остаются в такой позиции от 8 до 30 секунд, а затем медленно возвращаются в положение стоя.

Суть данных упражнений состоит в длительном нахождении в данном положении. На каждое упражнение выделялось по 3 минуты. Таким образом, получалось от 2 до 4 подходов в зависимости от длительности выполнения. Также стоит отметить, что не возникают нарушения естественного физического развития у исследуемых детей при использовании методики целенаправленного развития гибкости в содержании уроков в средних классах.

Методическими особенностями проведения уроков с использованием выбранных упражнений для развития гибкости являлись: непрерывность и систематичность воздействия в ходе всего процесса физического воспитания; последовательное увеличение сложности используемых упражнений, постепенное нарастание физических нагрузок, которые оказываются на организм средних школьников; выбор использованных упражнений для развития гибкости с учетом учебных задач, осваиваемых детьми на уроках; для развития данного физического качества рекомендуется ежедневное выполнение упражнений, а для поддержания – 2–3 раза в неделю; сохранение ощущения комфортности во время выполнения статических растягивающих упражнений, т.е. не допускаются положения с явным болевым синдромом; время удержания позы определяется эффектом от воздействия статических упражнений (от 8–10 секунд на начальном этапе до 15–30 секунд в дальнейшем) [2].

Исходя из всего вышесказанного, в процессе обучения и совершенствования данных упражнений происходит рост показателей гибкости. Происходит увеличение амплитуды движений в суставах, укрепление опорно-двигательного аппарата, растягивание мышц, которые участвуют в работе. Поэтому данные простейшие упражнения направлены на разностороннее физическое развитие занимающихся.

Результаты и их обсуждение

Отобрав контрольную и экспериментальную группы, мы протестировали испытуемых предложенными нами нормативами для даль-

нейшего сравнения уровня развития гибкости, результаты которых отображены в табл. 1.

Таким образом, разработанная методика развития гибкости у детей среднего школьного возраста с элементами стретчинга привела к следующим результатам: дети стали более раскрепощенными и активными в ходе освоения специальных упражнений для развития гибкости, у них повысился интерес к развитию данного физического качества, учащиеся научились держать осанку более естественной, выполнять растяжку в наклоне назад, вперед и в бок, осваивать упражнения различной сложности.

Прирост показателей в экспериментальной группе связан с подбором специальных физических упражнений, направленных на развитие гибкости. Этот факт указывает на то, что целенаправленные занятия методикой для развития гибкости с элементами стретчинга у детей в возрасте 12–13 лет положительно сказывается на развитии гибкости.

Список литературы

- 1. Загузова, С.А. Альтернативное физическое воспитание детей в школе/ С.А. Загузова, А.А. Козлов // Перспективы науки. Тамбов : ТМБпринт. 2018. № 1(100). C. 42-45.
- 2. Панфилов, О.П. Стретчинг в школе / О.П. Панфилов, Т.А. Шестакова, В.В. Борисова. Тула : Тульский полиграфист, 2015. 12 с.

References

- 1. Zaguzova, S.A. Al'ternativnoe fizicheskoe vospitanie detej v shkole/ S.A. Zaguzova, A.A. Kozlov // Perspektivy nauki. Tambov : TMBprint. 2018. № 1(100). S. 42–45.
- 2. Panfilov, O.P. Stretching v shkole / O.P. Panfilov, T.A. Shestakova, V.V. Borisova. Tula : Tul'skij poligrafist, 2015. 12 s.

© С.Р. Шарифуллина, Б.Р. Шайдуллин, 2020

ORGANIZATION OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES

УДК 008:1

О.А. ТОРШИНА, В.В. ТОРШИНА

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет имени Г.И. Носова», г. Магнитогорск

ВАЗА ДРЕВНЕГО КИТАЯ: ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМЫ И ОРНАМЕНТА

Ключевые слова: Древний Китай; орнамент; древние вазы; искусство; культура; керамика; изображения.

Аннотация: Поставив своей целью выявление этапов формирования вазового искусства в Древнем Китае, авторы статьи соотносят их с историческими обстоятельствами эпохи, устанавливают сходства и различия между видами ваз и способами их художественного оформления. Решение этих задач обеспечивается применением культурно-исторического и сравнительно-исторического методов.

Гипотетическое предположение о существенных отличиях форм и орнаментов древнекитайской вазы от древних ваз Средиземноморья нашло свое подтверждение. Итогом проделанной работы стал вывод, согласно которому история архаической китайской вазы вобрала в себя путь от примитивных сосудов с поверхностными рельефами естественного происхождения к более совершенным чашам, изготовляемым на гончарном круге, а позже отливаемым из бронзы и имеющим богатый и разнообразный орнамент, к первому поколению еще далеких от совершенства протофарфоровых ваз — прообраза будущих утонченных произведений китайского декоративного искусства.

Значимость специального изучения истории древнекитайской вазы обусловлена тем, что она являет собой плод синтеза ряда искусств. Это дает возможность через историю одного компонента декора достаточно широко представить многие грани развития древнего искусства, которое и сейчас изучается преимущественно на материале европейской культуры [2; 6]. Что же касается ваз Востока, то сведения о них в на-

учной литературе носят разрозненный характер [3; 4; 8] и нуждаются в обобщении и систематизации.

По свидетельству археологов, всемирная история лепного декора началась на севере Африки и юго-востоке Азии почти одновременно, но в Азии, конкретно в Древнем Китае, все-таки несколько раньше.

Далеким предшественником будущих изысканных китайских ваз в VIII–VI тысячелетиях до н. э. на юго-востоке Азии стали первые керамические сосуды, которые имитировали формы кожаных мехов, тыквенных емкостей или корзин, послуживших образцами для первых декоративных узоров.

Зачатки собственно искусства керамики на территории Китая приходятся на рубеж VI и V тысячелетий до н. э. Это коричневато-черная керамика культуры Хэмуду. Она представляла собой глиняные сосуды ручной лепки с прочерченными на них изображениями птиц, змей, черепах и рыб.

В последующий растянувшийся на два тысячелетия период культуры Яншао формировались основные формы повседневной посуды, которые отличались четкостью силуэтов и лаконичностью дополнительных деталей. Позже к ним прибавились формы, ставшие впоследствии традиционными для китайской культуры. Это чаша «доу» – сосуд на высокой, массивной трапециевидной ножке с туловом, не исключающим наличия суженого устья и перетяжек в нескольких местах; блюдо «пань» - неглубокая емкость круглой формы, украшенная орнаментом, элементами которого могли выступать четко прописанные человеческие фигуры; кувшин «куай» - сосуд с овальным туловом, завершающимся вверху трубкообразным сливом, а внизу тремя небольшими ножками.

Сам процесс изготовления сосудов из сворачиваемых в кольцо и накладываемых стопкой друг на друга глиняных лент предопределял то, что в завершенном виде они первоначально представляли собой грубые керамические изделия с черными и красными изоморфными изображениями, нанесенными на горловину, плечи и верхнюю часть тулова сосуда. Позже орнаменты приобрели более абстрактный геометрический характер, в котором стали доминировать такие элементы, как спираль, волнистые линии, треугольники, зигзаги, прямые линии.

Этот переход от реалистичных рисунков к графическим символам был периодом медленной трансформации и продолжался более тысячи лет. В результате некоторые изображения животных постепенно превратились в незамысловатые условные начертания: сонмы рыб преобразовались в подобие клетчатой сетки, змеи обратились завихрениями.

В завершающий этап развития культуры Яншао ведущей стала керамика серого и красного цвета с простейшим плетеным или веревочным орнаментом, который, покрывая большую часть сосуда или всю поверхность, оформлялся в виде горизонтальных, вертикальных, диагональных, или переплетенных между собой линий.

С середины III тысячелетия до н. э. на смену культуре Яншао приходит энеолитическая культура Луншань, керамика которой и по формам, и по орнаментации отличалась от сосудов Яншао. В это время появляются сосуды на ножках с необычными ручками. Ярким примером этого являются знаменитые сосуды-триподы с полыми ножками в виде вымени — «дин» или «гуй», которые были украшены рельефом, а также орнаментом в виде горизонтальных узорных, чаще гладких полос и повторяющихся непрерывных ломанных линий. Главенствующими среди триподов стали кувшины «гуань» — сосуды с имеющим широкий слив цилиндрическим овальным туловом.

Часть глиняной посуды культуры Луншань была расписной. Она изготавливалась на гончарном круге, покрывалась до обжига тонким слоем раствора черной или серой глины. На него наносился рисунок, последним шагом эволюции которого стал орнамент, основными элементами которого являются кресты, ромбы и звезды. Самый поздний вариант раскрашенной керамики включал в себя также традиционные начертания

квадрата и круга – символов земли и неба.

Новый вид керамики, тонкостенной и лощеной, возникает на рубеже III—II тысячелетий до н. э. Изделия из нее получили название «черная керамика Луншаня». Среди сосудов наибольшее впечатление производят вазы, в оформлении стенок которых были использованы красные, серые или белые сверкающие вкрапления, придающие особое очарование черному цвету.

Начиная с эпохи династии Шан-Инь (XVII — середина XI вв. до н. э.) китайские мастера, освоив искусство работы с бронзой, создают украшенные рельефным декором и посвященные культу предков вазы различных форм. Это и сферический сосуд на трех опорах с выпуклой овальной крышкой — «инь», и низкая, приплюснутая чаша — «лэй», и большая плоская ваза с низким ободом — «пань», и изящная чаша на длинной ножке — «доу», и высокая тонкая ваза с широким горлышком и узкой талией — «гу», и круглая чаша с выпуклой крышкой в форме животного или птицы — «юй».

Орнамент бронзовых предметов напоминает орнамент на керамике, но имевшие место на ранних глиняных изделиях изображения растений и зверей заменяются стилизацией растительных и животных мотивов.

В то же время на предназначенных для жертвоприношений бронзовых сосудах геометрический орнамент является лишь фоном, на котором выделяются близкие к рельефам изображения барана, быка, змеи, дракона — примета зарождающегося реалистического стиля, который получит новый импульс к развитию только в период Сражающихся царств.

Со вступлением в правление государством династии Чжоу (XI–III вв. до н. э.) изображения на вазах отдаляются от реальности, большое распространение получают образы молний, спиральных облаков и фантастических животных, символизирующих могущество природных сил.

С началом периода Сражающихся царств (IV–III вв. до н. э.) рисунок усложняется, в орнаменте наряду с треугольниками и спиралями появляются сцены охоты или битвы, являя собой смесь геометрии и натурализма.

Новизну этих изображений подчеркивают используемые черная эмаль и инкрустация золотыми и серебряными нитями, благодаря которым бронзовые вазы обретают особую утонченность.

Тысячелетие века бронзы в Древнем Китае

ORGANIZATION OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES

не привело к исчезновению гончарного искусства, хотя в изысканности и разнообразии форм в этот период оно уступало мастерству художественного литья.

Очевидно, очарованные обликом бронзовых ваз и других изделий из этого материала мастера гончарного дела с VII в. до н. э. обратились к копированию в керамике форм, рельефного и скульптурного декора бронзовых сосудов. В IV–III вв. до н. э. они уже стали выпускать расписную гончарную посуду, тоже стилизованную под бронзу.

Примечательно, что часть гончарных изделий последнего тысячелетия до н. э. изготовлялась с применением белой глины. Это была так называемая каменная керамика из протофарфора — непритязательные сосуды, в том числе вазы, имевшие более тонкие и прочные, чем прежде, стенки невыразительного цвета. Так, завершающая ступень развития керамики Древнего Китая одновременно явила собой начальную ступень

в восхождении к будущим вазам из тончайшего, звонкого белоснежного фарфора.

Таким образом, история архаической китайской вазы вобрала в себя шесть тысячелетий ее развития, в котором четко выделяются два этапа со своими вершинами эволюции. В догосударственный период (VI-III тыс. до н. э.) таковыми стали анималистическая живопись черно-коричневой керамики культуры Хэмуду, многообразие четко очерченных форм ваз культуры Яншао с геометрическим орнаментом, тонкостенная черная керамика культуры Луншань со сверкающими цветными вкраплениями. В династический период (II-I тыс. до н. э.) вершинными стали рельефно декорированные бронзовые вазы династии Шан, сочетания геометрических орнаментов и натуралистических изображений изысканной бронзы династии Чжоу, наконец, первые тонкостенные протофарфоровые вазы – предвестники блистательных китайских фарфоровых ваз будущего.

Список литературы

- 1. Арапова, Т.Б. Фарфор и керамика Китая: из собрания Шанхайского музея. Гос. Эрмитаж / Т.Б. Арапова. Санкт-Петербург: Изд-во Гос. Эрмитажа, 2007. 35 с.
- 2. Букина, А.Г. Вазопись древнего Коринфа : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора искусствоведения / А.Г. Букина. Санкт-Петербург, 2013. 67 с.
 - 3. Грэй, Д.Г. История Древнего Китая / Д.Г. Грэй. Москва: Центрполиграф, 2006. 598 с.
- 4. Елисеев, В. Цивилизация классического Китая / В. Елисеев, Д. Елисеев. Екатеринбург : У-Фактория, 2007. 639 с.
- 5. Моран, Анри де. История декоративно-прикладного искусства: от древнейших времен до наших дней / Анри де Моран. М.: Искусство, 1982. 577 с.
- 6. Петракова, А.Е. Методология комплексного искусствоведческого исследования афинской вазописи: теория и практика: авт. дисс. / А.Е. Петракова. Санкт-Петербург, 2013. 58 с.
- 7. Торшина, О.А. Леонардо да Винчи и математический аспект категории прекрасного / О.А. Торшина, В.В. Торшина // Глобальный научный потенциал. СПб. : ТМБпринт. 2019. № 10(103). С. 99–101.
- 8. Фицджеральд, Ч.П. Китай: Краткая история культуры / Ч.П. Фицджеральд. СПб. : Евразия, 1998.-455 с.

References

- 1. Arapova, T.B. Farfor i keramika Kitaja: iz sobranija Shanhajskogo muzeja. Gos. Jermitazh / T.B. Arapova. Sankt-Peterburg : Izd-vo Gos. Jermitazha, 2007. 35 s.
- 2. Bukina, A.G. Vazopis' drevnego Korinfa : avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni doktora iskusstvovedenija / A.G. Bukina. Sankt-Peterburg, 2013. 67 s.
 - 3. Grjej, D.G. Istorija Drevnego Kitaja / D.G. Grjej. Moskva : Centrpoligraf, 2006. 598 s.
- 4. Eliseev, V. Civilizacija klassicheskogo Kitaja / V. Eliseev, D. Eliseev. Ekaterinburg : U-Faktorija, 2007. 639 s.
- 5. Moran, Anri de. Istorija dekorativno-prikladnogo iskusstva: ot drevnejshih vremen do nashih dnej / Anri de Moran. M.: Iskusstvo, 1982. 577 s.

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 6. Petrakova, A.E. Metodologija kompleksnogo iskusstvovedcheskogo issledovanija afinskoj vazopisi: teorija i praktika : avt. diss. / A.E. Petrakova. Sankt-Peterburg, 2013. 58 s.
- 7. Torshina, O.A. Leonardo da Vinchi i matematicheskij aspekt kategorii prekrasnogo / O.A. Torshina, V.V. Torshina // Global'nyj nauchnyj potencial. SPb. : TMBprint. 2019. № 10(103). S. 99–101.
- 8. Ficdzheral'd, Ch.P. Kitaj: Kratkaja istorija kul'tury / Ch.P. Ficdzheral'd. SPb. : Evrazija, 1998. 455 s.

© О.А. Торшина, В.В. Торшина, 2020

УДК 378.147

М.Л. БОЛОБАН

ФГКОУ ВО «Ростовский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации», г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ НА ОСНОВЕ СМЫСЛООБРАЗУЮЩИХ ИДЕЙ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: профессиональная подготовка в вузах МВД России; социальная функция полиции; социальное и профессиональное вза-имодействие; благоприятный социально-психологический климат; направленность мотивации; условия развития профессиональной компетентности курсантов.

Аннотация: Целью статьи является выявление особенностей профессиональной подготовки в вузе будущих сотрудников полиции в соответствии с социальным заказом к уровню их профессионализма. Задачи исследования: обосновать специфику профессиональной подготовки в вузе МВД России; условия развития профессиональной компетентности курсантов данных вузов МВД, соответствующие характерологическим особенностям социономической направленности правоохранительной деятельности. Методы исследования: анализ литературы по проблеме исследования, сравнительно-сопоставительный метод. Результаты исследования: представлены характеристики профессиональной подготовки будущих сотрудников полиции с учетом комплексного характера правоохранительной деятельности и современных условий ее осуществления; сформулированы наиболее значимые условия развития профессиональной компетентности курсантов вузов МВД России.

Совершенствование профессиональной подготовки будущих сотрудников правоохранительных органов, направленной на реализацию социальной функции полиции, которая является важным правовом регулятором общественных

отношений, связана с ценностями и смыслами обучения в вузах МВД России, созданными в них условиями для развития у курсантов высокого уровня профессиональной компетентности.

Реализация компетентностного подхода в образовательной системе МВД России на основе социально ориентированных смыслообразующих идей формирует долгосрочную стратегию профессионального развития сотрудника полиции. Одной из центральных проблем в этом направлении является необходимость критического осмысления курсантами ведомственных вузов правовых норм, законов, правовых явлений с точки зрения их гуманистического, демократического и морального содержания [8]. В данном случае возникает вопрос о противоречии между реальной потребностью в такой подготовке будущего сотрудника правоохранительных органов, которая способна создать устойчивую основу для компетентного решения профессиональных задач, и недостаточным уровнем создания в высших профессиональных заведениях системы МВД России образовательного пространства, нацеленного на соответствующий уровень профессиональной подготовки курсантов.

Правовая, боевая, служебная, тактико-специальная, огневая, физическая и морально-психологическая подготовка будущих сотрудников правоохранительных органов представляет собой формирование совокупности различных профессиональных компетенций при изучении дисциплин, которые имеют как научно-теоретическую, так и прикладную направленность. Однако важным является не столько получение теоретических знаний и освоение соответствую-

щих профессиональных умений в указанных направлениях правоохранительной деятельности, но и умение эффективно и целесообразно их применять в реальной служебной деятельности, ситуациях взаимодействия с населением, представителями различных социальных групп.

Центральной фигурой учебно-воспитательного процесса является обучающийся, или курсант. Исходя из его образовательных потребностей, мотивов, целей, неповторимого психического склада, индивидуальных особенностей, познавательных интересов и др., преподавателями и офицерами формулируются конкретные задачи профессиональной подготовки, систематизируются и адаптируются образовательные и методические аспекты обучения. Формирование личностных и профессиональных качеств курсантов будет успешным, если при освоении комплексного характера правоохранительной деятельности и условий ее осуществления будут учтены личностные особенности обучающихся, их ресурсный потенциал. Учет личностных особенностей будет предполагать возможность проявлять в процессе профессиональной подготовки качества, способствующие или, напротив, тормозящие взаимодействие с другими участниками учебно-воспитательного процесса. Это важно именно потому, что сущность правоохранительной деятельности сотрудников полиции связана с ее социономической направленностью, необходимостью систематического и постоянного общения с людьми, проявления своих личностных качеств во взаимодействии в диаде «человек-человек».

Все это обуславливает воссоздание в процессе подготовки курсантов многоплановой деятельности, способствующей выработке компетентного профессионального поведения и реализации правоохранительной деятельности, основанной на личностных смыслах и ценностных ориентациях. Для этого в процессе обучения курсанты должны актуализировать саморазвитие, сделать нравственный выбор под контролем сознания и воли, осуществить самоанализ и самооценку своих достижений в осваиваемой профессии, отказаться (в случае необходимости) от своих прежних воззрений и «присвоить» новые ценности профессии. Профессиональная направленность формируется в процессе социального (прямого или косвенного воздействия субъектов друг на друга) и профессионального (коммуникативная компетентность сотрудников полиции направлена на разрешение и устранение различных конфликтов в конструкте «содействие — противодействие») взаимодействия, опосредованного целевыми установками (предметными: ради чего выполняется деятельность; интерактивными: взаимодействие с субъектами профессиональной деятельности); нормативноправовой регламентацией (знание и применение нормативных правовых актов); субъектным составом среды (индивидуальные и коллективные субъекты некриминальной направленности, индивидуальные и групповые представители криминальной направленности, внутриведомственные субъекты [3]).

Для формирования у курсантов личностных смыслов и ценностных ориентаций в сфере правоохранительной деятельности особенно важны благоприятный социально-психологический климат, комфортное эмоциональное состояние. По мнению Г.В. Паластровой [5], это позволит регулировать и активизировать субъект-субъектное взаимодействие, повысить позитивность общения, доброжелательность, заинтересованность в высоких учебных достижениях, мотивацию, статусную оценку профессиональной самореализации будущих полицейских.

Совершенствование субъект-субъектного взаимодействия напрямую зависит от уровня мотивации. Л.И. Божович указывает, что «мотив определяет личностный смысл деятельности» [1, с. 80]. Значимые потребности личности курсантов, «выражающие зависимость от объективного содержания условий их существования и развития» [6, с. 192], связаны с направленностью, определяющей деятельность курсантов в процессе профессиональной подготовки, интенсивностью обучения, потому что курсанты могут прилагать разные усилия во время обучения в зависимости от потребности в них, устойчивостью мотивации, ориентированной на формирование качеств личности, когда проявляется контраст в выборе между разными способами поведения, направленными на выполнение одной задачи [4, с. 410].

Важно также и то, что успешность формирования профессиональных компетенций курсантов связана с проблемами самообразования, которое указывает на степень зрелости личности обучающегося. В исследованиях мотивации самообразования [2; 7] выделяются цели, состав, структура, иерархия мотивов самообразования, показывается роль самообразования в

развитии личности. Важным выводом является то, что развитие позитивной мотивации связано с условиями, при которых курсант становится субъектом собственного саморазвития. Развитие такой мотивации зависит от уровня веры обучающегося в собственные силы, рефлексивноразвивающего характера образовательной среды, которая обеспечивает реализацию межличностных, технологических, оценочных и иных уровней отношений; моделирования в процессе профессиональной подготовки профессиональных ситуаций, в рамках которых курсанты могут принимать и исполнять различные роли, занимать активные субъектные позиции и пр.

В общем виде значимыми условиями разпрофессиональной компетентности курсантов вузов МВД России, обусловленной социономической направленностью охранительной деятельности, можно назвать выраженный у обучающихся интерес к правоохранительной деятельности, осознание и принятие ее ценностей, их соотнесение со своими личностными смыслами, принятие на личностном уровне; постоянное обновление содержания образовательной деятельности, насыщенной профессиональным контекстом; оптимальное соотношение дисциплин, которые имеют как научно-теоретическую, так и прикладную направленность.

Список литературы

- 1. Божович, Л.И. Вопросы психологии личности / Л.И. Божович. М., 1964. 429 с.
- 2. Громцева, А.К. Самообразование как социальная категория : учебно-методическое пособие по спецкурсу / А.К. Громцева. Л. : ЛГПИ, 1976. 250 с.
- 3. Кикоть, В.Я. Юридическая психология : учебник / В.Я. Кикоть. М. : Издательство: ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2012.-479 с.
 - 4. Муздыбаев, К. Психология ответственности / К. Муздыбаев. Л., 1983. 240 с.
- 5. Паластрова, Г.В. Юридическое мировоззрение: теоретико-методологический аспект / Г.В. Паластрова // Философия права. -2008. -№ 3. C. 113-117.
 - 6. Психология труда: учебник / под ред. проф. А.В. Карпова. М., 2002. 352 с.
- 7. Сериков, В.В. Образование и личность: теория и практика проектирования педагогических систем / В.В. Сериков. М., 1999. 272 с.
- 8. Шанько, В.В. Опыт построения и реализации педагогической технологии формирования профессионально-правовой культуры у курсантов вузов МВД России / В.В. Шанько, А.С. Курочкин // Глобальный научный потенциал. Санкт-Петербург : ТМБпринт. 2019. № 4(97). С. 144–148.

References

- 1. Bozhovich, L.I. Voprosy psihologii lichnosti / L.I. Bozhovich. M., 1964. 429 s.
- 2. Gromceva, A.K. Samoobrazovanie kak social'naja kategorija : uchebno-metodicheskoe posobie po speckursu / A.K. Gromceva. L. : LGPI, 1976. 250 s.
- 3. Kikot', V.Ja. Juridicheskaja psihologija : uchebnik / V.Ja. Kikot'. M. : Izdatel'stvo: JuNITI-DANA; Zakon i pravo, 2012.-479 s.
 - 4. Muzdybaev, K. Psihologija otvetstvennosti / K. Muzdybaev. L., 1983. 240 s.
- 5. Palastrova, G.V. Juridicheskoe mirovozzrenie: teoretiko-metodologicheskij aspekt / G.V. Palastrova // Filosofija prava. − 2008. − № 3. − S. 113−117.
 - 6. Psihologija truda: uchebnik / pod red. prof. A.V. Karpova. M., 2002. 352 s.
- 7. Serikov, V.V. Obrazovanie i lichnost': teorija i praktika proektirovanija pedagogicheskih sistem / V.V. Serikov. M., 1999. 272 s.
- 8. Shan'ko, V.V. Opyt postroenija i realizacii pedagogicheskoj tehnologii formirovanija professional'no-pravovoj kul'tury u kursantov vuzov MVD Rossii / V.V. Shan'ko, A.S. Kurochkin // Global'nyj nauchnyj potencial. Sankt-Peterburg: TMBprint. 2019. № 4(97). S. 144–148.

© М.Л. Болобан, 2020

УДК 378

Т.Л. ГЕРАСИМЕНКО, С.В. КОВАЛЬЧУК

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ (АНГЛИЙСКОМУ) В ВУЗЕ В ПЕРИОД РАСПРОСТРАНЕНИЯ *COVID*-19

Ключевые слова: дистанционное обучение; электронное обучение; иностранный язык; интернет-ресурс.

Аннотация: Цель исследования: проанализировать процесс дистанционного обучения английскому языку в вузе в период распространения *COVID*-19.

Задачи:

- провести опрос среди студентов по степени удовлетворенности процессом обучения в условиях распространения *COVID*-19;
- выделить минусы дистанционного обучения английскому языку в вузе в период распространения *COVID*-19;
- выделить плюсы дистанционного обучения английскому языку в вузе в период распространения *COVID*-19;
- выделить основные методики, использованные в процессе преподавания.

Гипотеза исследования: использование современных методик обучения английскому языку в вузе, даже в условиях полного перехода на дистанционное обучение, дает положительные результаты в оценке полученных знаний и моральной удовлетворенности студентов процессом обучения.

Методы: статистический анализ, анкетирование, собеседование.

Достигнутые результаты: по итогам анализа, анкетирования студентов и собеседований было выявлено и представлено в виде графика, что применение современных методик в преподавании английского языка даже в условиях полного перехода на дистанционное обучение дает студентам моральное удовлетворение от образовательного процесса и полученных знаний. Плюсов от грамотного проведения дис-

танционного обучения выявлено больше, чем минусов.

С марта 2020 в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции университеты стали массово переходить на дистанционное обучение и на данный момент (сентябрь 2020 г.) большинство все еще остается в режиме электронного обучения. Это была экстренная мера, к которой никто не был готов заранее и не мог подготовиться, поэтому, для того чтобы наладить процесс, потребовалось время.

Так как изменить ситуацию мы никак не можем, нам остается только принять ее и как можно лучше пройти этот период. Ни преподаватели, ни студенты не были готовы к переходу на полностью дистанционное обучение, вхождение в процесс происходило сложно и болезненно.

В дистанционном обучении довольно сложно организовать работу в группах или парах, использовать игровые задания, которые привычно применяются на стандартных занятиях. Подготовка к занятиям при дистанционном обучении требует от преподавателя больше времени, умений и фантазии.

Первое время, когда еще шло привыкание к такому виду обучения, основными формами работы со студентами были написание рефератов, контрольных работ и просмотр фильмов на английском языке. Учитывая, что предметов в вузе много, как и много студентов у каждого отдельно взятого преподавателя, все это отнимало очень много времени и сил и у преподавателя, и у студентов. Знаний же по факту приобреталось мало, отсутствовало живое общение, работа велась на «автомате».

Занятия сильно изменились после того, как

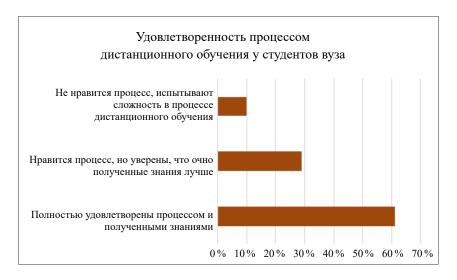


Рис. 1. Результаты исследования моральной удовлетворенности студентов процессом обучения

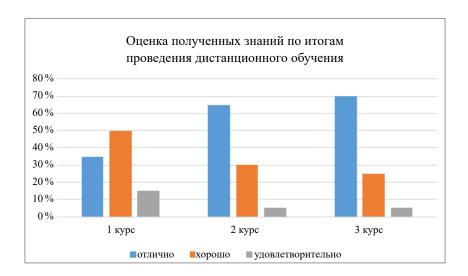


Рис. 2. Результаты оценки полученных знаний

перешли в режим *online*. Лекции и конференции проходили на платформах *Skype* и *Zoom*. Там же проходило обсуждение просмотренных фильмов, телепередач, обмен новостями. Домашние задания высылались преподавателем на электронную почту и посредством текстовых и аудиосообщений в мессенджер *WhatsApp*.

Безусловно, многие боялись, что дистанционное обучение будет неэффективным и неудобным. Однако опрос показал, что учиться из дома комфортнее и уютнее, не надо тратить время на проезд.

Основные приемы, которые использовались преподавателями для обучения иностранному (английскому) языку на *online*-занятиях:

- индивидуальный подход, подстраивание под ученика;
- активизация роли учащихся в образовательном процессе;
- использование разнообразных *online*ресурсов (*online*-тесты, видеоролики, платформы для обучения и т.д);
 - использование игровых заданий;
- использование нетворкинга для практики письменной и устной речи (языковой обмен, социальные сети, платформы для общения);
- использование разнообразных творческих заданий на базе веб-технологий (запись аудио- и видеомонологов, веб-квесты, проекты и т.д.);

• использование разнообразных методик в коммуникативном подходе.

Сложности, с которыми столкнулись преподаватели и студенты:

- нестабильность интернет-соединения, сбои во время проведения занятий;
- большой объем самостоятельной работы студентов;
- сложность в построении графика индивидуальных занятий в условиях не совсем «рабочей» обстановки и большого объема заданий со стороны разных предметов;
- отсутствие привычных занятий и общения «глаза в глаза», что морально тяжело дается некоторым студентам;
- большие затраты времени на подготовку материала к занятиям и на общение со студентами.

Плюсы, которые мы можем выделить в ходе наблюдения за всеми студентами, изучающими иностранный язык под нашим руководством в условиях пандемии:

- взаимодействие преподавателя и студентов стало более близким;
- участились индивидуальные консультации;
- возможность студентам учиться по индивидуальным планам в зависимости от скоро-

сти усвоения предмета;

- сократились «долги» по несданным темам;
- возможность дополнительно прорабатывать непонятные моменты;
- возможность привлекать к процессу обучения носителей языка;
- нарабатывается большая база для дальнейшей работы:
- студенты становятся более коммуникативными и легче ориентируются в интернетсреде;
- выработка у большинства студентов рабочего графика в условиях домашней обстановки;
- лучшее усвоение предмета в комфортных для студента условиях.

В заключение приведем оформленные в графики результаты исследования моральной удовлетворенности студентов процессом обучения (рис. 1) и оценки полученных знаний (рис. 2).

Как видим, плюсов дистанционного обучения нами выявлено больше, чем минусов. Стоит, однако, заметить, что получить положительный эффект от такого обучения возможно только в том случае, если преподаватели обладают достаточным профессионализмом и желанием вовлечь студентов в новую среду обучения.

Список литературы

1. Сурженко, О.Ю. Коммуникативная методика против традиционного метода обучения иностранному языку / О.Ю. Сурженко // Педагогика: традиции и инновации: материалы VI Междун. наус. конф. – Челябинск: Два комсомольца, 2015. – С. 160–162 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/conf/ped/archive/147/7230/ (дата обращения: 23.09.2020).

References

1. Surzhenko, O.Ju. Kommunikativnaja metodika protiv tradicionnogo metoda obuchenija inostrannomu jazyku / O.Ju. Surzhenko // Pedagogika: tradicii i innovacii: materialy VI Mezhdun. naus. konf. – Cheljabinsk : Dva komsomol'ca, 2015. – S. 160–162 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : https://moluch.ru/conf/ped/archive/147/7230/ (data obrashhenija: 23.09.2020).

© Т.Л. Герасименко, С.В. Ковальчук, 2020

УДК 37.091

М.С. ГУЗЕЕВ

ФКУ «Научно-исследовательский институт Федеральной службы исполнения наказаний России», г. Москва

ОЦЕНИВАНИЕ КАЧЕСТВА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА УРОВЕНЬ ИХ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА

Ключевые слова: личность; модель; педагогическое мастерство; творческая активность; самореализация личности.

Аннотация: Цель исследования – обоснование необходимости оценки качества педагогической деятельности преподавателей, от которой зависит состояние подготовки студентов образовательных организаций высшего образования как будущих специалистов-профессионалов.

Для достижения цели исследования автором ставились и решались следующие задачи:

- раскрыть основные грани педагогической деятельности преподавателя, которые подлежат оценке;
- доказать значение оценивания качества педагогической деятельности преподавателей как важной составляющей влияния на уровень их профессионализма.

Для достижения цели и решения поставленных задач в исследовании применен комплекс методов, в частности:

- теоретические методы: анализ научных источников по проблемам оценивания качества педагогической деятельности; сравнение; обобщение и систематизация научных данных; синтез: логическое обобщение:
- эмпирические методы: наблюдение; моделирование проблемных ситуаций; беседа; опрос.

Постановка проблемы

Социально-экономические условия развития нашей страны влияют на действия руко-

водства образовательных организаций высшего образования (ОО ВО) по созданию надлежащих условий для эффективного преподавания учебных дисциплин и обеспечения качества усвоения студентами их содержания. Для этого совершенствуются подготовка высококвалифицированных специалистов (согласно условиям рыночной экономики) и методики обеспечения ими качества высшего образования. Современные педагоги понимают, что «современная модель образования должна быть максимально гибкой и адекватно реагировать на изменяющиеся потребности рынка» [1].

Одной из проблем реформирования образования является повышение его уровня. Она может быть решена только при обеспечении высококачественной педагогической деятельности преподавателей. Преподаватель должен быть для студентов образцом морального совершенства, справедливости, ответственности, благородства. Только при таком положении вещей он может рассчитывать на высокий результат при оценке уровня его профессионализма. Если вникнуть в это глубже, то можно сделать следующее обоснование: педагогическая деятельность преподавателя является такой деятельностью, которая направлена на обеспечение учебных, воспитательных, научных, методических, организационных целей в учебном заведении. Она основывается на принципах гуманности, открытости, коллегиальности, доброжелательности, объективности относительно обучения и воспитания студентов, ведения научных изысканий, подготовки учебно-методических и научнометодических разработок, содействия выработке активной жизненной позиции молодежи. Оце-

нивание качества педагогической деятельности преподавателей является непростой задачей. Оно чаще всего осуществляется при подведении результатов выполнения педагогом индивидуального плана, подписании с ним контракта на конкретную должность или увольнении с нее и требует организованной аналитической работы и взвешенного подхода к обнародованию ее результатов.

Методологическую основу исследования составляют:

- принципы целостности как средства объяснения специфики педагогических явлений и процессов;
- философские, социальные, психологопедагогические идеи и выводы ученых об особенностях формирования профессиональных ценностей молодежи.

Анализ последних исследований

Теоретическим основанием разработки методик оценивания результатов деятельности педагогических работников выступает общепсихологическая модель деятельности (В.В. Давыдов [2], А.Н. Леонтьев [3], С.Л. Рубинштейн [4] и др.).

Вопрос структуры педагогической деятельности достаточно полно рассмотрен в работах Б.Г. Ананьева [5], Е.А. Климова [6] и др. Однако до настоящего времени в отношении параметров и критериев оценки педагогической деятельности нет полной ясности. Оценивание педагогической деятельности зачастую сводится к оцениванию профессиональной пригодности учителя.

Оценивание качества педагогической деятельности преподавателей

Высококвалифицированные педагоги применяют свои знания и навыки в работе со студентами с различными возможностями и способностями к освоению содержания дисциплины. Они осознают влияние окружения и принятых в нем норм культурного поведения на психику молодежи, воспитывают у нее чувство собственного достоинства, ориентируют на мотивацию своих поступков, развивают общественную ответственность и уважение к материальным и духовным ценностям родного народа.

Педагогическая деятельность рассматри-

вается как непрерывный процесс решения проблем, развития исследовательских возможностей в сфере образовательной практики, анализа теоретических положений трудов выдающихся личностей в отношении обучения и воспитания подрастающих поколений, выработки альтернативных подходов к взаимодействию с обучающимися. Продуктивность деятельности преподавателя зависит от самой дисциплины и методики ее преподавания и оценивания достигнутых результатов. Педагог, проектируя свой духовный опыт, должен уметь делать правильный выбор, поскольку только он помогает постичь духовные ценности, которые невозможно предметно продемонстрировать. Для этого нужно осознавать принадлежность к отечественной культуре и ее достижениям, иметь способности к культурной идентификации. В этом смысле педагогическая деятельность преподавателя рассматривается как комплексное сочетание всех характеристик педагога, которые основываются на высоких духовно-нравственных принципах и глубоких знаниях по читаемой им дисциплине.

Реальные результаты оценивания педагогической деятельности преподавателей помогают администрации ОО ВО привлекать к работе профессиональных и высококвалифицированных педагогов. Они помогают в отслеживании профессиональных достижений и просчетов преподавателей, изменении отношения студентов к отдельным из них. Преподаватели, осознавая результаты оценки качества своей педагогической деятельности, могут пересмотреть методики преподавания учебной дисциплины и улучшить качество процесса передачи и приобретения знаний.

В учебно-методических источниках оценивание педагогической деятельности преподавателей рассматривается в значительной степени именно с позиции студентов, через их видение недостатков, которые были допущены в процессе приобретения знаний. Отсюда вытекает вывод о необходимости совершенствования подходов к преподаванию учебной дисциплины, стимулирования студентов к овладению учебным материалом, внедрения в учебный процесс новых идей, методов преподавания и оценки знаний, умений и навыков.

Для обеспечения объективности процесса оценивания качества педагогической деятельности преподавателей чаще всего используют анкетирование студентов, опрос родителей, ана-

лиз мнений руководства кафедры и коллектива, в котором работает педагог, отношение к его достижениям и просчетам администрации ОО ВО. Процесс оценивания качества педагогической деятельности преподавателей зависит от ее результатов:

- степени освоения материалами, необходимыми для преподавания учебных дисциплин;
- уровня обеспечения воспитательных функций и организации учебно-методической работы;
- регулярности осуществления общественной деятельности;
- соблюдения этических отношений в общении с коллегами, студентами, родителями, администрацией ОО ВО.

Для преподавателей, способных доступно объяснить новый материал и заинтересовать студентов содержанием дисциплины, наградой является добросовестное выполнение обучающимися поставленных задач и заинтересованность обучением, которая перерастает в доброжелательные взаимоотношения. Индивидуальный подход преподавателя в процессе учебной деятельности к каждому студенту, его искренность, соблюдение педагогической этики в значительной мере влияют на качество знаний. Не секрет, что студентам нравятся педагоги, уверенные в своих способностях, способные регулировать эмоции, те, которые имеют привлекательный

вид, пользуются уважением коллег и руководства, могут помогать и знаниями, и советами, и поддержкой в случае необходимости.

Педагогическая культура преподавателя порождает развитое мышление, влияет на творческий потенциал. Определяя уровень качества педагогической деятельности преподавателей, стоит принять во внимание успеваемость их студентов, помня при этом, что изучение различных дисциплин имеет свои особенности и трудности. Существуют мнения по поводу корректности или некорректности оценивания педагогической деятельности преподавателей по результатам качества знаний студентов, поскольку есть много факторов, которые могут по-разному влиять на состояние усвоения изучаемого материала.

Выводы

Таким образом, оценку качества педагогической деятельности преподавателей ОО ВО желательно осуществлять с учетом достижений во всех видах деятельности. Объективная оценка включает признание специалистами уровня знаний преподавателя, его способности искать интересную информацию по каждой теме и доносить ее до студентов для освоения ими изучаемого предмета. Она побуждает преподавателей к более упорной и напряженной работе и соблюдению трудовой дисциплины.

Список литературы

- 1. Рябова, Т.М. Профессиональная педагогическая деятельность и критерии ее оценки / Т.М. Рябова // Социальная политика и социология. 2010. № 5(59). С. 131–139.
- 2. Давыдов, В.В. Проблемы развивающего обучения / В.В. Давыдов. М. : Педагогика, 1986.-189 с.
- 3. Леонтьев, А.Н. О формировании способностей / А.Н. Леонтьев // Вопросы психологии. 1960. № 1. С. 7-17.
- 4. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. 3-е изд. М., 1989.-286 с.
- 5. Ананьев, Б.Г. Избранные психологические труды: в 2 т. / Б.Г. Ананьев // Акад. пед. наук СССР. М. : Педагогика, 1980. 264 с.
- 6. Климов, Е.А. Введение в психологию труда / Е.А. Климов. М. : Изд-во Московского университета; Издательский центр Академия, 2004. 208 с.

References

- 1. Rjabova, T.M. Professional'naja pedagogicheskaja dejatel'nost' i kriterii ee ocenki / T.M. Rjabova // Social'naja politika i sociologija. − 2010. − № 5(59). − S. 131–139.
- 2. Davydov, V.V. Problemy razvivajush
hego obuchenija / V.V. Davydov. M. : Pedagogika, $1986.-189~\mathrm{s}.$

- 3. Leont'ev, A.N. O formirovanii sposobnostej / A.N. Leont'ev // Voprosy psihologii. 1960. N_2 1. S. 7–17.
 - 4. Rubinshtejn, S.L. Osnovy obshhej psihologii / S.L. Rubinshtejn. 3-e izd. M., 1989. 286 s.
- 5. Anan'ev, B.G. Izbrannye psihologicheskie trudy: v 2 t. / B.G. Anan'ev // Akad. ped. nauk SSSR. M. : Pedagogika, 1980. 264 s.
- 6. Klimov, E.A. Vvedenie v psihologiju truda / E.A. Klimov. M. : Izd-vo Moskovskogo universiteta; Izdatel'skij centr Akademija, 2004. 208 s.

© М.С. Гузеев, 2020

УДК 372.878

С.Х. ГЮЛЬАХМЕДОВ

Государственный университет имени Сыткы Кочмана, г. Мугла (Турция)

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ИГРЕ НА СТРУННЫХ ИНСТРУМЕНТАХ

Ключевые слова: дистанционное обучение; струнные музыкальные инструменты.

Аннотация: Сложившаяся в мире ситуация, связанная с высоким уровнем распространения вируса *COVID*-19, поставила современное общество перед задачами, которые ранее были не столь значимы. Дистанционное обучение является одним из направлений в педагогике и используется уже много лет, но именно сейчас оно стало применяться во всех сферах образовательной деятельности.

Цель: данная статья посвящена определению плюсов и минусов дистанционного обучения, которое может применяться при формировании навыков игры на струнных музыкальных инструментах.

Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что дистанционное обучение можно применять при формировании навыков игры на струнных инструментах с использованием основных техник обучения игре.

В ходе исследования был проведен анализ актуальной литературы по данной теме, а также были представлены выводы на основании профессионального опыта.

Исходя из специфики данного процесса обучения, предлагаем применять дистанционную форму только на отдельных этапах, так как целостно обеспечить качественный процесс формирования практических навыков игры на струнных музыкальных инструментах данная форма обучения не способна.

Дистанционное обучение – это одна из форм обучения, в ходе которого отсутствует личный контакт между преподавателем и обучаемым [2].

Ввиду применения передовых педагогических приемов и технологий дистанционное об-

разование стало одной из незаменимых форм обучения на данном этапе.

Говоря о процессе обучения, мы имеем в виду, как правило, приобретение определенных знаний и, как результат, формирование определенных навыков, основу которых составляют полученные знания.

Ввиду актуальности технологии дистанционного обучения не менее актуальным становится вопрос дистанционного обучения игре на струнных музыкальных инструментах.

Методы исследования: анализ литературы, посвященной проблеме исследования, анализ личного опыта формирования навыков игры на струнных музыкальных инструментах с применением приемов дистанционного обучения.

Струнные музыкальные инструменты — это музыкальные инструменты, в которых источником звука является колебание струн. В соответствии с системой Хорнбстеля — Закса струнные инструменты называются хордофонами. К классическим струнным инструментам относятся: скрипка, виолончель, альт, контрабас, арфа, гитара.

Рассмотрим особенности дистанционного обучения игре на струнных инструментах.

В первую очередь, прежде чем приступать к дистанционному обучению игре на струнных музыкальных инструментах, следует учитывать следующие факторы:

- проводились ли ранее очные занятия;
- определен ли вид слуха, преобладающий у обучающегося;
 - выявлен ли его музыкальный ритм;
- каким типом памяти обладает обучающийся;
- контактировал ли он ранее со струнным музыкальным инструментом, который выбрал для освоения.

Исходя из результатов базового опроса, осо-

бенности применяемой методики будут существенно отличаться.

Если мы говорим о начальном уровне и необходимости определения музыкального слуха, то в дистанционном обучении есть как достоинства, так и недостатки. Используя при дистанционном обучении такую форму занятий как онлайн-занятия, педагог имеет возможность полноценно проводить тестирование, направленное на диагностику музыкального слуха, но возникает проблема с тем, что при видеосвязи довольно часто возникают задержки звука, по этой причине данный прием является неподходящим. Во время диагностического определения музыкального слуха лучшим из вариантов будет применение диктофона и звуковой записи. При необходимости педагог может прослушать запись повторно, что позволит дать довольно точное заключение, которое является очень важным на следующих этапах обучения.

Если же мы говорим о занятиях, которым предшествовала очная встреча, и был определен тип музыкального слуха у обучающегося, то дистанционное обучение позволяет реализовать практически те же самые приемы, что и очное обучение. Для выявления музыкального ритма, который не менее важен, чем музыкальный слух, можно воспользоваться цифровыми записями композиций, которые обычно используются при диагностике, а общение в реальном времени с применением видеосвязи позволит провести полноценную оценку музыкального ритма обучающегося. В данном случае тоже следует учитывать возможные искажения звука, задержку, возникающую при видеосвязи, но за счет того, что звук задерживается комплексно, его искажение является минимальным, что не может стать значимой проблемой в данной диагностике.

Следующим диагностическим шагом при проведении занятий как в очном, так и дистанционном режиме становится определение типа памяти, преобладающего у обучающегося. Если учитывать тот факт, что испытуемый просто повторяет набор звуков, издаваемых во время тех или иных движений, например, хлопков, щелчков, постукиваний и т.д., то возможность работы в реальном времени дистанционно позволяет определить данный критерий.

Реальные сложности при дистанционном обучении возникают на этапе формирования навыков общения с музыкальным инструментом. Однозначно при очном обучении преподава-

тель помогает обучающемуся освоить технику держания инструмента в рабочем положении и в период отдыха, учит будущего музыканта правильно не только держать инструмент, но и переносить его, изучить все его составные компоненты, но во время дистанционного обучения задача усложняется.

Рассмотрим сложности на примере изучения гитары. Перед педагогом встает задание – предварительно подготовиться к занятию: либо за счет формирования виртуального класса для занятий на одной из учебных платформ, куда необходимо будет загрузить иллюстративный материал, отображающий отдельные части гитары, указывая на их название, а также проводить пояснение в реальном времени с указанием значимости данной части музыкального инструмента; либо подготовить иллюстрации, которые будут загружаться и использоваться учеником и педагогом во время учебного процесса. Второй прием является менее эффективным, так как он приводит к потерям времени на пересылку изображения, его загрузку и ознакомление, если же используется учебная платформа, то из общего информационного диска изображение использовать значительно проще.

Дистанционное обучение позволяет создавать схемы и использовать иллюстрации, которые ученик сможет еще раз просмотреть для закрепления учебного материала и накопления полученных знаний, это плюс, но минусом является то, что при изучении данных компонентов на реальном инструменте возникает необходимость использования переносной веб-камеры, для того чтобы преподаватель мог оценить достоверность полученного ответа.

Когда ученик уже знаком со строением музыкального инструмента, преподаватель переводит его к формированию навыка удерживания музыкального инструмента для правильного его звучания во время игры на инструменте. Решение данной проблемы при дистанционном обучении возможно двумя способами. Первый способ - это иллюстративный пример преподавателя ученику, когда с помощью видеосвязи он показывает, как правильно брать инструмент, как его держать, в каком положении фиксировать. Еще одним способом подачи информации обучающемуся станет применение видеофрагментов, комментируя которые, преподаватель следит за тем, как ученик применяет данные приемы. Минусом на данном этапе является то,

что преподаватель видит недочеты ученика, но не может ему помочь практически, правильно расположив инструмент в его руках, в то же время он может комментировать действия ученика, направляя его таким образом. Также минусом можно считать то, что временные затраты значительно увеличиваются за счет того, что преподаватель тратит дополнительное время на оценку действий ученика и комментарии, в то время как при очном обучении он просто помог бы ученику правильно расположить инструмент.

Использование приемов дистанционного обучения при изучении нотного стана является довольно несложным процессом за счет применения иллюстративного материала, видеофрагментов, которые позволяют рассмотреть все ноты, а также познакомить ученика с таким понятием, как «аккорд». Конечно, при очном обучении данный процесс проходит с использованием музыкального инструмента, в то время как при дистанционном обучении необходимо одно занятие потратить на теоретические основы и только после этого переходить к формированию практических навыков.

Например, при формировании навыков игры на гитаре и изучении аккордов преподаватель не может полноценно проследить за тем, правильно ли и с достаточным ли натиском ученик берет тот или иной аккорд. Если учесть, что во время занятия онлайн звук может искажаться, то преподаватель может просто не услышать допущенную учеником ошибку, что приведет к формированию неправильных навыков игры на струнном инструменте. Аналогичная ситуация наблюдается и при формировании навыков игры на скрипке, точнее говоря, здесь ситуация еще сложнее за счет того, что преподаватель не может не только оценить положение пальцев ученика на грифе, но и до конца не видит, правильно ли он обращается с инструментом.

Следующая сложность, которая возникает при дистанционном обучении игре на струнном музыкальном инструменте, — это освоение техники левой и правой руки. Конечно, при очном обучении преподаватель помогает ученику почувствовать, как правильно ставить руку, как правильно использовать смычок либо медиатор во время овладения техникой правой или левой руки. Дистанционное обучение не позволяет правильно объяснить, приходится использовать видеоматериалы и фотографии для пошаговой иллюстрации данной техники, но у преподава-

теля нет возможности помочь ученику избежать мелких ошибок, которые в итоге могут стать решающими. В связи с тем, что овладение техникой игры, например, левой рукой разбирается очень щепетильно, и преподаватель способен оценить правильность данной техники у ученика только визуально, процесс формирования практических навыков игры значительно тормозится. Вместо того чтобы посвящать занятия формированию практических навыков игры, преподаватель выступает в роли координатора, а не наставника, а ученик не всегда осознает значимость мелочей, которые могут сыграть с ним злую шутку. Как результат, дистанционное обучение может не просто затормозить процесс формирования навыков игры на музыкальном инструменте, оно также может привести к снижению интереса ученика к музыкальному инструменту и музыке за счет постоянного повторения одних и тех же действий.

Решение данной проблемы возможно, но оно повлечет за собой последствия, которые окажут задержку в становлении правильной техники игры на музыкальном инструменте. Конечно, преподаватель, дабы избежать возможности утраты интереса к процессу игры на музыкальном инструменте, может пренебречь постановкой правильной техники игры, осуществив переход к следующему этапу обучения, но следует помнить, что научить и сформировать правильный навык игры изначально проще, нежели переучивать уже сформированные навыки.

Осуществляя переход на следующий этап формирования техники игры на струнном музыкальном инструменте, преподаватель должен учитывать, что разучивание музыкальных композиций происходит в три основных этапа:

- знакомство с музыкальной композицией;
- раскладывание музыкальной композиции на ноты;
- формирование навыков игры данной музыкальной композиции на струнном инструменте.

Конечно, дистанционное обучение может быть довольно результативным на этапе знакомства с музыкальной композицией. За счет использования приемов информационно-цифрового обучения проводится визуализация композиции в виде нот с помощью цифровых технологий, а также возможно использование специальных программ, которые позволяют разобрать музыкальную композицию на аккорды в

соответствии с видом музыкального инструмента, на котором данная композиция будет воспроизводиться.

Формирование техники исполнения данной композиции может вызвать трудности за счет того, что преподаватель производит обучение без возможности детального анализа техники игры, применяемой учеником. Решение данной проблемы возможно за счет использования передвижной веб-камеры, с помощью которой преподаватель сможет анализировать технику исполнения ученика. Трудности возникают в случае оказания помощи, если ученик допускает ошибку. Словесное пояснение – хороший метод, но преподаватель также может использовать передвижную веб-камеру, с помощью которой проиллюстрирует правильную технику исполнения, положение руки на каждом из аккордов, а также сможет правильно расставить акценты.

Подводя итог, можем сказать, что применение приемов дистанционного обучения при формировании навыков игры на струнном музыкальном инструменте является возможным, но при его использовании необходимо быть готовым к возможным трудностям как педагогу, так и ученику.

Однозначно сложность дистанционного обучения напрямую зависит от уровня сформированных навыков у обучающегося. Если дистанционное обучение является продолжением ранее очного курса, и у обучающегося уже сформированы базовые навыки, установлен тип музыкального слуха, определена ритмичность, он владеет техникой правой или левой руки либо двумя техниками сразу, то процесс дистанционного обучения принесет удовольствие как ученику, так и учителю за счет того, что появится возможность проявить самостоятельность в процессе обучения и демонстрации высокого уровня профессионализма со стороны ученика.

Если процесс обучения начинается с первых этапов, то оптимальным будет изучение всех азов до момента постановки и выработки техники игры правой и левой рукой. Освоение техники игры более рационально осуществлять при проведении очных занятий, когда преподаватель сможет выполнять функцию наставника и сможет оказать ученику необходимую помощь, способствуя процессу совершенствования техники игры левой и правой рукой. Также на этом этапе преподаватель может повысить интерес ученика к освоению азов игры на струнных музыкальных инструментах, вместо того чтобы отталкивать его на данном этапе при использовании приемов дистанционного обучения.

Конечно, дистанционное обучение может быть использовано при формировании навыков игры на струнных музыкальных инструментах, но только на отдельных этапах обучения. Полноценное освоение техники игры на гитаре, скрипке, арфе, контрабасе и прочих струнных музыкальных инструментах только при дистанционном обучении невозможно, за счет того, что техника игры — это прием, который требует наставнической деятельности от преподавателя, живого примера в реальном времени с возможностью оценки всех особенностей осваиваемой техники и возможностью оказания практической поддержки вместо теоретического совета обучаемому.

Список литературы

- 1. Расторгуева, Н.И. Методика обучения игре на инструменте : учебно-методическое пособие / Н.И. Расторгуева. Сыктывкар, 2018.
- 2. Шарохина, Е.В. Педагогика: конспект лекций / Е.В. Шарохина, О.О. Петрова, О.В. Долганова. М. : Эксмо, 2000. 279 с.

References

- 1. Rastorgueva, N.I. Metodika obuchenija igre na instrumente : uchebno-metodicheskoe posobie / N.I. Rastorgueva. Syktyvkar, 2018.
- 2. Sharohina, E.V. Pedagogika: konspekt lekcij / E.V. Sharohina, O.O. Petrova, O.V. Dolganova. M.: Jeksmo, 2000. 279 s.

© С.Х. Гюльахмедов, 2020

УДК 37.022

Г.В. ДЕНИСОВА

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», г. Рязань

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Ключевые слова: СМИ; медиактекст; медиакомпетентность; анкетирование; медиаобразование.

Аннотация: Цель статьи заключается в рассмотрении влияния использования средств медиаобразования в подготовке будущих специалистов в области международных отношений, а также рассматриваются наиболее предпочтительные способы внедрения медиаобразования в образовательный процесс. В качестве исследовательской задачи был определен анализ частоты использования технологий медиаобразования на занятиях по иностранному языку. Решение поставленной задачи осуществлялось на основе применения общенаучных методов исследования в рамках сравнительного, логического анализа. В статье представлены данные анкетирования, проведенного среди преподавателей кафедры иностранных языков факультета истории и международных отношений РГУ имени С.А. Есенина. Автором представлены рекомендации по интеграции медиаобразования и курса иностранного языка, а также обоснована необходимость развития медиакомпетентности студентов направления подготовки «Международные отношения».

Одной из важнейших характеристик современного этапа развития нашего общества является рост манипулятивного влияния средств массовой информации. Возрастающая роль различных медиасредств оказывает огромное информационное и психологическое влияние на человека, его развитие, становление его как личности. В особенности это касается будущих

специалистов в различных областях. Когда мы смотрим новости по телевидению или слушаем радиопередачи, мы теряем способность мыслить логически, анализировать представленную информацию, мы верим на слово всему, что нам говорят, считаем это правильным и единственно верным. Не зря говорят, что СМИ сегодня являются четвертой ветвью власти. Всем известные три — это законодательная, исполнительная и судебная. Каких же масштабов достигло развитие средств массовой информации, если они заняли такое положение?

На сегодняшний день актуальность развития медиакомпетентности будущих специалистов в области международных отношений обусловлена рядом факторов. Во-первых, это огромное влияние медиа на сознание людей, что способствует нарушению идеологической важности содержания медиатекстов. Во-вторых, это намеренное распространение информации, не соответствующей действительности, что применяется с целью политической манипуляции и дезориентации людей в современном мире. В-третьих, это распространение и непрерывное увеличение информационных потоков, что приводит к необходимости ориентироваться, анализировать, выделять то, что является необходимым, полезным и достоверным среди потока поступающих знаний.

Самая актуальная и разнообразная информация поступает сегодня с помощью аудиовизуальных источников. Являясь людьми нового поколения, обучающиеся в настоящее время лучше и быстрее усваивают информацию такого рода. Именно поэтому в настоящий момент внедрение медиаобразования является одним из наиболее актуальных вопросов в педагогике.

Если мы говорим об интеграции медиаобразования в другие дисциплины, то наиболее простым представляется способ внедрения его в курс иностранного языка. Медиаобразование и иностранный язык имеют ряд схожих особенностей, что делает процесс формирования медиакомпетентности на занятиях по иностранному языку наиболее актуальным. Во-первых, они основаны на идее коммуникации. Коммуникация – это общение, взаимодействие, обмен информацией. В современном мире «коммуникация становится все более сложным социально-культурным феноменом, который во всех странах касается различных видов деятельности и неотделим от политической, социальной, экономической, культурной, научной, образовательной и технологической эволюции» [1].

В этой связи мы можем говорить о коммуникации не только на уровне межличностного общения, но также на уровне взаимодействия различных социальных слоев общества, стран, национальностей, этнических групп и т.д. Здесь речь идет о коммуникации в широком смысле этого слова. Придя к пониманию существующей проблемы, не остается сомнений, что развитие навыков медиакомпетентности необходимо будущему специалисту в современных условиях, особенно если речь идет о специалистах в области международных отношений, так как именно студенты, обучающиеся на данной специальности должны быть готовы к такого рода взаимодействию лучше, чем остальные. Иноязычное образование предполагает взаимодействие обучающихся с иностранными медийными источниками различного формата. В свою очередь, такое взаимодействие направлено не только на изучение иностранного языка, но также и на осмысление, оценку и интерпретацию медиатекстов, возможно, даже в большей степени.

На данном этапе одной из главных проблем остается способ внедрения медиаобразования в учебный процесс вуза. С целью выявления существующих проблем и поиска вариантов их решения нами было проведено анкетирование среди преподавателей кафедры иностранных языков факультета истории и международных отношений Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина. В данном опросе приняли участие 15 преподавателей кафедры, которые осуществляют работу на различных языковых направлениях подготовки, в том числе

и «Международные отношения». Преподаватели кафедры, принявшие участие в анкетировании, проводят занятия по английскому, французскому и немецкому языкам. Нами намеренно была выбрана анкета закрытого типа с элементами вопросов, предполагающих ответы с использованием собственного опыта и знаний, полученных в ходе преподавательской деятельности. Предложенная анкета содержала в себе несколько блоков вопросов, связанных с терминологией и понятийным аппаратом, с использованием технологий медиаобразования на занятиях по иностранному языку, с трудностями, имеющимися на данный момент, которые препятствуют использованию медиаобразовательных технологий, а также с актуальными способами внедрения медиаобразования в учебный процесс в вузе.

Данные проведенного анкетирования показали, что большинство опрошенных ориентируется в терминологии и имеет общее представление о процессе медиаобразования, его целях и задачах. На вопросы об определении медиаобразования, медиакультуры и медиатекста верно ответили 90 % опрошенных. В ходе анкетирования было предложено выбрать ряд задач, которые ставит перед собой процесс медиаобразования. Среди задач медиаобразования были выбраны «развитие хорошего эстетического восприятия, вкуса, оценки эстетических качеств медиатекстов, понимания медиатекстов, пропаганда шедевров медиакультуры, развитие критического мышления, критической автономии личности по отношению к медиа, защита от вредного влияния медиа (к примеру, от воздействия сцен насилия на экране, от пропаганды дурного вкуса, от произведений низкого художественного качества и т.д.), развитие способностей аудитории к политическому, идеологическому анализу различных аспектов медиа, медиакультуры, развитие способностей аудитории к моральному, нравственному, психологическому анализу различных аспектов медиа, медиакультуры» [2].

В одном из вопросов участникам анкетирования было предложено высказать свое мнение насчет медиаобразования, большинство опрошенных едины в своем мнении, что медиаобразование в вузе должно быть интегрированным с основными учебными дисциплинами, например с иностранным языком.

Большинство преподавателей абсолютно верно ответили на вопросы, касающиеся манипулятивного воздействия СМИ на развитие и

формирование личности, это говорит о том, что есть понимание необходимости использования технологий медиаобразования и проблем, которые решает данная область знания. Вместе с тем основная масса опрошенных эпизодически или крайне редко использует медиаобразовательные технологии на своих занятиях, отмечая различные причины, препятствующие развитию медиаобразования на современном этапе. Это отсутствие необходимости формирования данных компетенций в соответствии с целями и задачами ФГОС ВО, нехватка знаний о теории и методике медиаобразования, невозможность практического выхода в медиасреду в процессе обучения студентов начальных курсов (в силу недостаточного уровня владения иностранным языком), а также неумение обращаться с медиатехникой.

И все же нам не удалось до конца дать глубокий анализ некоторых вопросов, так как, отвечая на вопросы анкеты о регулярном использовании медиаобразовательных технологий на своих занятий, некоторые участники анкетирования выбирают задачи, никак не связанные с медиаобразованием в целом. Все это говорит о том, что современному педагогу требуется больше информации о медиаобразовании, необходи-

мы дополнительная подготовка специалистов данного профиля и более глубокое научное изучение этого вопроса.

Следуя логике нашего исследования, мы акцентировали внимание не только на техническом аспекте использования студентами медиа, но и тех компетенциях, которые способствуют развитию медиакритики, являющейся основным показателем медиакомпетентности (способность к формулировке аргументированных умозаключений; владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации и др.). Поскольку такие категории, как критика, норма, мораль, нравственность, также отражают наполняемость понятия «медиакомпетентность», то мы посчитали также целесообразным систематизировать эти компетенции. Мы полагаем необходимым принять во внимание выявленные компетенции при разработке и внедрении модели развития медиакомпетентности студентов университета [3].

Медиаобразование, целью которого является формирование медиакомпетентности, с одной стороны, и иностранный язык – с другой, настолько взаимосвязаны и взаимообусловлены, что, по нашему мнению, единственно верный путь – это их интеграция.

Список литературы

- 1. Иванова, Л.А. Интеграция медиаобразования и учебной дисциплины «Иностранный язык» в образовательном процессе через аудиовизуальные СМК / Л.А. Иванова. Пенза, 2008. С. 63.
- 2. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания / А.В. Федоров. Таганрог, 2009. С. 15.
- 3. Денисова, Г.В. Диагностика медиакомпетентности студентов направления подготовки «международные отношения»: проблема критериев, Человек с особыми потребностями в современном обществе: жизненные возможности и стратегии поддержки в образовательном и пенитенциарном пространстве / Г.В. Денисова. Ульяновск, 2020. С. 19.
- 4. Кутькина, О.П. Формирование медиакомпетентности будущих библиотечно-информационных специалистов / О.П. Кутькина // Вестник Московского государственного университета исскуств и культуры. -2006. -№ 3-2. -M., 2006. -C. 38–43.
- 5. Груцо, Е.И. Медиаобразование в практике преподавания иностранного языка в высшей школе / Е.И. Груцо // Современные тендениии в развитии российского медиаобразования / под общ. ред. Е.Л. Вартановой, И.В. Жилавской. – М., 2010. – Т. 2. – С. 72–77.

References

- 1. Ivanova, L.A. Integracija mediaobrazovanija i uchebnoj discipliny «Inostrannyj jazyk» v obrazovatel'nom processe cherez audiovizual'nye SMK / L.A. Ivanova. Penza, 2008. S. 63.
- 2. Fedorov, A.V. Mediaobrazovanie i mediakompetentnost': ankety, testy, kontrol'nye zadanija / A.V. Fedorov. Taganrog, 2009. S. 15.
 - 3. Denisova, G.V. Diagnostika mediakompetentnosti studentov napravlenija podgotovki

«mezhdunarodnye otnoshenija»: problema kriteriev, Chelovek s osobymi potrebnostjami v sovremennom obshhestve: zhiznennye vozmozhnosti i strategii podderzhki v obrazovatel'nom i penitenciarnom prostranstve / G.V. Denisova. – Ul'janovsk, 2020. – S. 19.

- 4. Kut'kina, O.P. Formirovanie mediakompetentnosti budushhih bibliotechno-informacionnyh specialistov / O.P. Kut'kina // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta isskustv i kul'tury. − 2006. − № 3−2. − M., 2006. − S. 38−43.
- 5. Gruco, E.I. Mediaobrazovanie v praktike prepodavanija inostrannogo jazyka v vysshej shkole / E.I. Gruco // Sovremennye tendeniii v razvitii rossijskogo mediaobrazovanija / pod obshh. red. E.L. Vartanovoj, I.V. Zhilavskoj. M., 2010. T. 2. S. 72–77.

© Г.В. Денисова, 2020

УДК 378.4:811

Р.И. ДЯТЛОВА

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет», г. Москва

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ «FLIPPED CLASSROOM»

Ключевые слова: технология «Перевернутый класс»; активные методы в преподавании иностранных языков; организация внеаудиторной работы студентов.

Актуальная педагогическая Аннотация: проблема, в контексте которой проводится данное исследование, - необходимость улучшения методики обучения иностранному языку студентов IT-специальностей технического вуза при помощи активного метода обучения «Перевернутый класс» в рамках организации внеаудиторной работы студентов. Цель исследования определить условия и факторы, которые способствуют продуктивному применению технологии «Перевернутый класс» в обучении иностранному языку IT-направлений подготовки технического вуза, а также формированию их коммуникативной компетенции. Гипотеза исследования: обучение иностранному языку с применением технологии «Перевернутый класс» способствует эффективному формированию коммуникативной компетенции будущих ІТ-специалистов. Была проведена работа по данной технологии с контрольными группами: часть групп занималась по традиционной технологии, контрольные группы – по предложенной. В конце учебного года было проведено анкетирование студентов, в котором подавляющее большинство оценило динамику своего прогресса при избранной технологии как положительную.

Основной характеристикой «Перевернутого класса», отличающей его от традиционного занятия по иностранному языку, является перенос процесса познания, обучения на самостоятель-

ную работу вне занятия, что помогает сохранить время на занятии и помочь углубить знания и понимание материала непосредственно на занятии. Основным компонентом «Перевернутого класса» является видео или презентация, с которой студент работает самостоятельно дома.

Для эффективной реализации «Перевернутого обучения» используется определенный цикл: обучающее видео, работа на занятии с использованием интерактивной формы обучения: наблюдение - обратная связь - оценка. При подготовке видеоматериалов преподавателю следует учитывать следующие особенности: продолжительность видео должна составлять 5-7 минут, в видео должна быть трактовка одного или нескольких вопросов, видеопояснения наполняются интерактивностью. Каждый этап требует создания дополнительных обучающих ресурсов или контрольно-измерительных материалов. В частности, были составлены учебнометодические пособия для бакалавров 1, 2 курсов ИТ, а также других направлений подготовки: «The Environment», «Lifestyle in the UK and the USA», «New Technologies», «Challenges of the Modern World».

Иностранный язык по своей структуре является межпредметным и деятельностным. Это позволяет в процесс коммуникации включать разнообразную содержательную тематику. В современном мире востребованы специалисты, владеющие иностранным языком в дополнение к конкретной специальности, таким образом, студенты негуманитарных профилей стремятся продолжать свое иноязычное образование, что повышает их уровень общекультурной подготовки, а не только узкой специализации [1, с. 3].

Рассматриваемая модель «Перевернутый

Таблица 1	1.	Описание	форм	работы

№ п/п	Формы работы (лабораторные, практические, семинарские занятия, внеаудиторные мероприятия)	Институт, группа	Количество часов	Дата
1	Практические	ИКБО1618	7,2	06.02.2020, 20.02.2020
2	Внеаудиторные	ИКБО1618	10,8	04.02.2020, 05.02.2020, 11.02.2020
3	Практические	ИКБО1618	7,2	12.03.2020, 26.03.2020
4	Семинарские	ИКБО1618	14,4	13.02.2020, 27.02.2020, 05.03.2020, 19.03.2020
5	Внеаудиторные	ИКБО1618	18	18.02.2020, 25.02.2020, 07.04.2020, 14.04.2020, 21.04.2020
6	Практические	ИКБО1618	7,2	09.04.2020, 23.04.2020
7	Семинарские	ИКБО1618	10,8	02.04.2020, 30.04.2020, 07.05.2020
8	Внеаудиторные	ИКБО1618	18	28.04.2020, 05.05.2020, 12.05 2020, 14.05.2020, 26.05.2020
9	Практические	ИКБО1618	7,2	14.05.2020, 28.05.2020
10	Семинарские	ИКБО1618	7,2	21.05.2020, 22.05.2020
	Общий объем часов	108		

класс» ориентирована на мотивацию студентов к пересмотру имеющихся у них знаний на новом витке осмысления, а также способствует развитию коммуникативных и общеучебных умений и навыков при достигаемой степени автономии студентов. Изучающие язык по данной технологии видят реальное практическое применение его в будущем.

В числе преимуществ использования данной технологии выделяют:

- 1) сотрудничество;
- 2) технологию объединения;
- 3) эффективную подачу материала;
- 4) эффективное обучение;
- 5) различные потребности студентов;
- 6) взаимодействие [2, с. 70].

Исходя из современных требований новой парадигмы образования следует, что характерной особенностью современного этапа развития образования является требование к интеграции различных составляющих целей образования для достижения пяти базовых компетенций: социально-политической, информационной, коммуникативной, социокультурной и готовности к образованию через всю жизнь [1, с. 4].

Обратимся к основным причинам внедрения технологии «Перевернутый класс» в обучение иностранному языку в неязыковом вузе. Педагоги в своей профессиональной деятельности сталкиваются с рядом проблем, которые

невозможно или трудно решить в рамках традиционного занятия: пассивность студентов, их нежелание самостоятельно работать, многие студенты нацелены лишь на зазубривание учебного материала.

Подробнее остановимся на коммуникативных умениях студентов с ориентацией на уровень B1+ и выше; информационных умениях, включающих умения поиска, систематизации, обработки и интерпретации информационного материала с целью его дальнейшего использования в решении различных коммуникативных задач; умениях соединять знания, полученные из других предметных областей на интегративной основе; академических умениях, умениях обобщать, выделять главное, сопоставлять, устанавливать взаимосвязи; умениях интегрировать знания в соответствии с речевой учебной задачей; мотивации учения, направленной на понимание, которое достигается в процессе собственного анализа и синтеза; умениях самостоятельной работы и формирования способности к самооценке. В работе с материалом модуля могут быть использованы занятия различных типов. В их числе можно выделить занятия ознакомления, тренировки, повторения и контроля. В ходе занятий используются групповые, фронтальные, индивидуальные формы работы, включая проектную работу, дискуссии, диспуты, лекции, семинары. Учитывая особенности языковой и

предметной подготовки студентов определенной группы, формы проведения занятий могут также варьироваться. Благодаря блочному построению учебного процесса реализуется принцип индивидуального подхода к обучению, а именно: выбраны подходящие скорость и время работы с языковым, речевым материалом; степень охвата дополнительной информации.

При применении технологии «Перевернутый класс» был использован собственный дидактический материал — учебно-методическое пособие New Technologies [3, с. 32]. В рабочей программе Российского технологического университета (РТУ МИРЭА) в требованиях к результатам освоения программы бакалавриата в разделе III «Требования к результатам освоения программы бакалавриата» [4] говорится, что выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать универсальной компетенцией УК-4, то есть должен быть способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке.

После работы с представленным учебнометодическим пособием была поставлена цель: выяснить, насколько эффективной оказалась описываемая технология на практике, каковы ее приемущества лично для студентов-первокурсников.

Приведем пример одного занятия.

Практическое занятие по теме «Computer Hardware»

Цель занятия: проверка навыка экстенсивного чтения у студентов 2 курса института «Информационные технологии», направление «Программная инженерия», прохождение темы «Computer Hardware».

Подготовка к занятию: преподаватель предварительно ознакомил студентов с заданием на экстенсивное чтение, на занятии происходит проверка заданий на экстенсивное чтение, затем объяснение новой темы «Computer Hardware».

Содержание: предлагаемое домашнее задание студентам на экстенсивное чтение.

Экстенсивное чтение: чтение главы 10 Plugged In At Home из книги The Road Ahead by Bill Gates, выполнение заданий, содержащих вопросы в тестовой и открытой форме, с письменной фиксацией запрашиваемой информации в плане.

I. List all the advantages of the highway according to the author.

- II. In the chapter there is a description of Bill Gate's house. What is said about each idea? Circle th letter of a sentence that gives the best summary.
 - 1. Description of the house.
- a. Even though the house is larger than an average house, Bill Gates does not want it to feel cold or unfriendly.
- b. Bill Gates designed the house to accommodate one hundred people.
 - 2. Description of the technology in the house.
- a. The technology is designed to be impressive and complex.
- b. The technology is designed to be easy to use and energy efficient.
 - 3. Analysis of the technology.
- a. The information highway is a necessary part of everyone's life.
- b. Although the information highway has both positive and negative aspects, it is basically a positive technology.

Следующий этап – проверка выполнения студентами домашнего задания и обсуждение темы.

Далее, объяснение нового материала преподавателем. Тема: *«Computer Hardware»*.

Пример лекции на данную тему:

Computer Hardware includes physical components that a computer system requires to function. It encompasses everything with a circuit board that operates within a PC or a laptop, including the motherboard, graphics card, CPU, ventilation fans, power supply and so on.

The motherboard is the most essential part of the computer. It houses the CPU and is a hub that all other hardware runs through. The motherboard acts as a brain; allocating power where it is needed, communicating with and coordinating across all other components – making it one of the most important pieces of hardware in a computer.

The CPU (Central Processing Unit or processor) is responsible for processing all information from programs run by your computer. The «clock speed», or the speed at which the processor processes information, is measured in Gigahertz. This means that a processor advertising at High GHz rating will likely perform faster than a similarly specified processor of the same brand and age.

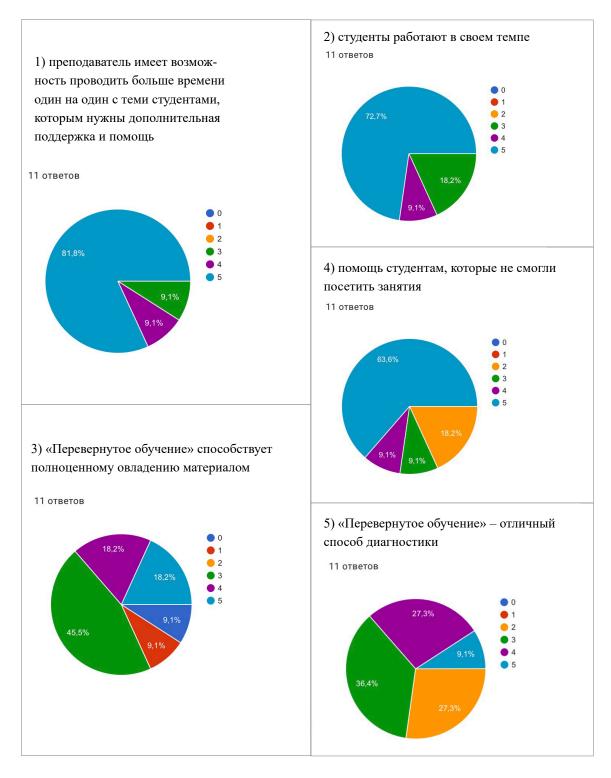


Рис. 1. Результаты опроса студентов

RAM (Random Access Memory) is hardware found in the memory slots of the motherboard. The role of RAM is to temporarily store on-the-fly information created by programs and to do so in a way that makes this data immediately accessible.

The tasks that require random memory could be: rendering images for graphic design, edited video or photographs, multi-tasking with multiple Apps open (for example, running a game on one screen and chatting via Discord on the other).

The Hard Drive is a storage device responsible for storing permanent and temporary data. This data comes in many different forms, but is essentially anything saved or installed to a computer: for example, computer programs, family photos, operating system, word-processing documents and so on.

There are two different types of storage devices: the traditional hard disk drive (HDD) and the newer solid state drives (SSD). Hard disk drives work by writing binary data onto spinning magnetic disks called platters that rotate at high speeds, while a solid-state drive stores data by using static flash memory chips.

Especially important for 3D rendering, the GPU does exactly what its name suggests and processes huge batches of graphic data. You will find that your computer's graphics card has at least one GPU. As opposed to the Basic On-Board Graphic Capabilities that PC motherboards supply, Dedicated Graphics Cards Interface with the motherboard via an expansion slot to work almost exclusively on graphic rendering. This also means you can upgrade your graphics card if you want to get a bit more performance from your PC.

A Power Supply Unit, commonly abbreviated as PSU, does more than just supply your computer with power. It is the point where power enters your system from an external power source and is then allocated by the motherboard to individual component hardware. Not all Power Supplies are made equally, and without the right wattage PSU your system will fail to work.

Типовые вопросы и задания для текущего контроля по теме:

- 1) What is a motherboard?
- 2) What is the CPU?
- 3) What is RAM?
- 4) What is a Hard Drive?
- 5) What is a Graphics Processing Unit?
- 6) What is a Power Supply Unit?

Для эксперимента (который еще продолжается) в нашем диссертационном исследовании взяты группы студентов 1, 2 курса направления ИТ. Общее количество испытуемых — около 78 человек. Контрольные группы обучаются по модели «Перевернутого обучения». Платформа для проведения — *Edmodo*. Данная платформа схожа с университетской *Moodle*. Она позволяет выставлять баллы студентам, ведется живая

лента в группах, группы студентов изолированы друг от друга, при необходимости их можно объединить. После сдачи сессии студентами получим показатели общей успеваемости, которые могут быть сопоставимы с теми группами, которые обучались при традиционном обучении. Студенты выполняют творческие работы, обсуждение по темам (к примеру, тема «History of Computers» включает просмотр документального кино, ответы на вопросы по изучаемой теме, участие в дискуссии и т.д).

После обучения в опросе приняли участие студенты 1 курса, обучающиеся по направлению «Информационные технологии» РТУ МИРЭА. Студенты положительно оценили опыт внедрения технологии «Перевернутый класс» в учебный процесс. Представим результаты опроса (рис. 1).

Поиск новых технологий к обучению обусловлен возрастающей ролью самообразования в парадигме общекультурных компетенций современного специалиста. В рамках этой тенденции происходит сдвиг в учебных планах в сторону увеличения часов на самостоятельную работу и уменьшения аудиторной нагрузки по многим дисциплинам, включая иностранный язык. Фундаментальные основы нового стандарта образования - это компетентностный и уровневый подходы в обучении, академическая мобильность студентов. Для будущих IT-специалистов обретение навыков самостоятельной внеаудиторной работы с учебным материалом на английском языке является профессиональной необходимостью, поскольку новая информация актуальна именно в момент своего появления. Технология «Перевернутого обучения» предполагает развитие у студентов коммуникативной компетенции, так как часто в рамках данной модели предусмотрено непосредственное взаимодействие между студентами внутри группы, тогда как роль преподавателя в данной технологии - направлять обучение студентов и способствовать ему. В «Перевернутом обучении» преподаватель демонстрирует профессионально-методическую компетентность, что предполагает: знание аксиологических аспектов преподаваемой дисциплины, знание зарубежных подходов «Язык для специальных целей», использование лингводидактических возможностей ИКТ, умение формировать электронную иноязычную образовательную среду университета.

Список литературы

- 1. Маркова, Е.С. Принципы построения модульного курса иностранного языка в профильной школе / Е.С. Маркова // Содержание обучения иностранному языку в школе и вузе / отв. редактор К.С. Махмурян, Г.А. Корникова. М., 2003. С. 3–4.
- 2. Фролова, Н.Б. Реферативный обзор диссертации Джеффри Джеральда Меринг «Бакалавры, обучающиеся по программе EFL в Японии: пилотное исследование их внутреннего состояния посредством образовательной технологии «перевернутого обучения» / Н.Б. Фролова // Электронный журнал «Современная зарубежная психология». -2015. Том 4. № 2. С. 70.
- 3. Дятлова, Р.И. Английский язык: New Technologies: учеб.-метод. пособие / Р.И. Дятлова, Н.И. Чернова. М.: МИРЭА Российский технологический университет, 2019. 40 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: catalog.inforeg.ru/Inet/GetEzineByID1324336 (дата обращения: 23.04.2019).
- 4. Иностранный язык для неязыковых вузов и факультетов. Примерная программа дисциплины: Научно-методический совет по иностранным языкам Минобрнауки России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: fgos vo.ru/uploadfiles/ppd20110329000911.pdf (дата обращения: 15.03.2019).

References

- 1. Markova, E.S. Principy postroenija modul'nogo kursa inostrannogo jazyka v profil'noj shkole / E.S. Markova // Soderzhanie obuchenija inostrannomu jazyku v shkole i vuze / otv. redaktor K.S. Mahmurjan, G.A. Kornikova. M., 2003. S. 3–4.
- 2. Frolova, N.B. Referativnyj obzor dissertacii Dzheffri Dzheral'da Mering «Bakalavry, obuchajushhiesja po programme EFL v Japonii: pilotnoe issledovanie ih vnutrennego sostojanija posredstvom obrazovatel'noj tehnologii «perevernutogo obuchenija» / N.B. Frolova // Jelektronnyj zhurnal «Sovremennaja zarubezhnaja psihologija». − 2015. − Tom 4. − № 2. − S. 70.
- 3. Djatlova, R.I. Anglijskij jazyk: New Technologies: ucheb.-metod. posobie / R.I. Djatlova, N.I. Chernova. M.: MIRJeA Rossijskij tehnologicheskij universitet, 2019. 40 s. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: catalog.inforeg.ru/Inet/GetEzineByID1324336 (data obrashhenija: 23.04.2019).
- 4. Inostrannyj jazyk dlja nejazykovyh vuzov i fakul'tetov. Primernaja programma discipliny: Nauchnometodicheskij sovet po inostrannym jazykam Minobrnauki Rossii. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: fgos vo.ru/uploadfiles/ppd20110329000911.pdf (data obrashhenija: 15.03.2019).

© Р.И. Дятлова, 2020

УДК 371.3

Л.В. ИВАНОВА

ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», г. Хабаровск

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ И ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГИИ В ТЕСТИРОВАНИИ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

Ключевые слова: онлайн-тестирование; интернет-ресурсы; обучение студентов английскому языку; контроль успеваемости.

Аннотация: Цель статьи – рассмотреть возможности интернет-ресурсов в интерактивном обучении студентов английскому языку и тестовом контроле успеваемости. Задачи: определить особенности применения интернет-технологий в образовательном процессе, выявить их достоинства и недостатки, охарактеризовать онлайн-ресурсы, полезные в разработке и проведении тестирования студентов по английскому языку на современном этапе развития высшего образования. Методы: эвристический, анализ литературы. Результаты: определены плюсы и минусы онлайн-тестирования, дана краткая характеристика ресурсов для онлайн-тестирования по английскому языку. Выводы: сеть Интернет предоставляет широкие возможности для разработки и проведения контроля знаний студентов методом онлайн-тестирования. Необходимо рациональное использование данных возможностей, что означает корректную разработку тестовых заданий, сочетание онлайн-формата обучения с очной формой, мониторинг эффективности используемых в учебном процессе ресурсов.

В современных условиях компьютеризации образования все большую актуальность приобретает использование интернета в профессиональном образовании, и в частности, в преподавании английского языка. Онлайн-технологии при их рациональном внедрении в учебный процесс значительно расширяют возможности преподавателя и студентов в охвате дидактического

контента, языковой практики, коммуникации вне географических границ. Также сетевые технологии обеспечивают интерактивность процесса обучения, что ведет к повышению уровня его эффективности.

Одной из задач, решаемых посредством онлайн-ресурсов на уроках английского языка, является контроль успеваемости учащихся посредством онлайн-тестирования. Подобная форма контроля знаний обучающихся имеет как несомненные преимущества, так и ряд уязвимых мест.

Так, среди преимуществ можно выделить следующие возможности, обеспечиваемые онлайн-тестированием: возможность венного получения педагогом обратной связи (статистических результатов тестирования); снижение временных и материальных затрат; объективный характер оценки при условии корректности заданий; количественная дифференциация оценок; возможность проходить тест дистанционно, даже с мобильного устройства. Прежде всего, режим онлайн при изучении иностранного языка позволяет экономить время и финансы [4].

К недостаткам онлайн-тестирования можно отнести то, что при решении заданий часто используется «коллективный разум»; есть возможность написать скрипт, чтобы извлечь вопросы или подменить ответы; есть уязвимость для фишинга и хакерских атак [3, с. 103–106]. Помимо этого, многие интернет-ресурсы являются платными или условно бесплатными, когда приходится просматривать рекламу. Чтобы пользоваться всеми возможностями того или иного ресурса, приходится за это платить.

Противоречивый характер онлайн-тестирования в обучении иностранным языкам, по

нашему мнению, свидетельствует о недопустимости полного перехода на дистанционное онлайн-обучение: оптимальным нам представляется сочетание очных форм, методов и образовательных технологий с электронно-сетевыми.

Среди инструментов, предоставляемых преподавателям английского языка глобальной цифровой паутиной, и которые являются достаточно популярными, судя по их освещению в научной периодике по данной теме, можно выделить ряд интернет-ресурсов и онлайн-платформ.

Прежде всего, это используемая во многих вузах платформа *Moodle*, ориентированная разработчиками на интерактивные технологии: совместную работу над дидактическими задачами, обмен полученными знаниями и опытом учебно-исследовательской деятельности.

Для разработки и проведения тестов по иностранному языку *Moodle* часто и вполне успешно используется многими преподавателями, так как дает возможности:

- 1) создания заданий любых типов: с множественным выбором, альтернативных, открытых и других;
- 2) создания банка контрольно-измерительных материалов (**КИМ**), при этом тест может формироваться автоматически на основе введенных педагогом параметров;
- 3) увеличения объективности результатов, так как уникальный вариант КИМ значительно затрудняет возможность списывания;
- 4) установления временного лимита тестирования, что позволяет студенту пройти тест за требуемый отрезок времени, но в удобный для него день и час;
- 5) регулирования по необходимости порядка решений разделов теста и заданий в каждом из них;
- 6) быстрого подсчета результатов с возможностью их последующей обработки в *Exel*;
- 7) автоматического подсчета статистических показателей задания трудности выполнения и дифференцирующей способности, чем обеспечивается оперативное выявление заданий, которые требуется исправить или заменить;
- 8) хранения данных на едином сервере [1, с. 204].

Также среди онлайн-ресурсов для организации интерактивного тестового контроля знаний можно рассматривать тесты *TOEIC*.

Разработчиком теста по английскому языку для международного общения является обра-

зовательная служба тестирования *Educational Testing Service* (*ETS*) — признанный мировой лидер в области образовательных тестов. Данный тест используется, прежде всего, для измерения навыков владения английским языком тех, кто не является его носителем, но планирует работать в международной рабочей группе [2, с. 100].

Ресурсы для данного тестирования, которые могут использоваться и при обучении английскому языку будущих бакалавров, включают следующие сайты: http://www.ets.org/toeic (официальный сайт экзамена); http://www.goodlucktoeic. com (информация о структуре экзамена, советы для успешной сдачи и пробные тесты); https://www.englishclub.com/esl-exams/ets-toeic.htm (информация об экзамене, советы, пробный тест) [2, с. 101].

Среди онлайн-платформ для разработки и проведения тестирования можно выделить:

- Google Формы, которая позволяет создавать тестовые задания и отправлять их студентами по электронной почте или встраивать на своем сайте посредством специального кода;
- Quizlet, на которой можно составлять задания, предполагающие выбор верного ответа из предложенных, сопоставление картинок с информацией, самостоятельное вписывание ответа;
- *Kahoot*, на основе которой можно вести учебную работу в аудитории, когда преподаватель демонстрирует задания на экране, а учащиеся выполняют задания с ноутбуков, планшетов или смартфонов, войдя в виртуальную классную комнату по специальному коду;
- веб-серверы для создания *Qzzr.com* (носит универсальный характер, в качестве вопросов и ответов может быть как текст, так и картинки) и *Playbuzz.com* (имеет развлекательную направленность, что позволяет создать заинтересованность в учебном процессе; можно задействовать не только текст и картинки, но и видео);
- многофункциональный онлайн-конструктор тестов *Online Test Pad (http://onlinetestpad. com)*.

Особой востребованностью в наше время отличаются основанные на структурной геймификации мобильные приложения для создания тестов: Learningapps и Classtools [6, с. 143]. Также возможно использование приложений, работающих на операционной системе Android: Socrative Student, Socrative Teacher, Essay Writing Lite, Academic Writing English [5, с. 37].

Список литературы

- 1. Кабрышева, О.П. Опыт проведения тестирования по английскому языку с использованием электронной платформы Moodle в Национальном исследовательском Томском политехническом университете / О.П. Кабрышева, У.А. Смирнова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 1-2(67). С. 203–207.
- 2. Косс, Е.В. Формирование готовности к сдаче международного экзамена по английскому языку как один из инструментов эффективной подготовки конкурентоспособного специалиста в вузе / Е.В. Косс, А.В. Кириллова // Проблемы Науки. 2016. № 15(57). С. 99–102.
- 3. Маслова, О.В. Онлайн-тестирование как форма электронного обучения иностранному языку и контроля знаний / О.В. Маслова, Т.Е. Медведева, А.Г. Пятков // Решетневские чтения. -2014. № 18. С. 102-106.
- 4. Строкань, В.И. Актуальность использования интернет-ресурсов в обучении иностранному языку / В.И. Строкань // Концепт. 2017. № S8 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-ispolzovaniya-internet-resursov-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku (дата обращения: 09.07.2020).
- 5. Титова, С.В. Экспериментальное внедрение модели организации формирующего и текущего контроля письменно-речевых умений на базе мобильных технологий студентов неязыкового вуза / С.В. Титова, Е. Данилина // Вестник Тамбовского государственного университета. − 2018. − Т. 23. − № 172. − С. 35–42.
- 6. Титова, С.В. Геймификация в обучении иностранным языкам: психолого-дидактический и методический потенциал / С.В. Титова, К.В. Чикризова // Педагогика и психология образования. 2019. № 1. С. 135—152.

References

- 1. Kabrysheva, O.P. Opyt provedenija testirovanija po anglijskomu jazyku s ispol'zovaniem jelektronnoj platformy Moodle v Nacional'nom issledovatel'skom Tomskom politehnicheskom universitete / O.P. Kabrysheva, U.A. Smirnova // Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki. 2017. N 1-2(67). S. 203-207.
- 2. Koss, E.V. Formirovanie gotovnosti k sdache mezhdunarodnogo jekzamena po anglijskomu jazyku kak odin iz instrumentov jeffektivnoj podgotovki konkurentosposobnogo specialista v vuze / E.V. Koss, A.V. Kirillova // Problemy Nauki. − 2016. − № 15(57). − S. 99–102.
- 3. Maslova, O.V. Onlajn-testirovanie kak forma jelektronnogo obuchenija inostrannomu jazyku i kontrolja znanij / O.V. Maslova, T.E. Medvedeva, A.G. Pjatkov // Reshetnevskie chtenija. 2014. № 18. S. 102–106.
- 4. Strokan', V.I. Aktual'nost' ispol'zovanija internet-resursov v obuchenii inostrannomu jazyku / V.I. Strokan' // Koncept. − 2017. − № S8 [Jelektronnyj resurs]. − Rezhim dostupa : https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-ispolzovaniya-internet-resursov-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku (data obrashhenija: 09.07.2020).
- 5. Titova, S.V. Jeksperimental'noe vnedrenie modeli organizacii formirujushhego i tekushhego kontrolja pis'menno-rechevyh umenij na baze mobil'nyh tehnologij studentov nejazykovogo vuza / S.V. Titova, E. Danilina // Vestnik Tambovskogo gosudarstvennogo universiteta. − 2018. − T. 23. − № 172. − S. 35–42.
- 6. Titova, S.V. Gejmifikacija v obuchenii inostrannym jazykam: psihologo-didakticheskij i metodicheskij potencial / S.V. Titova, K.V. Chikrizova // Pedagogika i psihologija obrazovanija. 2019. № 1. S. 135–152.

© Л.В. Иванова, 2020

УДК 378.016

Е.Н. ОВЧАРЕНКО

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет», г. Армавир

ПОДГОТОВКА БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ У ШКОЛЬНИКОВ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ МОРФЕМИКИ И СЛОВООБРАЗОВАНИЯ

Ключевые слова: бакалавры педагогического образования; языковая компетенция; формирование языковой компетенции при изучении морфемики и словообразования; методы; формы и средства изучения морфемики и словообразования.

Аннотация: Цель исследования: обосновать необходимость подготовки бакалавров педагогического образования к формированию языковой компетенции у школьников. Задачи исследования: проанализировать понятие языковой компетенции и выявить условия ее формирования; обосновать потенциал морфемики и словообразования в формировании языковой компетенции; выявить теоретическую, методическую и дидактическую составляющую изучения студентами морфемики и словообразования. Методы исследования: анализ литературы по проблеме исследования, сравнительно-сопоставительный метод. Результаты исследования: выявлен потенциал морфемики и словообразования в развитии языковой компетенции, обоснована необходимость расширения форм, методов и средств обучения студентов при освоении данных разделов, для того чтобы они могли воспользоваться предлагаемой методикой в педагогической деятельности.

Современные лингвистические и педагогические исследования в области языка влияют на характер преподавания и способы практического овладения учащимися общеобразовательных школ русским языком. В последнее время в педагогических исследованиях придается особое значение формированию языковой компе-

тенции, так как ее сформированность является условием успешного развития социально активной личности. Если ученик не овладел родным языком в школе, то он сталкивается с тем, что не умеет общаться с другими людьми, не способен гармонично организовывать свою жизнедеятельность.

На сегодняшний день понятие языковой компетенции связано с представлениями о конкретных знаниях и навыках, необходимых субъекту для осуществления полноценных речевых действий. Под языковой компетенцией понимается совокупность определенных лингвистических знаний, которые обеспечивают выстраивание и восприятие предложений, а также использование языка для общения и коммуникации [7]. Современная лингводидактика языковую компетенцию представляет как набор умений и способностей обучающихся использовать слова, выбирать их формы, формировать синтаксические структуры согласно нормам языка, применять в речи синонимические средства, что подразумевает овладение богатством языка и успешность речевой деятельности [2]. И.Л. Бим в языковую компетенцию включила социолингвистический аспект, указывая на такие процессы, которые ею обеспечиваются, как владение языковыми средствами, порождением и распознаванием текста [1, с. 10]. Д.И. Изаренков определяет языковую компетенцию как совокупность знаний о единицах языка на всех уровнях (фонетическом, лексическом, словообразовательном, морфологическом и синтаксическом). По мнению исследователя, формирование языковой компетенции связано со способностью к выстраиванию неограниченного числа коммуникативных единиц определенной семантики с использованием

языкового материала и правил его комбинирования [3].

Как видим, языковая компетенция является сложным, многогранным понятием, подразумевающим владение субъектом определенной совокупностью знаний и умений в области речевой деятельности с учетом языковых норм для разных сфер деятельности [4, с. 93]. Ее сформированность предполагает, что человек умеет воспринимать и выражать мысли, оформлять их согласно определенным грамматическим правилам, преобразовывать разные лексические единицы в смысловые конструкции, решать коммуникативные задачи.

Большое теоретическое и практическое значение для формирования языковой компетенции имеет изучение таких разделов языка, как морфемика и словообразование. Понимание закономерностей словообразовательных морфем позволяет учащимся расширять словарный запас, обогащать грамматический строй речи, уяснять грамматическую систему русского языка в целом. Умение правильно членить слово на морфемы считается предпосылкой усвоения основных орфографических правил [7].

Представляется важным способствовать формированию языковой компетенции школьников, используя на уроках русского языка потенциал, который заложен в материале по морфемике и словообразованию. На занятиях по морфемике и словообразованию развитие языковой компетенции происходит постоянно, поскольку связано с изучением не только теоретического материала, но и выполнением большого числа практических заданий, на которых ученики, в частности, осваивают правильное употребление слов с различными приставками и суффиксами, образование новых слов, подбор однокоренных слов, разграничение однокоренных слов и форм одного и того же слова, согласование прилагательных и глаголов в прошедшем времени со сложносокращенными словами, правила пользования словообразовательными словарями и пр. Эффективность усвоения обучающимися приведенных и иных языковых понятий зависит от уровня и системности реализации лингводидактического, общеметодического и специального (частнометодического) принципов изучения русского языка, на основании которых и выстраиваются аспектно-морфемные и морфемно-речевые упражнения, представленные в школьной учебной и методической литературе с целью прочного закрепления у учеников морфемных и словообразовательных знаний, умений и навыков. Изучение морфемики и словообразования обогащает лексический запас школьников, позволяет вырабатывать у них осознанные орфоэпические и орфографические навыки, языковое чутье, развивать речь и логическое мышление. При изучении морфемики и словообразования обучающие должны увидеть связь с лексическим, морфологическим, синтаксическим уровнями языка [7].

Поэтому современные педагоги должны быть подготовлены к систематической и целенаправленной работе по обучению морфемике и словообразованию, которая не должна ограничиваться работой учеников с учебной литературой. Учитель должен демонстрировать безупречные навыки общения, уметь создавать и интерпретировать высказывания (тексты), которые могли бы заинтересовать учащихся в освоении родного языка, реализовать коммуникативную компетентность в различных видах речевой деятельности, использовать современные известные ученикам тексты (реклама, молодежный сленг, тексты песен и пр.) для морфемного и словообразовательного анализа, применять активные методы обучения и контроля.

Такое направление профессиональной подготовки бакалавров по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование, направленность (профиль) «Начальное образование и русский язык», связанное с готовностью будущих педагогов формировать у учащихся общеобразовательной школы языковую компетенцию, возможно на основе различных дисциплин, в частности дисциплины «Морфемика, словообразование». В процессе изучения данной дисциплины студенты – будущие педагоги переходят на более высокий уровень сформированности языковой компетенции и в то же время осваивают методическую и дидактическую составляющую в направлении развития данной компетенции у своих будущих учеников. Поэтому в рамках изучения данной дисциплины студентам должны предлагаться различного рода методы, формы и средства изучения морфемики и словообразования для того, чтобы они погрузились в процесс преподавания морфемики и словообразования и в дальнейшем могли воспользоваться предлагаемой методикой в педагогической работе.

Формы такой работы многообразны: это

могут быть сочинения, различные по тематике и формам, анализ текста учебника, составление текстов на лингвистические темы, морфемноречевые и иные задания. Все перечисленные виды работ по русскому языку «дисциплинируют мышление, обостряют чувство родного языка, приучают гибко пользоваться им, выбирая из нескольких речевых вариантов один, наиболее подходящий к данным условиям речи. Ситуативные упражнения повышают речевую культуру и – через нее – культуру их поведения в целом» [1, с. 12]. Н.Л. Чудаева предлагает использовать различные виды работы по развитию речи при изучении дисциплины «Морфемика, словообразование». Это упражнения, которые имеют собственно языковой и аспектно-речевой характер, например: морфемно-речевые, морфемно-грамматические, морфемно-словообразовательные, морфемно-лексические, морфемно-стилистические морфемно-речевые и пр. [5, с. 54–56].

Несомненно, что поисково-развивающие задания, содержащие в себе проблемные аспекты по морфемике и словообразованию, позволяют активно и сознательно осваивать студентами словарное богатство русского языка, в полной

мере развивать языковую компетенцию. На первый взгляд может показаться, что задача формирования языковой компетенции для студентов, обучающихся по профилю «Начальное образование и русский язык», неактуальна, ведь данная категория студентов априори обладает достаточным уровнем ее сформированности, однако опыт взаимодействия с данной категорией студентов свидетельствует об ограниченности их речевых возможностей, несовершенстве устной и письменной речи. А ведь будущий учитель должен не только владеть навыками общения в ученическом и педагогическом коллективе, но и уметь создавать и транслировать высказывания (тексты), которые способны развивать языковую компетенцию учащихся, использовать новые, актуальные и интересные методы преподавания морфемики и словообразования, реализуя коммуникативные способности в различных видах речевой деятельности. Все это актуализирует использование в вузе разнообразных форм, методов и средств обучения студентов при освоении ими разделов русского языка, а также целенаправленную работу по развитию у будущих педагогов языковой компетенции.

Список литературы

- 1. Бим, И.Л. Цели обучения иностранному языку в рамках базового курса / И.Л. Бим // Иностранные языки в школе. -1996. -№ 1. C. 43-52.
- 2. Быстрова, Е.А. Цели обучения русскому языку, или какую компетенцию мы формируем на уроках / Е.А. Быстрова // Русская словесность. 2003. № 1. С. 35–40.
- 3. Изаренков, Д.И. Базисные составляющие коммуникативной компетенции и их формирование на продвинутом этапе обучения студентов-нефилологов / Д.И. Изаренков // РЯЗР. -1990. № 4. С. 54–57.
- 4. Оглуздина, Т.П. Развитие содержания понятия «языковая компетенция» в истории лингвистики и теории обучения иностранным языкам / Т.П. Оглуздина // Вестник ТГПУ. 2011. Вып. 2(104). С. 91—94.
- 5. Чудаева, Н.Л. Методика непрерывного изучения морфемики в педагогическом колледже : метод. пособие / Н.Л. Чудаева. Абакан, 2010.
- 6. Шамов, А.Н. Лексические навыки устной речи и чтения основа семантической компетенции обучаемых / А.Н. Шамов // Иностранные языки в школе. 2007. № 4. С. 19—25.
- 7. Юсупова, 3.Ф. Компетентностный подход к обучению русскому языку в школе / 3.Ф. Юсупова. Казань : Казан. ун-т, 2015.-68 с.

References

- 1. Bim, I.L. Celi obuchenija inostrannomu jazyku v ramkah bazovogo kursa / I.L. Bim // Inostrannye jazyki v shkole. 1996. № 1. S. 43–52.
- 2. Bystrova, E.A. Celi obuchenija russkomu jazyku, ili kakuju kompetenciju my formiruem na urokah / E.A. Bystrova // Russkaja slovesnost'. − 2003. − № 1. − S. 35−40.
 - 3. Izarenkov, D.I. Bazisnye sostavljajushhie kommunikativnoj kompetencii i ih formirovanie na

prodvinutom jetape obuchenija studentov-nefilologov / D.I. Izarenkov // RJaZR. – 1990. – № 4. – S. 54–57.

- 4. Ogluzdina, T.P. Razvitie soderzhanija ponjatija «jazykovaja kompetencija» v istorii lingvistiki i teorii obuchenija inostrannym jazykam / T.P. Ogluzdina // Vestnik TGPU. 2011. Vyp. 2(104). S. 91–94.
- 5. Chudaeva, N.L. Metodika nepreryvnogo izuchenija morfemiki v pedagogicheskom kolledzhe : metod. posobie / N.L. Chudaeva. Abakan, 2010.
- 6. Shamov, A.N. Leksicheskie navyki ustnoj rechi i chtenija osnova semanticheskoj kompetencii obuchaemyh / A.N. Shamov // Inostrannye jazyki v shkole. 2007. № 4. S. 19–25.
- 7. Jusupova, Z.F. Kompetentnostnyj podhod k obucheniju russkomu jazyku v shkole / Z.F. Jusupova. Kazan' : Kazan. un-t, 2015. 68 s.

© Е.Н. Овчаренко, 2020

УДК 37.01

О.М. ОВЧИННИКОВ, Л.К. ФОРТОВА

ФКОУ ВО «Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний России», г. Владимир; ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», г. Владимир

К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАТЕЛЬНОМ НАПОЛНЕНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Ключевые слова: обучающиеся; коммуникативная культура; компоненты коммуникативной культуры; образовательная среда; сленг; коммуникативное взаимодействие.

Аннотация: Статья ориентирована на исследование содержания такого феномена, как коммуникативная культура обучающихся образовательной организации высшего образования. Задачами статьи стали: демонстрация актуальности заявленной темы; конкретизация ее теоретической разработанности; определение компонентов, определяющих содержание коммуникативной культуры; формулирование понятия коммуникативной культуры. Методы: анализ, синтез. Гипотеза статьи: полноценность содержания коммуникативной культуры обучающихся вуза находится в прямой зависимости от степени сформированности ее компонентов. Авторы приходят к выводу о том, что образовательная среда обладает огромным потенциалом для эффективного формирования коммуникативной культуры обучающихся вуза, где ключевую роль будет играть система специальных педагогических условий.

Последние события, происходящие в России и за рубежом, диктуют новые, повышенные требования к уровню подготовки специалистов, обучающихся в высшей школе. Как известно, практически любая человеческая активность предполагает так или иначе взаимодействие с другими людьми, поэтому формирование коммуникативной культуры у представителей молодежной среды сегодня представляет собой

достаточно актуальный и серьезный вопрос. В последнее время можно слышать высказывания о том, что регресс социума и культуры детерминирован тем, что образование становится изолированным от культурного компонента, значимость которого в последнее время ослабевает. Полагаем, что культурная составляющая должна красной нитью пронизывать любые формы профессиональной деятельности вне зависимости от направленности последней.

В настоящее время коммуникативная культура является отражением культурно-языкового состояния социума, находящегося на стыке общепринятого языка и сленга. Приходится констатировать, что использования сленга сейчас становится не только модным, но и подчас необходимым явлением для того, чтобы понять собеседника и, в свою очередь, донести свою мысль до него. Современный молодежный сленг представляет собой заниженный речевой стиль, стирающий языковые и речевые закономерности. Приходится констатировать, что он становится нормой как в повседневном общении, так и в теле- и радиоэфире, в интернет-пространстве. Молодежь сейчас воспринимает сленг в качестве необходимой составляющей успешной и модной жизни современного человека, важного средства самовыражения.

Коммуникативная культура привлекает внимание представителей как психологической, так и педагогической науки, что обусловлено ее полиаспектной природой.

Значимость понимания организации взаимодействия с обучающимися и управления отношения с ними нашла подтверждение в трудах А.Л. Леонтьева, В.А. Кан-Калика, А.В. Мудрика.

Концептуальные основы межличностного общения отражены в исследованиях Б.Г. Ананьева, Л.С. Выготского, С.Л. Рубинштейна. Особую значимость представляют работы, рассматривающие общение как средство познания окружающего мира и как возможность самопознания (Н.Н. Богомолова, Ю.Н. Емельянов, Ю.М. Жуков). Проблематика формирования коммуникативной культуры студентов нашла отражение в работах Г.Н. Артемьевой, В.А. Возчикова, А.А. Поздняковой.

К сожалению, приходится констатировать, что современный социум не всегда предоставляет благоприятные условия, способствующие формированию положительных культурных образцов, развитию и укреплению конструктивной витальной стратегии и гуманистической системы ценностей. В связи с этим считаем, что сегодня назрела необходимость в создании необходимых условий в образовательной организации высшего образования для формирования у обучающихся полноценной коммуникативной культуры.

Как известно, в традиционном понимании область культуры представлена в виде следующих составляющих: личность, выступающая субъектом культурной деятельности; культурные ценности; механизмы духовного продуцирования, обусловливающие характер и методы формирования духовных ценностей.

Изложенное дает нам возможность рассматривать коммуникативную культуру обучающегося через призму ценностей, выступающих регулятором педагогического процесса (аксиологический подход), как объект и средство воспитательной деятельности, ее саморегуляции, показатели и критерии сформированности (процессуальный подход), как отражение личностных устремлений и ожиданий индивида (личностно-ориентированный подход).

Формирование коммуникативной культуры студентов вуза представляет собой систему форм, методов и закономерностей взаимодействия профессорско-преподавательского состава и обучающихся, которые отражают оптимальные поведенческие ценности и аттитюды. Коммуникативное отношение — это взаимодействие двух личностей, выступающих полноценными субъектами информационного обмена и восприятия.

Коммуникативная культура личности студента, будучи сложным интегрированным обра-

зованием, может быть представлена в виде совокупности взаимообусловленных компонентов:

- когнитивного (включающего в себя: качество знаний обучающегося, речевую грамотность, логичность и аргументированность тезисов, владение основами вербальной и невербальной коммуникации, знание закономерностей общения, этики);
- аксиологического (направленность коммуникативной деятельности, выбор методов и способов коммуникаций с учетом имеющейся системы ценностей, ориентаций, установок);
- технологического (уровень коммуникативных умений и навыков);
- поведенческого (умение саморегуляции поведенческих реакций, знание и понимание шаблонности, владение манипулятивными и контрманипулятивным техниками);
- рефлексивного (наличие способности к пониманию и соотнесению своих действий с другими, принятию, адекватной оценке другого индивида, толерантного отношения к убеждениям собеседника; готовность к адаптации коммуникативной траектории).

Данные компоненты являются отражением различных проявлений коммуникативной культуры личности и в своей совокупности образуют ее полноценное содержательное наполнение. Таким образом можно постулировать, что коммуникативная культура личности студента - это интегративное свойство личности, определяющееся через систему ценностных установок, ценностного опыта (интересы, идеалы, убеждения), рефлексивного опыта (осмысление своих возможностей и соотнесение их с поставленными витальными задачами), которое проявляется посредством реализации вербального и невербального коммуникативного инструментария с опорой на общепринятые социальные правила и нормы.

Изложенное дает основание сделать вывод о том, что вопросы, связанные с формированием коммуникативной культуры у студентов, сегодня представляют особую значимость, поскольку образовательная среда в данном контексте обладает весомым потенциалом. Полагаем, что дальнейшие усилия исследователей должны быть сконцентрированы на изучении перспективных педагогических условий, которые могли бы быть реализованы в высшей школе для обеспечения возможностей формирования коммуникативной культуры студентов.

Список литературы

- 1. Горелова, Е.С. Коммуникативная культура в системе базовой культуры личности / Е.С. Горелова, А.А. Костенко // Экономика и социум. -2019. -№ 4(59). C. 276–280.
- 2. Машин, В.Н. Историко-научные предпосылки развития коммуникативной культуры / В.Н. Машин // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. -2015.- № 1.- C. 63-67.
- 3. Овчинников, О.М. Потенциал внеучебной деятельности обучающихся в условиях образовательной среды вуза / О.М. Овчинников, Л.К. Фортова // Перспективы науки. Тамбов : ТМБпринт. 2019. № 9(120). С. 161–163.

References

- 1. Gorelova, E.S. Kommunikativnaja kul'tura v sisteme bazovoj kul'tury lichnosti / E.S. Gorelova, A.A. Kostenko // Jekonomika i socium. 2019. № 4(59). S. 276–280.
- 2. Mashin, V.N. Istoriko-nauchnye predposylki razvitija kommunikativnoj kul'tury / V.N. Mashin // Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Problemy vysshego obrazovanija. − 2015. − № 1. − S. 63−67.
- 3. Ovchinnikov, O.M. Potencial vneuchebnoj dejatel'nosti obuchajushhihsja v uslovijah obrazovatel'noj sredy vuza / O.M. Ovchinnikov, L.K. Fortova // Perspektivy nauki. Tambov : TMBprint. 2019. $N_{\rm P}$ 9(120). S. 161–163.

© О.М. Овчинников, Л.К. Фортова, 2020

УДК 378.026

А.В. ПЕТРОВ, Г.Н. АХМЕТЗЯНОВА

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань

СТРУКТУРА И СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ТЕОЛОГИИ

Ключевые слова: бакалавр теологии; компетентность; профессиональная компетентность; структурные компоненты.

Аннотация: Цель исследования: раскрытие сущности профессиональной компетентности будущего бакалавра теологии как педагогической категории. Задачи исследования: определить компоненты профессиональной компетентности будущего бакалавра теологии, выявить их сущностные характеристики. Гипотеза исследования: профессиональная компетентность будущего бакалавра теологии является многокомпонентной интегрированной характеристикой, отражающей готовность выпускника вуза к профессиональной деятельности. Методы исследования: теоретический анализ и обобщение научно-методической литературы, дедукция и индукция. Результат исследования: определена структура профессиональной компетентности будущего бакалавра теологии, выделены сущностные характеристики входящих в нее компонентов.

Современные стратегии модернизации образования основаны на компетентностном подходе, ориентированном на компетентность — результат образования, как одном из важнейших концептуальных положений подготовки специалистов в системе высшего образования.

Проведенный нами анализ различных источников показал, что компетентность как основная категория компетентностного подхода рассматривается с различных точек зрения [1; 2; 5]: результат образованности, культуры и воспитания, совокупность знаний и умений, интегративное качество личности и др. Выделяют

компетентность профессиональную, социальную, когнитивную и др.

Для определения структуры профессиональной компетентности используют различные подходы: ситуационный подход, с точки зрения которого профессиональная компетентность рассматривается с ценностной, проблемно-практической позиции; подход, основанный на оценке профессионального мастерства, - профессиональная компетентность определяется как совокупность ключевых показателей; гипотетический подход, рассматривающий идеальный образ профессионала; индивидуальный подход, основанный на индивидуальных способностях обучающихся; деятельностный подход, с точки зрения которого профессиональная компетентность определяется исходя из особенностей профессиональной деятельности.

Множество подходов к определению профессиональной компетентности обуславливает и вариативный состав ее компонентов. Так, например, часто выделяют мотивационный, когнитивный, поведенческий, ценностно-смысловой и эмоционально-волевой компоненты. Другими, наиболее часто определяемыми в составе профессиональной компетентности, являются коммуникативный, методический, стратегический социокультурный и исследовательский компоненты.

Профессиональная деятельность выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 48.03.01 «Теология», связана со следующими видами деятельности: научно-исследовательский, учебно-воспитательный и просветительский, социальнопрактический, экспертно-консультативный, представительско-посреднический и организационно-управленческий.

Проведенный анализ результатов немногочисленных исследований, в которых определяется структура профессиональной компетентности будущих бакалавров теологии, показал, что основными ее компонентами исследователи определяют операционально-функциональный, знаниево-ориентировочный, рефлексивно-целевой и мотивационно-ценностный компоненты [4], а также профессиональные научные знания, профессиональный опыт и личностные качества теолога [3].

В нашем исследовании структура профессиональной компетентности будущих калавров исламской теологии определена как совокупность следующих компонентов: духовно-нравственный компонент, отражающий нравственное развитие на основе исламских духовных традиций, включает знание ислама, мусульманских ценностей, сформированность мировоззрения, толерантности, исламского внутренних законов поведения и сознания; представительско-посреднический компонент, отражающий способность теолога вести посредническую деятельность, выступать в роли представителя религиозного общества, включает знание способов, приемов и методов ведения межконфессионального и государственно-конфессионального диалогов, знание конфликтологии и способов разрешения межэтнических и межконфессиональных конфликтов; религиознопросветительский компонент, отражающий знание ислама, способность приобщать людей к религиозному наследию, включает владение категориальным аппаратом исламского вероучения, знание исторических, правовых, социальных аспектов и особенностей развития ислама, владение педагогическим мастерством в преподавании исламских дисциплин; экспертно-консультативный компонент включает знания истории, основ ислама и исламского права, способов проведения экспертизы; коммуникативно-эмоциональный компонент, отражающий готовность к позитивному общению, включает владение распространенными речевыми оборотами арабского, английского языков, эмотивность речи; информологический компонент, отражающий уровень информационной культуры обучающегося, включает навыки работы с различными видами информации, поиска информации в источниках открытого доступа, способность работать в компьютерных сетях.

Таким образом, профессиональная компетентность будущих бакалавров теологии рассматривается как многокомпонентная структура, для ее формирования необходимо разработать эффективные педагогические технологии.

Список литературы

- 1. Ахметзянова, Г.Н. Компетентностная модель работника автомобильного профиля в системе непрерывного образования / Г.Н. Ахметзянова // Перспективы науки. Тамбов : ТМБпринт. 2011. № 2(17). С. 12—15.
- 2. Зеер, Э.Ф. Компетентностный подход к модернизации профессионального образования / Э.Ф. Зеер, Э.Э. Сыманюк // Высшее образование в России. 2005. № 4. С. 23–30.
- 3. Мутаилов, М.М. Профессиональное творчество и профессионализм как основные компоненты субъектности теолога / М.М. Мутаилов // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. 2011. № 3. С. 183—186.
- 4. Хайбулаев, М.Х. Компетенции специалиста: сущность, номенклатура и их особенности / М.Х. Хайбулаев. Х.Г. Нурутдинова // Вестник социально-педагогического института. 2017. № 3(23). С. 60—68.
- 5. Хуторской А.В. Компетентностный подход в обучении : научно-методическое пособие / А.В. Хуторской. М. : Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2013.-73 с.

References

- 1. Ahmetzjanova, G.N. Kompetentnostnaja model' rabotnika avtomobil'nogo profilja v sisteme nepreryvnogo obrazovanija / G.N. Ahmetzjanova // Perspektivy nauki. Tambov : TMBprint. 2011. № 2(17). S. 12–15.
 - 2. Zeer, Je.F. Kompetentnostnyj podhod k modernizacii professional'nogo obrazovanija / Je.F. Zeer,

Je.Je. Symanjuk // Vysshee obrazovanie v Rossii. – 2005. – № 4. – S. 23–30.

- 3. Mutailov, M.M. Professional'noe tvorchestvo i professionalizm kak osnovnye komponenty sub#ektnosti teologa / M.M. Mutailov // Vestnik Severo-Kavkazskogo gosudarstvennogo tehnicheskogo universiteta. 2011. N = 3. S. 183 186.
- 4. Hajbulaev, M.H. Kompetencii specialista: sushhnost', nomenklatura i ih osobennosti / M.H. Hajbulaev. H.G. Nurutdinova // Vestnik social'no-pedagogicheskogo instituta. − 2017. − № 3(23). − S. 60–68.
- 5. Hutorskoj A.V. Kompetentnostnyj podhod v obuchenii : nauchno-metodicheskoe posobie / A.V. Hutorskoj. M. : Izdatel'stvo «Jejdos»; Izdatel'stvo Instituta obrazovanija cheloveka, 2013. 73 s.

© А.В. Петров, Г.Н. Ахметзянова, 2020

В.И. САМБУР

МБОУ «Лицей № 7 имени Д.П. Уланова», г. Химки

ГОТОВНОСТЬ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ КАК КОМПОНЕНТ ЛИЧНОСТНО- ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКА

Ключевые слова: готовность к профессиональной мобильности; личностно-профессиональное развитие; старшеклассники.

Аннотация: В статье рассматривается сущность и значение такого феномена, как профессиональная мобильность. В материалах статьи она понимается как сложное личностное образование, обеспечивающее в будущем для личности способность к легкой реадаптации и проектированию своего профессионального развития, в том числе при определенных условиях к смене специализации и профессии. Автор обосновывает ее трехэлементную структуру: аксиологический, личностно-психологический и операционально-деятельностный компоненты. Важным выводом статьи является тезис о том, что период формирования готовности к профессиональной мобильности в современном обществе снижается в период старшего подросткового и юношеского возраста.

Проблемы личностно-профессионального становления рассматривались в рамках многих научных направлений, как отечественных, так и зарубежных. Англоязычная социология использует обширный перечень понятий: «course», «pathway», «learning career», «life course», «school to work/life transition», «trajectory» [9; 10]. Наряду с исследованиями социологов исследования профессиональной карьеры осуществляются и экономистами. Примерами современных теорий подобного рода является социальная когнитивная теория карьеры (SCCT). Согласно социально-когнитивной теории карьеры, карьерные интересы и поведение индивида изменяются с течением времени по мере усвое-

ния им информации и других факторов. Известный отечественный специалист Н.С. Пряжников также соотносит профессиональное самоопределение с более общим контекстом — «самоориентированием» человека [6, с. 328], с обретением личностного смысла в труде и в самом процессе самоопределения [6, с. 330].

Но процесс личностного и профессионального развития всегда был неоднороден, складывался из определенных этапов и часто носил кризисный характер. Изучение факторов, дестабилизирующих профессиональные траектории, не является исключительной особенностью современных исследователей. Еще Е.А. Климов выделял стадии профессионализации, переход между которыми часто бывает проблемным и кризисным. На каждой стадии человек оказывается (вне зависимости от накопленного ранее опыта) в ситуации дефицита социальных и профессиональных навыков, которые он может использовать. Стадия оптации (выбора профессии) является одной из самых психологически сложных. В подходе Э.Ф. Зеера также выделяются психологические кризисы, которые он разделяет на нормативные и ненормативные. В некоторых профессиональных областях смена вида деятельности является предполагаемой [1; 7].

Как мы видим, даже сформировавшиеся в середине XX в. психологические и социологические концепции профессионального самоопределения человека исходили из возможности переживания работником кризисных периодов, связанных с изменением траектории профессионального развития. Но в современных условиях возросшего социального динамизма, социального и индивидуального риска и неопределенности не только оптант, но и любой человек на других ступенях карьерного роста оказывается в

ситуации, когда ему предстоит решать вопрос о смене места работы, должности или профессии. С.Н. Чистякова с соавторами также указывает на высокий динамизм современного рынка труда, что делает крайне актуальным развитие способности у оптантов к самосовершенствованию, самопознанию, самореализации и рефлексии [8].

В современных исследованиях профессиональная мобильность определяется как способность осваивать новые виды деятельности, формировать у себя новые компетенции [5]. По направленности выделяются вертикальная (квалификационная, карьерная) и горизонтальная (территориальная) мобильность [3, с. 152]. В работах зарубежных авторов как синонимы часто используются понятия внутрифирменной и межфирменной (внутри- и межорганизационной) мобильности. Первая является отражением карьерного роста как последовательной смены должностей сотрудника, вторая - следствием перехода человека на работу в другую фирму. Как следует из вышеизложенного готовность к профессиональной мобильности в современном мире является важнейшим профессионально и личностно значимым качеством.

Понятие готовности давно используется в отечественной психологической и педагогической литературе, традиционно оно понимается как личностное образование, состоящее из таких элементов, как позитивная профессиональная мотивация и положительное отношение к профессии, профессионально детерминированные черты характера, специальные способности, специфические особенности психических процессов и состояний. Н.П. Клушина, выделяя содержание готовности магистранта социальной работы к профессиональной мобильности, отнесла стремление (в случае необходимости) менять свои жизненные и профессиональные условия исключительно к эмоционально-волевому компоненту [3, с. 155]. В качестве структурных компонентов этого личностного образования выделяются: мотивационно-ценностный, интеллектуально-познавательный, действеннопрактический и эмоцинально-волевой.

С.В. Нужнова готовность к профессиональной мобильности определяет через указание на то, что она является основой для эффективного стиля деятельности личности в процессе социально-профессионального развития и самореализации. Она особо подчеркивает, что когда личность в реальной жизни сталкивается в не-

обходимостью смены работы или изменения карьерных планов, это всегда вызывает серьезные эмоциональные проблемы (рост тревожности, фрустрации) [4, с. 44]. При внимательном анализе определения, которое формулирует цитированный автор, видно, что в содержание изучаемого феномена она включает так называемые soft skills, навыки (компетенции), которые существенны для социальной жизни в целом и не специфичны для определенной узкопрофессиональной области, личностные качества и навыки саморегуляции (хотя их можно объединить с первой группой) и специфические навыки, связанные с перепроектированием своего профессионального развития в условиях специфических профессиональных кризисов. В опубликованных данных мы можем найти схожие (хотя и не настолько систематизированные) мнения [2, c. 108–109].

Практически все отечественные авторы использовали термин «готовность к профессиональной мобильности» применительно к студентам высших учебных заведений или уже работающим молодым людям. Наша позиция заключается в том, что учитывая то, что начало самостоятельной работы сегодня в ряде случаев может начинаться еще в подростковом возрасте (примеры такого рода известны, хотя и относятся они преимущественно к сфере масс-медиа и интернета), и что ввиду высокого динамизма и неопределенности рынка труда уже старшеклассников нужно готовить к тому, что в будущем им придется неоднократно сменить сферу профессиональной деятельности, и эта ситуация является нормой. Тем самым готовность к профессиональной мобильности в современном мире следует формировать начиная с периода оптации, т.е. в школьном возрасте.

Мы исходим из того, что готовность к профессиональной мобильности у обучающихся средней школы как определенный психолого-педагогический феномен образована системой специфических компонентов, обеспечивающих ту основу, на которой впоследствии будет сформирована способность к легкой реадаптации и проектированию своего профессионального развития. Для того чтобы уйти от смешения этого феномена с общими компетенциями, значимыми для многих видов трудовой деятельности, мы предлагаем следующую его структуру.

1. Аксиологический компонент — смысловая характеристика жизненного плана личности,

которая предполагает позитивное отношение к вариантам неоднократной смены профессии или специализации в рамках одной профессии и связывает эти возможные изменения с целями личностного и профессионального развития.

- 2. Личностно-психологический компонент включает базовые навыки саморегуляции, коммуникации, противодействия стрессу и эмоциональной устойчивости.
- 3. Операционально-деятельностный компонент, предполагающий владение первичными приемами анализа профессиональной ситуации, самоанализа и проектирования профессиональ-

ного развития.

Десятилетия назад идеальная профессиональная карьера предполагала последовательное восхождение работника от одной должностной ступени к другой. Современная сфера трудовых отношений, не отменяя карьер в стабильных институциональных средах, предполагает готовность оптанта и работника к неожиданной смене линии профессионального развития. Для того чтобы эта ситуация не превратилась в катастрофу, уже у школьника нужно формировать представление о жизненном пути, который предполагает такие изменения как нормальные.

Список литературы

- 1. Воропаев, М.В. Социальное воспитание в военизированных учебных заведениях : учеб. пособие / М.В. Воропаев. Москва, МГПУ. 2009. 344 с.
- 2. Игошев, Б.М. Профессиональная мобильность учителя: организационно-педагогический аспект / Б.М. Игошев // Известия Уральского государственного университета. 2008. № 56. Вып. 23. С. 34—40.
- 3. Клушина, Н.П. Формирование профессиональной мобильности будущих инженеров в процессе обучения в техническом вузе : монография / Н.П. Клушина, О.В. Любимова. Ставрополь : СевКав ГТУ, 2011.-140 с.
- 4. Нужнова, С.В. Обоснование необходимости подготовки специалиста к профессиональной мобильности для сохранения его психического здоровья / С.В. Нужнова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. − 2011. − № 13(230). − С. 41–45.
- 5. Прозорова, Н.Г. Современные модели и методы диагностики профессиональной мобильности / Н.Г. Прозорова, В.Л. Шапошников, Н.В. Ходаринова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. − 2019. − Т. 8. − № 1(26) [Электронный ресурс]. − Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-modeli-i-metody-diagnostikiprofessionalnoy-mobilnosti (дата обращения: 20.07.2020)
- 6. Пряжников, П.С. Психология труда и человеческого достоинства / П.С. Пряжников, Е.Ю. Пряжникова. М. : Академия, 2001. 480 с.
- 7. Туранова, Л.М. Профориентационная работа со школьниками в сельской местности Енисейской Сибири в условиях электронного обучения / Л.М. Туранова, А.А. Стюгин, В.А. Адольф // Глобальный научный потенциал. СПб. : ТМБпринт. 2019. № 10. С. 72–75.
- 8. Чистякова, С.Н. Проблема самоопределения старшеклассников при выборе профиля обучения / С.Н. Чистякова // Педагогика. -2005. N = 1. C. 19-26.
- 9. Bloomer, M. Learning careers: Continuity and change in young people's dispositions to learning / M. Bloomer, P. Hodkinson // British Educational Research Journal. 2000. № 26(5). P. 583–597.
- 10. Buhlmann, F. The corrosion of career? Occupational trajectories of engineers and business economists in Switzerland / F. Buhlmann. Lausanne: University of Lausanne, 2008. 386 p.

References

- 1. Voropaev, M.V. Social'noe vospitanie v voenizirovannyh uchebnyh zavedenijah : ucheb. posobie / M.V. Voropaev. Moskva, MGPU. 2009. 344 s.
- 2. Igoshev, B.M. Professional'naja mobil'nost' uchitelja: organizacionno-pedagogicheskij aspekt / B.M. Igoshev // Izvestija Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. − 2008. − № 56. − Vyp. 23. − S. 34–40.
 - 3. Klushina, N.P. Formirovanie professional'noj mobil'nosti budushhih inzhenerov v processe

obuchenija v tehnicheskom vuze : monografija / N.P. Klushina, O.V. Ljubimova. – Stavropol' : SevKav GTU, 2011. – 140 s.

- 4. Nuzhnova, S.V. Obosnovanie neobhodimosti podgotovki specialista k professional'noj mobil'nosti dlja sohranenija ego psihicheskogo zdorov'ja/S.V. Nuzhnova//Vestnik Juzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Obrazovanie. Pedagogicheskie nauki. − 2011. − № 13(230). − S. 41–45.
- 5. Prozorova, N.G. Sovremennye modeli i metody diagnostiki professional'noj mobil'nosti / N.G. Prozorova, V.L. Shaposhnikov, N.V. Hodarinova // Azimut nauchnyh issledovanij: pedagogika i psihologija. − 2019. − T. 8. − № 1(26) [Jelektronnyj resurs]. − Rezhim dostupa : https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-modeli-i-metody-diagnostikiprofessionalnoy-mobilnosti (data obrashhenija: 20.07.2020)
- 6. Prjazhnikov, P.S. Psihologija truda i chelovecheskogo dostoinstva / P.S. Prjazhnikov, E.Ju. Prjazhnikova. M.: Akademija, 2001. 480 s.
- 7. Turanova, L.M. Proforientacionnaja rabota so shkol'nikami v sel'skoj mestnosti Enisejskoj Sibiri v uslovijah jelektronnogo obuchenija / L.M. Turanova, A.A. Stjugin, V.A. Adol'f // Global'nyj nauchnyj potencial. SPb. : TMBprint. 2019. № 10. S. 72–75.
- 8. Chistjakova, S.N. Problema samoopredelenija starsheklassnikov pri vybore profilja obuchenija / S.N. Chistjakova // Pedagogika. 2005. № 1. S. 19–26.

© В.И. Самбур, 2020

ЦЗОУ ДУН, ЧЖАО ЛИЯНЬ

Хэйхэский университет, г. Хэйхэ (Китай)

ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПРИГРАНИЧНЫХ УНИВЕРСИТЕТАХ КИТАЯ И РОССИИ НА ФОНЕ ПРОЕКТА «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ»

Ключевые слова: высшее образование; право интеллектуальной собственности; подготовка кадров.

Аннотация: В условиях интенсивного роста экономики развитие в сфере интеллектуальной собственности неизбежно станет стратегическим ресурсом для развития страны и повышения ее статуса. На колледжи и университеты возложены важные обязанности и миссии. На уровне данных учебных заведений необходимо повысить уровень образования в сфере прав интеллектуальной собственности, особенно в области специализации. Для создания профессиональных групп по управлению кадрами в области интеллектуальной собственности необходимо реализовать научно обоснованные цели подготовки данных специалистов, а также обеспечить университеты базовыми условиями.

Цель статьи заключается в том, чтобы провести исследование существующих моделей подготовки кадров в сфере образования по защите прав интеллектуальной собственности в приграничных университетах Китая и России.

Задачи исследования: рассмотреть систему образования в сфере интеллектуальной собственности в высших учебных заведениях, изучить способы обучения в сфере интеллектуальной собственности.

Основными методами исследования являются анализ и обобщение специальной литературы, публикаций в периодических изданиях.

Результаты исследования: на основании изложенного можно говорить о том, что результа-

ты интеллектуальной деятельности представляют собой не только нематериальные результаты человеческого труда, но и материальные объекты. Право интеллектуальной собственности есть не что иное, как совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере приобретения, использования, прекращения и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации. Еще одной из неразрешенных на сегодняшний день проблем является вопрос соотношения правовой категории «интеллектуальной собственности» и понятия «интеллектуальные права». Результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации могут отчуждаться или иными способами переходить от одного лица к другому посредством передачи исключительных прав на такие результаты и средства. Материальные носители, в которых выражены соответствующие результаты или средства, могут отчуждаться или иными способами переходить от одного лица к другому в случаях и в порядке, которые регламентируются правовыми документами.

Право интеллектуальной собственности — это юридический прием, который является надежным и выгодным инструментом в данной области. Нужно досконально понимать понятие интеллектуальной собственности и методы ее применения на практике, поэтому необходимо укрепить образование в области знаний об интеллектуальной собственности. На сегодняш-

ний день лекторы университетов (научно-исследовательские сотрудники) и студенты, а также сотрудники по работе с интеллектуальной собственностью владеют недостаточными знаниями в данной области. Поэтому в университетах и колледжах должно активно пропагандироваться изучение интеллектуальной собственности на основе юридических правовых норм. В контексте «Один пояс — один путь» китайско-российских приграничных университетов система обучения кадров нуждается в дальнейшем совершенствовании.

Система образования в сфере интеллектуальной собственности в высших учебных заведениях

Методики образования в сфере интеллектуальной собственности в высших учебных заведениях могут быть разными. Обучение происходит на лекциях, различных учебных курсах, практических занятиях и т.д., в соответствии с определенным порядком и внутренним расписанием соответствующих подразделений. Целью является передача знаний студентам о законах интеллектуальной собственности, науке, управлении, международной торговле, иностранном языке, информации и других базовых знаний в применении, защите, управлении, в том числе и на приграничных территориях. Следует воспитывать студентов изучать интеллектуальную собственность в определенной комбинации. Интеллектуальная собственность образовалась как дисциплина для защиты прав ее обладателей и развития науки. Прогресс тесно связан с общественной экономикой и научной техникой, поэтому содержание в области обучения интеллектуальной собственности должно идти в ногу со временем.

Образование в области интеллектуальной собственности в колледжах и университетах должно основываться на текущем фоне инноваций и предпринимательства в приграничных территориях. Для достижения положительного результата требуется полностью интегрировать различные образовательные ресурсы и обновить содержание образования в области интеллектуальной собственности в соответствии с документами, внутренними законами и правилами, относящимися к управлению интеллектуальной собственностью в Китае, а также новыми международными правилами и стандартами, чтобы

гарантировать научный и современный характер содержания в данной области.

Образование в области права интеллектуальной собственности с точки зрения обучения инновациям и предпринимательству является междисциплинарным и всеобъемлющим предметом. Содержание учебного плана в основном включает следующие моменты.

- 1. Базовые знания прав интеллектуальной собственности. Сюда включен обзор законодательства об интеллектуальной собственности, правовой системы об авторском праве, патентной правовой системы, правовой системы по товарным знакам, международной защиты прав интеллектуальной собственности и других систем интеллектуальной собственности.
- 2. Поиск информации. Будь то поиск патентов, применяемых другими, чтобы избежать дублирования НИОКР до участия в научных исследованиях и инновациях, или защита собственных достижений в научных исследованиях, это необходимый пункт в области поиска и использования информационных ресурсов, обязательный к овладению.
- 3. Управление интеллектуальной собственностью. После получения патентных прав, прав на товарные знаки и авторских прав неизбежным становится управление разработкой, эксплуатацией, использованием, доходами и распоряжением интеллектуальной собственностью, поэтому необходимо организовать курсы по управлению интеллектуальной собственностью.
- 4. Практичность интеллектуальной собственности. Включает в себя практический контент, такой как написание патентной заявки, заявку на регистрацию товарного знака, поиск патентной литературы и оценку нематериальных активов.

Способы обучения в сфере интеллектуальной собственности в высших учебных заведениях

Учебный план является одним из важных факторов, влияющих на качество образования в области интеллектуальной собственности для студентов. Это связано с развитием знаний по теории интеллектуальной собственности, осведомленности об интеллектуальной собственности и практических способностей.

На первом курсе университета система теории права интеллектуальной собственности

систематически развивалась в форме обязательных курсов для всех студентов, специализирующихся на интеллектуальном обучении. Такая система в основном предоставляет собой базовые курсы по интеллектуальной собственности: введение, закон об авторском праве, закон о патентах, закон о товарных знаках, закон о контрактах на технологии.

Второй курс университета принимает форму обязательных курсов по управлению и поиску информации для соответствующих научных дисциплин (студентам школы управления не нужно проводить курсы по менеджменту, информационному менеджменту, науке и технике, библиотечному делу и другим специальностям). Учебный план включает обучение основам управления, статистике, современной экономике, управлению интеллектуальной собственностью, поиску патентной литературы, литературы по интеллектуальной собственности и информации.

Студенты на третьем и четвертом курсах университета начинают постепенно определять цели работы и осуществлять поиск материала на основе полученных знаний по интеллектуальной собственности.

Авторы предлагают реализовать интеллектуальную собственность общего образования в виде обязательного и факультативного видов обучения. Обязательные курсы в основном направлены на разъяснение базовых знаний в области развития интеллектуальной собственности и соответствующих практических занятий, связанных с соответствующими профессиональными областями студентов.

В целях повышения качества образования в области интеллектуальной собственности в колледжах и университетах в дополнение к закреплению учебной программы и проведению обязательных курсов и курсов по выбору следует также начать различные практические курсы для улучшения практических навыков студентов в области интеллектуальной собственности. В частности, с одной стороны, могут быть организованы практические курсы для разных спе-

циальностей. Например, специалисты в области науки и техники могут освоить практические курсы, такие как написание патентной заявки, заявка на регистрацию товарного знака, поиск патентной литературы и оценка нематериальных активов. Специальности по гуманитарным наукам могут повысить способность студентов решать практические задачи посредством посещения судов.

С другой стороны, также могут проводиться курсы по практическому освоению основ интеллектуальной собственности для всех специальностей, чтобы улучшить обмен опытом и общение между различными специальностями. Например, можно регулярно проводить тематические мероприятия, лекции, речевые конкурсы и дебаты по интеллектуальной собственности, изучать последние разработки в области прав интеллектуальной собственности в стране и за рубежом в свете текущих событий.

Поскольку 17-й Национальный конгресс Коммунистической партии предложил «построить инновационную страну», будучи одной из самых инновационных и предприимчивых групп, студенты колледжа оказывают глубокое влияние на знание прав интеллектуальной собственности при создании «инновационной страны». Образование в области интеллектуальной собственности в колледжах и университетах с точки зрения развития инновационных и предпринимательских эталонов должно реализовывать концепцию обучения в данном направлении. Цель состоит в том, чтобы развивать прикладные навыки у студентов. Развитие образования в области интеллектуальной собственности может не только повысить осведомленность учащихся о правах интеллектуальной собственности и развить их возможности, но и позволить учащимся иметь широкий кругозор и свободные, всесторонние взгляды, способность идти в ногу со временем и активно адаптироваться к изменчивости и разнообразию общества, стать образованным человеком, который может развивать общество и способствовать социальному прогрессу.

Эта работа является поэтапным результатом «Исследования по модели подготовки кадров в сфере услуг интеллектуальной собственности в университетах провинции Хэйлунцзян» (2018-КҮҮWF-1270), базового научного исследовательского проекта по исследованию деловых расходов провинциальных высших учебных заведений провинциального департамента образования провинции Хэйлунцзян.

Список литературы

- 1. Чжэн Фанфан. Исследование состояния и развития управления интеллектуальной собственностью в университетах / Чжэн Фанфан, Цуй Ян / Value Engineering. - 2012. -№ 34. – C. 225–227.
- 2. Ян Шуан. Исследование проблем и контрмер в области управления интеллектуальной собственностью китайских университетов в современных условиях / Ян Шуан // Legal System Expo. — $2017. - N_{2} 35. - C. 235.$
- 3. Ван Ли. Исследование состояния управления интеллектуальной собственностью в университетах – эмпирический анализ университетов в провинции Хэнань / Ван Ли // Value Engineering. – $2009. - N_{2} 7. - C. 45-50.$

References

- 1. Chzhjen Fanfan. Issledovanie sostojanija i razvitija upravlenija intellektual'noi sobstvennost'ju v universitetah / Chzhjen Fanfan, Cuj Jan / Value Engineering. – 2012. – № 34. - S. 225-227.
- 2. Jan Shuan. Issledovanie problem i kontrmer v oblasti upravlenija intellektual'noj sobstvennost'ju kitajskih universitetov v sovremennyh uslovijah / Jan Shuan // Legal System Expo. – 2017. – № 35. - S. 235.
- 3. Van Li. Issledovanie sostojanija upravlenija intellektual'noj sobstvennost'ju v universitetah jempiricheskij analiz universitetov v provincii Hjenan' / Van Li // Value Engineering. - 2009. -№ 7. – S. 45–50.

© Цзоу Дун, Чжао Лиянь, 2020

УДК 378:331.1

Л.Г. ЧЕРНЫШЕВА, А.И. МАЦКО, И.В. КОНДРАТЮК

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет», г. Армавир

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ОПЫТ ПОСТРОЕНИЯ В ВУЗЕ КАРЬЕРНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Ключевые слова: студенты – будущие учителя физической культуры; профессиональное ориентирование; карьерное сопровождение; социально-психологическая адаптация к профессии; личностно-профессиональное развитие; обратная связь.

Аннотация: Цель исследования: изучить опыт трудоустройства и карьерного сопровождения студентов - будущих учителей физической культуры, сложившийся в Армавирском государственном педагогическом университете, как значимого направления образовательной деятельности вуза. Задачи исследования: провести анализ организации карьерного сопровождения будущих учителей физической культуры, обобщить основные направления деятельности вуза по карьерному сопровождению, содействию эффективному трудоустройству и повышению конкурентоспособности выпускников на рынке труда. Методы исследования: сравнительно-сопоставительный анализ, обобщение, концептуализация педагогической и организационной деятельности. Результаты исследования: представлены организационные механизмы, основные направления, формы карьерного сопровождения будущих учителей физической культуры в АГПУ, которые могут быть использованы в образовательной практике при организации педагогического сопровождения трудоустройства выпускников.

На сегодняшний день неразрешенной остается проблема, связанная с тем, что выпускники вузов выходят на рынок труда со сформированным набором профессиональных знаний и умений, не обладая при этом сложившейся

системой профессиональных предпочтений и ориентаций, какой-либо конкретной концепции своего карьерного развития [1]. Зачастую это влечет за собой трудоустройство выпускников вуза не по специальности. Поэтому задача приведения качества подготовки выпускников в соответствие с требованиями времени является актуальным направлением продолжающейся реформы системы высшего образования. В связи с этим существующий подход к организации в вузе карьерного сопровождения будущих специалистов нуждается не просто в мерах коррекции, но и в пересмотре концепции, которая заложена к его основу.

По мнению В.Е. Орла, «превращение» личности в профессионала как целостный процесс начинается еще тогда, когда субъект задумывается о выборе профессии, и продолжается всю профессиональную жизнь человека [4]. Поэтому педагогическое сопровождение и поддержка субъекта при планировании им профессиональной карьеры необходимы на всех ступенях профессионального становления: абитуриента, студента, выпускника, специалиста [2]. В условиях преобразований сферы профессиональной занятости населения, усиления конкуренции на рынке труда перспективным направлением деятельности университета должно стать карьерное сопровождение студентов [3], поскольку на этом этапе профессионализации именно вуз обладает значительными возможностями в реализации практико-ориентированного обучения.

Одним из важнейших направлений обеспечения социальной защиты студенческой молодежи в Армавирском государственном педагогическом университете (АГПУ) является профессиональное ориентирование, которое направлено на расширение спектра профессио-

нальных компетенций студентов, их карьерное сопровождение, повышение конкурентоспособности на рынке труда, помощь в трудоустройстве выпускников. Координирование работы в университете осуществляется Центром управления карьерой «Формула успеха», который нацелен на совершенствование подготовки специалистов согласно запросам современной рыночной экономики, а также обеспечивает содействие занятости и трудоустройству выпускников.

Работа Центром управления карьерой по трудоустройству и карьерному сопровождению студентов – будущих учителей физической культуры проводится совместно с кафедрой физической культуры и медико-биологических дисциплин социально-психологического факультета АГПУ.

На базе Центра данным студентам предлагаются мероприятия, направленные на помощь студентам-выпускникам в поиске работы или места для прохождения практики, стажировки, на предоставление студентам сведений о рынке труда, его тенденциях, знаний по успешному трудоустройству.

В марте и июне на кафедре физической культуры и медико-биологических дисциплин проходят встречи работодателей со студентами выпускного курса. На встречах-презентациях присутствуют представители Управления образования г. Армавира, руководители образовательных организаций, в том числе общеобразовательных школ. Они выступают перед студентами, представляют открытые вакансии, рассказывают о требованиях, предъявляемых к молодым специалистам. В непосредственном общении студентов с представителями учреждений образования происходит обмен контактами, обсуждение интересующих вопросов, согласовывается время дополнительных встреч и собеседований.

На специализированных мероприятиях «День карьеры», «День выпускника АГПУ», проводимых в университете, предлагаются студентам старших курсов открытые вакансии. Присутствующие представители работодателей проводят презентации, консультации, информационные семинары по профориентации и построению карьеры. Для студентов «День карьеры» обеспечивает возможность получить актуальную информацию о состоянии рынка труда в России, Южном федеральном округе, Краснодарском крае, г. Армавире, востребован-

ных профессиях и специальностях; получить опыт собеседования, написания резюме, выступления; проявить и оценить свои личностные профессионально важные качества (интеллектуальные, коммуникативные, управленческие, организаторские и пр.); научиться планировать и выстраивать свою карьеру, ставить цели и успешно достигать их; пройти профориентационное тестирование, позволяющее глубже оценить свои возможности, понять и наметить пути и направления своего личностного и профессионального развития.

Студентам – будущим учителям физической культуры предоставляются сведения о специфике рынка труда, прогнозная кадровая потребность, сформированная на основе анализа стратегий развития Краснодарского края, Северо-Кавказского региона на период до 2025 г., в рамках ежегодной встречи специалистов Центра управления карьерой и студентов, проводимой на тему «Современный рынок труда: настоящая и перспективная кадровая потребность». Студенты в рамках такой встречи узнают имеющиеся и перспективные кадровые потребности региона, реальный спрос и предложении на городском, районном и региональном рынках труда, наиболее востребованные вакансии, информацию о которых в Центр управления карьерой предоставляют на условиях сотрудничества предприятия, учреждения общего и дополнительного образования и организаций города, района, края. Студенты получают информацию и о льготах, которые предоставляются молодым специалистам данными организациями. В ходе встреч поднимаются вопросы о безработице, в том числе молодежной, о закреплении молодых учителей в крае, особенно в сельских территориях, о приеме молодых специалистов на работу.

Все профориентационные и обучающие мероприятия, проводимые Центром управления карьерой совместно с преподавателями кафедры, нацеливают студентам на необходимость приобретения тех профессиональных компетенций, которые наиболее востребованы работодателями. В частности, с будущими учителями физической культуры проводятся профориентационные лекции «Современный и перспективный рынок труда и место молодого специалиста в нем» (для студентов 2-го курса); мастер-классы и тренинги, на которых они обучаются формировать свое карьерное портфолио (для студентов 1-го курса),

планировать карьеру (3 и 4 курсы), писать резюме и формировать папку соискателя (4 курс), участвовать в собеседовании с работодателем (4 курс), успешно адаптироваться на первом (новом) рабочем месте (4 курс); проводится открытая лекция «Правовые основы трудоустройства молодых специалистов» (4 курс).

Еще одним интересным мероприятием, направленным на выявление талантливых выпускников университета, проявивших себя в учебной, научной и общественной деятельности, проводимым Центром управления карьерой, является конкурс «Лучший выпускник АГПУ», в котором принимают участие бакалавры физической культуры.

На кафедре физической культуры и медикобиологических дисциплин постоянно проводится работа по направлению студентов и выпускников, в том числе обучающихся в рамках целевого договора, для трудоустройства и организации практик по заявкам работодателей. Профессорско-преподавательский состав контролирует заполнение электронных резюме выпускников на сайте университета, организует проведение и сопровождение профориентационных экскурсий в учреждения общего и дополнительного образования. На кафедре проводятся исследования по проблемам трудовой занятости и трудоустройства выпускников факультета; организация обратной связи с работодателями и выпускниками прошлых лет через электронное

анкетирование.

В рамках учебной и производственной практик студенты знакомятся с деятельностью различных образовательных учреждений физкультурно-спортивной направленности, оказывают помощь в организации и проведении мероприятий и спортивных соревнований среди школьников г. Армавира.

Как показало проведенное исследование трудовой занятости студентов — будущих учителей физической культуры, во время обучения в вузе за последние годы в 2 раза возросло число студентов (почти 30 %), получающих первичный опыт профессиональной деятельности. Студенты подрабатывают в общеобразовательных школах, детско-юношеских спортивных школах, спортивных и фитнес-клубах. Выявлен высокий процент (около 80 %) трудоустройства выпускников по полученной специальности.

Полученные данные, на наш взгляд, являются результатом активной работы профессорско-преподавательского коллектива кафедры совместно с Центром управления карьерой «Формула успеха» АГПУ со студентами, начиная с 1 курса. Проводимая работа помогает более глубокому погружению студентов в профессию, становлению будущих учителей физической культуры, их личностно-профессиональному росту, последующему трудоустройству выпускников, их социально-психологической адаптации на рабочих местах.

Список литературы

- 1. Гилев, В.Д. О совершенствовании профессиональной подготовки будущего педагога / В.Д. Гилев, В.В. Антипова // Перспективы науки. Тамбов : ТМБпринт. 2019. № 7(118). С. 102-105.
- 2. Мелехина, Л.В. Система работы с молодыми педагогами / Л.В. Мелехина // Все для администратора школы. -2016. -№ 7(55). С. 6-12.
- 3. Нагорная, А.Г. Формирование готовности к планированию профессиональной карьеры у студентов вуза : автореф. дисс. ... канд. пед. наук / А.Г. Нагорная. СПб., 2011. 27 с.
- 4. Орел, В.Е. Синдром психического выгорания личности / В.Е. Орел. М. : Институт психологии РАН, 2005. С. 330.

References

- 1. Gilev, V.D. O sovershenstvovanii professional'noj podgotovki budushhego pedagoga / V.D. Gilev, V.V. Antipova // Perspektivy nauki. Tambov : TMBprint. 2019. № 7(118). S. 102–105.
- 2. Melehina, L.V. Sistema raboty s molodymi pedagogami / L.V. Melehina // Vse dlja administratora shkoly. -2016. N = 7(55). S. 6-12.
 - 3. Nagornaja, A.G. Formirovanie gotovnosti k planirovaniju professional'noj kar'ery u studentov

Nº 8(113) 2020 | GLOBAL SCIENTIFIC POTENTIAL

PROFESSIONAL EDUCATION

vuza: avtoref. diss. ... kand. ped. nauk / A.G. Nagornaja. – SPb., 2011. – 27 s.

4. Orel, V.E. Sindrom psihicheskogo vygoranija lichnosti / V.E. Orel. – M. : Institut psihologii RAN, 2005. – S. 330.

© Л.Г. Чернышева, А.И. Мацко, И.В. Кондратюк, 2020

ЯН ЧУНЬЯНЬ

Хэйхэский университет, г. Хэйхэ (Китай)

ИССЛЕДОВАНИЕ В ОБЛАСТИ СМЕШАННОГО РЕЖИМА ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА РУССКОГО ЯЗЫКА В УНИВЕРСИТЕТАХ

Ключевые слова: университет; русский язык; процесс; модель преподавания.

Аннотация: С непрерывным развитием глобальной экономической интеграции наблюдается рост спроса на иностранные языковые кадры в обществе. В текущих условиях новые проблемы, с которыми сталкиваются университеты в преподавании русского языка, реформировании традиционных методов обучения и повышении эффективности преподавания языка, стали неотложной задачей в российской образовательной и преподавательской работе университетов для удовлетворения разнообразных потребностей в обучении современных студентов. В то же время это позволит обществу получить больше международных одаренных специалистов с качественным образованием. Каждый преподаватель русского языка обязан понимать важность поставленных задач и принимать непосредственное участие в реформе преподавания русского языка в университетах, чтобы удовлетворить разнообразные потребности учащихся в изучении языка и улучшить результат преподавания русского языка как узкопрофильного.

Цель исследования заключается в анализе смешанного режима преподавания курса русского языка в университетах.

Задачи исследования: изучить современную ситуацию преподавания русского языка в университетах, рассмотреть цель обучения русскому языку, проследить смешанную модель преподавания.

Основными методами исследования являются анализ и обобщение специальной литературы, а также публикаций в периодических изданиях.

Результаты исследования: курс русского

языка в университетах является обязательным для студентов, обучающихся в университете, но после реальных исследований выясняется, что изучение и понимание русского языка студентами не достигло идеального уровня, и возникает проблема разрыва между содержанием обучения в вузе и внеаудиторной учебной деятельностью. Качество преподавания оказало негативное влияние. Чтобы эффективно решить эту проблему, было решено применить смешанную модель обучения к преподаванию русского языка в университетах. Это не только может углубить понимание и изучение русского языка студентами, но и улучшить преподавательские способности преподавателей. Обучение русскому языку играет особенно важную роль.

Практика показывает, что традиционные методы преподавания русского языка давно устарели. Традиционная практика ведет к отсутствию невербального общения между студентами. Для улучшения качества преподавания и изучения русского языка необходимо внедрять новые технологии обучения, которые будут способствовать развитию интереса у студентов, а также их коммуникативных навыков в процессе дискуссии по тематике урока, отображенной на мультимедийных проекторах.

Современная ситуация преподавания русского языка в университетах

В соответствии с потребностями общества на хорошо обученные иностранные кадры, в преподавании русскому языку возникло множество курсов в области прикладного и комплексного обучения. Происходит стремительное изучение русского языка как профессионального.

Нынешняя ситуация с обучением русскому языку в Китае до сих пор не является оптимистичной. В преподавании русского языка все еще много проблем, таких как устаревшие методы и модели обучения. Текущее преподавание русского языка в университетах в основном использует традиционные методы обучения и попрежнему основано на преподавании языковых знаний, постановке и завершении учебных заданий в следующей последовательности: «грамматика — словарь — диалог — текст — упражнения после урока». Очевидно, что учебная задача по улучшению речевых способностей студентов не получает того внимания, которого она заслуживает.

С другой стороны, среда преподавания попрежнему основывается на традиционных вещах, таких как мел и классная доска. Запись на доске в каждом уроке занимает много времени, поэтому на содержание курса остается ограниченное количество времени. Практика показывает, что метод «Заполненная аудитория» преподавателями уже не эффективен, центром обучения должны быть студенты, в то время как преподаватель лишь организатором. Мультимедийные методы, состоящие из контекста, действия, разговора, конструирования значения и других элементов, предоставляют учащимся больше возможностей для участия в обучении, благодаря чему студенты действительно могут стать центром обучения.

Преподавание иностранного языка нужно осуществлять благодаря прикладным навыкам. Необходимо предоставить студентам как можно больше языковой среды, чтобы стимулировать их интерес к обучению. Тем не менее в настоящее время в обучение русскому языку в университетах не удалось внедрить мультимедийные технологии для создания более профессионального учебного программного обеспечения, чтобы улучшить способность слушателей к аудированию и развить навыки разговорной речи.

Цель обучения русскому языку

В Китае преподавание русского языка в университетах является разделом преподавания иностранных языков. Одной из целей преподавателей для обучения студентов русскому языку и культурным знаниям является также развитие межкультурной коммуникативной компетенции студентов в коммуникативной практике. Соглас-

но регламенту в «Принципах обучения русскому языку в университетах» (2-е издание), цель обучения в усовершенствовании русского языка в университетах должна быть не только в том, чтобы дать студентам овладеть пятью языковыми навыками (аудирование, общение, чтение, письмо и перевод), но и в том, чтобы дать им возможность «овладеть более всесторонними культурными знаниями», «обладать более глубокими культурными знаниями русского народа», «владеть международными культурными навыками».

Студенты, обучающиеся русскому языку в университетах, особенно на третьем и четвертом курсе бакалавриата, должны владеть соответствующими знаниями русского невербального общения и обладать определенными межкультурными навыками невербального общения. Тем не менее овладение произношением, грамматическими правилами и лексикой русского языка в течение длительного времени является необходимым условием для обеспечения плавного развития межкультурного общения, как считают русские педагоги. Поэтому в процессе профессионального обучения русскому языку большое внимание уделяется развитию межкультурных навыков устного общения студентов, а развитие невербального общения студентов часто игнорируется.

Смешанная модель преподавания

Необходимо гибкое использование нескольких методов обучения. В традиционном режиме обучения сложно создать среду для языковой практики, в то время как мультимедийное обучение может обеспечивать такие элементы, как звуки, картинки, сцены и т.д. Таким образом, учащиеся чувствуют погружение в процесс, за счет чего стимулируется интерес к обучению. При подготовке уроков преподаватели ищут в интернете материалы, относящиеся к теме урока, размещают их в компьютерной системе и используют проекционную технологию для демонстрации контента учащимся, что не только экономит время обучения, повышает эффективность обучения и увеличивает объем обучающей информации, но и в то же время студенты расширяют свой кругозор и осваивают последние разработки в своей области.

С одной стороны, во время обучения основным навыкам русской грамматики коммуни-

кативный подход может сочетаться с функциональным подходом к обучению. Ввиду сложной системы грамматики русского языка преподаватели могут интегрировать грамматические знания в процессе аудирования, разговора и чтения учащихся, а также обучать их формировать предложения на основе правил русской грамматики и выражать свои мысли. На основе традиционных курсов (таких как базовый русский язык, грамматика русского языка и т.д.) мы можем внедрить мультимедийные методы обучения для дальнейшего расширения системы российских учебных программ. Взяв за пример урок русской национальной культуры, преподаватели могут показать студентам экзотические обычаи с помощью фотографий и видео, а также соответствующим образом расширить знания и обсудить со студентами принципы международного общения, табу и другие вопросы. Например, на российских аудиовизуальных курсах высокого уровня для аудирования и разговорной речи, преподаватели могут воспроизводить в аудитории некоторые русские песни, классические русские фильмы и т.д., чтобы учащиеся могли понимать устные выражения русского языка в более непринужденном стиле обучения и овладеть более чистым русским языком.

С другой стороны, русская внеаудиторная программа является важным дополнением для обогащения русского учебного материала, чтобы эффективно стимулировать интерес студентов к обучению. Преподавание русского языка с целью повышения практических навыков и всестороннего овладения не должно ограничиваться только аудиторными занятиями. Следует полностью задействовать и использовать такие ресурсы, как сетевые медиа, иностранные студенты и другие источники, чтобы открыть больше возможностей для получения знаний и навыков учащимися в качестве полезного дополнения к преподаванию в аудитории.

Необходимо сформулировать четкие цели обучения русскому языку, повысить эффективность обучения студентов русскому языку и сти-

мулировать их интерес к обучению. Внутренняя мотивация обучения студентов исходит из четкой цели обучения, а также из сильного интереса к нему. Учащиеся, обладающие этими факторами, как правило, уделяют больше внимания на занятиях и имеют более высокий уровень активного мышления и участия в процессе обучения в вузе, поэтому они будут иметь более высокую эффективность обучения.

В процессе обучения русскому языку преподаватели должны сначала установить четкие цели обучения, чтобы обеспечить основное направление занятия как для преподавателя, так и для студентов, и в то же время преподаватели должны тщательно разработать учебные занятия по русскому языку чтобы создать подходящую языковую среду для учащихся. Таким образом, можно обеспечить более высокую эффективность изучения русского языка без увеличения времени обучения в аудитории. Кроме того, старая поговорка гласит: «Дай человеку рыбу, и он будет сыт весь день, научи человека ловить рыбу, и он будет сыт всю жизнь», поэтому преподаватели должны также обратить внимание на развитие хороших методов обучения студентов. При формировании учебного плана нужно составлять разумную формулировку, основанную на реальной ситуации учащихся, чтобы у каждого занятия было достаточно времени для участия в учебном материале, а также для взаимодействия преподавателя и учащихся в аудитории.

Кроме того, преподаватели должны понимать взаимосвязь между учебным программным обеспечением и записями на доске. Курсовое программное обеспечение является лишь формой и средством обучения в аудитории, а не основной целью обучения. При необходимости преподаватель должен написать на доске, выделить ключевые моменты и трудности, а также убедиться, что у студентов есть достаточно времени для записи, чтобы они могли углубить впечатление от знаний, а после урока повторить изложенное и предоставить необходимый материал.

Это достижение является проектом реформы преподавания высшего образования университета г. Хэйхэ, номер проекта: xjg1822.

Список литературы

1. Джи Минг. Преподавание и практика российских информационно-поисковых курсов в колледжах и университетах в новой ситуации. Пример Университета Цзянсу / Джи Минг // Модерниза-

ция образования. -2017. - № 4(33). - C. 233-235.

- 2. Хоу Шань. Исследования по совершенствованию российских стратегий обучения в колледжах и университетах. Один комментарий на тему «Исследование реформы обучения в российской специальности» / Хоу Шань, Гао Рудонг, Хоу Донгдонг // Новый фронт. 2016. № 18. С. 157.
- 3. Чжан Сюй. Анализ мультимедийных учебных пособий в преподавании русского языка / Чжан Сюй // Западная кожа. -2016. № 38(18). С. 233.

References

- 1. Dzhi Ming. Prepodavanie i praktika rossijskih informacionno-poiskovyh kursov v kolledzhah i universitetah v novoj situacii. Primer Universiteta Czjansu / Dzhi Ming // Modernizacija obrazovanija. − 2017. − № 4(33). − S. 233–235.
- 2. Hou Shan'. Issledovanija po sovershenstvovaniju rossijskih strategij obuchenija v kolledzhah i universitetah. Odin kommentarij na temu «Issledovanie reformy obuchenija v rossijskoj special'nosti» / Hou Shan', Gao Rudong, Hou Dongdong // Novyj front. − 2016. − № 18. − S. 157.
- 3. Chzhan Sjuj. Analiz mul'timedijnyh uchebnyh posobij v prepodavanii russkogo jazyka / Chzhan Sjuj // Zapadnaja kozha. − 2016. − № 38(18). − S. 233.

© Ян Чуньянь, 2020

УДК 811.161.1

А.Х. БАРАШЕВ

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань

ПРОИЗВОДНЫЕ СУБСТАНТИВЫ В ПИСЬМАХ А.П. ЧЕХОВА КАК КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО

Ключевые слова: коммуникативно-прагматический подход; письмо; эпистолярий; эпистолярный стиль; имя существительное; субстантив; А.П. Чехов.

Аннотация: Цель научной статьи состоит в рассмотрении производных субстантивов, образованных с помощью морфологических способов словообразования, которые использует в своих письмах А.П. Чехов. Основной задачей стала оценка данных средств в эпистолярии писателя как коммуникативно-прагматического инструмента, помогающего ему воздействовать на адресата, передавать ему свои чувства и вызывать ответные эмоции, убеждать в чем-либо, доказывать свое мнение. Использовались описательный метод, методы анализа и синтеза. Среди субстантивов, наиболее востребованных автором, выделены слова на -щина (тамаршина), субстантив девица, существительные с суффиксами -ость (картинность) и -изм (цинизм), а также диминутивы, слова с уничижительнопренебрежительными суффиксами и аугментативы. В результате исследования подтверждена гипотеза о том, что с помощью производных субстантивов А.П. Чехов аргументирует свое мнение, убеждает в чем-то адресата, дает оценку предмету, явлению, человеку, обвиняет, рассуждает, то есть применяет их как действенный коммуникативно-прагматический эпистолярного общения.

Коммуникативно-прагматические исследования текста предполагают выявление тех средств языка, с помощью которых говорящий воздействует на адресата речи, передает ему свою точку зрения и добивается от него определенной

реакции на сообщения, той или иной оценки описанного в речевом произведении. Коммуникативно-прагматический подход в современном языкознании связан с его антропоцентрическим характером – ориентированностью на человека, создающего текст, и на возможность трансляции посредством текста особенностей, точек зрения, менталитета личности. Предметом коммуникативно-прагматических исследований становятся официально-деловые документы [2], произведения художественной литературы [7], летописи [8], интернет-реклама [9] и другие виды текста. При этом внимание исследователей концентрируется на различных языковых единицах, которые могут способствовать достижению автором коммуникативно-прагматических целей: междометиях [5], вводных и вставных конструкциях [13], пунктуационных знаках [3] и т.п.

Коммуникативно-прагматический подход особенно важен при анализе текста, созданного человеком, личность и творчество которого широко известны. К таким тестам относится эпистолярий (личные письма), дающий возможность по-новому взглянуть на мастера слова, увидеть его в непосредственном речевом общении. Как отмечает Ж.В. Дзебисова, за каждым письмом «всегда стоит языковая личность в координатах системы языка» [6, с. 3]. В письмах человек предстает перед нами в образе, наиболее соответствующем его реальной фигуре, он раскрывает свои истинные мысли и чувства, свои интенции и те задачи, которые стоят перед ним в процессе эпистолярного общения.

Целью настоящего исследования стал анализ роли производных субстантивов в письмах А.П. Чехова как коммуникативно-прагматического средства, позволяющего автору донести до адресата важную для него мысль, передать

RUSSIAN LANGUAGE

чувства и взгляды, выразить отношение, эффективно воздействовать на адресата.

Письма анализируются в коммуникативнопрагматическом ракурсе, так как здесь наиболее явно выражаются речевые намерения автора. Рассматривая эпистолярное наследие Л. Стерна, Ж.В. Дзебисова пишет: «Адресат художественного текста может быть самым широким, тогда как адресат письма всегда конкретен, что детерминирует личностно ориентированную коммуникативную стратегию письма, определяя радикальное отличие собственно письма от эпистолярного художественного текста» [6, с. 6]. Коммуникативно-прагматический подход применяется также к текстам русских частных писем XIX-XX вв. [1], личных фронтовых писем времен Великой Отечественной войны [12], личных писем В.С. Высоцкого [10] и другим эпистолярным текстам, принадлежащим как мастерам слова, так и обычным людям. К письмам А.П. Чехова данный подход пока не применялся.

А.П. Чехов оставил после себя богатейшее эпистолярное наследие. Он находился в непрекращающейся переписке с родственниками, друзьями, женой, издателями и т.д. В 30-томном собрании сочинений писателя [15] письма, созданные с 1875 по 1904 год, занимают 12 томов. Каждое из этих писем посвящено достижению определенной цели (целей), призвано воздействовать на адресата и побудить его к каким-то мыслям, чувствам, поступкам. Каждое помогает нам увидеть в знаменитом писателе что-то новое, глубже понять его характер и лучше оценить его мастерство во владении разнообразными ресурсами русского языка.

Мы сконцентрируемся на одной языковой единице, выступающей в письмах А.П. Чехова как коммуникативно-прагматическое средство, на производных субстантивах, то есть именах существительных, образованных в результате морфологических способов словообразования, причем на таких, которые являются узуальными, языковыми, то есть не создаются автором, а уже имеются в языке и зафиксированы в словарях. Анализ окказиональных субстантивов, коммуникативно-прагматическая роль которых, возможно, еще более значима, также очень перспективен, и он должен стать предметом отдельного исследования, однако нам интересно увидеть, как писатель распоряжается ресурсами, уже имеющимися в языке, для решения своих

коммуникативно-прагматических задач. Кроме того, многие деривационные средства выполняют и стилистическую функцию уже с древности, представляя различные способы концептуализации действительности [8, с. 54]. В письмах Чехова также ярко проявляется стилистическая функция производных субстантивов.

С целью негативной характеристики явления или качества писатель нередко прибегает к субстантивам на -щина. Это слова бестолковщина, татарщина, казенщина и др. К примеру, субстантив казенщина помогает автору охарактеризовать шаблонность и трафаретность содержания и стиля большинства печатных изданий того времени: «Нужно дуть в рутину и в шаблон, строго держаться казенщины, а едва журнал или писатель позволит себе проявить хоть на пустяке свою свободу, как поднимается лай» (А.Н. Плещееву, 10 ноября 1888 г.). Субстантивы на -щина обладают яркой стилистической окраской, в них заложен негативной потенциал, поэтому они используются с целью обвинения, обличения окружающей социальной действительности.

Для негативной характеристики молодых женщин, своих современниц, А.П. Чехов часто использует субстантив девица: «По вторникам у меня вечера с девицами, музыкой, пением и литературой» (Н.А. Лейкину, 12 или 13 октября 1885 г.); «Каждый день все новые и новые знакомства, все больше девицы, да такие, что если б согнать их к себе на дачу, то получился бы превеселый и чреватый последствиями кавардак» (А.С. Суворину, 17 марта 1890 г.); «Что же касается Шуры, то с этой девицей будьте безжалостны. Вон ее!» (Е.М. Шавровой, 24 или 25 февраля 1892 г.). Это слово, не имеющее отрицательного смысла в языке, обозначающее в нейтральном употреблении незамужнюю женщину, у писателя нередко становится символом всего плохого, что он видит в незамужних особах, окружавших его, - мелочности, душевной и духовной пустоты, поверхностности образования, активности в поисках состоятельных и знаменитых супругов и т.п. При оценивании молодых женщин А.П. Чехов использует лексемы, доходящие до иронии и сарказма, особенно при характеристике отсутствия у молодых женщин самостоятельности, свободы в высказывании своего мнения и в поступках: «Девицы здесь – сплошная овца: если одна поднимется и выйдет из залы, то за ней потянутся и другие»

(Чеховым, 25 апреля 1887 г.). Интересно в приведенном примере употребление метафоры при переносе признаков с животного на человека. Для обозначения подобной лексики в лингвистической литературе употребляется целый ряд терминов: «зооним», «зоосемизм», «зооморфизм», «зоометафора», «зооморфная метафора», «анималистическая метафора» («метафораанимализм»), «фаунимическая метафора», «языковая метафора применительно к названиям представителей животного мира», «обозначения животных для метафорических обозначений человека». Разница в содержании терминов, обозначающих зоометафоры, и особенностях их употребления стала объектом нескольких лингвистических работ, например, А.Б. Антоновой [4], Р.Я. Солодкина [14]. В исследовании А.С. Маслова, посвященном использованию индекса инвективности при характеристике зоометафор в современном русском языке, отмечается, что информанты поставили лексему овца в ряд оскорбительных слов и словосочетаний русского языка с наибольшим исследуемым в работе индексом [11].

С целью негативной характеристики одной из героинь своей пьесы «Иванов» А.П. Чехов использует выражение: «... Она не девушка, а девица» (Л.С. Суворину, 23 декабря 1888 г.), тем самым показывая свое прекрасное владение словообразовательными возможностями языка, понимание того, что суффикс, использованный в субстантиве, определяет его значение, коннотацию, оценочность, прагматические возможности слова в характеристике человека или явления. Именно противопоставление слов девушка и девица позволяет говорить о намеренности употребления слова с суффиксом -иц- и реализации его стилистического потенциала.

Отвлеченные имена существительные с суффиксом -ость, образованные от имен прилагательных (нервность, придирчивость, разочарованность, утомляемость, возбудимость, картинность и др.), служат в письмах А.П. Чехова ярким средством характеристики собственного физического, морального и психического состояния: «...Моя душевная чувствительность всякий раз достигала такого градуса, что я становился тряпицей» (Ф.О. Шехтелю, 4–5 июня 1887 г.), наименования качеств адресата: «...После того как я увидел твой образ жизни, твой труд и твою выносливость, не поднимается моя ленивая рука давать тебе

житейские советы» (Г.М. Чехову, 23 июня 1887 г.). Во многих случаях характеристика, выстраиваемая с помощью данных субстантивов, негативная: «Есть люди, любезность которых действует хуже наглости» (Н.А. Лейкину, 7 октября 1887 г.). Писатель вполне осознанно использует убедительную силу субстантивов данного типа, их большие возможности в создании характеристики, описания, передаче оценки чего-либо.

Еще один тип субстантивов, важных в коммуникативно-прагматическом плане, - имена существительные с суффиксом -изм (антисемитизм, антропоцентризм, консерватизм, патриотизм, цинизм и др.), выполняющие в письмах А.П. Чехова и информативную, и воздействующую функции. С их помощью писатель критически оценивает произведения других авторов: «...Недостаток непоправимый, как рыжие волосы у рыжего, – это консерватизм формы» (А.М. Пешкову (М. Горькому), 22 октября 1901 г.), характеризует свои собственные высказывания и мысли: «Прости мне сей цинизм» (О.Л. Книппер-Чеховой, 9 ноября 1901 г.). Субстантивы на -изм - неизменное средство аргументации в тех письмах, где писатель стремится дать совет, убедить адресата, где речь идет об очень важных для А.П. Чехова материях: «...Важны не забытые слова, не идеализм, а сознание собственной чистоты, т.е. совершенная свобода души Вашей от всяких забытых и не забытых слов, идеализмов и проч. и проч. непонятных слов» (В.С. Миролюбову, 17 декабря 1901 г.).

Среди субстантивов, используемых писателем с коммуникативно-прагматическими целями, выделяются имена существительные, образованные с помощью эмоционально-оценочных суффиксов: диминутивы, слова с уничижительно-пренебрежительными суффиксами и аугментативы.

Динимутивы (слова с уменьшительноласкательными суффиксами) у А.П. Чехова очень разнообразны и выполняют различные роли в тексте. С их помощью писатель создает у адресата доброжелательное настроение и располагает его к себе в начале чтения письма: «Благородная сестрица!» (М.П. Чеховой, 16 марта 1891 г.), формирует атмосферу интимного, непринужденного, дружеского общения: «Я совершил дневной грабеж: пользуясь Вашей записочкой, я взял в магазине Гаршина

RUSSIAN LANGUAGE

все томы Ваших сочинений» (Я.П. Полонскому, 25 марта 1888 г.), в оптимистичном тоне описывает свое житье и приглашает адресата в гости: «Если Вы хотите повидать природу во всей ее шири, прелести и теплоте, подышать чудным воздухом, покататься в лодочке, поесть раков, подремать на берегу и проч., то приезжайте ко мне» (К.С. Баранцевичу, 17 мая 1888 г.).

Особенно часто диминутивы используются автором в заключительной части письма, где он стремится выразить почтение адресату, передать приветы общим знакомым, пожелать здоровья, о чем-то спросить: «Кланяйся Егорушке и Володе» (М.П. Чехову, 24 или 25 апреля 1888 г.), «Мой братишка Миша теперь в Питере. Был ли он у Вас?» (А.Н. Плещееву, 8 ноября 1889 г.). Эта часть письма не просто выполняет в эпистолярии А.П. Чехова этикетную роль. Здесь писатель, выполнив в основной части письма все стоящие перед ним задачи, пишет более непринужденно и сердечно.

В целом писателя характеризует мягкая, ласковая манера общения, и диминутивы во многом этому способствуют. В коммуникативнопрагматическом плане они дают писателю возможность максимально расположить к себе адресата, что позволяет не только передать свои искренние чувства и вызвать соответствующие эмоции у адресата, но и подготовить почву для положительного восприятия адресатом излагаемых в основной части письма просьб и пожеланий.

Вторая разновидность эмоционально-оценочных суффиксов – уничижительно-пренебрежительные. Они используются писателем для трансляции своего негативного отношения к реалиям провинциальной жизни: «Утром в 5 часов изволил прибыть в Феодосию - сероватобурый, унылый и скучный на вид городишко» (М.П. Чеховой, 14 июля 1888 г.), для негативной оценки кого- или что-либо: «Ах Вы женщины. женшины!!! Непостижимый вы **народеи**!» (Ю.И. Лядовой, 21 сентября 1880 г.). Автор может с их помощью передать свое восприятие плохой погоды и вызвать по этому поводу сочувствие у адресата: «С сегодняшнего утра стал дуть резкий холодный ветер и заморосил противнейший дождишко» (М.В. Киселевой, 7 мая 1890 г.), высказать мнение о своих постоянных денежных затруднениях: «Были кое-какие деньжонки, да нелегкая дернула меня дать их взаймы приятелю-поручику» (Н.А. Лейкину,

23 августа 1884 г.).

Такие субстантивы помогают писателю как можно точнее рассказать о собственном состоянии, транслировать адресату раздражение, недовольство, неодобрение чего-либо, а также такие чувства, которые писатель и сам точно не понял, но которые осмысливает в процессе написания письма: «Я точно под арестом, или лучше – состою смотрителем арестного дома. Вроде как бы чиновничишка, которого засадили в уездный городишко – и сиди» (А.С. Суворину, 2 августа 1893 г.). Кроме того, словами с уничижительно-пренебрежительными суффиксами писателя нередко именует собственные литературные произведения: «...Написал рассказ и две мелочишки» (Н.А. Лейкину, 31 марта 1892 г.), демонстрируя таким образом скромность в оценке своего труда.

Третий тип субстантивов с эмоциональнооценочными суффиксами – аугментативы – слова с увеличительными суффиксами -ищ- и -ин-(первый А.П. Чехов использует чаще). Аугментативы тоже значимы в письмах писателя как коммуникативно-прагматическое средство.

Они нередко используются с целью создания у адресата негативного восприятия удручающей автора плохой погоды, особенно часто холода: «Подуло **холодищем**, и стало противно; я тоже с удовольствием уехал бы куда-нибудь» (А.С. Суворину, 18 августа 1893 г.). Писателю не нравятся крайности в погодных явлениях сильные холод, жара, ветер, и аугментативы становятся удобным средством, чтобы подчеркнуть это: «Ветрище дул самый зимний, потом шел дождь при ветре, шел всю ночь, и сегодня снега уже нет; но ветрище окаянный все еще дует неистово» (О.Л. Книппер-Чеховой, 3 февраля 1903 г.). Использование А.П. Чеховым аугментативов, характеризующих погоду, показывает его метеозависимым человеком.

С помощью аугментатива А.П. Чехов передает свое восхищение масштабами личности и творчества Л.Н. Толстого: «Толстой-то, Толстой! Это, по нынешним временам, не человек, а человечище. Юпитер» (А.С. Суворину, 11 декабря 1891 г.), иронизирует по поводу желания Лики Мизиновой выйти за него замуж: «...Увидев эти строки, женит меня на таком чудовище, как Вы» (Л.С. Мизиновой, 28 июня 1892 г.), жалуется на постоянно одолевающую его скуку: «Что за отчаянная скучища этот немецкий курорт Баденвейлер!» (Г.И. Россоли-

мо, 28 июня 1904 г.). Ценность аугментативов для писателя состоит в возможности с их помощью демонстрировать крайние проявления чувств, экспрессивно передавать адресату свои мысли и эмоции.

Итак, А.П. Чехов умело и осознанно использует словообразовательные ресурсы русского языка, в том числе субстантивы, понимает их коммуникативно-прагматический потенциал. В числе наиболее эффективных в данном плане словообразовательных средств в эпистолярии писателя можно выделить субстантивы на -щина (татарщина, бестолковщина), имеющие обвинительный потенциал; субстантив девица, используемый для негативной характеристики молодых женщин; субстантивы с суффиксом -ость (наглость, выносливость) как яркое

характерологическое и оценочное средство; субстантивы с суффиксом -изм (консерватизм, идеализм), действенные для оценки состояний и аргументации своих суждений. Особую коммуникативно-прагматическую роль играют в письмах А.П. Чехова слова с эмоционально-оценочными суффиксами – диминутивы (Егорушка, буфетик), аугментативы (холодище, скучища), субстантивы с уничижительно-пренебрежительными суффиксами (городишко, дождишко). Узуальный характер рассмотренных субстантивов не препятствует тому, что они получают в письмах А.П. Чехова особую роль в передаче явных и скрытых смыслов, в установлении контакта с адресатом и оказании на него воздействия с целью достижения поставленной автором в письме цели.

Список литературы

- 1. Акимова, Т.П. Отражение конвенций эпистолярного общения в русском частном письме: опыт коммуникативно-прагматического описания / Т.П. Акимова // Ученые записки Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета им. Н.Г. Чернышевского. 2011. \mathbb{N} 2(37). С. 7–10.
- 2. Алексеева, А.В. Коммуникативно-прагматическая специфика официально-деловых документов (на материале обращений граждан в административные органы) : автореф. дисс. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / А.В. Алексеева. Омск, 2009. 23 с.
- 3. Андросова, Ф.С. Пунктуационные знаки в художественном тексте: коммуникативно-прагматический аспект: монография / Ф.С. Андросова. СПб.: Лань, 2018. 156 с.
- 4. Антонова, А.Б. Роль зоонимов в репрезентации понятийной, образной и оценочной составляющих концепта DRINK / А.Б. Антонова // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. -2010. -№ 4. -C. 149–155.
- 5. Болтнева, Н.А. Коммуникативно-прагматические функции междометий в диалогическом дискурсе (на материале современного немецкого языка) : автореф. дисс. ... канд. филол. наук: 10.02.04 / H.A. Болтнева. Тамбов, 2004. 25 с.
- 6. Дзебисова, Ж.В. Эпистолярий Л. Стерна: коммуникативно-прагматический и лингвокультурный аспекты : автореф. дисс. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / Ж.В. Дзебисова. Владикавказ, 2013. 25 с.
- 7. Дробышева, Т.В. Коммуникативно-прагматический аспект художественного текста (на материале русских переводов романа Ф.С. Фицджеральда «Великий Гэтсби») : автореф. дисс. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / Т.В. Дробышева. Воронеж, 2009. 22 с.
- 8. Ерофеева, И.В. Функционально-семантические особенности производных субстантивов в текстах летописного жанра / И.В. Ерофеева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. -2016. Т. 15. № 2. С. 53–61.
- 9. Костин, Ф.Е. Коммуникативно-прагматические аспекты текстов интернет-рекламы / Ф.Е. Костин // Эстетика и прагматика рекламы 2017: Мат. II Междунар. симп. Пятигорск : ПГУ, 2017.-C.92-98.
- 10. Курьянович, А.В. О коммуникативно-прагматической сущности эпистолярного диалогизма (на материале писем В.С. Высоцкого) / А.В. Курьянович // Вестник Томского государственного педагогического университета. -2012. -№ 10(125). C. 174–179.
- 11. Маслов, А.С. Использование комплексного подхода при исследовании зоометафор-инвектив в современном русском языке / А.С. Маслов // Современные исследования социальных проблем

RUSSIAN LANGUAGE

(электронный научный журнал). -2014. -№ 1(33). - C. 10.

- 12. Панова, А.В. Коммуникативно-прагматическая структура фронтовых персональных писем / А.В. Панова // Цивилизация знаний: российские реалии: Тр. 18-й Междунар. научн. конф. М. : Российский нов. ун-т, $2017. C.\ 250-254.$
- 13. Пантелеева, Е.А. Коммуникативно-прагматические ресурсы вводных и вставных элементов / Е.А. Пантелеева // Актуальные проблемы современной науки. − 2007. − № 3(35). − С. 38–39.
- 14. Солодкин, Р.Я. К вопросу о терминологических особенностях обозначения наименований животных во вторичной номинации / Р.Я. Солодкин // Сб. тр. молодых ученых. Вып. 4: отв. ред. А.А. Алексеева. М.: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, 2009. С. 68–73.
- 15. Чехов, А.П. Полное собрание сочинений и писем в 30 т. / А.П. Чехов. М. : Наука, 1974-1983.

References

- 1. Akimova, T.P. Otrazhenie konvencij jepistoljarnogo obshhenija v russkom chastnom pis'me: opyt kommunikativno-pragmaticheskogo opisanija / T.P. Akimova // Uchenye zapiski Zabajkal'skogo gosudarstvennogo gumanitarno-pedagogicheskogo universiteta im. N.G. Chernyshevskogo. − 2011. − № 2(37). − S. 7–10.
- 2. Alekseeva, A.V. Kommunikativno-pragmaticheskaja specifika oficial'no-delovyh dokumentov (na materiale obrashhenij grazhdan v administrativnye organy) : avtoref. diss. ... kand. filol. nauk: 10.02.01 / A.V. Alekseeva. Omsk, 2009. 23 s.
- 3. Androsova, F.S. Punktuacionnye znaki v hudozhestvennom tekste: kommunikativno-pragmaticheskij aspekt: monografija / F.S. Androsova. SPb.: Lan', 2018. 156 s.
- 4. Antonova, A.B. Rol' zoonimov v reprezentacii ponjatijnoj, obraznoj i ocenochnoj sostavljajushhih koncepta DRINK / A.B. Antonova // Vestnik Irkutskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. -2010.-N24. S. 149–155.
- 5. Boltneva, N.A. Kommunikativno-pragmaticheskie funkcii mezhdometij v dialogicheskom diskurse (na materiale sovremennogo nemeckogo jazyka) : avtoref. diss. ... kand. filol. nauk: 10.02.04 / N.A. Boltneva. Tambov, 2004. 25 s.
- 6. Dzebisova, Zh.V. Jepistoljarij L. Sterna: kommunikativno-pragmaticheskij i lingvokul'turnyj aspekty : avtoref. diss. ... kand. filol. nauk: 10.02.19 / Zh.V. Dzebisova. Vladikavkaz, 2013. 25 s.
- 7. Drobysheva, T.V. Kommunikativno-pragmaticheskij aspekt hudozhestvennogo teksta (na materiale russkih perevodov romana F.S. Ficdzheral'da «Velikij Gjetsbi») : avtoref. diss. ... kand. filol. nauk: 10.02.19 / T.V. Drobysheva. Voronezh, 2009. 22 s.
- 8. Erofeeva, I.V. Funkcional'no-semanticheskie osobennosti proizvodnyh substantivov v tekstah letopisnogo zhanra / I.V. Erofeeva // Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija 2: Jazykoznanie. − 2016. − T. 15. − № 2. − S. 53−61.
- 9. Kostin, F.E. Kommunikativno-pragmaticheskie aspekty tekstov internet-reklamy / F.E. Kostin // Jestetika i pragmatika reklamy -2017: Mat. II Mezhdunar. simp. Pjatigorsk : PGU, 2017.- S. 92-98.
- 11. Maslov, A.S. Ispol'zovanie kompleksnogo podhoda pri issledovanii zoometafor-invektiv v sovremennom russkom jazyke / A.S. Maslov // Sovremennye issledovanija social'nyh problem (jelektronnyj nauchnyj zhurnal). − 2014. − № 1(33). − S. 10.
- 12. Panova, A.V. Kommunikativno-pragmaticheskaja struktura frontovyh personal'nyh pisem / A.V. Panova // Civilizacija znanij: rossijskie realii: Tr. 18-j Mezhdunar. nauchn. konf. M.: Rossijskij nov. un-t, 2017. S. 250–254.
- 13. Panteleeva, E.A. Kommunikativno-pragmaticheskie resursy vvodnyh i vstavnyh jelementov / E.A. Panteleeva // Aktual'nye problemy sovremennoj nauki. − 2007. № 3(35). S. 38–39.

РУССКИЙ ЯЗЫК

14. Solodkin, R.Ja. K voprosu o terminologicheskih osobennostjah oboznachenija naimenovanij zhivotnyh vo vtorichnoj nominacii / R.Ja. Solodkin // Sb. tr. molodyh uchenyh. Vyp. 4: otv. red. A.A. Alekseeva. – M.: Mosk. gos. un-t im. M.V. Lomonosova, 2009. – S. 68-73.

15. Chehov, A.P. Polnoe sobranie sochinenij i pisem v 30 t. / A.P. Chehov. – M.: Nauka, 1974–1983.

© А.Х. Барашев, 2020

УДК 378

Э.Л. КОКОВА, Е.И. ГОРБУЛИНСКАЯ, Н.Н. МАЛАХОВА

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х.М. Бербекова», г. Нальчик; МКОУ «Средняя общеобразовательная школа № 9», г. Нальчик

ОШИБКИ ИНОФОНОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ГЛАГОЛОВ ДВИЖЕНИЯ И КАТЕГОРИИ ВИДА)

Ключевые слова: причины ошибок; приемы исправления недочетов; иностранные обучающиеся; направление процесса обучения; прогнозирование и предупреждение ошибок.

Аннотация: С целью изучения основных ошибок инофонов как показателя развития иноязычной коммуникативной компетенции был проведен анализ динамики ошибок иностранных учащихся на материале глаголов движения и категории вида. Применение филологического анализа и наблюдения позволило определить, каковы причины наиболее распространенных ошибок, разработать приемы исправления недочетов. В результате проведенного исследования выявлено, что эффективная работа по изучению и своевременной корректировке ошибок задает направление процесса обучения, позволяет привить навыки исправления недочетов, их прогнозирования и предупреждения в будущем.

Такая значимая часть речи, как глагол, играет важную роль в изучении русского языка как иностранного (РКИ). Следует подчеркнуть особую роль глагола в речи, так как он служит предикативным центром предложения и выражает богатство и разнообразие семантики языковой единицы.

Иностранные студенты не во всем объеме осознают особенности грамматических категорий русского глагола, что и приводит к порождению ошибок в устной и письменной речи.

Ошибка является неотъемлемой частью процесса обучения и может быть воспринята как

студентом, так и педагогом как естественное явление. С одной стороны, она помогает обратить внимание на пробелы в знаниях и навыках. С другой стороны, она задает направление процесса обучения, акцентирует внимание словесника на речи учащегося и в то же время побуждает инофона внимательнее следить за своей речью.

Как показывает практика, даже носители языка часто допускают недочеты в своей речи. Здесь хорошо работает принцип интерференции. Преподаватель РКИ обязан предупредить ее, а если нет, то помочь избавиться от ошибок. Можно отметить несколько причин того, что порождает минусы в процессе изучения иностранного языка. Одной из самых важных является несформированность соответствующих речевых навыков и умений.

В исследовании природы ошибок методика опирается на данные базовых и смежных с ней наук – лингвистики, психологии и психолингвистики.

Лингвистика трактует ошибку как отклонение от нормы – эталона, стандарта, зафиксированного в словарях и нормативных грамматиках или же в сознании говорящего или слушающего [6].

С целью предупреждения и уменьшения количества ошибок необходимо так продумать и выстроить задания, чтобы они имели целевое предназначение. Изучение глаголов движения с приставками и без них, а также категории вида — это всегда сложный материал для инофонов. Как следствие, возникает много недочетов в речи. Таким образом, эти задания будут способствовать формированию хороших навыков и реали-

зации их в коммуникативных ситуациях.

Фактически все, кто занимался вопросом обучения языку, касались проблемы ошибок. В общетеоретическом плане понятие ошибки и причины возникновения ошибок, а также возможные пути предупреждения и устранения ошибок отражены в работах ведущих психологов и методистов: И.А. Зимней, Н.Д. Ивицкой, Я.М. Колкер, С.Г. Меркуловой, С.Н. Цейтлин, Julian Edge и ряда других.

Из опыта работы можно утверждать, что на начальном этапе инофоны с большой трудностью различают однонаправленные и разнонаправленные глаголы, так как они недостаточно хорошо понимают многозначность этой грамматической категории. Например: Самолет летити из Москвы в Ригу. Самолет летает в разные страны. Птица летает по небу.

Вместо точек вставить глаголы ИДТИ/ ХОДИТЬ в настоящем времени.

- 1. Куда вы ...? Мы ... домой.
- $2. \text{Он} \dots$ в столовую? Нет, он... в библиотеку.
- 3. Дети ... в детсад? Нет, они ... на стадион.
- 4. Вы ... на занятия? Да, мы ... на занятия.
- 5. Антон тоже ... на занятия? Нет, он ... в деканат.
- 6. Ты в субботу ... в университет? Нет, я ... туда по будням.
- 7. Девушки ... на дискотеку? Нет, Оля ... в магазин, а Таня ... на почту.
- 8. Куда каждый день ... студенты? Милана и Саша ... на седьмой этаж в аудиторию, а Самир и Анвар ... на второй этаж в кафе.
- 9. Родители ... на работу? Да, папа ... на завод, а мама ... на фабрику.
- 8. Твои братья ... в парк? Нет, они ... в бассейн.
- 9. Ты каждый день ... на занятия? Да, я каждый день ... на занятия.
- 10.- Дети ... в парк? Олег ... в парк, а Андрей ... на каток.

Прочитайте рассказ «Филипок», вставьте пропущенные глаголы движения.

Жил в деревне мальчик. Звали его Филипок. Он был еще маленький и в школу не.... Однажды зимой все ребята ... в школу. В доме остались только старая бабушка и Филипок. Стало Филипку скучно одному дома сидеть, и он решил тоже ... в школу.

Школа находилась далеко, на другом краю деревни. Когда Филипок ... далеко от дома, чужие собаки стали лаять на него. Филипок испугался и ..., собаки ... за ним. Филипок стал кричать. Он упал.

Один крестьянин услышал шум и ... к Филипку.

Крестьянин спросил мальчика:

– Ты куда ...? Как тебя зовут? Откуда ты?

Но он ничего не ответил, встал и ... в школу. Около школы никого не было, потому что в школе шли занятия. Филипок стоял около школы и не знал, что делать. Он не знал, как объяснить учителю, зачем он пришел.

Мимо школы проходила крестьянка. Она увидела Филипка и спросила его:

– Все учатся, а ты почему тут стоишь? Почему ты не ... в школу?

Тогда Филипок решил войти в школу. Дети сидели в классе и громко читали, учитель ... по классу. Он увидел мальчика, ... к нему и спросил:

– А ты что здесь делаешь? Кто ты?

Филипок испугался и не мог говорить. Учителю стало жалко, и он спросил ребят?

– Вы знаете этого мальчика?

Дети ответили:

— Это Филипок, брат Кости. Он давно хочет учиться, но мать не разрешает ему ходить в школу, потому что он еще маленький.

Учитель сказал Филипку:

..., садись рядом с братом.

Потом он начал показывать мальчику буквы, а Филипок уже читать умел.

Учитель сказал:

— Ну, молодец, будешь ... с ребятами в школу, я поговорю с твоей мамой. И стал Филипок с ребятами в школу

Считаем необходимым обращать внимание на каждую ошибку и прорабатывать ее, используя дифференцированный подход. Это будет способствовать снижению психологической нагрузки у учащихся. Стоит отметить, что некоторые иностранные студенты, владея теоретическими знаниями, не всегда на практике говорят и пишут правильно. Как утверждают методисты А.И. Широченская, С.А. Хавронина, «практическое овладение видами невозможно в "один прием"; для того чтобы научиться правильно употреблять глаголы несовершенного и совершенного вида, нужен обширный и разнообразный в лексическом отношении глагольный

RUSSIAN LANGUAGE











Рис. 1. Иллюстрации к фразеологическим оборотам

массив». Из наблюдений работы в арабской аудитории можно утверждать, что при объяснении видовой пары преподавателю необходимо опираться на язык-посредник — английский, потому что в арабском языке нет такой грамматической формы, как в русском. Чтобы инофон меньше допускал ошибок в определении вида, следует активно использовать наглядность многочисленных примеров в заданиях. Часто причиной возникновения ошибок в речи служит плохое чувство языка. В этом случае особая роль должна принадлежать социокультурной адаптации.

От данных глаголов образуйте новые глаголы по образцу. Назовите приставки и суффиксы, которые участвуют в образовании глаголов совершенного и несовершенного вида:

а) делать (несовершенный вид) – переделать (совершенный вид), писать – ..., спросить – ...;

растить — вырастить, бежать — ..., играть — ...; играть — проиграть, гулять — ..., бить — ...; смотреть — рассмотреть, смешить — ..., ставить — ...; держать — задержать, крепить — ..., крыть — ...; строить — ...; строить — устроить, паковать — ...; вянуть — ...; быть — прибыть, думать — ..., сесть — ...;

б) кинуть (совершенный вид) – прикинуть (совершенный вид), лечь – ..., купить – ...; бросить – подбросить, толкнуть – ..., нырнуть – ...; пустить – отпустить, пугнуть – ..., соединить – ...; решить – разрешить, дать – ...; купить – раскупить; спросить –

Прочитайте предложения. Определите вид выделенных глаголов. Назовите инфинитивы, от которых они образованы.

1. Ученые *исследовали* озеро Байкал и пришли к заключению об уникальности флоры и

фауны этого водоема. Когда *исследовали* Байкал, применяли аппаратуру, специально разработанную для условий работы под водой на глубине свыше 1000 метров.

- 2. Они много раз *обследовали* этот объект, прежде чем пришли к выводу о его неисправности. Специалисты *обследовали* этот объект и пришли к выводу о его неисправности.
- 3. В этот раз мы *использовали* тот же метод доказательства, что и в предыдущей задаче. Мы постоянно *использовали* в нашей работе показания приборов.
- 4. В субботу мы *организовали* для студентов экскурсию в Коломенское. Обычно мы *организуем* конференцию в начале мая.
- 5. В средние века людей *казнили* без суда и следствия. Его *казнили*, но дело его продолжало жить.

По мнению Н.Д. Ивицкой, в языке не все можно объяснить. Она подчеркивает, что изучение языка неотделимо от изучения характера, обычаев, нравов, культуры, истории его носителей, и не только потому, что это представляет интерес, но и потому, что все вышеперечисленные факторы находят отражение в языке. Существуют и другие точки зрения на причины возникновения ошибок. Одной из главных причин возникновения недочетов является несформированность соответствующих речевых навыков и умений. Эту причину можно проследить на примере ошибок в употреблении фразеологизмов. Так, в процессе изучения языка недостаточно внимания уделяется устойчивым оборотам. Инофоны часто не могут распознать данный тип ошибок из-за отсутствия точных знаний смысла слов.

Один художник-иностранец любезно согласился проиллюстрировать несколько фразеологических оборотов. Вот что у него получилось (рис. 1). Некоторые фразеологизмы он перепутал. Исправьте ситуации, проиллюстрировав правильно фразеологические единицы. Назовите эти фразеологизмы, объясните их смысл.

Составьте с ними предложение.

Кто победитель? Составьте пары предложений со свободными словосочетаниями и фразеологизмами. Подберите к данным фразеологическим единицам эквиваленты в родном языке.

Засучив рукава, спустя рукава, в первую очередь, прикусив язык, махнуть рукой, упу-

стить из виду, как кошка с собакой, стоять на часах, в двух словах, правая рука, держаться в тени, намылить голову, заварить кашу, утереть нос, черным по белому, со дна моря достать, за круглым столом.

Следует активно использовать различные технические средства обучения и знакомить инофонов с видами искусства и культуры, наследием России. Для предупреждения ошибок во фразеологизмах предлагаются следующие задания.

Там, где возможно, найдите синонимические фразеологизмы, пользуясь словарем.

- 1. Засучив рукава, я доставал выскальзывавших из рук живых рыб, бросал их на дно лодки. Новые строители на объекте работали засучив рукава, следуя намеченному плану.
- 2. Никиту как ветром сдуло с веранды. После выполнения домашнего задания ребенка как ветром сдуло уже в 11 часов утра.
- 3. Петр Сергеевич давно махнул рукой на жизнь и живет нехотя. Муж махнул рукой, когда узнал, что жена ушла у другому.
- 4. Нет, тут надо все как следует обдумать. Перед сдачей экзамена надо все как следует переписать, прочитать, выучить.
- 5. Мужчины посмеивались: кто-то видел, как богатырь-агроном носил жену на руках. Все невесты мечтают, что после свадьбы мужья будут носить их на руках.
- 6. Пускай послужит он в армии, да потянет лямку, да понюхает пороху, да будет солдат. Каждый родитель всегда готов тянуть лямку, пока его ребенок не станет взрослым.
- 7. А я бы этого Джека выучил многому. Он бы у меня и на задних лапках ходил, и через голову кувыркался бы... Вчера смотрел спектакль в театре. И новый актер хорошо изображал, как он ходит на задних лапах перед Фамусовым.

Из опыта работы видно, что освоение такого раздела русского языка, как «Фразеология», всегда вызывает трудности у инофонов. Во-первых, это объясняется недостаточным знанием значений слова. Во-вторых, учащиеся не осознают до конца устойчивость сочетания слов. В-третьих, важную роль играет в понимании фразеологизмов лингводидактика. Следует всегда объяснять контекст, в котором использован фразеологизм. Когда учащиеся составляют свои примеры с данными оборотами, они развивают языковую догадку, отрабатывают речевые умения и фиксируют новую информацию в памяти.

RUSSIAN LANGUAGE

Самое большое количество недочетов возникает из-за невнимательности, рассеянности иностранных студентов, нечеткого знания правил, или они допускают ошибки, не задумываясь о верности фраз, а опираются на принцип «хоть что-нибудь сказать».

Какими способами можно исправить ошибки в говорении? Нужно, прежде всего, выяснить, какие ошибки следует исправлять, когда их целесообразнее корректировать и каким образом. Задача преподавателя – помочь учащимся овладеть навыком общения на языке, и иногда это лучше делать, не прибегая к постоянным исправлениям.

Все зависит от того, на каком этапе учебного процесса проходит исправление ошибок. Если во время изучения нового материала и его отработки, то, безусловно, для достижения наибольшего эффекта необходимо исправлять все недочеты. Если же цель урока — это развитие навыков говорения, то целесообразнее будет исправить коммуникативно грубые, т.е. те ошибки, которые абсолютно затрудняют понимание иноязычной речи.

Переведите предложения на родной язык.

- 1. Почтальон разнес почту. Он всегда разносил почту по утрам. Жильцы дома сносили старые вещи в одно место, за дом.
- 2. Пастух согнал все стадо к ручью. Каждый вечер пастух сгонял свое стадо к лесу, и там оно ночевало. Мальчик с трудом разогнал мух, слетевшихся на мед. Мальчики так были увлечены игрой, что их с трудом разогнали по домам.
 - 3. Мы с ним разошлись.
 - 4. Мои родители недавно развелись.
- 5. Демонстранты сошлись на митинг, но быстро разошлись по домам.

Объясните значение глаголов движения.

- 1. Заезжайте к своим старичкам почаще: они скучают без вас.
- 2. Зайди сегодня в аптеку и купи валерьянку.
- 3. Заходите к нам сегодня, мы так давно с вами не виделись.
 - 4. Приезжай к нам на Новый год!
- 5. Приезжайте пораньше, а то вы приезжаете поздно и посидеть некогда.
- 6. Приезжайте завтра пораньше, нам с вами нужно многое обсудить.
- 7. Придите ровно в 8, без опоздания, я вас очень прошу.

Методика работы над недочетами инофонов — это кропотливый и значимый процесс, требующий особой тщательности и продуманности всех этапов и видов заданий. Для иностранной аудитории надо помнить о типологии ошибок. И здесь, как всегда, свою роль играет интерференция, на что указывают многие методисты, т.е. «такое состояние языковой компетенции говорящего, когда два кода и две системы норм — родного языка и изучаемого — не дифференцированы полностью».

Из опыта работы кафедры русского языка для иностранных учащихся Кабардино-Балкарского государственного университета следует, что на элементарном и базовом уровнях студенты-иностранцы чаще всего ошибаются в построении словосочетаний, употреблении падежей. Так, наибольшую сложность представляет управление как способ связи в словосочетании. Студентам из арабских стран сложно осваивать русский язык, потому что количество падежей в русском и арабском языках различно. В русском языке - шесть падежей, а в их родном - только три. Кроме того, в русском языке наличие падежных форм определяется в основном благодаря предлогам. Некоторые из них повторяются. Это усваивается благодаря длительному, системному учебному процессу.

Говоря о способах исправления ошибок, следует отметить, что в настоящий момент во многих вузах еще используется такой способ, когда все или отдельный студент, а иногда и преподаватель называют неправильное употребление структуры, а отвечающий исправляет допущенные ошибки.

Как показывает практика, предупреждение и исправление ошибок на занятиях у инофонов не приводят к грамотной речи, поскольку даже после исправления и объяснения устойчивые типичные ошибки сохраняются в речи учащихся. Поэтому процесс обучения требует более эффективных способов работы, которые были бы направлены на предупреждение ошибок у иностранных студентов в говорении.

Для борьбы с ошибками учащихся необходима определенная система методических приемов и разнообразных упражнений. Каждый прием и каждое упражнение должны быть направлены на предупреждение и на борьбу с конкретными типами ошибок. Итогом таких заданий должно явиться создание прочного навыка употребления изученного материала.

В данной работе мы провели исследование на тему «Ошибки инофонов как показатель развития иноязычной коммуникативной компетенции». Необходимо выработать целесообразный подход к исправлению ошибок. Таковым, по нашему мнению, является коммуникативный подход. Если ошибка не препятствует взаимодействию коммуникантов, ей не придается большого значения. Она становится источником информации о степени сформированности коммуникативной компетенции.

По нашим представлениям, наиболее значимой причиной является лингвистическая некомпетентность, т.е. недостаточная сформированность языковых навыков. Наличие различных ошибок в говорении обусловливает необходимость борьбы с ними, что включает их исправление и предупреждение. Исправление ошибок

не приводит к безошибочной речи, поэтому необходимо выполнять разнообразную работу для предупреждения ошибок в говорении и стремиться к их минимизации.

В ходе нашего исследования была сформулирована гипотеза, согласно которой учет типичных ошибок, совершаемых инофонами при продуцировании устного высказывания, а также выполнение определенных упражнений по их предотвращению позволит снизить общую ошибочность говорения. Словесниками проводится разнообразная работа для предупреждения ошибок в говорении. Исходя из наблюдений на практике, мы можем заметить, что выполнение разноплановых упражнений на отработку того или иного материала действительно способствует снижению ошибок в речи и повышению уровня владения иностранным языком.

Список литературы

- 1. Зимняя, И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке / И.А. Зимняя. М., 1985. 160 с.
- 2. Ивицкая, Н.Д. О наиболее типичных ошибках при изучении английского языка и некоторых путях их преодоления / Н.Д. Ивицкая // Иностранные языки в школе. − 1995. № 3. С. 46–52.
- 3. Кокова, Э.Л. Предупреждение грамматических ошибок в иностранной аудитории (на примере арабоговорящих студентов) / Э.Л. Кокова, З.Х. Джанхотова, Е.И. Горбулинская // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов : Грамота, 2015. № 11(53): в 3-х ч. Ч. II. С. 91–96.
- 4. Кокова, Э.Л. Изучайте виды глагола для студентов-иностранцев продвинутого этапа обучения / Э.Л. Кокова, Е.И. Горбулинская // Практикум. Нальчик, 2016.
- 5. Кокова, Э.Л. Трудные случаи русской грамматики (на материале глаголов движения) для студентов-иностранцев подготовительного отделения / Э.Л. Кокова // Практикум Нальчик, 2014.
- 6. Колкер, Я.М. Практическая методика обучения иностранному языку / Я.М. Колкер, Е.С. Устинова. Изд-во : Академия, 2000. 264 с.
- 7. Меркулова, С.Г. Современные подходы к исправлению ошибок в устной речи при изучении английского языка / С.Г. Меркулова // Приложение к газете «Первое сентября». 2002. № 4. С. 5.
 - 8. Цейтлин, С.Н. Речевые ошибки и их предупреждение / С.Н. Цейтлин. М., 1982. 204 с.
- 9. Julian Edge. Mistakes and correction. Longman Keys to Language Teaching / Julian Edge. $1989. 70 \,\mathrm{p}.$
- 10. Цапко, Т.П. О некоторых проблемах интерференции при обучении русскому языку как иностранному / Т.П. Цапко // Русский язык и литература в школе и в вузе: проблемы изучения и преподавания: сб. науч. тр. Горловка: Изд-во ГГПИИЯ, 2012. С. 321–326.
- 11. Широченская, А.И. Работа над глаголами на начальном этапе / А.И. Широченская, С.А. Хавронина // Традиции и новации в профессиональной деятельности преподавателя русского языка как иностранного. М., 2002.-126 с.

References

- 1. Zimnjaja, I.A. Psihologicheskie aspekty obuchenija govoreniju na inostrannom jazyke / I.A. Zimnjaja. M., 1985. 160 s.
- 2. Ivickaja, N.D. O naibolee tipichnyh oshibkah pri izuchenii anglijskogo jazyka i nekotoryh putjah ih preodolenija / N.D. Ivickaja // Inostrannye jazyki v shkole. − 1995. − № 3. − S. 46–52.

RUSSIAN LANGUAGE

- 3. Kokova, Je.L. Preduprezhdenie grammaticheskih oshibok v inostrannoj auditorii (na primere arabogovorjashhih studentov) / Je.L. Kokova, Z.H. Dzhanhotova, E.I. Gorbulinskaja // Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki. Tambov : Gramota, 2015. № 11(53): v 3-h ch. Ch. II. S. 91–96.
- 4. Kokova, Je.L. Izuchajte vidy glagola dlja studentov-inostrancev prodvinutogo jetapa obuchenija / Je.L. Kokova, E.I. Gorbulinskaja // Praktikum. Nal'chik, 2016.
- 5. Kokova, Je.L. Trudnye sluchai russkoj grammatiki (na materiale glagolov dvizhenija) dlja studentov-inostrancev podgotovitel'nogo otdelenija / Je.L. Kokova // Praktikum Nal'chik, 2014.
- 6. Kolker, Ja.M. Prakticheskaja metodika obuchenija inostrannomu jazyku / Ja.M. Kolker, E.S. Ustinova. Izd-vo : Akademija, 2000. 264 s.
- 7. Merkulova, S.G. Sovremennye podhody k ispravleniju oshibok v ustnoj rechi pri izuchenii anglijskogo jazyka / S.G. Merkulova // Prilozhenie k gazete «Pervoe sentjabrja». 2002. № 4. S. 5.
 - 8. Cejtlin, S.N. Rechevye oshibki i ih preduprezhdenie / S.N. Cejtlin. M., 1982. 204 s.
- 9. Julian Edge. Mistakes and correction. Longman Keys to Language Teaching / Julian Edge. 1989. 70 p.
- 10. Capko, T.P. O nekotoryh problemah interferencii pri obuchenii russkomu jazyku kak inostrannomu / T.P. Capko // Russkij jazyk i literatura v shkole i v vuze: problemy izuchenija i prepodavanija: sb. nauch. tr. Gorlovka : Izd-vo GGPIIJa, 2012. S. 321–326.
- 11. Shirochenskaja, A.I. Rabota nad glagolami na nachal'nom jetape / A.I. Shirochenskaja, S.A. Havronina // Tradicii i novacii v professional'noj dejatel'nosti prepodavatelja russkogo jazyka kak inostrannogo. M., 2002. 126 s.

© Э.Л. Кокова, Е.И. Горбулинская, Н.Н. Малахова, 2020

УДК 811.11-112

Н.А. АРБУЗОВА

ФГКВОУ ВО «Новосибирский военный институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации», г. Новосибирск

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛАНДШАФТНОЙ КОНЦЕПТОСФЕРЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ КОНЦЕПТА «ВОЗВЫШЕННОСТЬ»)

Ключевые слова: интегральные и дифференциальные концептуальные признаки; концептуальный признак; «хозяйственная деятельность человека»; ландшафтный концепт; содержательная структура концепта.

Аннотация: Цель исследования – определить содержательную сторону ландшафтного концепта «возвышенность» в английском языке. Задача статьи: в ходе концептуального анализа лексического материала, называющего наземные ландшафтные объекты mountain, hill, highlands, uplands, cliff, plateau в содержании языковых единиц выявить концептуальный признак «включенность / невключенность природного пространства в хозяйственную деятельность человека». Материал исследования составляют как словарные дефиниции лексем-репрезентантов концепта «возвышенность», так и языковые контексты. В результате исследования определено, что ядерные и периферийные признаки исследуемых концептов содержат знание, которое отражает представления жителей Великобритании о некоторых составных элементах наземной ландшафтной концептосферы.

Природа является средой обитания человека и окружает нас на протяжении всей жизни. Элементы рельефа как составные части видимого нами мира занимают значительное место в картине мира любого народа и представлены в языковой картине мира. Важным фактором формирования образа жизни и направлений развития каждого народа, следовательно, его концептосферы выступает взаимодействие с окружающим ландшафтом [2, с. 4].

В данной статье рассматривается один из элементов ландшафтной концептосферы английского языка — концепт «возвышенность» в ходе анализа словарных толкований языковых единиц, а также в ходе интерпретации и анализа речевых контекстов.

Материал исследования ландшафтного концепта «возвышенность» составляют дефиниции, извлеченные из ряда толковых и энциклопедических словарей: Cambridge Learner's Dictionary [4], Collins English Dictionary [5], Dictionary.com [6], Lexico Dictionary [7], Longman Dictionary of Contemporary English [8], Macmillan English Dictionary [9], Merriam Webster on-line Dictionary [10], Online Etymology Dictionary [11], Oxford Learners Dictionaries [12]. Лексикографический анализ позволил выявить следующий синонимический ряд лексем-репрезентантов, обозначающих местность или участок земной поверхности, который возвышается над окружающим рельефом: mountain, hill, highlands, uplands, cliff, plateau, hump. Использование данного методического приема дает возможность установить когнитивные признаки, которые образуют содержание данных концептов.

В рамках проводимого нами исследования языковой категоризации ландшафтных объектов в английском языке был выполнен лексикографический анализ синонимического ряда концепта «возвышенность», который дает возможность установить концептуальные признаки в представленных ниже лексических единицах. В дефинициях лексем mountain, hill, highlands, upland, cliff, plateau содержатся следующие общие компоненты: «участок земной поверхности / местонахождение», «строение, структура, характер», «наличие или отсутствие раститель-

GERMANIC LANGUAGES

ности, снега». Ядро концепта «возвышенность» составляют следующие концептуальные признаки: «участок земной поверхности / местонахождение» (part of the earth's surface, hill, landmass, natural elevation of the earth's surface, land especially at some distance from the sea, ground elevated above the lowlands along rivers or between hills), «размер, высота» (higher, higher than the land surrounding smaller and lower than a mountain, higher than the land around it, higher than other areas, high elevated, large with a very steep side), «строение / структура, характер» (area of rock with a very steep side, face of rock). Такие концептуальные признаки, как «форма» – flat, round, rounded (плоский, круглый, закругленный) и «наличие или отсутствие растительности, снега» - covered in snow, face of ice (покрыты снегом, поверхность из льда), относятся к периферийному признаку и представлены в Кембриджском словаре [4] и словаре Мерриам Вебстер [10]. В словарях сетевого ресурса Dictionary.com [6] в ядре лексемы plateau даны признаки, указывающие на строение и структуру ландшафтного объекта, - cut by deep canyons (изрезаный глубокими каньонами), в отличие от других словарей, которые не выделяют данный когнитивный признак. В словарных дефинициях, обозначающих «возвышенность», содержатся интегральные и дифференциальные семы.

Таким образом, дефиниционный анализ лексем mountain, hill, highlands, uplands, cliff, plateau, выполненный как один из этапов концептуального анализа, позволил установить ядерные семантические признаки, которые у рассмотренных лексем совпадают в первичном значении и в добавочном приобретают дополнительные значения. Следует отметить, что в наименовании составных существительных woodland, highlands, upland содержится словообразовательный элемент -land, который может относить лексические единицы как к сфере освоенности, так и к сфере неосвоенности пространства человеком [1, с. 150].

Материал для проведения контекстуального анализа ландшафтного концепта «возвышенность» был извлечен из British National Corpus [3], а также интернет-ресурсов Sketch Engine for Language Learning [13], Your Dictionary [14], в которых представлены примеры функционирования ландшафтной лексики mountain, hill, highlands, uplands, cliff, plateau. Далее рассмотрим контекстуальные примеры, в которых со-

держатся как ядерные, так и периферийные признаки концепта. Вербализация таких признаков как «состав, структура, характер» (a plateau of black and grey scalded soil) и «хозяйственная деятельность человека», представлена в следующем примере.

1. They moved closer to the steaming mountain and up on to a plateau of black and grey scalded soil [3]. — Они приблизились к дымящейся горе и поднялись на плато с черно-серой мертвой почвой. Хотя указание на хозяйственную деятельность человека выражено косвенно (black and grey scalded soil), такого рода почва не является пригодной для ведения хозяйственной деятельности. Следовательно, семантический признак «ведение хозяйственной деятельности» может быть представлен как эксплицитно, так и имплицитно.

Концептуальный признак «хозяйственная деятельность человека» может быть вербализован как невозможность, отсутствие, ограничение в хозяйствовании, как например, в предложении 2, где он имплицирован в описании характера ландшафта высокогорий: the highlands have rugged terrain (высокогорья представляют собой пересеченную местность). Для пересеченной местности характерно наличие речек, канав, пролесков, гребней и прочего. Очевидно, что для хозяйственной деятельности человека поверхность такого рода имеет ограничения.

2. The highlands have rugged terrain that is difficult to cultivate [13].

Концептуальный признак «хозяйственная деятельность человека» может быть имплицирован при обозначении ассоциации с результатами такой деятельности.

Когнитивный признак «расположение вблизи морского берега» (*The wide sandy bay*; *across the bay*) представлен в предложениях 3, 4 с лексемой *cliff*. Словарные дефиниции фиксируют указание на расположение данного вида возвышенности в непосредственной близости к побережью моря или океана. В примере 3 также содержится семантический признак «высота» (*high cliffs*).

- 3. The wide sandy bay is flanked by high cliffs [5]. Широкая песчаная бухта обрамлена высокими утесами.
- 4. The cliff face across the bay burned orange [5]. Скала по ту сторона залива горела оранжевым светом.

Рассматриваемые концептуальные призна-

	_				
Таблина 1	I.	Когнитивные при	знаки кон	пепта «в	козвышенность»

№	Когнитивные признаки концепта	Исследуемые контексты (84)
1.	Местонахождение	28
2.	Состав, структура, характер	22
3.	Размер	14
4.	Наличие или отсутствие растительности, снега	8
5.	Хозяйственная деятельность человека	12

ки актуализируются, как правило, в комбинациях друг с другом, например, признаки «наличие или отсутствие растительности, снега», «размер», «расположение вблизи морского берега», «строение объекта», актуализируемые лексемами *cliff, hill* представлены в предложениях 5, 6.

- 5. Strong winds have built up large shelves of snow hanging off cliffs and steep mountain sides [14]. Большие снежные козырьки, свисающие со скал и крутых горных склонов, были созданы сильными ветрами.
- 6. The site, on the crest of a hill, is sheltered by a group of scotch firs and to the south an open view extends over Cobham Common [4]. Это место, с которого к югу простирается открытый вид на Чобхэм-Коммон, на вершине холма, защищено сосновым бором.

«Возвышенность», обозначенная существительным *plateau* в предложении 7, включает перцептивный признак формы (*flat*), а лексические единицы *sea cliffs* указывают на нахождение возвышенности вблизи моря.

7. Mona is a mainly flat plateau surrounded by sea cliffs [13]. – Мона – это преимущественно плато с ровной поверхностью, окруженное морскими скалами.

Всего было рассмотрено более 80 примеров, содержащих лексемы mount, mountain, highlands, cliff, plateau, hill, репрезентирующие

соответствующие концепты. Концептуальные признаки, выявленные в контекстуальном материале, представлены в табл. 1.

Таким образом, знание о ландшафтных объектах типа «возвышенность» в английском языке распределено по конкретным концептам и репрезентировано в анализируемой лексике mount, mountain, highlands, cliff, plateau, hill. В контекстуальных примерах содержится информация о ландшафтных объектах. Анализ контекстуального материала позволил выявить концептуальные признаки, представленные («размер», «высота», «характер») и непредставленные («хозяйственная деятельность человека») в словарных статьях. Актуализация концептуальных признаков в языковых контекстах часто представлена в комбинациях друг с другом. Проведенный анализ словарных дефиниций показал, что в них содержатся общие семантические компоненты, составляющие ядерную зону концепта, а также компоненты, входящие в периферийную зону. Компоненты этих словарных дефиниций имеют интегральные и дифференциальные концептуальные признаки. Концептуальный признак «включенности / невключенности в хозяйственную деятельность человека», выявленный в ходе исследования, представлен как в словарных дефинициях лексикографических источников, так и в контекстуальном материале.

Список литературы

- 1. Колесов, И.Ю. Языковая репрезентация визуальной и аудиальной модальностей восприятия / И.Ю. Колесов, В.Д. Максимов. Барнаул : АлтГПА, 2013. 198 с.
- 2. Ракитина, О.Н. Национально-культурная коннотация как семантическая категория (на материале русских и немецких слов, обозначающих участки рельефа в фольклорных текстах): дисс. ... канд. филол. наук по спец-ти 10.02.19 Теория языка / О.Н. Ракитина. Воронеж, 2005. 192 с.
- 3. British National Corpus (BNC) [Electronic resource]. Access mode: https://www.english-corpora.org/bnc/ (accessed: 27.03.2020).
 - 4. Cambridge Dictionary [Electronic resource]. Access mode: https://dictionary.cambridge.org/ru/

GERMANIC LANGUAGES

(accessed: 20.11.2019).

- 5. Collins English Dictionary [Electronic resource]. Access mode: https://www.collinsdictionary.com/ (accessed: 27.04.2020).
- 6. Dictionary.com [Electronic resource]. Access mode : https://www.dictionary.com/ (accessed: 20.11.2019).
- 7. Lexico Dictionary [Electronic resource]. Access mode : https://www.lexico.com (accessed: 20.11.2019).
- 8. Longman Dictionary [Electronic resource]. Access mode: https://www.ldoceonline.com (accessed: 20.11.2019).
- 9. Macmillan Dictionary [Electronic resource]. Access mode: https://www.macmillandictionary.com (accessed: 20.11.2019).
- 10. Merriam Webster on-line Dictionary [Electronic resource]. Access mode: https://www.merriam-webster.com (accessed: 20.11.2019).
- 11. Online Etymology Dictionary [Electronic resource]. Access mode: https://www.etymonline.com (accessed: 20.11.2019).
- 12. Oxford Learners Dictionaries [Electronic resource]. Access mode: https://www.oxfordlearnersdictionaries.com (accessed: 20.11.2019).
- 13. SkEll (Sketch Engine for Language Learning) [Electronic resource]. Access mode: https://skell.sketchengine.co.uk/run.cgi/skell (accessed: 28.03.2020).
- 14. Your Dictionary [Electronic resource]. Access mode : https://quotes.yourdictionary.com (accessed: 20.11.2019).

References

- 1. Kolesov, I.Ju. Jazykovaja reprezentacija vizual'noj i audial'noj modal'nostej vosprijatija / I.Ju. Kolesov, V.D. Maksimov. Barnaul : AltGPA, 2013. 198 s.
- 2. Rakitina, O.N. Nacional'no-kul'turnaja konnotacija kak semanticheskaja kategorija (na materiale russkih i nemeckih slov, oboznachajushhih uchastki rel'efa v fol'klornyh tekstah): diss. ... kand. filol. nauk po spec-ti 10.02.19 Teorija jazyka / O.N. Rakitina. Voronezh, 2005. 192 s.

© Н.А. Арбузова, 2020

УДК 81

Я.С. МОРОЗОВА

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону

СОПОСТАВИТЕЛЬНАЯ ТИПОЛОГИЯ РУССКИХ И АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ОБОРОТОВ В ПРАКТИКЕ ПЕРЕВОДА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ

Ключевые слова: типология; фразеология; фразеологический оборот; методы перевода; сопоставительный анализ.

Аннотация: Цель исследования: рассмотреть вопросы специфики русских и английских фразеологических оборотов, затрагивая аспект корреляции этих единиц в процессе художественного перевода. Методы исследования: компаративный, описательный, а также количественный. Достигнутые результаты заключаются в том, что на материале произведений Артура Конан Дойла о Шерлоке Холмсе, а также их переводов, осуществленных известными российскими переводчиками Н.А. Волжиной и В.А. Михалюка, проводится сопоставительный анализ методов переводов фразеологических оборотов, а также рассматриваются проблемы, основные способы перевода образной фразеологии. Проведенный анализ позволил прийти к выводу, что основными типами переводческих трансформаций, применяемых при переводе фразеологических оборотов, являются: фразеологический эквивалент, метод фразеологического аналога, дословный перевод фразеологизмов (калькирование), описательный перевод фразеологизмов. А также в ходе сопоставительного анализа переводов Н.А. Волжиной и В.А. Михалюка были выявлены следующие особенности:

- для обоих переводчиков наиболее характерным способом перевода является метод фразеологического эквивалента и калькирования;
 - гендерные отличия в способах переводов.

Перевод фразеологических единиц представляет собой одну из самых сложных и ин-

тересных проблем, разрабатываемых в рамках современной теории перевода. Трудности перевода фразеологических единиц объясняются сложностью их семантической структуры. Фразеологизмы — это своеобразные «микротексты», вбирающие в себя разнообразную информацию об объектах реальной действительности. Они не только называют предметы реальности, но и передают информацию о психоэмоциональном состоянии говорящего и о его эмоциональном отношении к предмету речи [1; 3].

При переводе фразеологизма переводчику надо передать его смысл и отразить его образность, найдя аналогичное выражение в английском языке и не упустив при этом из виду стилистическую функцию фразеологизма. При отсутствии в английском языке идентичного образа переводчик вынужден прибегать к поиску «приблизительного соответствия» [4].

Трудности перевода фразеологизмов начинаются с их распознавания в тексте. Второе важное условие в процессе распознавания фразеологических единиц заключается в умении анализировать их речевые функции. Имея дело с фразеологическими единицами при переводе, переводчик должен обладать не только знанием обоих языков, но и быть способным анализировать культурно-исторические и стилистические аспекты оригинального текста, сопоставляя их с возможностями переводящего языка и культуры [3; 4].

Таким образом, можно выделить следующие основные трудности при переводе фразеологизмов:

- a) сходство фразеологизмов со свободным сочетанием;
 - б) ассоциативная схожесть фразеоло-

LANGUAGE THEORY

гизмов;

в) стилистическая недифференцированность и многозначность фразеологизмов [3].

Большинство исследователей (В.Н. Комиссаров, Л.Ф. Дмитриева, С.Е. Кунцевич, Е.А. Мартинкевич, Н.Ф. Смирнова) выделяет четыре основных метода перевода образной фразеологии:

- 1) метод фразеологического эквивалента;
- 2) метод фразеологического аналога;
- 3) описательный перевод фразеологизмов;
- 4) дословный перевод фразеологизмов (калькирование) [4].

В ходе исследования было проанализировано 200 фразеологических оборотов, которые были разделены по типу на:

- обороты с преобразованным значением;
- обороты с прибавочно-уточнительным значением;
- фразеологические совмещения, обороты с прибавочно-уточнительным значением;
- обороты со фразеоматически связанным значением.

В переводе Наталии Альбертовны Волжиной из 100 фразеологических единиц, взятых из произведений Артура Конан Дойла, было выявлено: 48 оборотов с фразеоматически связанным значением, которые составляют 48 %, переводились несколькими способами: 15 раз методом фразеологического эквивалента и методом калькирования; 10 раз методом фразеологического аналога и 8 раз описательным переводом. Пример перевода методом фразеологического эквивалента: to give him this mark — наделять его такими знаками внимания; have eyes in the back of your head — у вас глаза на затылке; to wait an hour — прождать больше часа.

Обороты с преобразованным значением, которые составляют 13 %, переводились Волжиной: 1 раз описательным переводом, например, black mail — оскорбительное письмо; 7 раз методом фразеологического эквивалента, например, not my department — не по моей части; all of a sudden — так сразу; a close thing — близка к гибели; 3 раза методом калькирования, например, a wide variety — самых различных типов; too many to count — слишком много всего; 2 раза методом фразеологического аналога, например, to be known as a "Penang lawyer"— именуется «веским доказательством».

Фразеологические совмещения, обороты с прибавочно-уточнительным значением, кото-

рые составляют 16 %, переводились: 1 раз описательным переводом, например, wide awake — оставаться бдительным; 9 раз методом фразеологического эквивалента, например, shake one's head — покачать головой; nod one's head — кивнуть; one's eyes fell upon — взгляд упал; 4 раза методом калькирования, например, to raise one's hand — поднять руку; to heartily enjoy a meal — насладиться обедом; 2 раза методом фразеологического аналога, например, every nook and cranny of every street — везде; afraid of your own shadow — пугливый.

Обороты с прибавочно-уточнительным значением, которые составляют 19 %, переводились: 3 раза описательным переводом, например, right enough — уже и так понятно; a variety of occupations - в самых различных областях; extremely well-known - крайне известная личность; 9 раз методом фразеологического эквивалента, например, in the dead of the night – под покровом ночи; kick the bucket – заказывать гроб; antique flavours - в древние времена; 5 раз методом калькирования, например, stand for - отстаивать; in turmoil - в смятении; 2 раза методом фразеологического аналога, например, ап assumed certainty - выдуманное; all types and kinds – все, что вы пожелаете [2; 5; 6].

В переводе В.А. Михалюка обороты с фразеоматически связанным значением, которые составляют 45 %, переводились несколькими способами: 17 раз методом свойства фразеологического эквивалента, например, have a fresh basis — новая база; to wait an hour — прождать целый час; to be in a habit — любить что-то делать; 13 раз методом калькирования, например, to make of something — сказать о; one stand alone — быть выдающимся; 6 раз описательным переводом, например, be all eyes — не сводить глаз с; 9 раз методом фразеологического аналога, например, have the run of the place — хозяйничать.

Обороты с преобразованным значением, которые составляют 16 %, переводились В.А. Михалюком: 7 раз методом фразеологического эквивалента, например, not my department—не мой конек; 3 раза методом калькирования, например, the game's a foot—игра начинается; 6 раз методом фразеологического аналога, например, the fair sex is your department—пришла к вам; описательный перевод не был использован.

Фразеологические совмещения, обороты с прибавочно-уточнительным значением, которые

составляют 16 %, переводились: 1 раз описательным переводом, например, eyes sparkle — в глазах появилось свечение; 7 раз методом фразеологического эквивалента, например, a feast for the eyes — приятное зрелище; 4 раза методом калькирования, например, nod one's head — согласиться; 4 раза методом свойства фразеологического аналога, например, to act upon — действовать в соответствии.

Оборотоы с прибавочно-уточнительным значением, которые составляют 19 %, переводились: 10 раз методом фразеологического эквивалента, например, in the dead of the night — глубокой ночью; in turmoil — в хаосе; 6 раз методом калькирования, например, quite so — довольно; stand for — выступают в поддержку; 3 раза методом фразеологического аналога, например, antique flavours — точки зрения; follow your spirit, and upon this charge — не падайте духом; описательный перевод не был использован [2; 5; 6].

Сопоставляя переводы Н.А. Волжиной и В.А. Михалюка, можно выявить общие особенности перевода: наиболее характерным способом перевода является метод фразеологического эквивалента, 48 % у Н.А. Волжиной и 45 % у В.А. Михалюка, а также метод калькирования, которым было переведено почти равное количество оборотов, 28 % у Н.А. Волжиной и 25 % у В.А. Михалюка.

В ходе проведения сопоставительного анализа переводов фразеологических оборотов были выявлены следующие особенности

гендерного подхода к переводу. В переводе В.А. Михалюка прослеживалась краткость и лаконичность изложения оборотов, в то время как у Н.А. Волжиной перевод образнее и эмоциональнее, наполнен определениями, дополнениями, обстоятельствами и другими яркими второстепенными членами. В.А. Михалюк использует простые конструкции для перевода, нежели Н.А. Волжина, переводы которой характеризуются более сложными синтаксическими единицами с развернутыми вводными конструкциями, также она чаще прибегает к широкому применению описательных средств. Н.А. Волжина употребляет сослагательное наклонение, вводные слова (возможно, наверное, вероятно и т.д.) и специальные маркеры, ограничивающие поле действия сказанного, в то время как В.А. Михалюк чаще использует повелительное наклонение и предложения-констатации.

Существует много способов перевода фразеологических единиц, однако следует помнить, что реальный процесс перевода фразеологических единиц не сводится к подбору эквивалентных языковых соответствий, а представляет собой сложный процесс, в котором помимо собственного мастерства переводчика играет роль и заказчик перевода, а также набор культурных знаний потенциальных реципиентов, на которые ориентируется переводчик, и характер взаимоотношения контактирующих культур, и многие другие факторы, влияющие на качество и приемлемость перевода.

Список литературы

- 1. Бахмудова, А.Ш. Особенности перевода англоязычных веб-сайтов на русский язык / А.Ш. Бахмудова, П.О. Магомедова // Глобальный научный потенциал. СПб. : ТМБпринт. 2020. № 6(111). С. 125–129.
- 2. Дойл, А.К. Весь Шерлок Холмс / А.К. Дойл. КСД: Книжный клуб «Клуб семейного досуга», 2016.-349 с.
- 3. Комиссаров, В.Н. Современное переводоведение : учеб. пособие / В.Н. Комиссаров. М. : ЭТС, $2002.-424\ c.$
 - 4. Комиссаров, В.Н. Теория перевода / В.Н. Комисаров. М.: Высшая школа, 1990. 253 с.
- 5. Питолина, Н.В. Лондон в художественной картине мира Артура Конан Дойла / Н.В. Питолина // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. -2016.- N 2.- C. 165-170.
 - 6. Arthur Doyle. The best of Sherlock Holmes / Arthur Doyle. Pan Macmillan, 2016. 896 p.

References

1. Bahmudova, A.Sh. Osobennosti perevoda anglojazychnyh veb-sajtov na russkij jazyk / A.Sh. Bahmudova, P.O. Magomedova // Global'nyj nauchnyj potencial. – SPb. : TMBprint. – 2020. –

Nº 8(113) 2020 GLOBAL SCIENTIFIC POTENTIAL LANGUAGE THEORY

№ 6(111). – S. 125–129.

- 2. Dojl, A.K. Ves' Sherlok Holms / A.K. Dojl. KSD: Knizhnyj klub «Klub semejnogo dosuga», 2016. 349 s.
- 3. Komissarov, V.N. Sovremennoe perevodovedenie : ucheb. posobie / V.N. Komissarov. M. : JeTS, $2002.-424~\mathrm{s}.$
 - 4. Komissarov, V.N. Teorija perevoda / V.N. Komisarov. M.: Vysshaja shkola, 1990. 253 s.
- 5. Pitolina, N.V. London v hudozhestvennoj kartine mira Artura Konan Dojla / N.V. Pitolina // Vestnik Pskovskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Social'no-gumanitarnye nauki. − 2016. − № 3. − S. 165−170.

© Я.С. Морозова, 2020

УДК 80

ГО ЮЙ

Хайнаньский университет, г. Хайкоу (Китай)

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «АНТАГОНИСТ» НА МАТЕРИАЛЕ РУССКИХ И КИТАЙСКИХ ВОЛШЕБНЫХ СКАЗОК

Ключевые слова: русские и китайские сказки; концепт «антагонист»; сравнение; волшебная сказка.

Аннотация: Статья посвящена репрезентации концепта «антагонист» на материале произведений русской и китайской литературы. Цель данной работы: выявление и характеристика главных антагонистов в китайских и русских сказках в сопоставительном аспекте. Для достижения заданной цели необходимо решить ряд задач: выделить основных персонажей-антагонистов, сопоставить этих персонажей, указать их роль в произведениях и выполняемые функции. Основными методами данной работы являются: описание, анализ, сравнение и обобщение полученных результатов. Основными результатами работы является сравнительная характеристика образов Бабы Яги и Демона белой кости, Кощея Бессмертного и Демона-змеи. В конце работы автор приходит к выводу, что в русских и китайских волшебных сказках есть персонажи, которые выполняют сходные роли.

Актуальность данной работы обусловлена интересом ученых к изучению русских и китайских сказок, а также к их сопоставительной характеристике. Особенности русских и китайских сказок нашли отражение в работах Т.В. Краюшкиной, В.Э. Матвеенко, У Линьтун, Ли Цайся, Кун Ай Лин и др. исследователей.

Как отмечает Т.В. Краюшкина, одной из основных составляющих национальной картины мира в русских и китайских сказках являются межличностные отношения [4, с. 57]. Исследователь Кун Ай Лин полагает, что русские волшебные сказки отражают специфику национальной

картины мира, свойственной русскому человеку [5, с. 5]. Исследователи отмечают важность изучения русских и китайских волшебных сказок для получения лингвокультурных знаний, значимых для понимания культурного и литературного фона России и Китая.

Целями данной работы являются выявление и характеристика главных антагонистов в китайских и русских сказках в сопоставительном аспекте. Научная новизна работы состоит в том, что в ней проводится сравнительный анализ персонажей-антагонистов в волшебных сказках России и Китая.

В соответствии с заданной целью необходимо решить несколько задач: познакомиться с русскими и китайскими волшебными сказками; выделить основных персонажей, сопоставить этих персонажей, указать их роль в произведениях и выполняемые функции; сделать соответствующие выводы. Основными методами данной работы являются: описание, анализ, сравнение и обобщение полученных результатов.

В работе В.Я. Проппа сказки делятся на три типа: сказки бытовые, сказки о животных и волшебные сказки [7, с. 12]. Считается, что в Китае жанр «классический легендарный роман» и жанр «народная сказка» похожи на волшебную сказку, потому что в них присутствуют персонажи, владеющие магической силой. В русских и китайских произведениях есть персонажи, выполняющие сходные функции.

Анализ отрицательных персонажей в русской сказке

Самыми яркими отрицательными персонажами русской народной сказки являются Баба Яга и Кощей Бессмертный. Как отмечает

COMPARATIVE-HISTORICAL, TYPOLOGICAL AND COMPARATIVE LINGUISTICS

С.Т. Махлина, Баба Яга имеет магическую силу и управляет всем волшебным лесом [6, с. 22]. Баба Яга в сказках представлена в виде старухи, имеющей костяную ногу. У нее большой, длинный нос и неровные металлические зубы.

Чаще всего Баба Яга выполняет функцию персонажа-антагониста. Однако в фильме «Морозко» Баба Яга помогает главному герою и показывает ему дорогу, чтобы он успешно нашел свою любимую девушку. Это свидетельствует о том, что злая колдунья не всегда является антагонистом.

Баба Яга живет в избушке на курьих ножках. Как отмечает В.Я. Пропп, в древности умерших часто хоронили в высоких домах, которые стояли на старых деревьях [7, с. 23]. Избушка Бабы Яги находится в темном лесу, на границе двух миров: между жизнью и смертью. Для того чтобы спасти свою невесту или стать царем, герою нужно попросить Бабу Ягу накормить его пищей мертвых. В этой ситуации положительный герой становится жителем двух миров одновременно. Это испытание свидетельствует о том, что Баба Яга является проводником в царство мертвых.

Обратимся к характеристике амбивалентного образа Кощея Бессмертного. Очень часто этот персонаж представлен в виде сильного змея, который способен проверить силу, смелость и стойкость главного персонажа. В работе А.В. Жучковой и К.Л. Галай представлены доказательства, указывающие на значимость образа змея: символ магической силы, символ жизни (частая смена кожи), символ жизни и смерти, вреда и пользы, охраны и уничтожения [1, с. 165].

В мифологии змей связан с небесными силами и царством мертвых. Как отмечает Л.А. Косарева, в образе Кощея Бессмертного находят отражение земля и небо: верхняя часть связана с небом, а нижняя – с землей [3, с. 54]. Связь с небом дает ему возможность вызывать сильный ветер и дождь, а связь с подземным миром позволяет ему общаться с умершими предками и совершать разные магические действия. Главными качества Кощея Бессмертного являются жадность и скупость.

В русских сказках Кощей Бессмертный представлен в виде жадного и худого старика. Это персонаж-антагонист, который похищает чужих жен и невест. Например, в сказке «Царевна-лягушка» Кощей Бессмертный похи-

щает царевну с целью сделать ее своей невестой. После ее отказа разгневанный персонаж превращает царевну в лягушку.

Несмотря на то, что Кощей именуется бессмертным, его смерть есть и она спрятана. В сказке «Царевна-лягушка» смерть находится в яйце утки, поэтому нужно разбить яйцо, чтобы сразить Кощея Бессмертного. В сказке «Марья Моревна» главную роль в поражении Кощея играет волшебный конь [2, с. 87].

Анализ отрицательных персонажей в китайской литературе

В легендарном романе «Путешествие на Запад» представлен отрицательный персонаж — Демон белой кости. Первообразом этого героя является труп женщины, которая случайно получила сверхъестественную силу и способность превращаться в человека.

В основе сюжета романа — путешествие монаха Сюаньцзана и его спутника — царя обезьян Сунь Укуна, а также комического получеловекаполусвиньи Чжу Бацзе, монаха Ша Сэна и его лощади в Индию за буддийскими сутрами.

В романе есть три сюжета, раскрывающие образ Демона белой кости. Демон перевоплощается в деревенскую жительницу, женщину и старца, чтобы съесть главных персонажей. Эти примеры демонстрируют хитрость и ловкость Демона белой кости, способного обмануть основных персонажей.

В китайском фольклоре и мультфильмах известен второй персонаж-антагонист — Демонзмея. Верхняя часть этого персонажа напоминает тело человека, а нижняя — змеиный хвост. В мультфильме Демон-змея — женщина, умеющая манипулировать людьми. Ее главной силой является умение заморозить все вокруг. Несмотря на все уловки и стремление убить детей, Демонзмея забирает самого маленького ребенка и хочет сделать его своим сыном. В этом эпизоде показывается возможность проявления материнских чувств, что свидетельствует о противоречивости образа Демона-змеи.

Сопоставление русских и китайских персонажей-антагонистов

Баба Яга и Демон белой кости имеют сходные характеристики. Рассмотрим их более подробно. Демон белой кости изначально был жи-

вым человеком, имеющим сверхъестественную силу. Демон способен превратиться в живого человека. Главная роль Бабы Яги – проводник в царство мертвых. Демон белой кости совершает свои действия с единственной целью – съесть мастера Тана Сюаньцзана и стать бессмертным. Баба Яга обладает большей силой: она является хозяйкой леса, поскольку может летать по небу и заставлять разных животных делать что-то для нее. В конце книги Демон белой кости был убит. Это доказывает, что образ Демона белой кости немного слабее образа Бабы Яги.

Кощей Бессмертный и Демон-змея изображаются в виде змеи. Это хитрые и злые отрицательные персонажи. Каждый из них совершает злые поступки: Кощей Бессмертный похищает невесту, а Демон-змея — дедушку и маленького ребенка. Каждый из этих персонажей имеет особые способности: Кощей Бессмертный может вызывать ветер и дождь, а также превращать людей в животных. Демон-змея может заморозить

людей.

Отметим, что Кощей Бессмертный — мужской образ, а Демон-змея — хитрая и изворотливая женщина. Кощей Бессмертный сам справляется со своими врагами, а Демон-змея управляет своими подчиненными.

Заключение

Таким образом, в китайской и русской литературе есть похожие персонажи-антагонисты. Эти образы являются сложными и противоречивыми.

Основной своей целью Баба Яга, Кощей Бессмертный, Демон белой кости и Демон-змея преследуют убийство и уничтожение главных персонажей-протагонистов. Они способны на похищение, хитрые уловки, обман и предательство. Главной задачей злодея является попытка устранить противника и продлить свою жизнь, сделав себя бессмертным.

Список литературы

- 1. Жучкова, А.В. Функциональное значение мифологического образа Кощея Бессмертного и его отражение в русских волшебных сказках / А.В. Жучкова, К.Л. Галай // Вестник славянских культур. -2015.-N $\underline{0}$ 4. C. 165-175.
- 2. Корнильев, В.В. Смысл и значение образа Кощея Бессмертного с психоаналитической точки зрения / В.В. Корнильев // Психолог. -2013. -№ 4. C. 52-121.
- 3. Косарева, Л.А. Изучаем фольклор: учебное пособие по научному стилю речи для студентов-филологов, лингвистов и культурологов / Л.А. Косарева. М.: Изд-во РУДН, 2012. 78 с.
- 4. Краюшкина, Т.В. Межличностные отношения как составляющая национальной картины мира в китайских народных волшебных сказках (в сравнении с русскими народными волшебными сказками) / Т.В. Краюшкина // Научный журнал «Лингвострановедческие, социокультурные и лингвистические аспекты в изучении и преподавании иностранного языка и литературы». Тайвань : Тамканский университет, 2015. С. 57—73.
- 5. Кун Ай Лин. Обучение китайских студентов чтению русских волшебных сказок : автореф. ... кандидата пед. наук / Кун Ай Лин. СПб., 2009. 25 с.
- 6. Махлина, С.Т. Образ Бабы-яги в межкультурной коммуникации / С.Т. Махлина // Вестник Санкт-Петербургского института культуры. -2016. -№ 6. С. 21–25.
 - 7. Пропп, В.Я. Морфология сказки / В.Я. Пропп. Ленинград, 1928. 152 с.

References

- 1. Zhuchkova, A.V. Funkcional'noe znachenie mifologicheskogo obraza Koshheja Bessmertnogo i ego otrazhenie v russkih volshebnyh skazkah / A.V. Zhuchkova, K.L. Galaj // Vestnik slavjanskih kul'tur. − 2015. − № 4. − S. 165−175.
- 2. Kornil'ev, V.V. Smysl i znachenie obraza Koshheja Bessmertnogo s psihoanaliticheskoj tochki zrenija / V.V. Kornil'ev // Psiholog. − 2013. − № 4. − S. 52−121.
- 3. Kosareva, L.A. Izuchaem fol'klor : uchebnoe posobie po nauchnomu stilju rechi dlja studentov-filologov, lingvistov i kul'turologov / L.A. Kosareva. M. : Izd-vo RUDN, 2012. 78 s.
 - 4. Krajushkina, T.V. Mezhlichnostnye otnoshenija kak sostavljajushhaja nacional'noj kartiny mira

COMPARATIVE-HISTORICAL, TYPOLOGICAL AND COMPARATIVE LINGUISTICS

v kitajskih narodnyh volshebnyh skazkah (v sravnenii s russkimi narodnymi volshebnymi skazkami) / T.V. Krajushkina // Nauchnyj zhurnal «Lingvostranovedcheskie, sociokul'turnye i lingvisticheskie aspekty v izuchenii i prepodavanii inostrannogo jazyka i literatury». – Tajvan' : Tamkanskij universitet, 2015. – S. 57–73.

- 5. Kun Aj Lin. Obuchenie kitajskih studentov chteniju russkih volshebnyh skazok : avtoref. ... kandidata ped. nauk / Kun Aj Lin. SPb., 2009. 25 s.
- 6. Mahlina, S.T. Obraz Baby-jagi v mezhkul'turnoj kommunikacii / S.T. Mahlina // Vestnik Sankt-Peterburgskogo instituta kul'tury. − 2016. − № 6. − S. 21–25.
 - 7. Propp, V.Ja. Morfologija skazki / V.Ja. Propp. Leningrad, 1928. 152 s.

© Го Юй, 2020

УДК 811.161.1

ЦЗЮЙ ХАЙНА, МЭН ФАНЬХУН

Хэйхэский университет, г. Хэйхэ (Китай)

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ, ОТРАЖАЮЩИХ ПОНЯТИЕ «ВРЕМЯ» В РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Ключевые слова: лингвокультурный анализ; фразеологическая единица; сопоставительный анализ; семантический компонент.

Аннотация: Объектом изучения в статье выступают фразеологические единицы, отражающие понятие «время». В статье представлена фразеосемантическая группа. Семантический компонент обобщает несколько различных родовых сем, обозначая класс предметов, признаков, процессов, отношений. Цель данной статьи: для сопоставительного анализа китайских и русских фразеологической единицы, выражающих время, выделить фразеосемантические группы, объединенные базовым семантическим компонентом. Задачи: подчеркнуть различия между фразеологизмами с понятием «время» в русском и китайском языках, изучить структурные и функциональные свойства языков. Методы: лингвокультурологического и лингвокогнитивного сопоставительного анализа фразеологии. Достигнутые результаты данной статьи: проведен анализ фразеологических единиц, отражающих понятие «время» в русском и китайском языках.

Семантическое поле — термин, применяемый в лингвистике чаще всего для обозначения совокупности языковых единиц, объединенных каким-то общим (интегральным) семантическим признаком; иными словами, имеющих некоторый общий нетривиальный компонент значения. Л.М. Васильев предлагает разграничивать семантические классы слов (в них могут входить и фразеологизмы) и семантические поля (наряду со словами и фразеологизмами они включают также грамматические средства

языка) [3].

Л.М. Васильев отмечает, что семантическое поле воспринимается носителями языка как некоторое самостоятельное объединение, соотносимое с той или иной областью человеческого опыта, т.е. психологически реальное [3].

Кроме того, Л.М. Васильев предлагает именовать только такие семантические классы слов, члены которых связаны регулярными оппозициями (то есть такими, которые регулярно повторяются в составе различных микрополей данного парадигматического поля). Например, глагольное семантическое поле времени структурируется такими пропорциональными оппозициями, как «рано – поздно»; «всегда – никогда» [3].

Фразеосемантической группой (ФСГ) именуется обширная по объему своих членов организация слов, которая объединена базовым семантическим компонентом. Семантический компонент обобщает несколько различных родовых сем (гиперсем), обозначая класс предметов, признаков, процессов, отношений. Для сопоставительного анализа китайских и русских фразеологических единиц, выражающих время, были выделены фразеосемантические группы, объединенные базовым семантическим компонентом: ФСГ, отражающие понятие «рано – поздно»; ФСГ, отражающие понятие «быстро – медленно»; ФСГ, отражающие понятие «своевременность - несвоевременность»; ФСГ, отражающие понятие «сейчас – потом».

ФСГ, отражающие понятие «рано – поздно»

1. Фразеологическая подгруппа, отражающая понятие «рано», в русской и китайской культурах играет немаловажную роль.

COMPARATIVE-HISTORICAL, TYPOLOGICAL AND COMPARATIVE LINGUISTICS

Нам известно, что на Руси крестьяне усиленно трудились, выполняли тяжелую работу, а так как работы было очень много, то им приходилось вставать очень рано. Время было очень ценно, поэтому крестьяне не тратили его попусту. Понятие «рано» очень ценилось на Руси, так как оно было олицетворением трудолюбия и успеха в делах. И по сей день понятие «рано» очень ценится людьми: «Кто рано встает, тому Бог подает»; «Ни свет ни заря»; «Вставать с петухами».

В китайской культуре понятие «рано» имеет более важное значение, чем в русской, особенно в сфере бизнеса и деловых кругах. Поэтому, чтобы быть успешным, нужно вставать очень рано: 鸡鸣而起 (букв. «Когда петух кричит, все встают»); 闻鸡起舞 (букв. «Когда слышится крик петуха, люди встают и начинают работать»). Итак, можно сказать, что особых различий между фразеологизмами с понятием «рано» в русском и китайском языках не наблюдается.

- 2. В русском и китайском языках фразеологизмов со значением «поздно» не так много, и они также имеют как положительную, так и отрицательную оценку. В обоих языках предпочтительнее действие, чем бездействие: «Лучше поздно, чем никогда»; 晚做总比不做好 (букв. «Поздно делать лучше, чем не делать»).
- 3. Для русского человека характерна вспыльчивость, эмоции затмевают разум, поэтому часто сначала действие совершается, а уже потом осмысливается: «Хорошая мысля приходит опосля»; «Русский мужик задним умом крепок». Здесь также не наблюдается различий во фразеологизмах обоих языков.

ФСГ, отражающие понятие «быстро – медленно»

- 1. Как в русском, так и в китайском языке есть фразеологизмы, которые положительно характеризуют быстроту, когда это очень необходимо, особенно в китайской культуре, где каждая секунда дорога при делах: «В мгновение ока»; «В один миг»; «Ловить с лету»; «Промедление смерти подобно»; 光阴似箭 (букв. «Время, как стрела»); 日月如梭 (букв. «Солнце и Луна, как ткацкий челнок»); 白驹过隙 (букв. «Как белая лошадь бежит сквозь маленькую щель»).
- 2. Некоторые фразеологизмы имеют как положительную, так и отрицательную оценку в обоих языках, то есть процесс быстрого проте-

кания какого-то явления может рассматриваться двояко: «Расти как грибы»; «Не по дням, а по часам»; 雨后春笋 (букв. «После дождя бамбуковый росток быстро растет»).

Русские люди более эмоциональные и менее сдержанные, чем китайцы, поэтому для них характерна быстрота действий, причем необдуманная: «С бухты барахты»; «С налету»; «С наскоку»; «В два счета»; «Влететь как бомба».

- 3. Как и понятие «быстро», понятие «медленно» также рассматривается двояко в обоих языках. И в русском, и в китайском языках часто «медленно» означает «как следует, тщательно, с умом»: «Поспешишь людей насмешишь»; «Медленно, но верно»; «Москва не сразу строилась»; 慢工出细活 (букв. «Медленно и старательно работать, производить добротную продукцию»).
- 4. Однако у русских людей есть такая черта, как откладывать что-то на потом, повременить с чем-то: «Тянуть волынку»; «Тянуть время»; «Только за смертью посылать»; «Отложить под сукно»; «Тянуть кота за хвост».

Например: Тянуть кота за хвост страховым компаниям стало невыгодно. С 13-го апреля текущего года вступает в силу новая редакция закона об ОСАГО. Увеличив временной интервал, в течении которого страховая компания обязана рассмотреть заявление и документы потерпевшего в аварии владельца транспортного средства, до 30 дней, одновременно новый закон обязывает страховщика платить неустойку в случае задержки принятия и выполнения решения по страховому случаю.

ФСГ, отражающие понятие «своевременность – несвоевременность»

Как мы знаем, Россия относится к числу стран с полихронной культурой, то есть ценностями являются общение с людьми, налаживание связей, семья. Поэтому в русской культуре время играет не столь важную роль, как в китайской культуре, особенно если это касается своевременности. А китайские люди живут по принципу «время — деньги», поэтому для нас своевременность (пунктуальность) является важным фактором. Но тем не менее своевременность в обоих языках ценится (особенно в деловых кругах) и имеет положительную оценку: «Куй железо, пока горячо»; «Минута в минуту»; «Готовь сани летом, а телегу зимой». Последний

фразеологизм широко употребляется, прежде всего, когда речь идет о подготовке к отопительному сезону.

Готовь сани летом

В ходе пресс-конференции руководителя Департамента жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Москвы Андрея Цыбина речь шла об особенностях подготовки коммунальных служб города к зимнему сезону 2008—2009 годов. Летом, когда большинство москвичей выезжают из города на отдых, у столичных коммунальщиков наступает «горячая» пора. За короткий период им необходимо подготовиться к предстоящему зимнему сезону (Телеканал Столица плюс).

Однако далеко не всегда русские следуют этой народной мудрости, и часто, когда наступает зимний период, а коммунальщики к нему не готовы, можно слышать саркастическое: «Как всегда, неожиданно после осени наступила зима»

Готовь сани летом, а телегу зимой. Эта пословица актуальна и в туристическом бизнесе. Поэтому туроператоры приступают к активной подготовке летних программ. Готовь сани летом, а телегу зимой. Пословица старая, а смысл, который вкладывают в нее аллергологи, — для многих новый. Самое время нанести упреждающий удар «весенне-летней» аллергии.

Другие ФСГ, отражающие понятие «своевременность — несвоевременность»: «Секунда в секунду»; 时不再来 букв. «Упускает шанс, и шанс больше не придет»; 机不可失 (букв. «Шанс нельзя терять»); 时不我待 (букв. «Время не ждет меня»).

Значение «несвоевременность» часто вместе со значением неожиданности происшедшего в обоих языках может иметь разный оттенок. В русской культуре оно имеет как положительную окраску, так и отрицательную. В китайской же —

чаще отрицательную. Как русские, так и китайцы считают «несвоевременность» фактором, выбивающим из колеи, а понять, является ли этот фактор положительным или отрицательным, очень сложно, так как все зависит от ситуации: «Ударить будто обухом по голове»; «Будто снег на голову»; 突如其来 (букв. «Совершенно неожиданно случиться»); 从天而降 (букв. «С неба падать»); 喜从天降 (букв. «Радостное событие падает с неба»); 出乎意料 (букв. «Совершенно неожиданно»). Совершенно ясно, что отрицательный оттенок носят: «Как гром среди ясного неба»; «Не ко времени»; 晴天霹雳 (букв. «В солнечный день удар грома»); 祸从天降 (букв. «Беда падает с неба»); 飞来横祸 (букв. «Неожиданная беда»).

ФСГ, отражающие понятие «сейчас – потом»

1. Так как в менталитете китайцев заложена услужливость, вежливость, фразеологизмы со значением «сейчас» применительно к сфере обслуживания в китайской культуре играют более важную роль, чем в русской, так как услужливость и быстрота действий способствуют материальной выгоде: 眨眼间 (букв. «Когда моргают глаза, время уже прошло»); 片刻间 (русский перевод — «мгновенно»).

В русской культуре этот момент менее важен, так как в менталитете русского человека есть такая черта, как медлительность, и часто «сейчас» означает «потом», поэтому и фразеологизмов с этим значением меньше: «Одну секунду»; «Сию минуту».

2. В русской культуре люди привыкли выполнять работу не спеша, порой слишком затягивать с ее выполнением: «Подписано — так с плеч долой»; «Работа не волк (медведь) — в лес не убежит»; «Отложить до поры до времени»; «Отложить в долгий ящик».

Данная статья публикуется в рамках главной задачи исследования об экономике и развитии общества в провинции Хэйлунцзян в 2019 г. (специальный пункт при науке иностранных языков) на тему «Сравнительное исследование русской и китайской фразеологии с точки зрения национальной культуры». Проект № WY2019100-C.

Список литературы / References

- 1. Arutyunova, N.D. Time: models and metaphors / N.D. Arutyunova // Logical analysis of language: Language and time. M.: Indrik, 1997. S. 51–61.
- 2. Afanasyeva, O.V. The concept of "time" in a modern interpretation (based on English, Spanish and Russian languages). Aspects of the study / O.V. Afanasyev // Bulletin of the Chuvash University. –

COMPARATIVE-HISTORICAL, TYPOLOGICAL AND COMPARATIVE LINGUISTICS

- 2007. No. 3. Cheboksary: Chuvash. state Univ., 2007. S. 143-145.
- 3. Vasiliev, L.M. Modern linguistic semantics : textbook. manual for universities / L.M. Vasiliev. M. : Higher School, 1990. 175 p.
- 4. Hack, V.G. National-cultural specificity of meronymic phraseological units / V.G. Hack // Phraseology in the context of culture. M.: Languages of Russian culture, 1999. S. 267–272.
- 5. Ju Haina. A Review of Temporal Phraseology Studies in Modern linguistic science / Ju Haina // Global Scientific Potential. SPb. : TMBprint. 2020. № 2.

© Цзюй Хайна, Мэн Фаньхун, 2020

УДК 331.108.2

Н.А. БРЕЙДЕР, В.Н. СОЛОМОНОВА, Т.М. РЕДЬКИНА

ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический университет», г. Санкт-Петербург

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ

Ключевые слова: российская Арктика; кадровый потенциал; местные кадровые ресурсы; миграционный поток.

Аннотация: Цель работы заключается в решении задач, поставленных на уровне государства и заключающихся в удержании местных кадров при формировании запланированного миграционного потока. Задачи по достижении данной цели могут быть решены при использовании методов анализа и прогнозирования, позволяющих использовать имеющийся опыт при учете складывающихся особенностей развития территории.

В настоящее время освоение Арктики рассматривается как одно из магистральных направлений развития страны [9]. При этом главным ресурсом Арктики в [9] называется кадровый потенциал, обладающий требуемыми компетенциями. Позиция автора [9] сводится к тому, что влияние пандемии приведет к изменению рынка труда в Арктике, когда наиболее востребованными станут «местные трудовые резервы». Однако этому должен способствовать и бизнес, который должен создать условия, ориентированные на стратегическую перспективу, позволяющие стимулировать развитие кадрового потенциала именно в регионах своего присутствия. Среди обеспечивающих мер в [9] определен запуск онлайн-версии Центра подходящей работы в Арктике, который должен быть предназначен для объединения интересов работодателей и соискателей.

В условиях коронавируса, а также в постпандемийный период авторы считают, что

бизнес будет ослаблен, и создавать условия для удержания местного населения требуемой квалификации на местах, а точнее в Арктическом регионе, становится непростой задачей [4; 6; 7].

Тем не менее в [5] отмечается, что в условиях коронавируса Арктика продолжает вызывать интерес у молодых специалистов и выпускников российских вузов [2; 10]. При этом грамотная организация трудовой миграции в Арктику рассматривается как основа решения стратегических задач, поставленных в программных мероприятиях, утвержденных государством [3; 7]. По данным опросов [8], выделяют топ-5 стран прибытия в регион Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ). В источнике [8] отмечается, что на Чукотку в основном приезжают работать граждане из Украины, в Якутию - из Киргизии, в Республику Карелию и Мурманскую область - из Таджикистана и Узбекистана. Результаты опроса [8] показали, что зарубежные трудовые мигранты удовлетворены условиями труда в Арктике. Данное положение, на наш взгляд, недостаточно согласовывается с положениями в части удержания местных трудовых кадров требуемого уровня квалификации. Это связано с тем, что уровни дохода, жизни, социального и культурного развития будут отличными для местных работников и мигрантов. Поэтому для решения одновременно двух задач - по удержанию местных квалифицированных кадров и обеспечению требуемого притока мигрантов в Арктику – требуется применение разных методов, инструментов, способов как их привлечения и удержания, так и оплаты их труда [1]. Безусловно, на такой отличной от других регионов территории несовершенство в прове-

ECONOMICS AND MANAGEMENT

дении кадровой политики в Арктике будет проявляться более явно. Следовательно, подходить к решению таких задач необходимо тщательно. Само по себе привлечение бизнеса и заинтересованных структур к процессу решения задачи кадрового обеспечения территории Арктики не позволит дать быстрого эффекта в части привлечения и удержания кадров на месте. Однако в настоящее время можно наблюдать тенденцию, в ходе которой приоритетными становятся задачи по достижению плановых показателей и коэффициентов, определенных в стратегических программах развития Арктики. Особенностью реализации таких программ становится то, что ни в одной из них не был отражен сценарий, предусматривающий повсеместные изменения

условий и жизни граждан. При этом реализация таких программ уже признана государством обязательной. Поэтому и достижение целевых ориентиров также остается необходимым условием успешного освоения выделенных на программные мероприятия средств.

Авторы считают, что пандемия позволила по-новому посмотреть на все сферы жизнедеятельности человека, и не учитывать ее влияние в новых условиях становится невозможным. Следовательно, в программные мероприятия, а точнее, в процесс достижения плановых показателей должны вноситься необходимые корректировки, обеспечивающие актуальность достигаемых результатов согласно новым условиям востребованности кадров на местах.

Список литературы

- 1. Глазов, М.М. Менеджмент предприятия: анализ и диагностика : учебное пособие / М.М. Глазов, И.П. Фирова. Санкт-Петербург : Российский государственный гидрометеорологический университет, 2005.
- 2. Палкин, И.И. Обоснование развития РГГМУ как научно-образовательного центра в сфере изучения Арктической зоны / И.И. Палкин, М.М. Глазов, Т.М. Редькина // Наука и бизнес: пути развития. М. : ТМБпринт. 2019. № 3(93). С. 101–104.
- 3. Палкин, И.И. Обоснование статуса Арктики, как территории прямого федерального подчинения / И.И. Палкин, Т.М. Редькина, В.Я. Окрушко // В сборнике: Инновационная кластеризация науки и практики в условиях цифровизации. Сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2020. С. 133—135.
- 4. Палкин, И.И. Проблемы кадрового обеспечения Арктической зоны РФ / И.И. Палкин, И.П. Фирова, Т.М. Редькина // Экономика и предпринимательство. 2020. № 6(119). С. 326–329.
- 5. После пандемии коронавируса: рынок труда в Арктике должен учесть новые риски [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.vesti.ru/article/2430429 (дата обращения: 20.07.2020).
- 6. Пудовкина, О.И. Стратегия развития Арктической зоны России / О.И. Пудовкина, Т.М. Редькина, В.Н. Соломонова // Перспективы науки. Тамбов : ТМБпринт. 2018. № 3(102). С. 70—73.
- 7. Редькина, Т.М. Индивидуальные стратегии развития в зоне Арктики арктических и неарктических государств / Т.М. Редькина, Т.В. Каткова, А.А. Черемисина // Научное мнение. Экономические, юридические и социологические науки. -2018.- № 4.
- 8. Российские ученые выяснили страны прибытия мигрантов в эту холодную зону и уровень их заработка [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://khovar.tj/rus/2020/07/tadzhiki-rabotayut-v-arktike-odnom-iz-samyh-surovyh-reginov-planety-rossijskie-uchenye-vyyasnili-strany-pribytiya-migrantov-v-etu-holodnuyu-zonu-i-uroven-ih-zarabotka/ (дата обращения: 20.07.2020).
- 9. Терещенко, Н. Принципиальных изменений не будет. Как влияет пандемия на развитие Арктики / Н. Терещенко [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://aif.ru/politics/russia/principialnyh_izmeneniy ne budet kak vliyaet pandemiya na razvitie arktiki (дата обращения: 20.07.2020).
- 10. Фирова, И.П. Формирование системы профессионального образования / И.П. Фирова, Т.М. Редькина, В.Н. Соломонова // В сборнике: Парадигмальные стратегии науки и практики в условиях формирования устойчивой бизнес-модели России. Сборник научных статей по итогам Национальной научно-практической конференции. 2019. С. 156—158.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

References

- 1. Glazov, M.M. Menedzhment predprijatija: analiz i diagnostika : uchebnoe posobie / M.M. Glazov, I.P. Firova. Sankt-Peterburg : Rossijskij gosudarstvennyj gidrometeorologicheskij universitet, 2005.
- 2. Palkin, I.I. Obosnovanie razvitija RGGMU kak nauchno-obrazovatel'nogo centra v sfere izuchenija Arkticheskoj zony / I.I. Palkin, M.M. Glazov, T.M. Red'kina // Nauka i biznes: puti razvitija. M.: TMBprint. 2019. № 3(93). S. 101–104.
- 3. Palkin, I.I. Obosnovanie statusa Arktiki, kak territorii prjamogo federal'nogo podchinenija / I.I. Palkin, T.M. Red'kina, V.Ja. Okrushko // V sbornike: Innovacionnaja klasterizacija nauki i praktiki v uslovijah cifrovizacii. Sbornik nauchnyh statej po itogam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. 2020. S. 133–135.
- 4. Palkin, I.I. Problemy kadrovogo obespechenija Arkticheskoj zony RF / I.I. Palkin, I.P. Firova, T.M. Red'kina // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2020. № 6(119). S. 326–329.
- 5. Posle pandemii koronavirusa: rynok truda v Arktike dolzhen uchest' novye riski [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : https://www.vesti.ru/article/2430429 (data obrashhenija: 20.07.2020).
- 6. Pudovkina, O.I. Strategija razvitija Arkticheskoj zony Rossii / O.I. Pudovkina, T.M. Red'kina, V.N. Solomonova // Perspektivy nauki. Tambov : TMBprint. 2018. № 3(102). S. 70–73.
- 7. Red'kina, T.M. Individual'nye strategii razvitija v zone Arktiki arkticheskih i nearkticheskih gosudarstv / T.M. Red'kina, T.V. Katkova, A.A. Cheremisina // Nauchnoe mnenie. Jekonomicheskie, juridicheskie i sociologicheskie nauki. − 2018. − № 4.
- 8. Rossijskie uchenye vyjasnili strany pribytija migrantov v jetu holodnuju zonu i uroven' ih zarabotka [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : https://khovar.tj/rus/2020/07/tadzhiki-rabotayut-v-arktike-odnom-iz-samyh-surovyh-reginov-planety-rossijskie-uchenye-vyyasnili-strany-pribytiya-migrantov-v-etu-holodnuyu-zonu-i-uroven-ih-zarabotka/ (data obrashhenija: 20.07.2020).
- 9. Tereshhenko, N. Principial'nyh izmenenij ne budet. Kak vlijaet pandemija na razvitie Arktiki / N. Tereshhenko [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : https://aif.ru/politics/russia/principialnyh_izmeneniy ne budet kak vliyaet pandemiya na razvitie arktiki (data obrashhenija: 20.07.2020).
- 10. Firova, I.P. Formirovanie sistemy professional'nogo obrazovanija / I.P. Firova, T.M. Red'kina, V.N. Solomonova // V sbornike: Paradigmal'nye strategii nauki i praktiki v uslovijah formirovanija ustojchivoj biznes-modeli Rossii. Sbornik nauchnyh statej po itogam Nacional'noj nauchno-prakticheskoj konferencii. 2019. S. 156–158.

© Н.А. Брейдер, В.Н. Соломонова, Т.М. Редькина, 2020

УДК 334

М.В. БУНЕЕВА, А.В. КОМАРОВА, Г.Л. СИДЕЛЬНИКОВ

Липецкий институт кооперации – филиал АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», г. Липецк

ЭВОЛЮЦИЯ КООПЕРАТИВНЫХ СООБЩЕСТВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: кооператив; коллективная деятельность; психологические факторы; ресурсы; глобализация; социально-экономические отношения; прибыль.

Аннотация: Вопросы эволюции коллективной хозяйственной деятельности рассматриваются в широком историческом контексте эволюции средств производства и производительных сил. Рассмотрены и проанализированы мотивы создания кооперативов и принципы солидарного взаимодействия участников в процессе совместной хозяйственной деятельности. Исследованы факторы саморегулирования, определяющие устойчивость и эффективность функционирования кооперативного хозяйства. Отмечена перманентная гуманитарная основа кооперации. Исследована связь кризисов с ростом гражданской активности и востребованностью, адекватных вызовам, новых неинституциональных субъектов социально-экономической жизни общества. В рамках экспериментальной экономики методами теории игр исследованы и предложены: формальная математическая модель внутренней организации кооперативного сообщества и принцип бесконфликтного разделения трансферабельной полезности. Отмечены направления дальнейших исследований социально-экономического феномена – кооперативной организации.

Несмотря на перманентный характер социальных революций и смену технологических укладов, от древнейших времен до наших дней коллективный труд остается фундаментальной константой обеспечения жизни общества

В нормативном порядке смены экономических парадигм, связываемых, как правило, с именами нобелевских лауреатов, и следования этим

парадигмам ведущих капиталистических экономик, включая гибридную китайскую модель, неизменно привлекательной для значительной части экономических агентов оказывается модель коллективного управления хозяйством в условиях ограниченных ресурсов. Казалось бы, в констелляциях теоретиков регулируемого рынка, либеральной, монетарной, неолиберальной экономик не остается пространства для объективных предпосылок возникновения кооперативного сектора, но он продолжает существовать и удивлять высокой степенью адаптации и эффективностью экономического и социального саморегулирования.

Впечатляющие кризисы экономического развития последних десятилетий прогнозируемо становились причиной депривации самых разных сфер общественной жизни, но одновременно эти же обстоятельства генерировали процессы самоорганизации населения. Всякий кризис не только обнажает существующие проблемы и порождает новые, но и открывает окно возможностей. В периоды кризисов в людях обостряется чувство солидарности и социальной ответственности (яркие проявления нашей идентичности и национального менталитета мы могли воочию наблюдать во время коронавирусной пандемии 2020 года). В такие периоды кооперативные формы социально-экономической жизни общества переживают свой ренессанс и оказываются наиболее востребованными.

Можно утверждать, что кооперация является неотьемлемой частью самой жизни человека и человеческого общества, основанной на таких психологических постулатах, как склонность людей к коллективным действиям и отождествление своих интересов с интересами корпорации [1].

Отличительная особенность кооперации от

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

институциализированных форматов гражданского общества состоит в том, что она (кооперация) выступает как модель самоорганизации индивидов, является уникальной системой, порожденной социальными и экономическими обстоятельствами, представляя собой и способ существования, и возможность реализации созидательной творческой инициативы.

По данным ООН, кооперативный сектор мировой экономики охватывает около 800 млн человек в 100 странах с самыми различными социально-экономическими и природно-климатическими условиями.

До сих пор в теории кооперации недостаточно исследован феномен диалектического единства двух амбивалентных начал — «индивидуализм — общинность» и конечной социально-экономической цели — «достижение прибыли и распределение общего блага». Полагаем, что в соотношении этих двух факторов кроется потенциал возможностей всего предприятия.

Глобальная экономическая система постоянно усложняется, повышая фактор неопределенности последствий от принимаемых решений [2]. Кооперативы текущего постиндустриального периода — первой четверти XXI-го века — возникают в условиях новой информационно-технологической парадигмы — в конкурентной среде рынков и тотальной компьютеризации всех сфер общественной жизни.

Как это ни парадоксально, в период кризисов спектр новых форм социального взаимодействия и мотивов для организации ранее экономически и социально разрозненных сообществ оказывается более широким. Негативные факторы социально-экономической депрессии от депривации отношений, основанных на рациональных мотивах индивидов, до удовлетворения личных творческих и интеллектуальных потребностей открывают новые возможности для инициатив.

Современный контекст трансформаций производственных отношений и производительных сил на первый план выводит субъектов экономической жизни, наделенных уникальными интеллектуальными способностями, реализация которых в производственной сфере нередко, а скорее, даже часто возможна только через кооперативы, которые оказываются более привлекательными для венчурных инвестиций и более мобильными для внедрения инноваций, чем крупные производства.

Социальная роль кооперативов сохраняется и в постиндустриальную эпоху, подтверждая гуманитарную суть философии кооперативного движения.

Уникальная ценность кооперативной модели организации труда и управления ресурсами, а также внутреннего распределения суммарного дохода состоит в большом разнообразии и все еще недоисследованной природе самоорганизации, основанной на коллективной психологии участников, часто связанных общинными, кровнородственными, семейными и дружескими отношениями. Неизменной остается лишь фундаментальная природа кооперативной деятельности, в которой сочетаются два начала: индивидуальное и коллективное.

Нерегламентированный действующими государственными институциями баланс этих двух начал, как показала своими исследованиями Э. Остром [3], способен давать результаты, превосходящие ожидания. Своими исследованиями она показала, что общество не так сильно нуждается в едином центре принятия решений, как об этом принято думать, и способно на самоорганизацию. Психологические механизмы экономического регулирования, основанные на доверии, и социальная солидарность в относительно небольших хозяйствах часто демонстрируют более высокую степень адаптации к изменяющейся рыночной конъюнктуре, нежели большие хозяйства, вынужденные для разрешения экономических противоречий за разрешением споров обращаться к третейскому судье в лице государственных институтов – арбитражных судов, других регуляторов.

Два аспекта, от которых зависит успешность коллективного предпринимательства и кооператива как экономического субъекта, представляются особенно важными, это:

- 1) способ формирования кооператива и его психологическая стабильность:
- 2) способ распределения трансферабельной полезности суммарного блага.

Формально обе проблемы могут быть рассмотрены в рамках единой математической модели, адаптированной к аксиомам Гейла–Шепли [4], представляющим из себя вполне разумные требования к набору участников кооператива и справедливому распределению агрегированной полезности. При этом, несмотря на то, что справедливость – категория не экономическая, дележ

ECONOMICS AND MANAGEMENT

вряд ли кем-нибудь может быть оспорен в силу его единственности.

Суть аксиом состоит в выполнении следующих предпосылок.

- 1. «Справедливость» требует, чтобы весь доход распределялся только между членами кооператива.
- 2. Получение каждым из игроков своей доли прибыли не зависит от того, когда участник влился в коллектив. Из этого следует, что занимающие одинаковые положения в общей иерархии участники получают одинаковые платежи.
- 3. Если какой-то участник не вносит никакого вклада в достижение общего блага, то он ничего не получает.
- 4. Не существует стратегий поведения отдельных участников и стратегий внутренних коалиций, которые могли бы обеспечить им (игрокам и коалициям) более высокие платежи и при этом не уменьшились бы платежи других участников. Другими словами, распределение прибыли между участниками должно быть оптимальным по Парето.

Если сформулированные условия выполнены, то процедура дележа трансферабельной полезности приводит к единственному распределению:

$$\begin{split} & j_i\left(\mathbf{v}\right) = \sum_{i \in T \subset N} j_i\left(T\right) \left[\mathbf{v}\left(T\right) - \mathbf{v}\left(T\setminus\left\{i\right\}\right)\right] = \\ & = \sum_{T \subset N} \frac{\left(\left|T\right| - 1\right)! \cdot \left(n - \left|T\right|\right)!}{n!} \left[\mathbf{v}\left(T\right) - \mathbf{v}\left(T\setminus\left\{i\right\}\right)\right]. \end{split}$$

Суммирование ведется по участникам и всем коалициям. Здесь $i \in T \land T \subset N = \{1, 2, ..., n\};$ T — произвольная коалиция, являющаяся частью большой коалиции (кооператива) N; |T| — число участников коалиции T. Дробь под знаком суммы есть усреднение по всем возможным способам формирования кооператива. Вектор $j(v) = (j_1, ..., j_n)$ составляет распределение суммарной прибыли между всеми участниками. Таким образом, для каждого участника его доля равна математическому ожиданию личного вклада в соответствующую коалицию T.

Рассмотренный выше алгоритм Гейла—Шепли оптимального распределения прибыли, известный в литературе как алгоритм «отложенного согласия» или алгоритм «паросочетаний», был модифицирован Э. Ротом [5] и апробирован на практике в разных социальных группах.

Отметим, что, несмотря на то, что в процессе социальной эволюции, формирование организационных структур кооперативного движения не могло и не может сейчас проходить без внесения серьезных корректив в их функциональную основу, неинституциональный характер кооперативной деятельности предоставляет широкую вариативность форм внутреннего устройства.

Если на регулируемом рынке Кейнса и либеральном рынке Мюрдаля—Фридмана действуют, условно говоря, «законы», о которых мы знаем и слышим, — свободная конкуренция, либерализм, монетаризм и т.п., то о закономерностях процессов, формирующих экономические отношения субъектов в менее масштабном, чем глобальный рынок, кооперативном секторе, мы, как это ни удивительно, знаем не так уж много.

Своими исследованиями на стыке социологии и практической психологии Э. Остром показала, что веберовская идеология [6], установления экономической экспансии и явлений доминирования рационального порядка на основе протестантской этики кальвинистского толка при столкновении англосаксонских традиций и иных национально-культурных практик может претерпевать значительные изменения. Экономическое поведение, основанное на коллективных формах управления и коллективной психологии участников, объединенных национальными традициями, семейными и дружескими отношениями, может давать более высокие результаты экономической деятельности, чем экономическая материализация «капиталистического духа» – духа коммерциализации [6].

Итак, неинституциональный статус кооперативной модели формируется как результат синтеза формальных правил рационального выбора, устанавливаемых извне — государством, и групповых норм — неформальных отношений между субъектами коллективной собственности.

Психологическая устойчивость и экономическая эффективность кооперативной модели могут быть математически строго исследованы как объект экспериментальной экономики методом теории игр. При этом процедура построения иерархии и методология распределения суммарного дохода не нуждаются в консенсусе, так как вовсе не нуждаются в переговорах [7].

Итак, внутригрупповую солидарность по отношению к объемлющему рыночному пространству можно считать коалиционной стра-

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

тегией оптимального поведения. Участники, действующие как самостоятельный субъект рыночных отношений, на самом деле являются подлинными совладельцами коллективной соб-

ственности.

Очевидно, что эвристические методы внутригруппового регулирования по-прежнему остаются формой рационального выбора.

Список литературы

- 1. Соловьев, В.С. Критика отвлеченных начал / В.С. Соловьев. Сочинения в 2-х т. М. : Мысль, 1990.
- 2. Сидельников Г.Л. Причины макроэкономической нестабильности / Г.Л. Сидельников, Н.М. Генералова // Научные труды вольного экономического общества России. 2011. 149
- 3. Остром, Э. Управляя общим. Эволюция институтов коллективной деятельности / Э. Остром. М.: ИРИСЭН, Мысль, 2011.
- 4. Gale, D. College Admissions and the Stability of Marriage» / D. Gale and L.S. Shapley // American Mathematical Monthly. -1962. $-N_{\odot}$ 69. -P. 9–14.
- 5. Roth, A.E. The Economist as Engineer: Game Theory, Experimentation, and Computation as Tools for Design Economics / A.E. Roth // Econometrica. 2003. Vol. 70. № 4. P. 1341–1378.
 - 6. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. М.: Прогресс, 2006.
- 7. Сидельников, Г.Л. Оптимальное распределение трансферабельной полезности / Г.Л. Сидельников, А.В. Комарова // Вест. БУКЭП. 2019. Вып. 3(76). С. 23–29.

References

- 1. Solov'ev, V.S. Kritika otvlechennyh nachal / V.S. Solov'ev. Sochinenija v 2-h t. M. : Mysl', 1990.
- 2. Sidel'nikov G.L. Prichiny makrojekonomicheskoj nestabil'nosti / G.L. Sidel'nikov, N.M. Generalova // Nauchnye trudy vol'nogo jekonomicheskogo obshhestva Rossii. 2011. T. 149. S. 172–182.
- 3. Ostrom, Je. Upravljaja obshhim. Jevoljucija institutov kollektivnoj dejatel'nosti / Je. Ostrom. M.: IRISJeN, Mysl', 2011.
 - 6. Veber, M. Izbrannye proizvedenija / M. Veber. M.: Progress, 2006.
- 7. Sidel'nikov, G.L. Optimal'noe raspredelenie transferabel'noj poleznosti / G.L. Sidel'nikov, A.V. Komarova // Vest. BUKJeP. 2019. Vyp. 3(76). S. 23–29.

© М.В. Бунеева, А.В. Комарова, Г.Л. Сидельников, 2020

УДК 65.011.8

В.А. НИКИФОРОВ

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет "МЭИ"» – филиал, г. Смоленск

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Ключевые слова: реинжиниринг; бизнеспроцесс; инновационная организация; информационные технологии; результаты реинжиниринга.

Аннотация: В данной работе на основе анализа современной экономической ситуации описываются особенности применения реинжиниринга в управлении инновационной организацией. В статье приводится подробный анализ таких понятий, как «бизнес-процесс», «инновационная организация», описываются особенности бизнес-процессов в инновационной организации. Раскрываются некоторые результаты применения реинжиниринга для различных организаций, описываются этапы осуществления реинжиниринга бизнес-процессов в управлении инновационной организацией. Работа подкреплена рисунками.

Цель работы заключается в раскрытии особенностей применения реинжиниринга бизнеспроцессов в таком процессе, как управление инновационной организацией. Поставленная авторами цель конкретизировалась в задачах:

- 1) описать понятие «инновационная организация», специфику ее деятельности;
- 2) отразить некоторые особенности реинжиниринга бизнес-процессов, а также составляющие данных понятий;
- 3) перечислить основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов инновационной организации.

Гипотеза: предполагалось, что применение реинжиниринга бизнес-процессов в управлении инновационной организацией имеет свои специфические особенности.

В работе применялись такие методы, как исследование теоретического материала, научной и профессиональной литературы, метод анализа и синтеза, анализ первоисточников.

В результате написания данной работы были сформулированы специфические особенности современной инновационной организации и определены этапы проведения реинжиниринга бизнес-процессов в управлении такой организацией. Проведенный анализ различных источников позволил отметить, что особенностью реинжиниринга бизнес-процессов в управлении инновационной организацией является анализ и совершенствование использования в таких организациях информационных технологий.

Современная ситуация в экономике показывает весьма негативные тенденции. Если мировой кризис 2008–2009 годов оказался самым глубоким со времен Великой депрессии 1930-х гг. и заслуженно был назван Великим коллапсом международной торговли, то недавние прогнозы падения глобального производства показывают, что 2020 год может быть назван годом Величайшего коллапса международной торговли. Неопределенность до сих пор настолько велика, что экономисты не могут прийти к единому мнению о траектории спада и последующего восстановления.

По оценкам Всемирной торговой организации, мировая торговля при оптимистичном сценарии может снизиться на 12,9 % по итогам 2020 года, при пессимистичном — на 31,9 %. ЦБ РФ спрогнозировал снижение стоимости российского экспорта в годовом измерении на 10,6—14,6 %. Оба прогноза, вероятнее всего, в годовом измерении будут ближе к пессимистичному варианту, поскольку краткосрочный прогноз на второй квартал 2020 года обещает сокращение мировой торговли на 29 % к соответствующему кварталу 2019 [4].

При этом ряд исследователей считает, что после описанной выше негативной экономиче-



Рис. 1. Особенности инновационной организации

ской ситуации останутся востребованными, а также смогут обеспечить рост прибыли те организации и компании, которые ориентированы на креативный подход, постоянный поиск идей и самосовершенствование, то есть инновационные организации [3; 9].

Инновационной может называться такая организация, которая либо в своем функционировании и развитии активно применяет инновационные технологии, либо выпускаемый ею продукт является инновационным [2]. На сегодняшний день к таким организациям относятся различные инновационные центры, технопарки, бизнес-инкубаторы. Инновационная организация имеет определенные отличительные черты. Данные черты отражены на рис. 1.

Управление инновационной организацией — это сложный и трудоемкий процесс. По мнению ряда авторов, на сегодняшний день в управлении инновационными компаниями существует ряд актуальных проблем, которые напрямую связа-

ны с менеджментом ресурсов. Для повышения эффективности управления ими необходимо в первую очередь создать план управления инновациями и ресурсами, затем применять инновационные платформы как самой компании, так и ее партнеров/конкурентов. Следующий важный момент — это реализация процесса инвестирования в кадры. Здесь необходимо стимулировать самообучение, а также снижать барьеры между организацией и ее внешней и внутренней общественностью. Также для инновационной организации важно постоянно находиться в поиске и иметь желание добиться лучших результатов.

Как отмечает исследователь Н.Г. Остроухова: «Для повышения эффективности деятельности организации необходимо применение реинжиниринга бизнес-процессов» [6].

Реинжиниринг бизнес-процессов (**РБП**) — это достаточно сложный методологический подход ведения бизнеса. Данный подход был предложен в конце прошлого столетия известными

ECONOMICS AND MANAGEMENT



Рис. 2. Содержание бизнес-процесса

на сегодняшний день управленцам М. Хаммером и Дж. Чампи. РБП рассматривался тогда как ответ на весьма эффективную японскую модель менеджмента, которая показала себя на практике более эффективной и результативной, чем американская.

Данное понятие состоит из двух весьма важных составляющих: реинжиниринг и бизнеспроцесс. Реинжиниринг, по мнению В.А. Баринова, — это совершенствование, кардинальное изменение [1]. Бизнес-процесс — это более емкое понятие. Как отмечают М. Хаммер и Дж. Чампи: «Бизнес-процесс является совокупностью разных направлений усилий любой организации, где вначале привлекается и используется не менее одного ресурса, благодаря чему "в конце" реализации и применения выбранных ресурсов и усилий получается конкретный продукт, призванный принести пользу потребителю и/или обществу» [8].

При этом исследователь Л.А. Милехина определяет бизнес-процесс как любое направление деятельности в процессе функционирования организации [11]. Содержание бизнес-процесса представлено на рис. 2.

Любая организация осуществляет несколько видов бизнес-процессов. Некоторые теоретики и практики разделяют бизнес-процессы, происходящие в компании, на три составляющие.

- 1. Базовые процессы это те усилия, которые направлены на обеспечение основного дохода организации, к примеру: сфера торговли, снабжение оборудованием и пр.
- 2. Процессы обеспечения это деятельность, связанная с обслуживанием и помощью в

работе компании. К данной сфере деятельности относится работа бухгалтерской службы, HR, работа системных администраторов и т.д.

3. Процессы управления. В данную группу усилий входят функции менеджмента [2; 5].

Однако инновационная организация, имея определенные отличительные черты в функционировании, также должна иметь еще одну важную (четвертую) составляющую бизнеспроцессов — это процессы развития, так как именно инновационная составляющая в их деятельности должна быть частью управления и, как следствие, совершенствования/реформирования при использовании реинжиниринга бизнес-процессов.

Анализируя целый ряд определений понятия «реинжиниринг бизнес-процессов», сформулированных как основоположниками данного подхода, так и отечественными теоретиками и практиками, авторы посчитали достаточно полным и точным определение И.А. Коноплевой.

Данный автор считает, что РБП – это такая кардинальная перестройка ориентированной на исполнение определенного функционала системы менеджмента, которая базируется на поиске, определении и использовании таких взаимосвязанных бизнес-процессов, которые направлены не столько на устранение системных недочетов и ошибок в комплексе организации менеджмента компании, сколько на внедрение абсолютно новой модели ведения и организации бизнеса в компании [5].

РБП, как любой метод организации менеджмента, способен как положительно повлиять на работу компании, так и иметь отрица-

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Таблина 1.	Положительные и отрицательные результаты применения РБП	ſ
таолица т	1103103KH 1631BHBIC H 01PHHA1631BHBIC PC371BHA1BH HPHMCHCHHA I D1.	

№ п/п	Положительные результаты	Отрицательные результаты
1	Количество ошибок в процессе функционирования компании снижается	На период реформирования компания находится в «дезориентированном» состоянии
2	Количество проверок и согласований в процессе функционирования компании снижается	Численность сотрудников организации сокращается
3	Полномочия в сфере управления делегируются	Значительные финансовые затраты
4	Иерархия в организационной структуре организации уменьшается	Наличие у некоторых сотрудников организации стойкого неприятия к реформам и нововведениям, как следствие, возможно снижение уровня и качества работы
5	Организация становится более гибкой и быстрее реагирует на изменения во внешней среде	Возможность негативного итога использования реинжиниринга, как следствие, организация прекратит существование
6	Создание и развитие условий для перехода к автоматизации производственных и управленческих сфер функционирования компании	
7	Функционирование компании сдвигается в сторону многофункциональных целей и задач	

тельные последствия применения. Возможные положительные и отрицательные результаты от внедрения реинжиниринга представлены в табл. 1.

При этом результаты использования РБП в инновационной организации также будут зависеть от того, на какой стадии развития находится компания.

Так, по мнению Е.П. Рудь и Э.В. Плучевской, организация может находиться «на грани краха», который связан с высокими ценами на продукт/услугу по сравнению с конкурентами, при этом качество/сервис заметно ниже. Как следствие, такой организации требуется реформирование, или она разорится. Еще одна стадия: организация на сегодняшний день находится в стабильной и «нормальной» стадии развития, однако руководство ее предвидит возникновение проблем и трудностей, которые могут быть связаны с появлением новых конкурентов, изменением вкусов и запросов клиентов и пр. На третьей стадии развития находятся те организации, которые не имеют на текущий момент проблем и сложностей, ее прогнозно-аналитические показатели положительные, однако такие организации-лидеры не испытывают удовлетворенности от текущего состояния дел. Они используют РБП для большего улучшения собственных достижений и результатов [7].

Еще один немаловажный фактор успешности применения РБП в инновационной ор-

ганизации — это уровень использования информационных технологий и информатизации всех процессов в данной организации. Как отмечают А.Б. Евдокимова, И.В. Ильин: «Появление электронной коммерции в современных организациях — это либо результат применения реинжиниринга, либо признак инновационно ориентированной организации, в которой также мог использоваться РБП [3]. Именно применение информационных технологий позволяет не только реализовывать такой ключевой элемент реинжиниринга, как описание бизнес-процессов в организации, но и разрабатывать различные инструменты для анализа указанных процессов.

Следовательно, основными этапами осуществления РБП в управлении инновационной организации являются:

- 1) определение уровня развития организации на текущий момент;
- 2) описание особенностей функционирования каждого из четырех бизнес-процессов в инновационной организации;
- 3) выявление недочетов, проблем и недоработок в каждом из выявленных бизнеспроцессов;
- 4) определение уровня использования информационных технологий в исследуемой компании:
- 5) составление плана осуществления реинжиниринга инновационной организации с опорой именно на осуществляемые ею бизнес-про-

ECONOMICS AND MANAGEMENT

цессы как на объекты реинжиниринга;

- 6) разработка концепции применения элементов реинжиниринга для улучшения использования информационных технологий в исследуемой инновационной организации;
- 7) реализация реинжиниринга в исследуемой организации, основанная на предыдущем анализе;
- 8) формулировка выводов о положительном или отрицательном итоге применения РБП в исследуемой инновационной организации, опирающаяся на полученные результаты;
- 9) при необходимости корректировка результатов использования РБП в инновационной организации.

Таким образом, подводя итог данному исследованию, отметим, что в современных весьма трудных обстоятельствах для экономик всего мира именно инновационные компании и организации, ориентированные на применение новейших технологий, креативных идей и направлений как в собственной деятельности, так и в сфере менеджмента, способны не только выжить, но и преумножить собственные активы.

Реинжиниринг бизнес-процессов в инновационных организациях решает практически те же задачи, что и в остальных организациях, однако бизнес-процессы как таковые в первых организациях более сложные, в таких компаниях в большей степени развито применение информационных технологий, что в разы увеличивает качество использования РБП. Следовательно, реинжиниринг в инновационной организации будет проходить более качественно, быстро, эффективно при учете особенностей функционирования ее бизнес-процессов, а также в зависимости от уровня использования в ней информационных технологий.

Список литературы

- 1. Баринов, В.А. Реинжиниринг бизнес-процессов: сущность и методология / В.А. Баринов [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.elitarium.ru/reinzhiniring-biznes-process-kompanija-sotrudniki-rukovodstvo-izmenenija/ (дата обращения: 12.06.2020).
- 2. Воронина, Т.П. Особенности управления инновационной организацией / Т.П. Воронина, О.П. Молчанова // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). -2010.- № 2.- С. 6.
- 3. Евдокимова, А.Б. Реинжиниринг бизнес-процессов в организации как инструмент антикризисного управления / А.Б. Евдокимова, И.В. Ильин // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. -2016. -№ 3. -C. 15–21.
- 4. За и против быстрого посткризисного восстановления международной торговли // Росконгресс. Пространство доверия [Электронный ресурс]. Режим доступа : https://roscongress.org/materials/za-i-protiv-bystrogo-postkrizisnogo-vosstanovleniya-mezhdunarodnoy-torgovli/ (дата обращения: 12.06.2020).
- 5. Коноплева, И.А. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент повышения эффективности функционирования предприятия / И.А. Коноплева // Общество, экономика, управление. 2019.- № 3.- T. 4.- C. 33.
- 6. Остроухова, Н.Г. Реинжиниринг бизнес-процессов: взаимосвязь с инновационной деятельностью предприятия / Н.Г. Остроухова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. -2015. -№ 3. С. 118-119.
- 7. Рудь, Е.П. Применение сvp-метода к оценке эффективности реинжиниринга бизнес-процессов / Е.П. Рудь, Э.В. Плучевская // Векторы благополучия: экономика и социум. -2018. № 1.- С. 77.
- 8. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Дж. Чампи. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2011. 315 с.

References

1. Barinov, V.A. Reinzhiniring biznes-processov: sushhnost' i metodologija / V.A. Barinov [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.elitarium.ru/reinzhiniring-biznes-process-kompanija-sotrudniki-rukovodstvo-izmenenija/ (data obrashhenija: 12.06.2020).

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- 2. Voronina, T.P. Osobennosti upravlenija innovacionnoj organizaciej / T.P. Voronina, O.P. Molchanova // Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 21. Upravlenie (gosudarstvo i obshhestvo). − 2010. − № 2. − S. 6.
- 3. Evdokimova, A.B. Reinzhiniring biznes-processov v organizacii kak instrument antikrizisnogo upravlenija / A.B. Evdokimova, I.V. Il'in // Nauchno-tehnicheskie vedomosti SPbGPU. Jekonomicheskie nauki. -2016. N 0.5 0
- 4. Za i protiv bystrogo postkrizisnogo vosstanovlenija mezhdunarodnoj torgovli // Roskongress. Prostranstvo doverija [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://roscongress.org/materials/za-i-protiv-bystrogo-postkrizisnogo-vosstanovleniya-mezhdunarodnoy-torgovli/ (data obrashhenija: 12.06.2020).
- 5. Konopleva, I.A. Reinzhiniring biznes-processov kak instrument povyshenija jeffektivnosti funkcionirovanija predprijatija / I.A. Konopleva // Obshhestvo, jekonomika, upravlenie. 2019. Nomalog 3. T. 4. S. 33.
- 6. Ostrouhova, N.G. Reinzhiniring biznes-processov: vzaimosvjaz' s innovacionnoj dejatel'nost'ju predprijatija / N.G. Ostrouhova // Vestnik Astrahanskogo gosudarstvennogo tehnicheskogo universiteta. Serija: Jekonomika. − 2015. − № 3. − S. 118−119.
- 7. Rud', E.P. Primenenie cvp-metoda k ocenke jeffektivnosti reinzhiniringa biznes-processov / E.P. Rud', Je.V. Pluchevskaja // Vektory blagopoluchija: jekonomika i socium. 2018. № 1. S. 77.
- 8. Hammer, M. Reinzhiniring korporacii. Manifest revoljucii v biznese / M. Hammer, Dzh. Champi. M.: Mann, Ivanov i Ferber, 2011. 315 s.

© В.А. Никифоров, 2020

УДК 332.122

И.И. ПАЛКИН, И.П. ФИРОВА, Т.М. РЕДЬКИНА

ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический университет», г. Санкт-Петербург

ИЗМЕНЕНИЕ ТРАЕКТОРИИ ОСВОЕНИЯ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ КОРОНАВИРУСА

Ключевые слова: российская Арктика; программные мероприятия; стратегия развития территории; статус территории.

Аннотация: Цель работы заключается в необходимости выстраивания траектории развития территории российской Арктики, базирующейся на текущих изменениях, требующих внесения соответствующих корректив в стратегические документы. Предлагаемые инициативы развития территории российской Арктики основываются на методах анализа, сравнения, аналогии и прогнозирования, позволяющих адаптивно подходить к изменениям, инициируемым преобразованиями мирового уровня, такими, в частности, как пандемия.

Несмотря на всю очевидность изменений, происходящих под воздействием пандемии, не все отрасли, сферы деятельности, территориальные единицы одинаково реагируют на них, что приводит к отличным мерам, вырабатываемым на той или иной территории, в той или иной сфере деятельности.

Так, например, на территории российской Арктики текущие меры связаны с изменением периодичности транспортного обеспечения, вызванного сокращением «школьных» вертолетов, сокращением обслуживания туристических маршрутов, таких как село Териберка Мурманской области в Кольском районе, ограничением передвижений охотников из-за запрета на весеннюю охоту [1]. Однако указанные меры являются следствием коронавируса и связаны со спецификой территории. Реализация таких мероприятий в целом не сможет повлиять на меры стратегического характера.

Однако необходимость развития террито-

рии в рамках программных мероприятий предопределила меры, связанные с корректировкой части из них. Авторы ранее уже затрагивали этот вопрос в своих работах [5; 6]. При этом еще раз хотелось бы акцентировать внимание на том, что на государственном уровне не ставится под сомнение реализация программных мероприятий в полном объеме в части обеспечения необходимых условий для развития российской Арктики в стратегическом периоде времени, однако рассматривается вопрос о возможном сокращении объемов финансирования, утвержденных ранее по отдельным направлениям развития. Отметим, что до настоящего времени так и не принято окончательного решения о том, в каком объеме будут профинансированы со стороны государства мероприятия, реализуемые в рамках тех или иных программ на территории российской Арктики, что, по мнению авторов, связано, прежде всего, с неопределенностью значимости будущих результатов в стратегическом периоде в связи с возникшей вероятностью изменения целевых ориентиров развития территории Арктики.

Таким образом, вопрос реализации и финансового обеспечения программных мероприятий в Арктике в полном объеме стал одним из приоритетных под влиянием коронавируса и возможного смещения приоритетов в развитии территории. Другим насущным вопросом, актуализированным в настоящее время, стало решение задачи определения статуса территории российской Арктики. Эта проблема также уже рассматривалась авторами раньше до влияния пандемии [4; 5; 7]. В настоящее же время акцент сделан на формировании нового интеграционного взаимодействия части арктических и приарктических государств. Указанное направление получило название «Арктическая лига» [8]. При

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

этом на такое объединение планируется возложить функции по обеспечению организационного каркаса, определению «правил взаимодействия» при осуществлении международной торговли, перевозок, обеспечении путешествий, проведении научных исследований, развития культуры, энергетики, оценки воздействия на окружающую среду, что становится все более достижимым в связи с открывающимися возможностями смягчения климата и таяния льдов. делая данную территорию все менее отличной от других территориальных единиц в части формирования условий для развития всех сфер и отраслей деятельности [8]. На наш взгляд, такие амбициозные идеи становятся маловероятными. Данное суждение основывается на том, что до пандемии неоднократно предпринимались попытки со стороны государства не только по раскрытию потенциала российской Арктики в связи с ее недоступностью, основанной, прежде всего, на природных, а не на человеческих воздействиях, но и по закреплению за территорией определенного статуса, позволяющего региону получать определенные преференции, базирующиеся именно на этом факторе. В связи с тем, что до настоящего времени не произошли какие-либо изменения в направлении решения

той или иной задачи, по мнению авторов, именно коронавирус должен проявить те объективные факты, которые позволят пересмотреть роль и значение Арктики для развития актуальных направлений и сфер деятельности в современных условиях и объективно оценить перспективность некоторых из мер, ранее определяемых как приоритетные.

В целом же необходимо констатировать, что изменение стратегической ориентации в достижении плановых показателей [2; 3] развития российской Арктики со стороны государства может стать переломным не только для развития такой стратегически важной территории, как российская Арктика, но и в практике реализации программных мер развития территории на стратегический период времени. При закреплении положительной траектории дальнейшего развития территории российской Арктики использование такого опыта может лечь в основу реализации других программных мероприятий стратегической направленности, как реализуемых с участием непосредственно представителей только нашей страны, так и при привлечении зарубежных представителей власти, бизнеса, заинтересованных профессиональных сообществ.

Список литературы

- 1. Арктическая изоляция: как живут люди Севера во время пандемии [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tass.ru/v-strane/8303283 (дата обращения: 19.07.2020).
- 2. Глазов, М.М. Менеджмент предприятия: анализ и диагностика : учебное пособие / М.М. Глазов, И.П. Фирова; Российский государственный гидрометеорологический университет. Санкт-Петербург, 2005.
- 3. Глазов, М.М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие / М.М. Глазов, И.П. Фирова, Е.Е. Петрова; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования Российский гос. гидрометеорологический ун-т. Санкт-Петербург, 2012 (3-е изд., перераб. и доп.).
- 4. Палкин, И.И. Обоснование развития РГГМУ как научно-образовательного центра в сфере изучения Арктической зоны / И.И. Палкин, М.М. Глазов, Т.М. Редькина // Наука и бизнес: пути развития. М. : ТМБпринт. 2019. № 3(93). С. 101–104.
- 5. Палкин, И.И. Обоснование статуса Арктики, как территории прямого федерального подчинения / И.И. Палкин, Т.М. Редькина, В.Я. Окрушко // В сборнике: Инновационная кластеризация науки и практики в условиях цифровизации. Сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2020. С. 133—135.
- 6. Редькина, Т.М. Индивидуальные стратегии развития в зоне Арктики арктических и неарктических государств / Т.М. Редькина, Т.В. Каткова, А.А. Черемисина // Научное мнение. Экономические, юридические и социологические науки. -2018. -№ 4.
- 7. Соломонова, В.Н. Статус Арктики в отечественных нормах права / В.Н. Соломонова, Т.М. Редькина // Экономика и предпринимательство. -2020. № 6(119). С. 570-573.
 - 8. Студин, И. South China Morning Post (Китай): как новая арктическая лига может спасти мир

ECONOMICS AND MANAGEMENT

после пандемии коронавируса / И. Студин [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://inosmi.ru/politic/20200512/247412215.html (дата обращения: 19.07.2020).

References

- 1. Arkticheskaja izoljacija: kak zhivut ljudi Severa vo vremja pandemii [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://tass.ru/v-strane/8303283 (data obrashhenija: 19.07.2020).
- 2. Glazov, M.M. Menedzhment predprijatija: analiz i diagnostika : uchebnoe posobie / M.M. Glazov, I.P. Firova; Rossijskij gosudarstvennyj gidrometeorologicheskij universitet. Sankt-Peterburg, 2005.
- 3. Glazov, M.M. Analiz i diagnostika finansovo-hozjajstvennoj dejatel'nosti predprijatij: uchebnoe posobie / M.M. Glazov, I.P. Firova, E.E. Petrova; M-vo obrazovanija i nauki Rossijskoj Federacii, Federal'noe gos. bjudzhetnoe obrazovatel'noe uchrezhdenie vyssh. prof. obrazovanija Rossijskij gos. gidrometeorologicheskij un-t. Sankt-Peterburg, 2012 (3-e izd., pererab. i dop.).
- 4. Palkin, I.I. Obosnovanie razvitija RGGMU kak nauchno-obrazovatel'nogo centra v sfere izuchenija Arkticheskoj zony / I.I. Palkin, M.M. Glazov, T.M. Red'kina // Nauka i biznes: puti razvitija. M.: TMBprint. 2019. № 3(93). S. 101–104.
- 5. Palkin, I.I. Obosnovanie statusa Arktiki, kak territorii prjamogo federal'nogo podchinenija / I.I. Palkin, T.M. Red'kina, V.Ja. Okrushko // V sbornike: Innovacionnaja klasterizacija nauki i praktiki v uslovijah cifrovizacii. Sbornik nauchnyh statej po itogam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. 2020. S. 133–135.
- 6. Red'kina, T.M. Individual'nye strategii razvitija v zone Arktiki arkticheskih i nearkticheskih gosudarstv / T.M. Red'kina, T.V. Katkova, A.A. Cheremisina // Nauchnoe mnenie. Jekonomicheskie, juridicheskie i sociologicheskie nauki. $-2018. N_{\odot} 4.$
- 7. Solomonova, V.N. Status Arktiki v otechestvennyh normah prava / V.N. Solomonova, T.M. Red'kina // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2020. № 6(119). S. 570–573.
- 8. Studin, I. South China Morning Post (Kitaj): kak novaja arkticheskaja liga mozhet spasti mir posle pandemii koronavirusa / I. Studin [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : https://inosmi.ru/politic/20200512/247412215.html (data obrashhenija: 19.07.2020).

© И.И. Палкин, И.П. Фирова, Т.М. Редькина, 2020

УДК 338.1

Ф.Я. ПОЛОНКОЕВА

ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет», г. Магас

ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Ключевые слова: инвестиционный потенциал; экономический рост; производственный потенциал; реальные инвестиции.

Аннотация: Развитие инвестиционного потенциала является фундаментальным условием достижения высоких показателей социально-экономического развития и преодоления кризисных явлений. Инвестиционная деятельность является одним из наиболее значимых аспектов функционирования каждого региона. В современных рыночных условиях инвестиции являются одним из основных источников экономического роста. Гипотеза исследования инвестиционная привлекательность и средства ее повышения. Цель и основные задачи исследования: выявить особенности повышения инвестиционной привлекательности, определить экономическую сущность и виды инвестиций.

Одним из ключевых аспектов интенсивного социально-экономического развития регионов является активизация инвестиционных процессов. В современных рыночных условиях инвестиции являются одним из основных источников экономического роста. От их рационального использования зависит производственный потенциал региона, воспроизводственная и отраслевая структура общественного производства. Ни одна отрасль экономики и социальной сферы не может нормально функционировать без привлечения в нее инвестиций. Предназначенные для инвестирования ресурсы выступают главным образом в форме денежных средств.

Экономическая природа инвестиций заключается в опосредовании отношений, складывающихся между участниками инвестиционной деятельности по поводу формирования и применения инвестиционных ресурсов с целью рас-

ширения и совершенствования производства. Исходя из этого, инвестиции как экономическая категория стимулируют рост экономики, повышают потенциал производства.

На макроуровне инвестиции составляют основу для реализации политики расширенного воспроизводства, активизации научно-технического прогресса, повышения качества и обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг. Инвестиции приводят к структурному преобразованию экономики и сбалансированному развитию всех ее сфер, созданию требуемой сырьевой базы, развитию социальной отрасли, решению проблем обороноспособности государства и его безопасности, проблем охраны окружающей среды, безработицы и т.п. [3, с. 98].

Исключительно важна роль инвестиций на микроуровне. Они необходимы для обеспечения нормальной деятельности организации, стабильного финансового состояния и увеличения прибыли хозяйствующего субъекта. Без инвестиций невозможным становится обеспечение конкурентоспособности производимых товаров и оказываемых услуг, устранение последствий физического и морального износа основных фондов, покупка ценных бумаг и вложение средств в активы других организаций, осуществление мероприятий по охране окружающей среды и т.п. [2, с. 87].

В соответствии с объектами капиталовложений выделяют финансовые и реальные инвестиции. Под реальными инвестициями понимается вложение капитала в создание активов, связанных с реализацией операционной деятельности и решением социально-экономических проблем предприятия. При осуществлении реальных инвестиций компания-инвестор увеличивает потенциал своего производства — основные производственные фонды и требуемые для их функционирования оборотные средства.

Финансовые инвестиции представляют собой вложение капитала в те или иные финансовые инструменты, главным образом в ценные бумаги, а также в активы прочих предприятий. Инвестор, осуществляя финансовые инвестиции, увеличивает свой финансовый капитал, получая дивиденды и другие выгоды. Финансовые инвестиции либо имеют спекулятивный характер, либо направлены на долгосрочные вложения [4, с. 87].

Спекулятивные финансовые инвестиции ориентированы на получение инвестором дохода в определенном периоде времени. Долгосрочные финансовые инвестиции осуществляются, прежде всего, для достижения стратегических целей инвестора и связаны с участием в управлении организацией, в которую вкладывается капитал.

Исходя из приобретаемого инвестором права собственности, инвестиции бывают прямые и косвенные. Прямые инвестиции — это тип вложения, который дает инвестору прямое право собственности на имущество или ценные бумаги. Косвенные инвестиции являются, по сути, вложением в портфель (набор) ценных бумаг либо имущественных ценностей. В данном случае инвестор будет владеть не требованием к активам того или иного предприятия, а долей в портфеле [1, с. 49].

Региональный признак позволяет выделить отечественные (внутренние) и зарубежные (внешние) инвестиции. Внутренние инвестиции осуществляются в находящиеся внутри страны объекты инвестирования; внешние инвестиции – в объекты, находящиеся за ее границами. Сюда же входит приобретение определенных финансовых инструментов: акций зарубежных фирм или облигаций других стран. Таким образом, инвестиции понимаются как совокупность затрат, реализуемых посредством целенаправленного вложения капитала на конкретный срок в различные сферы и отрасли экономики, в объекты предпринимательской и иных видов деятельности для получения дохода (прибыли) и достижения как субъективных целей инвесторов, так и благоприятного социального эффекта.

Экономический рост — это длительное увеличение реального валового внутреннего продукта в абсолютном и душевом выражении. Экономический рост часто не связан с устойчивым развитием национальной экономики. Более того, экономический рост по своей при-

роде может быть другим: используя как можно больше ресурсов или, наоборот, увеличивая производительность. На основании взаимосвязи между темпами роста производства и темпами роста используемых ресурсов можно объяснить экстенсивный или интенсивный экономический рост.

Экстенсивный экономический рост подразумевает количественное увеличение факторов производства, в то время как интенсивный рост предполагает качественное улучшение и более эффективное использование этих факторов. Во многих отношениях обширный маршрут является самым простым маршрутом экономического развития. Это позволяет быстро эксплуатировать природные ресурсы и быстрее сокращать безработицу, обеспечивая тем самым полную занятость на рынке. Этот тип экономического роста подразумевает увеличение производства за счет увеличения рабочей силы и производственных мощностей компании (увеличение количества используемых машин и оборудования). В результате производство на одного работника останется прежним. К недостаткам экстенсивного экономического роста относятся: риск технической стагнации, при которой количественный рост производства не зависит от технико-экономического прогресса; дефицит роста производства; потребность страны в важных природных и людских ресурсах, чтобы увеличить масштабы производства; ухудшение качества производства из-за старения оборудования.

В современной России экономический рост исчерпал себя, что привело к тупику, сводящему к минимуму шансы на восстановление экономики. Интенсивный экономический рост является более сложным, потому что он основан на использовании более эффективных и более качественных факторов производства. Повышенная производительность является наиболее важным фактором. В целом производство увеличивается за счет использования более совершенных и передовых технологий, научного прогресса, наиболее экономичных ресурсов и повышения квалификации работников. Эти факторы приводят к улучшению качества продукции, повышению производительности труда, сохранению ресурсов и использованию эффективного государственного регулирования в экономической сфере.

Достоинство экспансии связано с возможностью устранения непреодолимых препят-

ствий на пути экономического роста, вызванных неадекватностью природных ресурсов.

Развитие экономики основано на постоянном научно-техническом и экономическом прогрессе, показателем которого является увеличение интенсивности производства. Наиболее прибыльным фактором роста является ресурсосбережение.

Однако интенсификация экономики являет-

ся сложной задачей, предполагающей глубокую и поступательную перестройку структуры экономики, большую подготовку информированных работников. Развитие и освоение достижений в науке и технике делают преобладающими факторы интенсивного экономического роста. Однако на практике типы интенсивного и экстенсивного экономического роста не существуют в чистом виде.

Список литературы

- 1. Китиева, М.И. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности / М.И. Китиева, М.А. Орцханова, Ф.Я. Полонкоева // Colloquium-journal. 2019. № 16-8(40). С. 40-41.
 - 2. Кошкин, В.И. Рыночная экономика России / В.И. Кошкин. М.: Экономика, 2018. 443 с.
- 3. Крохина, Ю.А. Макроэкономика : учебник / Ю.А. Крохина. М. : Инфра-М, Норма, 2015.-624 с.
- 4. Кузнецова, Е.И. Инновационное развитие : учебник и практикум для вузов / Е.И. Кузнецова. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 294 с.
 - 5. Лопатина, Н.Е. Региональная политика / Н.Е. Лопатина. М.: Экономика, 2016. 632 с.

References

- 1. Kitieva, M.I. Metody gosudarstvennogo regulirovanija investicionnoj dejatel'nosti / M.I. Kitieva, M.A. Orchanova, F.Ja. Polonkoeva // Colloquium-journal. 2019. № 16-8(40). S. 40–41.
 - 2. Koshkin, V.I. Rynochnaja jekonomika Rossii / V.I. Koshkin. M.: Jekonomika, 2018. 443 s.
- 3. Krohina, Ju.A. Makrojekonomika : uchebnik / Ju.A. Krohina. M. : Infra-M, Norma, 2015. 624 s.
- 4. Kuznecova, E.I. Innovacionnoe razvitie : uchebnik i praktikum dlja vuzov / E.I. Kuznecova. Moskva : Izdatel'stvo Jurajt, 2019. 294 s.
 - 5. Lopatina, N.E. Regional'naja politika / N.E. Lopatina. M.: Jekonomika, 2016. 632 s.

© Ф.Я. Полонкоева, 2020

УДК 658

А.Г. ПРИГУЛЬНЫЙ

АНО ВО «Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС», г. Санкт-Петербург

ГЛОБАЛЬНАЯ РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА ИЛИ РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Ключевые слова: предпринимательство; ценностное предложение; концепция развития потребителя.

Аннотация: Автор выносит на обсуждение результаты сравнительного анализа двух подходов к созданию модели предпринимательства. С одной стороны, рассматривается модель разработки продукта, с другой – развитие потребителей. Отмечается, что оба подхода в различных условиях доказали право на существование и активное применение. Первый подход мотивирует к производству изобретателей и инженеров, второй – предпринимателей. Однако автор делает вывод, что данные подходы, несмотря на наличие многих отличительных признаков, не противоречат друг другу, а могут практически продемонстрировать эффективность синхронного применения, показав пример эффективного функционирования и развития предпринимательства.

Целью исследования является проведение сравнительного анализа модели разработки продукта и модели развития потребителей, а также обоснование целесообразности синхронного применения данных моделей для эффективного функционирования и развития предпринимательства.

Задачи: проанализировать особенности отдельных стадий создания продукта: концепция, технология, тестирование и запуск в производство; выявить преимущества процесса создания потребителей, компенсирующие «слабые места» процесса производства продукта; обосновать необходимость применения обоих подходов для удовлетворения нужд потребителей.

Гипотеза заключается в том, что вероятность успеха в деятельности предпринимателя

прямо пропорциональна усилиям на привлечение потребителей нового продукта при синхронизации процессов создания продукта и развития потребителей.

Были использованы такие методы исследования, как метод дедуктивного умозаключения, сравнительный анализ процессов, синхронизации целей и действий для получения ключевых результатов.

В результате исследования сформулирован вывод: концепции и процессы разработки продукта и развития потребителей не противоречат друг другу. Это стороны континуума. Продукт может быть разработан и создан синхронно развитию потребителей.

Компания, планирующая создать и вывести новый продукт на рынок, как правило, использует алгоритм создания модели разработки нового продукта.

В состав модели включаются:

- 1) создание концепции и посевная стадия;
- 2) разработка технологии создания продукта;
- 3) тестирование первой партии нового продукта;
- 4) запуск в массовое производство нового продукта.

Появление данной модели целесообразно, если выполнены ключевые условия, предваряющие процессы производства и реализации продукта: есть относительно полное представление о конкурентной среде, предпочтениях потенциального потребителя, рыночных сегментах, каналах сбыта, цене, приемлемой для производителя, продавца и потребителя. Рассмотрим, какие ключевые события происходят на каждой

стадии алгоритма, заложенного в процесс разработки нового продукта.

Создание концепции и посевная стадия. Основатели бизнес-процесса формулируют замысел, доводят до заинтересованных лиц видение траектории развития процесса и будущего результата, генерируют ключевые идеи и формируют бизнес-план.

Далее проводится экспертная оценка:

- Кто потенциальные потребители нового продукта?
- Где наивысшая концентрация потенциальных потребителей?

Экспертные оценки дополняются данными статистических и маркетинговых исследований и становятся базой для принятия решения: достойна ли идея того, чтобы воплотить ее в жизнь. Проводится оценка возможных вариантов доставки и распространения продукта, потенциала конкурентных сил, выбираются стратегии, строятся планы на ближайшее время, взвешиваются уровни цен и ожидаемых затрат, планируется бюджет.

Разработка технологии создания продукта. Проводятся мероприятия непосредственного создания и развития продукта. Начинается процесс функциональной специализации. Внимание фокусируется на ключевых событиях: дизайн и упаковка будущего продукта, создание спецификации первой версии продукта, ожидаемые сроки и стоимость разработки. На данной стадии уточняются размеры рынка, подбираются поставщики и выявляются заказчики, планируется формат представления продукта потребителям, создаются рекламные материалы и т.д.

Тестирование первой партии нового продукта. Тестирование — среда проверки нового продукта на наличие ошибок. Для данной стадии характерно наличие видения рынка и коммуникаций. Продукт позиционируется на рынке среди заинтересованных лиц: потребителей, поставщиков и конкурентов.

Запуск в массовое производство нового продукта. Когда продукт продемонстрировал свои качества, а потребительские предпочтения начали проявляться со всей очевидностью, проводятся мероприятия: заполняются персоналом вакансии штатного расписания, разрабатываются и доводятся до подразделений целевые показатели закупок, производства и продаж.

Данные события означают начало продаж нового продукта. В данной модели, являющей-

ся классической для индустрии, на наш взгляд, есть «узкие места» в процессе создания и выхода на рынок нового продукта.

Во-первых, в модели развития нового продукта нет места развитию потребителей (покупателей, клиентов) и рынков. Вероятность успеха тем ниже, чем менее значительное место отводится привлечению потребителей для нового продукта. Этой гипотезы достаточно, чтобы понять, почему не следует использовать модель разработки продукта в качестве ключевого руководства для стартап-проекта. Стадия запуска продукта вовсе не означает, что создатели и разработчики продукта правильно понимают поведение потребителя и знают, как следует заинтересовать потребителя в новом продукте.

Во-вторых, на наш взгляд, положение Стива Бланка и Боба Дорфа о том, что продвинуть на рынок новый продукт и гарантировать высокий уровень продаж невозможно до тех пор, пока нет ясности, кто покупатели продукта и почему они будут покупать именно данный продукт, не просто отражает реалии экономики XXI века, но и является в настоящее время ключевым для современного предпринимательства [1; 2].

Результаты исследований показывают: модель разработки продукта сфокусирована на создании и реализации продукта, оставляя «за кадром» процесс выявления потребителей создаваемого продукта.

В данной ситуации, стартап-проект ориентирован на масштабирование рынка при высокой степени неопределенности рыночной коньюнктуры. Иначе говоря, уже после создания готового продукта предстоит найти такое количество покупателей, которое будет адекватно ожиданию числа продаж, определенных арифметическим счетом в период подготовки и защиты бизнес-плана перед инвесторами.

В-третьих, менеджмент предприятий традиционной индустрии полон стереотипов, ориентированных на приоритеты выполнения планов освоения капитальных вложений, увеличения результатов производства и продаж.

Тогда как результаты исследований демонстрируют иные мотивы предпринимательской деятельности, для стартап-проектов, ориентированных на новых рынки, критичными факторами успеха или поражения являются не столько действия по операционному исполнению плана, сколько действия, направленные на развитие потребителей и создание новых рынков.

TD # 1 TC	U	~	~ ~
Гаолина I. Ключе	вые отпичия молепеи	разработки пролукта	и развития потребителей
1 11 0011111111111111111111111111111111	spie civili iini megenen	paspassini iipsajinia:	i passiiiisi iicipeciii ciicii

№ Критерий		Признаки моделей		
	Критерий	Разработка продукта	Развитие потребителей	
1	Форма движения	Линейно-последовательная	Циклично-итеративная	
2	Готовность к переменам	Формализована, стандартна, и определена	Находится в состоянии неопределенности	
3	Траектория движения	Не предполагает движения назад и изменение стратегий. Такой шаг воспринимается как провал	Допускает движение назад и продолжение цикла движения на каждом этапе, пока не получен опыт для выхода на следующий этап	

В-четвертых, для реализации модели разработки продукта необходимо иметь детализированный план действий, линейно представленный ключевыми этапами выполнения работ. Несмотря на успешное продвижение по линии выполнения плана, продукт может быть не принят рынком.

В данной ситуации результат и степень успеха определяются графиком продвижения продукта от стадии закупок к стадии реализации. Ключевой силой продвижения продукта становится действенность рекламы. Тогда как знание проблем клиентов, потенциал возможности решения проблем клиента, готовность клиента оплачивать созданный продукт остаются «за кадром».

В результате эксплуатации модели развития продукта процесс продаж основан не на открытии рынков или наличии клиентов, готовых платить деньги за поставку продукта, а на возможности использовать ресурсы для производства продукта и готовности к продаже созданного продукта в определенный момент времени.

Подвергнув анализу перечисленные обстоятельства, «вызванные к жизни» особенностями реализации модели разработки продукта, делаем вывод: альтернативой может стать модель развития потребителей. Концепция данной модели рассматривается в работах Стива Бланка, Боба Дорфа, Синди Альвареса [1—3], поддержана в работах Михаила Рыбакова и Дмитрия Потапенко [4; 5].

Модель развития потребителей для стартаппроекта начинается с выявления проблем потребителя (покупателя, клиента) и ее решения. Для этого определяется клиентский потенциал и выявляются первые клиенты. Вырабатывается представление о том, на каких рынках есть потребители.

Для решения данных проблем необходимо создать отдельный, самостоятельный процесс, отличный от процесса разработки продукта — процесс развития потребителей.

Для наглядности отличий анализируемых моделей разработки продукта и развития потребителей мы решили составить табл. 1, в которой продемонстрируем наиболее яркие характеристики.

Итак, имеем две модели. Для реализации модели разработки продукта ключевую роль выполняют изобретатели, технологи, инженеры, руководители производства и продаж, специалисты в области рекламы.

Для реализации модели развития потребителей люди, от которых зависит успех продукта, не являются изобретателями или инженерами, создателями или участниками команды стартаппроекта. Эти люди — потребители продукта, который создали изобретатели и инженеры, организаторы и участники стартап-проекта.

Практика показывает, что именно потребители определяют возможности продажи продукта, его потребительскую ценность.

Тогда для чего основатели и команда стартап-проекта работали над оптимизацией бизнес-процессов? Мы считаем, что первоначально целесообразно определить наличие спроса на продукт, показать клиентам возможности решения их проблем с помощью продукта.

Метод развития потребителей позволяет снизить риски стартап-проекта. В том случае, если исследование потребностей потенциальных клиентов осуществляется с использованием современных информационных и маркетинговых технологий, это позволяет участникам стартап-проекта обоснованно приступать к соз-

данию бизнес-модели и необходимых бизнеспроцессов. Для большинства стартап-проектов развитие потребителей – концепция сравнительно новая. По сути, это инновационная идея [1–3].

Решение проблемы развития потребителей часто понимается менеджерами как отказ от существующих практик и инструментов, которые уже применяла компания при разработке существующих продуктов.

Развитие потребителей — дело новое. В деловой практике участники стартап-проектов понимают, какую роль играет развитие продукта, маркетинг, поддержка клиентов, исследования рынков. В чем же суть развития потребителей? Постараемся объяснить это понятие и показать необходимость развития потребителей для предпринимателя и стартапера.

Развитие потребителей основано на положении о приоритетности не продукта, а потребительских предпочтений.

Данная концепция помогает найти ответ на ряд вопросов, актуальных для команды стартаппроектов:

- Каков целевой рынок нового продукта?
- Какие потребности клиентов позволяет удовлетворить новый продукт?
- Как клиенты принимают решения о совершении покупки?
- Есть ли готовность клиентов платить за продукт?

Имеются гипотетические предположения, на основании которых создается стартап-проект, разрабатывается новый продукт или совершенствуется существующий продукт. По сути, подход, связанный с развитием потребителей, означает проверку обоснованности данных гипотез и предположений.

Синди Альварес определил развитие потребителей как бережливое развитие [3]. В данном положении бережливое буквально означает практичный или экономичный.

Развитие потребителей — это концепция, впервые предложенная для научного и практического оборота Стивом Бланком, которая работает как в стартап-проектах, так и в действующих бизнес-организациях. Практически применить концепцию развития потребителей может любой, кто имеет контакт с потребителеми или исследует поведение потребителей в различных ситуациях, в том числе в деятельности стартап-проекта. Это может быть основатель или участник стартап-проекта, у которого еще

нет клиентов и продукта, готового для реализации потребителям.

Концепция развития потребителей включает:

- разработку гипотезы;
- поиск потенциальных потребителей для переговоров;
- постановку актуальных проблем для потребителя;
- интерпретацию актуальных проблем потребителя;
- представление о том, какой продукт необходим.

Данная концепция предполагает осуществление постоянных итераций, которые направлены на подтверждение или отказ от выдвинутой гипотезы и более точную настройку на удовлетворение требований клиентов к продукту.

Эрик Рис в работе «Бизнес с нуля» высказал идею, что большинство организаций бизнеса не спешит внедрять концепцию развития потребителей, полагая, что данные идеи хороши только для стартапов [1]. Стив Бланк также развивал подход, связанный с развитием потребителей применительно к стартапам.

Вместе с тем следует отметить, что концепция развития потребителей может успешно применяться не только стартапами, но и компаниями, имеющими продолжительную историю на рынке.

В настоящее время происходят очень быстрые и резкие изменения на рынках товаров, услуг, связанных с действием таких трендов, как цифровизация, экологические вызовы, разумное потребление и др.

Данные тренды вызывают необходимость изменения бизнес-моделей крупных компаний. Вместе с тем ввиду инерционности крупные организации не всегда своевременно реагируют на появление новых возможностей на рынках, появление конкурентов из других отраслей. Компании испытывают сложности при отказе от проверенных подходов и аккумулировании ресурсов для выявление новых и перспективных рыночных ниш.

К примеру, многие годы компания *Kodak* придерживалась устоявшейся модели производства фотоаппаратов и вовремя не отреагировала на возможности цифровой фотографии. Результатом такого негибкого подхода явилось банкротство компании.

Концепция развития потребителей, которая

направлена на постоянный мониторинг рыночного поведения клиентов и изменения их запросов, дает основу для разработки инновационных проектов внутри крупных корпораций.

Поэтому будем считать концепцию развития потребителей универсальной, то есть актуальной как для стартап-проектов, так и для крупных и средних бизнес-организаций, выходящих на новые рынки и укрепляющих конкурентоспособность на классических рынках.

Развитие потребителей не отменяет подходы, связанные с развитием продукта.

Так, развитие продукта представляет собой деятельность компании по разработке нового продукта для вывода его на рынок и включает следующие бизнес-процессы: разработка концепции продукта, создание опытного образца, проведение испытаний, запуск в производство, продажи.

С целью разработки продукта могут использовать такие методики, как:

- каскадная PMI's PMBOK [6–8] (Guide and global standards provide guidelines, rules and characteristics for project, program and portfolio management);
 - адаптивная (гибкая, или *scrum*) [9; 10].

Как бы ни различались процессы, они необходимы для получения конечного продукта, который потребители будут покупать.

Реализация концепции развития потребителей означает формирование клиентской базы еще на этапе создания продукта.

Опыт успешных компаний показывает, что, если совмещать разработку продукта с развитием потребителя, то понимание того, будут клиенты покупать продукт или нет, можно получить, не дожидаясь запуска его в серийное производство. Это возможно, так как клиентская база будет сформирована бета-потребителями, потребителями-евангелистами и потребителями, готовыми платить.

Таким образом, эти два подхода — развитие продукта и развитие потребителей — дополняют друг друга и необходимы для успешного продвижения инновационной продукции на рынок.

Концепция развития потребителей представляет собой итерационный процесс и позволяет отвечать на вопросы о предпочтениях потребителей по мере их изучения.

Модель развития потребителей позволяет подтвердить или опровергнуть обоснованность представлений о квалификации менеджеров по

продукту, решающих, какие данные использовать, какая информация важна, как учесть информацию и воплотить это в конкретных характеристиках продукта.

Развитие потребителей — это не просто наблюдение и изучение, а использование разнообразных маркетинговых и аналитических приемов и моделей для определения потребительских предпочтений.

Очень часто специалистов по развитию потребителей называют «адвокатами клиентов».

В чем заключается необходимость развития потребителей? Если мы обратимся к стартапам, то многие из них терпят неудачу на рынке. Мы готовы выразить согласие с теми экспертами и исследователями, которые склонны считать, что разработка продукта — искусство, опирающееся на творческий потенциал, интуицию и интеллект.

Действительно, менеджеры и разработчики продуктов могут отличаться по характеру и профессиональной подготовке. Может быть, успех продукта зависит исключительно от психики и квалификации менеджеров и разработчиков продукта?

Вероятно, опираясь лишь на творческие способности, интуицию и интеллект, изобретателям, инженерам и менеджерам, удается разрабатывать новые продукты и создавать стартаппроекты. Однако в большей части идеи мало что дают стартаппроектам и потребителям. Ожидаемый результат дают менее половины идей. Об этом свидетельствуют результаты многочисленных исследований.

Как показывает практика, несмотря на хорошо налаженное планирование, достаточность денежных средств для реализации стартапа, высокую квалификацию сотрудников, шансы на то, что удастся избежать ошибок с удовлетворением потребностей клиентов, не более 50 % из 100 возможных.

Концепция развития потребителей и модель развития новых продуктов позволяют получить больше информации о потенциальных клиентах и значительно сократить риски.

Концентрация знаний для снижения степени неопределенности и рисков — очень важный элемент управления деятельностью стартапа. Кроме того, развитие потребителей позволяет менеджменту:

 сформировать широкое представление о потребностях клиентов и практике работы кон-

курентов;

- получить новые возможности для дифференциации производства;
 - оптимизировать бизнес-процессы;
- оперативно создать минимально работоспособный продукт.

Синди Альварес связывал преимущества создания потребителя с преодолением когнитивного лиссонанса.

Данное явление выражается в том, что люди, сталкиваясь с новыми явлениями, воспринимает их через существующий опыт.

Если продукт не вписывается в сложившиеся представления, то люди не меняют свое мнение о нем, а стараются подстроить фактическую информацию под уже имеющуюся. Это понятие носит название «оправдательное мышление».

Благодаря такому походу большое количество старапов не может добиться успеха на рынке.

Искоренить когнитивный диссонанс сложно. Но можно научиться правильно реагировать на данное явление. Возможный путь – фиксиро-

вать информацию, полученную от потребителей в процессе опросов, выявлять противоречивые факты и стараться внести соответствующие изменения в процесс разработки продукта. Приоритетной задачей является проверка обоснованности предположений о потребителе и продукте.

Важнейший вывод, на наш взгляд, можно сформулировать следующим образом: концепции и процессы разработки продукта и развития потребителей не противоречат друг другу. Это стороны континуума. Продукт может быть разработан синхронно развитию потребителей. Аргументы:

- разработка продукта и развитие потребителей предполагают тесное взаимодействие разработчиков и маркетологов;
- отсутствие соглашения между вышеуказанными группами не позволяет реализовать процесс развития потребителей от этапа к этапу;
- необходимость координации действий по мере прохождения всех шагов, каждого этапа, в течение всего процесса разработки продукта и развития потребителей остается актуальной.

Список литературы

- 1. Бланк, С. Стартап: Настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; пер. с англ. М. : Альпина Паблишер, 2013. С. 475.
- 2. Бланк, С. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов / С. Бланк. М. : Альпина Паблишер, 2014. С. 600.
- 3. Альварес С. Как создать продукт, который купят: Meтод Lean Customer Development / Синди Альварес. М.: Альпина Паблишер, 2016. С. 300.
- 4. Рыбаков, М. Бизнес-процессы. Как их описать, отладить и внедрить. Практикум / М. Рыбаков. М. : Издательство Михаила Рыбакова, 2016. С. 590.
- 5. Потапенко, Д. Честная книга о том, как делать бизнес в России / Дмитрий Потапенко. М. : ACT, 2017. C. 220.
- 6. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK®) 6-е изд. Agile: практическое руководство. М.: Олимп-Бизнес, 2018. С. 1170.
- 7. Свод знаний по управлению бизнес-процессами: BPM CBOK 3.0 / Под ред. А.А. Белайчука, В.Г. Елиферова. М.: Альпина Паблишер, 2016. С. 680.
- 8. Ротер, М. Учитесь видеть бизнес-процессы: Построение карт потоков создания ценности / Майк Ротер, Джон Шук; пер. с англ. -4-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2015.- С. 170.
 - 9. Agile: практическое руководство / перевод с англ. М.: Олимп–Бизнес, 2018. С. 200.
- 10. Пихлер, Р. Управление продуктом в Scrum. Agile-методы для вашего бизнеса / Роман Пихлер. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. С. 160.
- 11. Коваленко, Б.Б. Цифровые платформы: глобальные возможности расширения трансграничных сетевых взаимодействий / Б.Б. Коваленко, К.Ю. Родименкова // Глобальный научный потенциал. СПб. : ТМБпринт. 2018. № 1(82). С. 39–41.
- 12. Коваленко, Б.Б. Цифровая трансформация: пути создания конкурентных преимуществ бизнес-организаций / Б.Б. Коваленко // Наука и бизнес: пути развития. М. : ТМБпринт. 2017. № 9(75). С. 49—52.
 - 13. Коваленко, Б.Б. Цифровая глобализация: возможности и риски стратегического развития

бизнес-организаций / Б.Б. Коваленко, Е.Г. Коваленко // Глобальный научный потенциал. – СПб. : ТМБпринт. – 2017. – № 10(79). – С. 120–123.

References

- 1. Blank, S. Startap: Nastol'naja kniga osnovatelja / Stiv Blank, Bob Dorf; per. s angl. M. : Al'pina Pablisher, 2013. S. 475.
- 2. Blank, S. Chetyre shaga k ozareniju: Strategii sozdanija uspeshnyh startapov / S. Blank. M. : Al'pina Pablisher, 2014. S. 600.
- 3. Al'vares S. Kak sozdat' produkt, kotoryj kupjat: Metod Lean Customer Development / Sindi Al'vares. M.: Al'pina Pablisher, 2016. S. 300.
- 4. Rybakov, M. Biznes-processy. Kak ih opisat', otladit' i vnedrit'. Praktikum / M. Rybakov. M. : Izdatel'stvo Mihaila Rybakova, 2016. S. 590.
- 5. Potapenko, D. Chestnaja kniga o tom, kak delat' biznes v Rossii / Dmitrij Potapenko. M. : AST, 2017. S. 220.
- 6. Rukovodstvo k svodu znanij po upravleniju proektami (Rukovodstvo PMBOK®) 6-e izd. Agile: prakticheskoe rukovodstvo. M. : Olimp-Biznes, 2018. S. 1170.
- 7. Svod znanij po upravleniju biznes-processami: BPM CBOK 3.0 / Pod red. A.A. Belajchuka, V.G. Eliferova. M.: Al'pina Pablisher, 2016. S. 680.
- 8. Roter, M. Uchites' videt' biznes-processy: Postroenie kart potokov sozdanija cennosti / Majk Roter, Dzhon Shuk; per. s angl. 4-e izd. M.: Al'pina Pablisher, 2015. S. 170.
 - 9. Agile: prakticheskoe rukovodstvo / perevod s angl. M.: Olimp–Biznes, 2018. S. 200.
- 10. Pihler, R. Upravlenie produktom v Scrum. Agile-metody dlja vashego biznesa / Roman Pihler. M.: Mann, Ivanov i Ferber, 2017. S. 160.
- 11. Kovalenko, B.B. Cifrovye platformy: global'nye vozmozhnosti rasshirenija transgranichnyh setevyh vzaimodejstvij / B.B. Kovalenko, K.Ju. Rodimenkova // Global'nyj nauchnyj potencial. SPb. : TMBprint. 2018. № 1(82). S. 39–41.
- 12. Kovalenko, B.B. Cifrovaja transformacija: puti sozdanija konkurentnyh preimushhestv biznes-organizacij / B.B. Kovalenko // Nauka i biznes: puti razvitija. M. : TMBprint. 2017. № 9(75). S. 49–52.
- 13. Kovalenko, B.B. Cifrovaja globalizacija: vozmozhnosti i riski strategicheskogo razvitija biznesorganizacij / B.B. Kovalenko, E.G. Kovalenko // Global'nyj nauchnyj potencial. SPb. : TMBprint. 2017. № 10(79). S. 120–123.

© А.Г. Пригульный, 2020

УДК 332.1

Д.М. ПРОСТОВА, Е.Б. ДВОРЯДКИНА

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург

АНАЛИЗ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Ключевые слова: развитие регионов; социально ориентированные некоммерческие организации; пространственные показатели развития; региональный уровень; Уральский макрорегион.

Аннотация: Целью статьи является оценка пространственных показателей функционирования и развития социально ориентированных некоммерческих организаций Уральского макрорегиона. При проведении исследования была выполнена группировка исследуемых субъектов Уральского макрорегиона по количеству данных организаций и рассчитаны коэффициенты насыщенности ими для обозначенных территорий. На основе выбранных статистических данных авторами рассчитаны коэффициенты насыщенности и выявлены особенности размещения социально ориентированных некоммерческих организаций в пространстве региона.

Развитие социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) в условиях мировой глобализации, с одной стороны, и в условиях усиливающейся регионализации, с другой стороны, оказывает влияние на экономики регионов, каждая из которых имеет свои отличительные особенности формирования и функционирования «третьего сектора». Изучению влияния СОНКО на экономическое развитие регионов и муниципальных образований посвящены теоретические и практические разработки многих ученых, однако исследование именно пространственных аспектов требует в современных условиях особого внимания. Целью данного исследования является анализ пространственных показателей развития СОНКО Уральского макрорегиона в составе семи его субъектов: Республики Башкортостан, Удмуртской Республики, Пермского края, Свердловской, Челябинской, Курганской и Оренбургской областей.

Социально ориентированные некоммерческие организации являются экономическими агентами, функционирующими в экономическом пространстве региона, они насыщают экономическое пространство и выступают компонентами его связанности.

Оценка характера размещения СОНКО в данном исследовании была выполнена на основе расчета трех коэффициентов:

- 1) количество СОНКО в субъекте РФ (общий коэффициент насыщенности);
- 2) число получателей услуг СОНКО в субъекте РФ (коэффициент насыщенности спроса на услуги СОНКО в экономическом пространстве региона);
- 3) темп роста количества СОНКО в субъекте РФ (индикатор того, становится ли экономическое пространство региона более насыщенным СОНКО или, наоборот, более разряженным).

На первом этапе был рассчитан общий коэффициент насыщенности экономического пространства для выбранных субъектов Уральского макрорегиона СОНКО за период с 2014 по 2018 г. (табл. 1).

Коэффициент характеризует уровень обеспеченности территорий исследуемых субъектов РФ данными организациями, где расчет количества СОНКО, приходящихся на единицу площади, позволяет сопоставлять данные по разным регионам и оценивать характер разме-

Таблица 1. Общий коэффициент насыщенности экономического
пространства Уральского макрорегиона СОНКО [1]

n.	Коэффициент насыщенности СОНКО					
Регион	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Республика Башкортостан	12,53	35,42	35,81	34,68	31,73	31,85
Республика Удмуртия	42,68	43,58	43,87	43,80	44,15	42,54
Свердловская область	5,18	25,50	27,48	26,43	26,28	24,22
Курганская область	5,20	5,56	6,50	6,95	8,72	10
Оренбургская область	16,80	18,43	16,96	19,24	18,65	17,44
Пермский край	9,70	20,14	19,30	18,90	19,18	19,08
Челябинская область	9,14	15,57	16,46	18,02	20,72	21,31

Таблица 2. Коэффициент насыщенности спроса на услуги СОНКО в экономическом пространстве Уральского макрорегиона

Регион	Коэффициент насыщенности спроса на услуги СОНКО					
Регион	2014	2015	2016	2017	2018	2018
Республика Башкортостан	2983,18	4355,78	4529,31	4574,24	807,64	31,85
Республика Удмуртия	9506,08	8343,39	6009,14	7059,04	8882,32	42,54
Свердловская область	4518,67	8097,71	8667,87	8795,85	12236,65	24,22
Курганская область	863,53	856,06	1253,90	1824,08	3368,08	10
Оренбургская область	9180,75	8965,45	5920,10	6446,91	6267,76	17,44
Пермский край	3437,78	3956,24	5040,67	6487,44	7373,04	19,08
Челябинская область	3186,68	3936,84	6393,92	9921,34	14656,16	21,31

щения. Уровень насыщенности экономического пространства СОНКО в динамике позволяет сделать выводы об экономической плотности, о потенциале предложения социальных услуг в регионе.

Как видно из табл. 1, сектор СОНКО Уральского макрорегиона относительно стабилен, что говорит о востребованности населением социальных услуг, оказываемых СОНКО, а также об удовлетворительном уровне работы данных организаций и перспективности данного вида деятельности.

Следующим шагом был расчет коэффициента насыщенности спроса на услуги СОНКО в субъектах РФ, входящих в состав Уральского макрорегиона, представленный в табл. 2.

Полученный коэффициент насыщенности спроса на услуги СОНКО имеет тенденцию к постоянному росту для каждого из субъектов. Данный рост связан напрямую с финансовым аспектом. На государственном и региональном уровне выделяется все большее число грантов

и субсидий, что позволяет расширять охват получателей услуг СОНКО. Максимальные показатели коэффициента насыщенности спроса на услуги СОНКО характерны для Челябинской и Свердловской областей. Так, например, Постановлением Правительства Свердловской области от 31.05.2018 № 328-ПП утверждена комплексная программа Свердловской области «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Свердловской области на 2018-2024 годы» [2], целью которой является совершенствование условий для наращивания потенциала СОНКО в целях наиболее полного и эффективного использования их возможностей в решении задач, установленных Стратегией социально-экономического развития региона до 2030 года. За период действия данной программы планируется оказать поддержку в реализации более 900 социально значимых проектов, обучить 860 членов СОНКО, а также в 1,6 раза увеличить долю граждан, участвующих в добровольческой деятельности.

Таблица 3. Темпы роста количества СОНКО
в экономическом пространстве Уральского макрорегиона [3]

Регион	Темпы роста СОНКО, %					
Регион	2014/2013	2015/2014	2016/2014	2017/2014	2018/2014	2018
Республика Башкортостан	282,79	101.1	97,9	89,5	89,9	31,85
Республика Удмуртия	102,11	100,6	100,5	101,3	97,6	42,54
Свердловская область	491,56	107,7	103,6	103,0	95,0	24,22
Курганская область	106,98	116,8	124,8	156,7	179,6	10
Оренбургская область	109,71	92,0	104,3	101,1	94,6	17,44
Пермский край	207,65	95,8	93,8	95,2	94,7	19,08
Челябинская область	165,42	105,7	115,7	133,0	136,8	21,31

Таблица 4. Пространственный индекс функционирования СОНКО в экономическом пространстве Уральского макрорегиона

Регион	Пространственный индекс функционирования СОНКО					
Регион	2014	2015	2016	2017	2018	2018
Республика Башкортостан	0,50	0,52	0,44	0,34	0,35	31,85
Республика Удмуртия	0,66	0,75	0,61	0,62	0,52	42,54
Свердловская область	0,64	0,69	0,61	0,54	0,42	24,22
Курганская область	0,004	0,33	0,33	0,33	0,33	10
Оренбургская область	0,43	0,42	0,42	0,35	0,17	17,44
Пермский край	0,31	0,29	0,27	0,33	0,22	19,08
Челябинская область	0,22	0,39	0,56	0,66	0,62	21,31

Далее был рассчитан темп роста количества СОНКО в субъектах Уральского макрорегиона, который является индикатором того, становится ли экономическое пространство региона более насыщенным СОНКО или, наоборот, более разряженным (табл. 3).

Динамика темпов роста СОНКО по субъектам Уральского макрорегиона имеет различия, что можно объяснить воздействием внешних и внутренних факторов. Основным фактором уменьшения численности СОНКО в субъектах послужило усиление контроля и требований, предъявляемых к данным организациям со стороны федеральных и региональных органов власти. Необходимо отметить, что это происходит на фоне увеличения уровня финансирования СОНКО. Так, на примере Свердловской области, где зафиксировано крупное сокращение численности СОНКО в период с 2017 по 2018 год, их число сократилось на 7,8 % на фоне увеличения объема полученных ими денежных средств на 27 %.

Рассчитанные коэффициенты в исследуемых субъектах Уральского макрорегиона позволяют заключить следующее:

- лидером по общему коэффициенту насыщенности СОНКО является Удмуртская Республика;
- по коэффициенту насыщенности спросом на услуги СОНКО является Челябинская и Свердловская области;
- по темпам роста особо выделяется Курганская область и Челябинская область; стоит отметить, что темпы роста СОНКО в Курганской области имеют тенденцию к постоянному увеличению и каждый год продолжают увеличиваться, в то время как в Челябинской области в период с 2014 по 2015 год было зафиксировано резкое падение темпов роста.

Совокупный пространственный индекс функционирования СОНКО дает общее представление о степени насыщенности территорий субъектов РФ элементами СОНКО и их деятельности по предоставлению услуг. Данный индекс

рассчитан в табл. 4 с учетом значений табл. 1–3. Он наглядным образом указывает на неравномерность пространственного развития сектора СОНКО на уровне регионов.

Резюмируя полученные данные, можно сделать следующие выводы об особенностях функционирования СОНКО в экономическом пространстве региона.

По значениям пространственного индекса функционирования СОНКО в экономическом пространстве Уральского региона лидирует Удмуртская Республика (1-е место), но следует сказать, что на данный индекс влияет площадь субъекта (Удмуртская Республика занимает последнее место по площади среди всех субъектов РФ, входящих в состав Уральского макрорегиона). Свердловская область занимает 2-е место в рейтинге и первое по площади территорий. Челябинская область, занимающая пятое место по площади, в рейтинге занимает 3-е место. Республика Башкортостан занимает 4-е место в рейтинге, по площади – третье место. Оренбургская область занимает 5-е место в рейтинге, Пермский край – 6-е место, Курганская область – 7-е место.

В результате исследования выявлена общая

тенденция к снижению концентрации СОНКО в пространстве региона (исключением является Челябинская область). Это напрямую связано с усилением контроля за деятельностью СОНКО, увеличением требований, предъявляемых со стороны органов власти, грантодателей и населения. В результате конкуренции часть СОНКО, будучи не в состоянии обеспечить должный уровень предоставления услуг, были вынуждены прекратить свою деятельность или объединиться, провести реорганизацию или слияние с другими СОНКО. Причем финансовый фактор в данной ситуации не оказал влияния, так как все это происходит на фоне увеличения финансирования данного сектора. Однако стоит отметить, что коэффициент насыщенности спроса на услуги СОНКО в экономическом пространстве Уральского макрорегиона значительно вырос. Это указывает на то, что, несмотря на снижение численности СОНКО в регионе, происходит увеличение численности жителей, получающих услуги и товары, предоставляемые СОНКО, что связано с увеличением качества предоставляемых услуг, повышением общего уровня профессионализма работников и повышением эффективности данных организаций.

Список литературы

- 1. Итоги выборочного обследования социально ориентированных некоммерческих организаций на основе формы № 1 СОНКО [Электронный ресурс]. Режим доступа : https://www.gks.ru/ (дата обращения: 05.04.2020).
- 2. Комплексная программа Свердловской области «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Свердловской области на 2018–2024 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/543726346 (дата обращения: 05.04.2020).
- 3. Темпы роста СОНКО в экономическом пространстве Уральского региона [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.fedstat.ru/indicator/31556 (дата обращения: 05.04.2020).

References

- 1. Itogi vyborochnogo obsledovanija social'no orientirovannyh nekommercheskih organizacij na osnove formy № 1 SONKO [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : https://www.gks.ru/ (data obrashhenija: 05.04.2020).
- 2. Kompleksnaja programma Sverdlovskoj oblasti «Podderzhka social'no orientirovannyh nekommercheskih organizacij v Sverdlovskoj oblasti na 2018–2024 gody» [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://docs.cntd.ru/document/543726346 (data obrashhenija: 05.04.2020).
- 3. Tempy rosta SONKO v jekonomicheskom prostranstve Ural'skogo regiona [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : https://www.fedstat.ru/indicator/31556 (data obrashhenija: 05.04.2020).

© Д.М. Простова, Е.Б. Дворядкина, 2020

УДК 658.562.47

И.К. СИДЕНКО, А.А. ЧЕРЕМИСИНА, Т.М. РЕДЬКИНА

ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический университет», г. Санкт-Петербург; АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий», г. Гатчина

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВОСПРИЯТИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Ключевые слова: качество; пандемия; стоимость продукции; стоимость обслуживания; лояльность покупателей; потребительский спрос.

Аннотация: Цель работы заключается в разностороннем рассмотрении понятия качества и необходимости соблюдения требований, предъявляемых к качеству продукции и обслуживания потребителей, вне зависимости от складывающихся внешних факторов. В работе нашли применение методы анализа, аналогии и прогнозирования качества продукции и обслуживания, которые могут влиять на конечную цену продукции.

Качество как таковое имеет свое значение применительно к продукту, услуге, обслуживанию. Для того чтобы понимать, насколько все из перечисленного соответствует тому или иному уровню качества, разрабатывают стандарты. В целом соотнесение продукции и процесса по ее обслуживанию этим стандартам позволяет получить объективную оценку качества. Для производителя, прежде всего, важна именно эта объективная оценка, т.е. понимание того, насколько продукция соответствует установленным регламентам. Для потребителя в процессе выбора продукции, производителя, обслуживающей компании важной становится и субъективная оценка, которая складывается в процессе непосредственного взаимодействия двух сторон. Эта субъективная оценка также позволяет оценить уровень качества, но в данном случае речь идет скорее об индивидуализации подхода к потребителю со стороны продавца, которую потребитель воспринимает как субъективную

оценку качества предлагаемой продукции, обслуживания и пр.

Как правило, для большинства оказываемых услуг и предлагаемой продукции следование продавцами стандартам обслуживания и продукции является неукоснительным условием их деятельности на рынке. При этом некоторые из потребителей связывают понятие качества с ценой. Прямую взаимосвязь между этими двумя понятиями с точки зрения следования стандартам качества установить можно. Но в этом случае речь идет скорее о том, соблюдаются ли стандарты производителем или тем, кто оказывает услугу, или нет. Наибольшая зависимость прослеживается при субъективной оценке качества, когда потребитель предъявляет дополнительные требования к продукции или к процессу обслуживания, что и позволяет говорить о повышении стоимости оказываемой потребителю услуги. Таким образом, именно дополнительные пожелания потребителя ложатся в основу формируемой цены, как правило, на предоставляемую услугу. Однако в некоторых случаях они могут быть учтены и при покупке товара, особенно когда существует возможность внесения таких изменений при производстве [4].

В настоящее время, когда условия пандемии совпали с необходимостью обеспечения высокой конкурентоспособности для компаний, гибкость и лояльность клиентских сервисов становятся актуальной тенденцией дальнейшего удержания продавцов на рынке. При этом снижение качества не должно стать средством уменьшения стоимости продукции с тем, чтобы привлечь большее количество потребителей на рынок с катастрофически снижающимися потребительским спросом.

Наличие обратной связи является неотъ-

емлемым элементом цифровизации. Ее суть сводится к возможности быстрой адаптации деятельности компании под новые требования клиентов, которых уже не устраивает скорость обслуживания, стоимость обслуживания, варианты оплаты, что в целом связывается потребителем с недостаточным уровнем качества. В конечном итоге эти «составляющие» качества приводят к необходимости смены потребителем продавца, обслуживающей организации.

В этой связи очевидным становится тот факт, что в условиях снижения покупательской способности привлечение потенциальных покупателей будет происходить, скорее всего, за счет снижения цены, а не за счет расширения субъективных показателей, влияющих на качество продукции или обслуживания [2]. В такой ситуации многие компании будут вынуждены пренебречь этими субъективными «составляющими» качества, что в целом, на взгляд авторов, может способствовать минимизации маркетинговых

способов роста продаж.

Тем не менее новые условия взаимодействия в условиях пандемии требуют применения отличных способов активизации продаж, которые должны совместить в себе как объективные, так и субъективные «составляющие» качества и обеспечить условия для роста конкурентоспособности компаний, что обеспечит и преодоление стагнации рынка, характерной для большинства из них в настоящее время [3].

В целом, на наш взгляд, в таких условиях возрастает значимость всех субъектов рынка, в том числе и новых форм образовательной деятельности [5–7]. Это связано с необходимостью пересмотра субъективных оценок, формирующих качество продукции, процесса обслуживания. Образовательные объединения должны стать отправной точкой, формирующей новый перечень таких субъективных показателей в условиях новых складывающихся реалий взаимодействия.

Список литературы

- 1. Глазов, М.М. Менеджмент предприятия: анализ и диагностика. Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Антикризисное управление» и другим экономическим специальностям / М.М. Глазов, И.П. Фирова; Российский гос. гидрометеорологический ун-т. Санкт-Петербург, 2007.
- 2. Глазов, М.М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие / М.М. Глазов, И.П. Фирова, Е.Е. Петрова; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования Российский гос. гидрометеорологический ун-т. Санкт-Петербург, 2012 (3-е изд., перераб. и доп.).
- 3. Евменов, А.Д. Институциональные и инфраструктурные аспекты развития процесса территориальной интеграции / А.Д. Евменов, И.П. Фирова, Т.М. Редькина; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2002.
- 4. Морозова, Н. Трансформация клиентского сервиса: как выиграть в конкурентной борьбе на рынке дистанционных услуг / Н. Морозова [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rb.ru/opinion/transformaciya-klientskogo-servisa/ (дата обращения: 17.07.2020).
- 5. Палкин, И.И. Обоснование развития РГГМУ как научно-образовательного центра в сфере изучения Арктической зоны / И.И. Палкин, М.М. Глазов, Т.М. Редькина // Наука и бизнес: пути развития. -2019. N

 otin 3(93). C. 101-104.
- 6. Редькина, Т.М. Обеспечение профессиональной деятельности в Арктической зоне с использованием новых инструментов устойчивого развития / Т.М. Редькина, И.П. Фирова, И.И. Палкин, М.М. Глазов. Санкт-Петербург, 2019.
- 7. Фирова, И.П. Формирование системы профессионального образования / И.П. Фирова, Т.М. Редькина, В.Н. Соломонова // В сборнике: Парадигмальные стратегии науки и практики в условиях формирования устойчивой бизнес-модели России. сборник научных статей по итогам Национальной научно-практической конференции. 2019. С. 156–158.

References

1. Glazov, M.M. Menedzhment predprijatija: analiz i diagnostika. Uchebnik dlja studentov

vysshih uchebnyh zavedenij, obuchajushhihsja po special'nosti «Antikrizisnoe upravlenie» i drugim jekonomicheskim special'nostjam / M.M. Glazov, I.P. Firova; Rossijskij gos. gidrometeorologicheskij un-t. – Sankt-Peterburg, 2007.

- 2. Glazov, M.M. Analiz i diagnostika finansovo-hozjajstvennoj dejatel'nosti predprijatij: uchebnoe posobie / M.M. Glazov, I.P. Firova, E.E. Petrova; M-vo obrazovanija i nauki Rossijskoj Federacii, Federal'noe gos. bjudzhetnoe obrazovatel'noe uchrezhdenie vyssh. prof. obrazovanija Rossijskij gos. gidrometeorologicheskij un-t. Sankt-Peterburg, 2012 (3-e izd., pererab. i dop.).
- 3. Evmenov, A.D. Institucional'nye i infrastrukturnye aspekty razvitija processa territorial'noj integracii / A.D. Evmenov, I.P. Firova, T.M. Red'kina; Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj universitet jekonomiki i finansov. Sankt-Peterburg, 2002.
- 4. Morozova, N. Transformacija klientskogo servisa: kak vyigrat' v konkurentnoj bor'be na rynke distancionnyh uslug / N. Morozova [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : https://rb.ru/opinion/transformaciya-klientskogo-servisa/ (data obrashhenija: 17.07.2020).
- 5. Palkin, I.I. Obosnovanie razvitija RGGMU kak nauchno-obrazovatel'nogo centra v sfere izuchenija Arkticheskoj zony / I.I. Palkin, M.M. Glazov, T.M. Red'kina // Nauka i biznes: puti razvitija. − 2019. − № 3(93). − S. 101–104.
- 6. Red'kina, T.M. Obespechenie professional'noj dejatel'nosti v Arkticheskoj zone s ispol'zovaniem novyh instrumentov ustojchivogo razvitija / T.M. Red'kina, I.P. Firova, I.I. Palkin, M.M. Glazov. Sankt-Peterburg, 2019.
- 7. Firova, I.P. Formirovanie sistemy professional'nogo obrazovanija / I.P. Firova, T.M. Red'kina, V.N. Solomonova // V sbornike: Paradigmal'nye strategii nauki i praktiki v uslovijah formirovanija ustojchivoj biznes-modeli Rossii. sbornik nauchnyh statej po itogam Nacional'noj nauchno-prakticheskoj konferencii. 2019. S. 156–158.

© И.К. Сиденко, А.А. Черемисина, Т.М. Редькина, 2020

УДК 332.122

Т.М. СТЕПАНЯН

ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта (МИИТ)», г. Москва

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Ключевые слова: транспортная сфера; транспорт; национальная транспортная политика; транспортная безопасность государства.

Аннотация: Цель статьи состоит в теоретическом обосновании влияния развития транспортной инфраструктуры на составляющие экономической безопасности государства. Реализация поставленной цели предполагала выполнение следующих задач: исследовать место и роль транспортной инфраструктуры в процессе реализации национальных интересов в экономической сфере; определить влияние состояния и процессов развития транспортной инфраструктуры на экономическую безопасность государства и ее составляющие. В процессе работы использованы методы научного познания, обусловленные целью и задачами исследования, а именно: логического обобщения, анализа и синтеза. В качестве результатов исследования можно выделить определение места и роли транспортной инфраструктуры в реализации национальных интересов в экономической сфере, а также характеристику процессов влияния развития транспортной инфраструктуры на составляющие экономической безопасности государства.

Россия имеет уникальное, достаточно выгодное географическое положение на пересечении транспортных потоков из Европы в Азию. К тому же существенным преимуществом для развития транспортной отрасли и экономики в целом является наличие системы морских и речных портов, развитая система железных дорог и автомобильных дорог, трубопроводная система и т.п. Есть все объективные факторы для успеш-

ного развития транзитных перевозок. Однако, как свидетельствуют данные статистики, транзитный потенциал государства используется лишь на четверть, качество транспортных услуг является достаточно низким, а самое главное — возрастают существенные угрозы как безопасности перевозок, так и транспортной безопасности в целом [1].

Общеизвестно, что развитая транспортная инфраструктура является ключевым фактором стабильного и динамичного роста национальной экономики, повышения уровня жизни населения, а также базовой предпосылкой повышения эффективности экономики страны и успешной интеграции в мировое экономическое пространство. В частности, современная транспортная инфраструктура способствует организации экономического пространства, обеспечивает дальнейшую реализацию пространственного распределения труда и освоения новых территорий, расширяя тем самым границы эксплуатации природных ресурсов и предоставляя важный импульс для притока на эти территории населения. Однако из-за недостаточной межотраслевой и межрегиональной координации развития транспортной инфраструктуры происходят нерациональное использование ресурсов и рост расходов, что приводит к снижению эффективности и уровня конкурентоспособности всей национальной экономики, что, в свою очередь, обуславливает важность проведения государством обоснованной экономической политики, направленной на обеспечение сбалансированного развития транспортной инфраструктуры [3].

Соответственно, разработка такой политики должна реализовываться с учетом системных свойств транспортной инфраструктуры как составляющей производственной инфраструктуры

хозяйства страны, которая обеспечивает социально-экономические потребности развития ее регионов. Кроме того, известно, что транспортная отрасль имеет трансграничный характер, следовательно, важно учитывать интеграционные процессы, происходящие на евразийском пространстве [4].

Стоит отметить, что непосредственно понятие инфраструктуры как экономической категории уже давно вошло в научный и хозяйственный оборот. Напомним, что термин «инфраструктура» определяется в справочной литературе как совокупность типов деятельности и соответствующих субъектов, занимающихся обслуживанием общественного производства. Появление инфраструктуры считается следствием совершенствования производительных сил общества, углубления общественного разделения труда. Инфраструктура высокой степени развития позволяет с наибольшей полнотой, совокупно применять весь производственный потенциал, минимизировать промежутки времени производства и ускорить переход продуктов в сферу обращения, доставить материальные блага к потребителю и удовлетворить его спрос.

В современной экономической литературе термин «транспортная инфраструктура» трактуется в трех аспектах [1–3]:

- 1) под транспортной инфраструктурой подразумевается совокупность отраслей и сфер деятельности, главная задача которых сводится к доставке товаров от производителей к потребителям;
- 2) транспортная инфраструктура рассматривается как комплекс предприятий, учреждений, организаций для обслуживания процессов обмена и движения товаров;
- 3) транспортная инфраструктура определяется как совокупность технических средств и оборудования, обеспечивающих транспортные процессы.

Полагаем, что транспортная инфраструктура включает в свой состав пути сообщения (автомобильные, железнодорожные, водные, воздушные и т.д.), комплекс инженерных сооружений, зданий и соответствующих устройств, который обеспечивает функционирование элементов транспортной инфраструктуры, а также необходимых средств транспортировки, управления и взаимосвязи. При этом транспортная инфраструктура рассматривается с точки зрения функционирования региональной экономики, то есть

она должна обеспечить максимально быстрое вращение потоков материальных, финансовых и информационных ресурсов в рамках сложившейся пространственной (на уровне региона) сетевой структуры, учитывая, что все элементы, в том числе транспортная инфраструктура, в этой структуре связаны друг с другом как на региональном, так и на более высоких уровнях функционирования.

По нашему мнению, экономическое содержание транспортной инфраструктуры как элемента экономической безопасности государства раскрывается через ряд ее элементов, в частности:

- 1) обеспечивающего, который заключается в создании общих условий для реализации всех стадий процесса воспроизводства: производства, распределения, обмена, потребления, бесперебойного снабжения ресурсами производителей, товарами потребителей;
- 2) регулирующего, за счет которого транспортная инфраструктура является инструментом реализации государственной политики социально-экономического развития отдельных регионов, городов;
- 3) социального, действие которого заключается в создании предпосылок для эффективной работы пассажирского транспорта, в частности, уровень доступности транспортных услуг непосредственно влияет на экономию или потери времени населения, связанные с их перемещением, и создает предпосылки для миграции рабочей силы как в пределах региона, так и страны;
- 4) внешнеэкономического, заключающегося не только в создании благоприятных условий для участия страны в общественном разделении труда, но и в обслуживании внешнеторговых грузопотоков и международных туристических поездок;
- 5) стимулирующего, функции которого заключаются в создании предпосылок для активизации инвестиционной деятельности в регионе, повышения эффективности функционирования других отраслей материального производства и социальной сферы;
- 6) национальной безопасности, поскольку безопасность страны определяется не только мощностью ее армии, но и пропускной способностью, разветвленностью имеющихся транспортных коммуникаций.

Подводя итог исследованию, можно ут-

верждать, что функционирование выделенных элементов транспортной инфраструктуры непосредственно влияет на эффективность функционирования всей транспортной отрасли, а также на уровень экономической безопасности государства. От уровня развития и эффективности функционирования транспортной сфе-

ры зависит деловая активность и объем валового внутреннего продукта, национальная безопасность и общественное благосостояние населения страны. Это приводит к отнесению транспортной отрасли в состав стратегических отраслей, находящихся под контролем государства.

Список литературы

- 1. Коновалова, О.Н. Развитие транспортной инфраструктуры как фактор экономического роста и усиления экономической безопасности России в условиях действия экономических санкций / О.Н. Коновалова // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами. $-2019.- \mathbb{N} 8.- \mathbb{C}.89-92.$
- 2. Крегель, Д.А. Роль транспортной отрасли в инновационном развитии экономики / Д.А. Крегель // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. -2018. -№ 1. C. 6-13.
- 3. Макаров, И.Н. Железнодорожный транспорт в обеспечении экономической безопасности России / И.Н. Макаров, М.Р. Пчелинцева // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. -2018. -№ 9. C. 68–74.
- 4. Филина, В.Н. Основные тренды развития мирового транспорта и место в них России / В.Н. Филина // Проблемы прогнозирования. -2018. N = 3(168). C.85-93.

References

- 1. Konovalova, O.N. Razvitie transportnoj infrastruktury kak faktor jekonomicheskogo rosta i usilenija jekonomicheskoj bezopasnosti Rossii v uslovijah dejstvija jekonomicheskih sankcij / O.N. Konovalova // Razvitie teorii i praktiki upravlenija social'nymi i jekonomicheskimi sistemami. − 2019. − № 8. − S. 89−92.
- 2. Kregel', D.A. Rol' transportnoj otrasli v innovacionnom razvitii jekonomiki / D.A. Kregel' // Vestnik MGOU. Serija: Jekonomika. 2018. № 1. S. 6–13.
- 3. Makarov, I.N. Zheleznodorozhnyj transport v obespechenii jekonomicheskoj bezopasnosti Rossii / I.N. Makarov, M.R. Pchelinceva // Uchenye zapiski Tambovskogo otdelenija RoSMU. 2018. № 9. S. 68–74.
- 4. Filina, V.N. Osnovnye trendy razvitija mirovogo transporta i mesto v nih Rossii / V.N. Filina // Problemy prognozirovanija. 2018. № 3(168). S. 85–93.

© Т.М. Степанян, 2020

УДК 338.2

В.В. СУЛИМИН

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург

РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ПЕРИОД ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: АПК России; цифровизация; агропродовольственная сфера; сельское хозяйство.

Аннотация: Важнейшими проблемами современной экономики являются остановка спада агропромышленного производства, обеспечение решения продовольственной проблемы государства и достижение рациональных норм потребления продуктов на душу населения. Для этого необходимо создать экономические и правовые отношения во всех отраслях продовольственного комплекса. Цель статьи – исследовать современную территориальную организацию АПК Свердловской области, в частности его сырьевой и перерабатывающей сфер. Для этого необходимо проанализировать изменения, произошедшие в пищевой промышленности в 2015-2020 годах, выявить положительные и отрицательные сдвиги в АПК области в указанный период. В заключении автор приходит к выводу, что, несмотря на положительные тенденции, актуальными остаются вопросы поддержания плодородия почв, повышения урожайности сельхозкультур и продуктивности животных, обновления парка сельскохозяйственной техники, формирования рынка сельскохозяйственной продукции.

Реформирование агропродовольственной сферы предполагает сочетание рыночных форм хозяйствования с активной поддержкой государства, направленной на повышение управляемости социально-экономическими процессами. Ведь развитие товарных рынков и рыночных отношений всегда начинается с формирования продовольственного рынка.

Сейчас изучению и разработке предложений по формированию товарных продовольственных рынков уделяется большое социальное и

политическое значение. Ведь за последние годы обострились проблемы по обеспечению населения отечественными продуктами. В кризисный период развития экономики ситуация на рынке отечественных продуктов еще более усложнилась, что и требует комплексного исследования этой проблемы.

Проблемам формирования продовольственного рынка посвящены работы В.Г. Андрийчук, П.И. Гайдука, В.С. Корчун, М.Д. Пистуна, М.М. Паламарчука и других отечественных и зарубежных ученых экономистов. Однако вопросы развития продовольственного рынка на сегодняшний день изучены недостаточно. Имеющийся ресурсный потенциал Свердловской области дает возможность создать условия для формирования рынка сельскохозяйственной продукции, которой можно обеспечить не только данный регион, но и другие регионы.

Областной агропромышленный комплекс (АПК) является региональной частью интегрального АПК государства, границы которого совпадают с административными границами области. Областной АПК включает все виды агропромышленной деятельности, которые сосредоточены на территории административной области [5]. В состав АПК входят четыре основные сферы: сельскохозяйственная (сырьевая) сфера АПК; перерабатывающая сфера; производство средств производства для АПК; производственная инфраструктура АПК [4].

Агропромышленный комплекс является ведущей отраслью экономики. В последние годы в сельском хозяйстве создавалась треть валовой добавленной стоимости всех отраслей экономики области.

В аграрном секторе области занято 245,1 тыс. человек Свердловской области (51,9 % трудоспособного населения). За последние 3 года (2015–2017 годы) происходил

постепенный рост производства сельскохозяйственной продукции (в сопоставимых ценах). Наиболее результативным был 2018 год. По сравнению с прошлым годом, был обеспечен прирост производства сельскохозяйственной продукции на 7,9 %, в том числе сельскохозяйственными предприятиями на 10,1 %. В общем объеме валовой продукции сельского хозяйства 77 % создают хозяйства населения, а остальные 23 % — сельскохозяйственные предприятия.

Наиболее выгодным с экономической точки зрения в области остается производство зерна, сахарной свеклы, овощей, картофеля, молока и молочных продуктов, мяса и мясопродуктов. За счет хозяйств населения валовая продукция растениеводства составляет 83 %, а валовая продукция животноводства – 70 %. И этот факт необходимо учитывать при подготовке и внедрении государственных программ поддержки сельского хозяйства. Низкий уровень доходов сельского населения не позволяет заниматься производством сельскохозяйственной продукции с применением современных технологий. Но с точки зрения эффективности производства сельскохозяйственной продукции и инновационного уровня производства в перспективе это возможно [1].

Валовое производство зерна составило 271 тыс. тонн в зачетном весе, что на 46,6 тыс. тонн больше, чем в 2016 году. Сахарная свекла собрана с площади 23,1 тыс. га (88,5 % посевов). Собрано 630,0 тыс. тонн, урожайность составила 273 ц/га, а в сельскохозяйственных предприятиях — 319 ц/га. Сахарными заводами переработано 285,8 тыс. тонн сахарной свеклы, произведено 31,96 тыс. тонн сахара. Всеми категориями хозяйств за 9 месяцев текущего года произведено 70,4 тыс. тонн мяса в живом весе, 405,2 тыс. тонн молока, 166 400 000 штук яиц.

Производство мяса увеличилось на 12,5 %. Сельхозпредприятиями произведено 33,5 тыс. тонн скота и птицы, что на 19 % больше, чем в прошлом году. Агроформирования реализовали на убой 33,7 тыс. тонн скота и птицы в живом весе, 66,5 тыс. тонн молока, получили 10 800 000 штук яиц. По сравнению с прошлым годом, производство мяса увеличилось на 27,7 %. Уровень рентабельности сельскохозяй-

ственного производства в 2017 году в целом составил плюс 11,0 % против минус 6,6 % в 2000 году. Наряду с улучшением общих результатов финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий по итогам 2017 года в области растениеводства снизился уровень рентабельности производства таких продуктов, как сахарная свекла, который составил минус 13,0 % (1,2 % в 2016 году), картофеля – минус 42% (21,0% в 2016 году). Рентабельность производства зерновых выросла с минус 7,3 % в 2016 году до плюс 16,6 % в 2017 году. Производство основных видов продукции в 2017 году было убыточным. Не намного, но уменьшилась убыточность производства мяса крупного рогатого скота: с 41,1 % в 2016 году до 40,5 % в 2017 году.

Пищевая промышленность области произвела продукции на 24,6 % больше, чем в прошлом году. Возросло производство сыров жирных на 65,3 %, молока обработанного жидкого — на 54,0 %, масла сливочного — на 21,9 %. Увеличилось производство мяса на 22,3 %, колбасных и макаронных изделий — на 8,9 % и 5,4 %, безалкогольных напитков — на 13,9 %, соков фруктовых и овощных, нектаров — на 25,2 %, муки и круп — на 25,6 % и 11,8 % соответственно. Достаточно привлекательной, особенно для иностранных инвесторов, остается пищевая промышленность, а вот сельское хозяйство — менее привлекательное по осуществлению инвестиций.

Сельское хозяйство остается важной отраслью экономики. Наблюдаются положительные тенденции роста объемов производства сельскохозяйственной продукции, и активная роль в этом принадлежит крупнотоварным предприятиям. Рост цен на животноводческую продукцию позволил сделать сельскохозяйственное производство прибыльным и достичь его рентабельности в целом по области. В то же время снижение цен на зерновые культуры стало основной причиной убыточности отрасли растениеводства. Важную роль в росте производства животноводческой продукции сыграла государственная поддержка отрасли. Сохраняются положительные тенденции роста объемов производства на предприятиях пищевой промышленности.

Список литературы

1. Голлин, Д. Роль сельского хозяйства в развитии / Д. Голлин, С. Паренте и Р. Роджерсон //

American Economic Review. -2002. -№ 92(2). - C. 160-164. doi: 10.1257 / 000282802320189177.

- 2. Манн, С.А. Препятствия на пути развития капиталистического сельского хозяйства / С.А. Манн и Дж.М. Дикинсон // Журнал крестьянских исследований. 1978. № 5(4). С. 466–481. doi: 10.1080 / 03066157808438058.
- 3. Сингх, Дж.С. Эффективные почвенные микроорганизмы: новое измерение для устойчивого развития сельского хозяйства и окружающей среды / Дж.С. Сингх, В.С. Пандей и Д.П. Сингх // Сельское хозяйство, экосистемы и окружающая среда. 2011. № 140(3-4). С. 339—353. doi: 10.1016 / j.agee.2011.01.017.
- 4. Назаров, Д.М. Интернет-торговля в агропромышленном комплексе: анализ и перспективы развития / Д.М. Назаров, Е.С. Куликова, Н.Д. Товмасян, А.Д. Назаров // Экономика и предпринимательство. -2017. № 8-4(85). -C. 525-527.

References

- 1. Gollin, D. Rol' sel'skogo hozjajstva v razvitii / D. Gollin, S. Parente i R. Rodzherson //American Economic Review. 2002. № 92(2). S. 160–164. doi: 10.1257 / 000282802320189177.
- 2. Mann, S.A. Prepjatstvija na puti razvitija kapitalisticheskogo sel'skogo hozjajstva / S.A. Mann i Dzh.M. Dikinson // Zhurnal krest'janskih issledovanij. − 1978. − № 5(4). − S. 466–481. doi: 10.1080 / 03066157808438058.
- 3. Singh, Dzh.S. Jeffektivnye pochvennye mikroorganizmy: novoe izmerenie dlja ustojchivogo razvitija sel'skogo hozjajstva i okruzhajushhej sredy / Dzh.S. Singh, V.S. Pandej i D.P. Singh // Sel'skoe hozjajstvo, jekosistemy i okruzhajushhaja sreda. − 2011. − № 140(3-4). − S. 339–353. doi: 10.1016 / j.agee.2011.01.017.
- 4. Nazarov, D.M. Internet-torgovlja v agropromyshlennom komplekse: analiz i perspektivy razvitija / D.M. Nazarov, E.S. Kulikova, N.D. Tovmasjan, A.D. Nazarov // Jekonomika i predprinimatel'stvo. − 2017. − № 8-4(85). − S. 525–527.

© В.В. Сулимин, 2020

УДК 654.47

Д.В. ФАЛИЛЕЕВА

ОЧУ ВО «Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова», г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ключевые слова: инновации; инновационная экономика; информационное общество; управленческий учет; экономическая информационная система.

Аннотация: В статье актуализируется проблематика необходимости использования инновационных методов управленческого учета. Цель заключается в теоретическом обосновании выбора инновационных методов управленческого учета в зависимости от их особенностей. Задачи: провести исследование информационной системы управленческого учета в инновационной экономике информационного общества; обосновать зависимость содержания и видов инновационных методов управленческого учета в соответствии с его аспектами. Гипотеза: в нашей работе мы предполагали, что для управленческого учета оптимальным является подход к определению инновационных методов, учитывающий научно-технический, технологический, экономический, организационный, информационный, управленческий и процессный аспекты учетного процесса. Методы: использовались общенаучные методы систематизации и классификации данных, системного подхода, анализа и обобщения информации. Результаты: в статье представлена классификация инновационных методов в учетной системе как целевой подсистеме инновационной деятельности, определена характеристика сущности инновационных методов управленческого учета в зависимости от аспектов учета, а также экономический эффект, обоснована необходимость адекватного развития управленческого учета по различным аспектам в соответствии со спецификой современного этапа развития экономики.

Инновационная экономика постиндустриального общества отличается от предыдущих стадий по трем основным критериям, а именно:

- производственным ресурсом является информация (знания) (в доиндустриальной экономике это сырье, а в индустриальной энергия);
- преобладающим характером производства является обработка (в доиндустриальной экономике это добыча, а в индустриальной изготовление);
- ведущей технологией является наукоемкость (в доиндустриальной экономике — это трудоемкость, а в индустриальной — капиталоемкость).

В настоящее время наблюдается несоответствие существующих теорий, методик и организации управленческого учета требованиям современной инновационной экономики информационного (постиндустриального) общества. В современных экономических условиях основной составляющей экономического роста являются инновации, в том числе и в учете, что требует разработки и использования соответствующих методов учета. Инновационный процесс в учете является неразрывной частью инновационного процесса непосредственно организации [3]. Однако требует дальнейших исследований зависимость содержания и видов инновационных методов в управленческом учете в зависимости от его аспектов, развитие управленческого учета в соответствии со спецификой современного этапа развития экономики, разработка концепции управления инновационной деятельностью в учете как целевой подсистеме инноваций [2].

Современную систему управления предприятием, организацией, фирмой отличает сложная информационная система, это связано с обме-

Таблица 1. Классификация инновационных методов в учетной си	стеме
как целевой подсистеме инновационной деятельности	

Классификационное группировки	Характеристика
Организационно-управленческие	Связанные с процессами оптимальной организации учета как области применения
Информационные	Решают задачи организации рациональных информационных потоков в учете, повышают достоверность и оперативность информации
Экономические	Инновации ориентированы на экономическую эффективность учета
Инновации-процессы	Нацелены на новые технологии, организацию процесса управления, в т.ч. управленческого учета как объекта инновационной деятельности
Улучшающие	Проводятся в рамках развития и совершенствования новых и (или) существующих направлений деятельности или процессов как причин возникновения, в т.ч. учетного процесса
Локальные	Проводятся в рамках специально выделенного подразделения, в структуре предприятия, в т.ч. в отделе учета как целевой подсистемы инноваций
Комплексные	Касающиеся изменений сразу нескольких направлений деятельности, процессов инновационной сферы (например, внедрение новых инновационных программных продуктов и новых инновационных процессов)
Системные	Системные инновации касаются всей деятельности предприятия или целевой подсистемы инноваций с учетом всех взаимосвязей и взаимозависимостей
Основные	Основные инновации касаются основных процессов деятельности и функций управления
Дополнительные	Обусловленные основными методами и обеспечивают реализацию основных нововведений

ном внешних и внутренних информационных потоков, многовариантностью видов информации, циркулирующей в системе управления. При этом приоритетная роль в данном процессе остается за управленческой информационной системой, что обусловлено формированием именно в ней достоверной и полной информации как для учетных нужд, так и для аудиторов, аналитиков, экономистов и менеджеров всех уровней. На формирование достоверной и полной информации в системе управленческого учета, кроме всего прочего, непосредственно влияет внешняя среда, в том числе и инновационные изменения в ней [4].

Информационная система управленческого учета не только обеспечивает систему более высокого уровня информации, она активно влияет на объект управления и внешнюю среду путем создания, накопления и обеспечения их достоверной и полной информацией. Причем современные экономические процессы характеризуются усложнением внутренних и внешних связей, что приводит к необходимости создания гибких активно-адаптивных учетных систем, а модель открытой информационной управленческой системы становится вполне обоснованной.

Активность гибких систем управленческого учета заключается в активизации воздействия на объект управления, внешнюю среду; а адаптивность — в изменениях элементов системы в соответствии с изменениями внешней среды (потребностями системы управления), которые должны иметь предупредительный характер. То есть эффективно работающая информационная система управленческого учета на современном этапе развития должна постоянно подвергаться инновационным изменениям.

Учитывая тот факт, что система управленческого учета является моделью социально-экономических отношений, от адекватности построенной модели зависит достоверность отражения объекта и, как следствие, правильность принимаемых решений. Построение же эффективной модели учета на сегодня невозможно без инновационных методов управленческого учета [1]. Современная организация должна использовать различные инновационные методы управленческого учета, а их выбор должен быть научно обоснован и соответствовать требованиям, наиболее характерным для специфики учета. Система инновационных методов должна более конкретно, объективно и комплексно определять

Таблица 2. Сущность инновационных методов управленческого учета в зависимости от аспектов учета, их экономический эффект

Аспект	Сущность	Экономический эффект
Научно-технический	Результаты решения проблем учетного процесса с помощью новых идей, открытий и изобретений, доводятся до стадии практического использования и начинают давать экономический эффект	Вложение средств в обеспечение смены поколений техники (новая техника является результатом научно-технического прогресса)
Технологический	Совокупный процесс развития, качественного совершенствования и применения технологии в учете на основе исследований и разработок	Вложение средств в обеспечение изменения технологии (новая технология является результатом научно-технического прогресса)
Экономический	Результат решения задач экономического содержания, которые постоянно меняются, что обеспечивает экономическую эффективность и рыночный успех	Совершенствование методологии учета. Системный подход к автоматизации учета
Организационный	Важное изменение в системе, опирающейся на новые знания организационных форм, новую технику и технологии, которые имеют целью прямые или косвенные улучшения внутри и (или) вне системы	Совершенствование организации учета
Управленческий	Изобретение в управлении, что обеспечивает эф- фективность деятельности	Совершенствование методологии учета. Системный подход к автоматизации учета
Процессный	Все изменения процессов, происходящих на предприятии впервые	Совершенствование методологии учета. Системный подход к автоматизации учета. Трансформация метода учета
Информационный	Результат решения задач организации рациональных информационных потоков, обеспечивающей повышение достоверности и оперативности получения учетной информации	Системный подход к автоматизации учета. Трансформация метода учета

результативность и выявлять неоднородность инноваций и выбирать методы управления. В табл. 1 представлена классификация инновационных методов в учетной системе как целевой подсистеме инновационной деятельности.

Как мы видим, существует множество видов инновационных методов учета, которые тесно взаимосвязаны и предъявляют специфические требования к инновационному механизму организации. Для учета как информационной системы предприятия наиболее оптимальным является подход к определению инновационных методов, учитывающий научно-технический, технологический, экономический, организационный, информационный, управленческий и процессный аспекты. В табл. 2 представлены характеристика сущности инновационных ме-

тодов управленческого учета в зависимости от аспектов учета и их экономический эффект.

Таким образом, инновационные методы управленческого учета целесообразно рассматривать, прежде всего, как возможность получения экономического эффекта в зависимости от мероприятий. При этом становление инновационной экономики информационного общества невозможно без адекватного развития управленческого учета по различным аспектам, что также требует определенных инноваций. Саму же инновацию в учете целесообразно рассматривать как процесс, который приводит к появлению новизны, и результаты которого генерируют потребительские ценности, потребляются на рынке, обеспечивают устойчивый рост финансовых результатов.

Список литературы

- 1. Герасимова, Л.Н. Инновационные методы управленческого учета в строительной организации / Л.Н. Герасимова, Д.Н. Силка // Вестник МГСУ. -2019. -№ 1(124). С. 60–71.
- 2. Небавская, Т.В. Проблемы формирования достоверной информации об инновационных мероприятиях в системе финансового и управленческого учета / Т.В. Небавская, М.В. Маничкина // $E\Gamma H$. -2019. -№ 26(4). -C. 296–300.

- 3. Панахов, А.У. Интеграция методов управленческого учета в системе функционального учета затрат / А.У. Панахов, Э.Г. Бабкова // Учет. Анализ. Аудит. -2019. -№ 4. -ℂ. 42-52.
- 4. Стафиевская, М.В. Инновации в системе управленческого учета затрат предприятий агробизнеса / М.В. Стафиевская, Е.А. Минина // Вестник евразийской науки. -2019. -№ 4. -ℂ. 19.

References

- 1. Gerasimova, L.N. Innovacionnye metody upravlencheskogo ucheta v stroitel'noj organizacii / L.N. Gerasimova, D.N. Silka // Vestnik MGSU. 2019. № 1(124). S. 60–71.
- 2. Nebavskaja, T.V. Problemy formirovanija dostovernoj informacii ob innovacionnyh meroprijatijah v sisteme finansovogo i upravlencheskogo ucheta / T.V. Nebavskaja, M.V. Manichkina // EGI. − 2019. − № 26(4). − S. 296–300.
- 3. Panahov, A.U. Integracija metodov upravlencheskogo ucheta v sisteme funkcional'nogo ucheta zatrat / A.U. Panahov, Je.G. Babkova // Uchet. Analiz. Audit. − 2019. − № 4. − S. 42−52.
- 4. Stafievskaja, M.V. Innovacii v sisteme upravlencheskogo ucheta zatrat predprijatij agrobiznesa / M.V. Stafievskaja, E.A. Minina // Vestnik evrazijskoj nauki. 2019. № 4. S. 19.

© Д.В. Фалилеева, 2020

УДК 371.233

И.П. ФИРОВА, А.А. ЧЕРЕМИСИНА, Т.М. РЕДЬКИНА

ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический университет», г. Санкт-Петербург; АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий», г. Гатчина

ОБОСНОВАНИЕ ПЕРЕОРИЕНТАЦИИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Ключевые слова: сфера туризма; туруслуги; экскурсионная деятельность; коронавирус; рост ВВП.

Аннотация: Цель работы заключается в необходимости пересмотра базовых положений для анализа того, что стало очевидным в условиях пандемии и способствовало, в свою очередь, поиску новых направлений для развития, в том числе такой сильно пострадавшей от влияния коронавируса отрасли, как сфера туризма, в которой оказываются услуги, связанные с экскурсионной деятельностью. В работе нашли применение методы анализа и оценки, которые необходимы для обеспечения прорыва в развитии новых направлений экскурсионной деятельности по невостребованным в настоящее время направлениям туристической деятельности.

Для того чтобы спрогнозировать будущий тренд развития отрасли, важно базироваться на результатах анализа как текущего, так и прошлого периода [1; 2]. Пандемия, охватившая весь мир, внесла существенные коррективы в деятельность участников рынка. Каждая из сфер деятельности вынуждена искать отличные от других отраслей способы реагирования на происходящие изменения. Помимо самих мер, отличной представляется также и скорость реагирования на эти изменения [3]. Так, для сферы туризма пик развития пандемии пришелся на наиболее востребованный туристами сезон, что не позволило своевременно разработать альтернативные способы обслуживания туристов, а также предложить им новые направления и виды

туристских услуг. В свою очередь, экскурсионную деятельность, являющуюся разновидностью туристских услуг, невозможно рассматривать в отрыве от самих туруслуг. Следовательно, на данном этапе важно оценить имеющийся у субъектов РФ потенциал для адаптации сферы туруслуг под новые условия хозяйствования таким образом, чтобы в дальнейшем оптимизация туруслуг обеспечивала бы полное покрытие текущих убытков рассматриваемой сферы. Таким образом, анализ текущей ситуации должен лечь в основу формируемого в будущем тренда развития отечественной туриндустрии. К сожалению, опыт прошлых лет нельзя уже использовать в полной мере.

Сегодняшняя же ситуация сводится к тому, что падение оборота сферы туризма достигло 95–100 %, а объем недополученных доходов уже превысил 1,5 трлн рублей [6].

При этом Ростуризмом указывается на то, что в сфере туризма находятся такие объекты, как гостиницы, конгресс-центры, пансионаты, дома отдыха, санатории, курорты, круизные суда, которые требуют значительных и постоянных капитальных вложений [6].

Все это привело к тому, что в середине мая 2020 года на сайте Ростуризма был представлен перечень актуальных мер поддержки для предприятий туристской отрасли [4]. В этот перечень включены как общие, так и специальные меры поддержки. Меры нацелены преимущественно на представителей малого и среднего бизнеса, а также ИП. Для крупных предприятий сферы туризма государством предусматривается более узкий перечень мер поддержки.

В целом представленные меры поддержки

со стороны государства оцениваются бизнесом как малодейственные, что инициировало разработку альтернативных мер поддержки профессиональным сообществом. Основное их отличие состоит в том, что предлагаемые меры не конкретизированы, как в случае с мерами господдержки, а делятся по направлениям, среди которых выделяются следующие: визовая политика, гостиничный бизнес, транспортная инфраструктура, национальная идентичность и общественное питание [4]. При этом важно отметить, что указанные мероприятия разрабатывались в привязке к ВВП, а точнее, при обосновании необходимости реализации указанных мер в связи с обеспечением роста вклада туристической отрасли в экономику России с 3 % до 11 % ВВП в течение пяти лет [4].

В этой связи в настоящее время экскурсионная деятельность как разновидность туристских услуг рассматривается представителями общественности с точки зрения драйвера, обеспечивающего прирост ВВП в четыре раза от вклада туристической отрасли в экономику страны. Безусловно, что в такой динамике не выделяет-

ся доля самой экскурсионной деятельности. Тем не менее такой подход позволяет пересмотреть уже устоявшиеся положения в сфере туризма и обеспечить предпосылки для ее развития в постпандемийных условиях. Именно в таких условиях могут получить требуемый стимул для конкурентоспособного развития такие направления туризма, которые сейчас являются недостаточно востребованными, например в Арктику [7], что, в свою очередь, создаст импульс для развития обеспечивающей инфраструктуры, в том числе мест подготовки специалистов соответствующей специальности [5]. В такой ситуации переориентация развития экскурсионной деятельности на наименее востребованные направления туризма может стать пионером в поиске новых направлений развития в сфере туруслуг.

Таким образом, действовавшие ранее базовые положения развития отрасли [1; 2] становятся лишь ориентиром, а не целевой направленностью, учет которых позволит наиболее оптимальным образом использовать накопленный опыт.

Список литературы

- 1. Глазов, М.М. Менеджмент предприятия: анализ и диагностика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Антикризисное управление» и другим экономическим специальностям / М.М. Глазов, И.П. Фирова; Российский гос. гидрометеорологический ун-т. Санкт-Петербург, 2007.
- 2. Глазов, М.М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие / М.М. Глазов, И.П. Фирова, Е.Е. Петрова; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования Российский гос. гидрометеорологический ун-т. Санкт-Петербург, 2012 (3-е изд., перераб. и доп.).
- 3. Евменов, А.Д. Институциональные и инфраструктурные аспекты развития процесса территориальной интеграции / А.Д. Евменов, И.П. Фирова, Т.М. Редькина; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2002.
- 4. Ключевская, Н. Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее / Н. Ключевская [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.garant.ru/article/1376805/ (дата обращения: 16.07.2020).
- 5. Палкин, И.И. Обоснование развития РГГМУ как научно-образовательного центра в сфере изучения Арктической зоны / И.И. Палкин, М.М. Глазов, Т.М. Редькина // Наука и бизнес: пути развития. М. : ТМБпринт. 2019. № 3(93). С. 101-104.
- 6. Подсчитаны потери российского туризма из-за пандемии [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rosbalt.ru/business/2020/05/15/1843540.html (дата обращения: 16.07.2020).
- 7. Пудовкина, О.И. Стратегия развития Арктической зоны России / О.И. Пудовкина, Т.М. Редькина, В.Н. Соломонова // Перспективы науки. Тамбов: ТМБпринт. 2018. № 3(102). С. 70—73.

References

1. Glazov, M.M. Menedzhment predprijatija: analiz i diagnostika : uchebnik dlja studentov

vysshih uchebnyh zavedenij, obuchajushhihsja po special'nosti «Antikrizisnoe upravlenie» i drugim jekonomicheskim special'nostjam / M.M. Glazov, I.P. Firova; Rossijskij gos. gidrometeorologicheskij un-t. – Sankt-Peterburg, 2007.

- 2. Glazov, M.M. Analiz i diagnostika finansovo-hozjajstvennoj dejatel'nosti predprijatij: uchebnoe posobie / M.M. Glazov, I.P. Firova, E.E. Petrova; M-vo obrazovanija i nauki Rossijskoj Federacii, Federal'noe gos. bjudzhetnoe obrazovatel'noe uchrezhdenie vyssh. prof. obrazovanija Rossijskij gos. gidrometeorologicheskij un-t. Sankt-Peterburg, 2012 (3-e izd., pererab. i dop.).
- 3. Evmenov, A.D. Institucional'nye i infrastrukturnye aspekty razvitija processa territorial'noj integracii / A.D. Evmenov, I.P. Firova, T.M. Red'kina; Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj universitet jekonomiki i finansov. Sankt-Peterburg, 2002.
- 4. Kljuchevskaja, N. Turizm-2020 i COVID-19: turisticheskaja otrasl' v uslovijah pandemii i posle nee / N. Kljuchevskaja [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : https://www.garant.ru/article/1376805/(data obrashhenija: 16.07.2020).
- 5. Palkin, I.I. Obosnovanie razvitija RGGMU kak nauchno-obrazovatel'nogo centra v sfere izuchenija Arkticheskoj zony / I.I. Palkin, M.M. Glazov, T.M. Red'kina // Nauka i biznes: puti razvitija. M.: TMBprint. 2019. № 3(93). S. 101–104.
- 6. Podschitany poteri rossijskogo turizma iz-za pandemii [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : https://www.rosbalt.ru/business/2020/05/15/1843540.html (data obrashhenija: 16.07.2020).
- 7. Pudovkina, O.I. Strategija razvitija Arkticheskoj zony Rossii / O.I. Pudovkina, T.M. Red'kina, V.N. Solomonova // Perspektivy nauki. Tambov : TMBprint. 2018. № 3(102). S. 70–73.

© И.П. Фирова, А.А. Черемисина, Т.М. Редькина, 2020

УДК 330.34; 338.45:69

А.В. ХАРИТОНОВИЧ

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», г. Санкт-Петербург

УЧАСТНИКИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Ключевые слова: изменение; инвестиционно-строительный комплекс; развитие; управление; участник.

Аннотация: Рассматриваются актуальные вопросы деятельности участников развития инвестиционно-строительного комплекса. В качестве цели исследования выступает выявление аспектов деятельности участников развития ИСК в рамках двигателей изменений. Достижение обозначенной цели обеспечивалось посредством выполнения соответствующих задач: исследовать правовые основы развития ИСК; выделить участников развития ИСК; определить основные функции участников развития в рамках двигателей изменений. Гипотеза исследования: развитие ИСК – процесс изменений, объясняемый на основе взаимодействия двигателей изменений (телеологического, жизненного цикла, диалектического, эволюционного, балансирующего развития). В ходе исследования применялись методы абстрагирования, классификации, а также анализа, синтеза. Итоги исследования представлены определением участников развития ИСК, выявлением аспектов их деятельности в рамках двигателей изменений.

Актуальность выявления участников развития инвестиционно-строительного комплекса (ИСК) [1] и соответствующих аспектов их деятельности определяется необходимостью обеспечения взаимодействия этих участников на основе модели пяти двигателей изменений [20; 22] с целью создания условий для увеличения объемов строительства, повышения уровня обеспеченности населения жильем [10] с учетом соответствующей правовой основы [2–9; 11–19]. Среди участников развития в рамках

телеологического двигателя изменений (рис. 1) можно выделить Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, Министерство экономического развития РФ, единый институт развития в жилищной сфере, уполномоченные банки, уполномоченный банк в сфере жилищного строительства, а также Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства.

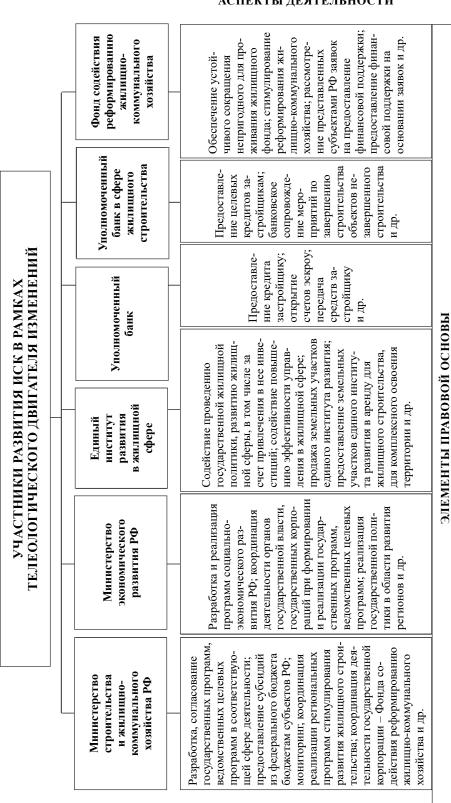
По мнению автора статьи, основными функциями участников, деятельность которых относится к телеологическому двигателю изменений, являются:

- разработка целей функционирования ИСК в границах определенных территорий;
- обеспечение ИСК земельными участками;
- финансирование функционирования ИСК.

Перечисленные функции объединяют участников развития ИСК в рамках рассматриваемого двигателя изменений. Осуществление этих функций позволяет запустить телеологический цикл [24] посредством определения целей и предоставления ресурсов, необходимых для реализации упомянутого цикла.

Цели функционирования ИСК в территориальных границах, конкретные мероприятия, направленные на достижение целей, сведения о сроках осуществления этих мероприятий, ресурсном обеспечении определяются в соответствующих государственных программах, разрабатываемых органами власти с учетом содержания различных документов стратегического планирования, в том числе с учетом стратегии социально-экономического развития РФ. В связи с этим среди участников развития ИСК представлены Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, Мини-

АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»; Федеральный закон от 13.07.2015 № 225-ФЗ нии изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»; Федеральный закон от 21.07.2007 № 185-ФЗ «О Фонде содействия рефор-Российской Федерации»; Постановление Правительства РФ от 05.06.2008 № 437 «О Министерстве экономического развития Российской Федерации»; Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесе-Постановление Правительства РФ от 18.11.2013 № 1038 «О Министерстве строительства и жилишно-коммунального хозяйства Российской Федерамированию жилищно-коммунального хозяйства»; Федеральный закон от 24.07.2008 № 161-ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства»; «О содействии развитию и повышению эффективности управления в жилищной сфере и о внесении изменений в отдельные законодательные акты ции» (вместе с «Положением о Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации») и др.

Рис. 1. Аспекты деятельности участников развития ИСК в рамках телеологического двигателя изменений

стерство экономического развития РФ.

Наличие ресурсов, необходимых для функционирования ИСК, обеспечивается единым институтом развития в жилищной сфере, уполномоченными банками и другими участниками, приведенными на рис. 1. Аспекты деятельности упомянутых участников реализуются на правовой основе, к элементам которой относятся соответствующие федеральные законы, постановления Правительства РФ и др.

В составе участников развития ИСК с позиции двигателя изменений жизненного цикла (рис. 2) предлагается рассматривать Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, Министерство экономического развития РФ, Федеральную службу государственной статистики, единый институт развития в жилищной сфере. Поскольку жизненный цикл ИСК представляет собой совокупность стадий, которые он проходит при переходе из одного состояния в другое [21], к основным функциям участников развития относятся:

- мониторинг развития ИСК;
- анализ развития ИСК;
- прогнозирование развития ИСК.

Соответствующие аспекты деятельности перечисленных участников (мониторинг осуществления государственных программ, состояния жилищной сферы, социально-экономических процессов и т.д.), а также элементы правовой основы их деятельности представлены на рис. 2.

В рамках диалектического двигателя изменений учитывается влияние противоречий на процесс развития ИСК. Эти противоречия могут возникать при столкновении различных интересов участников ИСК, органов государственной власти, потребителей. В таком случае функции участников развития ИСК представлены выявлением упомянутых противоречий и их разрешением. Эти функции реализуются участниками развития, которые обозначены на рис. 3, на основе соответствующих аспектов их деятельности.

Что же касается эволюционного двигателя изменений, среди участников развития ИСК могут быть выделены Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, Банк России, Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору, ассоциации (союзы) саморегулируемых организаций, саморегулируемые организации, публично-правовая компания «Фонд защиты прав граждан —

участников долевого строительства».

Участники развития с позиции эволюционного двигателя изменений способствуют изменчивости участников ИСК, их отбору, сохранению. В результате изменчивости участники
ИСК приобретают отличия, приспосабливаясь к
воздействию внешних факторов. В связи с этим
к аспектам деятельности участников развития в
рамках данного двигателя изменений относятся
поддержка инновационной деятельности; проведение мероприятий, способствующих обмену
опытом среди участников ИСК; установление
критериев для кредитования застройщиков; разработка стандартов, а также правил деятельности для членов саморегулируемых организаций;
организация профессионального обучения и др.

Как отбор, так и сохранение в отношении участников ИСК реализуются на основе осуществления строительного надзора, надзора за деятельностью саморегулируемых организаций; проведения проверок, а также мероприятий, предупреждающих нарушения; принятия мер для исключения сведений о саморегулируемой организации из соответствующего государственного реестра; подготовки заключения о возможности исключения сведений о саморегулируемой организации из соответствующего государственного реестра; контроля за соблюдением членами саморегулируемых организаций установленных стандартов, правил; исключения из членов саморегулируемой организации и др.

Рис. 4 иллюстрирует состав участников развития ИСК в рамках эволюционного двигателя изменений, основные аспекты их деятельности и перечень элементов применяемой правовой основы.

Одним из основных элементов процесса функционирования двигателя балансирующего развития [20] является модель управления ИСК, которая включает в себя ценности, принципы, стратегические цели, а также механизмы реализации этих целей, принципов. Посредством корректировки модели управления могут быть реализованы трансформационные изменения ИСК [23], которые необходимы для его дальнейшего развития.

Учитывая сказанное выше, аспекты деятельности участников развития ИСК с позиции балансирующего развития были представлены:

определением стратегических целей,
 приоритетов социально-экономического развития РФ;

жилищного строительства; жилищного строительства; информационной системы ствующей аналитической в жилищной сфере создание, эксплуатация, формирование соответ-Единый институт модернизация единой Мониторинг в сфере развития информации и др. сфере деятельности; обработка данных, полученных в результате этих наблюдеэкологических и других общественных стической информации о социальных, димых исследований в установленной ний; организация проведения необхоческих наблюдений в установленной процессах в Российской Федерации; Формирование официальной статипроведение федеральных статистиэкономических, демографических, ЦВИГАТЕЛЯ ИЗМЕНЕНИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА Федеральная служба государственной УЧАСТНИКИ РАЗВИТИЯ ИСК В РАМКАХ статистики сфере деятельности и др. зации документов стратегичепроцессов; прогнозирование развития; мониторинг реалисоциально-экономического социально-экономических ского планирования и др. жономического Министерство развития РФ Мониторинг, анализ ектах Российской Федерации; ния жилищной сферы в субь-Мониторинг, анализ состояжилищного строительства; мероприятий, связанных с стимулирования развития ликвидацией аварийного региональных программ мониторинг реализации жилищного фонда, и др. мониторинг реализации коммунального Министерство строительства хозяйства РФ и жилищно-

АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

витию и повышению эффективности управления в жилищной сфере и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»; Постановление Правительства РФ от 02.06.2008 № 420 «О Федеральной службе государственной статистики»; Постановление Правительства РФ от 05.06.2008 № 437 «О Министерстве экономического развития Российской Федерации»; Постановление Правительства РФ от 18.11.2013 № 1038 «О Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации» (вместе с «Поло-№ 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»; Федеральный закон от 13.07.2015 № 225-ФЗ «О содействии раз-Федеральный закон от 24.07.2008 № 161-ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства»; Федеральный закон от 28.06.2014 жением о Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации») и др.

ЭЛЕМЕНТЫ ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ

Рис. 2. Аспекты деятельности участников развития ИСК в рамках двигателя изменений жизненного цикла

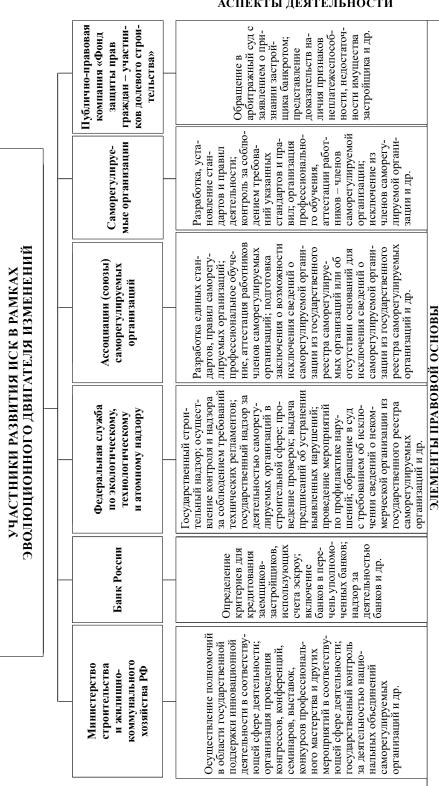
ства; финансирование мероприятий привлекающих денежные средства ства; урегулирование обязательств Формирование компенсационного числений (взносов) застройщиков, органами государственной власти, Публично-правовая компания «Фонд защиты прав граждан – за счет средств компенсационного долевого строительства; выплата застройщиков; взаимодействие с застройщика перед участниками органами местного самоуправлеобъектов незавершенного строительства за счет средств компенучастникам долевого строительучастников долевого строительфонда возмещения гражданам – сационного фонда; мониторинг соответствующей деятельности фонда за счет обязательных отпо завершению строительства участников долевого строительства» ния, застройщиками и др. циплинарного воздействия; обеспечение имущественной ответственности членов саморегулиручленов саморегулируемой организации мер дис-ДИАЛЕКТИЧЕСКОГО ДВИГАТЕЛЯ ИЗМЕНЕНИЙ местного самоуправления; рассмотрение жалоб организации деятельности в ущерб иным субъектам деятельности; установление требований, на действия членов саморегулируемой организации; установление, применение в отношении на осуществление членами саморегулируемой ренции, совершению действий, причиняющих лицам; представление интересов членов самос органами государственной власти, органами емой организации перед потребителями и др. деятельности членов саморегулируемой орга низации; устранение, уменьшение конфликта моральный вред, ущерб потребителям, иным интересов членов саморегулируемой органирегулируемой организации в их отношениях зации, их работников; установление запрета Обеспечение информационной открытости препятствующих недобросовестной конку-**УЧАСТНИКИ РАЗВИТИЯ ИСК В РАМКАХ** ЭЛЕМЕНТЫ ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ Саморегулируемые организации направление в саморегулируемую организаности перед потребиственной ответственленных нарушениях; обеспечение имущеуведомления о выявсаморегулируемых Разрешение споров цию обязательного в третейском суде; организаций Ассоциации (союзы) к исполнению гелями и др. создание координационных, ветствующей сфере деятель ций, ученых, специалистов; межведомственных, в соот-(советов, комиссий, групп, отнесенным к соответству ющей сфере деятельности отнесенных к соответствующей сфере деятельности для проработки вопросов, Разъяснения по вопросам, ческих лиц; привлечение научных, иных организадля юридических, физисовещательных органов коллегий), в том числе коммунального Министерство строительства хозяйства РФ и жилищноности и др.

АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 190-ФЗ; Федеральный закон от 01.12.2007 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»; Федеральный закон от 29.07.2017 № 218-ФЗ «О публично-правовой компании по защите прав граждан – участников долевого хозяйства Российской Федерации» (вместе с «Положением о Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской строительства при несостоятельности (банкротстве) застройщиков и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»; Постановление Правительства РФ от 18.11.2013 № 1038 «О Министерстве строительства и жилищно-коммунального Федерации») и др.

Рис. 3. Аспекты деятельности участников развития ИСК в рамках диалектического двигателя изменений

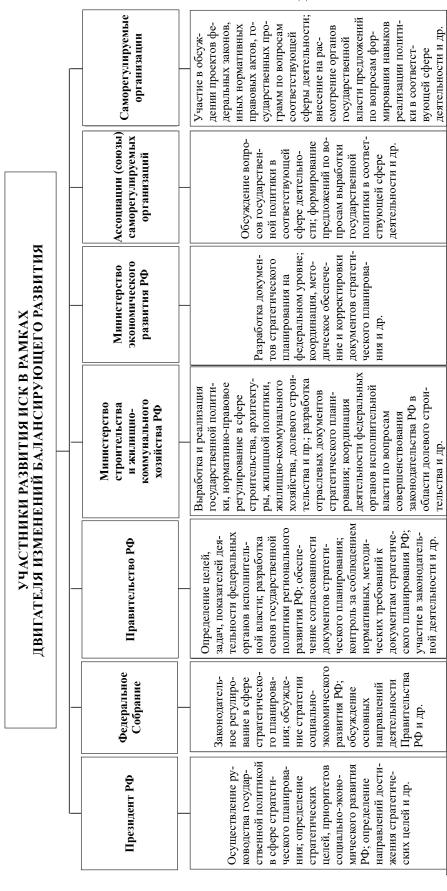
АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



«Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 190-ФЗ; Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов регулируемых организациях»; Федеральный закон от 29.07.2017 № 218-ФЗ «О публично-правовой компании по защите прав граждан – участников долевого Постановление Правительства РФ от 30.07.2004 № 401 «О Федеральной службе по экологическому, технологическому и атомному надзору»; Постановление Правительства РФ от 22.11.2012 № 1202 «Об утверждении Положения о государственном надзоре за деятельностью саморегулируемых организаций»; Постановление Правительства РФ от 18.11.2013 № 1038 «О Министерстве строительства н жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации» (вместе с «Положением о Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации»); Положение Банка России от 25.06.2017 № 590- П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности» недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»; Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О самостроительства при несостоятельности (банкрогстве) застройщиков и о внесении изменений в отдельные законодательнае акты Российской Федерации»; (вместе с «Порядком оценки кредитного риска по портфелю (портфелям) однородных ссуд») и др.

Рис. 4. Аспекты деятельности участников развития ИСК в рамках эволюционного двигателя изменений

АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ЭЛЕМЕНТЫ ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ

«Конституция Российской Федерации»; Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 № 2-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации»; «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 190-ФЗ; Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморетулируемых организациях», Федеральный закон от 06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»; Постановление Правительства РФ от 05.06.2008 № 437 «О Министерстве экономического развития Российской Федерации»; Постановление Правительства РФ от 18.11.2013 № 1038 «О Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации» (вместе с «Положением о Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации») и др.

Рис. 5. Аспекты деятельности участников развития ИСК в рамках двигателя изменений балансирующего развития

ECONOMICS AND MANAGEMENT

- определением направлений достижения стратегических целей;
- разработкой основ государственной политики регионального развития РФ;
- нормативно-правовым регулированием в сфере функционирования ИСК;
- разработкой документов стратегического планирования, в том числе отраслевых документов, способствующих развитию ИСК и пр.

Поскольку настоящая работа посвящена вопросам развития ИСК, необходимо обратить особое внимание на роль отраслевых документов стратегического планирования. К обозначенным документам относятся отраслевые стратегии, а также стратегии отдельных областей социально-экономического развития [16]. Отраслевые документы стратегического планирования, обеспечивающие развитие ИСК, должны способствовать осуществлению стратегии соци-

ально-экономического развития РФ. Кроме того, рассматриваемые документы могут выступать в качестве основы для разработки государственных программ, направленных на развитие ИСК.

Аспекты деятельности участников развития, которые реализуют функцию по разработке, корректировке модели управления ИСК, а также элементы правовой основы их деятельности приведены на рис. 5.

Итак, в ходе исследования были выделены участники развития ИСК, определены основные функции этих участников в рамках перечисленных двигателей изменений. Также были выявлены аспекты деятельности участников развития ИСК, учитывающие соответствующую правовую основу. Обозначенные результаты исследования могут применяться в целях организации взаимодействия упомянутых участников для обеспечения развития ИСК.

Список литературы

- 1. Асаул, А.Н. Инвестиционно-строительный комплекс: рамки и границы термина / А.Н. Асаул, Н.А. Асаул, А.А. Алексеев, А.В. Лобанов // Вестник гражданских инженеров. -2009. -№ 4(21). -C. 91–96.
- 2. «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 13.07.2020) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW 51040/.
- 3. Конституция Российской Федерации (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 28399/.
- 4. Положение Банка России от 28.06.2017 № 590-П (ред. от 16.10.2019) «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности» (вместе с «Порядком оценки кредитного риска по портфелю (портфелям) однородных ссуд») [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 220089/.
- 5. Постановление Правительства РФ от 02.06.2008 № 420 (ред. от 23.11.2019) «О Федеральной службе государственной статистики» [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_77389/.
- 6. Постановление Правительства РФ от 05.06.2008 № 437 (ред. от 16.07.2020) «О Министерстве экономического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_77491/.
- 7. Постановление Правительства РФ от 18.11.2013 № 1038 (ред. от 01.04.2020) «О Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации» (вместе с «Положением о Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации») [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW 154589/.
- 8. Постановление Правительства РФ от 22.11.2012 № 1202 (ред. от 26.01.2019) «Об утверждении Положения о государственном надзоре за деятельностью саморегулируемых организаций» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 138162/.
- 9. Постановление Правительства РФ от 30.07.2004 № 401 (ред. от 30.06.2020) «О Федеральной службе по экологическому, технологическому и атомному надзору» [Электронный ресурс]. Режим

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

доступа: http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 48768/.

- 10. Стратегия развития жилищной сферы Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.minstroyrf.ru/docs/15909/.
- 11. Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О саморегулируемых организациях» [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW 72967/.
- 12. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 03.04.2020) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 37570/.
- 13. Федеральный закон от 13.07.2015 № 225-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «О содействии развитию и повышению эффективности управления в жилищной сфере и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 182607/.
- 14. Федеральный закон от 21.07.2007 № 185-ФЗ (ред. от 07.04.2020) «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 69936/.
- 15. Федеральный закон от 24.07.2008 № 161-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О содействии развитию жилищного строительства» [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 78700/.
- 16. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 164841/.
- 17. Федеральный закон от 29.07.2017 № 218-ФЗ (ред. от 04.11.2019) «О публично-правовой компании по защите прав граждан участников долевого строительства при несостоятельности (банкротстве) застройщиков и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221171/.
- 18. Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ (ред. от 27.06.2019) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51038/.
- 19. Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 № 2-ФКЗ (ред. от 28.12.2016) «О Правительстве Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 17107/.
- 20. Харитонович, А.В. Балансирующее развитие инвестиционно-строительного комплекса / А.В. Харитонович // Перспективы науки. Тамбов : ТМБпринт. 2018. № 9(108). С. 174–178.
- 21. Харитонович, А.В. Метод анализа жизненного цикла инвестиционно-строительного комплекса / А.В. Харитонович // Глобальный научный потенциал. СПб. : ТМБпринт. 2020. № 2(107). С. 176-188.
- 22. Харитонович, А.В. Модель развития объекта управления / А.В. Харитонович // Глобальный научный потенциал. СПб. : ТМБпринт. 2017. № 3(72). С. 44–50.
- 23. Харитонович, А.В. Типология изменений инвестиционно-строительного комплекса / А.В. Харитонович // Наука и бизнес: пути развития. М. : ТМБпринт. 2018. № 4(82). С. 138–142.
- 24. Van de Ven, A.H. Explaining development and change in organizations / A.H. Van de Ven, M.S. Poole // Academy of Management Review. − 1995. − № 20. − P. 510–540.

References

- 1. Asaul, A.N. Investicionno-stroitel'nyj kompleks: ramki i granicy termina / A.N. Asaul, N.A. Asaul, A.A. Alekseev, A.V. Lobanov // Vestnik grazhdanskih inzhenerov. 2009. № 4(21). S. 91–96.
- 2. «Gradostroitel'nyj kodeks Rossijskoj Federacii» ot 29.12.2004 № 190-FZ (red. ot 13.07.2020) [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/.

ECONOMICS AND MANAGEMENT

- 3. Konstitucija Rossijskoj Federacii (s izmenenijami, odobrennymi v hode obshherossijskogo golosovanija 01.07.2020) [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 28399/.
- 4. Polozhenie Banka Rossii ot 28.06.2017 № 590-P (red. ot 16.10.2019) «O porjadke formirovanija kreditnymi organizacijami rezervov na vozmozhnye poteri po ssudam, ssudnoj i priravnennoj k nej zadolzhennosti» (vmeste s «Porjadkom ocenki kreditnogo riska po portfelju (portfeljam) odnorodnyh ssud») [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 220089/.
- 5. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 02.06.2008 № 420 (red. ot 23.11.2019) «O Federal'noj sluzhbe gosudarstvennoj statistiki» [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 77389/.
- 6. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 05.06.2008 № 437 (red. ot 16.07.2020) «O Ministerstve jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii» [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 77491/.
- 7. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 18.11.2013 № 1038 (red. ot 01.04.2020) «O Ministerstve stroitel'stva i zhilishhno-kommunal'nogo hozjajstva Rossijskoj Federacii» (vmeste s «Polozheniem o Ministerstve stroitel'stva i zhilishhno-kommunal'nogo hozjajstva Rossijskoj Federacii») [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 154589/.
- 8. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 22.11.2012 № 1202 (red. ot 26.01.2019) «Ob utverzhdenii Polozhenija o gosudarstvennom nadzore za dejatel'nost'ju samoreguliruemyh organizacij» [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 138162/.
- 9. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 30.07.2004 № 401 (red. ot 30.06.2020) «O Federal'noj sluzhbe po jekologicheskomu, tehnologicheskomu i atomnomu nadzoru» [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 48768/.
- 10. Strategija razvitija zhilishhnoj sfery Rossijskoj Federacii na period do 2025 goda [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : https://www.minstroyrf.ru/docs/15909/.
- 11. Federal'nyj zakon ot 01.12.2007 № 315-FZ (red. ot 03.08.2018) «O samoreguliruemyh organizacijah» [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW 72967/.
- 12. Federal'nyj zakon ot 10.07.2002 № 86-FZ (red. ot 03.04.2020) «O Central'nom banke Rossijskoj Federacii (Banke Rossii)» [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 37570/.
- 13. Federal'nyj zakon ot 13.07.2015 № 225-FZ (red. ot 02.12.2019) «O sodejstvii razvitiju i povysheniju jeffektivnosti upravlenija v zhilishhnoj sfere i o vnesenii izmenenij v otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii» [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182607/.
- 14. Federal'nyj zakon ot 21.07.2007 № 185-FZ (red. ot 07.04.2020) «O Fonde sodejstvija reformirovaniju zhilishhno-kommunal'nogo hozjajstva» [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_69936/.
- 15. Federal'nyj zakon ot 24.07.2008 № 161-FZ (red. ot 24.04.2020) «O sodejstvii razvitiju zhilishhnogo stroitel'stva» [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78700/.
- 16. Federal'nyj zakon ot 28.06.2014 № 172-FZ (red. ot 18.07.2019) «O strategicheskom planirovanii v Rossijskoj Federacii» [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/.
- 17. Federal'nyj zakon ot 29.07.2017 № 218-FZ (red. ot 04.11.2019) «O publichno-pravovoj kompanii po zashhite prav grazhdan uchastnikov dolevogo stroitel'stva pri nesostojatel'nosti (bankrotstve) zastrojshhikov i o vnesenii izmenenij v otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii» [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 221171/.
- 18. Federal'nyj zakon ot 30.12.2004 № 214-FZ (red. ot 27.06.2019) «Ob uchastii v dolevom stroitel'stve mnogokvartirnyh domov i inyh ob#ektov nedvizhimosti i o vnesenii izmenenij v nekotorye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii» [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 51038/.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- 19. Federal'nyj konstitucionnyj zakon ot 17.12.1997 № 2-FKZ (red. ot 28.12.2016) «O Pravitel'stve Rossijskoj Federacii» [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17107/.
- 20. Haritonovich, A.V. Balansirujushhee razvitie investicionno-stroitel'nogo kompleksa / A.V. Haritonovich // Perspektivy nauki. Tambov: TMBprint. 2018. № 9(108). S. 174–178.
- 21. Haritonovich, A.V. Metod analiza zhiznennogo cikla investicionno-stroitel'nogo kompleksa / A.V. Haritonovich // Global'nyj nauchnyj potencial. SPb. : TMBprint. 2020. № 2(107). S. 176–188.
- 22. Haritonovich, A.V. Model' razvitija ob#ekta upravlenija / A.V. Haritonovich // Global'nyj nauchnyj potencial. SPb. : TMBprint. 2017. № 3(72). S. 44–50.
- 23. Haritonovich, A.V. Tipologija izmenenij investicionno-stroitel'nogo kompleksa / A.V. Haritonovich // Nauka i biznes: puti razvitija. M.: TMBprint. 2018. № 4(82). S. 138–142.

© А.В. Харитонович, 2020

УДК 608

И.Р. ШЕГЕЛЬМАН, А.С. ВАСИЛЬЕВ

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет», г. Петрозаводск

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ПАТЕНТОВАНИЯ РАЗРАБОТОК В ОТНОШЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИМЕНЕНИЯ ДРЕВЕСНОЙ ЩЕПЫ

Ключевые слова: биоэнергетика; патент; щепа.

Аннотация: Цель работы: анализ запатентованных технических решений в отношении производства и применения древесной щепы. Задачи: провести патентный поиск; систематизировать собранную информацию; дать классификацию технических решений. Результат: отобранные в ходе проведенного патентного поиска технические решения классифицированы по области применения. Отмечена необходимость в активизации исследований, направленных на разработку патентоспособных решений в области заготовки отходов лесозаготовок, древесины пней и корней для их переработки на щепу, в том числе на лесосеке.

Важнейшими факторами, определяющими эффективность функционирования различных предприятий, являются их инновационное развитие и интеллектуальный потенциал [2; 6], что в полной мере относится и к лесному комплексу России. В настоящей работе выполнен анализ интеллектуальной собственности для инновационного развития отрасли на примере патентов в отношении древесной щепы.

Созданные в последние годы патенты, касающиеся древесной щепы, в ходе проведенного анализа были классифицированы по следующим направлениям.

- 1. Способ варки. В этом направлении представляет интерес способ варки щепы (патент РФ № 2670855, опубл. 25.10.2018) Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна.
 - 2. Использование щепы при производ-

стве строительных материалов. В этом направлении представляют интерес: сырьевая смесь для изготовления теплоизоляционных древеснополимерных материалов, запатентованная Владимирским государственным университетом имени А.Г. и Н.Г. Столетовых (патент РФ № 2690826, опубл. 05.06.2019); способ изготовления древесноволокнистой плиты, запатентованный Московским государственным техническим университетом имени Н.Э. Баумана (патент РФ № 2622706, опубл. 19.06.2017); состав цементностружечной плиты, включающий сосновую щепу в количестве 30-40 мас. %, запатентованный Казанским государственным архитектурно-строительным университетом (патент РФ № 2702179, опубл. 04.10.2019); способ изготовления плит с использованием древесной щепы, запатентованный компанией «Свисс кроно Тек АГ» (СН) (патент РФ № 2689571, опубл. 28.05.2019), а также способ получения теплоизоляционного материала с наполнителем в виде технологической щепы, запатентованный НПО «Политехнологии» (патент РФ № 2581047, опубл. 10.04.2016).

- 3. Использование щепы в области лесохимии, производстве канифоли и пиролизе. В данном направлении нами были выделены следующие патенты: устройство для сортировки щепы в электростатическом поле по фракциям с различным содержанием канифоли, запатентованное Поволжским государственным технологическим университетом (патент РФ № 2651715, опубл. 23.04.2018); пиролизная установка с генератором термического разложения щепы, запатентованная Казанским государственным энергетическим университетом (патент РФ № 2707227, опубл. 25.11.2019).
 - 4. Использование щепы в пищевой про-

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

мышленности. В этом направлении были выделены: способ производства яблочного столового вина, запатентованный Иркутским национальным исследовательским техническим университетом (патент РФ № 2648165, опубл. 22.03.2019), согласно которому осуществляют брожение сусла в условиях сверхвысокой концентрации дрожжей с использованием древесной щепы яблони или груши; разновидность коптильной установки для внесения дымоводушной смеси в камеры для копчения (патент РФ № 179645, опубл., 21.05.2018).

- 5. Использование щепы в качестве компонента шихты для электротермического получения технического кремния. Данная шихта включает древесную щепу в количестве 13,2–13,6 мас. % (патент РФ № 2651032, опубл. 18.04.2018). Технический результат данного патента снижение расхода малозольного каменного угля и повышение качества кремния за счет уменьшения содержания в нем железа.
- 6. Использование щепы при изготовлении топливных брикетов. В этом направлении были выделены: устройство, запатентованное компанией «Кополиа компани СА (Китай)» (патент РФ № 2633816, опубл. 18.10.2017), в котором щепу обезвоживают за счет сжатия путем пропуска через сжимающие ее барабаны при давлении 400–1500 кН/м; запатентованные ООО «Светлобор» устройства подачи биотоплива в виде топливной щепы и топливных пеллет в котел (патент РФ № 172587, опубл. 13.07.2017) и камеру сгорания (патент РФ № 195962, опубл., 13.07.2017).
- 7. Производство торрефиката. В этом направлении были выделены: барабан для торрефикации древесного сырья (патент РФ № 192827, опубл. 02.10.2019); способ и система для эффективного обжига биомассы (патент РФ

№ 2605416, опубл. 20.12.2016); способ торрефикации биомассы, включающий в себя стадию охлаждения реакции торрефикации (патент РФ № 2615169, опубл. 04.04.2017); способ и система для торрефикации биомассы с низким потреблением энергии (патент РФ № 2692250, опубл. 24.06.2019).

Анализ позволил сформулировать следующие выводы:

- в последние годы преобладает патентование технических решений в области использования щепы в сфере биоэнергетики;
- несмотря на то, что в последние годы развиваются научные исследования в области создания новых конструкций рубительных машин для производства щепы [1; 3] и др., количество патентов в этой области ограничено, практически не ведется патентование на конструкции передвижных рубительных машин;
- в последние годы резко сократилось патентование в области заготовки и переработки на щепу нетрадиционных ресурсов древесины (отходы лесозаготовок, пни, корни, вершинки), в то же время ранее проведенными исследованиями [4; 5] был убедительно доказан высокий потенциал ресурсов нетрадиционного древесного сырья в биоэнергетике, лесохимии, целлюлознобумажном и плитном производствах.

Выполненный анализ позволяет рекомендовать активизировать исследования, направленные на разработку патентоспособных решений в области заготовки отходов лесозаготовок, древесины пней и корней для их переработки на щепу, в том числе на лесосеке. Одной из основных составляющих этих исследований должен стать синтез патентоспособных технических решений в отношении повышения конкурентоспособности на отечественном и зарубежном рынках передвижных рубительных машин.

Список литературы

- 1. Анисимов, П.Н. Обоснование параметров конструкции и режима работы машины для заготовки щепы на лесосеке : дисс. ... канд. техн. наук: $05.21.01 / \Pi$.Н. Анисимов. Йошкар-Ола, 2017. 205 с.
- 2. Борисов, А.Ф. Интеллектуальный капитал организации: проблемы идентификации и оценки / А.Ф. Борисов, Е.Е. Тарандо, Н.А. Пруель // Наука и бизнес: пути развития. М. : ТМБпринт. 2018. № 8(86). С. 43–46.
- 3. Зотова, Е.В. Оптимизация параметров технологических режимов пресс-гранулирования при производстве древесных гранул: пеллет : дисс. ... канд. техн. наук: 05.21.05 / E.B. Зотова. Воронеж, 2016. 163 с.
 - 4. Шегельман, И.Р. Исследование процесса механизированной заготовки пневой древесины :

ECONOMICS AND MANAGEMENT

- дисс. ... канд. техн. наук: 05.21.01 / И.Р. Шегельман. Петрозаводск, 1981. 210 с.
- 5. Шегельман, И.Р. Обоснование технологических и технических решений для перспективных технологических процессов подготовки биомассы дерева к переработке на щепу: дисс. ... докт. техн. наук: 05.21.01 / И.Р. Шегельман. СПб.: ЛТА, 1997. 261 с.
- 6. Шукаева, А.В. Инновационное развитие предприятий: тенденции и перспективы / А.В. Шукаева // Наука и бизнес: пути развития. М. : ТМБпринт. 2018. № 9(87). С. 61–63.

References

- 1. Anisimov, P.N. Obosnovanie parametrov konstrukcii i rezhima raboty mashiny dlja zagotovki shhepy na lesoseke : diss. ... kand. tehn. nauk: 05.21.01 / P.N. Anisimov. Joshkar-Ola, 2017. 205 s.
- 2. Borisov, A.F. Intellektual'nyj kapital organizacii: problemy identifikacii i ocenki / A.F. Borisov, E.E. Tarando, N.A. Pruel' // Nauka i biznes: puti razvitija. M.: TMBprint. 2018. № 8(86). S. 43–46.
- 3. Zotova, E.V. Optimizacija parametrov tehnologicheskih rezhimov press-granulirovanija pri proizvodstve drevesnyh granul: pellet : diss. ... kand. tehn. nauk: 05.21.05 / E.V. Zotova. Voronezh, 2016. 163 s.
- 4. Shegel'man, I.R. Issledovanie processa mehanizirovannoj zagotovki pnevoj drevesiny : diss. ... kand. tehn. nauk: 05.21.01 / I.R. Shegel'man. Petrozavodsk, 1981. 210 s.
- 5. Shegel'man, I.R. Obosnovanie tehnologicheskih i tehnicheskih reshenij dlja perspektivnyh tehnologicheskih processov podgotovki biomassy dereva k pererabotke na shhepu : diss. ... dokt. tehn. nauk: 05.21.01 / I.R. Shegel'man. SPb. : LTA, 1997. 261 s.
- 6. Shukaeva, A.V. Innovacionnoe razvitie predprijatij: tendencii i perspektivy / A.V. Shukaeva // Nauka i biznes: puti razvitija. M. : TMBprint. 2018. № 9(87). S. 61–63.

© И.Р. Шегельман, А.С. Васильев, 2020

УДК 336

А.А. ТЛАКАДУГОВ, А.А. ТЛАКАДУГОВА

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

ВЛИЯНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ НА СТОИМОСТЬ КОРПОРАЦИИ

Ключевые слова: нематериальные активы; стоимость корпорации; интеллектуальный капитал; оценочная деятельность; оценка и управление нематериальными активами.

Аннотация: В постиндустриальной экономике, которая в большей степени базируется на знаниях, а не на машинах, значимость нематериальных активов повышается, становясь одним из важнейших факторов конкурентоспособности корпорации. Кроме того, в условиях снижения стоимости материальных ресурсов и повсеместной автоматизации именно нематериальные активы выступают тем, что отличает одну продукцию от другой, одно предприятие от остальных. Целью данного исследования является оценка влияния нематериальных активов на стоимость корпорации. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: изучить понятие и дать классификацию нематериальных активов; определить место и роль объектов интеллектуальной собственности в современных зарубежных и отечественных компаниях; определить особенности влияния нематериальных активов на стоимость компаний; рассмотреть основные подходы к измерению эффективности управления нематериальными активами. В качестве методов исследования выступают: контент-анализ (при изучении научной литературы), методы экономического и инвестиционного анализа, общенаучные методы исследования (анализ, синтез, классификация, сравнение), методы стратегического анализа. Гипотеза исследования состоит в том, что нематериальные активы могут оказывать существенное влияние на стоимость и инвестиционную привлекательность корпорации.

В конце XX века стала формироваться но-

вая парадигма влияния нематериальных активов (НМА) на стоимость бизнеса. Стремительный прогресс технологического сегмента в области экономики, основанный на знаниях и опыте, привел к изменениям в современных подходах к управлению бизнесом. В передовых критериях становления экономики в связи с процессами сверхнасыщенности рынка и общества информацией, увеличения требовательности покупателей к торговой марке на функциональном и психологическом уровнях, формирования утонченности вкусов и предпочтений покупателей прослеживается тенденция перехода к рынкам с высочайшей конкуренцией, функционирующим при помощи завоевания преданности покупателей. В представленной связи одним из главных моментов, определяющих эффективность функционирования компании, выступает создание персональной ценности для покупателя в качестве основы создания рыночной цены.

Для начала стоит упомянуть, что нематериальные активы — это имущество организации, использующееся в производстве более 12 месяцев, не имеющее материально-вещественной формы, но при этом способное приносить организации прибыль. К ним относят авторские и патентные права, деловую репутацию, ноу-хау, селекционные достижения, компьютерные программы [4].

Доля нематериальных активов в зарубежных компаниях неуклонно растет. В 2018 году НМА для компаний S&P 500 достигли рекордной стоимости в 21 триллион долларов. За 43 года нематериальные активы стали одним из основных факторов для инвестора, сегодня они составляют 84 % всей стоимости предприятий в S&P 500, что значительно выше, чем в 1975 году (17 %). В табл. 1 показаны топ-10 компаний, где доля стоимости НМА в стоимости компании превышает 50 %.

FINANCE AND CREDIT

Таблица 1. Топ-10 компаний с наибольшей долей нематериальных активов по состоянию на 2018 г. (составлено авторами на основании данных *Brand Finance*)

№	Наименование компании	Сектор	Стоимость нематериальных активов, млрд долл.	Рыночная капитализация	Доля нематериальных активов в EV
1	Microsoft	Интернет и ПО	904	1 трлн долл.	90 %
2	Amazon	Интернет и ПО	839	935 млрд долл.	93 %
3	Apple	Технологии и <i>IT</i>	675	1,006 трлн долл.	77 %
4	Alphabet	Интернет и ПО	521	1 трлн долл.	65 %
5	Facebook	Интернет и ПО	409	505 млрд долл.	79 %
6	AT&T	Телекоммуникации	371	400 млрд долл.	84 %
7	Tencent	Интернет и ПО	365	450 млрд долл.	88 %
8	Johnson & Johnson	Фармацевтика	361	378 млрд долл.	101 %
9	Visa	Банкинг	348	400 млрд долл.	100 %
10	Alibaba	Интернет и ПО	344	453 млрд долл.	86 %

EV (Enterprise Value) – показатель, который представляет собой оценку стоимости компании с учетом собственного и заемного капитала. Под рыночной капитализацией компании понимают произведение рыночной стоимости акций компании и их общего количества.

Как видно из табл. 1, наибольшую зависимость от нематериальных активов имеют компании сектора «Интернет и программное обеспечение». А интенсивность и глубина влияния НМА и объектов интеллектуальной собственности (ОИС) зависит как от абсолютной величины их балансовой стоимости, так и от их доли в EV и сферы деятельности компании.

Доля нематериальных активов на российских предприятиях на сегодняшний день попрежнему остается незначительной, несмотря на поддержку предприятий со стороны государства. Так, в 2019 году в целях обеспечения защиты прав интеллектуальной собственности, разработки методов управления интеллектуальной собственностью на предприятиях, развития наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики был создан комитет по интеллектуальной собственности. Также в целях увеличения интереса предпринимателей к нематериальным активам была принята мера по снижению налога на НМА.

Оценивание стоимости компаний в обязательном порядке обязано подключать учет воздействия нематериальных активов. Организациям, ставящим перед собой задачу увеличения внутренней стоимости, приходится идентифицировать все новые формы нематериальных активов и ресурсов, развивать эти составляющие для получения превосходства перед конкурентами в условиях рынка, которые, несомненно, поспособствуют увеличению стоимости фирмы в разы. Нематериальные активы работают в качестве автономного источника выгоды, а еще создают добавленную стоимость методом оптимизации бизнес-процессов. Практическое внедрение нематериальных активов в работу компаний заключается в процессе коммерциализации научной и инноваторской сферы, включающей в себя три шага:

- 1) классификация и предварительная оценка стоимости активов;
- 2) постановка на баланс стоимости нематериальных активов и включение в состав имущества предприятия;
- 3) определение способа и непосредственно коммерциализация нематериальных активов [5].

В ходе исследования зарубежного опыта включения стоимости нематериальных активов в стоимость предприятия было выявлено, что в ряде стран практикуется отнесение стоимости бренда на бухгалтерский баланс наряду с производственным оборудованием или недвижимостью (например, в Великобритании приняты формы финансовой отчетности Financial Reporting Standards), при этом общепринятой практикой выступает оценка брендов по единой методике.

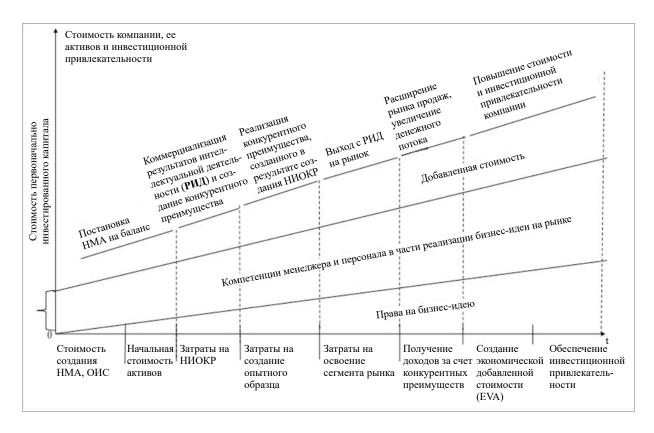


Рис. 1. Графическая модель мультипликативного эффекта повышения стоимости и инвестиционной привлекательности компании за счет HMA и OИС (составлена авторами на основе анализа [8])

В данной связи можно заключить, что нематериальные активы имеют прямое влияние на доходы и расходы компании, при этом экономическое содержание эффективности использования бренда состоит в обеспечении роста добавленной стоимости корпорации посредством увеличения величины нематериальных активов. В результате обобщения зарубежного опыта оценки и управления нематериальными активами предприятий авторами уточнена классификация, предложенная К.Э. Свейби, и выделены четыре основных подхода к измерению эффективности управления НМА компании:

- 1) интеллектуальный капитал (Direct Intellectual Capital methods) методы управления интеллектуальным капиталом, базирующиеся на выделении и оценке НМА индивидуально либо в качестве агрегированного коэффициента;
- 2) рыночная капитализация (Market Capitalization Method) способ измерения эффективности НМА, базирующийся на бухгалтерском подходе к оценке эффективной стоимости нематериальных активов компании, который

представляет собой разность рыночной капитализации и уставного капитала организации;

- 3) рентабельность активов (Return on Assets methods) в расчете эффективности используются средние показатели прибыли, материальных затрат в рамках отрасли и суммы доходов от использования нематериальных активов с целью сравнения данного показателя со средневзвешенной стоимостью капитала или процентной ставкой;
- 4) агрегированный коэффициент (Scorecard Methods) оценка эффективности нематериальных активов на основе расчета комплексного многокомпонентного показателя, дополнительно включающего стоимостную оценку компонентов в составе объектов НМА.
- В результате исследований представляется возможным выделить следующие преимущества и недостатки каждой группы методов.
- 1. Приоритетными в использовании при осуществлении сделок по купле-продаже, а также при слиянии организаций для оценки нематериальных активов в соответствии с требования-

FINANCE AND CREDIT

ми фондового рынка являются методы рыночной капитализации и рентабельности активов. При этом данные методы могут существенно снижать стоимость нематериальных активов по причине поверхностной оценки в денежном выражении из-за высокой чувствительности к показателям фондового рынка как колебаниям процентных ставок и ставки дисконтирования.

2. Методы оценки интеллектуального капитала и агрегированного коэффициента предоставляют возможность создания более точной оценки сложившейся ситуации за счет использования текущей аналитической информации, могут быть применимы к организации любого масштаба. Основным недостатком данных групп методов является необходимость сопоставлять для сравнения значительные массивы информации для различных индикаторов, характерных для организаций и целей оценки.

Удачливость становления фирмы зависит от совокупного эффекта интеллектуального, организационного и информационного капиталов компании. Удачливость — это основной критерий конкурентоспособности и генерирования выгоды в существующих условиях рынка [5].

Определение возможного успеха бизнеса для потенциального инвестора является практически невыполнимой задачей, это связано с устоявшимися формами финансовой отчетности. Прежде всего, в основе современного подхода к составлению финансовой отчетности лежит необходимость получения полных и достоверных данных о состоянии менеджмента организации, это позволяет оценить уровень эффективности менеджмента. Среди основных показателей, которые могут охарактеризовать эффективность управления бизнесом можно выделить: рентабельность инвестированного капитала, расходы на единицу товара, *EBIT* и др. [7].

Сейчас на передовые позиции выходят компании постиндустриальной экономики, то есть компании, в которых при создании товара решающую роль играют именно нематериальные активы. Среди таких активов можно отметить бренд компании, организационную эффективность, эффективность деятельности менеджмента компании, управляющего нематериальными активами [6].

Если стоимость компании в разы больше величины материальных ресурсов и имущества компании, то это свидетельствует об удерживании нематериальными активами (менеджмент,

опыт и профессиональные навыки работников, отношения с потребителями) существенной доли в капитале компании. Заказчик приобретает, прежде всего, не физические активы, а активы, которые включают в себя набор возможностей, способностей и идей.

Некоторые составляющие интеллектуального капитала можно оценивать без применения финансовых показателей. Такой подход к оценке применяется для анализа факторов конкурентоспособности, динамики конкурентоспособности в целом [1].

Интеллектуальный капитал имеет эффект мультипликатора по отношению к другим источникам финансирования компании и влияет на уровень производительности от его применения, тем самым оказывая влияние на стоимость и инвестиционную привлекательность компании [2].

Стоит также подчеркнуть, что все объекты интеллектуальной собственности, к которым относятся ноу-хау, промышленные образцы, полезные модели и т.д., так или иначе направлены на повышение полезных свойств производимых продуктов, их ценность для потребителей и, следовательно, конкурентные преимущества компании. Соответственно, модель взаимосвязи стоимости компании и НМА может быть построена с учетом следующей цепочки создания стоимости: НМА, интеллектуальная собственность компании превращается в инновационную составляющую готового продукта, что увеличивает полезность товара, в результате которой возрастают конкурентные преимущества продукта и в конечном итоге прибыль компании (рис. 1).

Реализация представленной модели на практике сталкивается с необходимостью определения количественных взаимосвязей и измерения степени влияния НМА, ОИС на стоимость и инвестиционную привлекательность компании.

Основная цель оценки стоимости компании — это обеспечение развития бизнеса стабильными темпами. А базой для последующего развития компании и выступает интеллектуальный капитал. Поэтому оценка интеллектуальной собственности оказывает влияние на формирование долгосрочной стратегии компании в изменяющейся рыночной среде и используется как инструмент коммуникации.

Какой моделью или же системой ни пользовался бы менеджмент организации, ему надлежит воспринимать, что действенное внедрение нематериальных активов приводит к

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

достижению стойких конкурентных преимуществ и таким образом разрешает нарастить стоимость бизнеса. Вследствие этого оценка и исследование цены определенной компании (или группы компаний) обязаны принимать во внимание не только лишь фундаментальные свойства организации, но и ее нематериальные активы.

Особой важностью необходимо наделить тот факт, что рост стоимости бизнеса опреде-

ляет не самоценность нематериальных активов, а способность менеджмента организации действенно применить имеющиеся в распоряжении неосязаемые ресурсы. Ключом к вышеизложенной проблеме обязана стать количественная оценка воздействия нематериальных активов на стоимость фирмы, а, помимо прочего, еще и дальнейшее формирование методики применения нематериальных активов, направленное на наращивание стоимости бизнеса.

Список литературы

- 1. Егорова, Н.Н. Нематериальные активы в Российской и международной практике / Н.Н. Егорова // Бухгалтер и закон. -2015. -№ 2(174). C. 35–42.
- 2. Кутузова, Т.В. Оценка нематериальных активов предприятия / Т.В. Кутузова, Ю.М. Асатурова // Молодой ученый. -2018. -№ 42. C. 210–211.
- 3. Лосева, О.В. Оценочные модели взаимосвязи стоимости нематериальных активов и капитализации российских компаний / О.В. Лосева, Т.В. Тазихина, М.А. Федотова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. -2016. -№ 3. C. 48.
- 4. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность корпорации: оценка и управление: учебник / коллектив авторов; под ред. М.А. Федотовой, Т.В. Тазихиной. Москва: КНОРУС, 2018. 188 с. (Магистратура и аспирантура). ISBN 978-5-406-06218-0.
- 5. Асаул, А.Н. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебное пособие для вузов / А.Н. Асаул, В.Н. Старинский, М.А. Асаул, Г.Ф. Щербина. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 181 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-04970.
- 6. Федотова, М.А. Интеллектуальный капитал организации: управление и оценка: монография / М.А. Федотова, В.А. Дресвянников, О.В. Лосева, Ю.М. Цыгалов. М.: Финансовый университет при Правительстве РФ, 2014. 252 с.
- 7. Эскиндаров, М.А. Оценка стоимости бизнеса : учебник / М.А. Эскиндаров, М.А. Федотова; под ред. и др. Москва : КноРус, 2016. 320 с. (для бакалавров). ISBN 978-5-406-04745-3.
- 8. Kaplan, R.S. Strategy maps converting intangible assets into tangible outcomes / R.S. Kaplan, D.P. Norton. Boston, MA: Harvard Business School Press.

References

- 1. Egorova, N.N. Nematerial'nye aktivy v Rossijskoj i mezhdunarodnoj praktike / N.N. Egorova // Buhgalter i zakon. 2015. № 2(174). S. 35–42.
- 2. Kutuzova, T.V. Ocenka nematerial'nyh aktivov predprijatija / T.V. Kutuzova, Ju.M. Asaturova // Molodoj uchenyj. 2018. № 42. S. 210–211.
- 3. Loseva, O.V. Ocenochnye modeli vzaimosvjazi stoimosti nematerial'nyh aktivov i kapitalizacii rossijskih kompanij / O.V. Loseva, T.V. Tazihina, M.A. Fedotova // Modeli, sistemy, seti v jekonomike, tehnike, prirode i obshhestve. − 2016. − № 3. − S. 48.
- 4. Nematerial'nye aktivy i intellektual'naja sobstvennost' korporacii: ocenka i upravlenie : uchebnik / kollektiv avtorov; pod red. M.A. Fedotovoj, T.V. Tazihinoj. Moskva : KNORUS, 2018. 188 s. (Magistratura i aspirantura). ISBN 978-5-406-06218-0.
- 5. Asaul, A.N. Ocenka nematerial'nyh aktivov i intellektual'noj sobstvennosti : uchebnoe posobie dlja vuzov / A.N. Asaul, V.N. Starinskij, M.A. Asaul, G.F. Shherbina. Moskva : Izdatel'stvo Jurajt, 2020. 181 s. (Vysshee obrazovanie). ISBN 978-5-534-04970.
- 6. Fedotova, M.A. Intellektual'nyj kapital organizacii: upravlenie i ocenka : monografija / M.A. Fedotova, V.A. Dresvjannikov, O.V. Loseva, Ju.M. Cygalov. M. : Finansovyj universitet pri

Nº 8(113) 2020 GLOBAL SCIENTIFIC POTENTIAL FINANCE AND CREDIT

Pravitel'stve RF, 2014. – 252 s.

7. Jeskindarov, M.A. Ocenka stoimosti biznesa : uchebnik / M.A. Jeskindarov, M.A. Fedotova; pod red. i dr. – Moskva : KnoRus, 2016. – 320 s. – (dlja bakalavrov). – ISBN 978-5-406-04745-3.

 $^{\circ}$ А.А. Тлакадугов, А.А. Тлакадугова, 2020

V.A. VORONIN, N.M. DOBREVA

Moscow State Institute for International Relations (University), Moscow; Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

MACROECONOMIC FACTORS AFFECTING RESIDENTIAL PROPERTY PRICES IN CHINA AT THE BEGINNING OF THE 21st CENTURY

Keywords: real estate market; macroeconomic factors; residential property prices; economic development; China.

Abstract: This research gives an overview of price trends in China's residential real estate in response to changes in economic trends in the 21st century and discusses factors that influence the residential property prices in China. The research hypothesis that these factors include GDP, population, interest rate and inflation, is tested with regression analysis. Primary data comes from the official government and worldwide database sources. Secondary data is gathered from the recently published scientific articles and academic literature on the real estate performance in China and elsewhere. The research has found that the four chosen factors can to a large extent explain and predict the changes in China's residential real estate. It was determined that the Chinese government constantly monitors the real estate market and has its own tools to control it, including land prices for property developers, mortgage rates, lending interest rates, purchasing regulations and tax policies. However, stable monetary policies, regulating the volatility of the inflation rate, as well as government strategies that aim to spur GDP growth prove to be the most recommendable measures to support the stability on the real estate market in China.

Introduction

The topicality of the research

The total value of all developed real estate in the world reached US\$228 trillion in 2017, according to an international real estate adviser Savills. Residential real estate composes the biggest part of the global market with about US\$168 trillion. The value of global properties is 2.7 times of the world's GDP, accounting for approximately 60 % of tradeable global assets and representing an important store of national, corporate and individual wealth [17]. China's real estate market is a fast-growing sector of the economy, with a large and growing share of GDP. Chinese construction enterprises employ approximately 55.6 million people, which is about 7.2 % of the total workforce in China [20]. Any disruptions or unstable situations on the real estate market could affect the economy of a country as a whole.

The subject/object of the study

The subject of the study is the price trends of the Chinese real estate market. The research analyzing the gross domestic product (GDP), population, lending interest rate, inflation as well as other factors that could influence residential real estate prices in China. The object of the research is the price trends in the residential real estate market in China. The time frame of the research is limited to the period from 2005 until 2018.

General hypothesis

The research hypothesizes that various macroeconomic factors influence the purchasing prices for the residential real estate properties on the Chinese market.

Literature review

The real estate market consists of three major types of property. Residential property includes

WORLD ECONOMICS

houses, condominium units, apartments, and other livable space. This category of real estate is important at the individual level as it directly influences people's living conditions. Commercial properties are used by businesses and have an influence on the business activity. The third category is vacant land, which includes farms, ranches and other lands with natural resources that are significant for the economy of any country.

The research of James Skoggard (2018) analyses China's urban housing market. The research categorizes variables on fundamental and non-fundamental. The fundamental variables include factors such as real wage growth, the growth of population in the urban area, and amenity improvement. On the other hand, non-fundamental variables include the local government deficits and property developer inventory buildup. The results of the regression showed that real wages and pollution reduction are significantly correlated with rising home prices, whereas, local government deficits and inventory buildup are not [14].

The Working Paper of Lincoln Institute of Land Policy (2016) looks at the interaction between the banking industry, construction sector, savings, and investment tools and the local government policies. The study found that GDP and money supply explain the price movements in the real estate market. Other factors as food price inflation and government policies have much less explanatory power to influence property prices [2].

The study published in 2001 by Quigley analyzed the relationship between the Asian financial crisis and the imbalanced situation in the real estate market. The research highlighted the importance of macroeconomic control for the healthy and stable development of the real estate industry [12].

Edwin Kamweru (2017) in the research found that the deposit interest rates insignificantly influence the growth of the real estate companies. At the same time, in the long-run model the overdraft interest rates had a significant relationship with real estate growth in the county of Nairobi, Kenya. Inflation had a significant negative relationship with a firm's performance. The study also analyzed the GDP growth and it found a positive relationship with real estate firms' performance, but the relationship was insignificant [9].

Andrew Gwadiva (2017) investigated the effect of foreign direct investment (**FDI**) on the financial performance of the real estate sector in Kenya. The correlation analysis results showed a weak positive

correlation between FDI inflows and financial real estate performance. Other variables (interest rates, exchange rates, and inflation) showed a weak and negative relationship with the financial performance of the real estate market [5].

The article published by the European Central Bank (2012) states that the significant growth in household's income in China increases housing affordability, which affected the demand growth for purchasing real estate properties. However, with the projection of an economic slowdown, the growth rate in China in the upcoming years might induce a fall in prices on the real estate market, temporarily depressing housing sales as prices adjust and creating an overhang of unsold housing stock [18].

Liang (2008) analyzes the real estate prices in different regions in China. The research said that real estate price fluctuation was highly related to the monetary policy. At the same time, the research concluded that the development of the real estate market is more dependent on its economic conditions in the middle region of China [11].

Li (2016) explains that Engel's coefficient also influencing the real estate market and property prices. The Chinese housing reform in 1998 showed a strong effect when spending on the residence went up and the Engel's coefficient jumped from around 2 % in 1998 to over 15 % in 2001 Li (2016) also concluded that the total investment amount in developing real estate is related to the prices on the real estate market. As the supply of houses increases, it usually leads to a decrease in the housing price [10].

As the above-mentioned research suggest, due to the complexity of the real estate market, any demand and supply aspect of the market could directly or indirectly affect the purchasing real estate property price.

Review of macroeconomic factors and its influence on the real estate market

Growth Domestic Product (GDP)

The Lincoln Institute of Land Policy (2016) studied the relationship between Chinese property price changes and Growth Domestic Product (GDP) growth. The research found that there is a non-linear relationship between GDP and property prices. When the GDP falls by -1 %, it affects the property prices drop by -4 % [2].

According to the research Jian and Zhang (2012)

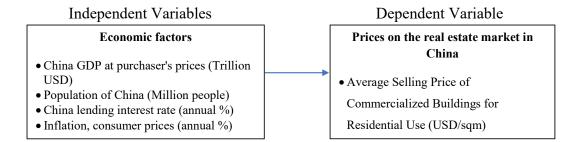


Figure 1. The World Bank and the National Bureau of Statistics of China (2019)

changes in Growth Domestic Product influence the real estate market. The growth of GDP improves living conditions and economic status, therefore, the consumption rate increases and buying power grows. It also increases the consumption of real estate properties [7].

Population

Li (2016) stated that the population has a strong relationship with the price of the real estate market. An increase of registered residence population results in the increase of the demand, which influences the housing prices to grow [10].

The Chinese population of 1.4 billion people is the biggest in the world. The research of Ding (2014) analyzed demographics in China and it influences the real estate market. The study said that the family planning policy (the one-child policy) in the 1980s, affected demographics development. Theoretically, the rise of the per capita living area, to some extent, lays the foundation for the increasing trend of the demand and prices on the real estate market [3].

Interest rate

Li (2016) explained that the interest rate has a big influence on the real estate developer of a household in the provision for the real estate market. The research considers interest rate as one of the factors, which affect the Chinese real estate market [10]. The research of Harris 1989 describes the relationship when the price of the house would decrease if the nominal interest rate goes up [6]. The bank of Spain in a scientific article studied the housing prices in Spain through the error correction model. The research concluded that the nominal interest rate and the people's income are key factors for the alteration of the housing prices [8].

Kamweru (2017) examined the effects of interest rates on the performance of the real estate industry in Kenya. The study revealed that lending interest rates had a significant negative relationship with real estate growth. This research was limited to Nairobi county in Kenya [9].

Inflation

Ding (2014) showed that in the countries with volatile inflation, the majority of people would choose the real estate as an investment, instead of currency assets in the bank because it will give a higher real rate of return. Therefore, the fluctuation of inflation to some extent gives possibilities to increase the real estate price. According to the author, the inflated construction costs and labor expenses also cause an increase in real estate prices [3]. Edwin Kamweru (2017) studied how inflation rates influence the performance of the real estate industry in Nairobi County, Kenya. The conclusion shows that inflation had a negative and significant relationship with the performance of real estate firms [9].

Regression Analysis

Conceptual framework of the research

The conceptual framework model for this research is shown through the relationship between independent and dependent variables (figure 1).

Research design

The research uses a causal-comparative design to find relationships between independent and dependent variables. Salkin (2010) informed that the goal of the causal-comparative design is



Figure 2. The average selling price of commercialized buildings for residential use in China (created by the authors based on the data from the National Bureau of Statistics of China, 2019)

to determine whether the independent variable affected the outcome, or dependent variable, by comparing two or more groups of data [13]. The research explores the relationship between variables thought correlational and regression analyses.

Data Collection Instruments and Data Analysis

Data collected for this research was from the well-known sources: the World Bank and the National Bureau of Statistics of China. The qualitative data (numerical data), was analyzed using correlation and regression method. Quantitative data was analyzed with Microsoft Excel software. Qualitative data was collected from scientific articles and academic literature on the real estate market in China and elsewhere.

Hypothesis

 H_0 : the independent variables (GDP, population, lending interest rate, and inflation) do not predict the dependent variable (selling price of commercialized buildings for residential use).

 H_1 : the independent variable predicts the dependent variable.

Analytical Model

The analytical model was the algebraic expression of the conceptual models. It has the constant term, the coefficients, and the error term, shown below:

$$Y_1 = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \varepsilon_p$$

where: Y_1 represents the dependent variable (selling price of commercialized buildings for residential use); α is a regression constant; $\beta_1 - \beta_4$ are regression coefficients (change of Y for every unit change in X); X_1 is gross domestic product (GDP); X_2 is the population of China; X_3 is the lending interest rate; X_4 is inflation rate; ε , is error term.

Diagnostic Tests

The probability level was set up at a 95 % confidence level, alpha = 5 % level of significance. The research used inferential statistics, where Significance F is the meaning of the model test, R^2 is a measure of how close the data are to the fitted regression line and represented as a percentage of the response variable variation that is explained by a linear model.

Variable Analysis

This section investigates deeper the independent and all dependent variables that are used in the model.

Real Estate Prices Analysis

The independent variable used in this research is the average selling price of commercialized buildings for residential use in China from 2005–2018. The data was found on the National Bureau of Statistics of China. Data represented on figure 2 below.

The average selling price of residential property in China from 2005 to 2018 followed a positive trend. figure 2 shows during the past 13 years, the

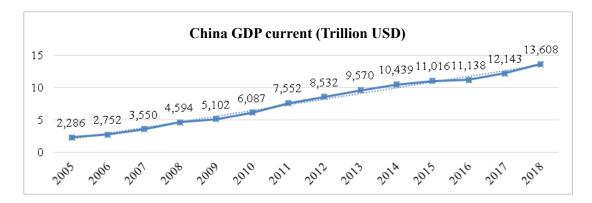
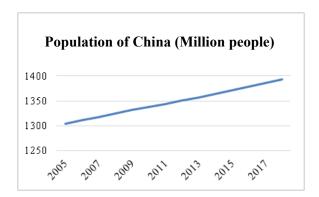


Figure 3. Chinese Annual GDP between 2005 and 2018 (created by the authors based on the data from the World Bank)



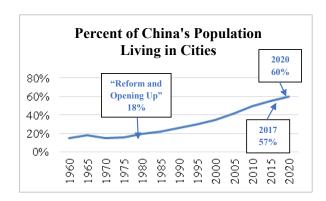


Figure 4. Population of China between 2005 and 2018 (created by authors based on the data from the World Bank)

prices have grown by 10 % on average and this time period has a multiple of 3,6x times. In China many people moving from rural areas to big cities, known as tier I–III cities. This urbanization keeps up the high demand for residential property, which directly influences apartment prices.

Zan Yang and Songtao Wang (2011) explained that a few years after privatization in 1990-s, the real estate market in China became an investment tool for many people. After the privatization, the weak government controlled the prices on residential properties to constantly grow [16].

Growth Domestic Product (GDP) analysis

The research analyzes the Chinese real Growth Domestic Product (GDP) in the period 2005–2018. The findings are shown in figure 3 below.

After the United States, China's economy is the second-largest in the world in terms of nominal GDP. Over the past 20 years, China's gross domestic product has grown 12-fold. The rapid Chinese GDP growth resulted, China's economy surpassed that of Italy, in terms of nominal GDP, in 2000, France in 2002, Great Britain in 2006, Germany in 2007, and Japan in 2010. The global financial crisis of 2008 did not affect the Chinese economy much, due to a successful economic policy. In 2009, the Chinese GDP grew by 9 %, when the global economy was displaying a negative growth of 1.68 % [19]. Figure 3 shows China's GDP from 2005 to 2018. The average yearly growth of Chinese GDP in this period was 14.7 %. In the 21st century, the Chinese economy has never experienced negative growth and was constantly expanding.

Population analysis

The second independent variable is the Chinese population and the research analyzes it in the period 2005–2018. The findings are shown in figure 4 below.

Bai (2014) described that China's population spreads out unequally throughout the regions.



Figure 5. Lending interest rate between 2005 and 2018 (created by the authors based on the data from the World Bank)

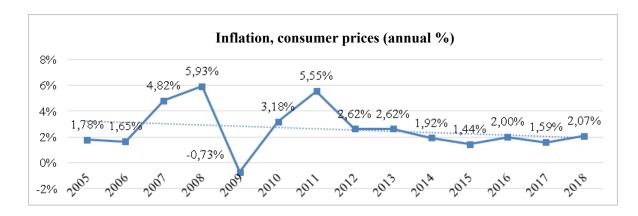


Figure 6. Inflation rate between 2005 and 2018 (created by the authors based on the data from the World Bank)

While only few million people reside in the western and northern parts of China, the eastern half has a population of about 1.3 billion. Therefore, the majority of people lives in major cities on the east, which creates the great demand for the residential real estate market [1].

A unique factor that influences the real estate market is urbanization policy. People in the past decades rapidly moved from small villages into big cities. The "China Dream" is an "Urban Dream" [4]. This migration from rural to urban areas is shown in figure 4. Urbanization promotes new real estate construction and urban area experiencing high demands for new apartment buildings, schools, hospitals, and other infrastructure to accommodate people's inflow to cities [1]. The share of the population living in cities in the 1980s was only 18 %; but after the economic reform, the population in urban areas started to increase. As of 2017, the figure is 57 % and current leader Xi Jinping hopes to reach 60 % this year as he believes it will help

China to fight poverty and increase the middle class.

Lending interest rate analysis

The research considers the lending interest rate as the third independent variable and analyzes it from 2005 to 2018. The findings are shown in figure 5 below.

The lending interest rate during the studied period was constantly fluctuating. It was as high as 7.6 % in 2007 and in 2015 dropped down to its lowest point of 4.2 %.

The drop in the interest rate makes it cheaper for the real estate developers to borrow money, due to the lower interest expenses, which drive the prices down. The volatility of the interest rates diminishes the demand for purchasing houses and influences the prices of the real estate properties. The real interest rate influences both the supply and demand aspects.

Table 1. Model summary

Model	R Multiple	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate		
1	0,99694884ª	0,993906992	0,991198988	27,4299819		
Predictors: (Constant), GDP, population, interest rate, and inflation						

Table 2. Analysis of Variance ANOVA

Model	Sum of Squares (SS)	Degree of Freedom (<i>df</i>)	Mean (MS)	F	Significance F
1 Regression	4	1104606,312	276151,578	367,02571	5,88-10
Residual	9	6771,635213	752,403913		
Total	13	1111377,947			

Table 3. Regression Coefficients

Model	Coefficients	Standard Error	t Stat	P-value
Intercept	-5896,0682	3402,9903	-1,7326138	0,1172031
GDP	44,95352	19,231375	2,3375096	0,044200
Population of China	4,65330	2,6123126	1,7812972	0,1085535
Real interest rate	1716,603503	1327,1899	1,293412	0,228077
Inflation	-813,88831	500,18431	-1,6271767	0,1381423

Inflation analysis

The last independent variable analyzes in the research is inflation. The data is visually represented in figure 6 below.

Inflation is an increase in prices over time, which causes a reduction in the money value. Historically, China has quite low inflation, from 2005-2018 the average inflation rate in China was at 2,6 %. In 2008 and 2011, inflation was at its highest peaks of 5.9 %. It was caused by increasing food prices due to difficult weather conditions that wrecked crops in China's south and east. Prices of pork, vegetables, and fruit have been driven up by summer flooding. The Chinese government has stimulated the economy and dropped inflation from 5.41 % to 2.62 % in 2012. In 2009, the inflation in China was negative −0.7 %. This value was curbed by overcapacity and unemployment rates [17]. In the past 5 years, inflation stayed quite constant around 2 %, which is the historically normal and stable rate for the Chinese economy.

Data Analyses

The research completed comprehensive standard residuals analyses and did not find any outliers. The range of standard residuals for studied model was from -1.7 to 1.51, which shows that not big difference between observed and expected values. The residuals are in the range of +/-2, which signifies no unusual occurrences.

Correlation Analysis

The Pearson correlation test for the variables (GDP, population, interest rate, and the average selling price of commercialized residential buildings) evaluates the strength of the relationship between the variables used in this study. The strength of association between price and GDP, measured with the Pearson correlation ratio is (0.99), indicating a significant positive correlation between those two factors. The same value (0.99) characterizes the relationship between price and population. The Pearson correlation ratios between

WORLD ECONOMICS

the price and interest rate (-0.65) as well as price and inflation (-0.25), indicate a negative and not strong correlation.

Regression Analysis

Thereafter, a regression analysis between the dependent and independent variables has been conducted. The regression analysis was done at the level of 5 % with a corresponding probability value at $\alpha = 0.05$ (95 % level significance).

The results of the findings indicated that the change in the 4 factors contributed to an equivalent of 99.97 % of a change in price as depicted by the *R* Square equal to 0.994. Furthermore, the results revealed that there was a strong relationship between analyzed factors as shown by the coefficient of determination (*R* Multiple) equal to 0.99.

It is obvious from the ANOVA table, that the value of probability was at 5.88^{-10} which is less than $\alpha=0.05$, meaning that the regression model is significant and there is a relation between the price and the predictor variables.

The P-value of some regression coefficient has a value of less than $\alpha = 0.05$, which means that only some variables are significantly important for the built regression model. The regression analysis results indicated the existence of a relationship between the average selling price of commercialized buildings for residential use and the predictor variables can be expressed using the following regression equation:

$$Y_1 = -5896,07 + 44,95 * X_1 + 4,65 * X_2 + 1716,6 * X_3 - 813,89 * X_4 + \varepsilon_t$$

Conclusion

Discussion of the Findings

For the past decades, prices on the residential real estate properties in China appear to be growing at a rapid rate. The growth is supported by Chinese economic development. The findings of this regression analysis indicate the existence of interrelation between economic factors and residential property prices on the real estate market in China, which was portrayed by the value of a coefficient of determination (*R*) being equivalent to 0.996. The study is in line with previous researchers such as Harris, J. (1989), Jorge, M. and Luis, M. (2003), Jian D. and Zhang W. (2012), Ding, J.

(2014), Li, L. (2015), Bryane M., Simon Z. (2016), Kamweru E. and Ngui (2017) and others, who also found a relationship between economic factors and the real estate market.

The research proved that independent variables do have a relationship with the dependent variable. The model has significant evidence to reject H_0 and accept H_1 . H_1 states: the independent variables (GDP, population, lending interest rate, and inflation) do predict the dependent variable (average selling price of commercialized buildings for residential use).

The study found that the Chinese government constantly monitors the real estate market and has its own tools to control it. First of all, the government has total control over the land prices for property developers. Local governments sell the right to use land thought the auction system. Secondly, financial tools such as mortgage rates influence customers and their demand to purchase, whereas lending interest rates influence the cost for developers to build properties and thus, the supply side of the real estate market. The government also intervenes in the market by changing or creating new purchasing regulations and tax policies, which could increase or decrease prices of the real estate properties.

Recommendation of the Research

The study recommends that the Central Banks and the Treasury should come up with stable monetary policies to regulate the volatility of the inflation rate. This will prevent real estate investors from suffering losses due to the economic instability caused by a high fluctuation of inflation. As the study found a strong relationship between GDP and the real estate market, the research recommends the government to reexamine the strategies and policies that aim to spur GDP growth to support the price growth on the real estate market.

Limitations of the Research

The process of carrying out this research was not without limiting factors. Firstly, there is an extensive need for a longer timeframe, more abundant data and sources to make a better comparison.

In addition, any real estate property has a variety of different factors that might influence the price. Factors such as location, design, age, the condition of the property, etc. will influence each individual property differently, which will be reflected in the price. Nevertheless, the data used in this study

мировая экономика

proves with a high probability that a relationship between the two groups of study variables exists.

Proposals for Further Studies

The research suggests that extra readings should be done on the specific factors that influence each variable in the study, in order to get further deeper knowledge on the confounding factors, that might influence a particular variable of the study. Further studies can be conducted to explore other economic factors that influence the prices on the real estate market on the regional and local levels of different cities and counties. This can give important information that can be used for the purpose of comparison.

We are grateful to Vasily N. Tkachev (Moscow State Institute for International Relations (MGIMO)) and Vadim O. Grishchenko (Central bank of Russia) for comments and suggestions on this research.

References

- 1. Bai, X. Realizing China's urban dream / X. Bai, P. Shi and Y. Liu // Macmillan Publishers Limited. 2014.—Vol. 509 [Electronic resource].—Access mode: https://www.nature.com/news/polopoly_fs/1.15151!/menu/main/topColumns/topLeftColumn/pdf/509158a.pdf (Retrieved February 25, 2020).
- 2. Bryane, M. Bubble Economics: How Big a Shock to China's Real Estate Sector Will Throw the Country into Recession, and Why Does It Matter? / M. Bryane, Z. Simon. Lincoln Institute of Land Policy. Working Paper WP16BM. 2016 [Electronic resource]. Access mode: from https://www.lincolninst.edu/sites/default/files/pubfiles/michael-wp16bm1-full 0.pdf (Retrieved January 8, 2020).
- 3. Ding, J. An Empirical Analysis of Factors Affecting Chinese Real Estate Prices / J. Ding. School of Economic and Management, Central China Normal University. 2014 (trans. from 国房地产价格影响 因素实证分析) (Retrieved January 30, 2020).
- 4. Guana, X. Assessment on the urbanization strategy in China: Achievements, challenges and reflections / X. Guana, H. Weib, S. Luc, Q. Daid, and H. Sub // Habitat International. 2018. 71. P. 97–109.
- 5. Gwadiva, A. The effect of foreign direct investment inflows on the financial performance of the real estate sector in Kenya / A. Gwadiva. University of Nairobi, 2017 [Electronic resource]. Access mode: https://pdfs.semanticscholar.org/69ce/23d8285678247b814c6710203621d550a8a7.pdf?_ga=2.6274291.1198142419.1582187715-1023328221.1582187715 (Retrieved February 13, 2020).
- 6. Harris, J. The Effect of Real Estate of Interest on Housing Prices / J. Harris // Journal of Real Estate Finance and Economics, 1989. P. 47–60 (Retrieved February 15, 2020).
- 7. Jian, D. The Real Estate Economics / D. Jian and W. Zhang. Shanghai University of Finance and Economics, 2012. P. 23–78 (trans. from 房地产经济学) (Retrieved November 16, 2019).
- 8. Jorge, M. Analysis of House Prices in Spain" / M. Jorge and M. Luis. Bank of Spain, 2003 [Electronic resource]. Access mode: from https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSeriadas/DocumentosTrabajo/03/Fic/dt0307e.pdf (Retrieved January 23, 2020).
- 9. Kamweru, E. Effects of economic factors on the performance of real estate in Kenya / E. Kamweru and Ngui // International journal of finance. 2017. Vol. 2. Issue No. 6 [Electronic resource]. Access mode: https://carijournals.org/journals/index.php/IJF/article/view/146/253 (Retrieved Feburary 20, 2020).
- 10. Li, L. Prices and Bubbles: Factors Affecting the Chinese Real Estate Market / L. Li. Lund University, 2015 [Electronic resource]. Access mode: https://pdfs.semanticscholar.org/5fe9/aaa9f9f0cfd 78a6a5cc7ecc9600d3f6e0248.pdf (Retrieved January 8, 2020).
- 11. Liang, Y. Empirical analysis on real estate price fluctuation in different provinces of China / Y. Liang, T. Gao. Dongbei University of Finance and Economics, 2008 [Electronic resource]. Access mode: www.en.cnki.com.cn/Article en/CJFDTOTAL-JJYJ200708013.htm (Retrieved February 25, 2020).
- 12. Quigley, J. Real Estate and the Asian Crisis / J. Quigley // Journal of Housing Economics. 2001. 10(2001). P. 129–161 [Electronic resource]. Access mode: https://urbanpolicy.berkeley.edu/pdf/Q_JHE01PB.pdf.
- 13. Salkind, Neil J. Encyclopedia of Research Design / Neil J. Salkind. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc., 2010. SAGE Research Methods. Web, doi: 10.4135/9781412961288.

WORLD ECONOMICS

- 14. Skoggard, J. China's Urban Housing Market Driving Factors and Systemic Risk / J. Skoggard. Lund University, School of Economics and Management, 2018 [Electronic resource]. - Access mode: http://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordOId=8958801&fileOId=8958802 (Retrieved March 3, 2020).
- 15. Tostevin, P. How much is the world worth? / P. Tostevin Savills, 2017 [Electronic resource]. Access mode: https://www.savills.com/blog/article/216300/residential-property/how-much-is-the-worldworth.aspx (Retrieved November 29, 2019).
- 16. Yang, Z. The impact of privatization of public housing on housing affordability in Beijing: An assessment using household survey data / Z. Yang, S. Wang // Local Economy. – 2011. – No. 26(5). - P. 384-400 [Electronic resource]. - Access mode: http://www.cre.tsinghua.edu.cn/publi sh/7312/2013/20130313161143798107952/20130313162209258892710.PDF (Retrieved January 30, 2020).
- 17. Economists: Inflation not likely to occur in China in 2009. Xinhua [Electronic resource]. -Access mode: https://www.chinadaily.com.cn/bizchina/2009-06/17/content 8294327.htm (Retrieved February 25, 2020).
- 18. Developments in the housing market in China. European central bank [Electronic resource]. Access mode: www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/mb201210 focus02.en.pdf?d69bbbbcef5999583f0dab61 6797d5cc (Retrieved January 9, 2020).
- 19. GDP growth (annual %). The World Bank [Electronic resource]. Access mode: https://data. worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG (Retrieved February 21, 2020).
- 20. Number of construction employees in China from 2008 to 2018 (in millions). Statista [Electronic resource]. - Access mode: https://www.statista.com/statistics/279243/number-of-construction-employeesin-china/ (Retrieved December 2, 2019).

© V.A. Voronin, N.M. Dobreva, 2020

УДК 332.132

С.С. САФИНА, Г.О. АФАНАСЕНКО

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург

ВЛИЯНИЕ МЕДИКО-САНИТАРНОГО ФАКТОРА НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА: *COVID*-19

Ключевые слова: международный туризм; медико-санитарный фактор; *COVID*-19; туристский поток; коэффициент корреляции.

Аннотация: Цель исследования - выявление основных тенденций и перспектив распространения COVID-19 на мировом рынке туристских услуг. В соответствии с поставленной целью решались задачи: провести анализ статистики заболеваемости COVID-19 по регионам и странам; выявить влияние вируса на туристскую сферу; определить основные направления распространения коронавируса через международные туристские потоки; определить последствия влияния COVID-19 на развитие мирового туристского рынка. Гипотеза исследования: степень распространения коронавируса в пространстве определяется исходящими из Китая международными туристскими потоками на начальном этапе (23.01 - 06.02.2020). Однако на распространение влияют возникающие барьеры: географические (фактор расстояния), политические, эпидемиологические, этнокультурные. Объект исследования - страны с высокой ролью международного туризма в национальной экономике. Предмет исследования процесс распространения (диффузии) вируса COVID-19 в мире и его влияние на функционирование мирового туристского рынка. В работе использованы методы статистического и логического анализа, сравнения и сопоставления, расчета коэффициентов корреляции для установления взаимосвязей между процессами и явлениями. Информационной базой исследования послужили статистические данные Всемирной туристской организации (UNWTO), Всемирной организации здравоохранения (WHO), Всемирного экономического форума (WeForum.org).

Международный туризм на сегодняшний день является сложным явлением, которое приобретает важное экономическое значение. С каждым годом все большее число стран активно развивает туристские услуги. Согласно данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, в 2019 году доля туризма в мировом ВВП составила 10,4 %. В некоторых странах, например, в Мальдивской Республике, в Антигуа и Барбуда, на Сейшельских островах доля туризма составляет более 50 % от ВВП страны. Это говорит о том, что туризм оказывает значительное влияние на национальную экономику многих стран мира. Страны с очень высокой значимостью туризма в экономике – «пляжные» дестинации. Это в основном приморские и островные страны, представляющие зону высокой комфортности природно-климатических условий [1]. Однако, вместе с тем необходимо отметить, что туризм крайне чувствителен ко всем изменениям, поэтому даже малейшие из них могут привести к весьма ощутимым результатам – падению уровня жизни, занятости населения, экономики государства.

Изучая туризм как многогранное явление, стоит отметить, что множество факторов непосредственно влияет на его развитие. В данной статье рассмотрим более подробно медико-санитарный фактор, влияющий на развитие туризма. Согласно С.А. Щербаковой, медико-санитарный фактор включает подгруппу эпидемиологических и санитарно-гигиенических факторов, а также фактор медицинского обслуживания [2]. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) ежегодно публикует списки стран, которые являются «неблагоприятными» по желтой лихорадке, малярии, лихорадке Эбола и т.д. Наибольший риск для здоровья туристов возникает во время поездок на большие расстояния, прежде всего, в экзотические страны. Перечень опасно-

WORLD ECONOMICS

Таблица 1. Корреляция показателей и пространственная диффузия вируса в мире

	Корреляция		Диффузия распространения коронавируса		
	Примерное кол-во туристов в период с 1 по 23 января	Число заболев- ших в стране на 6 февраля, всего	Страна на- значения	Примерное кол-во туристов в период с 1 по 23 января	Примерное число зараженных туристов, приехавших из Китая в исследуемые страны с 23 января по 6 февраля
Япония	697630	25	Япония	697630	14,3935022
Таиланд	682626	25	Таиланд	682626	14,08393963
Южная Корея	460000	23	Южная Корея	460000	9,49072
США	346575	12	США	346575	7,1505354
Италия	327671	2	Италия	327671	6,760508072
Сингапур	279705	28	Сингапур	279705	5,77087356
Российская Федерация	265727	2	Российская Федерация	265727	5,48247946
Германия	176437	12	Германия	176437	3,640248184
Австралия	128364	14	Австралия	128364	2,64840605
ЮАР	6300	0	ЮАР	6300	0,1299816
Бразилия	3843	0	Бразилия	3843	0,079288776
Иран	3402	0	Иран	3402	0,070190064
Корреляция 0,747126507					

стей большой — это могут быть и незначительные недомогания, как, например, расстройство желудка, аллергия, и более серьезные формы недомогания и заболеваний, например, инфекции, вирусы, функциональные расстройства организма. Сильное влияние на развитие туризма оказывает неожиданная вспышка болезни. Так, например, атипичная пневмония, вспыхнувшая в 2003 году в Китае, уменьшила туристские потоки в Азиатско-Тихоокеанский регион.

На сегодняшний день мы можем видеть еще более сложную ситуацию с развитием международного туризма, порожденную уже новым заболеванием – коронавирусом, а точнее – его новой формой. Коронавирус – это большое семейство вирусов, которые распространены у людей и у многих видов животных, включая верблюдов, крупного рогатого скота и летучих мышей. Редко коронавирус может заражать людей, а затем распространяться среди них, однако именно это и произошло в декабре 2019 года. Широкое и быстрое распространение начал приобретать вирус, позднее названный SARS-CoV-2. 31 декабря 2019 года власти Китая проинформировали о вспышке неизвестной пневмонии Всемирную организацию здравоохранения [4].

В работе был проведен эмпирический ана-

лиз процессов распространения коронавируса в мировом пространстве. Работа проводилась на основе теории Торстена Хагерстранда «Пространственная диффузия как процесс внедрения нововведений». Процесс распространения коронавируса был рассмотрен как пространственная диффузия, в ходе которой данное явление распространяется от одного ареала к другому. В данном случае диффузия коронавируса определяется непосредственными контактами туристов. Поэтому за основу исследования были взяты исходящие туристские потоки - количество туристов, выезжающих из Китая: китайские туристы и возвращающиеся туристы стран назначения (все данные, приведенные в этом исследовании являются приблизительными). 23 января было взято как день закрытия города Ухань, а 6 февраля как день окончания инкубационного периода (14 дней) после 23 января.

Факт зависимости между показателями количества туристов и количеством заболевших в стране был выявлен путем расчета коэффициента корреляции. Численность населения Китая составляет 1,386 млрд человек, а число зараженных в стране на 6 февраля 2020 года составляло 28 060 человек. Поэтому на 1000 человек населения количество зараженных состав-

ляет 0,020632. Согласно проведенным расчетам (табл. 1), теснота корреляционной связи является статистически значимой.

Учитывая высокую зависимость двух показателей, с расчетом примерного количества туристов в данный период, а также количества зараженных на 1000 человек населения в Китае можно рассмотреть, какое примерное количество зараженных туристов могло уехать в туристском потоке из Китая в страну назначения с 23 января по 6 февраля. Стоит отметить, что данный период является инкубационным и также характеризуется все еще относительно бесконтрольным выездом туристов с территории Китая.

Таким образом, степень распространения коронавируса в пространстве определяется исходящими из Китая международными туристскими потоками. Однако на распространение влияют возникающие барьеры: географические (фактор расстояния), политические, эпидемиологические, этнокультурные. Рассматривая все страны мира, можно убедиться, что чем больше туристские потоки между государствами, тем больше зараженных (до того, как вирус не начал бесконтрольно распространяться между гражданами внутри государств). В первую очередь вирус проник в государства, находящиеся рядом с Китаем (фактор расстояния), где потоки туристов очень большие (Таиланд, Южная Корея, Япония). Для Северной Кореи, которая не имеет зараженных на территории страны, положительную роль сыграл политический барьер - ее обособленность и закрытость. Такой же барьер существует в Йемене и Сирии, где неспокойная политическая и военная обстановка.

По тому же принципу работают, эпидемиологический и этнокультурный барьеры. Этнокультурные барьеры есть и внутри стран – большую роль играет менталитет. В Италии люди склонны к общению, постоянным контактам, и даже когда правительством страны был введен карантин, обеспечить его соблюдение было крайне сложно. Обратным примером является Китай, где условия карантина соблюдались населением строго. Там обеспечить порядок для снижения случаев заражения и лечения заразившихся было значительно проще – влияние жестких традиций восточных деспотий, дисциплинированности и собранности людей. Среди стран Европы такая же ситуация характерна для немцев ввиду их педантичности и аккуратности.

Касательно эпидемиологических барьеров, хорошим примером служит Япония. Это государство имеет достаточно большую связь с Китаем — большие торговые и туристские потоки. Однако количество зараженных в 20 раз меньше (по состоянию на 7 апреля), чем в Китае, а смертность от вируса не достигла и 100 человек. Это объясняется возможностями оперативно реагировать на вспышки — делать тестирование, быстро изолировать больных, что подкрепляется и этнокультурными особенностями населения.

Проведенное исследование показывает, что влияние распространения вируса *COVID*-19 в мировом пространстве сильное. Страны по всему миру вводят жесткие ограничения в попытке остановить распространение коронавируса. Сильный эффект испытывает на себе сфера услуг, в том числе туристских. Так, например, были отменены и перенесены многие мероприятия мирового масштаба, собирающие миллионы человек: Летние Олимпийские игры в Токио, Евро-2020, Евровидение-2020.

В 2020 году все страны мира переживают чрезвычайное экономическое, медицинское и социальное положение в связи с пандемией. Эксперты Всемирной туристской организации (UNWTO) определяют туристский сектор государств как наиболее уязвимый, так как большая часть составляющих его сфер обслуживания была вынуждена прекратить работу: рейсы откладывались и отменялись, гостиницы были закрыты, рестораны и кафе в большинстве своем перешли на дистанционное обслуживание (службы доставки). В результате удара по туристскому сектору число прибывающих международных туристов сократилось в несколько раз по сравнению с показателями 2019 года. Данные UNWTO указывают на 22 % снижение в 1 квартале 2020 года, в марте количество прибытий сократилось на 57 %. В реальных числах это приводит к потере 67 миллионов международных прибытий и 80 миллиардов долларов США поступлений от туризма [3].

Перспективы сокращения ВВП пересчитывались различными международными организациями уже несколько раз с начала 2020 года. Текущие сценарии предполагают снижение международных прибытий в течение года от 58 % до 78 %. Однако предсказывать точные результаты очень сложно, учитывая постоянно меняющиеся условия. Стоит отметить, что сце-

WORLD ECONOMICS

нарии как таковые не являются прогнозами, они лишь рассматривают текущую ситуацию и предполагают итог.

Согласно *UNWTO*, всего существует три сценария, отображающие три возможных модели изменения числа прибывших с апреля по декабрь 2020 года. Согласно им, снижение в количестве международных туристов может составить к концу 2020 года от 850 миллионов до 1,1 миллиарда. В долларах США потери в экспортных доходах от туризма составят от 910 миллиардов долларов до 1,2 триллиона долларов. Эти сценарии ставят под угрозу от 100 до 120 миллионов рабочих мест в сфере туризма.

Для сравнения, в марте прогнозировалось падение туристского сектора на 25 % к концу года, в мае прогнозы изменились до 60–80 %.

Согласно докладу UNWTO «Report on COVID-19 Related Travel Restrictions», по состоянию на 20 апреля 100 % всех направлений в мире ввели ограничения на поездки в ответ на пандемию. При этом 97 направлений (45 %) полностью или частично закрыли свои границы для туристов; 65 направлений (30 %) полностью или частично приостановили международные рейсы; а в 39 пунктах назначения (18 %) закрытие границ осуществляется более дифференци-

рованным образом, запрещая въезд пассажирам из определенных стран происхождения [5].

Конечно, такая мировая ситуация оставит свой отпечаток на мировой экономике и туризме. Согласно данным Международного валютного фонда, кризис, вызванный пандемией коронавируса, сравним по масштабам с Великим финансовым кризисом 2007–2008 годов и даже превосходит его по предполагаемым последствиям и восстановлению после него.

Таким образом, подводя итог по проведенным исследованиям, можно отметить, что социально-экономические последствия коронавирусной инфекции для развития международного туризма на сегодняшний день крайне велики. В результате проведенного исследования следует отметить: распространение COVID-19 подчиняется закономерностям «диффузии расширения» Т. Хагерстранда, что подтверждается примерами некоторых стран. Существует большая связь между количеством туристских потоков из Китая и количеством заболевших в других странах. Пандемия коронавируса стала той самой вспышкой, из-за которой многие государства сегодня несут большие потери и борются не столько с внешними, сколько с внутренними проблемами и слабостями.

Список литературы

- 1. Сафина, С.С. Тенденции развития рынка туристских услуг стран АСЕАН / С.С. Сафина, И.Г. Тетеркина // Наука и бизнес: пути развития. М.: ТМБпринт. 2020. № 2(104). С. 131–136.
- 2. Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география / С.А. Щербакова. Москва : Финансы и статистика, 2007. С. 25–27.
- 3. Coronavirus and the Travel Industry // Skift. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://skift.com/coronavirus-and-travel/ (дата обращения: 21.07.2020).
- 4. Coronavirus disease (COVID-2019) situation reports // World Health Organization [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/situation-reports (дата обращения: 11.07.2020).
- 5. COVID-19: putting people first // World Tourism Organization [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.unwto.org/tourism-covid-19-coronavirus (дата обращения: 19.07.2020).
- 6. This is how coronavirus could affect the travel and tourism industry // World Economic Forum. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.weforum.org/agenda/2020/03/world-travel-coronavirus-covid19-jobs-pandemic-tourism-aviation/ (дата обращения: 17.07.2020).
- 7. Tourism and COVID-19 // World Tourism Organization [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.unwto.org/tourism-covid-19 (дата обращения: 29.06.2020).

References

- 1. Safina, S.S. Tendencii razvitija rynka turistskih uslug stran ASEAN / S.S. Safina, I.G. Teterkina // Nauka i biznes: puti razvitija. M.: TMBprint. 2020. № 2(104). S. 131–136.
 - 2. Shherbakova S.A. Mezhdunarodnyj turizm: jekonomika i geografija / S.A. Shherbakova. Moskva:

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Finansy i statistika, 2007. – S. 25–27.

- 3. Coronavirus and the Travel Industry // Skift. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://skift.com/coronavirus-and-travel/ (data obrashhenija: 21.07.2020).
- 4. Coronavirus disease (COVID-2019) situation reports // World Health Organization [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/situation-reports (data obrashhenija: 11.07.2020).
- 5. COVID-19: putting people first // World Tourism Organization [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : https://www.unwto.org/tourism-covid-19-coronavirus (data obrashhenija: 19.07.2020).
- 6. This is how coronavirus could affect the travel and tourism industry // World Economic Forum. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://www.weforum.org/agenda/2020/03/world-travel-coronavirus-covid19-jobs-pandemic-tourism-aviation/ (data obrashhenija: 17.07.2020).
- 7. Tourism and COVID-19 // World Tourism Organization [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://www.unwto.org/tourism-covid-19 (data obrashhenija: 29.06.2020).

© С.С. Сафина, Г.О. Афанасенко, 2020

Abstracts and Keywords

J.A. Zulkarnaeva

Features of Research Competence Implementation of Future Teachers

Key words and phrases: competence; research competence; research activity; modernization of the educational process.

Abstract: The purpose of this study is to investigate the features of the implementation of the research competence using practical materials. The objective is to demonstrate the features of the theoretical model in the practical activities of a future teacher. The research hypothesis is the construction of a competence model of a teacher with a research culture. The research methods are survey, questionnaire, and summative assessment. The study resulted in the description of a competence model.

L.V. Kovtunenko, O.B. Mazkina, M.B. Trubchaninov

Moral and Volitional Qualities as a Socialization Factor of Future Professionals

Key words and phrases: moral and volitional qualities; professional socialization; educational organization; willingness to cooperate; honesty; independence.

Abstract: The article deals with the problem of forming moral and volitional qualities of students as a factor of professional socialization in the process of training in an educational organization. The purpose of this article is to determine the level of moral and volitional qualities of students as a factor of professional socialization in the process of training in an educational organization. The main task: to conduct a comparative analysis of the moral and volitional qualities of students of Voronezh State University and Federal Penitentiary Service of Russia. The research hypothesis is based on the assumption that there is a direct correlation between the level of development of moral and volitional qualities of the subject and its successful professional socialization. The research methods are theoretical methods, such as analysis, systematization and generalization of scientific literature on the research problem; empirical methods, such as testing, survey, observation and expert assessment. The achieved results showed that the higher the level of moral and volitional qualities of a student, the more actively they participate in the public life of an educational organization, speak at conferences, and achieve higher results in educational activities.

T.S. Akankina

The Problem of Distance Learning in Modern Higher Education

Key words and phrases: distance education; distance learning; innovation; education; media environment.

Abstract: The paper focuses on the features of modernization of the higher education system and distance learning using the capabilities of the media environment. The objectives are as follows: to highlight innovative technologies used in higher education, to consider the theoretical basis of the research problem, to determine the integration of distance learning practices within the media environment, types of distance learning, problems arising in the process of distance learning that exist at the moment. The main method used in the study is the analysis of the existing research in the field of distance learning; also methods of synthesis and classification, as well as deductive and inductive methods are used. The achieved result is the selection of the most preferred types of distance learning for students of the pedagogical university and the identification of the most pressing problems of its implementation using the capabilities of the media environment.

T.V. Zyazina, I.V. Sakorenko, S.K. Valiev, I.V. Grigorieva

Scientific and Pedagogical Bases of Development of Assessment Tools for Life Safety

Key words and phrases: assessment tools; universal educational actions; life safety.

Abstract: The article deals with the scientific and pedagogical basis for the development of assessment tools to measure academic progress in the discipline "Life Safety". The purpose of the article is a scientific and pedagogical justification for the development and use of assessment tools in teaching a course in life safety. In the course of the research, the following problems were solved: the classification of assessment tools was developed; the pedagogical technology for the development and use of assessment tools in life safety was scientifically justified; experimental

work was carried out to test the developed pedagogical technology and assessment tools and their effectiveness was verified. The research hypothesis is based on the assumption that the assessment of expected learning outcomes will be objective if it is carried out on the basis of evidence-based assessment tools and appropriate pedagogical technology. The research methods are system analysis, material structuring, and pedagogical experiment. The article presents a scientific and pedagogical analysis and psychological and pedagogical justification of the assessment tools and the corresponding pedagogical technology developed by the authors, as well as the results of their testing in the course of experimental work, which confirmed their effectiveness for diagnosing the success of educational activities of students.

B.K. Kushekova

Mediation as a Conflict Resolution Prerequisite

Key words and phrases: mediation; school mediation; conflict; correction; principle of mediation.

Abstract: The purpose of this study is to consider mediation as a prerequisite for conflict resolution. The aim of the article is to demonstrate the possibilities of mediation in conflict resolution. The research hypothesis is as follows: if mediation is introduced in the school, which will help prevent conflict situations among schoolchildren, then the emotional, intellectual readiness of children for learning will be more organized and effective. The research methods are literature analysis on the research problem, modeling method, and surveys. The results achieved are as follows: characteristics and functionality of the mediator at school are presented.

T.N. Deikova, E.G. Mishina

Educational Terrenkur as a Means of Forming a Positive Motivation for Students of a Special Medical Group to Engage in Physical Culture

Key words and phrases: terrenkur; special medical group; physical education; motivation; health-improving physical education.

Abstract: The purpose of this study is to develop and implement an educational training course for students of a special medical group in the process of physical education. This is due to the low motivation of applicants with health limitations to engage in physical culture. The authors diagnose the attitude of students to physical education in educational organizations and present intermediate results of the introduction of terrenkur in the educational process, used as a means of increasing motivation for physical education in higher education.

N.L. Ivanova

Distance Teaching of "Physical Culture and Sport" and "Applied Physical Culture" Courses

Key words and phrases: physical culture and sports; applied physical culture; distance learning.

Abstract: In this article, the current problem of the organization of distance learning for disciplines "Applied physical education" and "Physical culture and sport" is considered. The purpose of writing the article is to conduct the analysis of the experience of conducting classes in these disciplines online. According to the purpose the following task is to reveal advantages and shortcomings of the organization of educational process for disciplines "Applied physical education" and "Physical culture and sport" in the remote mode was set. To achieve the goals, the method of analyzing scientific literature and pedagogical experience was used. As a result of the work done, not only the shortcomings common to distance learning were identified, but also unique for organizing training in these disciplines remotely.

S.R. Sharifullina, B.R. Shaidullin

Stretching for the Development of Flexibility in 12-13-Year-Old Children

Key words and phrases: flexibility; student; medium; stretching.

Abstract: In our opinion, in the process of physical education in the school system, such physical quality as flexibility is not given due attention. The purpose of the study is to evaluate the effectiveness of the methodology for the development of flexibility with stretching elements in children aged 12–13 years. We assume that applying the technique with stretching elements to develop flexibility in children aged 12–13 years old will increase their level of flexibility. As research methods, methods of mathematical statistics were used, leaning forward from a standing position with straight legs on the gymnastic bench, leaning forward sitting with straight legs, a bridge from a prone position, squat with arms extended forward. As a result of the experiment, the following results were obtained: children

became more relaxed, active during the development of special exercises to develop flexibility; students have increased interest in developing this physical quality; high school students have learned to keep posture more natural; children learned to perform stretching in an inclination back, forward and sideways; students are able to master exercises of varying difficulty.

O.A. Torshina, V.V. Torshina

The Vase of Ancient China: Evolution of Form and Ornament

Key words and phrases: ancient China; ornament; ancient vases; art; culture; ceramics; images.

Abstract: Setting the goal of identifying the stages of formation of phase art in Ancient China, the authors of the article relate them to the historical circumstances of the era, and establish similarities and differences between types of vases and ways of their artistic design. The solution of these problems is provided by the use of cultural-historical and comparative-historical methods. The hypothetical assumption about significant differences in the forms and ornaments of the ancient Chinese vase from the ancient vases of the Mediterranean has been confirmed. The result of the study was a conclusion according to which the history of archaic Chinese vases went from primitive vessels with surface reliefs of natural origin to more perfect bowls made on a Potter's wheel, and finally to the first generation of protoporcelain vases still far from perfection – the prototype of future refined works of Chinese decorative art.

M.L. Boloban

Features of Professional Training of Future Police Staff on the Basis of Sense-Forming Idea of Law Enforcement

Key words and phrases: professional training at universities of the Ministry of Internal Affairs of Russia; social function of the police; social and professional interaction; favorable socio-psychological climate; orientation of motivation; conditions for the development of professional competence of cadets.

Abstract: The aim of the article is to identify the features of professional university training of future police officers in accordance with a social order to the level of their professionalism. The research objectives are to substantiate the specifics of professional training at the University of the Ministry of Internal Affairs of Russia; to identify conditions for the development of professional competence of cadets of these universities of the Ministry of Internal Affairs, corresponding to the characteristic features of the socionomic orientation of law enforcement. The research methods are analysis of the literature on the research problem and a comparative method. The research results are as follows: the characteristics of training future police officers are presented taking into account the complex nature of law enforcement and modern conditions for its implementation; the most significant conditions for the development of professional competence of cadets of higher education institutions of the Ministry of Internal Affairs of Russia are formulated.

T.L. Gerasimenko, S.V. Kovalchuk

Pros and Cons of Distance Learning a Foreign Language (English) at a University during the Spread of COVID-19

Key words and phrases: distance learning; e-learning; foreign language; Internet resource.

Abstract: The purpose of the study is to analyze the process of the distance learning of English at a university during the spread of COVID-19. The objectives are to conduct a survey among students on the degree of satisfaction with the learning process in the context of the spread of COVID-19; to highlight the disadvantages of the distance learning of English at a university during the spread of COVID-19; to find the advantages of the distance learning of English at a university during the spread of COVID-19; to describe the main methods used in the teaching process. The research hypothesis is as follows: the use of modern methods of teaching English in higher education, even in the conditions of full transition to distance learning, gives positive results in assessing the knowledge gained and students' moral satisfaction with the learning process. The research methods are statistical analysis, questionnaires, and interviews. The findings are as follows: based on the results of analysis, student questionnaires, and numerous interviews after classes, it was revealed that the use of modern methods in teaching English, even in the conditions of full transition to distance learning, gives students moral satisfaction from the process and the knowledge gained. The advantages of competent distance learning outweigh the disadvantages.

M.S. Guzeev

Evaluating the Quality of Teacher's Teaching Activities as a Factor of Influence on Their Level of Professionalism

Key words and phrases: personality; model; pedagogical skills; creative activity; self-realization of an individual.

Abstract: The purpose of the research is to substantiate the need to assess the quality of teaching activities of teachers, which determines the state of preparation of students of educational institutions of higher education (hereinafter referred to as he) as future professional specialists. To achieve the research goal, the author set and solved the following problems: to reveal the main aspects of the teacher's pedagogical activity that are subject to evaluation; to prove the importance of evaluating the quality of teachers' teaching activities as an important component of influencing the level of their professionalism. To achieve the goal and solve the tasks set in the study, a set of methods was used, in particular, theoretical methods of analysis of scientific sources on the problems of evaluating the quality of teaching activities, comparison, generalization and systematization of scientific data, synthesis, and logical generalization as well as empirical methods of observation, modeling of problem situations, conversation and survey.

S.Kh. Gyulakhmedov

Pros and Cons of Remote Teaching to Play the Stringed Instruments

Key words and phrases: distance learning; stringed musical instruments.

Abstract: The current situation in the world associated with the high level of spread of the COVID-19 has put forward the problems that were previously not so significant. Distance learning is one of the areas in pedagogy that has been used for many years, but right now it has been applied in all areas of educational activity. The purpose of the study is to determine pros and cons of distance learning, which can be used in the formation of skills in playing stringed musical instruments. The hypothesis of the study is the assumption that distance learning can be used in the formation of string instrument skills, using the basic techniques of learning the game. During the study, an analysis of the literature relevant to the topic was carried out, as well as conclusions based on professional experience. Based on the specifics of this learning process, we propose to use distance learning only at certain stages, since this form of training cannot ensure a high-quality process of forming practical skills in playing stringed musical instruments.

G.V. Denisova

Using Media Education Technologies in Training Future Specialists in International Relations

Key words and phrases: media; media text; media competence; questionnaires; media education.

Abstract: The purpose of the article is to consider the impact of using media education tools in the training of future specialists in the field of international relations, as well as the most preferred ways of implementing media education in the educational process. The research question was to analyze the frequency of using media education technologies in foreign language classes. The solution of the task was carried out on the basis of the application of general scientific research methods in the framework of comparative, logical analysis. The article presents the data of a survey conducted among teachers of the Department of foreign languages of the faculty of history and international relations of S.A. Yesenin Ryazan State University. The authors give recommendations on integrating media education and foreign language courses, as well as substantiate the need to develop media competence of students in international relations.

R.I. Dyatlova

Modeling of Extracurricular Students' Work Using Flipped Classroom

Key words and phrases: Flipped Classroom; active methods of teaching foreign languages; organization of extracurricular training.

Abstract: The purpose of the study is to determine the conditions and factors that contribute to the productive use of Flipped Classroom in teaching a foreign language to IT students of a technical university, as well as the formation of their communicative competence. Research hypothesis: teaching a foreign language using Flipped Classroom contributes to the effective formation of the communicative competence of future IT specialists. The experiment was performed with control groups: some of the groups were engaged in traditional technology, others were taught using

flipped classroom. Finally, an opinion poll of students was carried out, in which the overwhelming majority gave a positive opinion of the dynamics of their progress with the chosen methodology.

L.V. Ivanova

Interactive Methods and Online Technologies in Testing Students in Teaching English at University

Key words and phrases: online testing; online resources; teaching English to students; progress monitoring.

Abstract: The purpose of the article is to consider the possibilities of Internet resources in interactive teaching of English to students and their testing. The objectives are to determine the features of the use of Internet technologies in the educational process, to identify their strengths and weaknesses, to characterize online resources useful in the development and testing of students in English at the present stage of higher education. The research employed heuristic methods and literature analysis. The findings are as follows: the pros and cons of online testing are identified; a brief description of the resources for online testing in English is given. It is concluded that the Internet provides great opportunities for the development and conduct of control of students' knowledge by online testing. A rational use of these opportunities is necessary, which means the correct development of test tasks, a combination of the online training format with full-time, monitoring the effectiveness of the resources used in the educational process.

E.N. Ovcharenko

Undergraduate Training in Pedagogical Education to Form Language Competence in Learners when Studying Morphemics and Word Formation

Key words and phrases: undergraduate students of pedagogical education; language competence; international linguistic competence in the study of morphemics and word formation; methods, forms and means of studying morphemics and word formation.

Abstract: The purpose of the study is to substantiate the need to train undergraduate students of pedagogical education for the formation of language competence in schoolchildren. The research objectives are to analyze the concept of linguistic competence and identify the conditions for its formation; to substantiate the potential of morphemics and word formation in the development of linguistic competence; to reveal theoretical, methodological and didactic components of the morphemics and word formation studied by students. The research methods are analysis of the literature on the research problem, and a comparative method. The research results are identification of the potential opportunities of language and education for the development of language competence, a substantiated need to expand the forms, methods and means of teaching students in the learning process.

O.M. Ovchinnikov, L.K. Fortova

To the Question of the Content of the Communicative Culture of University Students

Key words and phrases: students; communicative culture; components of communicative culture; educational environment; slang; communicative interaction.

Abstract: The article focuses on the study of the content of such a phenomenon as the communicative culture of students of higher education. The objectives of the article are to demonstrate the relevance of the stated topic; to specify its theoretical development; to determine the components that determine the content of communicative culture; to formulate the concept of communicative culture. The research methods are analysis and synthesis. The hypothesis of the article is as follows: the usefulness of the content of the communicative culture of university students is directly dependent on the degree of formation of its components. The authors come to the conclusion that the educational environment has a huge potential for effective formation of the communicative culture of university students, where the system of special pedagogical conditions play a key role.

A.V. Petrov, G.N. Akhmetzyanova

The Structure and Essential Characteristics of Professional Competence of Future Graduates of Theology

Key words and phrases: graduates of theology; competence; professional competence; structural components.

Abstract: The purpose of the research is to reveal the essence of professional competence of future graduates of theology as a pedagogical category. The research objectives are to determine the components of professional competence of the future graduates of theology, to identify their essential characteristics. The research hypothesis is

based on the assumption that professional competence of the future graduates of theology is a multi-component integrated characteristic that reflects the readiness of the graduate to professional activity. The research methods are theoretical analysis and generalization of scientific and methodological literature, deduction and induction. The result of the research is as follows: the structure of professional competence of the future graduates of theology is determined; the essential characteristics of its components are highlighted.

V.I. Sambur

Readiness for Professional Mobility as a Component of the Personal and Professional Development of a Student

Key words and phrases: readiness for professional mobility; personal and professional development; high school students.

Abstract: The article examines the essence and significance of such a phenomenon as professional mobility. In the article, it is understood as a complex personal formation, providing for an individual the ability to easily readapt and design his professional development in the future, as well as the ability to change specialization and profession under certain conditions. The author substantiates its three-element structure: axiological, personal-psychological and operational-activity components. An important conclusion of the article is the thesis that the period of formation of readiness for professional mobility in modern society decreases for the period of older adolescence and adolescence.

Zou Dong, Zhao Liyan

Research into the Model of Training in the Field of Intellectual Property Rights in the Border Universities of China and Russia as Part of the Project "One Belt – One Way"

Key words and phrases: higher education; intellectual property; training model.

Abstract: In conditions of intensive economic growth, development in the field of intellectual property will inevitably become a strategic resource for the development of the country and raising its status. Colleges and universities have important responsibilities and missions. At the level of these educational institutions, it is necessary to increase the level of education in the field of intellectual property rights, especially in the field of specialization. In order to create professional groups for human resources management in the field of intellectual property, it is necessary to implement science-based goals for training these specialists, as well as provide universities with basic conditions. In this article, the purpose of the study is to do a study of existing models of training in the field of education for the protection of intellectual property rights in border universities of China and Russia. The research objectives are to consider the educational system in the field of intellectual property in higher educational institutions, to study methods of training in the field of intellectual property. The main research method is the analysis and generalization of special literature, publications in periodicals. The results of intellectual activity are not only intangible results of human labor, but also material objects.

L.G. Chernysheva, A.I. Matsko, I.V. Kondratyuk

Pedagogical Experience of Designing a Career Support System to Future Teachers of Physical Education at University

Key words and phrases: students; future teachers of physical education; professional orientation; career support; socio-psychological adaptation to the profession; personal and professional development; feedback.

Abstract: The purpose of the research is to study the experience of employment and career support of students, future teachers of physical education, which was developed at Armavir State Pedagogical University. It is an important direction of the academic work of the university. The research objectives are to analyze the organization of career support for future teachers of physical education, to summarize the main directions of the university's activities on career support and promotion of effective employment and increasing the competitiveness of graduates in the labor market. The research methods are comparative analysis, generalization, and conceptualization of pedagogical and organizational activities. The research results are as follows: organizational mechanisms, main directions, forms of career support for future physical culture teachers at Armavir State Pedagogical University are presented; they can be used in educational practice when providing pedagogical support for university graduates in employment.

Yang Chunyan

Research into Blended Teaching in Russian Language Courses at Universities

Key words and phrases: university; Russian language; process; teaching model.

Abstract: With the continuous development of global economic integration, the demand for foreign language professionals in society is gradually showing a promising trend. In the new situation, new challenges faced by universities in teaching the Russian language, reforming traditional teaching methods and improving the effectiveness of language teaching have become an urgent task in the Russian educational and teaching work of major applied universities to meet the diverse learning needs of modern students. At the same time, it will allow the society to acquire more quality international talent. Every Russian language teacher is obliged to deepen the reform of Russian language teaching at applied student universities in order to meet the diverse needs of students in learning Russian and improve the result of teaching Russian as a narrowly specialized language. In this article, the purpose of the study is to analyze the mixed mode of teaching Russian language courses in universities. The research objective is to study the current situation of teaching the Russian language at universities, to consider the purpose of teaching the Russian language, to trace the mixed teaching model. The main research method is the analysis and generalization of special literature, as well as publications in periodicals. Teaching the Russian language course at universities is a compulsory course for students studying at the university, but after real research it turns out that the study and understanding of the Russian language by students has not reached the ideal level, and there is a problem of the gap between the content of teaching in the classroom and extracurricular learning activities. The quality of teaching had a negative impact. To effectively solve this problem, it was decided to apply a blended learning model to teaching Russian at universities. This can not only deepen the understanding and learning of the Russian language by students, but also improve the teaching ability of teachers. Teaching the Russian language plays a particularly important role.

A.Kh. Barashev

Substantive Derivatives in A.P. Chekhov's Letters as a Communicative Pragmatic Tool

Key words and phrases: communicative-pragmatic; letter; epistolary; noun; substantive; A.P. Chekhov.

Abstract: The article discusses various substantives – nouns formed with morphological methods of derivation, which A.P. Chekhov uses in his letters. It is noted that these means become communicative-pragmatic tools in the epistolarity of the writer, helping him influence the addressee, convey his feelings and evoke emotions, convince him of something and prove his opinion. Among the substances most demanded by the author, words mean -schina (tatarshchina), substantive devica, nouns with the suffixes -ost (kartinnost') and -ism (cinizm), as well as diminutive words, words with derogatory suffixes and augmentatives. With their help A.P. Chekhov argues his opinion, proves something to the addressee, evaluates the subject, phenomenon, personality, guilt, reasons, i.e. uses them as an effective communicative-pragmatic tool for epistolary communication.

E.L. Kokova, E.I. Gorbulinskaya, N.N. Malakhova

Errors of Foreign Speakers as an Indicator of the Development of Foreign Language Communicative Competence (Based on the Material of Verbs of Movement and the Category of the Form)

Key words and phrases: causes of errors; techniques for correcting errors; foreign students; direction of the learning process; forecasting and preventing errors.

Abstract: In order to study the main errors of foreign languages as an indicator of the development of foreign language communicative competence, the analysis was carried out dynamics of errors of foreign students based on the material of verbs of movement and category of type. The use of philological analysis and observation allowed us to determine what the causes of the most common errors are, develop techniques for correcting errors. As a result of the research, it was revealed that effective work on studying and timely correction of errors sets the direction of the learning process allow you to instill skills to correct mistakes, predict them and prevent them in the future.

N.A. Arbuzova

Representation of the Landscape Conceptual Domain of the English Language (Using the Example of the Concept of Elevation)

Key words and phrases: integral and differential conceptual features; conceptual feature; "human economic activity", landscape concept; content structure of the concept.

Abstract: The purpose of the research is to determine the content side of the landscape concept ELEVATION in the English language. The objective of the article is to identify the conceptual feature "inclusion / non-inclusion of natural space in human economic activity" in the content of language units in the course of conceptual analysis of lexical material that names land landscape objects mountain, hill, highlands, uplands, cliff, plateau. The research material consists of both dictionary definitions of lexemes representing the concept ELEVATION, and language contexts. As a result of the study, it was determined that the nuclear and peripheral features of the concepts under study contain knowledge that reflects the views of the inhabitants of the UK about some of the components of the conceptual domain of terrestrial landscape.

Ya.S. Morozova

A Comparative Typology of Russian and English Phraseological Units in the Practice of Translation of Literary Texts

Key words and phrases: typology; phraseological phrases; translation methods; comparative analysis.

Abstract: The purpose of the research is to consider the issues of the specifics of Russian and English phraseological units, analyzing the aspect of correlation in the process of literary translation. The research methods are comparative, descriptive and quantitative. The results are achieved on the material of the work of fiction of Arthur Conan Doyle about Sherlock Holmes, as well as their translations carried out by the famous Russian translators N.A. Volzhina and V.A. Mikhalyuk. A comparative analysis of the methods of translation of phraseological units is conducted; the problems of the main methods of translating figurative phraseology are discussed. The analysis made it possible to come to the conclusion that the use of typical translation transformations used for phraseological units are phraseological equivalent, the method of phraseological analogue, literal translation of phraseological units (tracing), descriptive phraseological units. In the course of the comparative analysis of N.A. Volzhina and V.A. Mikhalyuk's translations, the following features were identified: for both translators, the most characteristic translation method is the method of phraseological equivalent and tracing; gender differences in the methods of translation exist.

Guo Yu

Representation of the Concept "Antagonist" through Russian and Chinese Literature

Key words and phrases: Russian and Chinese tale; concept of ANTAGONIST; comparison of fairy tale.

Abstract: The article is devoted to the representation of the concept ANTAGONIST in the works of Russian and Chinese literature. The purpose of this paper is to identify and characterize the main antagonists in Chinese and Russian fairy tales in a comparative aspect. To achieve this goal, you need to solve a number of tasks: identify the main characters-antagonists, compare these characters, and specify their role in the works and the functions performed. The main research methods are description, analysis, comparison and generalization of the results obtained. The main results of the research are comparative characteristics of images of Baba Yaga and the White bone demon, Koshchei the Immortal and the Snake Demon. The author comes to the conclusion that in Russian and Chinese fairy tales there are characters who perform similar roles.

Ju Haina, Meng Fanhong

The Linguocultural Analysis of the Phraseological Unit Reflecting the Concept of "Time" in Russian and Chinese Languages

Key words and phrases: linguocultural analysis; phraseological unit; comparative analysis; semantic component.

Abstract: The object of study in the article is phraseological units reflecting the concept of "time". The article presents a phraseological and semantic group. The semantic component summarizes several different generic seme, denoting a class of objects, attributes, processes, relationships. The purpose of this article for a comparative analysis of Chinese and Russian phraseological units expressing time, phraseological semantic groups were identified, united by a basic semantic component. The objective is to emphasize the differences between phraseological units with the concept of "time" in Russian and Chinese. The hypothesis of this article is that the study of the structural and functional properties of languages. Methods of linguocultural and linguocognitive comparative analysis of phraseology are used.

The findings presented in the article are as follows: on the basis of the analysis, we will understand the phraseological unit reflecting the concept of "time" in Russian and Chinese languages.

N.A. Breider, V.N. Solomonova, T.M. Redkina

Problems of Human Resources Development in the Russian Arctic

Key words and phrases: Russian Arctic; human resources; local human resources; migration flow.

Abstract: The purpose of the study is to solve the problems set at the government level, which are to retain local personnel in the formation of the planned migration flow. When this goal is achieved, the problems can be solved by using methods of analysis and forecasting that allow using the existing experience while taking into account the emerging features of the territory's development.

M.V. Buneeva, A.V. Komarova, G.L. Sidelnikov

The Evolution of Cooperative Communities in Conditions of Economic Globalization

Key words and phrases: cooperative; collective activity; psychological factors; resources; globalization; socio-economic relations; profit.

Abstract: The issues of the evolution of collective economic activity are considered in the broad historical context of the evolution of the means of production and productive forces. The motives for creating cooperatives and the principles of solidary interaction of participants in the process of joint economic activity are considered and analyzed. The factors of self-regulation that determine the stability and efficiency of the functioning of the cooperative economy are investigated. The permanent humanitarian basis of cooperation is noted. The connection between crises and the growth of civic activity and the demand, adequate to the challenges, of new non-institutional subjects of the socioeconomic life of society has been investigated. Within the framework of experimental economics, the methods of game theory have been investigated and proposed: a formal mathematical model of the internal organization of a cooperative community and the principle of conflict-free division of transferable utility. The directions of further research of the socio-economic phenomenon – the cooperative organization are marked.

V.A. Nikiforov

Business Process Reengineering in Management of an Innovation Organization

Key words and phrases: reengineering; business process; innovative organization; information technology; reengineering results.

Abstract: In this paper, based on an analysis of the current economic situation, the features of the application of reengineering in the management of an innovative organization are described. The article provides a detailed analysis of such concepts as "business process", "innovative organization", describes the features of business processes in an innovative organization. Some results of the application of reengineering for various organizations are disclosed, the stages of the implementation of reengineering of business processes in the management of an innovative organization are described. The work is supported by drawings. The purpose of the study is to disclose the features of the application of reengineering business processes in such a process as the management of an innovative organization. The study assesses the following questions: to describe the concept of "innovative organization", the specifics of its activities; to reflect some features of the reengineering of business processes, as well as the components of these concepts; to list the main stages of business process reengineering by an innovative organization. The hypothesis is based on the assumption that the use of business process reengineering in the management of an innovative organization has its own specific features. In the study, methods such as the study of theoretical material, scientific and professional literature, the method of analysis and synthesis, and analysis of the sources were used. As a result of the study, specific features of a modern innovative organization were formulated and the stages of conducting business process reengineering in managing such an organization were determined. The analysis of various sources made it possible to note that the peculiarity of reengineering business processes in the management of an innovative organization is the analysis and improvement of the use of information technologies in such organizations.

I.I. Palkin, I.P. Firova, T.M. Redkina

Changing the Trajectory of Development of the Russian Arctic under the Impact of Coronavirus

Key words and phrases: Russian Arctic; program activities; strategy of territory development; territory status.

Abstract: The purpose of this paper is to establish a trajectory for the development of the Russian Arctic based on current changes that require appropriate adjustments to strategic documents. The proposed initiatives for the development of the Russian Arctic territory are based on methods of analysis, comparison, analogy and forecasting that allow an adaptive approach to changes initiated by world-level transformations, such as the pandemic.

F.Ya. Polonkoeva

Investment as a Factor of Economic Growth

Key words and phrases: investment potential; economic growth; production potential; real investment.

Abstract: The development of investment potential is a fundamental condition for achieving high indicators of socio-economic development and overcoming crisis phenomena. Investment activity is one of the most significant aspects of the functioning of each region. In modern market conditions, investment is one of the main sources of economic growth. The research hypothesis is investment attractiveness and the means to increase it. The purpose and main objectives of the study are to identify the features of increasing investment attractiveness, to determine the economic essence and types of investments.

A.G. Prigulny

The Global Role of an Entrepreneur: Product Design or Consumer Development

Key words and phrases: entrepreneurship; value proposition; consumer development concept.

Abstract: The author submits for discussion the results of a comparative analysis of two approaches to creating an entrepreneurship model. Product development and consumer development models are considered. It is noted that both approaches in different conditions have proven the right to exist and actively apply. The first approach motivates inventors and engineers to manufacture. The second one motivates entrepreneurs. However, the author concludes that these approaches, despite the presence of many distinctive features, do not contradict each other, but can practically demonstrate the effectiveness of synchronous application, showing an example of effective functioning and development of entrepreneurship. The aim of the study is to conduct a comparative analysis of the product development model and the consumer development model, substantiating the expediency of the synchronous application of these models for the effective functioning and development of entrepreneurship. The objectives are to analyze the features of individual stages of product creation: concept, technology, testing and launch into production; to identify the advantages of the process of creating consumers, compensating for the "weak points" of the process of producing a product; justify the need for both approaches to meet customer needs. The hypothesis is that the likelihood of success in an entrepreneur's activities is directly proportional to efforts to attract consumers of a new product while synchronizing the processes of product creation and consumer development. We used the research methods such as the method of deductive inference, comparative analysis of processes, synchronization of goals and actions to obtain key results. As a result of the research, the conclusion was formulated; the concepts and processes of product development and consumer development do not contradict each other. These are the sides of the continuum. A product can be designed and built in synchronously with the development of consumers.

D.M. Prostova, E.B. Dvoryadkina

The Analysis of Spatial Indicators of Development of Socially Oriented Non-Profit Organizations at the Regional Level

Key words and phrases: regional development; socially oriented non-profit organizations; spatial development indicators; regional level; Ural macro-region.

Abstract: The aim of the research is to evaluate spatial indicators of functioning and development of socially oriented non-profit organizations of the Ural macro-region. In the course of the research the grouping of the investigated subjects of the Ural macro-region according to the number of these organizations was performed; and the coefficients of their saturation were calculated for the indicated territories. On the basis of the selected statistical data, the authors have calculated the saturation coefficients and revealed the peculiarities of placement of socially oriented non-profit organizations in the region.

I.K. Sidenko, A.A. Cheremisina, T.M. Redkina

Transforming the Perception of Product Quality in the Context of Pandemic

Key words and phrases: quality; pandemic; product cost; service cost; customer loyalty; consumer demand.

Abstract: The purpose of the study is to comprehensively consider the concept of quality and the need to meet the requirements for the quality of products and customer service, regardless of the emerging external factors. Methods of analysis and evaluation of product and service quality, which can influence the final price of products, have been used in this work.

T.M. Stepanyan

The Influence of the Development of Transport Infrastructure on the Components of the Economic Security of the State

Key words and phrases: transport sector; transport; national transport policy; state transport security.

Abstract: The purpose of the article is to theoretically substantiate the impact of the development of transport infrastructure on the components of state economic security. The implementation of this goal assumed the following tasks: to explore the place and role of transport infrastructure in the process of realization of national interests in the economic sphere; determine the impact of the state and processes of development of transport infrastructure on the economic security of the state and its components. In the process of work, methods of scientific knowledge were used, determined by the purpose and objectives of the dissertation research, namely: logical generalization, analysis and synthesis. As the results of the study, one can single out the definition of the place and role of transport infrastructure in the realization of national interests in the economic sphere, as well as a description of the processes of the influence of transport infrastructure development on the components of the state's economic security.

V.V. Sulimin

The Development of Agriculture in the Digital Economy

Key words and phrases: agribusiness of Russia; digitalization; agro-food sector; agriculture.

Abstract: The most important problem of the modern economy is to prevent the decline in agro-industrial production, ensuring the solution of the food problem of the state and achieving rational norms of food consumption per capita. For this, it is necessary to create economic and legal relations in all sectors of the food complex. The purpose of the article is to study the modern territorial organization of the agro-industrial complex of the Sverdlovsk region, in particular, its raw materials and processing sectors. To do this, it is necessary to analyze the changes that have occurred in the food industry in 2015–2020, to identify positive and negative shifts in the agro-industrial complex of the region during this period. In conclusion, the author comes to the conclusion that, despite the positive trends, the issues of maintaining soil fertility, increasing crop yields and animal productivity, updating the fleet of agricultural machinery, and forming a market for agricultural products remain relevant.

D.V. Falileeva

Features of Innovative Methods of Management Accounting in Modern Organizations

Key words and phrases: innovation; innovative economy; information society; management accounting; economic information system.

Abstract: The article discusses the problems of the need to use innovative methods of management accounting. The purpose of the study is theoretical justification of the choice of innovative methods of management accounting, depending on their features. The objectives are to conduct a study of the management accounting information system in the innovative economy of the information society; to substantiate the dependence of the content and types of innovative methods of management accounting in accordance with its aspects. The hypothesis is as follows: it is assumed that for management accounting the most optimal is the approach to determining innovative methods that takes into account the scientific, technical, technological, economic, organizational, informational, and managerial and process aspects of the accounting process. The research methods are general scientific methods used to systematize and classify data, a systematic approach, analysis and generalization of information. The findings are as follows: the article presents the classification of innovative methods in the accounting system as the target subsystem of innovative activity, defines the nature of the essence of innovative management accounting methods depending on the aspects

of accounting, their economic effect, substantiates the need for adequate development of management accounting in various aspects in accordance with the specifics of the current stage of development economics.

I.P. Firova, A.A. Cheremisina, T.M. Redkina

Justification for Reorientation of Excursion Activities in the Context of the Pandemic

Key words and phrases: tourism; tour services; sightseeing activities; coronavirus; GDP growth.

Abstract: The purpose of the study is to review the basic provisions for analysis, which became obvious in the context of the pandemic and, in turn, contributed to the search for new directions for development, including such a severely affected by the impact of coronavirus industry as tourism, which provides services related to sightseeing activities. The work uses methods of analysis and evaluation, which are necessary to ensure a breakthrough in the development of new areas of excursion activities in the currently unclaimed areas of tourist activity.

A.V. Kharitonovich

Participants of the Development of Investment-Construction Complex

Key words and phrases: change; investment-construction complex; development; management; participant.

Abstract: The paper explores relevant questions of activity of participants of investment-construction complex development. The research objective is to reveal the activity aspects of the participants of investment-construction complex development in the context of changes. The mentioned objective is achieved by means of implementing the appropriate tasks (to study appropriate foundations of investment-construction complex development; to emphasize participants of investment-construction complex development; to describe main functions of development participants in the context of change motors). The research hypothesis is as follows: the development of investment-construction complex is the process of changes explained on the basis of interaction between change motors (teleological, life cycle, dialectical, evolutionary, balancing development). In the study, the abstraction method, classification method, analysis, and synthesis were used. As a result of the research, participants of investment-construction complex development are described; aspects of their activity are discovered in the context of changes are discussed.

I.R. Shegelman, A.S. Vasilyev

The Analysis of Patenting Directions Regarding the Production and Application of Wood Chips

Key words and phrases: bioenergy; patent; wood chips.

Abstract: The purpose of the study is the analysis of patented technical solutions regarding the production and use of wood chips. The objectives are to conduct a patent search; to systematize the information collected; to give a classification of technical solutions. The results are as follows: the technical solutions selected during the patent search are classified by field of application. The necessity of intensifying research aimed at developing patentable solutions in the field of harvesting logging waste, stump wood and roots for their processing into wood chips, including in the cutting area, is noted.

A.A. Tlakadugov, A.A. Tlakadugova

The Effect of Intangible Assets on Corporate Value

Key words and phrases: intangible assets; corporate value; intellectual capital; valuation activity; valuation and management of intangible assets.

Abstract: In a post-industrial economy, more based on knowledge, rather than on machines, the importance of intangible assets rises, becoming one of the most important factors in the competitiveness of a corporation. In addition, in the face of a decrease in the cost of material resources and widespread automation, it is intangible assets that are what distinguishes one product from another, one enterprise from the rest. The purpose of this study is to assess the impact of intangible assets on the value of a corporation. To achieve this goal it is necessary to solve the following tasks: to study the concept and give a classification of intangible assets; to determine the place and role of intellectual property in modern foreign and domestic companies; to determine the features of the impact of intangible assets on the value of companies; consider the main approaches to measuring the effectiveness of intangible asset management. The research methods are the following: content analysis (when studying scientific literature), methods of economic

and investment analysis, general scientific research methods (analysis, synthesis, classification, and comparison), and strategic analysis methods. The hypothesis of the study is that intangible assets can have a significant impact on the value and investment attractiveness of a corporation.

В.А. Воронин, Н.М. Добрева

Макроэкономические факторы, влияющие на цены рынка жилой недвижимости в Китае в начале XXI века

Ключевые слова: рынок недвижимости; макроэкономические факторы; цены на жилую недвижимость; экономическое развитие; Китай.

Аннотация: В исследовании анализируются ценовые тенденции на рынке жилой недвижимости Китая и изучается их взаимосвязь с экономическими изменениями в XXI веке. В данном научном исследовании рассматриваются макроэкономические факторы, которые влияют на рыночные цены жилой недвижимости в Китае. Гипотеза исследования основана на изучении конкретных макроэкономических факторов, а именно: ВВП, численность населения, процентная ставка и инфляция, с проведением регрессионного анализа. Первичные данные взяты из официальных правительственных источников и всемирных статистических баз данных. Вторичные данные собраны из недавно опубликованных научных статей и академической литературы о рынке недвижимости в Китае и других странах. Исследование показало, что четыре выбранных фактора могут в значительной степени объяснить изменения на рынке жилой недвижимости Китая. Было установлено, что правительство Китая постоянно следит за рынком недвижимости и владеет собственными инструментами для его контроля, включая цены на землю для застройщиков, ставки по ипотечным кредитам, процентные ставки по кредитам, правила покупки и продажи недвижимости, а также налоговую политику. Тем не менее стабильная денежнокредитная политика, регулирующая волатильность уровня инфляции, а также правительственные стратегии, направленные на стимулирование роста ВВП, являются наиболее рекомендуемыми мерами для поддержки стабильности цен на рынке недвижимости.

S.S. Safina, G.O. Afanasenko

The Impact of the Medical and Sanitary Factor on the Development of International Tourism: COVID-19

Key words and phrases: international tourism; health factor; COVID-19; tourist flow; correlation coefficient.

Abstract: The purpose of the research is to identify the main trends and prospects for the spread of COVID-19 in the world market of tourist services. In accordance with this goal, the following tasks were solved: to analyze the statistics of COVID-19 infection by regions and countries; to identify the impact of the virus on the tourism sector; to determine the main directions of the spread of coronavirus through international tourist flows; to determine the consequences of the impact of COVID-19 on the development of the world tourism market. The hypothesis of the study is that the degree of spread of coronavirus in space is determined by tourist flows coming out of China at the initial stage (23.01 – 06.02.2020). However, the distribution is affected by emerging barriers: geographical (distance factor), political, epidemiological, and ethno-cultural. The object of research is countries with a high role of international tourism in the national economy. The subject of the research is the process of spreading (diffusion) of the virus in the world and its impact on the functioning of the world tourism market. The research uses methods of statistical and logical analysis, comparison and comparison, calculation of correlation coefficients to establish relationships between processes and phenomena. The research was based on statistics from the world Tourism Organization (UNWTO), the World Health Organization (WHO), and the World Economic Forum (WeForum.org).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ List of Authors

ж.а. Зулкарнаева

магистр педагогических наук, старший преподаватель кафедры социальной и возрастной педагогики Кокшетауского государственного университета имени Шокана Уалиханова, г. Кокшетау (Республика Казахстан)

E-mail: Zhamilya1972@mail.ru

J.A. ZULKARNAEVA

Master of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer, Department of Social and Age Pedagogy, Sh. Ualikhanov Kokshetau State University, Kokshetau (Republic of Kazakhstan)

E-mail: Zhamilya1972@mail.ru

Л.В. КОВТУНЕНКО

доктор педагогических наук, доцент, старший научный сотрудник кафедры уголовноисполнительного и уголовного права Научно-исследовательского института Федеральной службы исполнения наказаний России, г. Москва

E-mail: kovtunenkolv@mail.ru

L.V. KOVTUNENKO

Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Senior Researcher, Department of Penal and Criminal Law, Research Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Moscow

E-mail: kovtunenkolv@mail.ru

О.Б. МАЗКИНА

кандидат педагогических наук, преподаватель кафедры педагогики и педагогической психологии Воронежского государственного университета, г. Воронеж

E-mail: kovtunenkolv@mail.ru

O.B. MAZKINA

Candidate of Pedagogical Sciences, Lecturer, Department of Pedagogy and Educational Psychology, Voronezh State University, Voronezh

E-mail: kovtunenkolv@mail.ru

М.Б. ТРУБЧАНИНОВ

начальник курса учебно-строевых подразделений Воронежского института Федеральной службы исполнения наказаний России, г. Воронеж

E-mail: kovtunenkolv@mail.ru

M.B. TRUBCHANINOV

Head of the Course of Training and Combat Units, Voronezh Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Voronezh

E-mail: kovtunenkolv@mail.ru

Т.С. АКАНЬКИНА

магистрант Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, г. Челябинск

E-mail: anitutita@mail.ru

T.S. AKANKINA

Master's Student, South Ural State Humanitarian and Pedagogical University, Chelyabinsk

E-mail: anitutita@mail.ru

Т.В. ЗЯЗИНА

кандидат географических наук, доцент кафедры безопасности жизнедеятельности Воронежского государственного педагогического университета, г. Воронеж

E-mail: zizi63@mail.ru

T.V. ZYAZINA

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Department of Life Safety, Voronezh State Pedagogical University, Voronezh

E-mail: zizi63@mail.ru

И.В. САКОРЕНКО

кандидат педагогических наук, директор Средней общеобразовательной школы \mathfrak{N} 20, г. Воронеж E-mail: zizi63@mail.ru

I.V. SAKORENKO

Candidate of Pedagogical Sciences, Principal of Secondary School No. 20, Voronezh

E-mail: zizi63@mail.ru

С.К. ВАЛИЕВ

доцент кафедры физической культуры Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г.Ф. Морозова, г. Воронеж

E-mail: zizi63@mail.ru

S.K. VALIEV

Associate Professor, Department of Physical Education, G.F. Morozov Voronezh State Forestry University, Voronezh

E-mail: zizi63@mail.ru

И.В. ГРИГОРЬЕВА

доцент кафедры физической культуры Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г.Ф. Морозова, г. Воронеж

E-mail: zizi63@mail.ru

I.V. GRIGORIEVA

Associate Professor, Department of Physical Culture, G.F. Morozov Voronezh State Forestry

University, Voronezh E-mail: zizi63@mail.ru

Б.К. КУШЕКОВА

магистр педагогики, директор Школы-гимназии № 9, г. Щучинск (Республика Казахстан)

E-mail: Tima mb@mail.ru

B.K. KUSHEKOVA

Master of Education, Principal of School-Gymnasium No. 9, Shchuchinsk (Republic of Kazakhstan)

E-mail: Tima mb@mail.ru

т.н. дейкова

кандидат химических наук, доцент, заведующая кафедрой безопасности жизнедеятельности и физической культуры филиала Российского государственного профессионально-педагогического университета, г. Нижний Тагил

E-mail: tfetis@mail.ru

T.N. DEIKOVA

Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor, Head of Department of Life Safety and Physical Culture, Branch of the Russian State Vocational Pedagogical University, Nizhny Tagil

E-mail: tfetis@mail.ru

Е.Г. МИШИНА

кандидат биологических наук, доцент кафедры безопасности жизнедеятельности и физической культуры филиала Российского государственного профессионально-педагогического университета, г. Нижний Тагил

E-mail: tfetis@mail.ru

E.G. MISHINA

Candidate of Biological Sciences, Associate Professor, Department of Life Safety and Physical Culture, Branch of the Russian State Professional Pedagogical University, Nizhny Tagil

E-mail: tfetis@mail.ru

Н.Л. ИВАНОВА

кандидат педагогических наук, доцент кафедры естественно-научных и гуманитарных дисциплин Сургутского института нефти и газа — филиала Тюменского индустриального университета, г. Сургут

E-mail: Koivanova.nataliya1969@mail.ru

N.L. IVANOVA

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Natural Sciences and Humanities, Surgut Institute of Oil and Gas – Branch of Tyumen Industrial University, Surgut E-mail: Koivanova.nataliya1969@mail.ru

С.Р. ШАРИФУЛЛИНА

кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики физической культуры и безопасности жизнедеятельности Елабужского института – филиала Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Елабуга

E-mail: radlana@mail.ru

S.R. SHARIFULLINA

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Theory and Methods of Physical Culture and Life Safety, Elabuga Institute – Branch of Kazan (Volga Region) Federal University, Elabuga

E-mail: radlana@mail.ru

Б.Р. ШАЙДУЛЛИН

студент Елабужского института – филиала Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Елабуга

E-mail: radlana@mail.ru

B.R. SHAIDULLIN

Student, Yelabuga Institute, Branch of Kazan (Volga Region) Federal University, Yelabuga

E-mail: radlana@mail.ru

О.А. ТОРШИНА

кандидат физико-математических наук, доцент кафедры прикладной математики и информатики Магнитогорского государственного технического университета имени Г.И. Носова, г. Магнитогорск

E-mail: olganica@mail.ru

O.A. TORSHINA

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor, Department of Applied Mathematics and Informatics, G.I. Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk E-mail: olganica@mail.ru

В.В. ТОРШИНА

студент Магнитогорского государственного технического университета имени Г.И. Носова, г. Магнитогорск

E-mail: olganica@mail.ru

V.V. TORSHINA

Student, G.I. Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk

E-mail: olganica@mail.ru

М.Л. БОЛОБАН

преподаватель кафедры тактико-специальной подготовки Ростовского юридического института Министерства внутренних дел Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону

E-mail: sarmatrostov@gmail.com

M.L. BOLOBAN

Lecturer, Department of Tactical and Special Training, Rostov Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Rostov-on-Don

E-mail: sarmatrostov@gmail.com

Т.Л. ГЕРАСИМЕНКО

старший преподаватель кафедры иностранных языков N 2 Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, г. Москва

E-mail: Gerasimenko.TL@rea.ru

T.L. GERASIMENKO

Senior Lecturer, Department of Foreign Languages No. 2, G.V. Plekhanov Russian Economic University, Moscow

E-mail: Gerasimenko.TL@rea.ru

С.В. КОВАЛЬЧУК

старший преподаватель кафедры иностранных языков № 2 Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, г. Москва

E-mail: Kovalchuk. SV@rea.ru

S.V. KOVALCHUK

Senior Lecturer, Department of Foreign Languages No. 2, G.V. Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

E-mail: Kovalchuk. SV@rea.ru

м.с. гузеев

кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник Научно-исследовательского центра № 2 Научно-исследовательского института Федеральной службы исполнения наказаний России, г. Москва

E-mail: mguzeev@bk.ru

M.S. GUZEEV

Candidate of Pedagogy, Senior Researcher, Research Center No. 2, Research Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Moscow

E-mail: mguzeev@bk.ru

С.Х. ГЮЛЬАХМЕДОВ

доктор философии, преподаватель кафедры музыки Государственного университета имени Сыткы Кочмана, г. Мугла (Турция)

E-mail: gsamir@mu.edu.tr

S.KH. GYULAKHMEDOV

Doctor of Philosophy, Lecturer, Department of Music, Sytky Kochman State University, Mugla (Turkey)

E-mail: gsamir@mu.edu.tr

Г.В. ДЕНИСОВА

старший преподаватель кафедры иностранных языков факультета истории и международных отношений Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина, г. Рязань

E-mail: denisova-90@mail.ru

G.V. DENISOVA

Senior Lecturer, Department of Foreign Languages, Faculty of History and International Relations, S.A. Yesenin Ryazan State University, Ryazan

E-mail: denisova-90@mail.ru

Р.И. ДЯТЛОВА

аспирант кафедры иностранных языков МИРЭА – Российского технологического университета, г. Москва

E-mail: r.dyatlova@list.ru; dyatlova@mirea.ru

R.I. DYATLOVA

Postgraduate Student, Department of Foreign Languages MIREA – Russian Technological University, Moscow

E-mail: r.dyatlova@list.ru; dyatlova@mirea.ru

Л.В. ИВАНОВА

кандидат исторических наук, доцент кафедры иностранных языков и межкультурной коммуникации Дальневосточного государственного университета путей сообщения, г. Хабаровск E-mail: Sergey.t@dissertatus.ru

L.V. IVANOVA

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Department of Foreign Languages and Intercultural Communication, Far Eastern State University of Railways, Khabarovsk

E-mail: Sergey.t@dissertatus.ru

Е.Н. ОВЧАРЕНКО

преподаватель кафедры педагогики и технологий дошкольного и начального образования Армавирского государственного педагогического университета, г. Армавир

E-mail: lenaovcharena@mail.ru

E.N. OVCHARENKO

Lecturer, Department of Pedagogy and Technologies of Preschool and Primary Education, Armavir State Pedagogical University, Armavir

E-mail: lenaovcharena@mail.ru

О.М. ОВЧИННИКОВ

доктор педагогических наук, профессор кафедры оперативно-розыскной деятельности Владимирского юридического института Федеральной службы исполнения наказаний России, г. Владимир

E-mail: omo33@mail.ru

O.M. OVCHINNIKOV

Doctor of Pedagogy, Professor, Department of Law Enforcement Intelligence Operations, Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Vladimir

E-mail: omo33@mail.ru

Л.К. ФОРТОВА

доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии личности и специальной педагогики Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

E-mail: flk33@mail.ru

L.K. FORTOVA

Doctor of Education, Professor, Department of Personality Psychology and Special Pedagogy, Vladimir State University named after Stoletovs, Vladimir

E-mail: flk33@mail.ru

А.В. ПЕТРОВ

старший преподаватель кафедры религиоведения Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань

E-mail: Begeshow@yandex.ru

A.V. PETROV

Senior Lecturer, Department of Religious Studies, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan E-mail: Begeshow@yandex.ru

Г.Н. АХМЕТЗЯНОВА

доктор педагогических наук, профессор кафедры сервиса транспортных систем Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань

E-mail: agnineka@yandex.ru

G.N. AKHMETZYANOVA

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Department of Transport Systems Service, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan

E-mail: agnineka@yandex.ru

В.И. САМБУР

директор Лицея № 7 имени Д.П. Уланова, г. Химки

E-mail: vladlensambur@yandex.ru

V.I. SAMBUR

Director, Lyceum No. 7 named after D.P. Ulanova, Khimki

E-mail: vladlensambur@yandex.ru

ЦЗОУ ДУН

лектор, заведующий отделом науки и исследования Хэйхэского университета, г. Хэйхэ (Китай)

E-mail: zoudong1980@126.com

ZOU DONG

Lecturer, Head of Department of Science and Research, Heihe University, Heihe (China)

E-mail: zoudong1980@126.com

чжао лиянь

лектор Хэйхэского университета, г. Хэйхэ (Китай)

E-mail: 28517273@qq.com

ZHAO LIYAN

Lecturer, Heihe University, Heihe (China)

E-mail: 28517273@qq.com

Л.Г. ЧЕРНЫШЕВА

кандидат педагогических наук, доцент кафедры физической культуры и медико-биологических дисциплин Армавирского государственного педагогического университета, г. Армавир

E-mail: tschern@yandex.ru

L.G. CHERNYSHEVA

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Physical Education and Biomedical Disciplines, Armavir State Pedagogical University, Armavir

E-mail: tschern@yandex.ru

А.И. МАЦКО

кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой физической культуры и медикобиологических дисциплин Армавирского государственного педагогического университета, г. Армавир

E-mail: andrmaz@mail.ru

A.I. MATSKO

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of Department of Physical Culture and Biomedical Disciplines, Armavir State Pedagogical University, Armavir

E-mail: andrmaz@mail.ru

И.В. КОНДРАТЮК

старший преподаватель кафедры физической культуры и медико-биологических дисциплин Армавирского государственного педагогического университета, г. Армавир

E-mail: kondratuk.kondratuk@yandex.ru

I.V. KONDRATYUK

Senior Lecturer, Department of Physical Culture and Biomedical Disciplines, Armavir State Pedagogical University, Armavir

E-mail: kondratuk.kondratuk@yandex.ru

ян чуньянь

лектор Хэйхэского университета, г. Хэйхэ (Китай)

E-mail: 80085963@qq.com

YANG CHUNYAN

Lecturer, Heihe University, Heihe (China)

E-mail: 80085963@qq.com

А.Х. БАРАШЕВ

соискатель Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань

E-mail: andreybarashev@mail.ru

A.KH. BARASHEV

Candidate for PhD degree, Kazan (Volga region) Federal University, Kazan

E-mail: andreybarashev@mail.ru

Э.Л. КОКОВА

кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка для иностранных учащихся Кабардино-Балкарского государственного университета имени Х.М. Бербекова, г. Нальчик

E-mail: Emma 71@mail.ru

E.L. KOKOVA

Candidate of Philology, Associate Professor, Department of Russian Language for Foreign Students, Kh.M. Berbekov Kabardino-Balkaria State University, Nalchik

E-mail: Emma 71@mail.ru

Е.И. ГОРБУЛИНСКАЯ

кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского языка для иностранных учащихся Кабардино-Балкарского государственного университета имени Х.М. Бербекова, г. Нальчик E-mail: mope021964@mail.ru

E.I. GORBULINSKAYA

Candidate of Pedagogy, Associate Professor, Department of Russian Language for Foreign Students, Kh.M. Berbekov Kabardino-Balkaria State University, Nalchik

E-mail: mope021964@mail.ru

Н.Н. МАЛАХОВА

учитель Средней общеобразовательной школы № 9, г. Нальчик

E-mail: Emma_71@mail.ru

N.N. MALAKHOVA

Teacher, Secondary School No. 9, Nalchik

E-mail: Emma 71@mail.ru

Н.А. АРБУЗОВА

преподаватель кафедры перевода и переводоведения Новосибирского военного института имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации, г. Новосибирск

E-mail: Arbuzova 77@mail.ru

N.A. ARBUZOVA

Lecturer, Department of Translation and Translation Studies, Novosibirsk Military Institute named after General of the Army I.K. Yakovlev of the National Guard of the Russian Federation, Novosibirsk E-mail: Arbuzova 77@mail.ru

Я.С. МОРОЗОВА

кандидат психологических наук, доцент кафедры мировых языков и культуры Донского государственного технического университета, г. Ростов-на-Дону

E-mail: yanina.frost@mail.ru

YA.S. MOROZOVA

PhD in Psychology, Associate Professor, Department of World Languages and Culture, Don State Technical University, Rostov-on-Don

E-mail: yanina.frost@mail.ru

го юй

соискатель Хайнаньского университета, г. Хайкоу (Китай)

E-mail: Sergey.t@dissertatus.ru

GUO YU

Candidate for PhD degree, Hainan University, Haikou (China)

E-mail: Sergey.t@dissertatus.ru

ЦЗЮЙ ХАЙНА

кандидат филологических наук, преподаватель факультета русского языка Хэйхэского университета, г. Хэйхэ (Китай)

E-mail: moskva20090923@mail.ru

JU HAINA

PhD in Linguisitics, Lecturer, Faculty of Russian Language, Heihe University, Heihe (China)

E-mail: moskva20090923@mail.ru

МЭН ФАНЬХУН

профессор, директор Института иностранных языков Хэйхэского университета, г. Хэйхэ (Китай)

E-mail: 479884839@qq.com

MENG FANHONG

Professor, Director of the Institute of Foreign Languages, Heihe University, Heihe (China)

E-mail: 479884839@qq.com

н.а. брейдер

кандидат экономических наук, доцент, начальник учебно-методического управления Российского государственного гидрометеорологического университета, г. Санкт-Петербург

E-mail: solomvn@yahoo.com

N.A. BREIDER

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Educational and Methodological Department, Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg

E-mail: solomvn@yahoo.com

в.н. соломонова

кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе Российского государственного гидрометеорологического университета, г. Санкт-Петербург

E-mail: n.breider@rshu.ru

V.N. SOLOMONOVA

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Innovative Management Technologies in the Public Sphere and Business, Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg

E-mail: n.breider@rshu.ru

т.м. РЕДЬКИНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе Российского государственного гидрометеорологического университета, г. Санкт-Петербург

E-mail: tatjana red@mail.ru

T.M. REDKINA

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Innovative Management Technologies in the Public Sphere and Business, Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg

E-mail: tatjana red@mail.ru

М.В. БУНЕЕВА

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин Липецкого института кооперации — филиала Белгородского университета кооперации, экономики и права, г. Липецк

E-mail: buneeva mv-1@mail.ru

M.V. BUNEEVA

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Humanitarian and Social Disciplines, Lipetsk Institute of Cooperation – Branch of Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, Lipetsk

E-mail: buneeva mv-1@mail.ru

A.B. KOMAPOBA

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета Липецкого института кооперации – филиала Белгородского университета кооперации, экономики и права, г. Липецк

E-mail: a.komarowa2013@yandex.ru

A.V. KOMAROVA

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Finance and Accounting, Lipetsk Institute of Cooperation – Branch of Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, Lipetsk E-mail: a.komarowa2013@yandex.ru

Г.Л. СИДЕЛЬНИКОВ

доктор физико-математических наук, профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета Липецкого института кооперации – филиала Белгородского университета кооперации, экономики и права, г. Липецк

E-mail: baidarskiy@mail.ru

G.L. SIDELNIKOV

Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Professor, Department of Finance and Accounting, Lipetsk Institute of Cooperation – Branch of Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, Lipetsk

E-mail: baidarskiy@mail.ru

В.А. НИКИФОРОВ

кандидат технических наук, доцент кафедры информационных технологий в экономике и управлении филиала Национального исследовательского университета «МЭИ», г. Смоленск E-mail: nikiforoffva@mail.ru

V.A. NIKIFOROV

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Department of Information Technologies in Economics and Management, Branch of National Research University "MPEI", Smolensk E-mail: nikiforoffva@mail.ru

И.И. ПАЛКИН

кандидат военных наук, доцент, первый проректор Российского государственного гидрометеорологического университета, г. Санкт-Петербург

E-mail: kafedra eim@rshu.ru

I.I. PALKIN

Candidate of Military Sciences, Associate Professor, First Vice-Rector, Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg

E-mail: kafedra eim@rshu.ru

И.П. ФИРОВА

доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе Российского государственного гидрометеорологического университета, г. Санкт-Петербург

E-mail: irinafirova@yandex.ru

I.P. FIROVA

Doctor of Economics, Professor, Head of Department of Innovative Management Technologies in the Public Sphere and Business, Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg

E-mail: irinafirova@yandex.ru

Ф.Я. ПОЛОНКОЕВА

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Ингушского государственного университета, г. Магас

E-mail: malika2015@mail.ru

F.YA. POLONKOEVA

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics, Ingush State University, Magas

E-mail: malika2015@mail.ru

А.Г. ПРИГУЛЬНЫЙ

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов Университета при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС, г. Санкт-Петербург

E-mail: info@prigulniy.com

A.G. PRIGULNY

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Finance of the University under the Interparliamentary Assembly of the EurAsEC, St. Petersburg

E-mail: info@prigulniy.com

д.м. простова

старший преподаватель кафедры иностранных языков Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: citygirl81@yandex.ru

D.M. PROSTOVA

Senior Lecturer, Department of Foreign Languages, Ural State University of Economics, Yekaterinburg E-mail: citygirl81@yandex.ru

Е.Б. ДВОРЯДКИНА

доктор экономических наук, профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: dvoryadkina@usue.ru

E.B. DVORYADKINA

Doctor of Economics, Professor, Department of Regional, Municipal Economics and Management, Ural State Economic University, Yekaterinburg

E-mail: dvoryadkina@usue.ru

И.К. СИДЕНКО

кандидат экономических наук, доцент, декан факультета гидрометеорологического обеспечения экономико-управленческой деятельности в отраслях и комплексах Российского государственного гидрометеорологического университета, г. Санкт-Петербург

E-mail: sidenko@inbox.ru

I.K. SIDENKO

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Dean of the Faculty of Hydrometeorological Support of Economic and Management Activities in the Sectors and Complexes, Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg

E-mail: sidenko@inbox.ru

А.А. ЧЕРЕМИСИНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Государственного института экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина

E-mail: cheremi-nastya@yandex.ru

A.A. CHEREMISINA

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, Gatchina

E-mail: cheremi-nastya@yandex.ru

т.м. степанян

кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономической теории и менеджмента Российского университета транспорта (МИИТ), г. Москва

E-mail: Sergey.t@dissertatus.ru

T.M. STEPANYAN

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Department of Economic Theory and Management of the Russian University of Transport (MIIT), Moscow

E-mail: Sergey.t@dissertatus.ru

в.в. сулимин

кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

E-mail: sulimin usue@mail.ru

V.V. SULIMIN

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of State and Municipal Administration, Ural State Economic University, Yekaterinburg

E-mail: sulimin usue@mail.ru

Л.В. ФАЛИЛЕЕВА

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Института международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, г. Москва

E-mail: falileeva142@mail.ru

D.V. FALILEEVA

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Management, A.S. Griboedov Institute of International Law and Economics, Moscow

E-mail: falileeva142@mail.ru

А.В. ХАРИТОНОВИЧ

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента в строительстве Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета, г. Санкт-Петербург E-mail: manager881@yandex.ru

A.V. KHARITONOVICH

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management in Construction, St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, St. Petersburg

E-mail: manager881@yandex.ru

И.Р. ШЕГЕЛЬМАН

доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник кафедры технологии и организации лесного комплекса Петрозаводского государственного университета, г. Петрозаводск

E-mail: shegelman@onego.ru

I.R. SHEGELMAN

Doctor of Technical Sciences, Professor, Chief Researcher, Department of Technology and Organization of the Forestry Complex, Petrozavodsk State University, Petrozavodsk

E-mail: shegelman@onego.ru

А.С. ВАСИЛЬЕВ

кандидат технических наук, доцент кафедры технологии и организации лесного комплекса Петрозаводского государственного университета, г. Петрозаводск

E-mail: alvas@petrsu.ru

A.S. VASILYEV

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Department of Technology and Organization of the Forestry Complex, Petrozavodsk State University, Petrozavodsk

E-mail: alvas@petrsu.ru

А.А. ТЛАКАДУГОВ

студент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

E-mail: tlakadug070@mail.ru

A.A. TLAKADUGOV

Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

E-mail: tlakadug070@mail.ru

А.А. ТЛАКАДУГОВА

студент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

E-mail: tlakadug077@mail.ru

A.A. TLAKADUGOVA

Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

E-mail: tlakadug077@mail.ru

В.А. ВОРОНИН

аспирант кафедры международных финансов Московского государственного института международных отношений (университета) МИД Российской Федерации, г. Москва

E-mail: voronin.v.a@my.mgimo.ru

V.A. VORONIN

Postgraduate Student, Department of International Finance, Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Moscow

E-mail: voronin.v.a@my.mgimo.ru

н.м. добрева

магистр, соискатель Финансового университета при Правительстве Р Φ , г. Москва

E-mail: nj.dobreva@yahoo.com

N.M. DOBREVA

Master's Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow E-mail: nj.dobreva@yahoo.com

С.С. САФИНА

кандидат географических наук, доцент кафедры региональной экономики и природопользования Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург E-mail: Safina.sazhida@mail.ru

S.S. SAFINA

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Department of Regional Economics and Environmental Management, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg

E-mail: Safina.sazhida@mail.ru

Г.О. АФАНАСЕНКО

студент Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург

E-mail: imblkg@gmail.com

G.O. AFANASENKO

Student, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg

E-mail: imblkg@gmail.com

ГЛОБАЛЬНЫЙ НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ № 8(113) 2020 НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Подписано в печать 24.08.20 г. Формат журнала 60×84/8 Усл. печ. л. 27,4. Уч.-изд. л. 18,4. Тираж 1000 экз. Цена 300 руб.

Издательский дом «ТМБпринт»